

L'Impacte Social dels Museus

7a Jornada, 2022

OBSERVATORI DELS PÚBLICS DEL PATRIMONI CULTURAL DE CATALUNYA

PONENTS INTERNACIONALS DE LA SESSIÓ ONLINE (29 DE NOVEMBRE)

MOI Museums of Impact

Pirjo Hamari. Directora de Desenvolupament de l'Agència Finlandesa de Patrimoni. Directora del projecte MOI.

Pirjo Hamari (Ph.D.) treballa en la gestió i les polítiques relacionades amb el patrimoni a l'Agència del Patrimoni de Finlàndia (FHA) des dels anys 90. Llicenciada en arqueologia l'any 1996 (doctora l'any 2019), té experiència laboral en gestió d'actius arqueològics, gestió del patrimoni digital i qüestions relacionades amb el desenvolupament i l'estratègia de museus. Actualment, treballa com a Directora de Desenvolupament de la Unitat de Desenvolupament de Museus de la FHA. Ha participat en diversos grups de treball de polítiques nacionals i internacionals, així com en diversos projectes nacionals i internacionals com a sòcia i gestora. Actualment, és la directora del [MOI! Museums of Impact project](#) (2020-2022), programa finançat per la UE. Pirjo és una apassionada de l'impacte i la rellevància del patrimoni cultural en la societat actual.

The Happy Museum

Gaby Porter. Membre de l'equip de The Happy Museum.

Gaby Porter (Ph.D.) és associada del projecte [Happy Museum](#), en el que treballa estretament amb Hilary Jennings per donar forma a programes, donar suport a la comunitat i als gestors dels museus. Abans va ser membre i presidenta de la junta del *Happy Museum*.

Gaby va treballar durant molts anys com a comissària i directora sènior en museus britànics nacionals, locals i independents. Ara treballa de manera independent com a facilitadora, *coach* i mentora en una àmplia gamma d'entorns culturals. Ha treballat en el desenvolupament estratègic, la transformació organitzativa i l'avaluació d'iniciatives culturals nacionals. Va ser codirectora del Programa *Museum Leaders* al Sainsbury Center del 2002 al 2012. És Doctora en Estudis de Museus i facilitadora acreditada en *Thinking Environment*.

MOMSI Measurement of Museum Social Impact

Michelle Mileham. Project Manager del MOMSI.

Michelle Mileham (Ph.D.) és Gestora del projecte [Measurement of Museum Social Impact \(MOMSI\)](#) de la *Utah Division of Arts & Museums*. El MOMSI treballa amb 38 museus dels Estats Units per mesurar el seu impacte social. Anteriorment va ser directora d'educació al *Tracy Aviary* de Salt Lake City, on va connectar els visitants amb les aus i la natura mitjançant programes educatius, espais d'exhibició i jocs amb la natura. Els interessos de Michelle inclouen la narració d'històries, la identitat, l'aprenentatge informal i la comprensió de com els museus poden oferir les experiències d'aprenentatge més atractives per a tots els públics. Michelle va completar un màster i un doctorat a la Universitat Estatal d'Oregon, estudiant Ciències Ambientals i Educació amb un enfocament específic en l'educació als museus. Ha contribuït amb un capítol a *The Care and Keeping of Museum Professionals* i

és presidenta del Comitè d'Investigació i Avaluació del Públic de l'*American Alliance of Museums*. En el seu temps lliure, a Michelle li encanta cuinar i fer manualitats i és una àvida usuària de Twitter (seguiu-la a @mamileham).

Europeana Impact Playbook

Nicole McNeilly. Europeana Impact Advisor.

Nicole McNeilly és l'Assessora d'Impacte de la *Europeana Foundation*. Dirigeix el desenvolupament del marc d'impacte d'Europeana, que inclou l'eina bàsica [Impact Playbook](#). A més, treballa per millorar com es conceptualitza, planifica i mesura l'impacte en tot el projecte *Europeana*. També treballa com a consultora, investigadora, avaluadora i facilitadora en les indústries creatives, sovint en patrimoni (digital), música i relacions culturals internacionals. Anteriorment ha dirigit l'avaluació del *British Council's UK-Russia Year of Music* (2019-2020) i el programa de gènere i art contemporani *Perceptions* als Balcans occidentals (2019). Ha treballat en diferents funcions per a organitzacions com el *Directorate-General for International Partnerships* de la UE, la UNESCO, *Waag* (NL), *PRS Foundation*, *Culture Solutions*, *the Creative Diversity Network*, *InterArts*, *Voices of Culture* i *the Heritage Management Association*.