

7a Jornada
Observatorio de los Públicos del Patrimonio Cultural de
Cataluña

El impacto social de los museos

#7jornadaOPPC



©Museo Marítimo de Barcelona. Foto: Pedro de Prada.

Presencial y
en línea

Streaming

Traducción
simultánea

Inscripción
previa

29 de noviembre 15.00 - 18.40 h (en línea)
30 de noviembre 9.00 - 14.30 h (Auditorio del MACBA)
2022

Jornada OPPCC 2022

El impacto social de los museos

Como dice John Falk en su último libro "El valor de los museos" los museos son percibidos como *nice but not necessary*, es decir, amables, agradables, simpáticos, pero no necesarios. De sus palabras se desprende que los museos necesitan explicar los beneficios que aportan, no solo por las funciones canónicas que tradicionalmente desarrollan (adquirir, conservar, documentar, investigar, exhibir...), sino también por los impactos positivos que aportan a la sociedad. La reciente redefinición de museo por parte del ICOM recoge esta tendencia que ha ido creciendo en los últimos años.

La Jornada se dedica al impacto de los museos y, más concretamente, al impacto social de los museos. El interés en dedicar la Jornada de este año al impacto, y la manera o las herramientas para medir este impacto, radica fundamentalmente en que este año el Observatorio de los Públicos del Patrimonio Cultural de Cataluña (OPPCC), por encargo del Servicio de Museos y Protección de Bienes Muebles de la Dirección General de Patrimonio Cultural, ha puesto en marcha la fase test del Barómetro Social de los Museos (BSM), concretamente la fase test del análisis cuantitativo del BSM.

El BSM fue diseñado por Margarida Loran entre 2018 y 2020 con la participación de 6 museos que colaboraron en la definición de los 36 indicadores que conforman la aproximación cuantitativa. El proyecto del BSM también considera una fase cualitativa que está metodológicamente por definir con el objetivo de evaluar el impacto de casos concretos.

La fase cuantitativa se basa en una metodología básicamente autoevaluativa, pues los museos aportan datos sobre los recursos que disponen, las actividades que desarrollan y los resultados que obtienen con los distintos proyectos que han puesto en marcha en diferentes ámbitos.

Tal y como Álvaro Fierro presenta en su trabajo "La evaluación y el impacto", los potenciales objetivos y beneficios que aporta la evaluación del impacto son:

- ✓ Verificar, asegurar y mejorar la calidad de las actividades desarrolladas.
- ✓ Aprender para el futuro.
- ✓ Ayudar en la toma de decisiones futuras.
- ✓ Rendir cuentas, argumentar los beneficios de los museos frente a las administraciones públicas y privadas que aportan financiación.

La Jornada se divide en dos partes:

- Una primera parte, en línea, dedicada a la presentación de varios modelos internacionales sobre el impacto de los museos y su evaluación. El propósito de esta primera parte es la presentación de modelos diversos, modelos que

nos ayudarán a valorar qué alternativas tenemos para mejorar el BSM tal y como está definido actualmente y para diseñar y planificar la fase cualitativa del BSM.

- La segunda parte, presencial y en streaming, se dedicará a la presentación de los resultados del BSM 2021, con la participación de profesionales de los 12 museos que han participado en la fase test presentando algunos de los proyectos que desarrollan sus organizaciones.

Conocer el impacto social que generan los museos no solo sirve como una herramienta de advocacy, es decir, para explicar de una manera sistemática y global los beneficios sociales que generan los museos (que es uno de los objetivos centrales del BSM), sino que también debe servir de ayuda y soporte para que los museos dispongan de herramientas que les permitan medir y evaluar sus impactos en las comunidades y los territorios en los que actúan. Y esta evaluación puede ser la base para poder conocer la eficacia y la eficiencia sociales de sus proyectos y como herramienta de apoyo a la revisión continuada de su planificación y de la asignación de los recursos que dedican a los distintos proyectos que desarrollan.

El impacto social de los museos

Herramientas para la participación ciudadana

Programa

29 noviembre	Jornada online
15.00 - 15.30	Presentación de la Jornada online Magda Gassó i Hoja, jefa del Servicio de Museos y Protección de Bienes Muebles, Departamento de Cultura de la Generalitat de Catalunya. Antoni Laporte Roselló, director técnico del Observatorio de los Públicos del Patrimonio Cultural de Catalunya.
15.30 - 16.15	MOI Museums of Impact Pirjo Hamari. Directora de Desarrollo de la Agencia Finlandesa de Patrimonio. Directora del proyecto MOI.
16.15 - 17.00	The Happy Museum Gaby Porter y Mandy Barnett. Miembros del equipo de The Happy Museum.
17.00 - 17.05	pausa
17.05 - 17.50	MOMSI Measurement of Museum Social Impact Michelle Mileham, Project Manager del MOMSI.
17.50 - 18.35	Europeana Impact Playbook. Caso práctico en educación Isabel Crespo. Europeana Education Specialist and ENA Education Community Manager.
18.40	Fin de la 1a sesión

30 novembre	AUDITORIO MEIER, MACBA
9.00 - 9.30	Acreditaciones
9.30 - 9.45	<p>Presentación de la Jornada presencial</p> <p>Eduard Vicente, gerente del Museo de Arte Contemporáneo de Barcelona.</p> <p>Joan Bosch i Ballbona, director técnico del Instituto Catalán de Investigación en Patrimonio Cultural.</p>
9.45 - 10.35	<p>El Barómetro Social de los Museos. Resultados 2021</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Sonia Blasco Andaluz, Servicio de Museos y Protección de Bienes Muebles. ▪ Xavier Ulled Bertran, Observatorio de los Públicos del Patrimonio Cultural de Catalunya.
10.35 - 11.25	<p>Promover la ciudadanía activa y los partenariados en la preservación del patrimonio y la memoria</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Gerard Cruset i Galceran, director de Can Quintana. Museo del Mediterráneo. Memoria de la pandemia. ▪ David Castellana i Guardia, director del Museo de Guissona. Proyectos de investigación con participación ciudadana. ▪ Carlos García Hermosilla, director del Museo del Ter. Proyectos de memoria de la comunidad.
11.25 - 11.55	pausa
11.55 - 12.45	<p>Incrementar la participación de los colectivos menos representados, para reducir las desigualdades en la participación cultural</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Carme Clusellas Pagès, directora del Museo de Arte de Girona. Recuperart y Juegos de descubrimiento con la ONG Nou Sol. ▪ Esther Fuertes Fuertes, coordinadora responsable del Departamento de Actividades y Educación del Museo Nacional de Arte de Cataluña. Proyecto el Arte de Hablar. ▪ Carme Comas Camacho, directora de los Museos de Esplugues de Llobregat. Recuerdos y memorias en los museos, trabajos con colectivos de gente mayor.
12.45 - 13.35	<p>Reforzar las conexiones cívicas y territoriales; generar conocimiento y estimular el debate público</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Carla del Valle Lafuente, directora del Museo dera Val d'Aran. Proyecto Mus ic] eum. ▪ Jordi Tura Masnou, director del Museo Etnológico del Montseny, la Gabella. Museo de Apoyo Territorial y participación en la gestión del Parque Natural del Montseny. ▪ Teresa Soldevila García, área de Acción Corporativa del Museo Marítimo de Barcelona. El trabajo del Museo en el barrio del Raval de Barcelona.

13.35 - 14.25 **Contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas**

- Gemma Carbó Ribugent, directora del Museo de la Vida Rural. FES Festival para la educación y la sostenibilidad.
- Lina Ubero Badia, jefa del Área de Programas Públicos del Museo de Ciencias Naturales de Barcelona. Plan de acción para la perspectiva de género del Museo de Ciencias Naturales de Barcelona.
- Anna Maluquer i Ferrer, directora de la Fundació Palau – Centro de Arte Caldes d’Estrac. Proyectos y acciones vinculadas a la sostenibilidad y al cambio climático.

14.25 **Clausura de la Jornada**

Hble. Sra. Natalia Garriga Ibáñez, Honorable Consejera de Cultura de la Generalidad de Cataluña.

Conducirá la Jornada Joaquina Bobes Gonzáles, Observatorio de los Públicos del Patrimonio Cultural de Catalunya.

Moderará las mesas Xavier Ulled Bertran, Observatorio de los Públicos del Patrimonio Cultural de Catalunya.



El Observatorio de los Públicos del Patrimonio Cultural de Catalunya está gestionado por:



El Observatorio de los Públicos del Patrimonio Cultural de Catalunya está financiado y es una iniciativa de:



Con el soporte de:



Fundació "la Caixa"



Y la colaboración de:



Observatorio de los Públicos del Patrimonio Cultural de Cataluña
Pia Almoina, Plaza de la Catedral 8
17004 Girona
+34 972 486 158
observatoridepublics@icrpc.cat
<http://observatoripublics.icrpc.cat/>