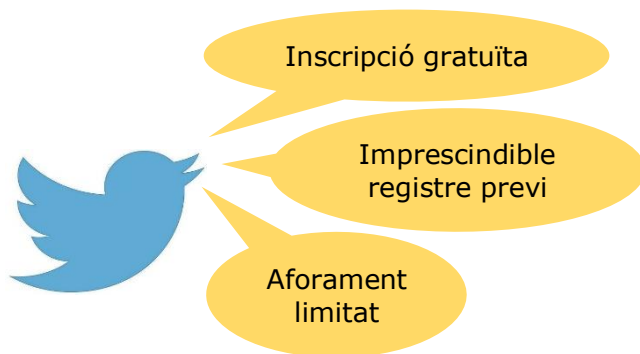


2a Jornada
Observatori dels Públics del Patrimoni Cultural de Catalunya

Coneixent els públics virtuals dels museus



Imatge: Visitmuseum



Dimarts 10 octubre 2017

Auditori del Macba, Pl. dels Àngels 1, Barcelona

2a Jornada Observatori dels Públics del Patrimoni Cultural de Catalunya

Coneixent els públics virtuals dels museus

En la societat digital actual, les noves tecnologies han deixat de ser noves. Vivim la 4a Revolució industrial basada en la transformació digital que ha alterat dràsticament la vida de les persones.

Aquesta transformació digital ha generat el món hiperconnectat en el que vivim, a partir de la integració d'internet i, sobretot, dels dispositius mòbils al nostre dia a dia. Aquest escenari ha canviat la manera en que ens comuniquem i interactuem, introduint amb força el món virtual a les nostres vides.

Ja fa anys que els museus s'enfronten a aquest repte: el món ha deixat de tenir límits. Així ho veia Sir Nicholas Serota, qui va ser director de la Tate Gallery, el 2009:

El futur dels museus pot estar radicat en els edificis que ocupen però s'adreçaran a públics d'arreu el món – un lloc on persones de tot el món conversaran. Les institucions que assumeixin aquesta idea més ràpidament i la facin arribar més lluny seran les que tinguin més autoritat en el futur. Sir Nicholas Serota, *The Museum of the 21st Century*, London School of Economics, 7 juliol 2009.

En els últims anys, són molts els museus que han assumit aquest repte i desenvolupen estratègies per obrir-se al públic global, que constitueixen els visitants virtuals.

Així, l'Observatori dels Públics del Patrimoni Cultural de Catalunya, en la seva vocació de suport als museus i altres equipaments patrimonials del país en el coneixement dels seus visitants i usuaris per crear, mantenir i desenvolupar noves audiències i millorar l'ús social del patrimoni cultural, dedica la seva segona Jornada anual al coneixement dels visitants virtuals dels museus.

L'objectiu de la Jornada és doble. D'una banda, donar a conèixer el potencial de les eines de comunicació digital (web i xarxes socials) per conèixer millor els públics dels museus i altres equipaments patrimonials: visitants reals, visitants virtuals i públic potencial. D'altra banda, aportar eines als professionals dels museus per avaluar la seva comunicació online optimitzant els recursos disponibles.

Programa

9.00–9.30
Acreditacions

9.30–10.00

Benvinguda als assistents

Ferran Barenblit (@MACBA_Barcelona), director del [MACBA](#)

Obertura de la Jornada

Lluís Puig (@PuigGordi), Honorable Conseller de Cultura

10.00–10.30

Presentació de la Jornada de l'Observatori dels Públics del Patrimoni Cultural de Catalunya

Joaquim Nadal (@quimnadal), Director de l'[ICRPC](#)

10.30–11.30

Anàlisi de l'experiència digital al museu: Estratègia, avaluació i cultura de dades

Elena Villaespesa (@elenustika), Analista de mitjans digitals. [Metropolitan Museum of Art](#), NY

11.30–12.00

Cafè

12:00–13.00

Avaluar els visitants virtuals de la web: avantatges i limitacions de Google Analytics

Sònia López (@lopesita), Professional independent

13.00–14.00

Avaluar els seguidors a les xarxes socials: el cas d'Instagram als museus de Barcelona

Pilar Delgado (@eldadodelarte), Social Media Manager de [Casa Batlló](#)

14.00–16.00

Dinar

16.00–17.00

Avaluar les opinions a les xarxes socials. Com analitzar i interpretar el que es diu a les xarxes

Marc Santandreu (@Tekstum), CEO de [Tekstum](#)

17.00–18.30

El coneixement dels públics gràcies als mitjans digitals. Perspectives de futur

Taula rodona:

- Eduard Bech (@Eduardbech), Responsable de Públics i Comunicació [Museus d'Olot](#)
- Sonia Blasco (@sbsoniabrasco), Responsable de Màrqueting [Agència Catalana del Patrimoni Cultural](#)
- Josep Blat (@DTIC_UPF), Professor del Departament de Tecnologies de la Informació i la Comunicació, [Universitat Pompeu Fabra](#)
- Jesús Navarro (@elNavarroG), Director [Museu d'Art Jaume Morera](#)

Modera: Conxa Rodà (@innova2), Responsable d'Estratègia, Innovació i Transformació Digital del [Museu Nacional d'Art de Catalunya](#)

18.30

Tancament de la Jornada

Josep Boya, Director General d'Arxius, Biblioteques, Museus i Patrimoni

Comitè de programa:

Joaquina Bobes (Observatori dels Públics), Antoni Laporte (Observatori dels Públics), Conxa Rodà (Museu Nacional d'Art de Catalunya) i Albert Sierra (Agència Catalana del Patrimoni Cultural).

L'Observatori dels Públics del Patrimoni Cultural de Catalunya és un projecte de l'Institut Català de Recerca en Patrimoni Cultural (ICRPC)



Amb el suport de:



I la col·laboració de:

