

Observatori dels Públics del Patrimoni Cultural de Catalunya

Enquesta de participació cultural a
Catalunya 2021. EPCC-2021

Resultats relatius a les pràctiques
culturals dels catalans: museus i
altres centres expositius i afectació
de la COVID-19

Girona, octubre de 2022

Sumari

1.	Introducció	1
1.1.	Metodologia: l'Enquesta de Participació Cultural	1
1.2.	Metodologia: tractament i anàlisi de dades	3
2.	Resum executiu	4
2.1.	Visites: dades generals	4
2.2.	El públic i el no-públic	9
2.3.	Els visitants a museus.....	16
2.4.	Afectació de la COVID-19	20
3.	Els hàbits en relació al patrimoni cultural i als museus.	22
3.1.	Visitants a exposicions i patrimoni i altres pràctiques culturals	22
3.2.	Visitants versus no visitants a exposicions i patrimoni	25
3.3.	Visites segons tipologia de l'oferta expositiva	26
3.4.	Barreres al consum.....	27
3.5.	Barreres al consum comparades.....	31
4.	El públic i el no-públic.....	32
4.1.	Públic i no-públic segons sexe	33
4.2.	Públic i no-públic segons edat	34
4.3.	Públic i no-públic segons lloc de naixement.....	36
4.4.	Públic i no-públic segons llengua habitual	38
4.5.	Públic i no-públic segons vegueries	39
4.6.	Públic i no-públic segons grandària del municipi	42
4.7.	Públic i no-públic segons estudis acabats.....	43
4.8.	Públic i no-públic segons estudis de la mare	46
4.9.	Públic i no-públic segons situació laboral	47
4.10.	Públic i no-públic segons ingressos mensuals de la llar	49
4.11.	Formació en arts visuals	51

4.12.	Ús d'internet i de xarxes socials de contingut cultural.....	52
4.13.	Mitjans de comunicació	54
4.14.	Altres pràctiques culturals.....	55
4.15.	Associacionisme	56
4.16.	Temps lliure disponible	57
5.	Els visitants de museus.....	59
5.1.	Nombre de museus visitats durant l'últim any	59
5.2.	<i>Light users</i> i <i>heavy users</i>	60
5.3.	Ubicació de l'últim museu visitat.....	61
5.4.	Tipologia de museus visitats	63
5.5.	Pagament d'entrada <i>versus</i> gratuïtat	64
5.6.	Despesa en entrades a museus	66
5.7.	Relacions entre preu i ubicació de l'últim museu visitat	70
5.8.	Canal de comunicació	71
5.9.	Quan realitza les visites.....	74
6.	Afectació de la COVID-19	76
6.1.	Variació del temps lliure	76
6.2.	Creu que la cultura ha ajudat durant el confinament.....	78
6.4.	Continuïtat de l'oferta cultural en línia	79
6.5.	Expectativa de consum futur en línia.....	80
6.7.	Motivacions per tornar a assistir a esdeveniments culturals presencials.....	82
6.9.	Expectativa d'assistir a equipaments culturals	84
6.11.	Factors que intervenen en major o menor grau a l'hora d'assistir a un esdeveniment cultural	86
6.12.	Valoració de les mesures del govern per pal·liar la crisi al sector cultural	87
7.	Annex	88
7.1.	Tabulacions. Els hàbits en relació al patrimoni cultural i als museus	88

7.2. Tabulacions segons públic i no públic a museus.....	92
7.3. Tabulacions dades dels visitants	105
Bibliografia	113
Crèdits	115

1. Introducció

Aquest informe parteix de l'Enquesta de Participació Cultural de Catalunya 2021 (EPCC-2021), elaborada pel Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya¹.

S'ha realitzat una explotació estadística a partir de la base de dades de l'EPCC-2021 per aprofundir en el coneixement de la població de Catalunya segons les seves pràctiques en relació al patrimoni cultural i la visita a museus i exposicions. També s'utilitza l'explotació estadística que l'OPPCC va realitzar de la mateixa enquesta realitzada el 2016, el 2017, el 2018, el 2019 i el 2020 per analitzar l'evolució temporal de les dades.

L'OPPCC vol agrair la col·laboració del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya en facilitar les dades de l'EPCC-2021 i en la resolució de dubtes de caràcter tècnic.

1.1. Metodologia: l'Enquesta de Participació Cultural²

Les dades sobre consum i pràctiques culturals s'han obtingut a partir de la informació proporcionada per l'Enquesta de participació cultural, elaborada pel Departament de Cultura. El seu qüestionari proveeix d'informació en matèria de participació cultural i d'audiència de mitjans de comunicació, i també informació sobre les característiques sociodemogràfiques de la població de Catalunya. Té com a principal objectiu conèixer el consum efectiu de productes i serveis de caràcter cultural a Catalunya, així com l'estructura dels interessos del catalans en relació a la cultura, les seves pràctiques actives o la llengua en la què es realitzen aquestes pràctiques. L'altre objectiu específic d'aquesta estadística és analitzar l'evolució dels hàbits culturals dels catalans i poder establir perfils de ciutadans en funció de la seva participació o no en les diferents pràctiques culturals.

L'Enquesta té com a referència la població de 14 anys i més resident a Catalunya i analitza diferents àmbits de la cultura com:

- Residència i estructura de la llar
- Qüestions generals relacionades amb la cultura
- Valors de la cultura
- Mitjans de comunicació (diaris, revistes, ràdio)

¹ <https://dadesculturals.gencat.cat/ca/metodologia/enquesta-de-participacio-cultural/>

² Informacions proporcionades pel Gabinet Tècnic del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya.

- Mitjans audiovisuals (televisió i continguts audiovisuals)
- Lectura (llibres i biblioteques)
- Ús d'internet
- Videojocs i jocs de mòbil
- Música
- Concerts
- Cinema en sala
- Espectacles
- Exposicions
- Associacionisme
- Coneixements lingüístics
- Orígens
- Caracterització sociodemogràfica

A banda d'aquesta bateria de preguntes, des de 2020, donada la situació de pandèmia, s'ha incorporat un apartat dedicat a la possible incidència de la COVID-19 en els consums culturals de la població.

L'operació estadística de l'Enquesta de participació cultural de Catalunya s'inclou dins el Programa anual d'actuació estadística³ de la Generalitat de Catalunya des de 2016, fet que garanteix el rigor en la metodologia emprada.

- Àmbit geogràfic: Catalunya.
- Univers: 6.698.285 (població de 14 anys i més resident a Catalunya).
- Mostra: 4.072 individus⁴
- Tipus de mostratge: mostreig aleatori estratificat, significativa per sexe i grups d'edat, i sub-estratificada entre els 8 àmbits territorials per tal de garantir-ne la representativitat territorial en cada estrat de la mostra calculada
- Tipus de mostra: nominal
- Tipus d'entrevista: doble metodologia CAWI-CATI
- Treball de camp: de l'1 de setembre a l'1 de desembre de 2021
- Error mostral global: $\pm 1,55\%$. Tots els errors han estat calculats amb un nivell de confiança del 95% i una $p=q=0,5$.

³ [Idescat. PEC 2017-2020. PAAE 2021. Actuació 04 07 01](#)

⁴ A l'informe es presenten valors absoluts de visitants, no visitants, etc., en relació a la població de Catalunya. Aquestes dades procedeixen d'una elevació de la mostra de 4.072 persones.

1.2. Metodologia: tractament i anàlisi de dades

S'han efectuat taules de contingència de les variables amb l'objectiu d'establir relacions de dependència i observar si hi ha associacions estadísticament significatives entre les variables.

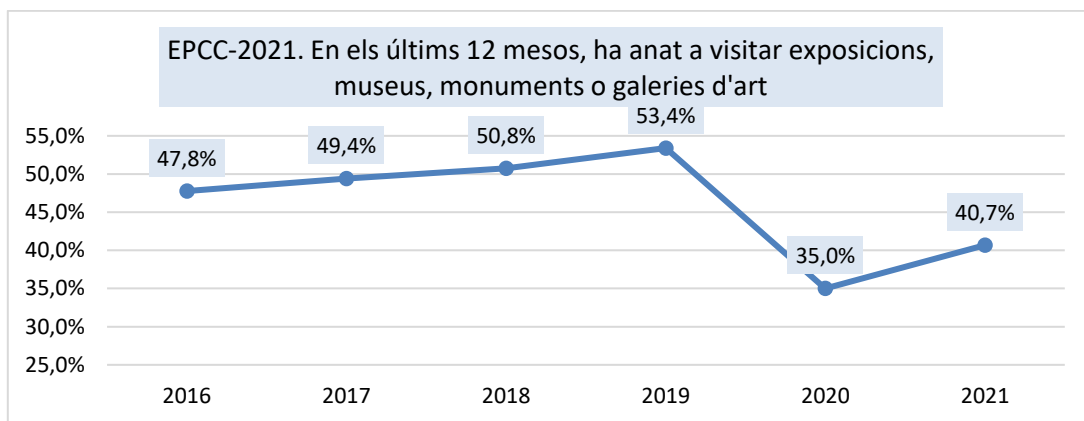
La prova de significació estadística utilitzada ha sigut la Khi-quadrat de Pearson. Per a la significació estadística s'ha considerat un error alpha del 5%.

La hipòtesi nul·la dels tests és que les variables no presenten relacions estadísticament significatives: no es rebutja quan el p-valor és superior a 0,05 (5%). La hipòtesi alternativa és que les variables presenten relacions estadísticament significatives i són dependents: es rebutja la hipòtesi nul·la quan el p-valor és inferior a 0,05 (5%).

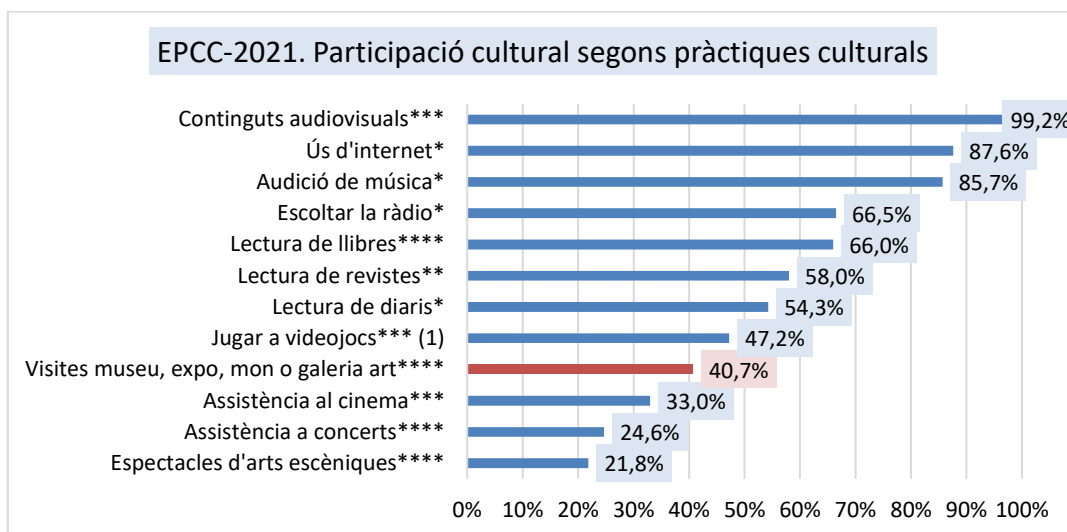
2. Resum executiu

2.1. Visites: dades generals

- 1) **El 40,7% dels catalans majors de 13 anys declaren haver visitat exposicions, museus, monuments o galeries d'art durant el 2021, 5,7 punts més que el 2020.** El 59,3% del catalans no ha visitat cap tipus d'oferta expositiva durant el 2021. Així doncs, hi ha hagut una recuperació respecte al 2020, el 1r any de la pandèmia en el que es van decretar 3 mesos de confinament. La recuperació ha estat superior als 5 punts, però les xifres encara estan lluny de les taxes de participació pre-pandèmia.

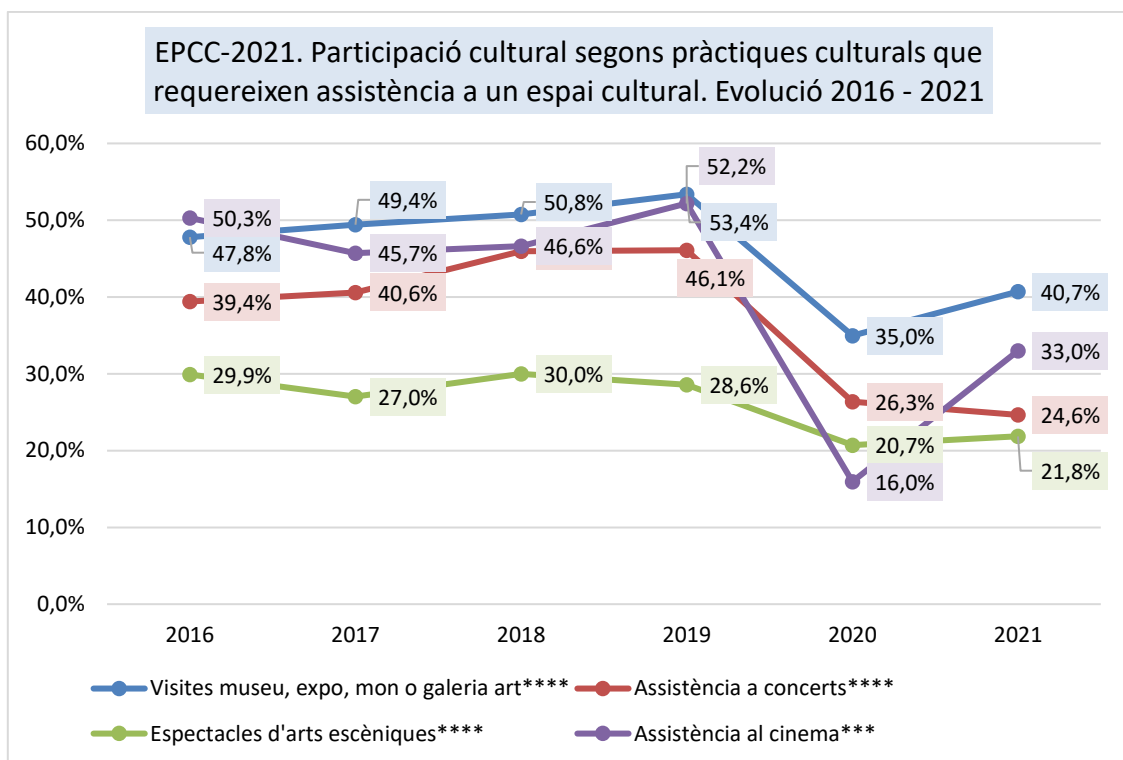


- 2) **Entre les pràctiques culturals que requereixen assistència a un espai cultural, la visita a exposicions, museus i monuments se situa en primer lloc.**



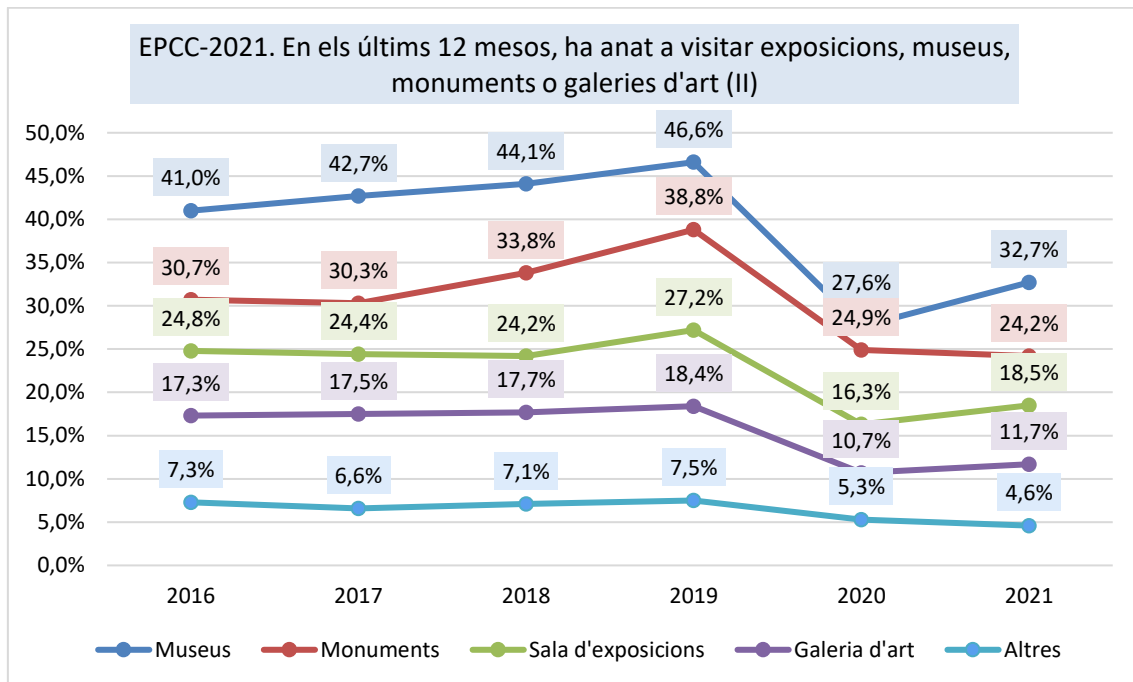
Multi resposta *En el dia d'ahir **En els últims 30 dies ***En els últims 3 mesos ****En l'últim any
(1) Les dades fins a 2019 exclouien els jocs de mòbil, a partir de 2020 aquests hi són inclosos

- 3) **Pel que fa a l'assistència a les activitats culturals que necessiten un desplaçament a un centre cultural:** s'observa que el 2021 les dues pràctiques culturals que més han augmentat respecte 2020 han estat l'assistència al cinema (17 punts més que al 2020) i l'assistència a museus i altres centres expositius (5,7 punts més). L'assistència a espectacles d'arts escèniques ha augmentat en 1,1 punts. En canvi, l'assistència a concerts ha continuat disminuint (gairebé dos punts menys). Tot i que en general la participació en pràctiques culturals ha crescut, les dades continuen estant allunyades de la situació pre-pandèmia.



Multi resposta *En el dia d'ahir **En els últims 30 dies ***En els últims 3 mesos ****En l'últim any

- 4) Si ens limitem a la visita a museus, s'observa que **el 32,7% dels catalans declara haver visitat com a mínim un museu en l'últim any, 2.146.675 persones. Això suposa un augment de 5,1 punts en relació a l'any anterior.** D'altra banda, **el 24,2% declara haver visitat monuments, 0,7 punts menys que al 2020.** La visita a sales d'exposicions és citada pel 18,5% de la població de Catalunya i les galeries d'art el 11,7%.

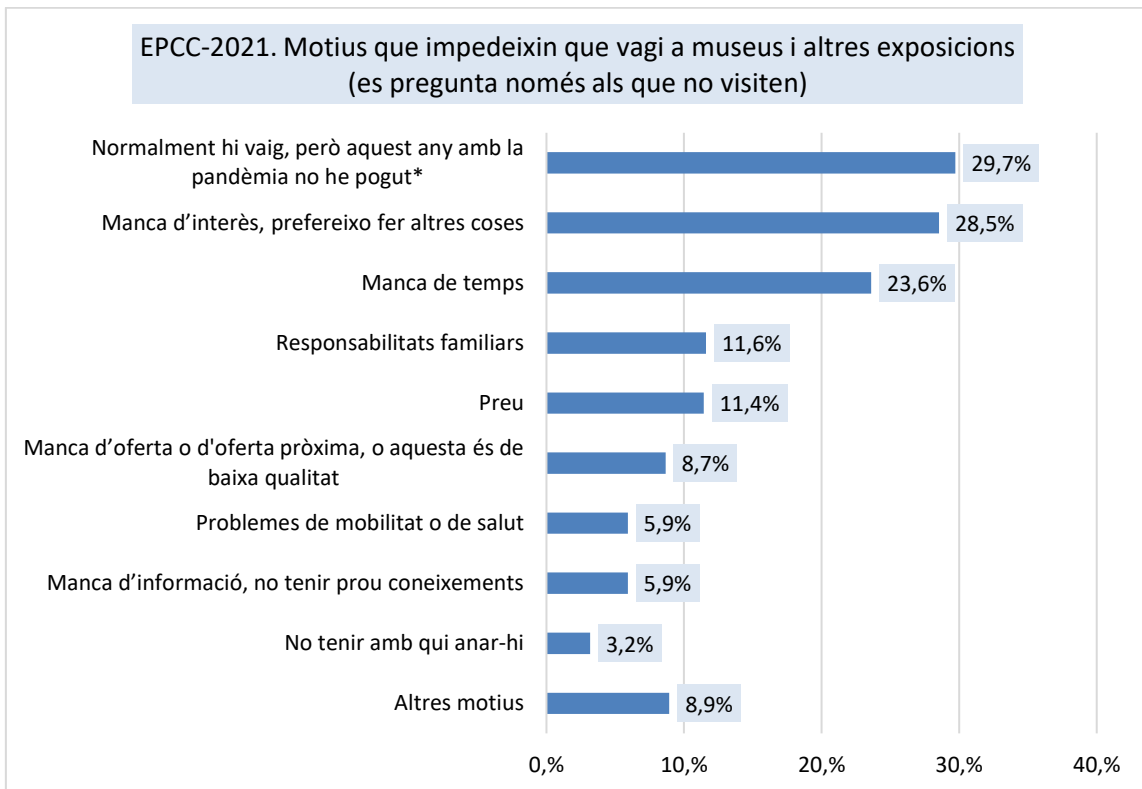


Multi resposta

- 5) **El motiu més citat pel qual els catalans no visiten museus i altres centres expositius és "normalment hi vaig, però aquest any amb la pandèmia no he pogut" (29,7%). Tot seguit trobem la "manca d'interès, prefereixo fer altres coses" (28,5%). En tercer lloc es situa la manca de temps (23,6%).** A una distància considerable se situen les responsabilitats familiars (11,6%), el preu (11,4%), la manca d'oferta pròxima o la baixa qualitat d'aquesta (8,7%), els problemes de mobilitat o salut (5,9%), la manca d'informació o no tenir prou coneixements (5,9%) i no tenir amb qui anar-hi (3,2%).

Els grups d'edat més joves són els que més citen proporcionalment la manca d'interès (el 43,7% dels de 14 a 19 anys, el 39,2% dels de 20 a 24 i el 35,4% dels de 25 a 34) **i el preu** (aproximadament el 20,5% dels de 14 a 24 anys). Els grups d'edat intermedis són els que més citen les responsabilitats familiars (el 12,2% dels de 25 a 34 anys i el 17,0% dels de 35 a 54 anys).

Les persones amb els nivells més baixos d'estudis són les que més citen proporcionalment com a motiu la manca d'interès.

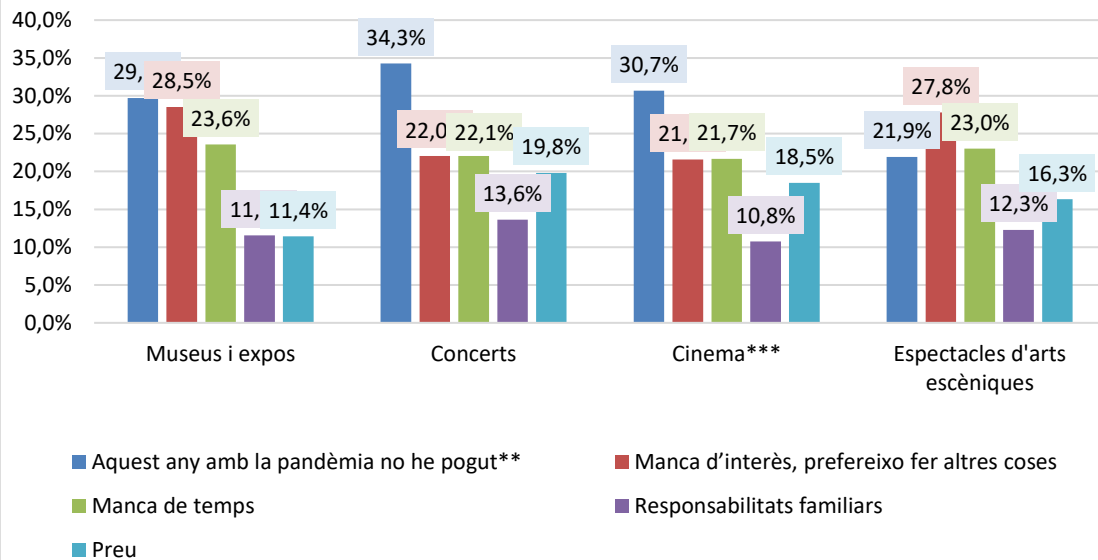


Multi resposta

*Aquesta categoria s'ha introduït al qüestionari de 2020

6) **L'assistència a museus i exposicions és la pràctica cultural fora de la llar que presenta un percentatge més alt de persones que no hi van per manca d'interès (28,5%). D'altra banda, de les 4 pràctiques culturals que es demanen a l'enquesta l'assistència a museus i exposicions és la pràctica cultural que presenta el percentatge més baix de persones que no hi van pel preu (11,4%), un motiu que sí que té un pes relatiu força elevat en l'assistència a concerts (19,8%).**

EPCC-2021. Motius que impedeixin que vagi a pràctiques culturals que requereixen assistència a un espai cultural (només als que no hi assisteixen)



Multi resposta

*Per al cinema la formulació d'aquesta pregunta és "Manca d'oferta o d'oferta en català"

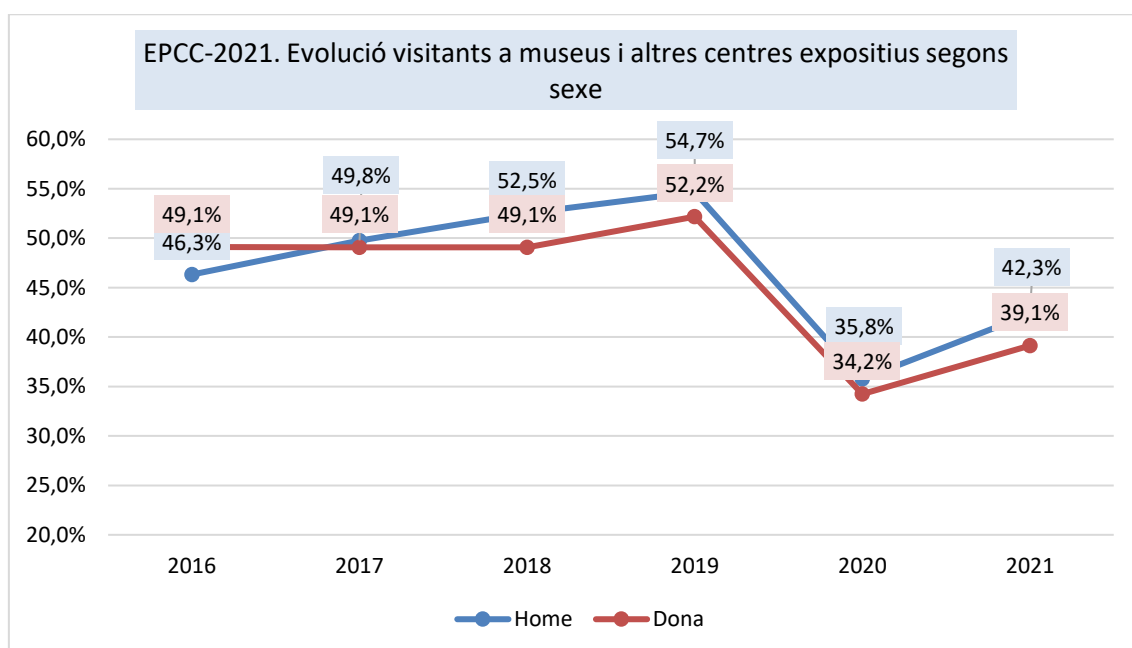
**Aquesta pregunta s'ha introduït al qüestionari de 2020

***Només pel cinema també es pregunta "Ho faig per Internet (pagant o via descàrrega)", amb una freqüència del 14,9%

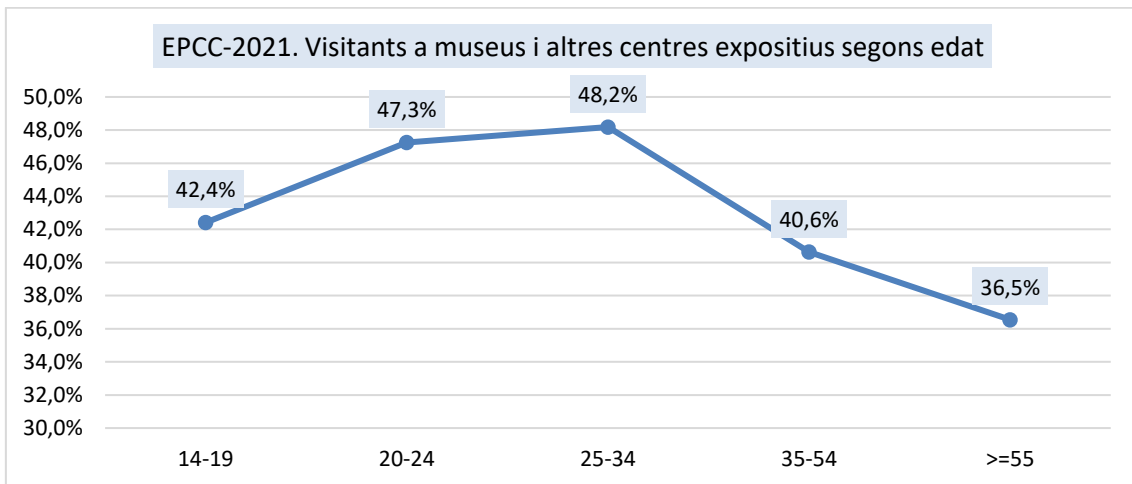
2.2. El públic i el no-públic

7) Tal com s'ha vist anteriorment, el 59,3% dels catalans no ha visitat cap tipus d'oferta expositiva, mentre que el 40,7% dels catalans de 14 anys i més declaren haver visitat exposicions, museus, monuments o galeries d'art durant el 2021. En aquest apartat s'analitzen les característiques dels visitants i dels no visitants.

8) **La taxa de visitants és superior entre els homes en 3,2 punts percentuals.**



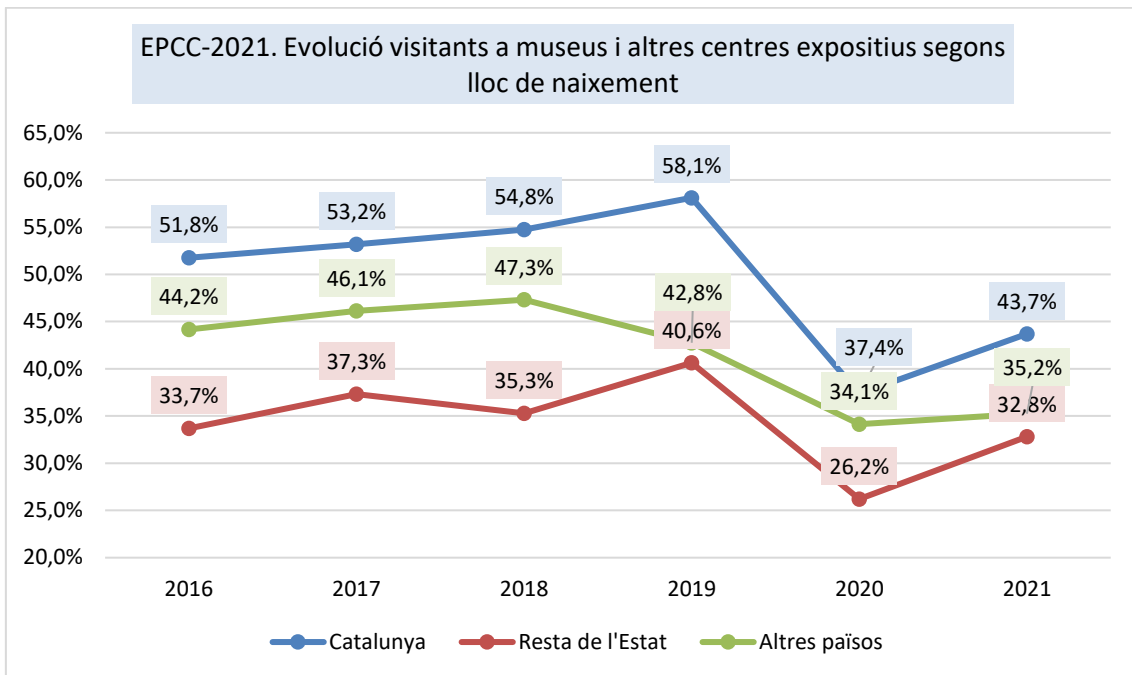
9) **La participació en visitar museus i altres espais expositius disminueix en els extrems, especialment entre els de major edat, i presenta les taxes més elevades entre les persones que tenen entre 20 i 34 anys.** La participació en la visita a museus i altres espais expositius se situa en el 42,4% entre els 14 i els 19 anys, augmenta fins al 47-48% entre les persones amb edats compreses entre els 20 i 34 anys i a partir dels 35 anys disminueix fins al 36,5% de participació entre els majors de 55 anys.



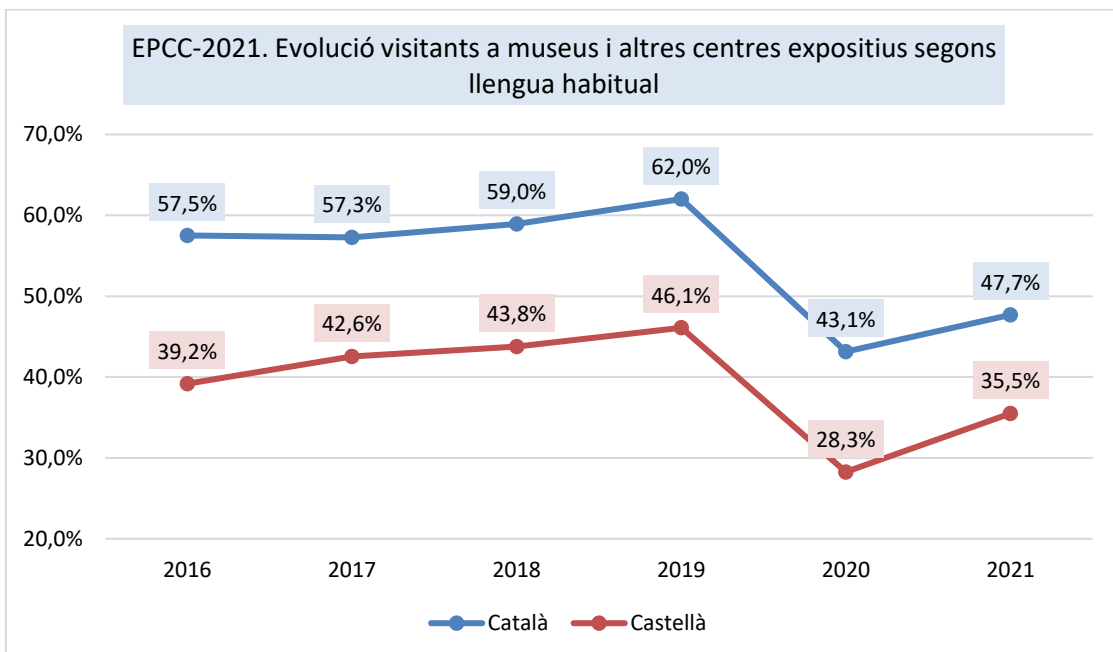
- 10) **És una tendència consolidada entre 2016 i 2021 que les persones més grans de 55 anys siguin les que menys visiten museus i altres centres expositius.** Aquesta diferència amb la resta de grups d'edat és va ampliar al 2020 amb la pandèmia, segurament a causa del temor a sortir de casa provocat per la pandèmia, i durant el 2021 no s'ha recuperat.

La pandèmia també ha tingut una altra conseqüència: abans d'aquesta les persones entre 14 i 19 anys eren les que més visitaven museus i altres centres expositius, un fet fortament lligat amb les visites escolars a museus. Durant el 2020 va ser la categoria que va patir una disminució més gran (-21 punts), segurament molt afectada pel tancament de les escoles el 2020 i per les anul·lacions d'activitats en grups escolars durant bona part de l'any, i durant el 2021 és la que menys ha augmentat la taxa de visita (+5,0 punts).

- 11) **Els nascuts a Catalunya presenten una taxa de participació en museus i altres equipaments patrimonials (43,7%) superior als nascuts a l'estranger (35,2%, 8,5 punts inferior) i als nascuts a la resta d'Espanya (32,8%, 10,9 punts inferior).**



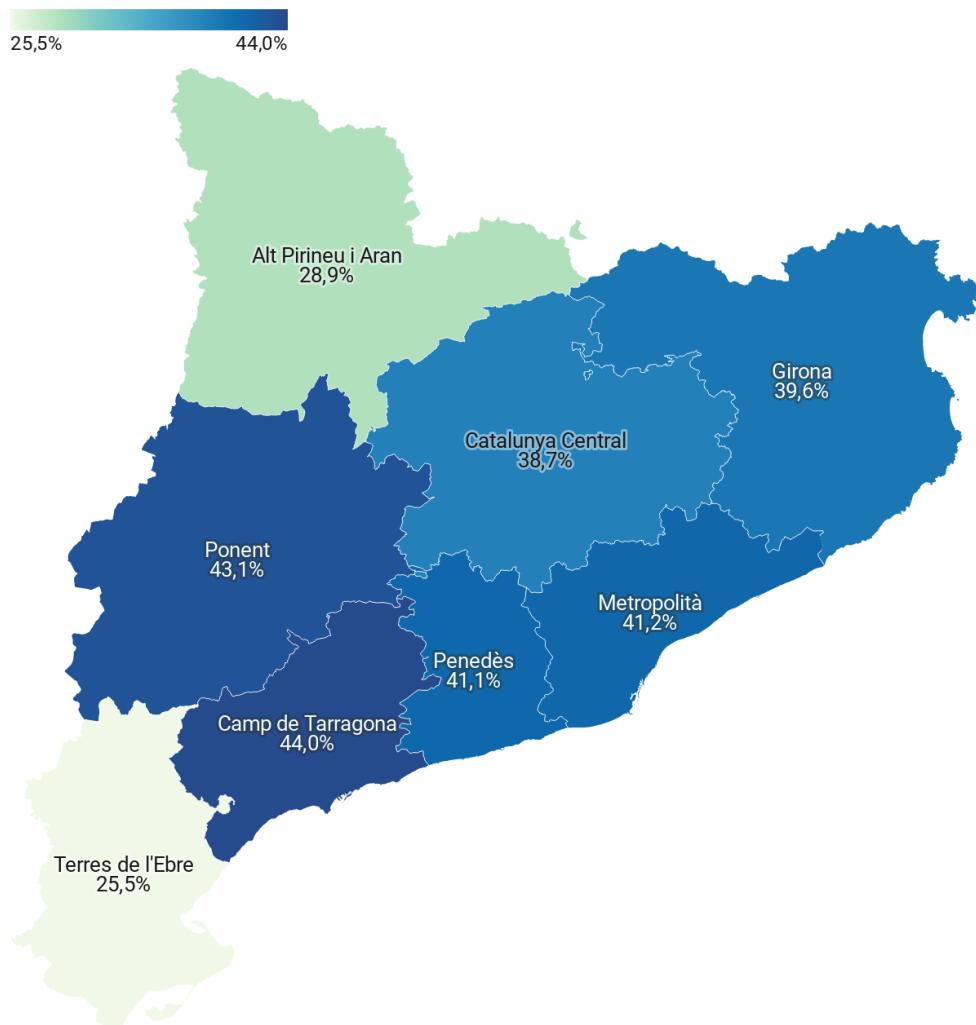
12) Els que tenen el català com a llengua habitual presenten una taxa de participació (47,7%) en la visita a museus i altres exposicions sensiblement més elevada que els que tenen per llengua habitual el castellà (35,5%).



13) Per vegueries, es poden observar dos grups: els residents que presenten una major propensió a visitar museus i exposicions són els del Camp de Tarragona (44,0%), els de la regió de Ponent (43,1%), els de la regió Metropolitana (41,2%), els del Penedès

(41,1%) i els de les Comarques Gironines (38,7%). El segon grup el conformen els residents de les vegueries amb menor propensió a visitar: els de l'Alt Pirineu i Aran (28,9%), i els de les Terres de l'Ebre (25,5%).

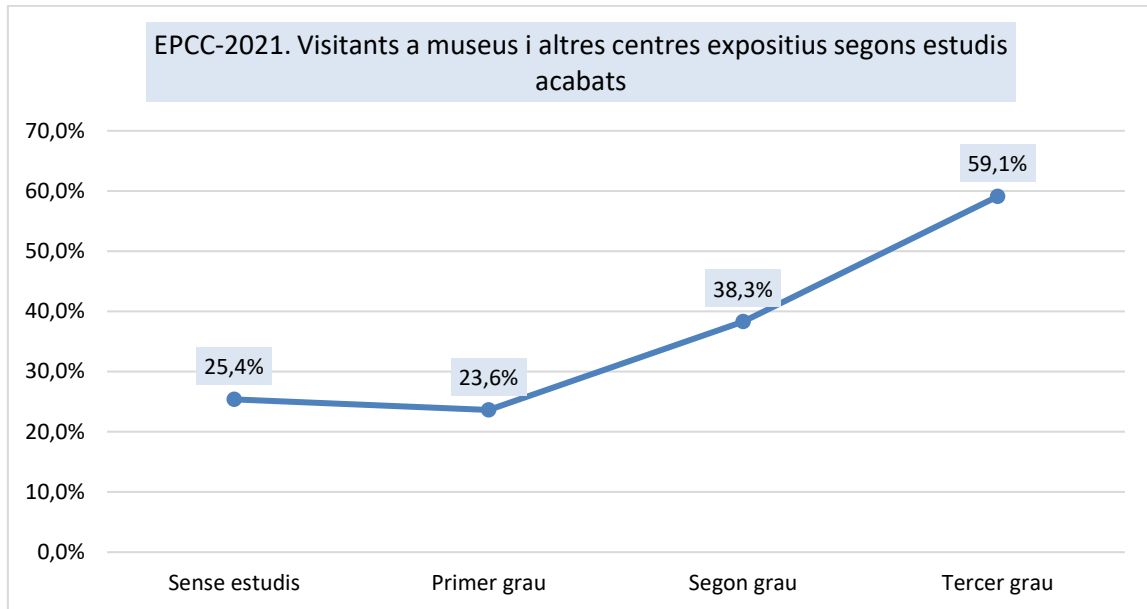
EPCC-2021. Visitants a museus i altres centres expositius segons vegueries



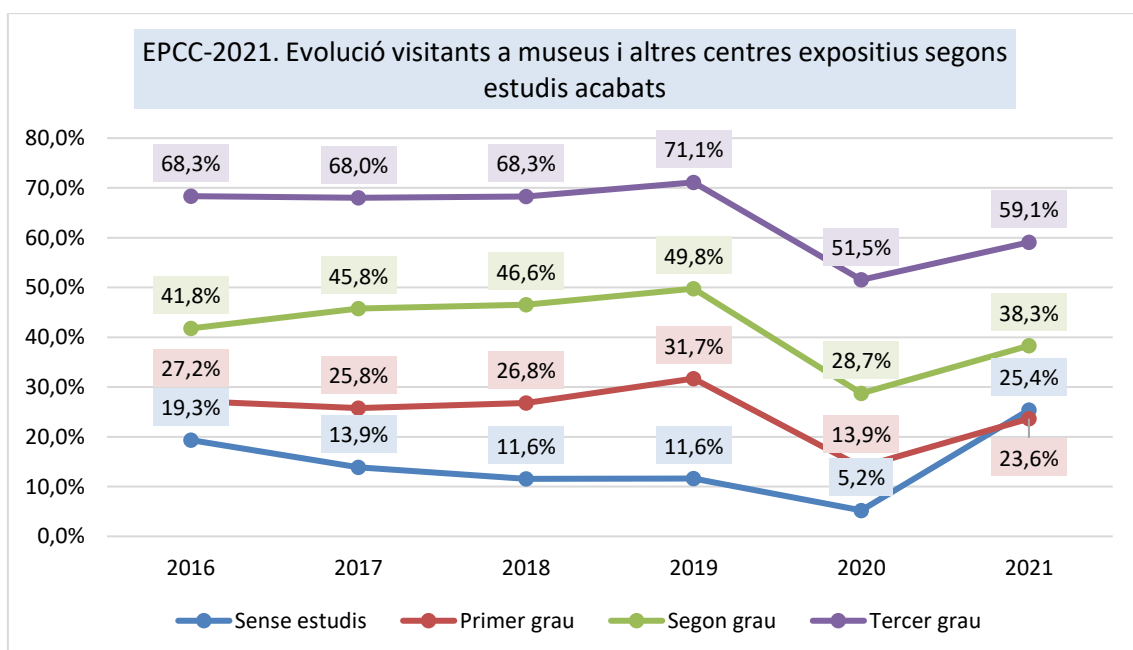
Mapa: Observatori dels Públics del Patrimoni Cultural de Catalunya • Font: Enquesta de Participació Cultural a Catalunya 2021. Departament de Cultural de la Generalitat de Catalunya • Creat amb Datawrapper

- 14) **Els territoris que han tingut un augment més gran en la visita a museus i altres centres expositius són Ponent (+19,4 punts percentuals respecte 2020), Penedès (+11,4) i el Camp de Tarragona (+10,0).**
- 15) **El nivell d'estudis és un dels factors més determinants en la propensió de les persones a visitar o no visitar museus i**

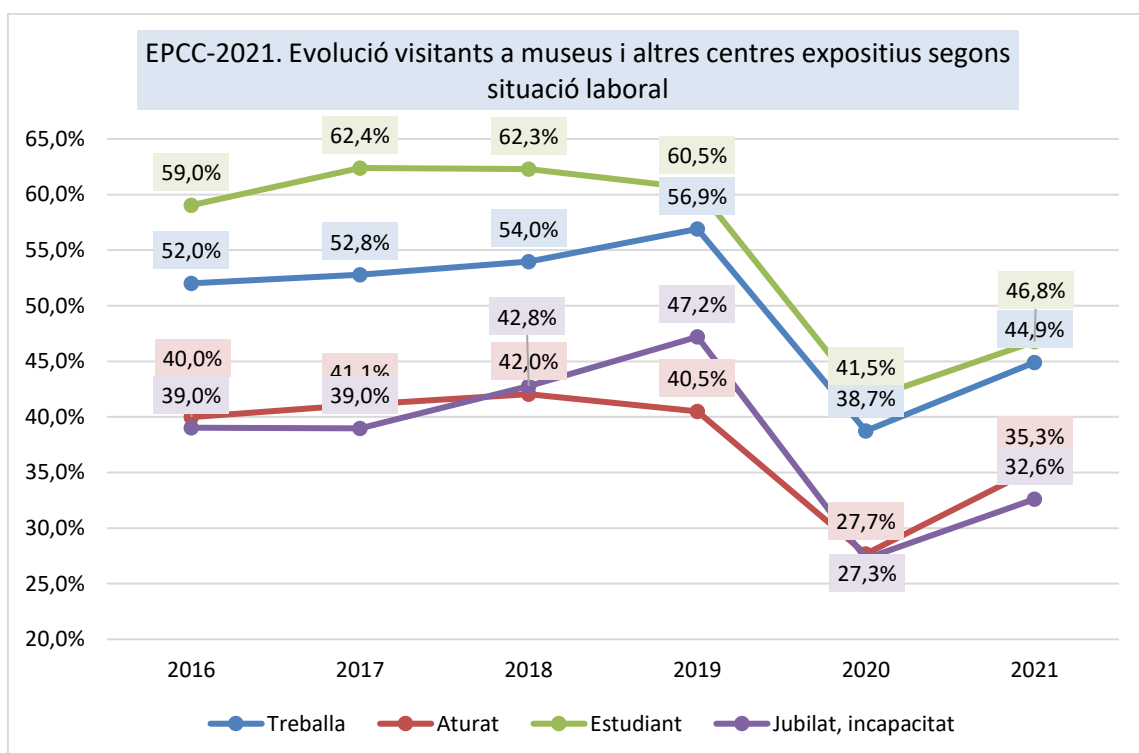
exposicions. En efecte, la taxa de participació presenta una tendència creixent a mesura que augmenta el nivell d'estudis acabats de la població de Catalunya.



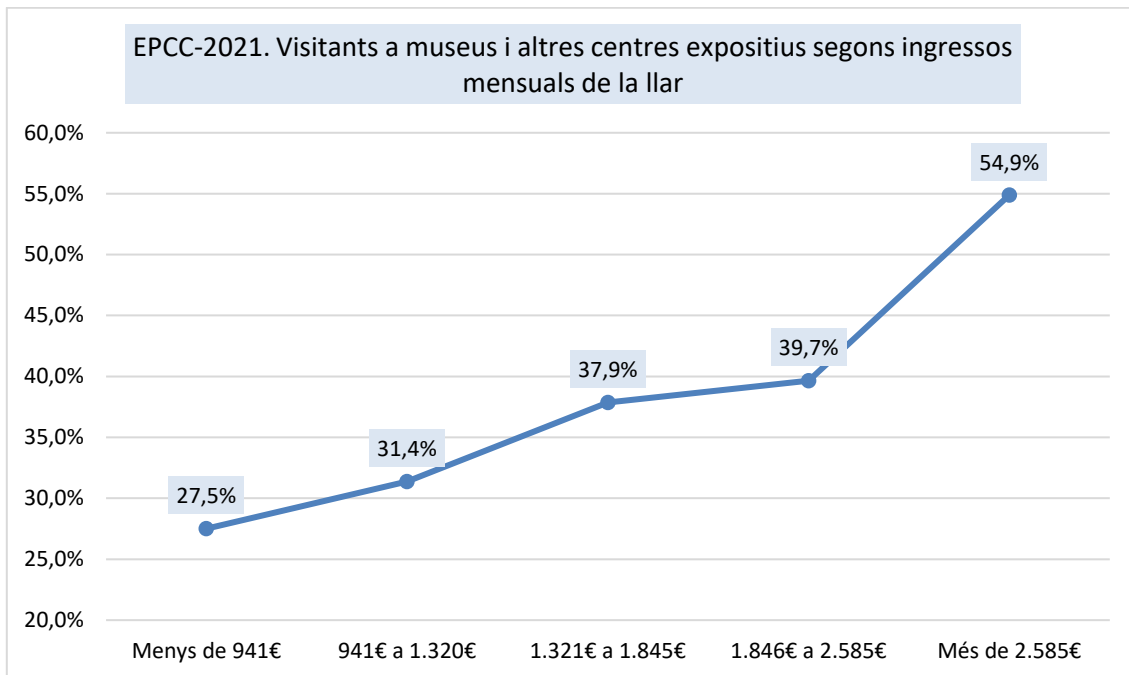
16) **Durant el 2020 la pandèmia de la COVID-19 ha impactat de manera diferent segons el nivell d'estudis. Les categories que més van perdre el 2020 respecte l'any anterior són les que el 2021 més han augmentat percentualment.**



- 17) Els estudiants són la tipologia que presenta índexs de participació més alts (46,8%) de visita a museus i altres equipaments expositius. En un segon lloc, se situen els que treballen (44,9%) i a distància els aturats (35,3%) i els jubilats i incapacitats (32,6%). Durant el 2020 la categoria més afectada per la pandèmia va ser la dels jubilats i incapacitats, que van tenir una pèrdua relativa de 4 de cada 10 visitants respecte 2019. Tanmateix, la recuperació d'aquest grup de persones (+5,4 punts percentuals) ha sigut menor que la dels aturats (+7,7) i els que treballen (+6,2), i al mateix nivell que els estudiants (+5,2).



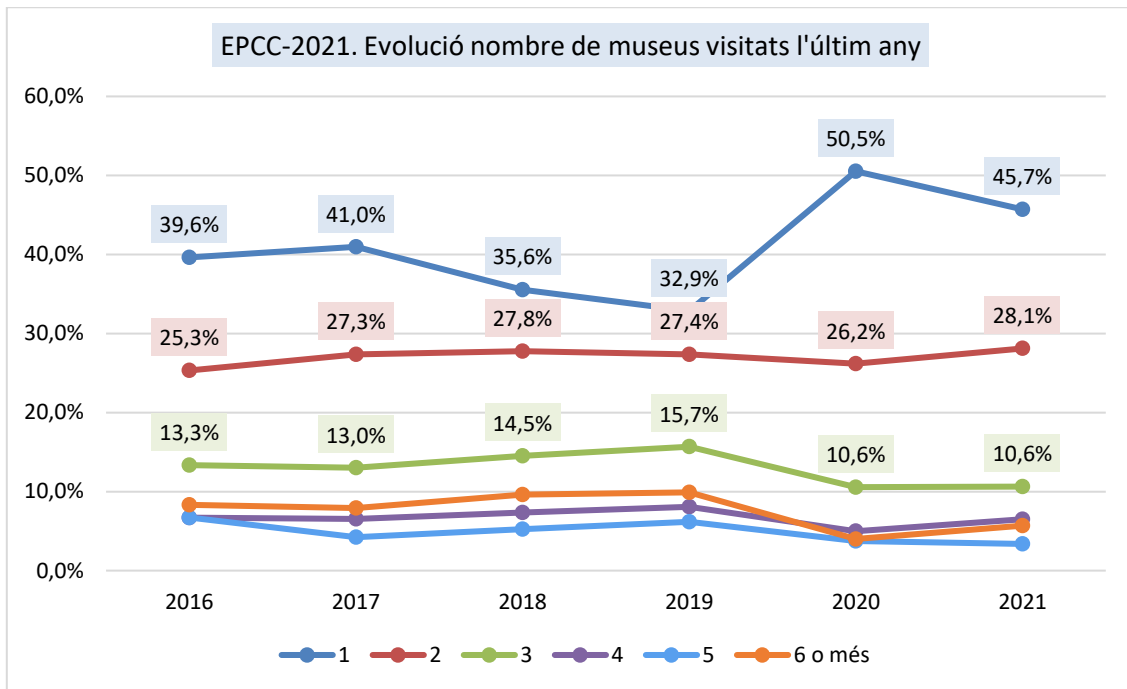
- 18) La renda familiar disponible és un altre factor que diferencia la població de Catalunya en relació a les pràctiques relacionades amb el patrimoni cultural. **A mida que augmenta la renda familiar disponible augmenta la proporció de persones que van visitar un museu o una altra exposició el 2021.**



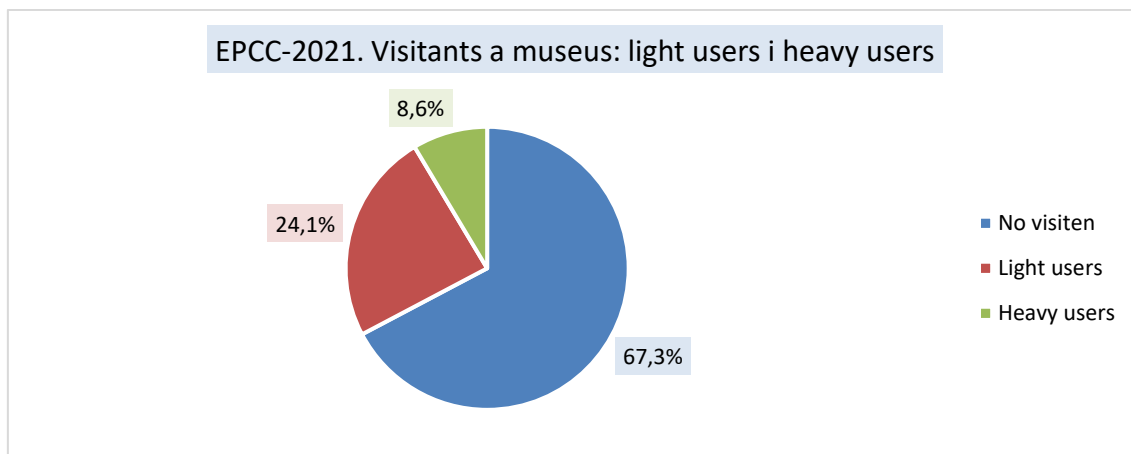
- 19) En comparació amb el no-públic, **entre els visitants de museus hi ha major proporció de persones que utilitzen internet, major proporció de participació activa en xarxes socials de contingut cultural; major proporció d'usuaris de mitjans de comunicació (premsa i ràdio), així com percentatges superiors en relació a la participació en altres activitats culturals: llegir llibres, anar al cinema, assistir a espectacles i concerts. També s'aprecia que els visitants de museus són més proclius a l'associacionisme cultural que els no visitants.**
- 20) **La disponibilitat de temps lliure té relació amb la propensió a visitar museus i altres centres expositius.** En efecte, les categories extremes, és a dir, aquelles persones que declaren disposar de molt temps lliure i les que declaren disposar-ne de molt poc, són les que presenten taxes de participació més baixes (30,5% i 35,9% respectivament).

2.3. Els visitants a museus

- 21) **El 45,7% dels que visiten museus n'ha visitat un, el 28,1% n'ha visitat dos i el 26,2% n'ha visitat tres o més. Per tant, s'observa que a més d'un augment del nombre de persones que va visitar museus, aquests visitants han fet més visites durant el 2021.**

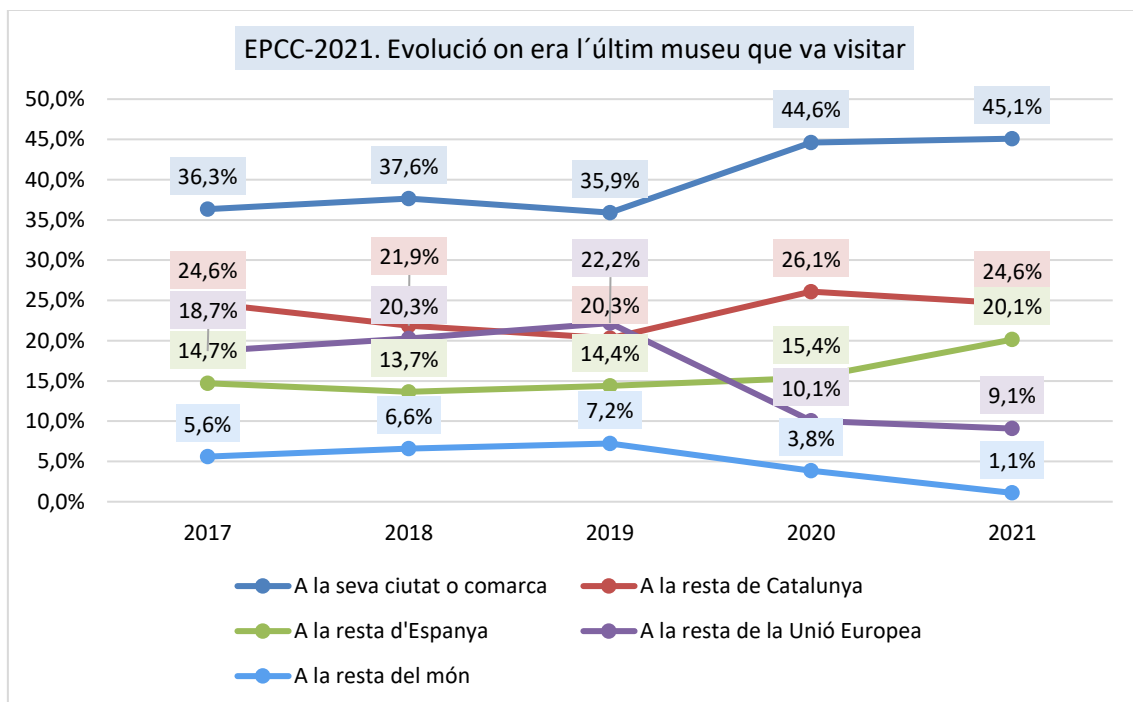


- 22) **Si agrupem la població de Catalunya en 3 grups segons la visita a museus obtenim els següents resultats: el 67,3% no visita museus, el 24,1% són *light users* (aquells que han fet una o dues visites l'any) i el 8,6% són *heavy users* (aquells que han fet tres o més visites).**

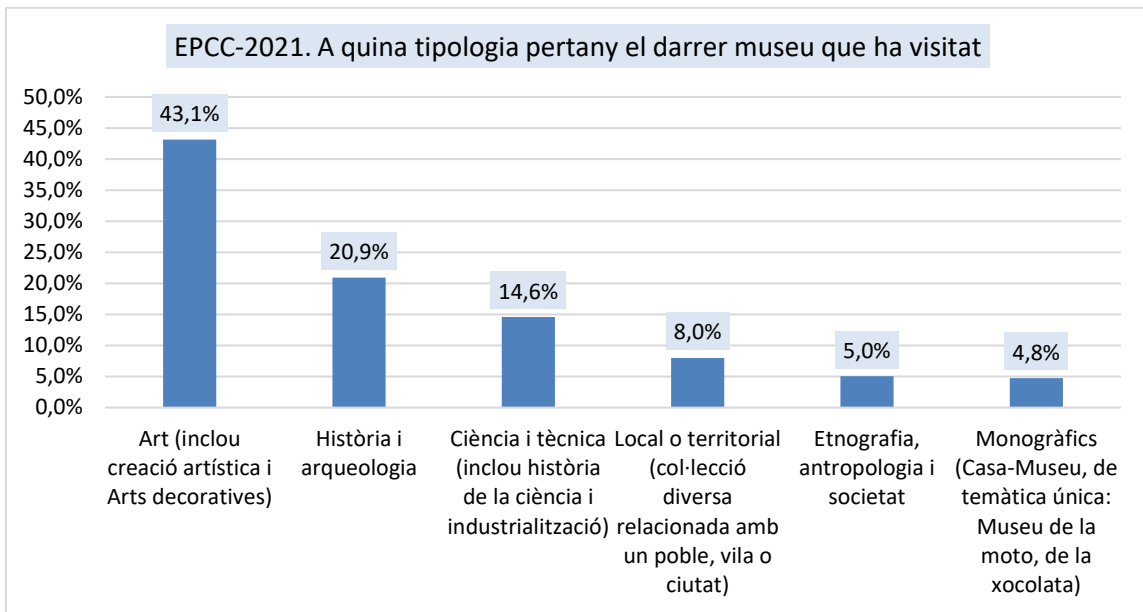


23) **El 69,7% dels que van visitar un museu respon que l'últim museu que van visitar estava situat a Catalunya (2 punts menys que al 2020):** el 45,1% a la ciutat o comarca de residència de l'enquestat i el 24,6% a la resta de Catalunya. El 20,1% a la resta d'Espanya, el 9,1% a la resta de la Unió Europea i el 1,1% a la resta del món.

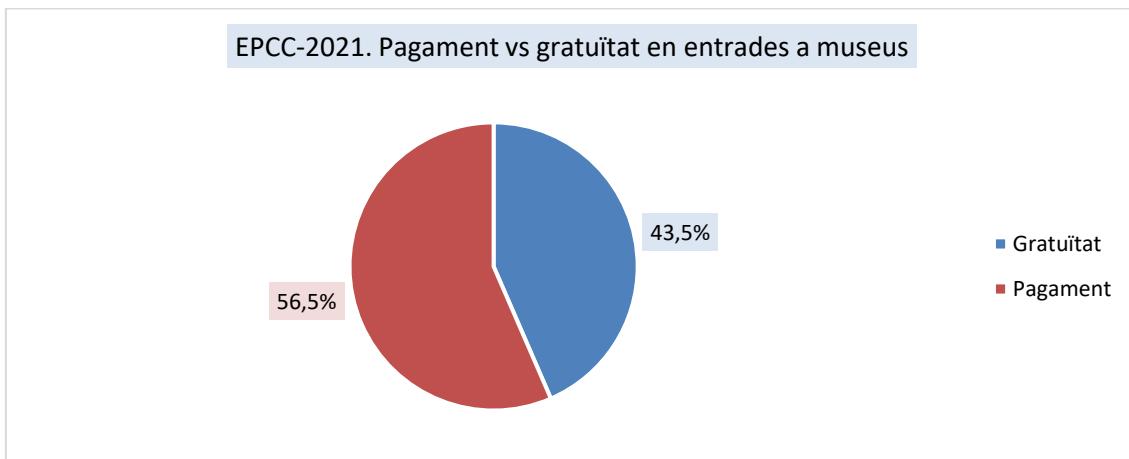
En la comparació amb les dades de fa dos anys, es continua observant els efectes que han comportat les restriccions a la mobilitat lligades a la COVID-19. Tanmateix, el lligam entre la visita a museus i el turisme segueix sent molt destacable, doncs si considerem que visitar un museu a la resta de Catalunya forma part del turisme interior, aleshores **el 54,9% de la població catalana ha visitat un museu mentre estava de viatge o bé en una sortida de cap de setmana en un any amb un context tant desfavorable per viatjar com el de 2021.**



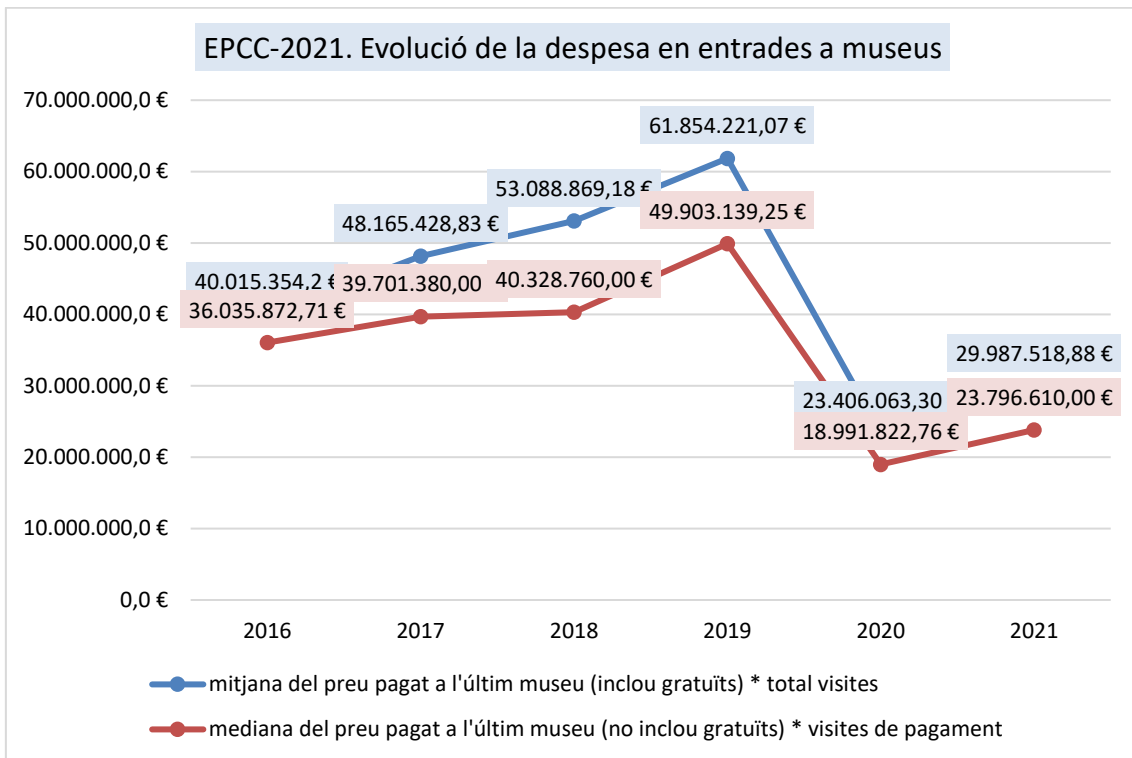
24) **Entre els que visiten museus, el 43,1% van visitar un equipament d'Art.**



25) **D'entre els que han visitat museus el 43,5% (2 punts percentuals menys que el 2020) declara haver gaudit de gratuïtat (800.842 persones). El 56,5% restant declara haver pagat entrada (1.040.959 persones). Per tant, el 15,5% de la població de Catalunya major de 14 anys va pagar entrada per visitar un museu el 2021.**

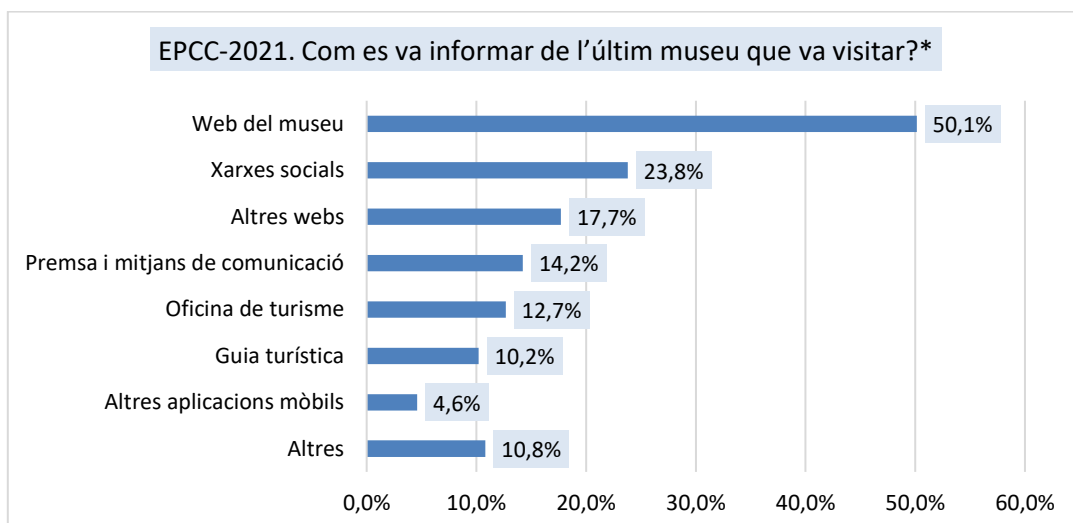


26) **La despesa de la població de Catalunya en entrades a museus durant 2021 se situa entre 23,8 i 29,9 milions d'euros, aproximadament un 25% més que el 2020.** Tenint en compte només les persones que declaren que l'últim museu visitat estava ubicat a Catalunya, **la despesa de la població de Catalunya en entrades a museus catalans durant 2020 se situa entre els 13,9 i els 15,8 milions d'euros, entre un 33,7% i un 25,8% més que el 2020.**



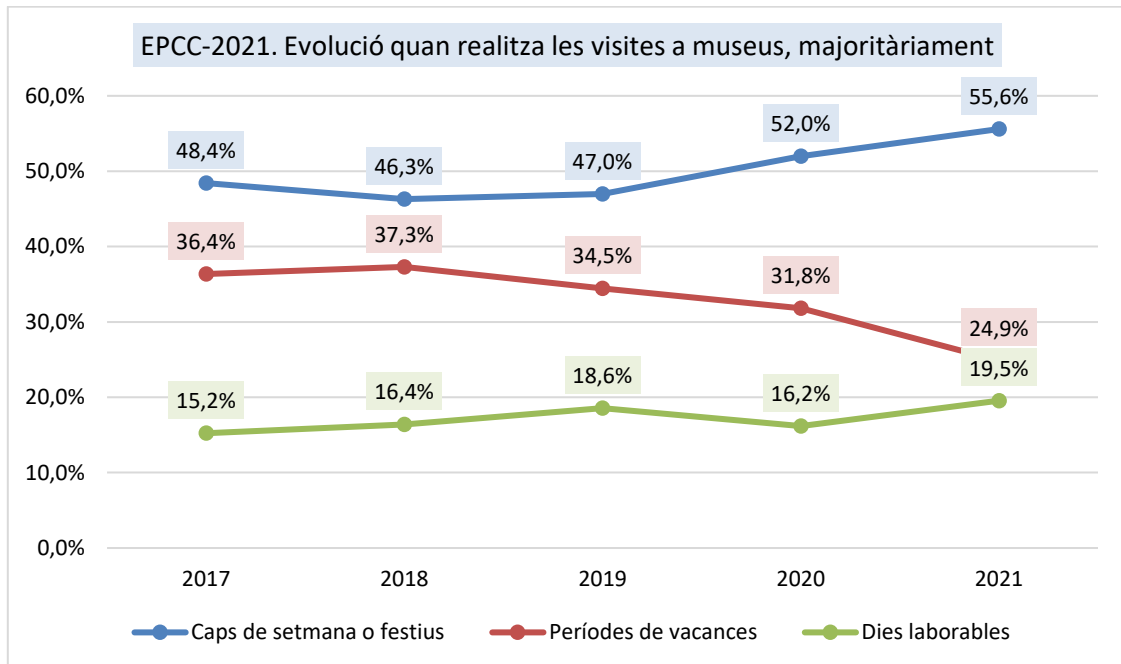
27) **El 55,5% de les persones que han visitat museus declara que prepara la visita abans d'anar a un museu (-6,0 punts respecte 2020).**

28) **Entre els que preparen la visita abans d'anar a museus, internet és el principal mitjà de comunicació per informar-se:** un 50,1% declara utilitzar la web del museu, un 23,8% utilitza les xarxes socials o altres aplicacions mòbils, un 17,7% utilitza altres webs, un 14,2% utilitza la premsa i els mitjans de comunicació i un 12,7% utilitza l'oficina de turisme.



Multi resposta

29) Entre els que visiten museus un 55,6% ho fa majoritàriament en caps de setmana o festius, un 24,9% en períodes de vacances i un 19,5% en dies laborables.



2.4. Afectació de la COVID-19

30) **El 23,6% de la població de Catalunya declara que ha tingut més temps lliure durant l'any 2021 respecte l'anterior**, mentre que el 24,4% declara que n'ha tingut menys. El 50,8% declara que més o menys ha tingut el mateix temps lliure que sempre.

31) En una escala del 0 al 10 on 0 significa "gens d'acord" i 10 "molt d'acord", els resultats en algunes afirmacions relatives a l'impacte de la COVID-19 són els següents "Creu que la cultura l'ha ajudat durant el confinament a: gestionar l'estrès de la llar (6,19), reduir la preocupació per la COVID (5,93), gestionar l'estrès del treball (5,88) i reprendre les meves activitats socials (5,57).

32) **El 45,2% creu que el consum cultural en línia mentre no s'hi pot assistir de manera presencial és una bona oportunitat de veure espectacles sense desplaçar-se**, el 18,5% creu que és una manera de veure espectacles a preu més reduït, el 7,7% creu que ho gaudeix com

una experiència similar als espectacles presencials i el 6,8% diu que li agrada perquè no cal tenir acompanyant per assistir-hi.

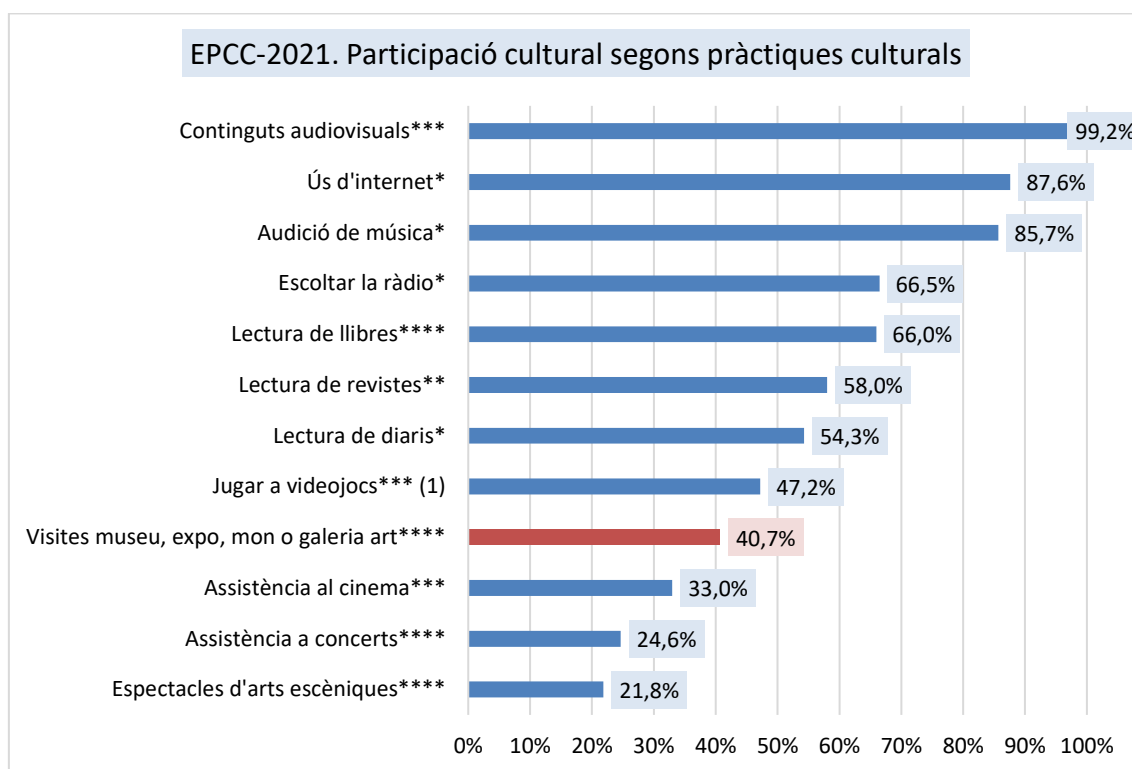
- 33) **El 61,6% declara que entre els principals factors que l'atreuen de tornar a assistir a esdeveniments culturals presencials hi ha el fet de tornar a fer activitats amb amics i/o familiars**, el 48,5% assistir a una experiència cultural única i tornar a respirar cultura en viu, el 39,5% tornar a veure artistes a qui admira en directe i el 24,4% per donar suport a espais, equipaments o artistes.
- 34) En una escala del 1 al 3, on 1 significa més disposat, 2 "No suposaria cap diferència" i 3 "Menys disposat", tenir la seguretat que es retornen els diners si l'acte es cancel·la (1,40) és el factor que la població considera que influeix més a l'hora d'assistir a un esdeveniment cultural, seguit de que sigui un acte en un espai exterior (1,44) i que es disposi de mesures de seguretat (1,47). En canvi, sol·licitar un test (1,68), disposar d'espais de restauració perimetrats i amb mesures de seguretat (1,52) i establir rutes de moviment dins l'espai (1,51) són els factors que intervenen menys a l'hora d'assistir a un esdeveniment.
- 35) En una escala del 0 al 10, on 0 significa "molt deficient" i 10 "molt bones", **a la pregunta "Com valora les mesures que ha adoptat el Govern per pal·liar els efectes de la crisi al sector cultural?" s'ha obtingut una nota mitjana de 5,32**. D'altra banda, la població enquestada ha valorat en quins sectors considera que són més necessaris els ajuts públics. En una escala del 0 al 10 on 0 significa "totalment innecessaris" i 10 "totalment necessaris", els sectors on es considera més necessaris els ajuts són Salut (9,2), Serveis Socials (8,7) i Educació (8,6). En canvi, els que es considera que els ajuts són menys necessaris són Tecnologies de la informació (6,8), seguit d'Esport (7,1) i Turisme (7,2). La cultura es situa en el cinquè lloc d'onze totals (7,9), una posició intermèdia.

3. Els hàbits en relació al patrimoni cultural i als museus

El principal objectiu de l'Enquesta de participació cultural 2021 és conèixer les pràctiques actives de la població catalana de 14 anys i més en relació amb els béns i serveis de caràcter cultural.

3.1. Visitants a exposicions i patrimoni i altres pràctiques culturals

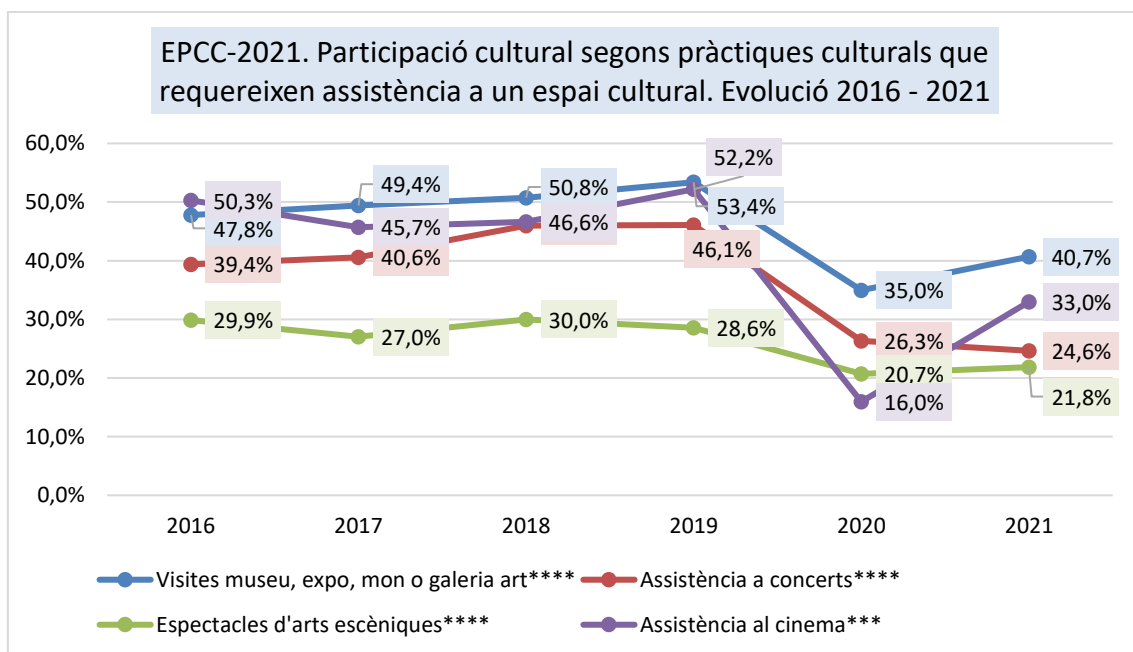
Al següent gràfic es mostren les taxes de participació cultural de la població de Catalunya en els diferents àmbits considerats en l'enquesta:



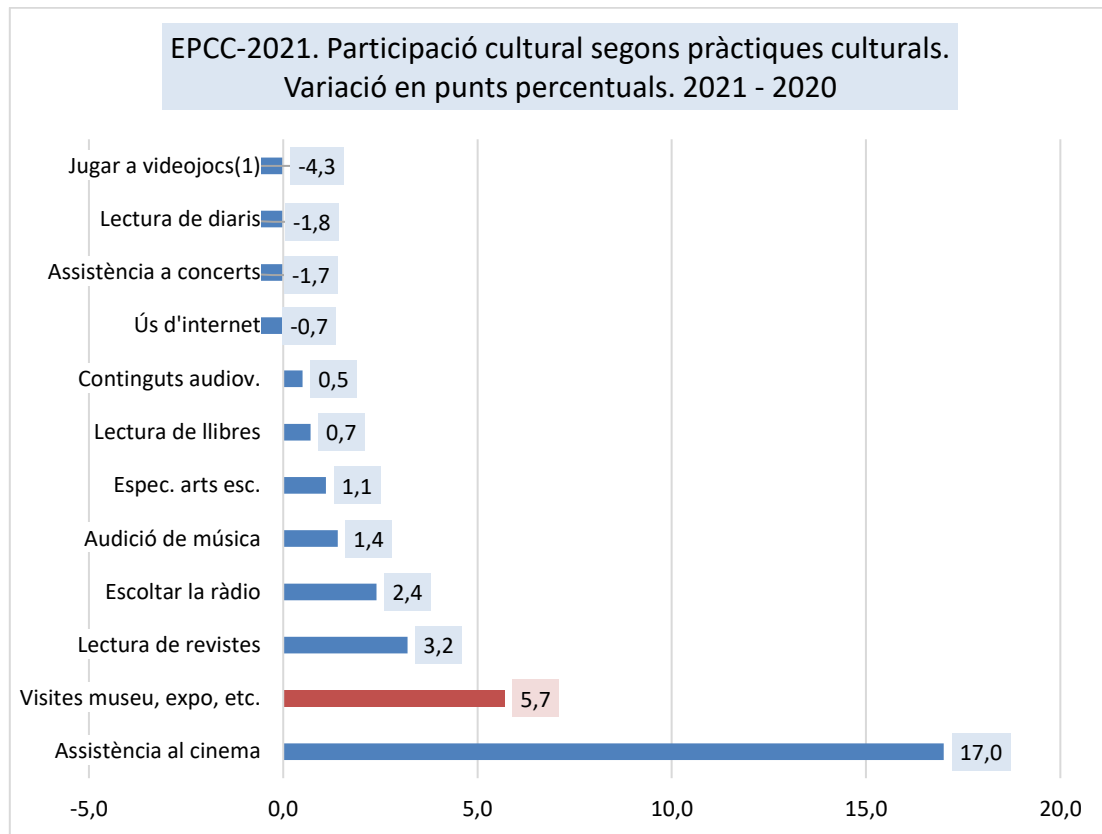
Multi resposta *En el dia d'ahir **En els últims 30 dies ***En els últims 3 mesos ****En l'últim any
(1) Les dades fins a 2019 exclouen els jocs de mòbil, a partir de 2020 aquests hi són inclosos

Si distingim aquelles pràctiques culturals ubiqües d'aquelles altres que requereixen desplaçar-se a un espai cultural, la visita a exposicions, museus i monuments se situa en primer lloc amb un 40,7% de la població de Catalunya. L'assistència al cinema se situa més de 7 punts per sota (33,0%) de la visita a exposicions; l'assistència a concerts a 16 punts, amb una taxa de participació del 24,6%, i l'assistència a espectacles d'arts escèniques a gairebé 19 punts, amb una taxa de participació del 21,8%.

El següent gràfic mostra l'evolució de la participació cultural des de 2016 en les pràctiques culturals que requereixen assistència a un espai cultural. S'observa que el 2021 les dues pràctiques que més han augmentat respecte 2020 han estat l'assistència al cinema (17 punts més que al 2020) i l'assistència a museus i altres centres expositius (5,7 punts més). L'assistència a espectacles d'arts escèniques ha augmentat en 1,1 punts. En canvi, l'assistència a concerts ha continuat disminuint (gairebé dos punts menys). Tot i que en general la participació en pràctiques culturals ha pujat, les dades continuen estant allunyades de la situació pre-pandèmia.



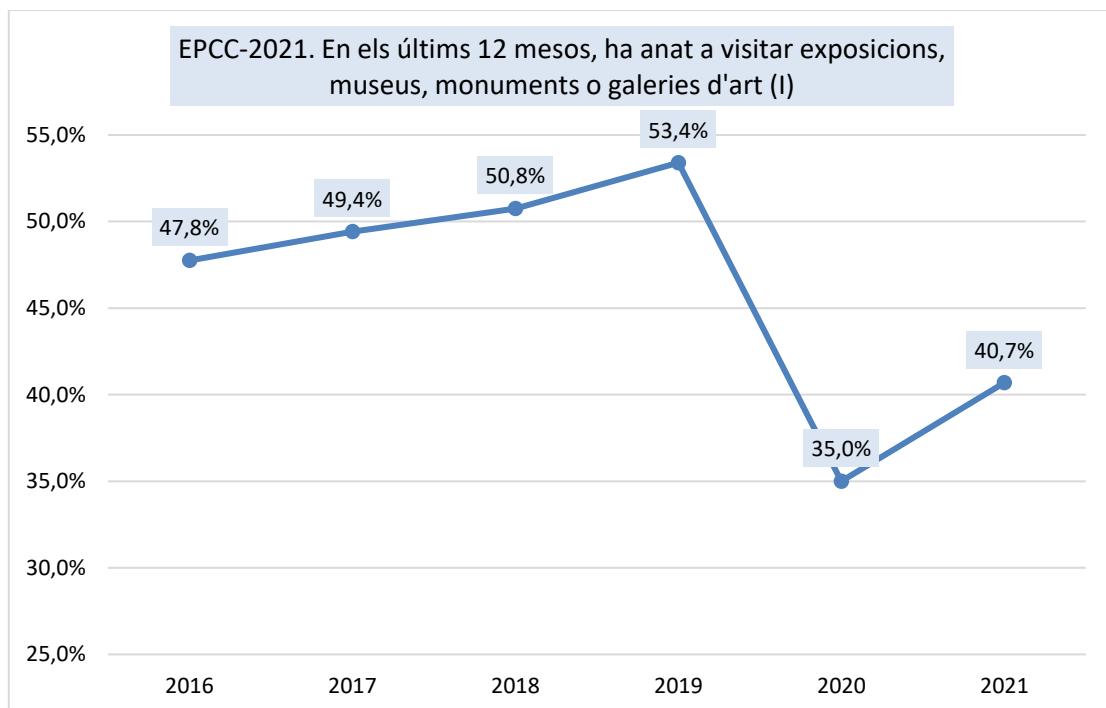
Multi resposta *En el dia d'ahir **En els últims 30 dies ***En els últims 3 mesos ****En l'últim any



(1) Les dades fins a 2019 exclouen els jocs de mòbil, a partir de 2020 aquests hi són inclosos

3.2. Visitants versus no visitants a exposicions i patrimoni

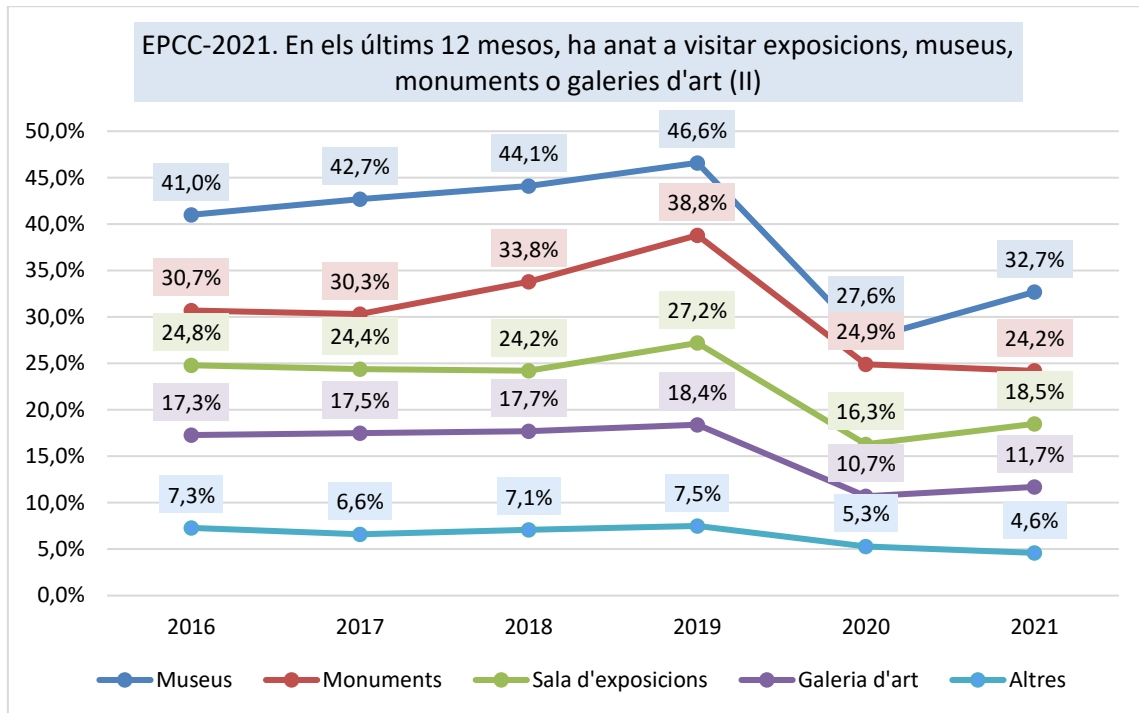
El 40,7% dels catalans de 14 anys i més declaren haver visitat exposicions, museus, monuments o galeries d'art durant el 2021, 5,7 punts més que el 2020. El 59,3% dels catalans no ha visitat cap tipus d'oferta expositiva durant el 2021. Així doncs, hi ha hagut una recuperació respecte al 2020, el 1r any de la pandèmia en el que es van decretar 3 mesos de confinament. La recuperació ha estat superior als 5 punts, però les xifres encara estan lluny de les taxes de participació pre-pandèmia.



Amb un increment de la població major de 14 anys de 113.341 persones, s'observa que hi ha 430.851 persones més que declaren haver visitat museus o altres centres expositius que el 2020, mentre que han disminuït en 277.667 persones els que declaren no haver-ne visitat.

3.3. Visites segons tipologia de l'oferta expositiva

Si ens limitem a la visita a museus, s'observa que el 32,7% dels catalans declara haver visitat com a mínim un museu en l'últim any, 2.146.675 persones. Això suposa un augment de 5,1 punts en relació a l'any anterior.



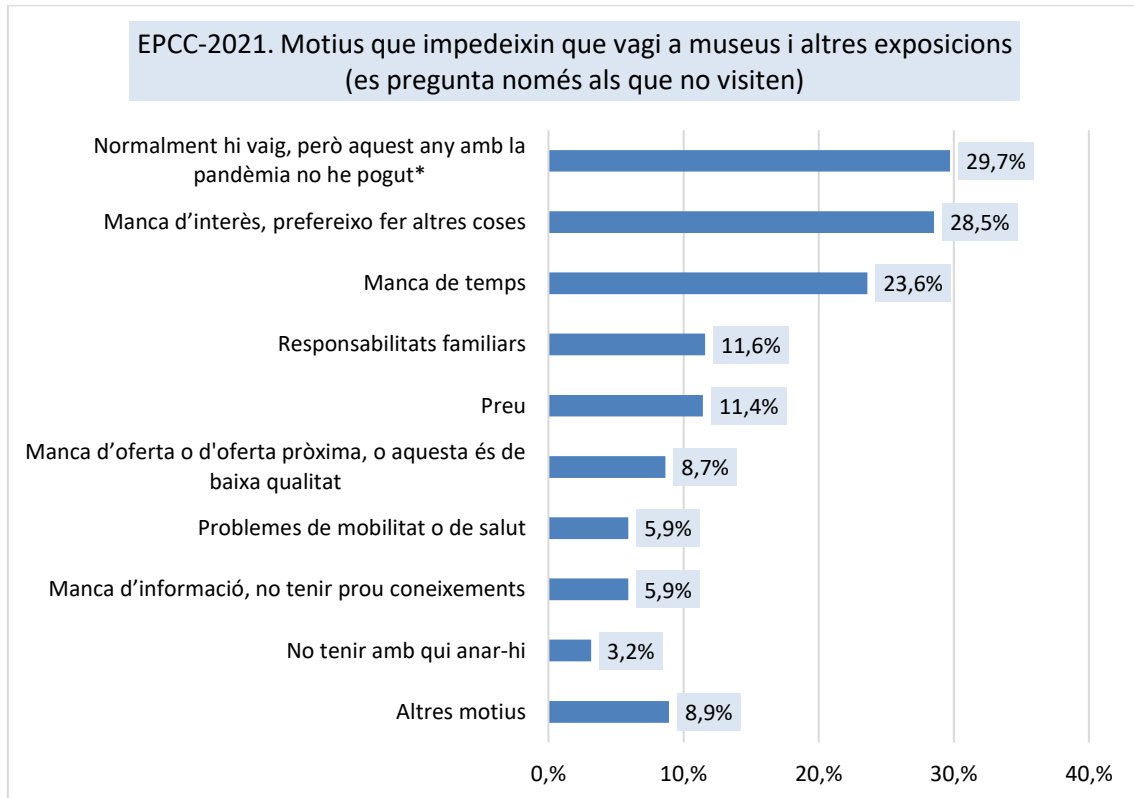
Multi resposta

D'altra banda, el 24,2% declara haver visitat monuments. La visita a sales d'exposicions és citada pel 18,5% de la població de Catalunya (essent aquesta una tipologia que aplega una àmplia diversitat d'espais) i el darrer lloc l'ocupen les galeries d'art a les que hi ha assistit el 11,7% de la població de Catalunya.

Els monuments van perdre molts menys visitants que els museus el 2020 respecte 2019, per tant, durant el període més dur de pandèmia van ser vistos com espais més segurs. Però un cop recuperada una certa normalitat al llarg de 2021 els museus han recuperat més terreny que els monuments respecte la situació pre-pandèmia.

3.4. Barreres al consum

Tot seguit es presenten els principals motius que impedeixen la visita a museus i altres exposicions als no visitants.



Multi resposta

*Aquesta categoria s'ha introduït al qüestionari de 2020

El motiu més citat pel qual els catalans no visiten museus i altres centres expositius és "normalment hi vaig, però aquest any amb la pandèmia no he pogut" (29,7%). Tot seguit trobem la "manca d'interès, prefereixo fer altres coses" (28,5%). En tercer lloc se situa la manca de temps (23,6%).

A una distància considerable se situen les responsabilitats familiars (11,6%), el preu (11,4%), la manca d'oferta pròxima o la baixa qualitat d'aquesta (8,7%), els problemes de mobilitat o salut (5,9%), la manca d'informació o no tenir prou coneixements (5,9%) i no tenir amb qui anar-hi (3,2%).

Al tractar de les barreres a la participació també resulta interessant fixar-se en el concepte antagònic, els motivadors principals a l'hora de consumir productes culturals. Tot i que l'enquesta de participació cultural 2021 no

proposa aquesta pregunta, l'estudi⁵ sobre la participació cultural a Catalunya en els darrers anys mostra que el motiu principal més citat per consumir un producte cultural és el de poder passar-ho bé, gaudir, desconnectar i escapar de l'estrès diari, és a dir, un motiu de distracció i d'entreteniment. En la mateixa línia, l'informe *Culture Track '17*⁶, confeccionat a partir d'una enquesta realitzada als Estats Units sobre públics culturals, també conclou que el motiu més citat per a la participació cultural és "passar-ho bé".

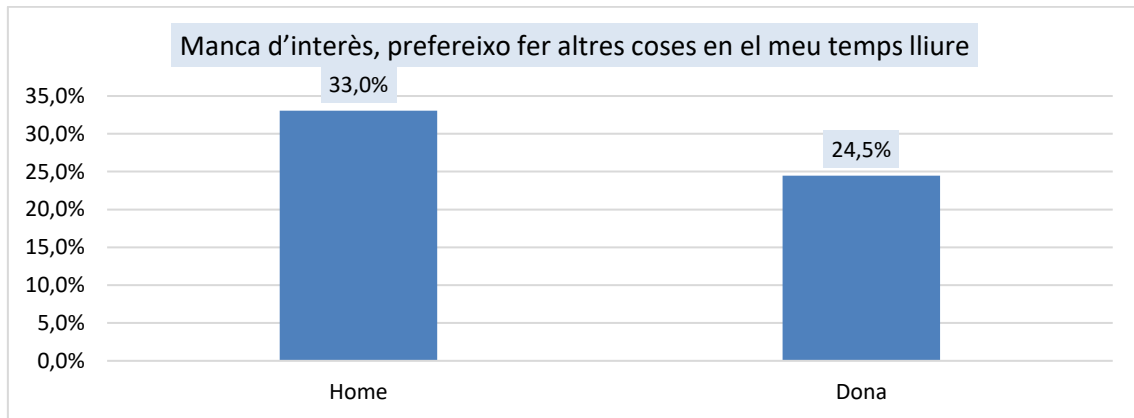
Un altre estudi fet als Estats Units durant la pandèmia⁷ mostra que el que més va trobar a faltar la població de les activitats culturals tancades durant la pandèmia va ser "passar temps de qualitat amb la família o els amics" i "passar-ho bé".

⁵ ARIÑO VILLARROYA, A; LLOPIS GOIG, R. *La participació cultural a Catalunya 2013-2016*, Col·lecció Informes CoNCA, Barcelona, 2018, pp. 38-39.

⁶ *Culture Track '17*, LaPlaca Cohen, Kelton, 2017, pp. 32.

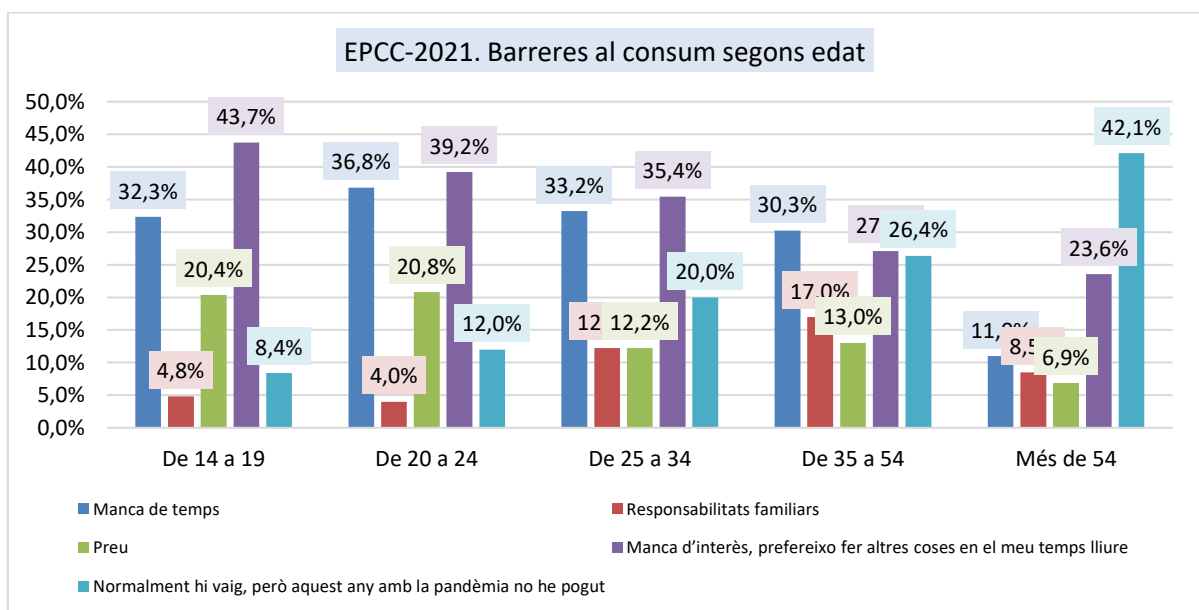
⁷ *Culture + Community in a Time of Crisis*, LaPlaca Cohen, Slover Linett, 2020, pp. 14.

Per sexes, la manca d'interès és l'únic motiu que presenta diferències estadísticament significatives: els homes (33,0%) citen aquest motiu més sovint que les dones (24,5%).



Per edat, s'observen diferències estadísticament significatives entre grups: a mesura que augmenta l'edat més persones citen proporcionalment com a motiu per no anar a museus ni altres centres expositius el fet que normalment ho fan però la pandèmia els ho ha impedit (arribant al 42,1% entre els de més de 54 anys).

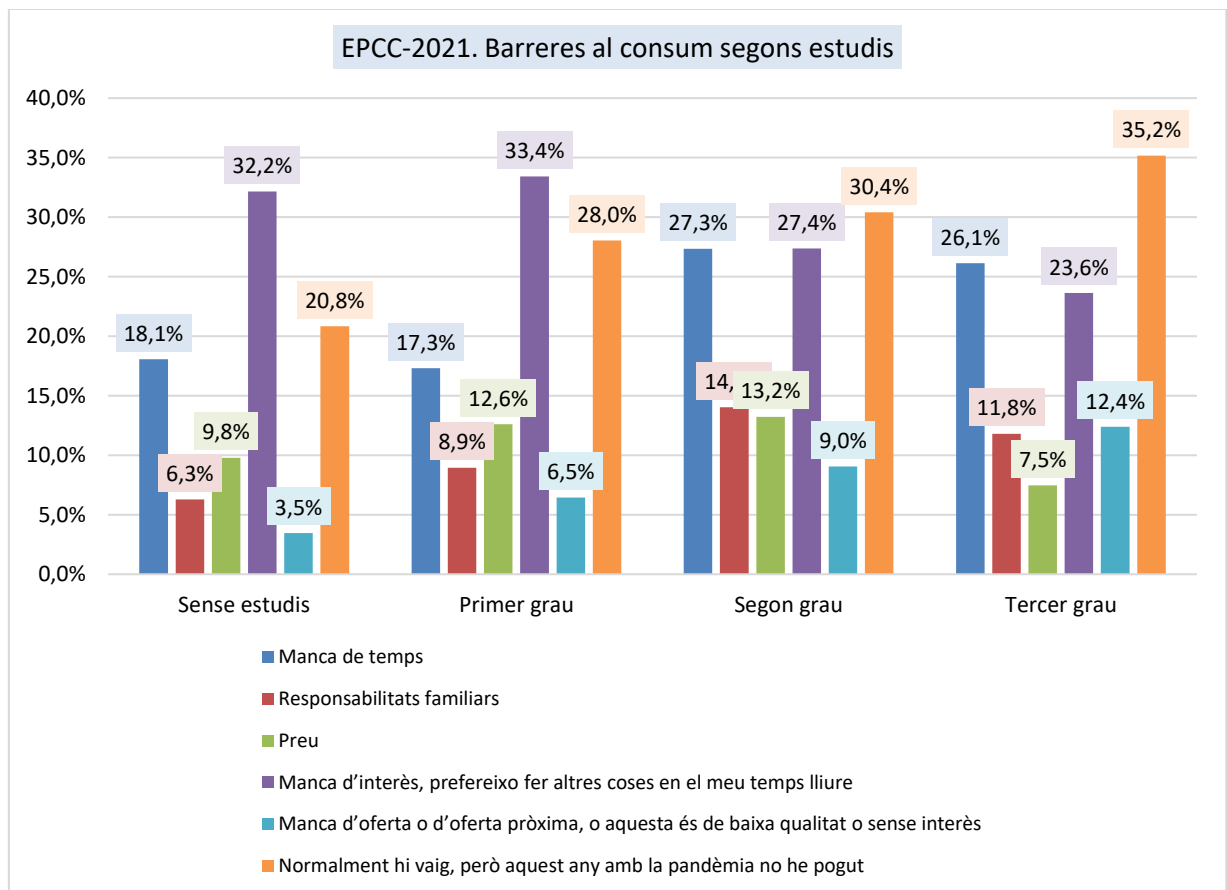
Els grups d'edat més joves són els que més citen proporcionalment la manca d'interès (el 43,7% dels de 14 a 19 anys, el 39,2% dels de 20 a 24 i el 35,4% dels de 25 a 34) i el preu (aproximadament el 20,5% dels de 14 a 24 anys). Els grups d'edat intermedis són els que més citen les responsabilitats familiars (el 12,2% dels de 25 a 34 anys i el 17,0% dels de 35 a 54 anys).



Per nivell d'estudis, s'observen diferències estadísticament significatives entre grups: a mesura que augmenta el nivell d'estudis més persones citen com a motiu per no anar a museus ni altres centres expositius el fet que normalment ho fan però la pandèmia els ho ha impedit (arribant al 35,2% entre els de tercer grau d'estudis), la manca de temps (superant el 26% entre els de segon i tercer grau) i la manca d'oferta o d'oferta pròxima (arribant al 12,4% entre els de tercer grau). Entre les persones amb més nivell d'estudis el preu és la barrera menys citada proporcionalment (7,5%).

Les persones amb els nivells més baixos d'estudis són les que més citen proporcionalment com a motiu la manca d'interès.

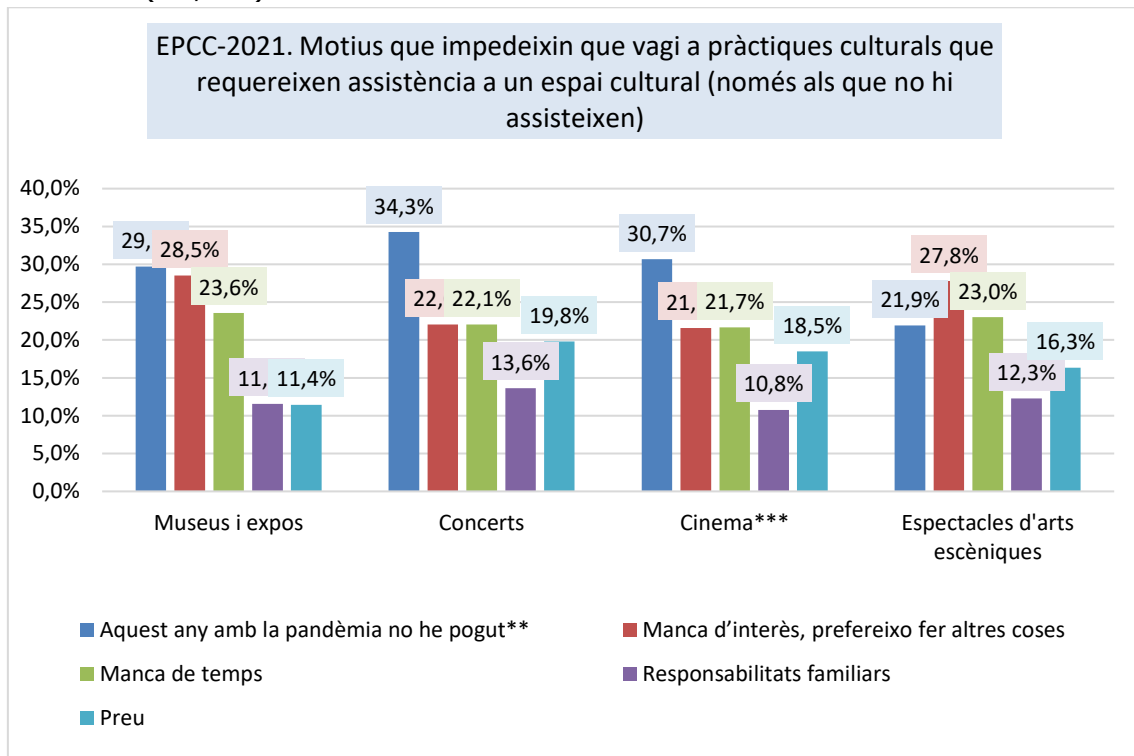
Aquestes dades confirmen, una vegada més, que el nivell de formació de la població és el principal factor que incideix en la propensió dels individus a visitar equipaments patrimonials.



3.5. Barreres al consum comparades

El següent gràfic presenta els principals motius que impedeixen l'assistència a diverses pràctiques culturals que requereixen l'assistència a un espai cultural entre la població que no realitza aquestes pràctiques.

L'assistència a museus i exposicions és la pràctica que presenta un percentatge més alt de persones que no hi van per manca d'interès (28,5%). També és la pràctica cultural de les 4 que es comparen que presenta el percentatge més baix de persones que no hi van pel preu (11,4%), un motiu que sí que té un pes relatiu força elevat en la pràctica cultural d'assistir a concerts (19,8%).



Multi resposta

*Per al cinema la formulació d'aquesta pregunta és "Manca d'oferta o d'oferta en català"

**Aquesta pregunta s'ha introduït al qüestionari de 2020

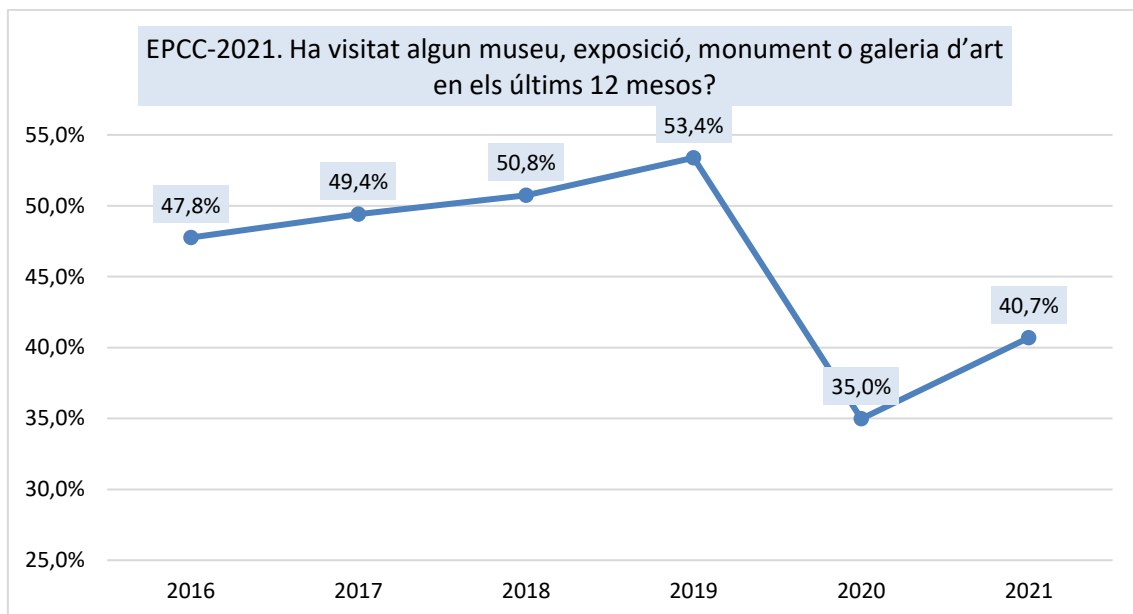
***Només pel cinema també es pregunta "Ho faig per Internet (pagant o via descàrrega)", amb una freqüència del 14,9%

4. El públic i el no-públic

En aquest capítol s'analitzen les característiques dels visitants i dels no visitants a museus i altres centres expositius segons el seu perfil sociodemogràfic i segons el seu nivell de participació en algunes activitats culturals.

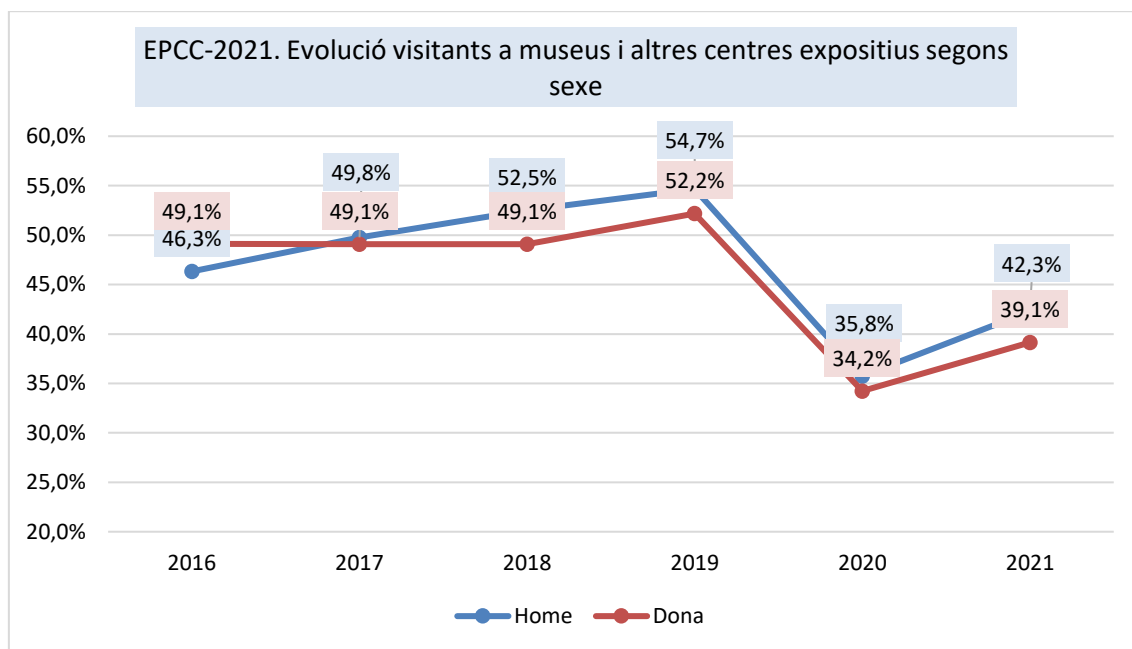
Per tant, tal com s'ha vist anteriorment, el 59,3% dels catalans no han visitat cap tipus d'oferta expositiva, mentre que el 40,7% dels catalans de 14 anys i més declaren haver visitat exposicions, museus, monuments o galeries d'art durant el 2021.

A les pàgines següents es descriuen aquests dos col·lectius segons les seves característiques sociodemogràfiques.



4.1. Públic i no-públic segons sexe

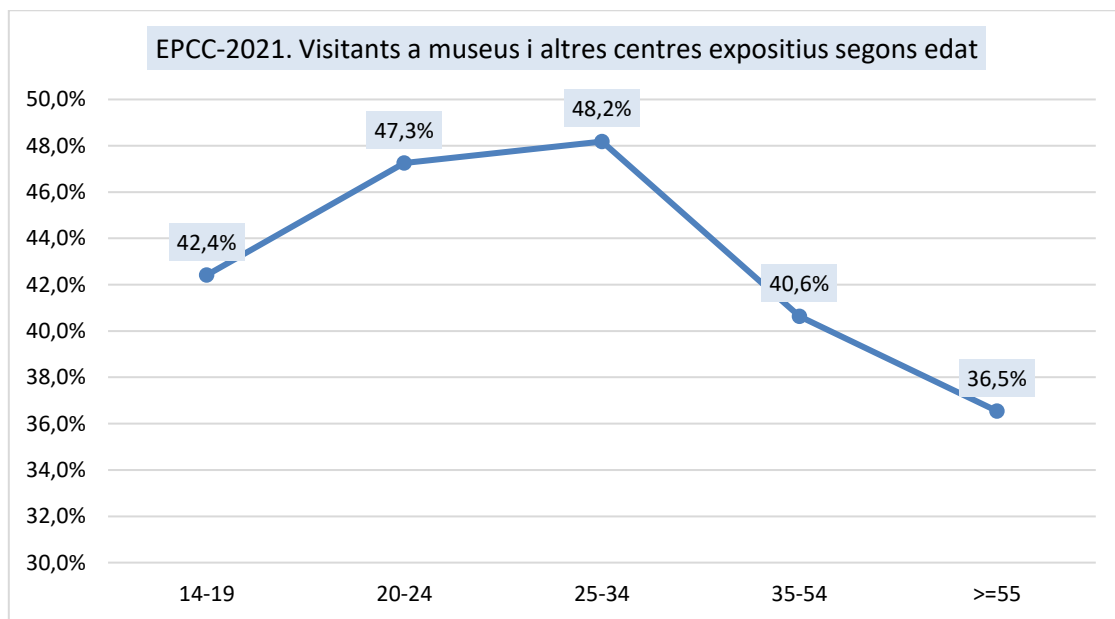
La taxa de visitants és superior en els homes en 3,2 punts percentuals.



La tendència temporal s'ha invertit des de 2016: les dones presentaven una taxa de participació gairebé 3 punts superior als homes; a partir de 2017 la taxa de participació dels homes és superior a la de les dones. En efecte, el 2017 les dones presentaven una taxa 0,7 punts inferior a la dels homes, el 2018 una taxa de participació 2,5 punts inferior, el 2019 una taxa de participació 3,5 punts inferior, el 2020 una taxa de participació 1,5 punts inferior i el 2021 una taxa de participació 3,2 punts inferior.

4.2. Públic i no-públic segons edat

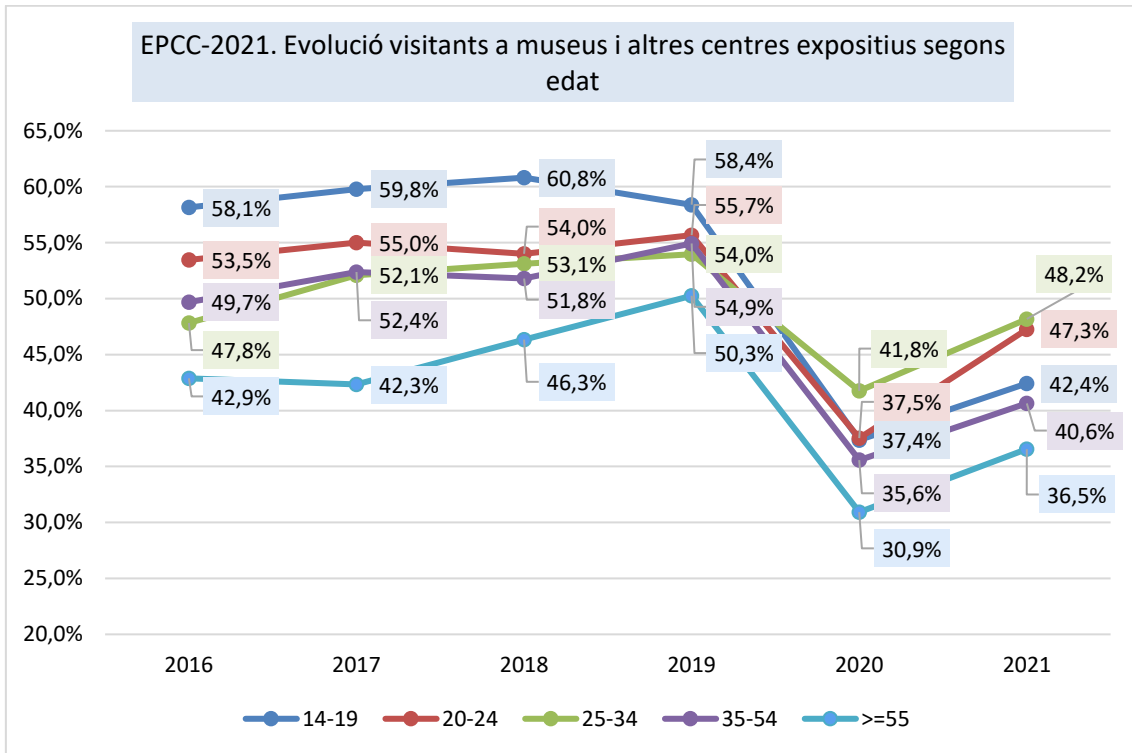
La visita a museus i altres espais expositius se situa en el 42,4% entre les persones de 14 a 19 anys, augmenta al 47,3% entre les persones entre 20 i 24 anys i al 48,2% entre les persones amb edats compreses entre els 25 i 34 anys. A partir dels 35 anys la taxa de visita disminueix: entre les persones de 35 a 54 anys disminueix fins al 40,6%, i partir dels 55 anys la taxa de visita baixa fins al 36,5%.



És una tendència consolidada entre 2016 i 2021 que les persones més grans de 55 anys siguin les que menys visiten museus i altres centres expositius. Aquesta diferència amb la resta de grups d'edat és va ampliar al 2020 amb la pandèmia, segurament a causa del temor a sortir de casa provocat per la pandèmia, i durant el 2021 no s'ha recuperat.

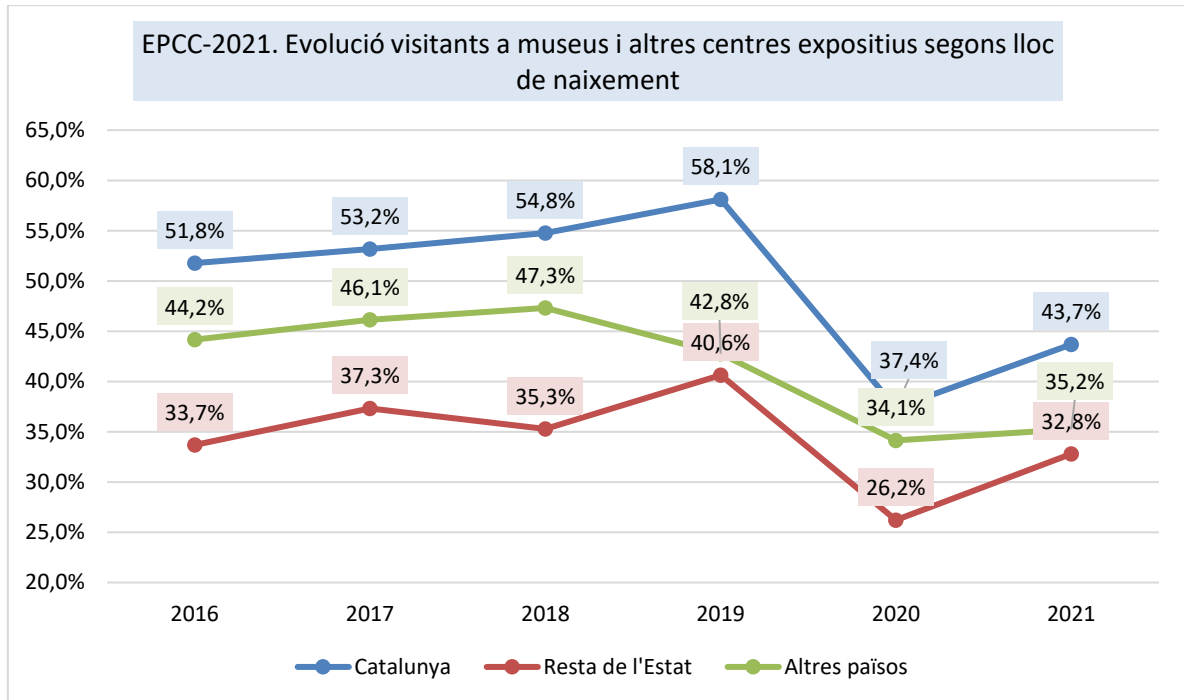
La pandèmia també ha tingut una altra conseqüència: abans d'aquesta les persones entre 14 i 19 anys eren les que més visitaven museus i altres centres expositius, un fet fortament lligat amb les visites escolars a museus. Durant el 2020 va ser la categoria que va patir una disminució més gran (-21 punts), segurament molt afectada pel tancament de les escoles de 2020 i per les anul·lacions d'activitats en grups escolars durant bona part de l'any, i durant el 2021 és la que menys ha augmentat la taxa de visita (+5,0 punts).

Les categories d'edat que més han augmentat la taxa de visites durant el 2021 han sigut la de 20 a 24 anys (+9,7) i la de 25 a 34 anys (+6,4).



4.3. Públic i no-públic segons lloc de naixement

A l'EPCC, els nascuts a Catalunya representen el 68,9%, els nascuts a la resta d'Espanya el 15,7% i els nascuts a l'estranger el 15,4%.



Els nascuts a Catalunya presenten una taxa de participació en museus i altres equipaments patrimonials (43,7%) superior als nascuts a l'estranger (35,2%, 8,5 punts inferior) i als nascuts a la resta de l'Estat (32,8%, 10,9 punts inferior).

Fins a 2019 s'observa una tendència de creixement sostingut en la visita a museus i exposicions entre els nascuts a Catalunya, mentre que les taxes de participació dels nascuts a la resta de l'Estat i els nascuts a l'estranger presenten tendències més irregulars.

Per explicar el fet que els nascuts a altres països presentin una tendència consolidada de major propensió a visitar museus i altres centres expositius que els nascuts a la resta d'Espanya, hi intervenen diversos factors que es presenten a mode d'hipòtesis:

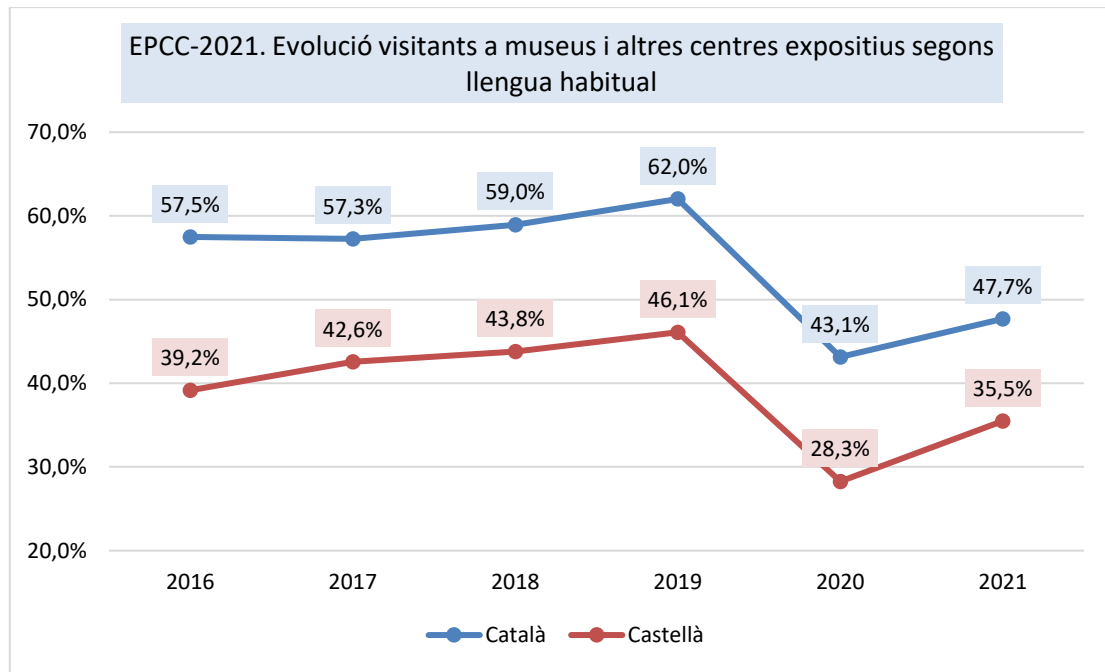
- Les persones nascudes a altres països són més joves que les nascudes a la resta de l'estat: entre els primers el 16,6% tenen 55 anys o més, entre els segons és el 72,8%.
- El nivell d'estudis dels nascuts a altres països és més alt que el dels nascuts a la resta de l'estat: entre els primers el 29,6% tenen estudis de tercer grau, entre els segons en tenen el 24,1%.

- Més presència de menors de 14 anys en les llars dels nascuts a altres països que en les dels nascuts a la resta de l'estat: entre els primers el 40,5% declara que a la seva llar hi viu 1 o més menors de 14 anys, entre els segons ho declara el 11,3%.

EPCC-2021. Lloc de naixement de les persones que han declarat "Altres països"	
Marroc	11,3%
Equador	7,9%
Hondures	5,7%
Colòmbia	5,1%
Perú	5,0%
Argentina	4,4%
Veneçuela	4,2%
Romania	4,2%
Cuba	3,3%
Brasil	3,2%
Bolívia	3,1%
Senegal	2,5%
Xina	2,5%
Xile	2,5%
Itàlia	2,5%
Uruguai	2,2%
Rússia	2,1%
República Dominicana	2,0%
Alemanya	1,9%
França	1,6%
Mèxic	1,5%
Regne Unit	1,4%
Altres	20,0%

4.4. Públic i no-públic segons llengua habitual⁸

A l'EPCC, els que declaren el català com a llengua habitual són el 45,4% i els que tenen el castellà el 50,7%.



Els que tenen el català com a llengua habitual presenten una taxa de participació (47,7%) en la visita a museus i altres exposicions sensiblement més elevada (amb més de 12 punts de diferència) que els que tenen per llengua habitual el castellà (35,5%).

Com en el cas del lloc de naixement, l'element identitari vinculat al patrimoni pot ser un factor que tingui una certa influència en la propensió a visitar el propi patrimoni.

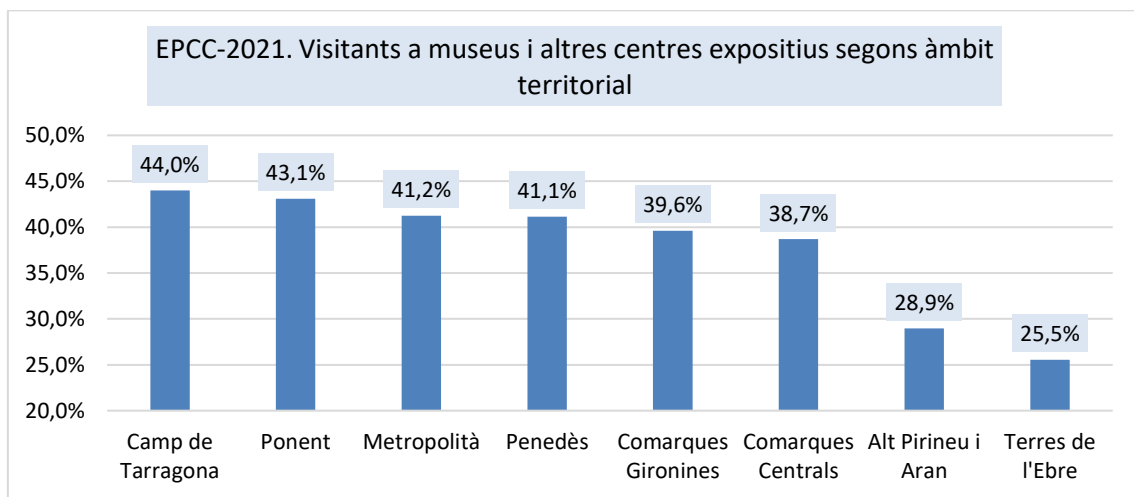
La tendència descrita es manté constant de l'any 2016 al 2019 on hi ha un augment petit però sostingut. Tot seguit, a l'any 2020 els percentatges disminueixen i al 2021 es torna a produir un augment.

⁸ A més del català i el castellà l'enquesta donava la possibilitat d'escollir altres llengües, però aquestes categories no arriben al 4% del total. Per aquest motiu s'han exclòs de l'anàlisi.

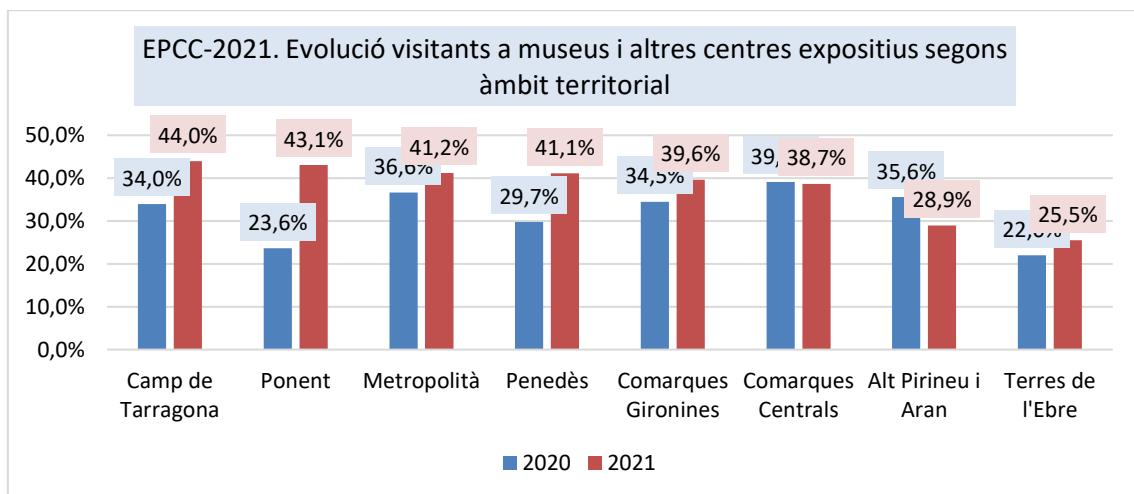
4.5. Públic i no-públic segons vegueries

Per vegueries, es poden observar dos grups: els residents que presenten una major propensió a visitar museus i exposicions són els del Camp de Tarragona (44,0%), els de la regió de Ponent (43,1%), els de la regió Metropolitana (41,2%), els del Penedès (41,1%) i els de les Comarques Gironines (38,7%). El segon grup el conformen els residents de les vegueries amb menor propensió a visitar: els de l'Alt Pirineu i Aran (28,9%), i els de les Terres de l'Ebre (25,5%).

Per tant, els dos territoris més allunyats de la capital del país, que concentra una gran quantitat de museus i centres patrimonials, són els que presenten una taxa de visita menor.

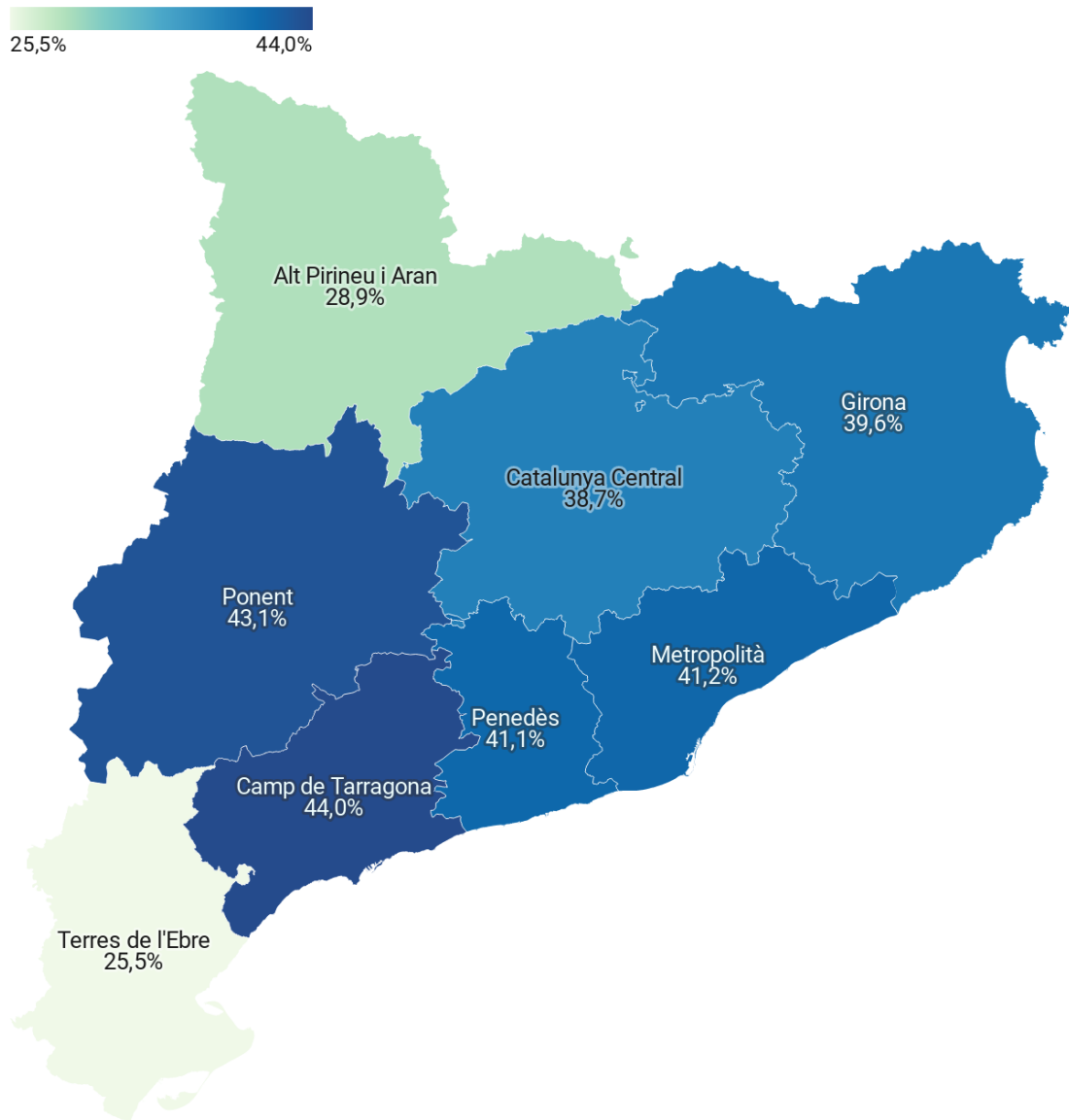


Els territoris que han augmentat més en la visita a museus i altres centres expositius són Ponent (19,4 punts percentuals respecte 2020), Penedès (11,4) i el Camp de Tarragona (10,0).



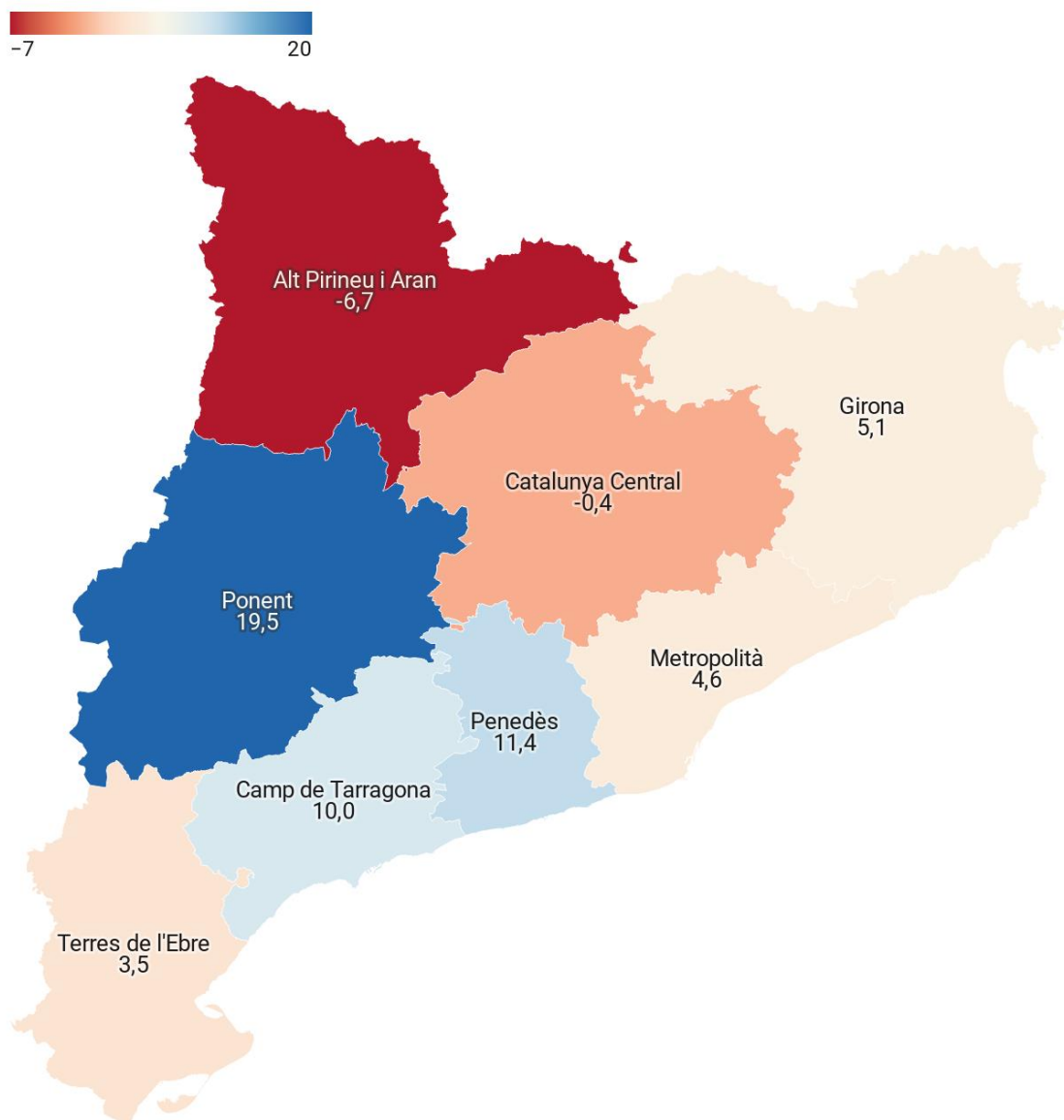
EPCC-2021. Visitants a museus i altres centres expositius segons vegueries

EPCC-2021. Visitants a museus i altres centres expositius segons vegueries



Mapa: Observatori dels Públics del Patrimoni Cultural de Catalunya • Font: Enquesta de Participació Cultural a Catalunya 2021. Departament de Cultural de la Generalitat de Catalunya • Creat amb Datawrapper

EPCC-2021. Variació de visitants a museus i altres centres expositius segons vegueries. 2021 respecte 2020 (en punts percentuals).

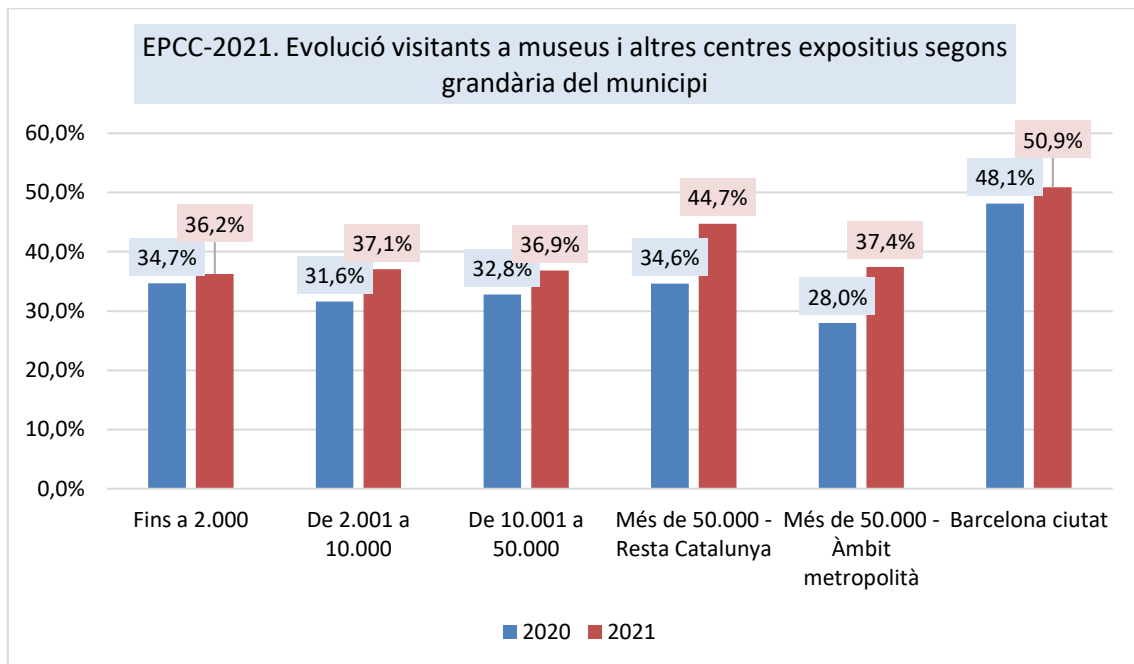


Mapa: Observatori dels Públics del Patrimoni Cultural de Catalunya • Font: Enquesta de Participació Cultural a Catalunya 2021. Departament de Cultural de la Generalitat de Catalunya • Creat amb Datawrapper

4.6. Públic i no-públic segons grandària del municipi

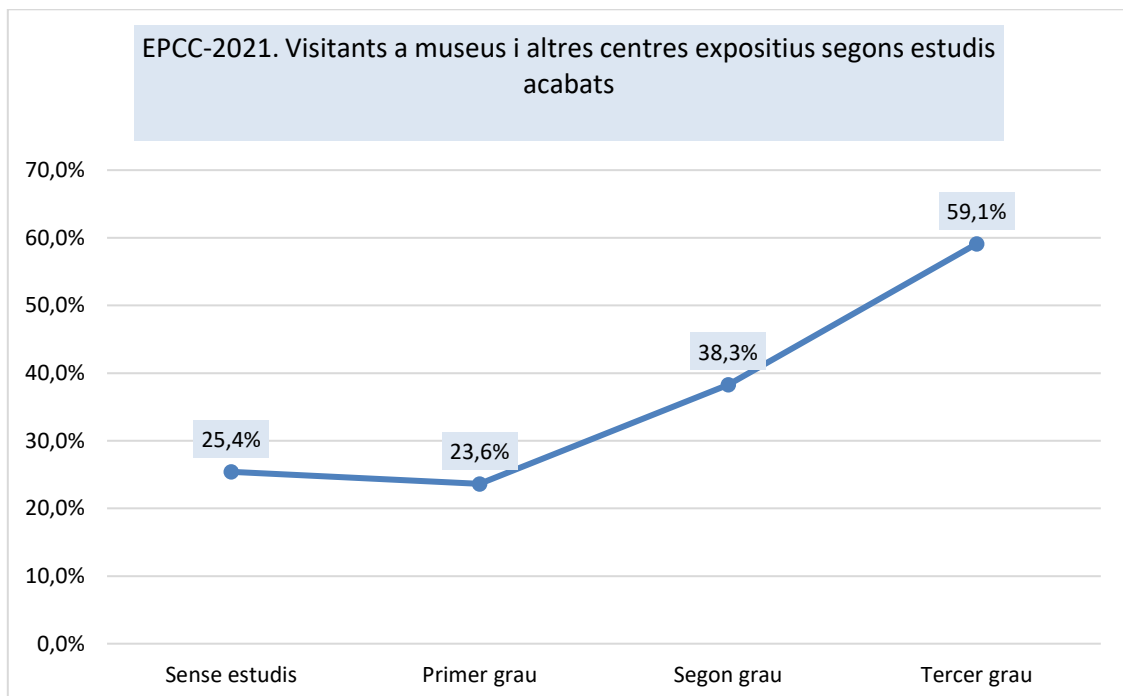
Els residents a Barcelona ciutat (50,9%) són els que presenten una major propensió a visitar museus i exposicions. Els segueixen els dels municipis de amb més de 50.000 habitants de la resta de Catalunya (44,7%).

Els que presenten un índex de visita més baix són els habitants dels municipis amb fins a 2.000 habitants (36,2%).



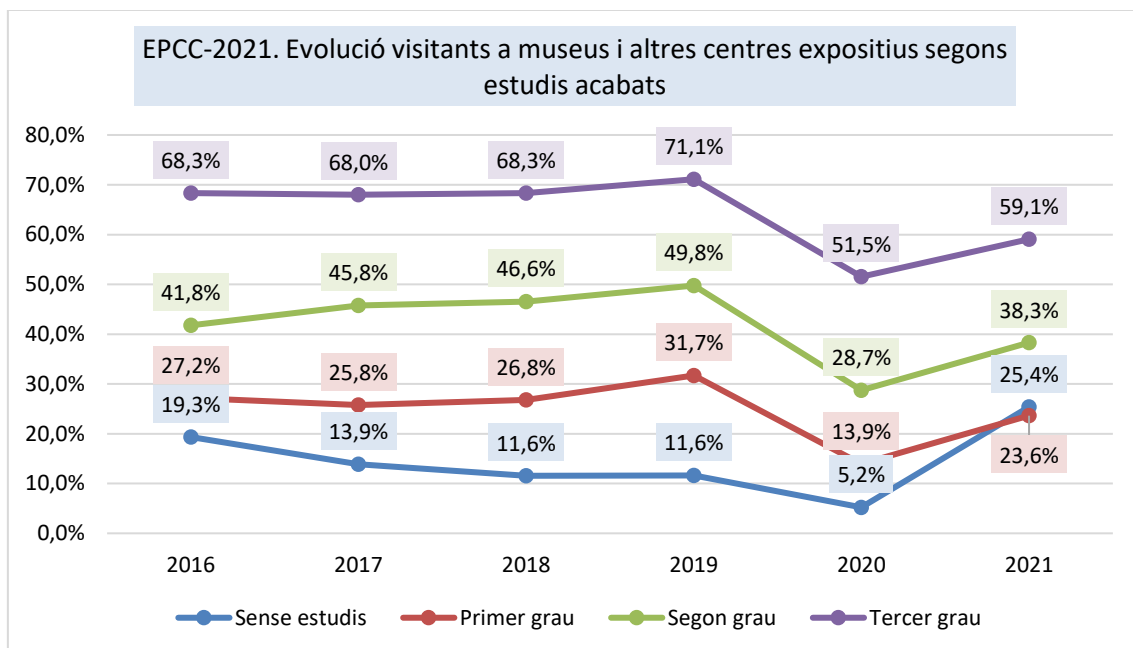
4.7. Públic i no-públic segons estudis acabats

El nivell d'estudis és un dels factors més determinants en la propensió de les persones a visitar o no visitar museus i exposicions. En efecte, la taxa de participació presenta una tendència creixent a mesura que augmenta el nivell d'estudis acabats de la població de Catalunya. S'observa que entre els que no tenen estudis la taxa de participació és del 25,4% i entre els que només han assolit un primer grau (EGB, Primària, ESO) la taxa és del 23,6%. La taxa de participació augmenta fins al 38,3% entre els que han assolit el segon grau d'estudis (FP I-II, Batxillerat, BUP, COU, PREU, mòduls) i s'enfila fins al 59,1% entre els que tenen formació universitària o superior.



Durant el 2020 la pandèmia de la COVID-19 va impactar de manera diferent segons el nivell d'estudis. Les categories que van disminuir més la seva participació el 2020 respecte el 2019 van ser les dues que ja presentaven els nivells de visita més baixos: entre les persones sense estudis i les persones amb primer grau, en que la visita a centres expositius va caure en més de la meitat. En canvi, entre els més propensos a visitar exposicions i museus, aquells amb estudis de tercer grau, la caiguda relativa no va arribar a una tercera part. Tanmateix, el 2021 la categoria que més ha augmentat la taxa de visita ha estat la dels sense estudis, amb més de 20 punts respecte 2020; les categories de segon grau i de primer grau han augmentat gairebé 10 punts cada una, i la que menys ha augmentat ha estat la categoria de tercer grau (+7,6 punts).

Per primer cop des del 2016, el percentatge de sense estudis és més elevat que de primer grau.



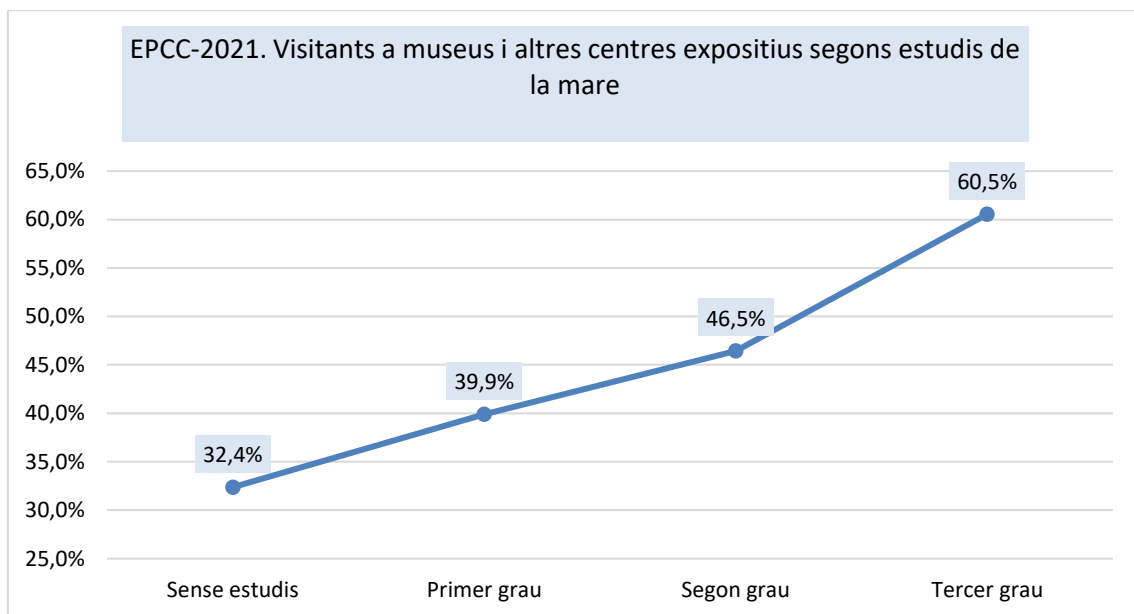
L'estudi⁹ d'Ariño i Llopis (2018) sobre la participació cultural a Catalunya en els darrers anys mostra que entre els trets més significatius del perfil sociodemogràfic de les persones que visiten museus i exposicions cal destacar el nivell educatiu, existint una correlació entre l'augment d'aquest i l'augment de la propensió a visitar. Alhora, aquest estudi també mostra una correlació directa entre el nivell d'estudis i la importància atribuïda a la cultura, de manera que entre els que no tenen estudis, només el 54% la considera molt

⁹ ARIÑO VILLAROYA, A; LLOPIS GOIG, R. *La participació cultural a Catalunya 2013-2016*, Col·lecció Informes CoNCA, Barcelona, 2018, pp. 34-35, 143.

important, però entre els que tenen títols superiors de segon cicle, el percentatge de persones que la considera molt important és del 79%, mostrant una forta relació entre la importància atribuïda a la cultura i el capital educatiu.

4.8. Públic i no-públic segons estudis de la mare

El nivell d'estudis de la mare també mostra una forta influència en la propensió d'una persona a visitar museus i exposicions. A mesura que augmenten els estudis acabats de la mare, augmenta igualment la participació en museus i exposicions, arribant al 46,5% entre aquelles persones la mare dels quals té el batxillerat o FP i al 60,5% si la mare té titulació universitària.

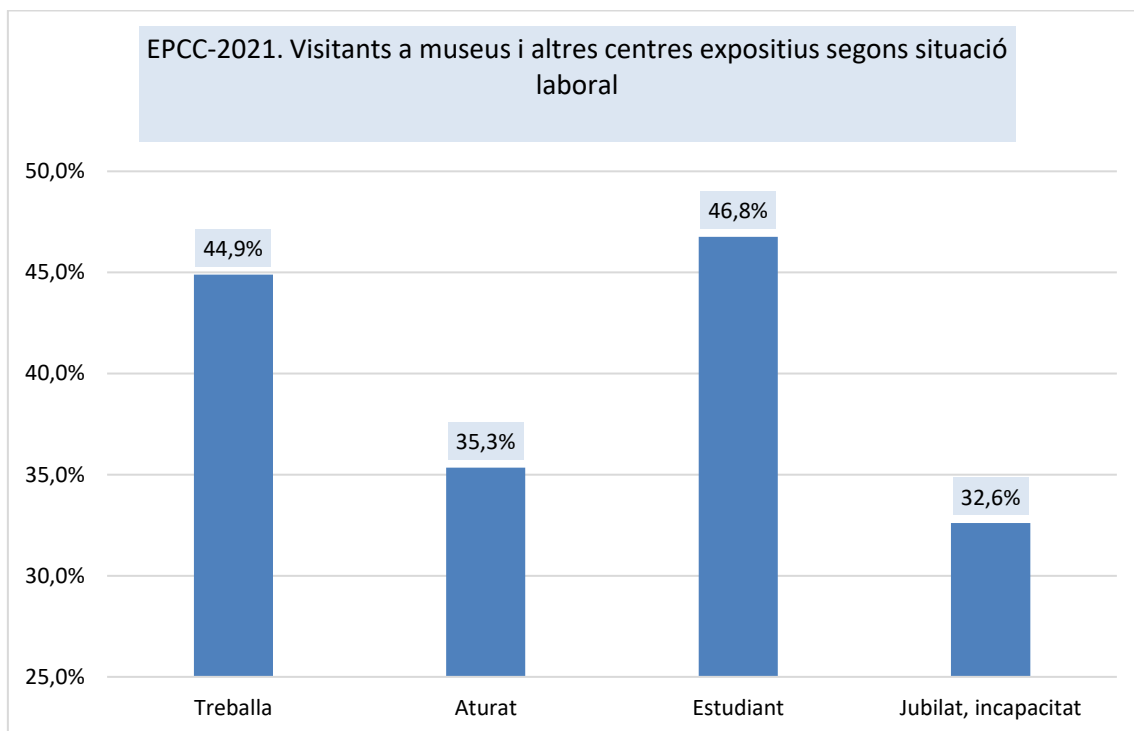


Les visites en família en l'edat infantil faciliten la percepció dels museus com un lloc accessible on s'hi troba coneixement i diversió. Alguns estudis indiquen que la mare és més activa a l'hora de decidir l'ús del temps de lleure de la família¹⁰. Aquesta és una de les causes possibles d'aquesta correlació observada.

¹⁰ HUTCHINSON et alii. (2002); MINISTERIO DE CULTURA Y DEPORTE, España (2016).

4.9. Públic i no-públic segons situació laboral¹¹

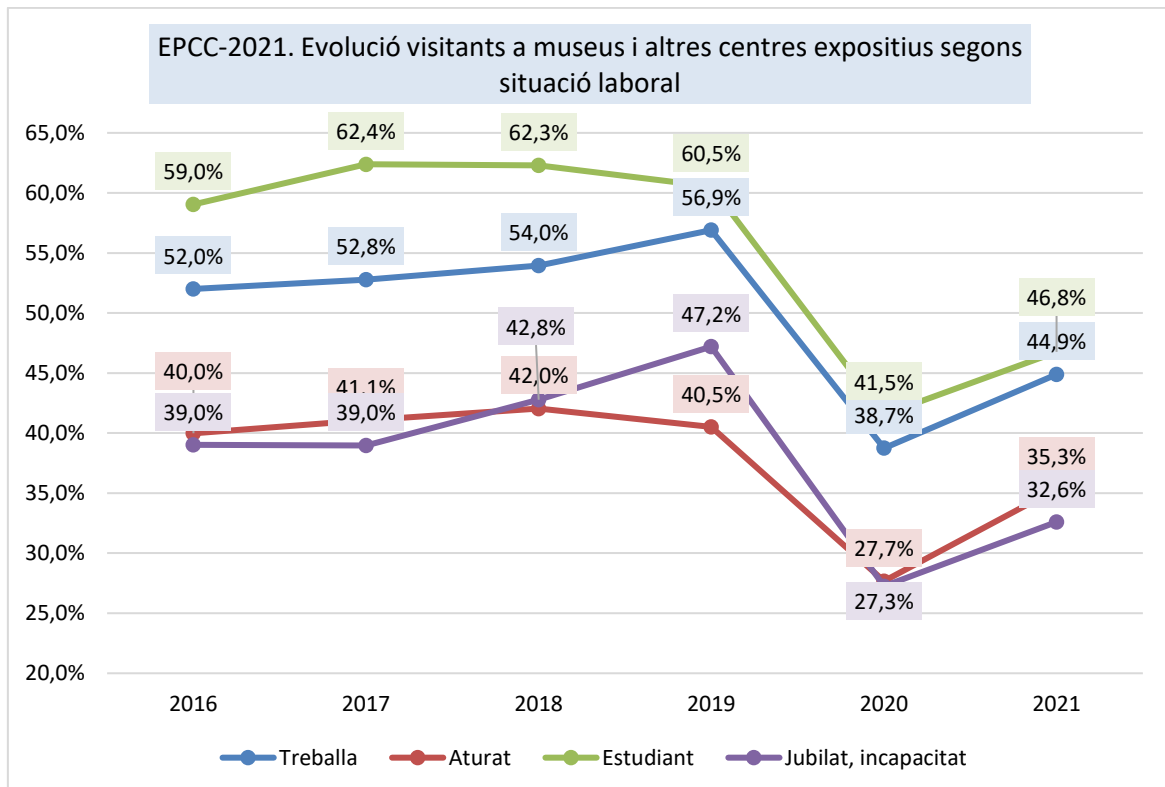
El 55,5% de la població de Catalunya declara que treballa, el 9,3% que està en situació d'atur, el 10,7% són estudiants i el 24,5% són jubilats o incapacitats.



Els estudiants són la tipologia que presenta un índex de participació més elevat (46,8%) de visita a museus i altres equipaments expositius. En un segon lloc, se situen els que treballen (44,9%) i a força distància els aturats (35,3%) i els jubilats i incapacitats (32,6%).

¹¹ Existeix també la categoria "treball no remunerat", però només representa l'1,4% dels enquestats. Per aquest motiu s'ha exclòs de l'estudi.

Durant el 2020 la categoria més afectada per la pandèmia va ser la dels jubilats i incapacitats, amb una pèrdua relativa de 4 de cada 10 visitants respecte 2019, mentre que la resta de categories en van perdre una mica menys d'una tercera part. Tanmateix, la recuperació durant el 2021 respecte 2020 d'aquest grup de persones (+5,4 punts percentuals) ha sigut menor que la dels aturats (+7,7) i els que treballen (+6,2), i al mateix nivell que els estudiants (+5,2).



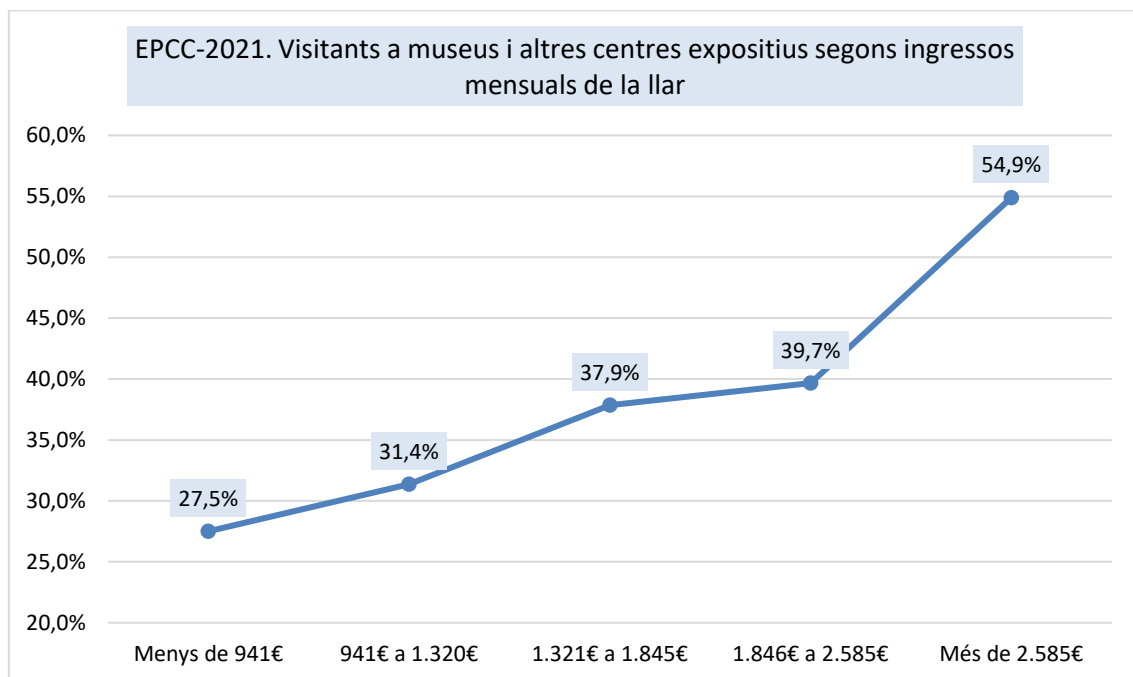
L'últim estudi¹² sobre la participació cultural a Catalunya en els darrers anys apunta també que els percentatges de participació més elevats es donen entre les persones que estudien i les que treballen.

¹² ARIÑO VILLARROYA, A; LLOPIS GOIG, R. *La participació cultural a Catalunya 2013-2016*, Col·lecció Informes CoNCA, Barcelona, 2018, pp. 143.

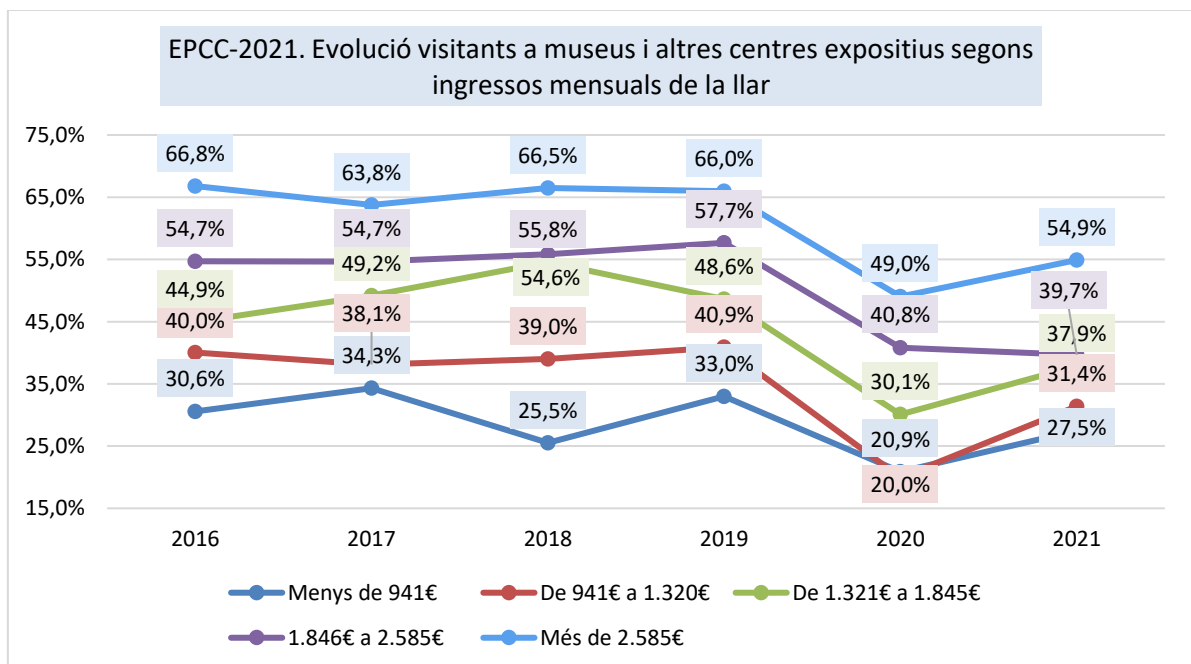
4.10. Públic i no-públic segons ingressos mensuals de la llar

El 10,2% dels enquestats declara uns ingressos mensuals de la llar per sota de 941€, el 13,4% entre 941€ i 1.320€, el 15,9% entre 1.321€ i 1.845€, el 21,4% entre 1.846€ i 2.585€ i el 39,1% més de 2.585€.

La renda familiar disponible és un altre factor que diferencia la població de Catalunya en relació a les pràctiques relacionades amb el patrimoni cultural. Com més augmenta la renda familiar disponible més augmenta la taxa de visita a museus o altres exposicions. En un primer grup trobem aquelles llars amb ingressos inferiors als 941€ mensuals i les que se situen entre els 941€ i els 1.320€, on la taxa dels que visiten museus o exposicions és del 27,5% i del 31,4% respectivament. En un segon grup, a les llars amb ingressos mensuals entre 1.321€ i 2.585€ la taxa de participació se situa entre el 37,9% i al 39,7%. Finalment, a les llars amb uns ingressos mensuals superiors als 2.585€ aquesta taxa s'enfila fins al 54,9%.



En l'evolució temporal destaca que durant el 2020 la pandèmia va afectar en major proporció a la categoria de 941€ a 1.320€, caient a la meitat la taxa de visitants a museus i altres centres expositius respecte 2019. En canvi, les franges menys afectades per la caiguda de visitants van ser les que presentaven més tendència a visitar: les dues franges amb nivell d'ingressos mensuals a la llar més alts van patir una davallada dels visitants que no va arribar a una tercera part. En canvi, la recuperació de 2021 ha sigut més forta entre les categories amb menys tendència a visitar, és a dir, les categories amb els ingressos més baixos: la categoria de menys de 941€ ha augmentat en 6,6 punts, la categoria de 941€ a 1.320€ ho ha fet en 11,4 punts i la categoria de 1.321€ a 1.845€ ho ha fet en 7,8 punts. Per contra, les categories amb més tendència a visitar, les categories amb els ingressos més alts, són les que menys han augmentat durant el 2021: la categoria de 1.846€ a 2.585€ ha disminuït en 1,2 punts u la categoria de més de 2.585€ ha augmentat 5,9 punts.

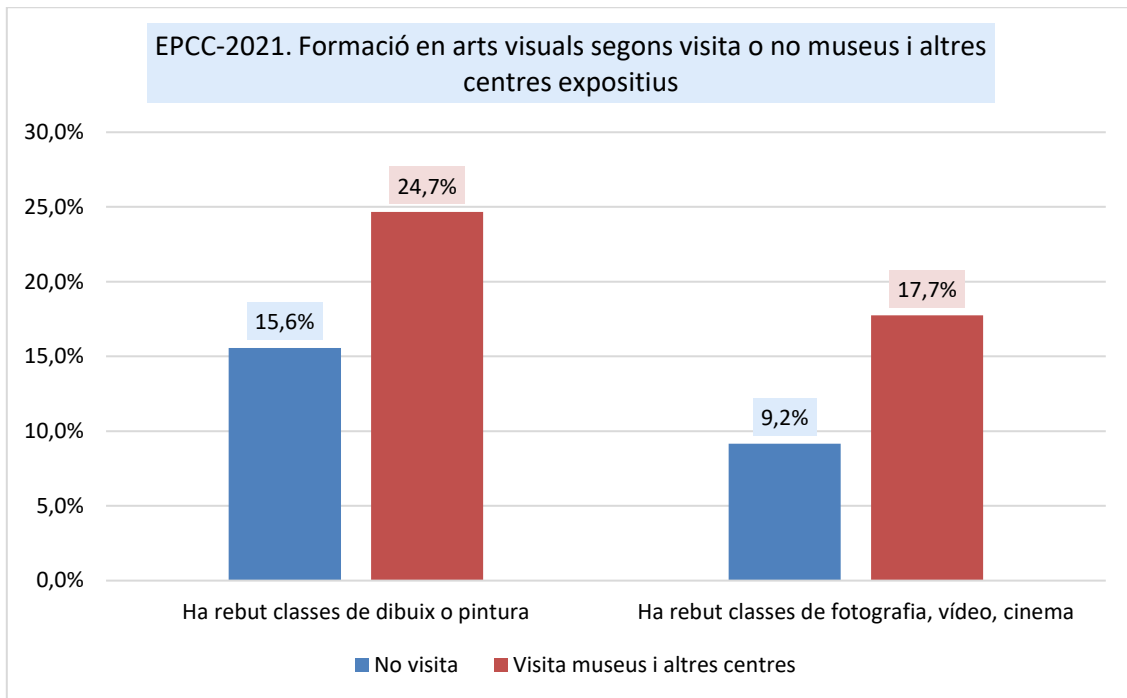


L'estudi¹³ d'Ariño i Llopis (2018) sobre la participació cultural a Catalunya també apunta que entre els trets més significatius del perfil sociodemogràfic de les persones que visiten museus i exposicions cal destacar la classe social, existint una correlació entre l'augment de classe social i l'augment de la participació cultural. Alhora, aquest estudi també mostra una correlació directa entre la classe social i la importància atribuïda a la cultura, de manera que mentre que el 82% de la classe alta afirma que és molt important, només ho expressa el 49% de la classe baixa.

¹³ ARIÑO VILLARROYA, A; LLOPIS GOIG, R. *La participació cultural a Catalunya 2013-2016*, Col·lecció Informes CoNCA, Barcelona, 2018, pp. 34-35, 143.

4.11. Formació en arts visuals

Un 19,3% dels catalans declara que ha rebut formació en dibuix o pintura i un 12,6% que ha rebut formació en fotografia, vídeo o cinema. El gràfic següent mostra com difereixen aquests percentatges segons si han visitat o no museus o altres exposicions.

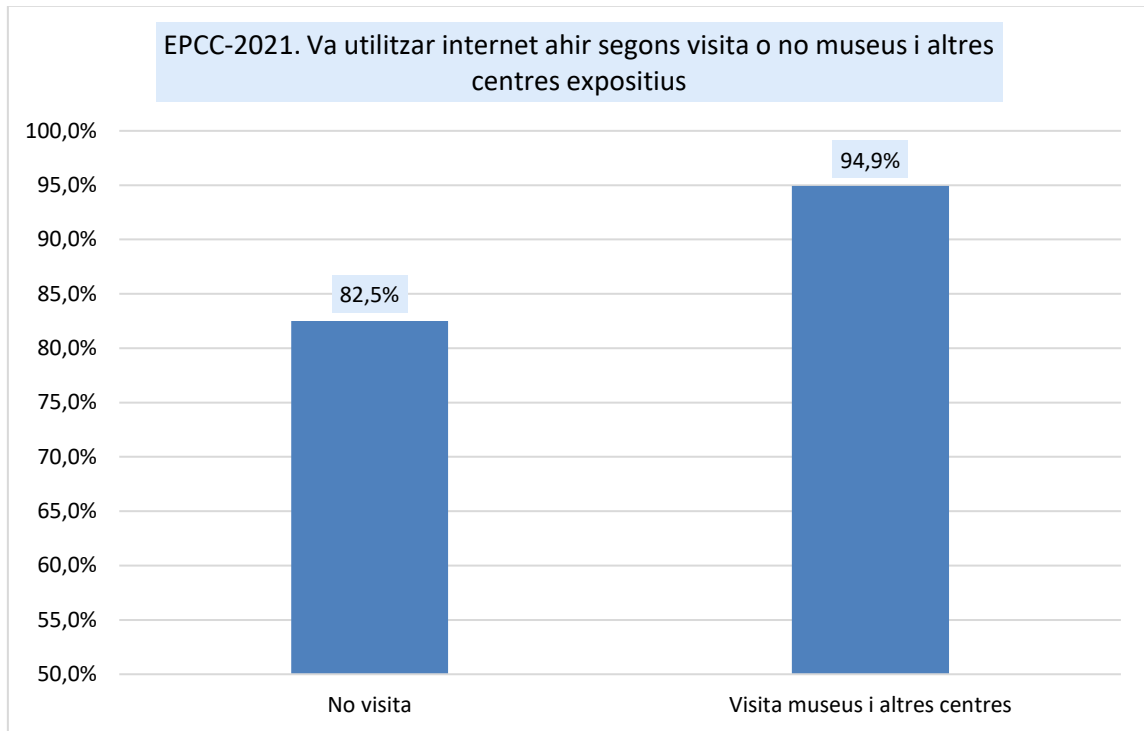


Entre els que visiten museus i altres exposicions la taxa de persones que han rebut formació en dibuix o pintura augmenta fins el 24,7%, 9,1 punts per sobre dels que no han visitat ni museus ni altres centres expositius.

Igualment, entre els que visiten museus la taxa de persones que han rebut formació en fotografia o vídeo se situa en el 17,7%. En canvi, entre els que no visiten cap equipament aquesta proporció és del 9,2%.

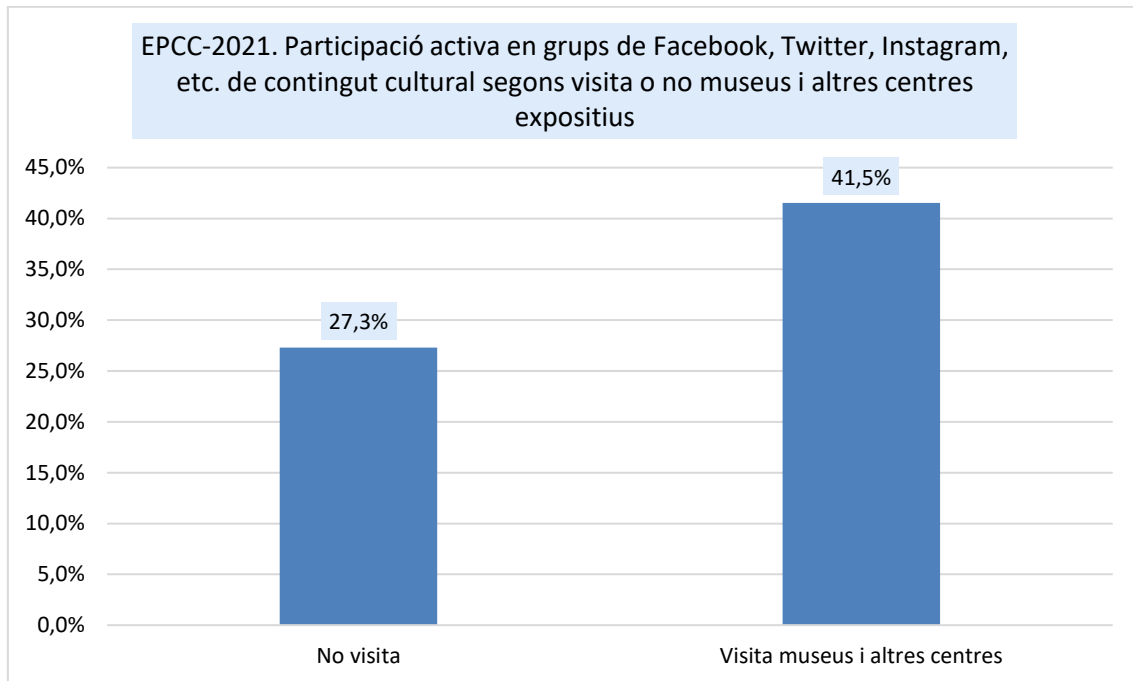
4.12. Ús d'internet i de xarxes socials de contingut cultural

El 87,6% dels catalans declara "haver utilitzat internet ahir".



Entre els visitants a museus i exposicions aquesta proporció augmenta fins el 94,9%, un percentatge 12,4 punts més elevat que el que registren els no visitants ni a museus ni a altres exposicions.

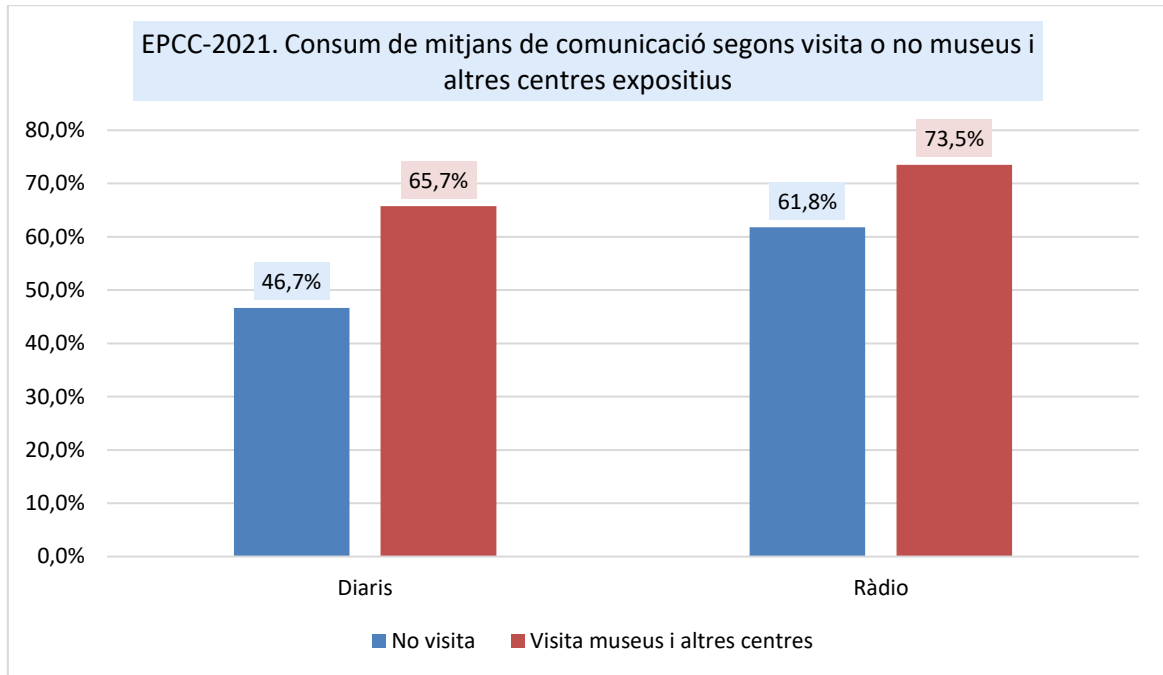
D'altra banda, el 33,1% dels catalans participa activament en grups de Facebook, Twitter, Instagram, etc. de contingut cultural.



Entre els visitants a museus i altres exposicions aquesta proporció augmenta fins el 41,5%, un percentatge 14,2 punts superior al dels que no visiten cap equipament patrimonial (27,3%).

4.13. Mitjans de comunicació

Segons l'EPCC-2018, el 66,6% dels catalans escolten la ràdio diàriament i el 54,4% llegeixen la premsa diàriament.

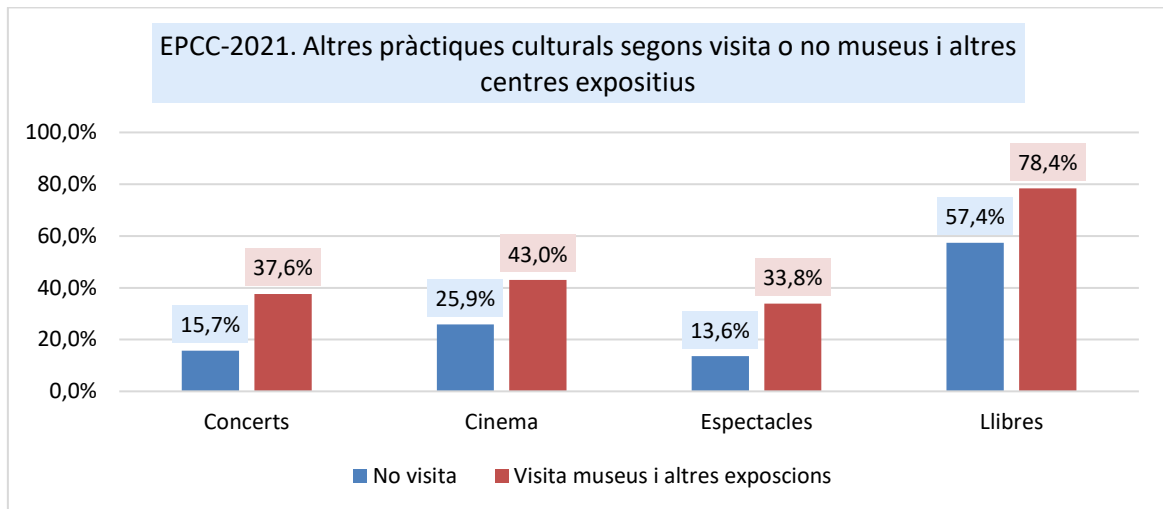


Les variacions en el consum d'aquests mitjans de comunicació varien segons les persones hagin visitat o no museus o altres exposicions. Les diferències són molt notòries en el cas de la lectura de diaris. En efecte, entre els que visiten museus i altres exposicions el 65,7% declara llegir la premsa diàriament. En canvi, aquesta proporció es redueix al 46,7% entre els que no visiten museus ni altres centres expositius, una diferència de 19 punts.

En relació a la ràdio, les diferències d'audiència entre els que visiten museus i els que no en visiten són de menor magnitud però igualment importants, essent 11,7 punts favorable als que visiten museus enfront els que no visiten museus ni altres centres expositius (73,5% enfront 61,8%).

4.14. Altres pràctiques culturals

El 24,3% dels catalans declara haver anat a algun concert en l'últim any, el 32,9% ha anat al cinema en els últims 3 mesos, el 21,8% ha anat a algun espectacle en l'últim any i el 65,9% declara que ha llegit algun llibre en l'últim any. El gràfic següent mostra com difereixen aquestes pràctiques segons si han visitat o no museus o altres exposicions.



Entre els que visiten museus:

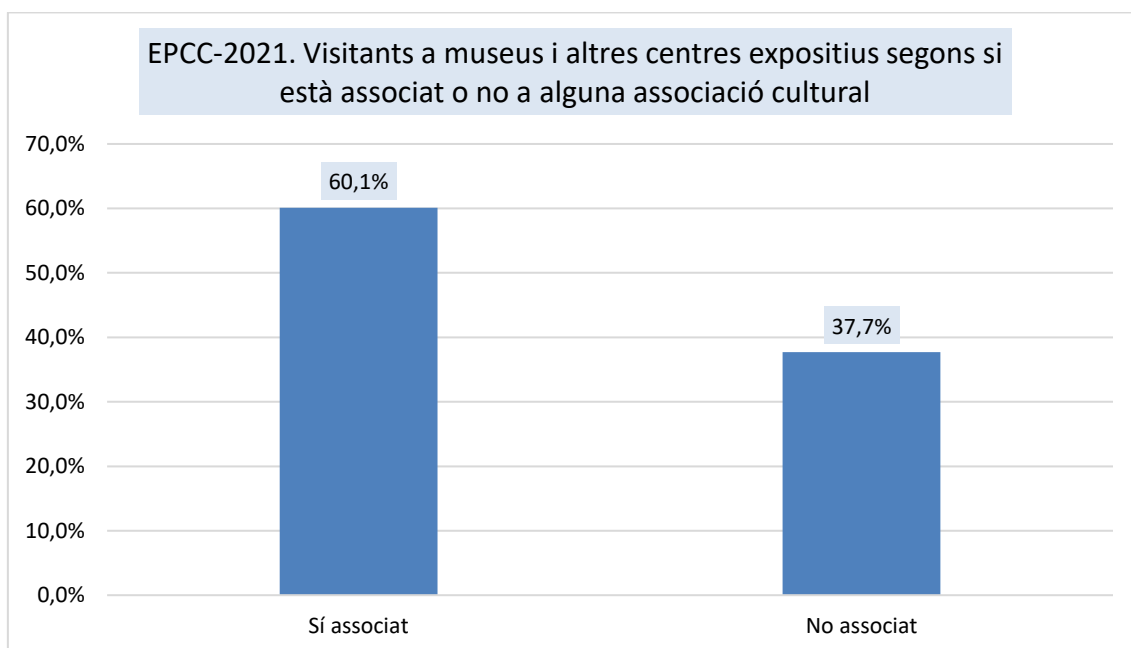
- El 37,6% declaren haver anat a algun concert en els últims 12 mesos. Això suposa 21,9 punts per sobre dels que no visiten cap equipament patrimonial (15,7%).
- La taxa de persones que ha anat al cinema els últims 3 mesos és del 43,0%, 17,1 punts més que els que no visiten cap equipament patrimonial (25,9%).
- La taxa de persones que ha anat a algun espectacle en l'últim any va ser del 33,8%, 20,2 punts més que els que no visiten cap equipament patrimonial (13,6%).
- El 78,4% declaren haver llegit algun llibre en l'últim any. Això suposa 21,0 punts més que els que no visiten cap equipament patrimonial (57,4%).

Per tant, pel que fa a les altres pràctiques culturals s'observen comportaments diferenciats entre els que visiten museus o altres centres expositius i els que no. Entre els que visiten museus les taxes de persones que ha anat al cinema, a algun concert, a algun espectacle o bé ha llegit algun llibre són sensiblement superiors a les taxes dels que no van visitar cap equipament patrimonial o expositiu.

4.15. Associacionisme

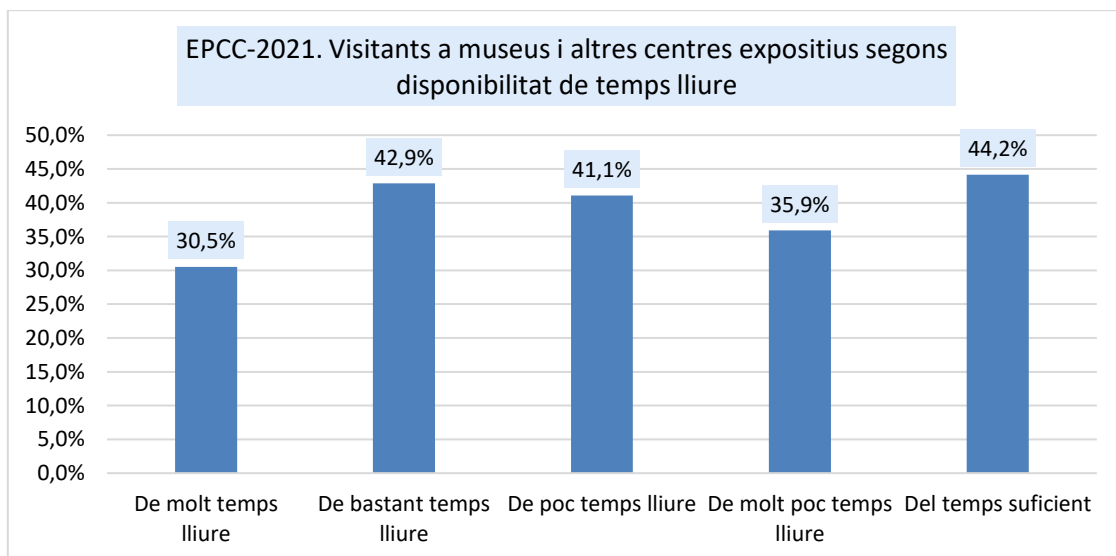
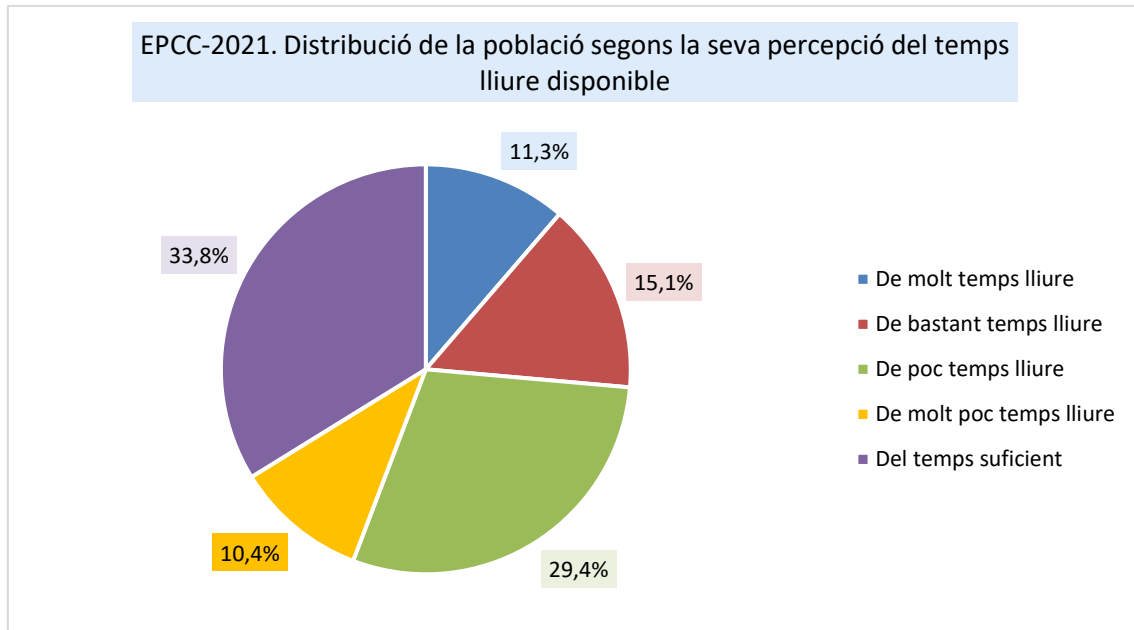
El 40,7% dels catalans declara que pertany a una associació cultural. El gràfic següent mostra com difereixen aquests percentatges segons si han visitat o no museus o altres exposicions.

Entre els associats l'índex de visita a museus o altres exposicions és del 60,1%, 22,4 punts més que entre els no associats (37,7%).



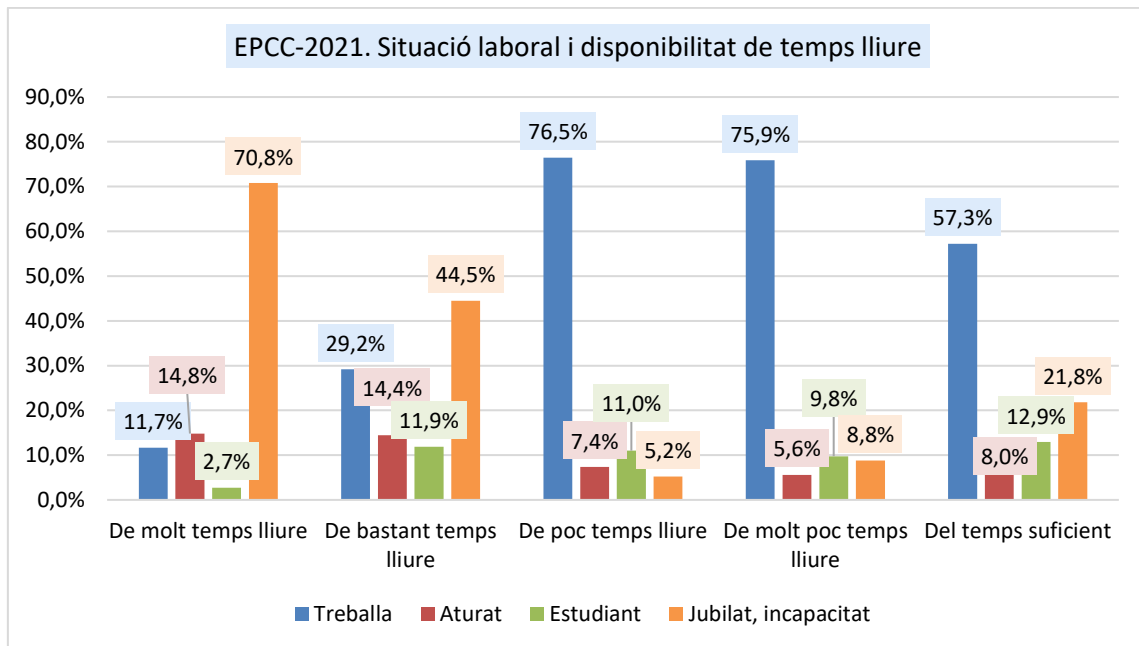
4.16. Temps lliure disponible

Segons l'EPCC-2021, el 11,3% de la població de Catalunya declara disposar de molt temps lliure, un altre 15,1% de bastant temps lliure i el 33,8% assegura que té el temps suficient. En canvi, el 29,4% expressa que disposa de poc temps lliure i el 10,4% que en disposa de molt poc.



La disponibilitat de temps lliure té relació amb la propensió a visitar museus i altres centres expositius. En efecte, les categories extremes, és a dir, aquelles persones que declaren disposar de molt temps lliure i les que declaren disposar-ne de molt poc, són les que presenten taxes de participació més baixes (30,5% i 35,9% respectivament).

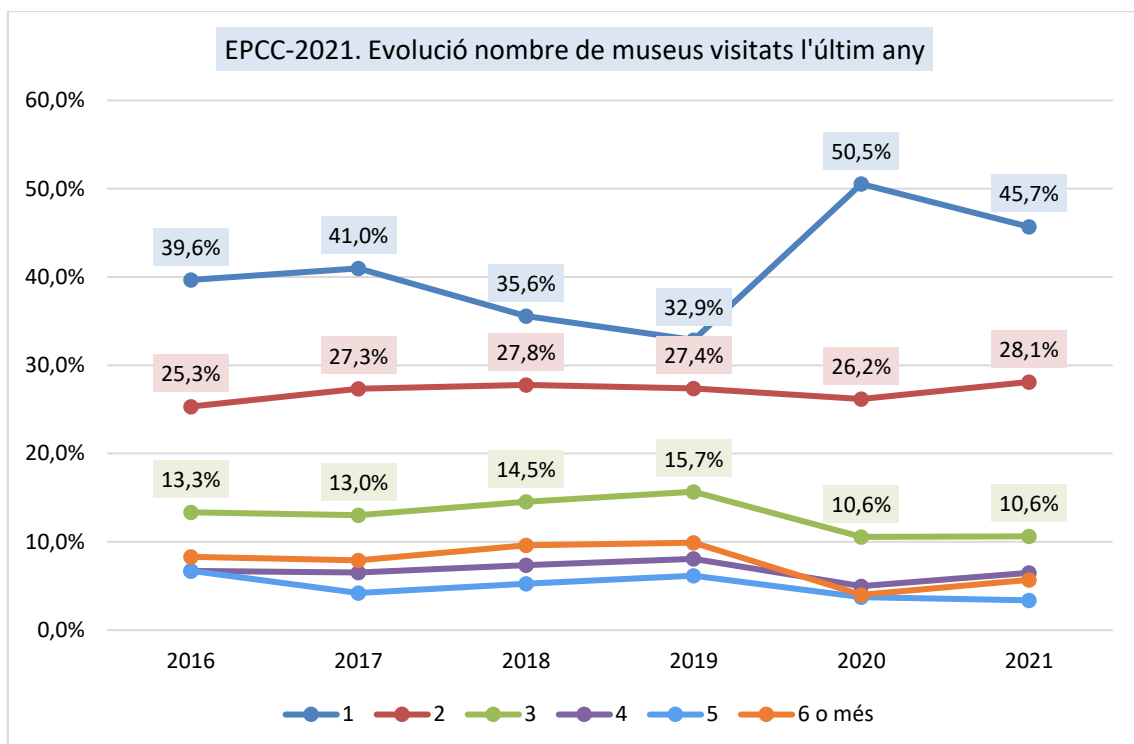
Com es pot observar en el gràfic següent, entre les persones que disposen de molt temps lliure hi ha elevades proporcions de persones jubilades o aturades, és a dir, persones que són menys propenses a visitar museus o altres centres expositius, tal i com hem vist anteriorment. En canvi, entre les persones que disposen de poc o de molt poc temps lliure hi ha una gran majoria de persones que treballen i que tenen responsabilitats familiars.



5. Els visitants de museus

En aquest capítol es presenten els resultats relacionats amb les persones que visiten museus, qüestions que només es van plantejar als que declaraven haver visitat com a mínim un museu. Per tant, les dades d'aquest capítol es refereixen a les 2.146.928 persones que van visitar com a mínim 1 museu el 2021.

5.1. Nombre de museus visitats durant l'últim any

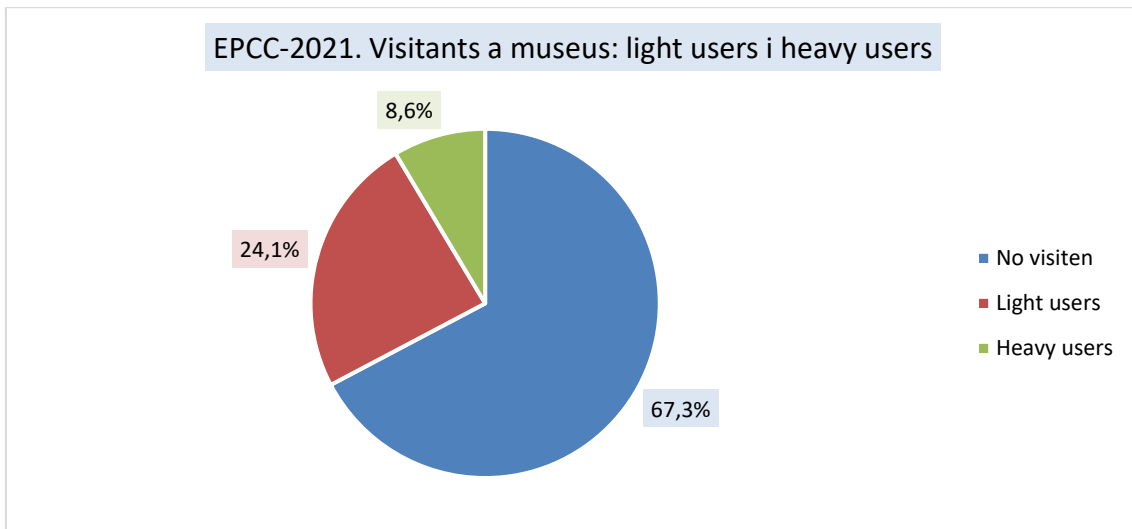


El 45,7% dels que visiten museus n'ha visitat un (disminueix 4,8 punts respecte 2020), el 28,1% n'ha visitat dos (+1,9 punts respecte 2020) i el 26,2% n'ha visitat tres o més (+2,9 punts respecte 2020).

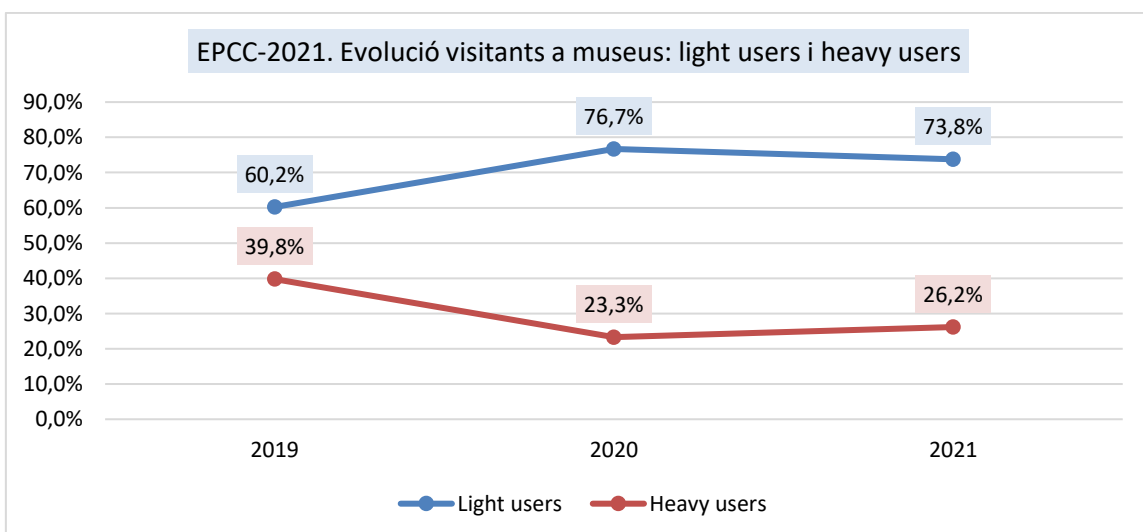
Per tant, s'observa que, a més d'un augment del nombre de persones que va visitar museus, aquests visitants han fet més visites que durant el 2021.

5.2. Light users i heavy users

Si agrupem la població de Catalunya en 3 grups segons la visita a museus obtenim els següents resultats: el 67,3% no visita museus, el 24,1% són *light users* (aquells que han fet una o dues visites) i el 8,6% són *heavy users* (aquells que han fet tres o més visites).

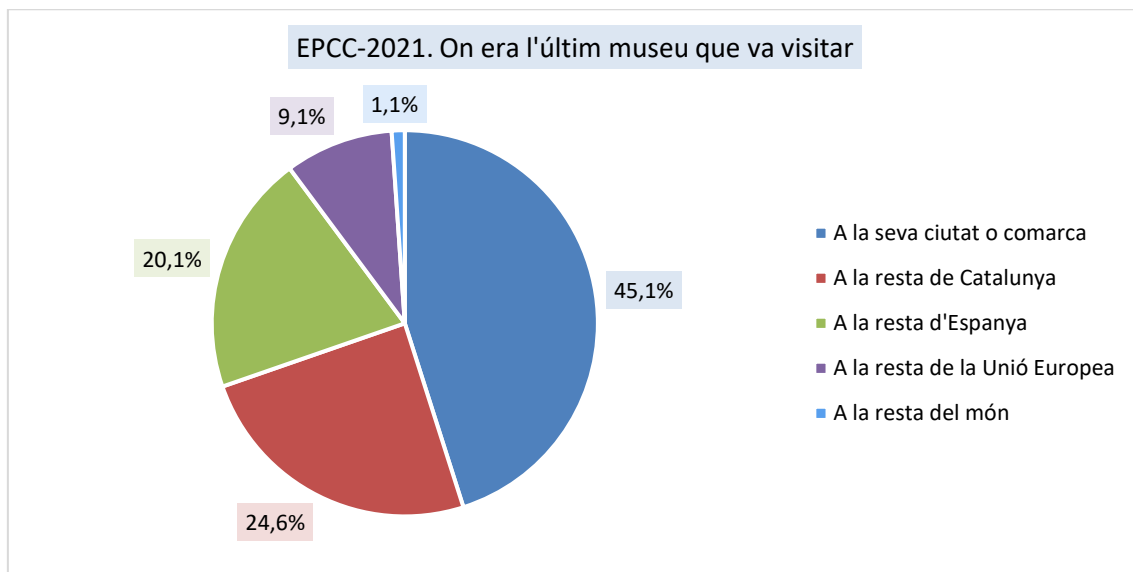


Si agrupem només els que visiten museus en dues categories segons la quantitat de visites que han realitzat durant l'últim any obtenim els resultats següents: els *light users*, aquells que han fet una o dues visites, són el 23,7% de la població de Catalunya, 73,8% (2,9 punts menys que el 2020); mentre que els *heavy users*, aquells que han fet tres o més visites, són el 26,2% (2,9 punts més que el 2020).

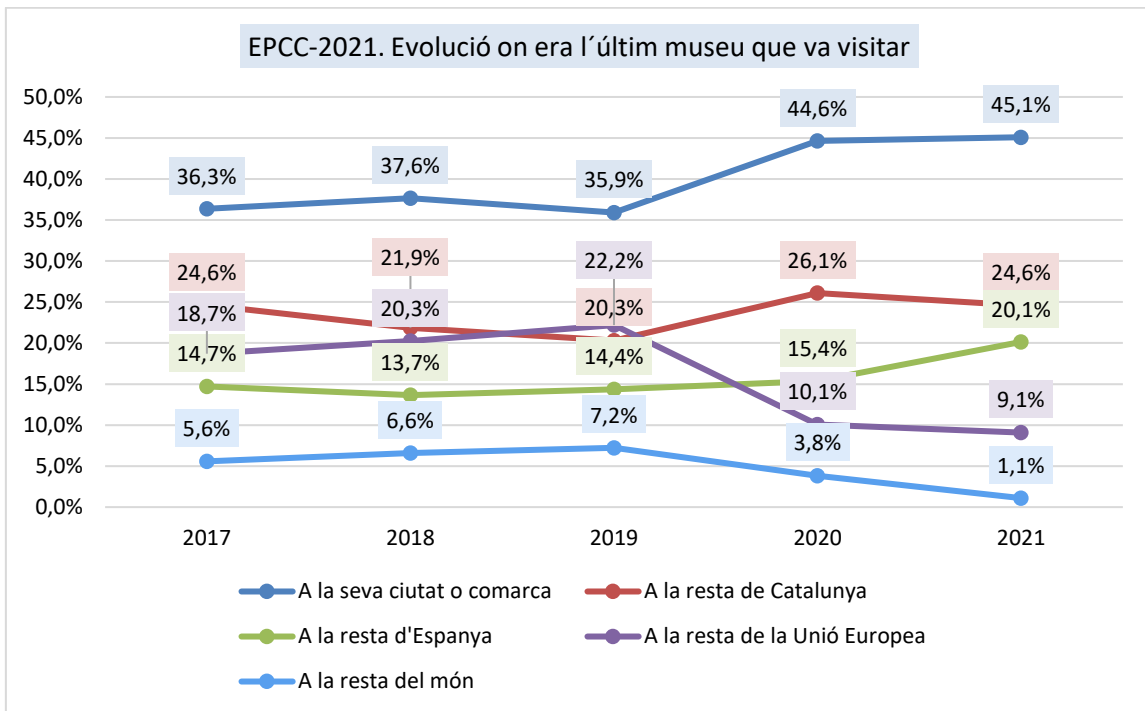


5.3. Ubicació de l'últim museu visitat

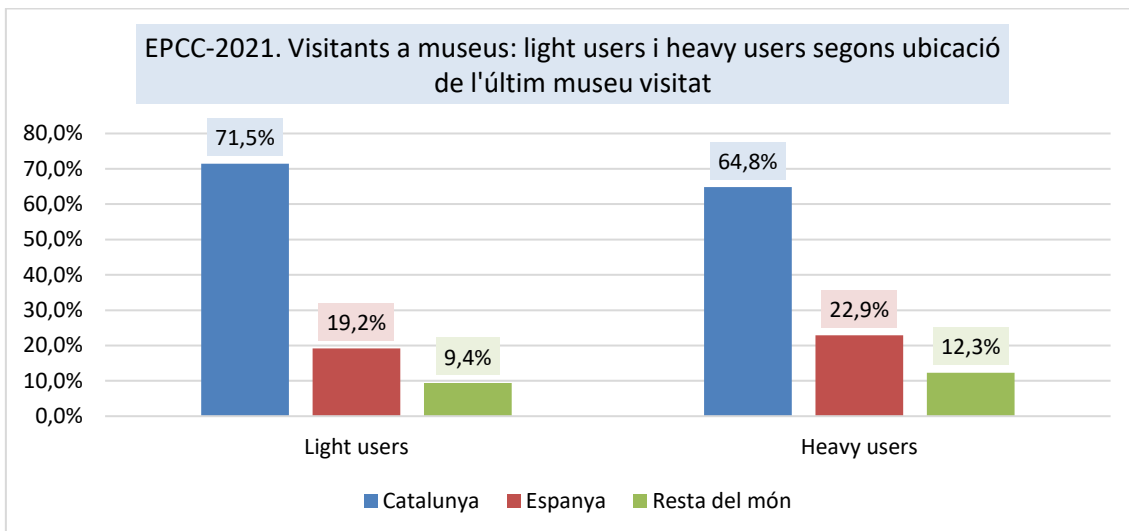
El 69,7% dels que van visitar un museu respon que l'últim museu que van visitar estava situat a Catalunya (2 punts menys que al 2020): el 45,1% a la ciutat o comarca de residència de l'enquestat (0,5 punts més que al 2020) i el 24,6% a la resta de Catalunya (1,5 punts menys que al 2020). El 20,1% a la resta d'Espanya (4,7 punt més que a al 2020), el 9,1% a la resta de la Unió Europea (-1,0 punt respecte 2020) i el 1,1% a la resta del món (-2,7 punts respecte 2020).



En la comparació amb les dades de fa dos anys, es continuen observant els efectes que han comportat les restriccions a la mobilitat lligades a la pandèmia provocada per la COVID-19. Tanmateix, el lligam entre la visita a museus i el turisme segueix sent molt destacable, doncs si considerem que visitar un museu a la resta de Catalunya forma part del turisme interior, aleshores el 54,9% de la població catalana ha visitat un museu mentre estava de viatge o bé en una sortida de cap de setmana en un any amb un context tant desfavorable per viatjar com el de 2021.

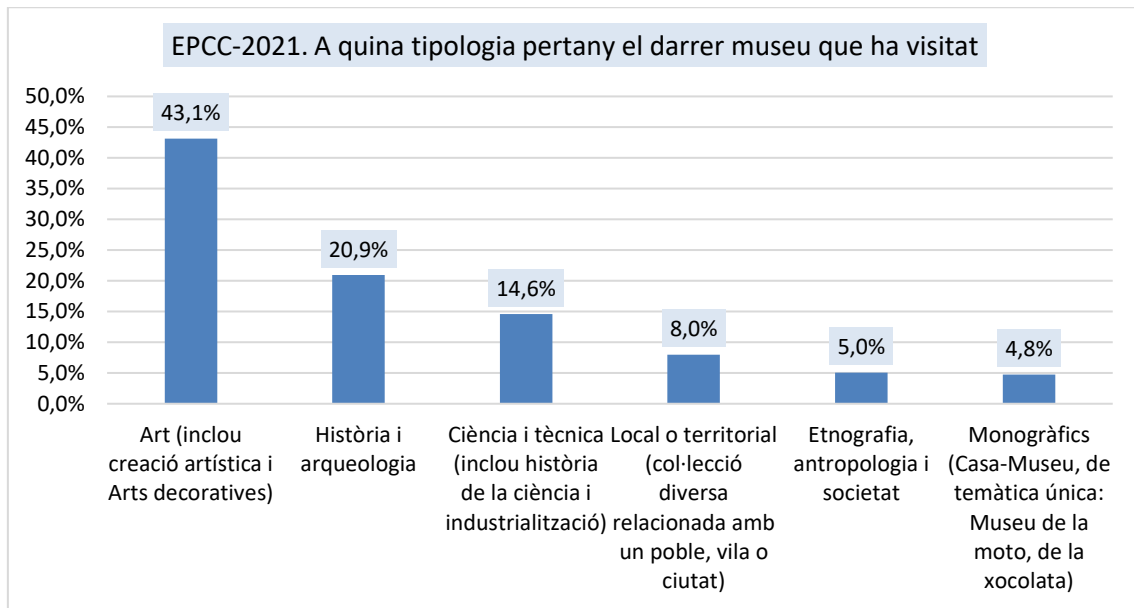


Els *light users* (aquells que han visitat un o dos museus durant l'últim any) presenten percentatges més elevats de visites a museus ubicats a Catalunya, mentre que els *heavy users* (aquells que han visitat tres o més museus durant l'últim any) presenten percentatges més elevats de visites a Espanya i l'estranger.

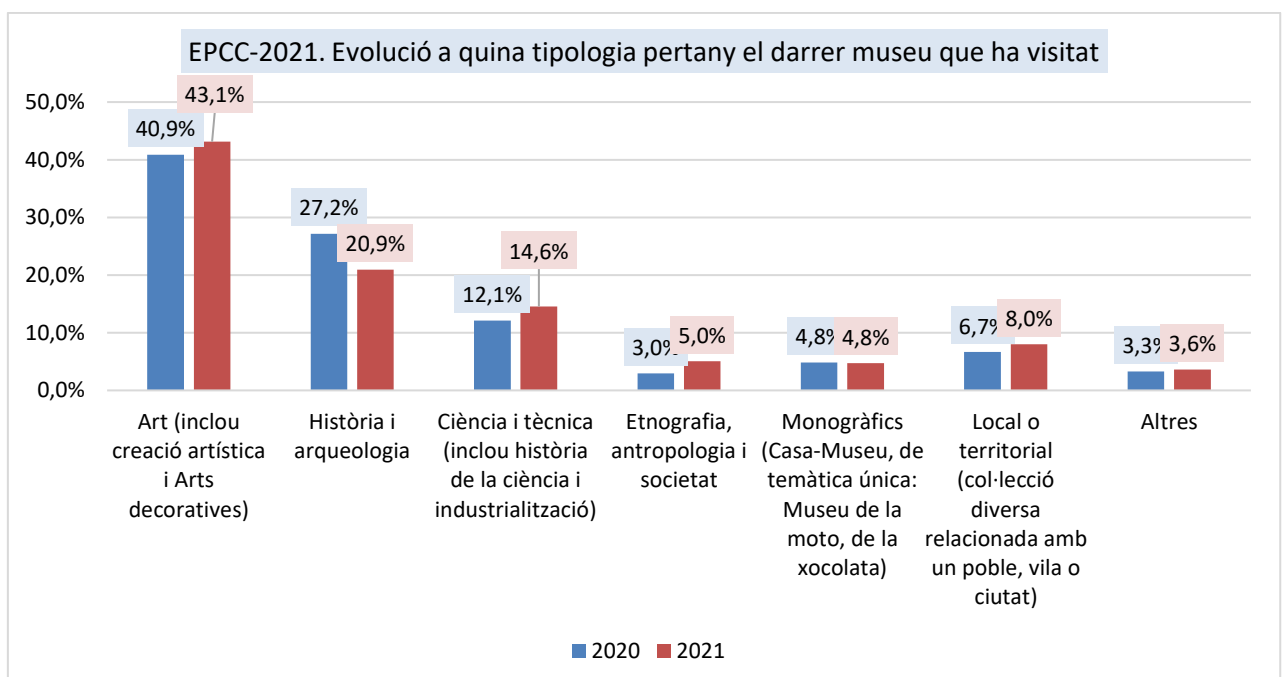


5.4. Tipologia de museus visitats

Entre els que visiten museus, el 43,1% va visitar un equipament d'Art. El 20,9% va visitar un equipament dedicat a la Història i Arqueologia, el 14,6% relacionat amb la Ciència i la Tècnica, el 8,0% un de Local o Territorial, el 5,0% un d'Etnografia, Antropologia i Societat i el 4,8% un de Monogràfic.



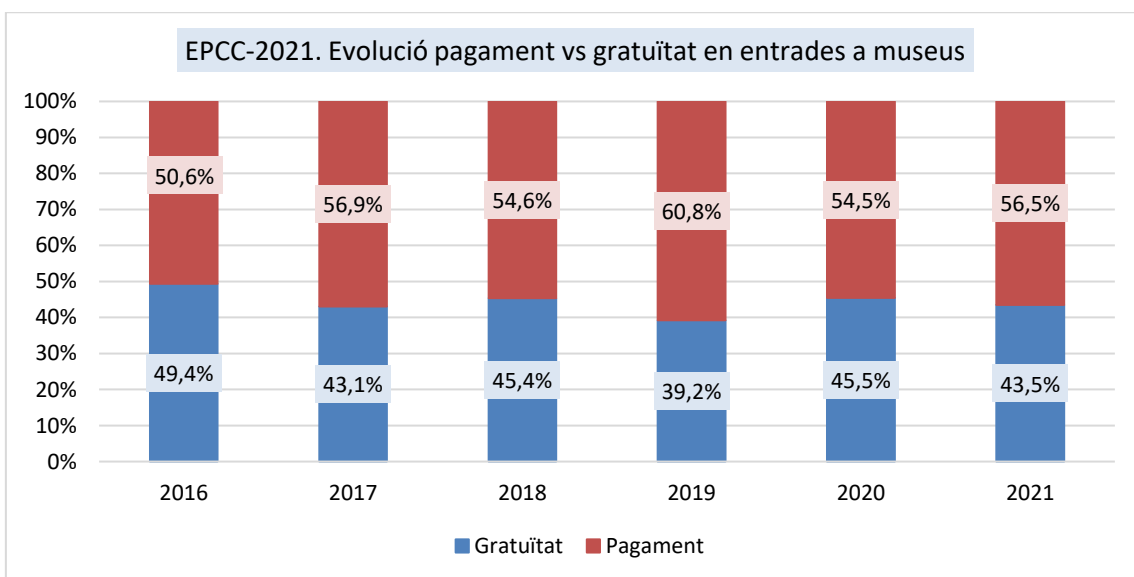
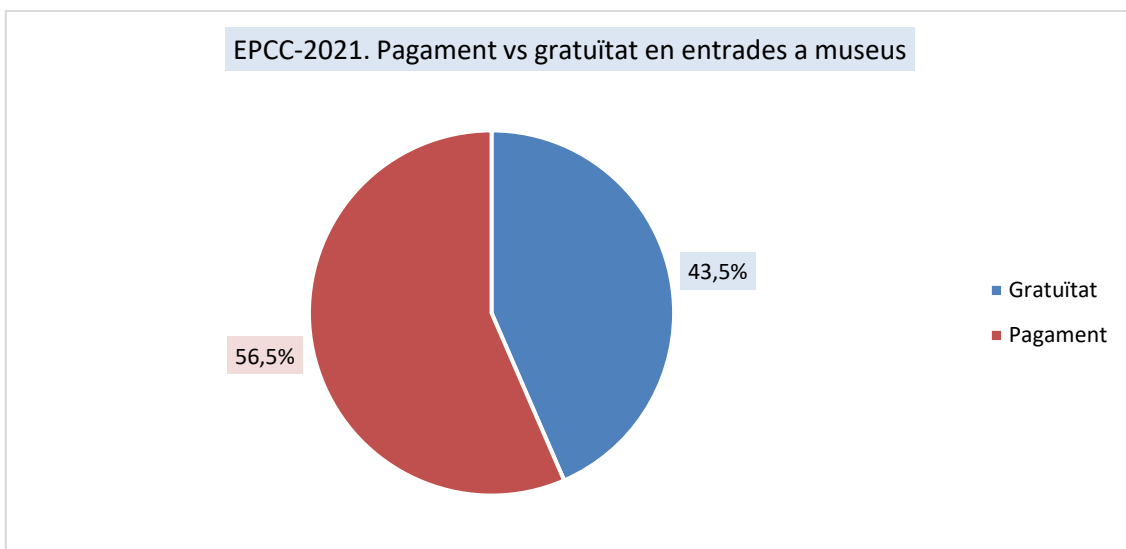
En comparació amb les dades de l'any anterior, els percentatges han variat poc. Destaca la disminució en més de 7 punts d'Història i Arqueologia. Les altres categories les variacions es mouen al voltant de 2 punts o menys.



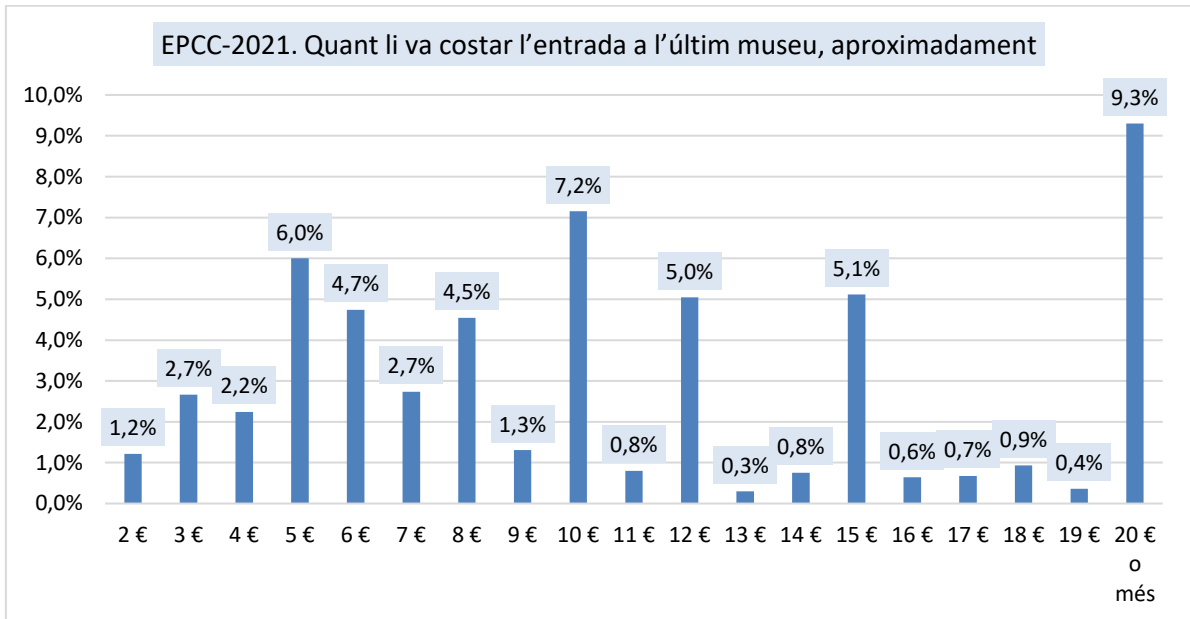
5.5. Pagament d'entrada *versus* gratuïtat

D'entre els que han visitat museus el 43,5% (2 punts percentuals menys que el 2020) declara haver gaudit de gratuïtat (800.842 persones). El 56,5% restant declara haver pagat entrada (1.040.959 persones). Per tant, el 15,5% de la població de Catalunya major de 14 anys va pagar entrada per visitar un museu el 2021.

La tendència que s'observa des de 2016 és que cada cop hi ha més gent que declara haver pagat.



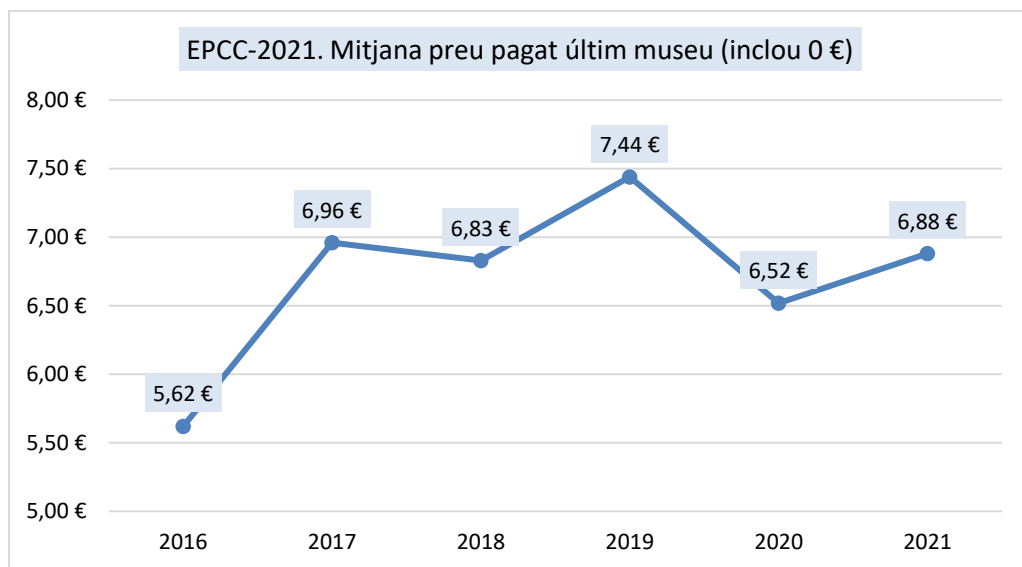
Al gràfic següent es presenta la distribució de preus d'entrada declarats per aquelles persones que sí van pagar una entrada.



5.6. Despesa en entrades a museus

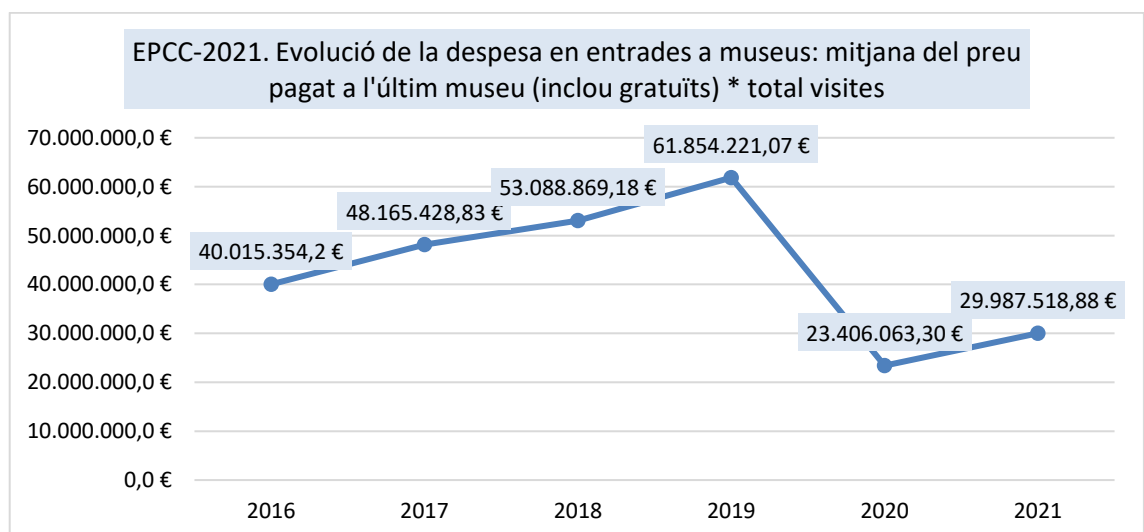
El càlcul de la despesa de la població de Catalunya en entrades a museus s'ha realitzat de dues maneres diferents:

- a) La mitjana del preu que cada entrevistat declara haver pagat per l'últim museu visitat (incloent-hi també els que declaren haver pagat 0€) és de 6,88 € per entrada (+5,5% respecte 2020).



Multipliquem aquest preu mitjà per les 4.358.651 de visites declarades a museus (+21,4% respecte 2020).

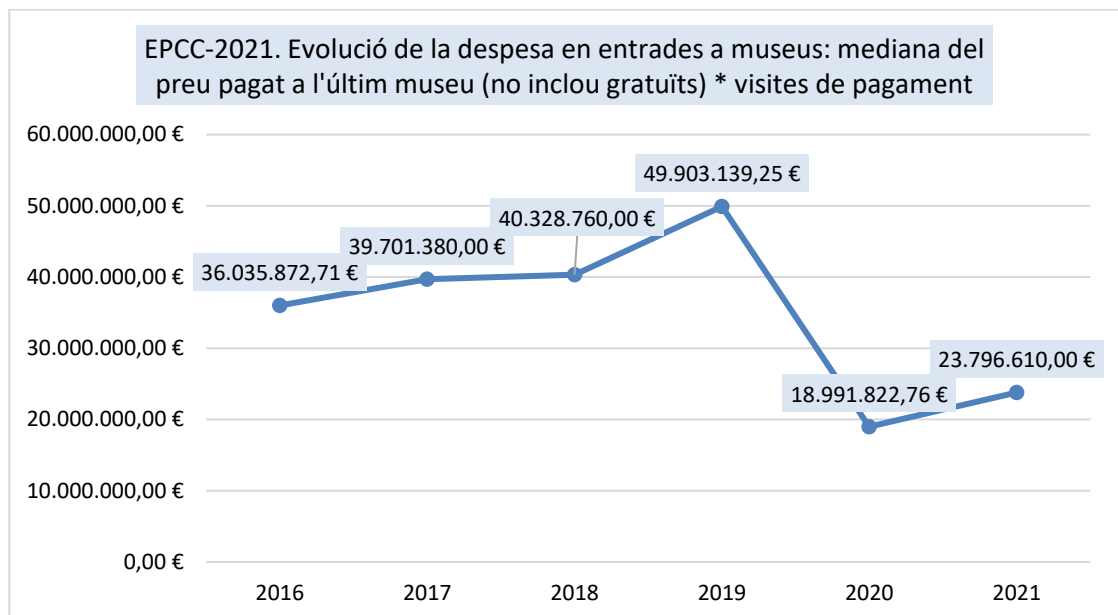
Amb aquest procediment s'obté una despesa total en entrades a museus per part de la població de Catalunya de 29.987.518,88 €, un 28,1% més que al 2020.



b) Enlloc de calcular la mitjana del preu pagat (considerant també els que han pagat 0€) es consideren només els preus pagats per aquells visitants que han pagat una quantitat diferent a zero. Això suposa calcular la mediana del preu pagat per les 1.041.069 persones que han pagat. La mediana del preu pagat és 10,00€.

Tot seguit multipliquem aquest preu per les 2.379.661 visites a museus que van pagar un preu diferent a 0€ (25,3% més respecte 2020).

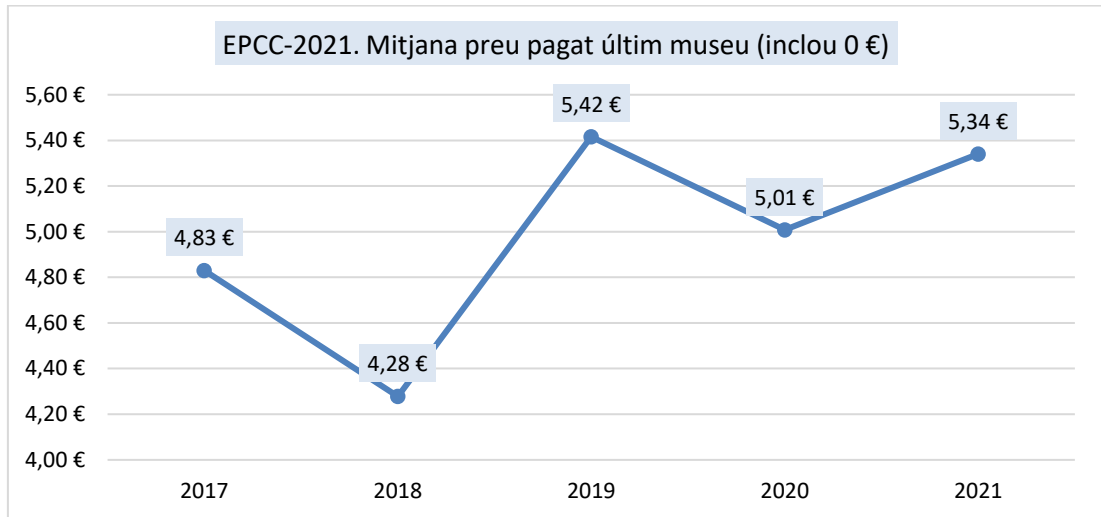
Amb aquest procediment s'obté una despesa total en entrades a museus per part de la població de Catalunya de 23.796.610,00 €, un 25,3% més que el 2020.



Per tant, es pot concloure que la despesa de la població de Catalunya en entrades a museus durant 2020 se situa entre 23,8 i 29,9 milions d'euros, aproximadament un 25% més que el 2020.

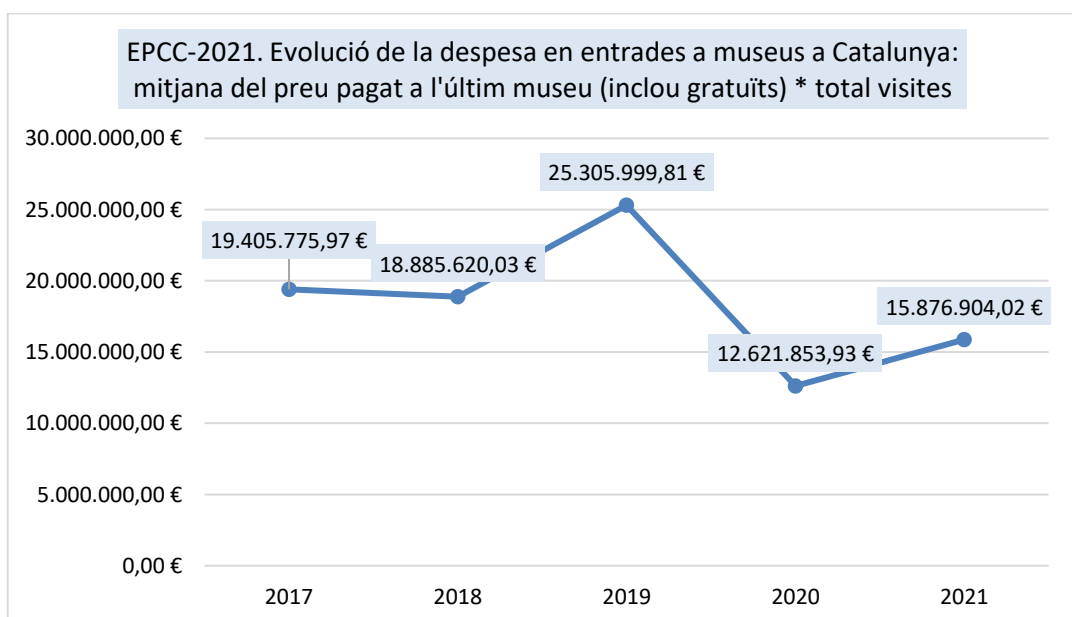
Si apliquem els mateixos sistemes de càlcul però només als casos que han declarat que l'últim museu visitat estava ubicat a Catalunya, obtenim els següents resultats:

- a) La mitjana del preu que cada entrevistat declara haver pagat per l'últim museu visitat a Catalunya (incloent-hi també els que declaren haver pagat 0€) és de 5,34 € per entrada (6,6% més respecte 2020).



Multipliquem aquest preu mitjà per els 2.973.203 de visites declarades a museus a Catalunya (18,0% més respecte 2020).

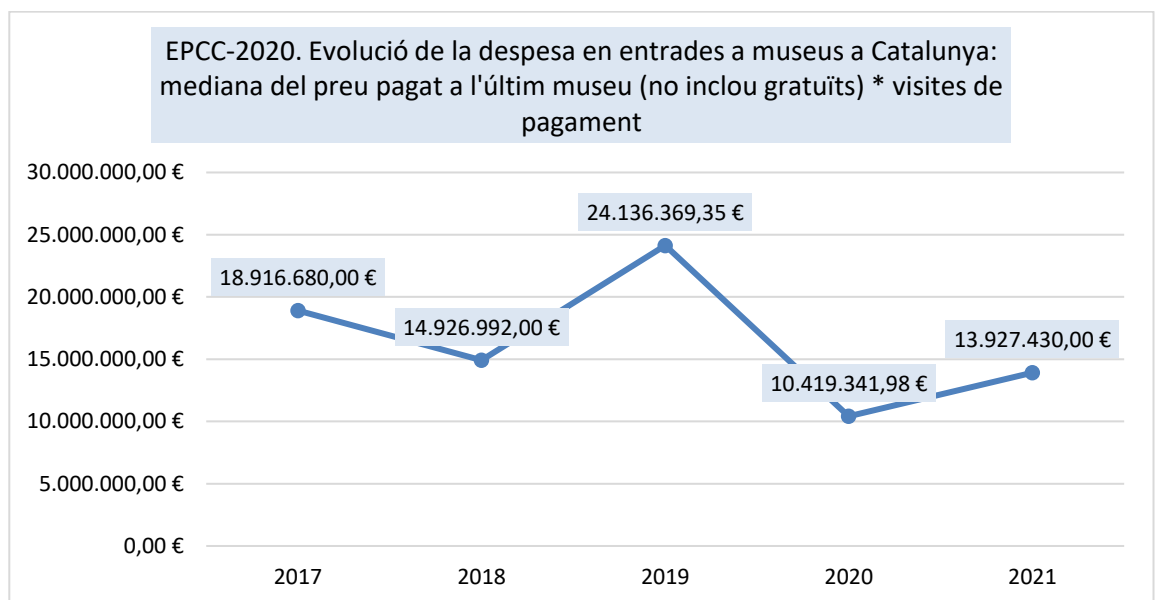
Amb aquest procediment s'obté una despesa total en entrades a museus de Catalunya per part de la població de Catalunya de 15.876.904,02 €, un 25,8% més que el 2020.



b) Enlloc de calcular la mitjana del preu pagat (considerant també els que han pagat 0€) es consideren només els preus pagats per aquells visitants que han pagat una quantitat diferent a zero a museus de Catalunya. Això suposa calcular la mediana del preu pagat per les 628.286 persones que han pagat als museus de Catalunya. La mediana del preu pagat és 10,00€.

Tot seguit multipliquem aquest preu per les 1.392.430 visites a museus de Catalunya que van pagar un preu diferent a 0€ (20,3% més respecte 2020).

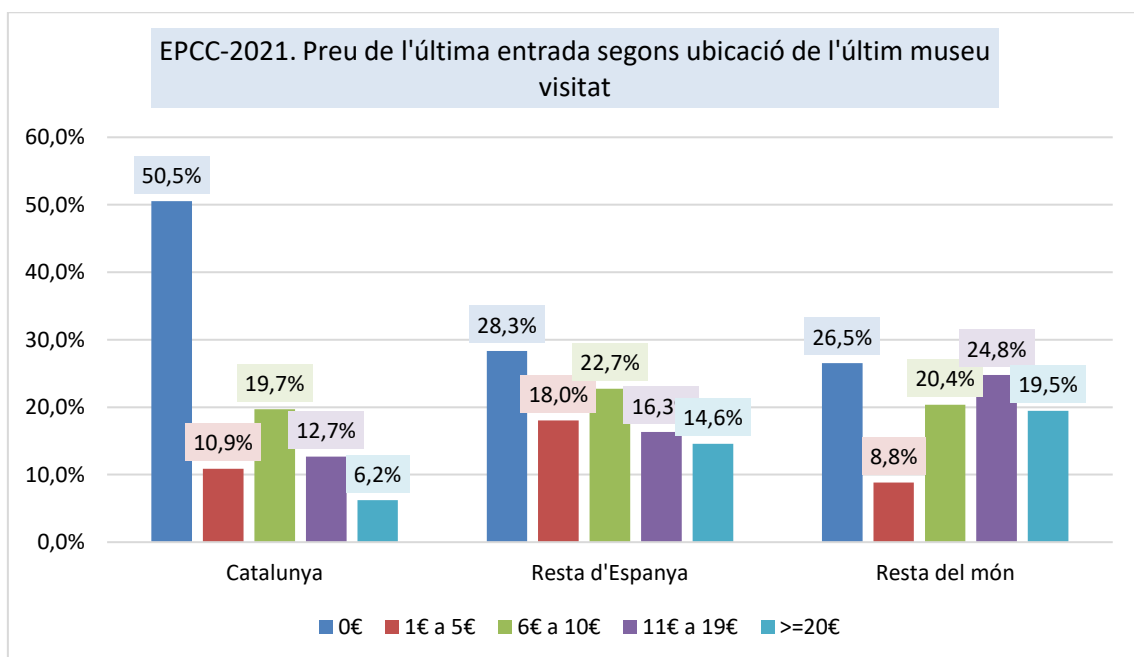
Amb aquest procediment s'obté una despesa total en entrades a museus de Catalunya per part de la població de Catalunya de 13.927.430,00 €, un 33,7% més que al 2020.



Per tant, es pot concloure que la despesa de la població de Catalunya en entrades a museus catalans durant 2020 se situa entre els 13,9 i els 15,8 milions d'euros, entre un 33,7% i un 25,8% més que el 2020.

5.7. Relacions entre preu i ubicació de l'últim museu visitat

El següent gràfic relaciona el preu de l'última entrada adquirida i la ubicació de l'últim museu visitat. S'observa que com més lluny es viatja més alt és el preu que s'ha pagat per visitar un museu. En efecte, el 50,5% dels que van visitar un museu a Catalunya van accedir-hi gratuïtament, percentatge que es redueix dràsticament entre els que van visitar museus quan estaven de turisme. En canvi, entre els visitants que han realitzat l'última visita fora de Catalunya s'observa que van pagar en major proporció un preu superior als 10€.

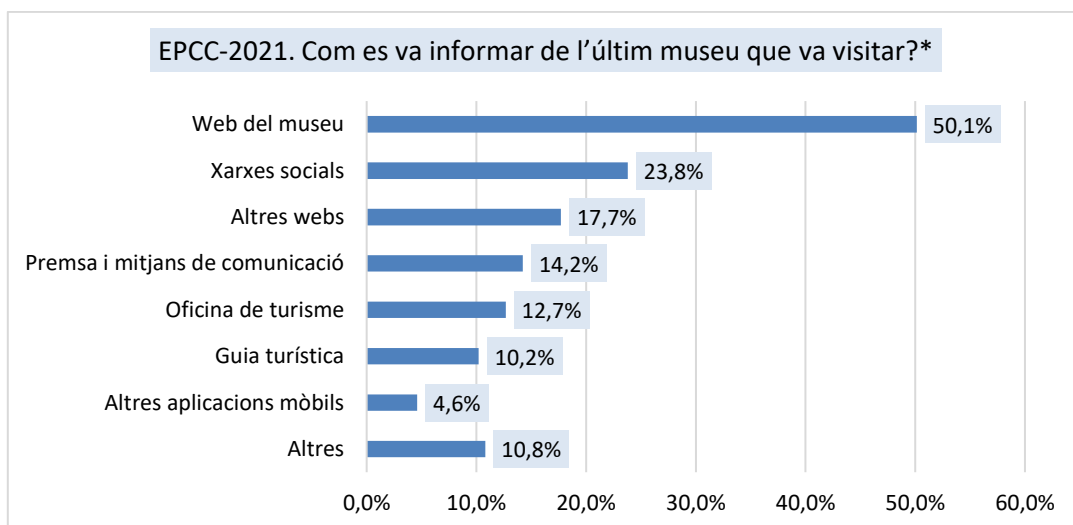


5.8. Canal de comunicació

El 55,5% de les persones que han visitat museus declara que prepara la visita abans d'anar a un museu (-6,0 punts respecte 2020).

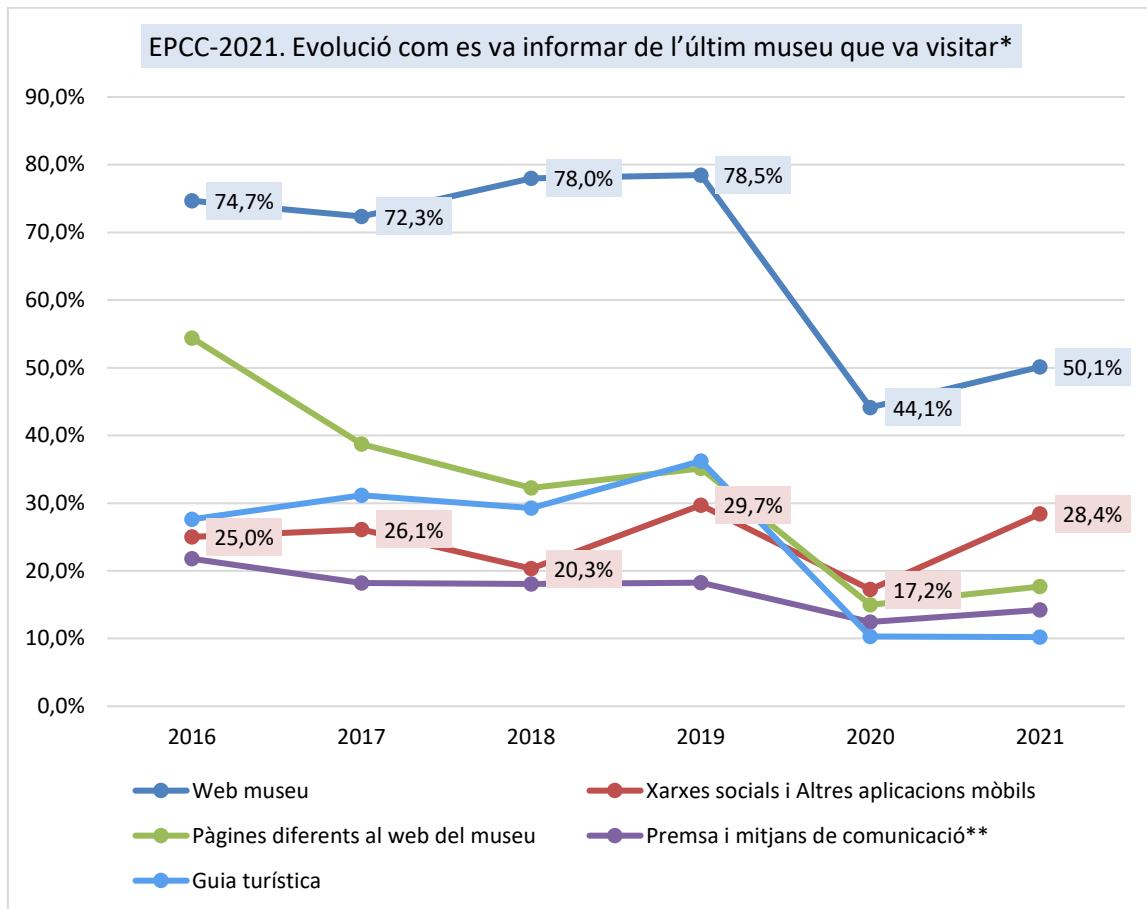


Al gràfic següent s'observa que entre els que preparen la visita abans d'anar a museus, internet és el principal mitjà de comunicació per informar-se: un 50,1% declara utilitzar la web del museu (+6,0 punts percentuals respecte 2020), un 23,8% utilitza les xarxes socials (+8,8 punts respecte 2020), un 17,7% utilitza altres webs (+3,7 punts respecte 2020), un 14,2% utilitza la premsa i els mitjans de comunicació (+1,8 punts respecte 2020), un 12,7% utilitza l'oficina de turisme (+3,6 punts respecte 2020), un 10,2% utilitza guies turístiques (-0,1 punts respecte 2020) i un 4,6% altres aplicacions mòbils (+1,1% respecte 2020). Per últim, la categoria "altres", amb un 10,8% (-13,4 punts respecte 2020).



Multi resposta

*Fins a 2019 es preguntava: "A l'hora de preparar la visita, quins recursos utilitza?"



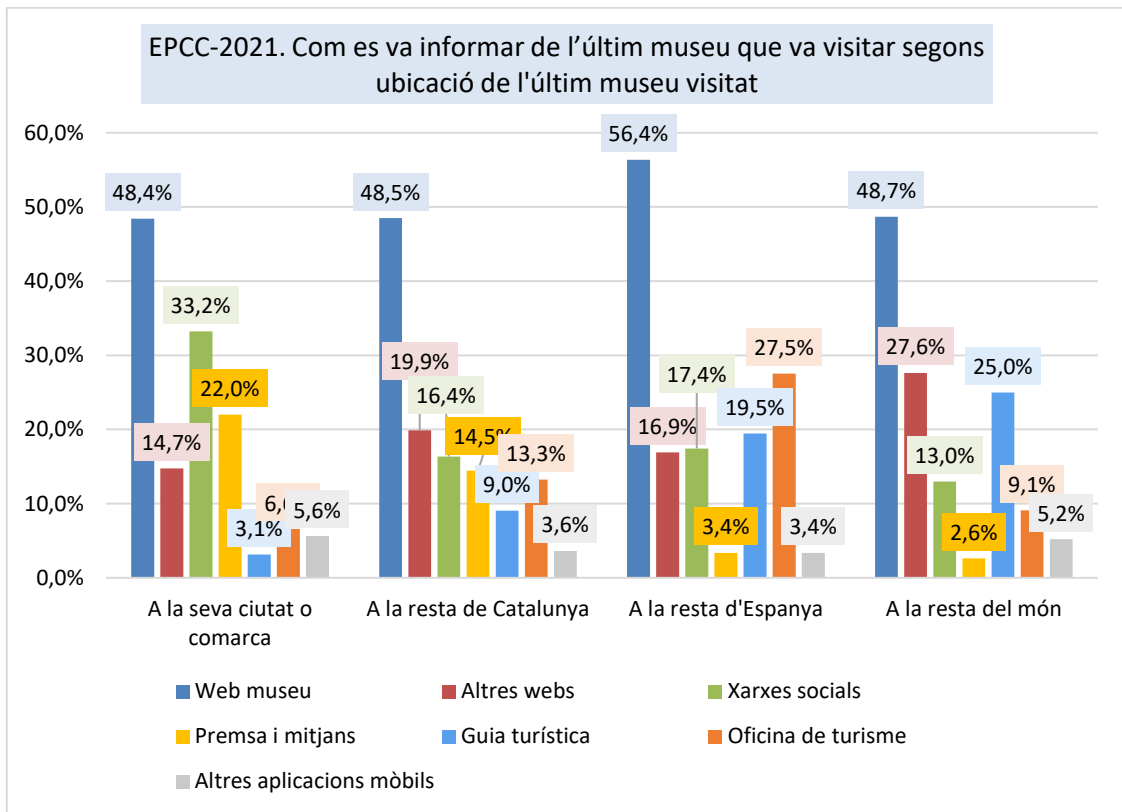
Multi resposta

*Fins a 2019 es preguntava: "A l'hora de preparar la visita, quins recursos utilitza?"

**Fins a 2019 es preguntava per "Diaris, revistes"

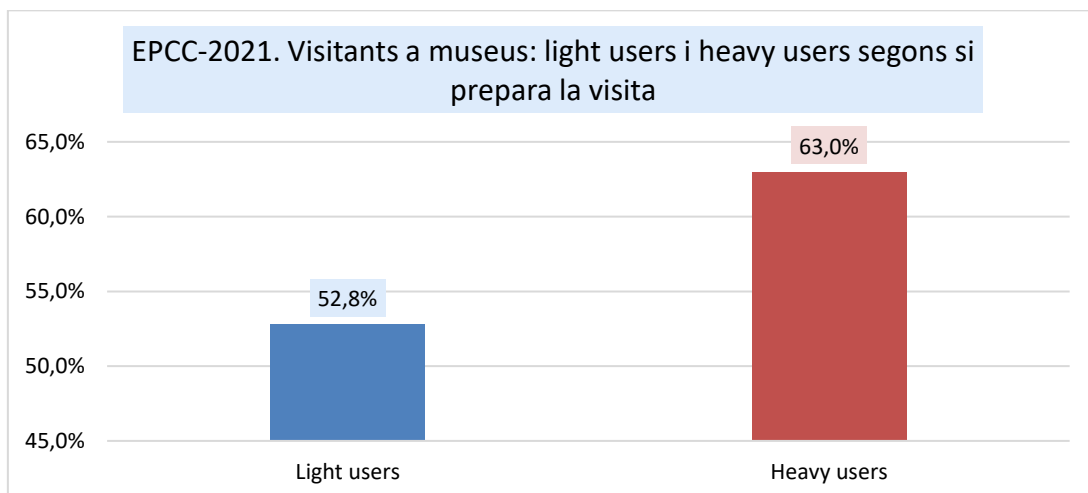
El gràfic anterior mostra l'evolució del percentatge de com es va informar la població per anar a l'últim museu que va visitar. Destaca la davallada, a partir de 2020 de "web del museu, així com de "guia turística" i "pàgines diferents al web del museu". Segurament aquests resultats són conseqüència de la reducció del turisme per part de la població de Catalunya durant els anys de la pandèmia. És a dir els últims 2 anys s'han visitat, en major mesura, museus de proximitat i per tant disminueix l'ús de les webs i de les guies turístiques.

El gràfic següent relaciona els recursos utilitzats per preparar la visita amb la ubicació de l'últim museu visitat. En tots els casos la web del museu és el principal canal de comunicació a força distància dels altres. Tanmateix s'observen diferències entre els que declaren que l'últim museu que van visitar estava a Catalunya (a la seva ciutat o comarca o a la resta de Catalunya) i la resta: entre els primers la informació en premsa i mitjans de comunicació i en xarxes socials presenten percentatges d'ús força més elevats que entre els segons. Per contra, els que visiten museus fora de Catalunya presenten percentatges més elevats en l'ús de guies turístiques.



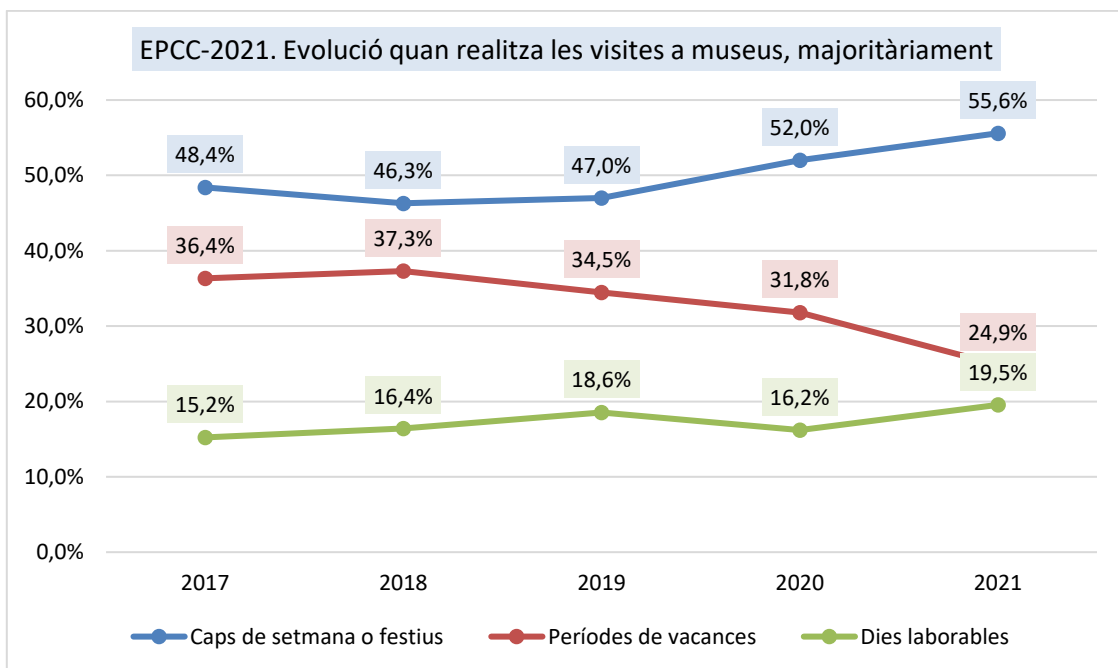
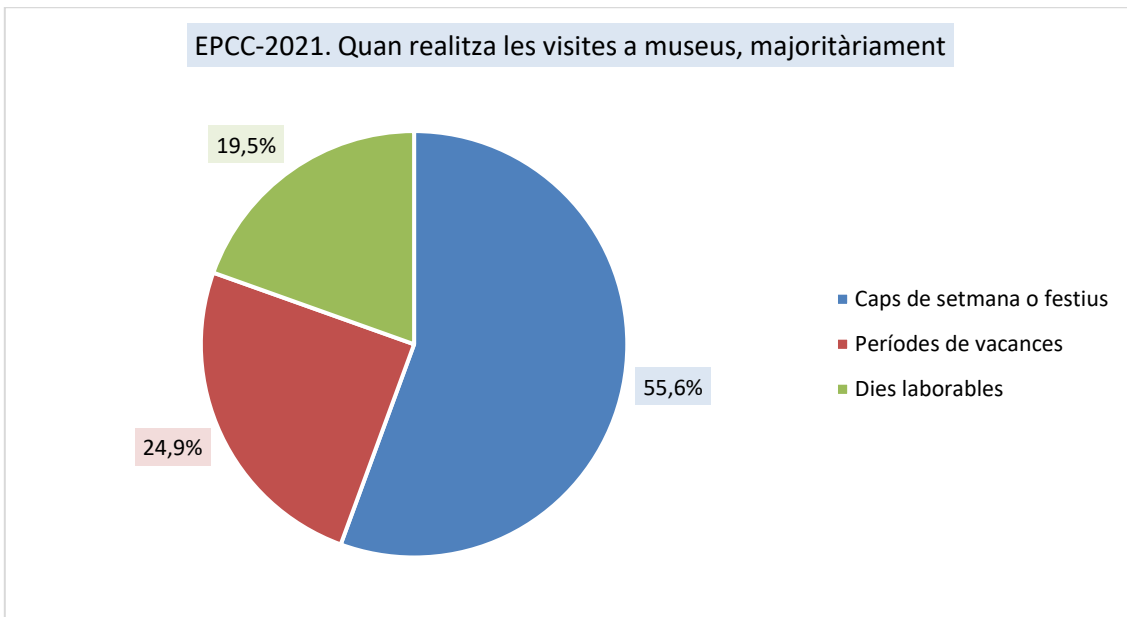
Multi resposta

Els *heavy users* (aquells que han visitat tres o més museus durant l'últim any) preparen la visita abans de visitar un museu en major proporció que els *light users*.



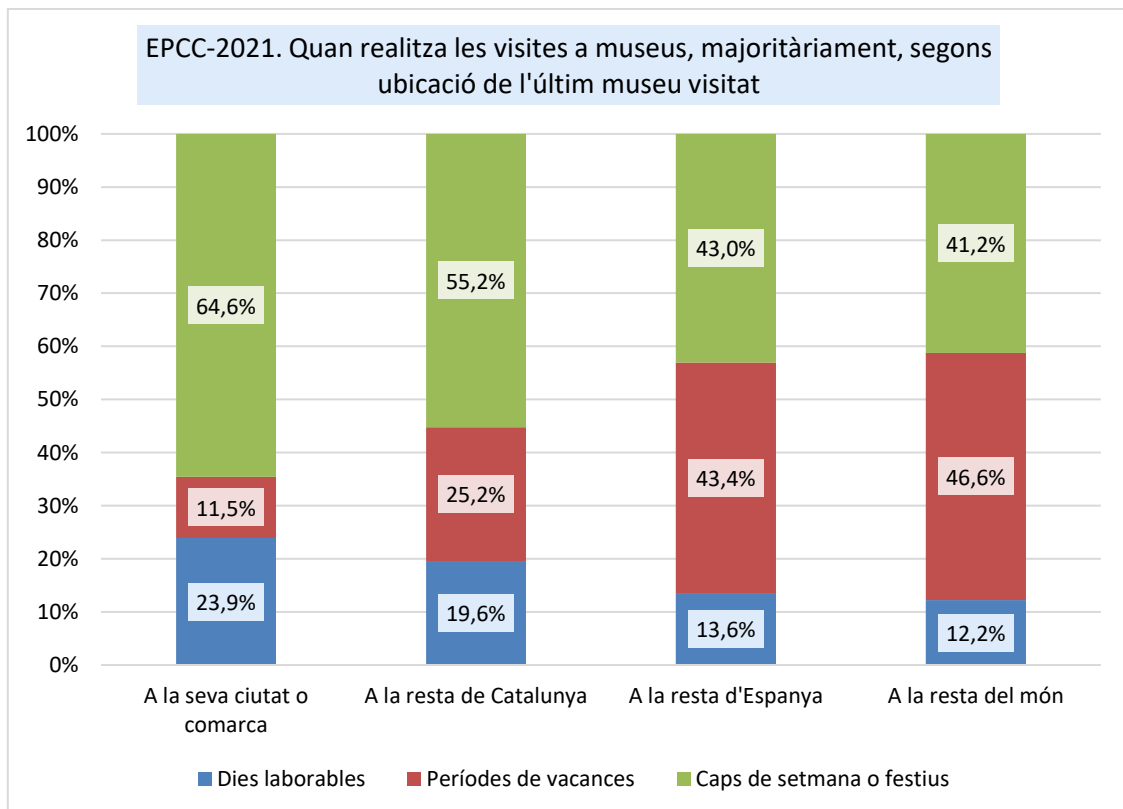
5.9. Quan realitza les visites¹⁴

Entre els que visiten museus un 55,6% ho fa majoritàriament en caps de setmana o festius (+3,6 punts percentuals respecte 2020), un 24,9% en períodes de vacances (-6,9 punts respecte 2020) i un 19,5% en dies laborables (+3,3 punts respecte 2020).



¹⁴ Abans del 2017 la pregunta feia referència a l'època de l'any en que es realitzen les visites, per aquest motiu la comparativa interanual comença en aquest any.

El gràfic següent mostra la relació entre el moment en què majoritàriament es visiten museus i la ubicació de l'últim museu visitat. S'observen diferències de comportament entre els que visiten museus a Catalunya (a la seva ciutat o comarca o a la resta de Catalunya) i els que visiten museus fora de Catalunya. Els primers presenten percentatges més elevats que els segons en la visita en cap de setmana o festius i també presenten uns percentatges sensiblement superiors en la visita en dies laborables. Els que declaren que l'últim museu visitat estava fora de Catalunya ho fan majoritàriament en període de vacances.

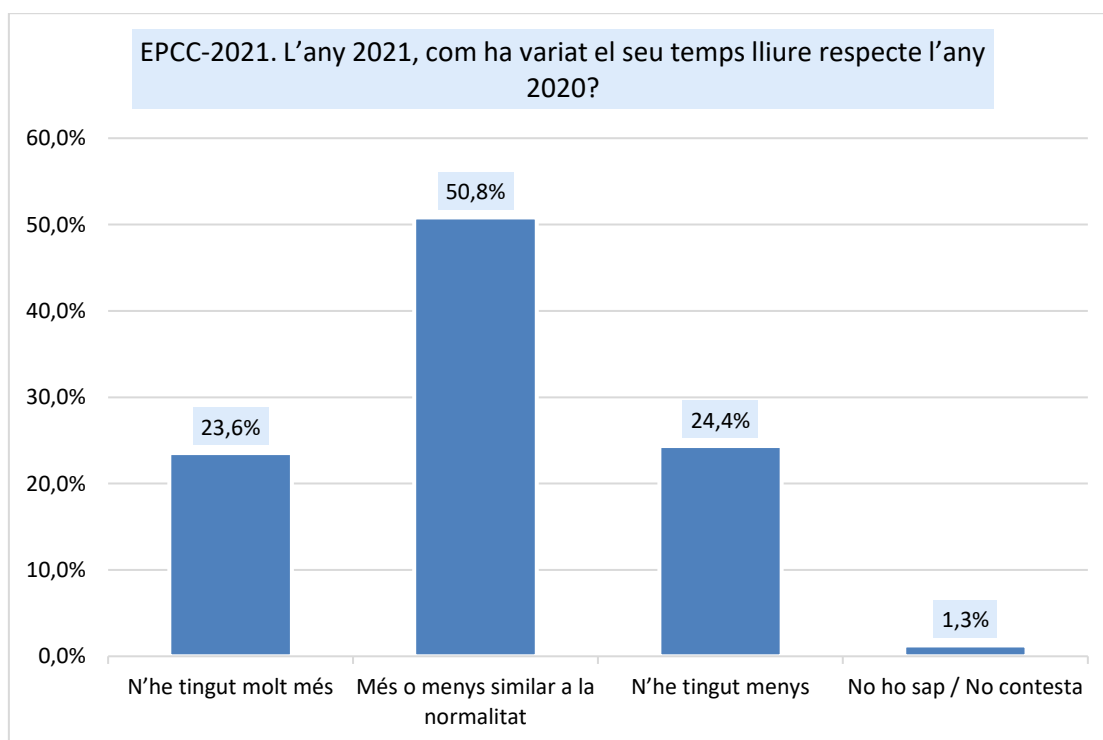


6. Afectació de la COVID-19

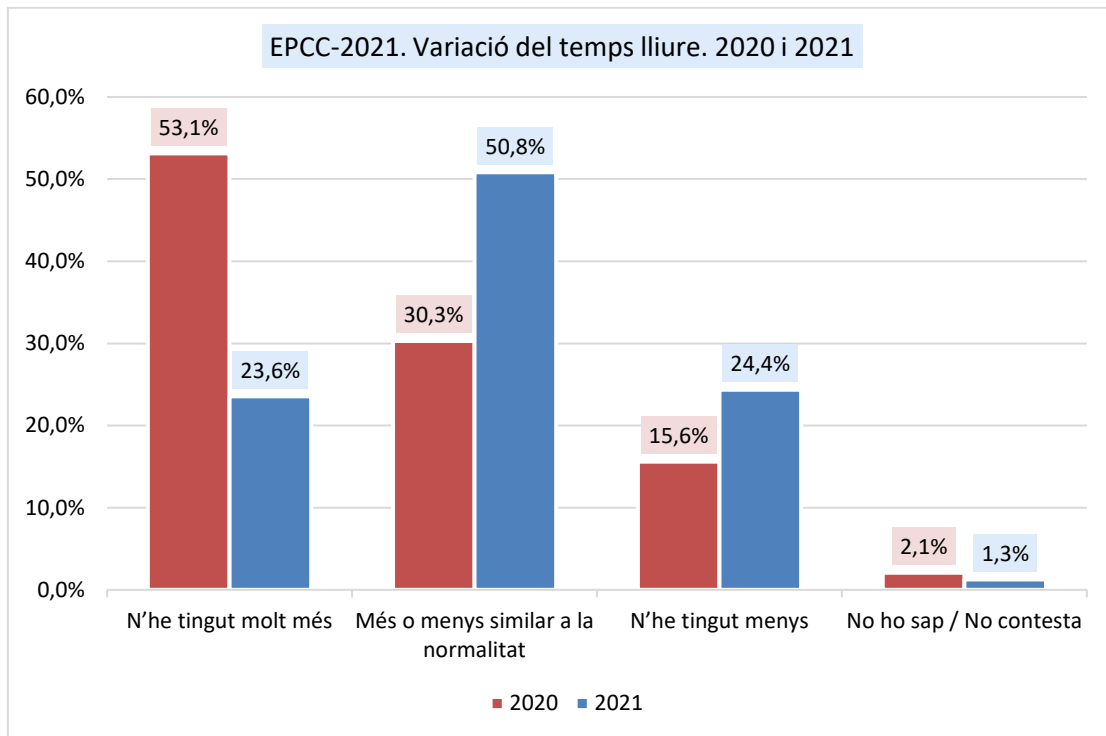
L'EPCC 2021, com ja es va fer l'any anterior, presenta excepcionalment una bateria de preguntes relacionada amb l'afectació en els hàbits culturals provocada per la COVID-19 en la població de Catalunya. Tot seguit es presenten els resultats.

6.1. Variació del temps lliure

El 23,6% de la població de Catalunya declara que ha tingut més temps lliure durant l'any 2021 respecte l'anterior, mentre que el 24,4% declara que n'ha tingut menys. El 50,8% declara que més o menys ha tingut el mateix temps lliure que sempre.



Respecte l'any 2020, la població que considera que ha tingut més temps lliure ha disminuït 29,5 punts, mentre que la població que considera que n'ha tingut menys augmenta 8,8 punts. Els que declaren que han tingut més o menys el mateix temps lliure han augmentat un 20,5 punts respecte l'any anterior.



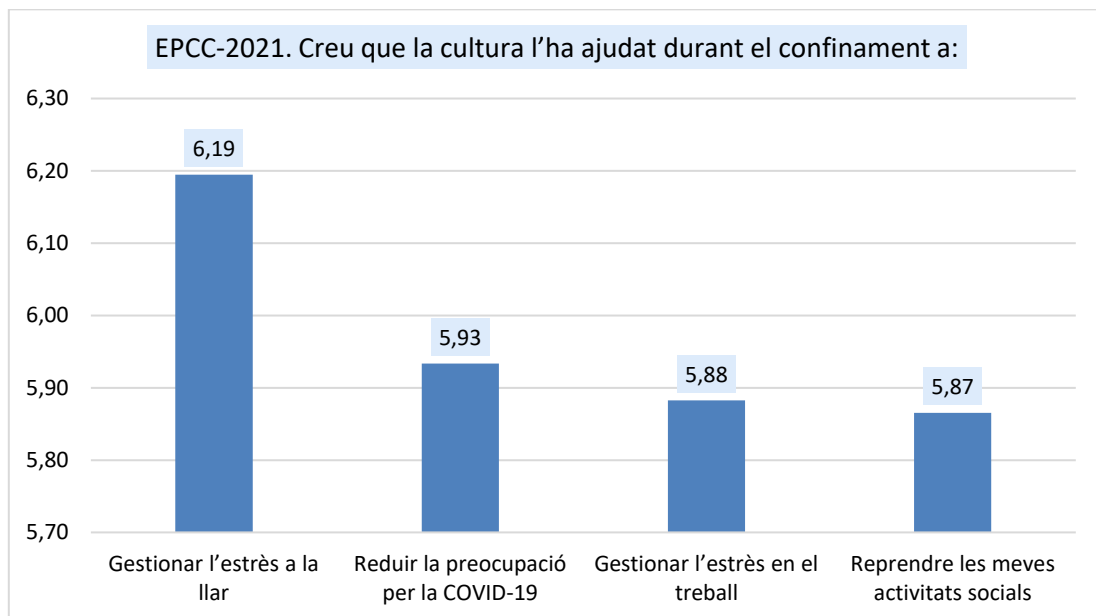
6.2. Creu que la cultura ha ajudat durant el confinament

En una escala del 0 al 10, on 0 significa "gens d'acord" i 10 "molt d'acord", les següents afirmacions han rebut les següents notes mitjanes:

"Creu que la cultura l'ha ajudat durant el confinament a"

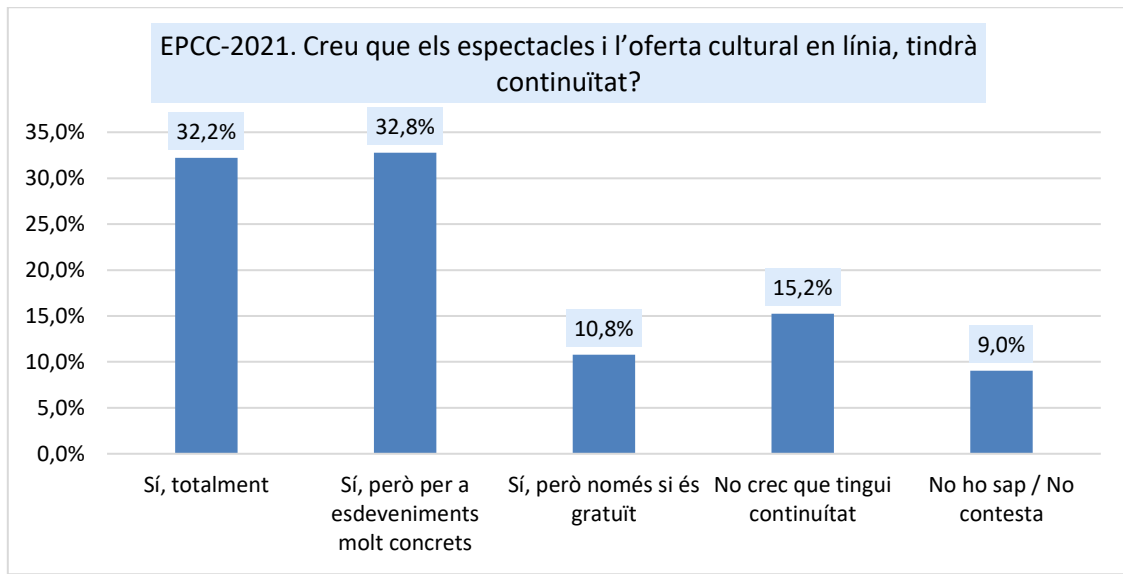
- Gestionar l'estrès de la llar: 6,19
- Reduir la preocupació per la COVID-19: 5,93
- Gestionar l'estrès en el treball: 5,88
- Reprendre les meves activitats socials: 5,87

Per tant, la percepció és que la cultura ha estat útil per a la millora de les relacions socials entre els membres del grup familiar, mentre que els beneficis en els altres aspectes considerats han estat significativament menors.

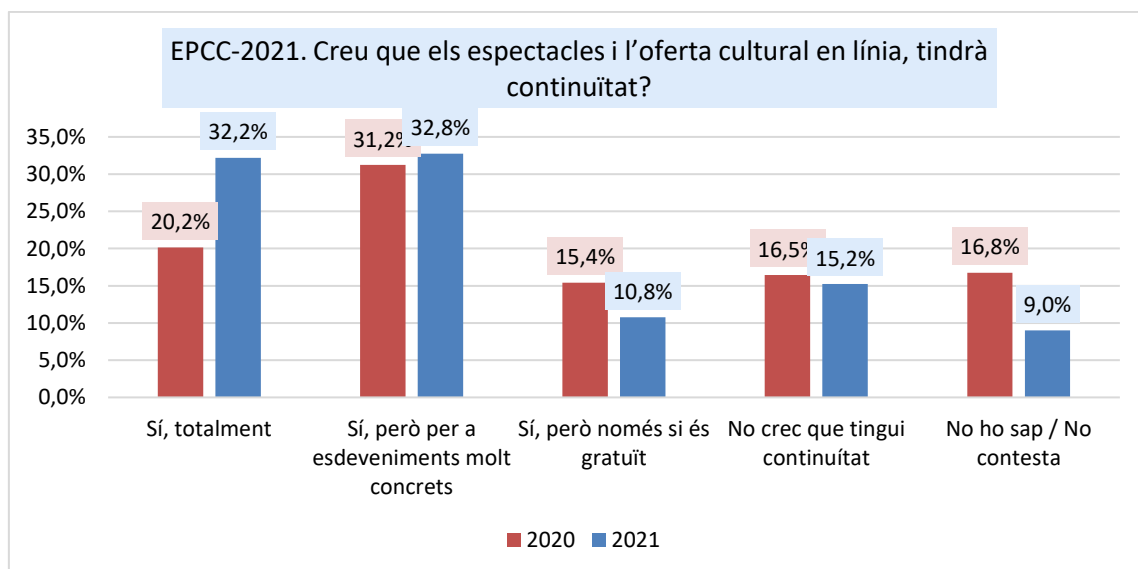


6.4. Continuïtat de l'oferta cultural en línia

El 32,2% de la població creu que els espectacles i l'oferta cultural en línia tindran continuïtat, el 32,8% també ho creu però per a esdeveniments molt concrets, el 10,8% creu que tindran continuïtat però només si són gratuïts i el 15,2% creu que no tindran continuïtat.

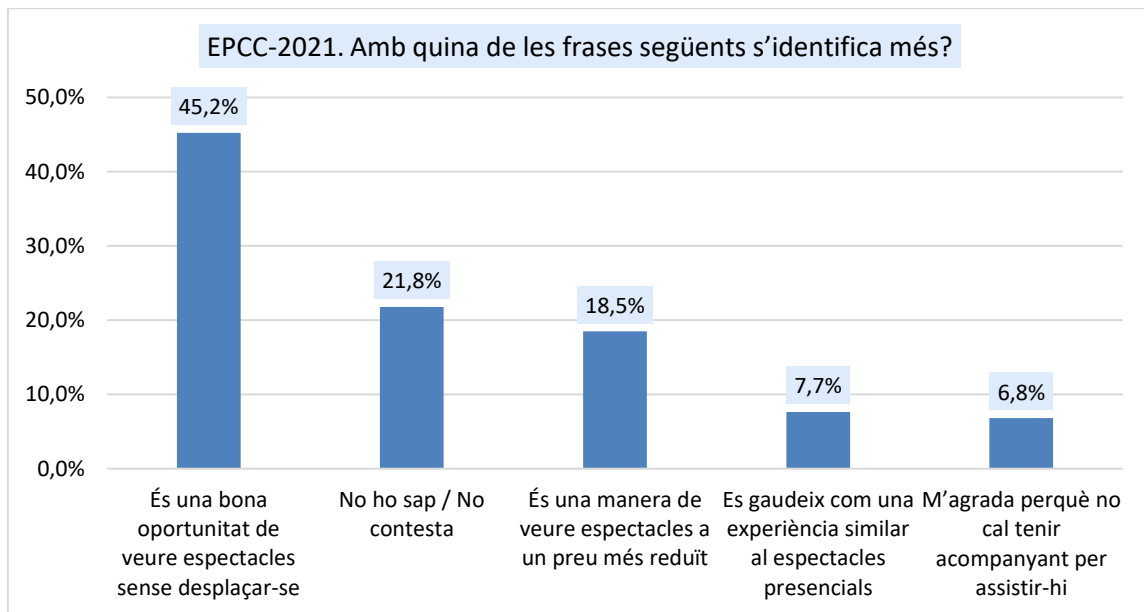


En comparació amb l'any 2020, la població que considera que els espectacles i l'oferta cultural tindran total continuïtat ha augmentat en 10 punts, els que declaren que sí, però només per a esdeveniments concrets es manté estable i augmenta un 0,6%, mentre els que consideren que no tindran continuïtat disminueix un 1,3 punts.

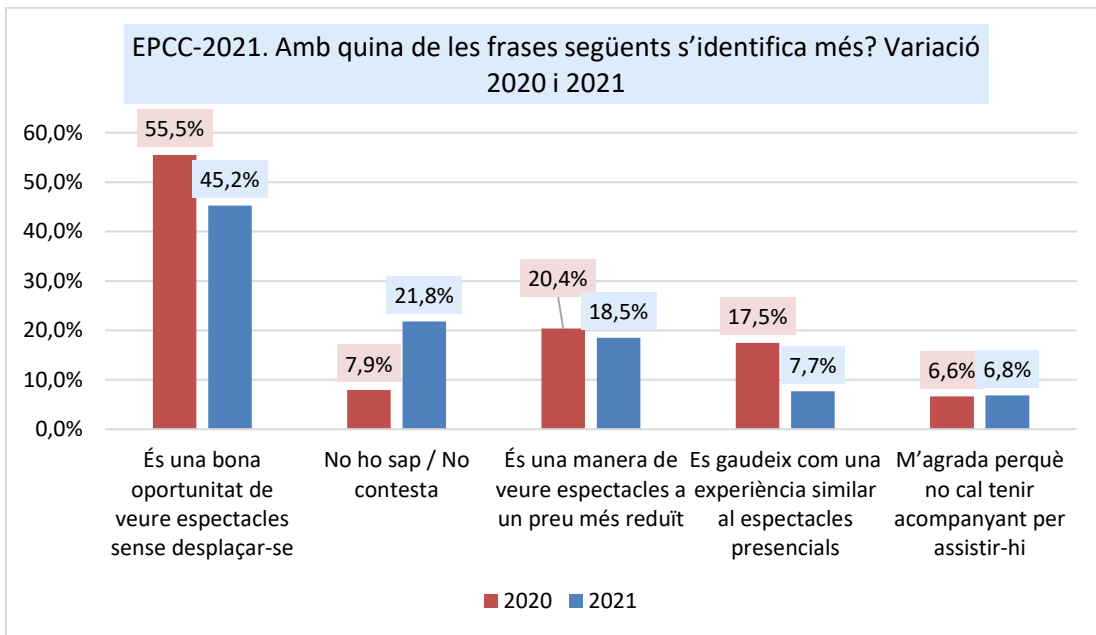


6.5. Expectativa de consum futur en línia

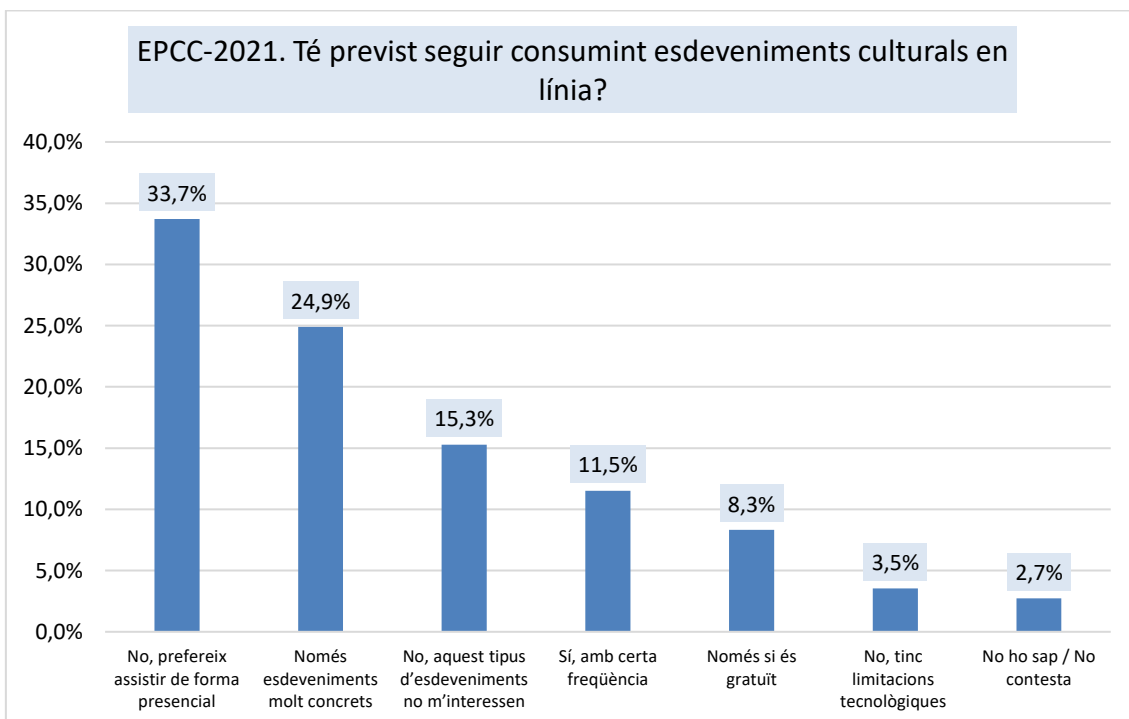
El 45,2% creu que el consum cultural en línia mentre no s’hi pot assistir de manera presencial és una bona oportunitat de veure espectacles sense desplaçar-se, el 18,5% creu que és una manera de veure espectacles a preu més reduït, el 7,7% creu que ho gaudeix com una experiència similar als espectacles presencials i el 6,8% diu que li agrada perquè no cal tenir acompanyant per assistir-hi.



Respecte l’any 2020, ha disminuït un 10,3 punts els que declaren que és una bona oportunitat de veure espectacles sense desplaçar-se, la proporció dels que consideren que és una manera de veure espectacles a un preu més reduït disminueix en 1,9 punts, mentre el percentatge dels que opinen que es gaudeix com una experiència similar disminueix en 9,8 punts.

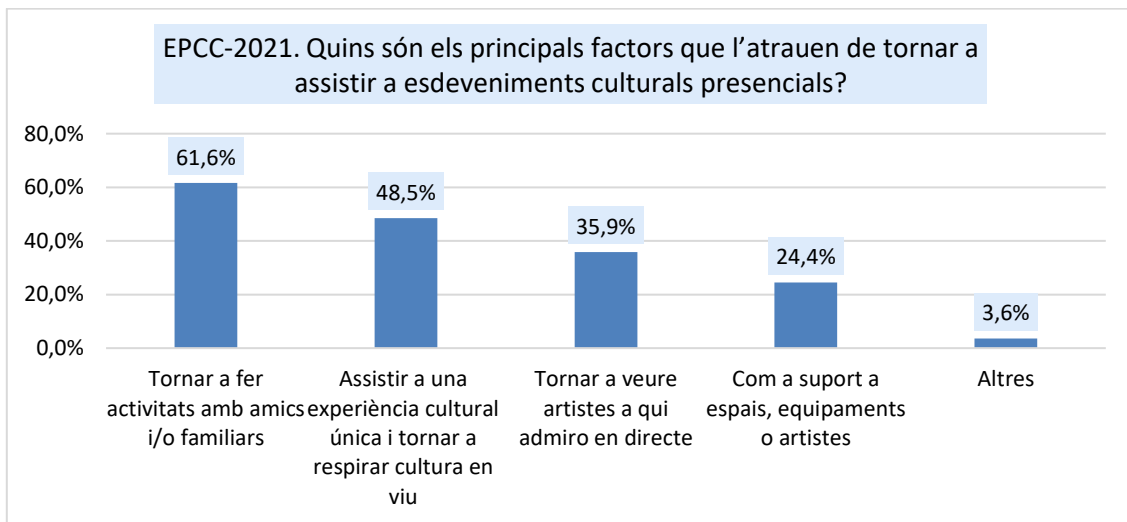


El 11,5% de la població catalana declara que té previst seguir consumint esdeveniments culturals en línia amb certa freqüència i 8,3% només si és gratuït. El 24,9% considera que només esdeveniments molt concrets i el 33,7% declara que no, que prefereix assistir de forma presencial.



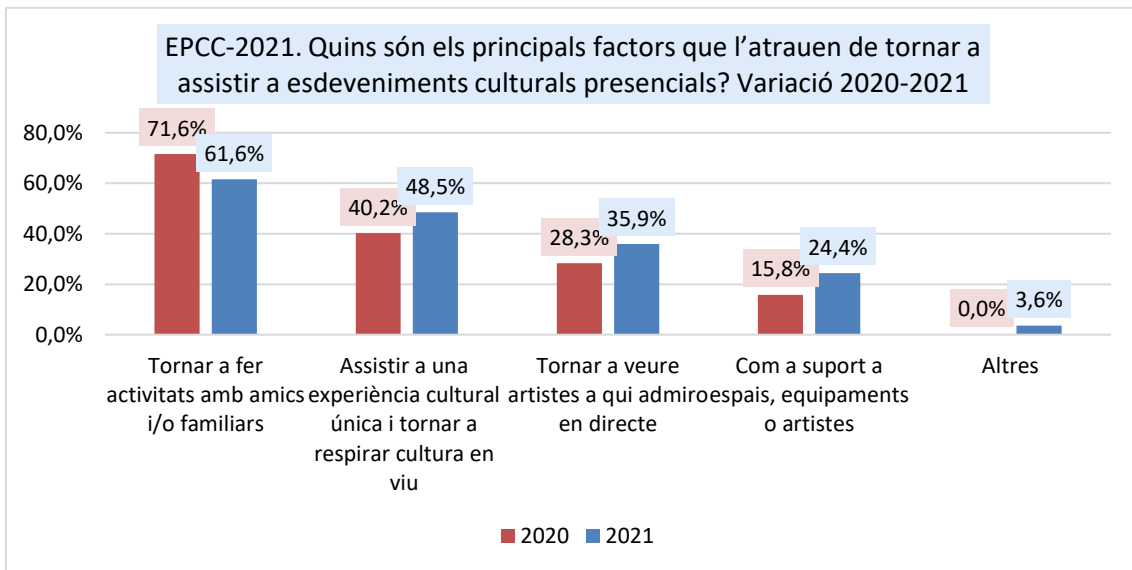
6.7. Motivacions per tornar a assistir a esdeveniments culturals presencials

El 61,6% declara que entre els principals factors que l'atreuen de tornar a assistir a esdeveniments culturals presencials hi ha el fet de tornar a fer activitats amb amics i/o familiars, el 48,5% assistir a una experiència cultural única i tornar a respirar cultura en viu, el 35,9% tornar a veure artistes a qui admira en directe i el 24,4% per donar suport a espais, equipaments o artistes.



Multi resposta

Respecte l'any 2020, la població que declara que un dels factors que l'atrauen de tornar a assistir a esdeveniments culturals presencials és tornar a fer activitats amb amics i/o familiars ha disminuït 10 punts, assistir a una experiència cultural única augmenta 8,3 punts, tornar a veure artistes a qui admiro augmenta 7,6 punts i com a suport a espais, equipaments o artistes augmenta 8,6 punts.

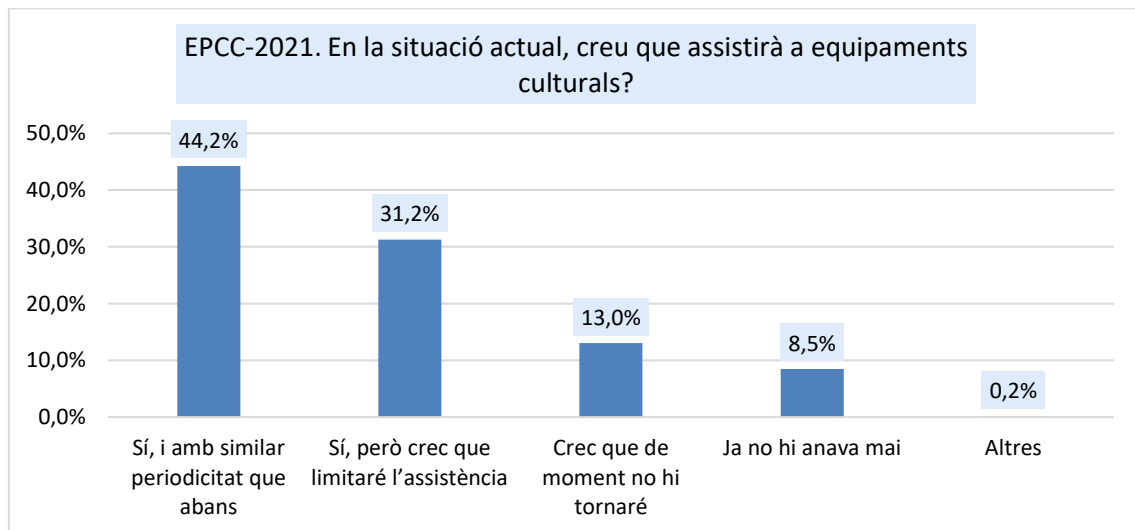


6.9. Expectativa d'assistir a equipaments culturals

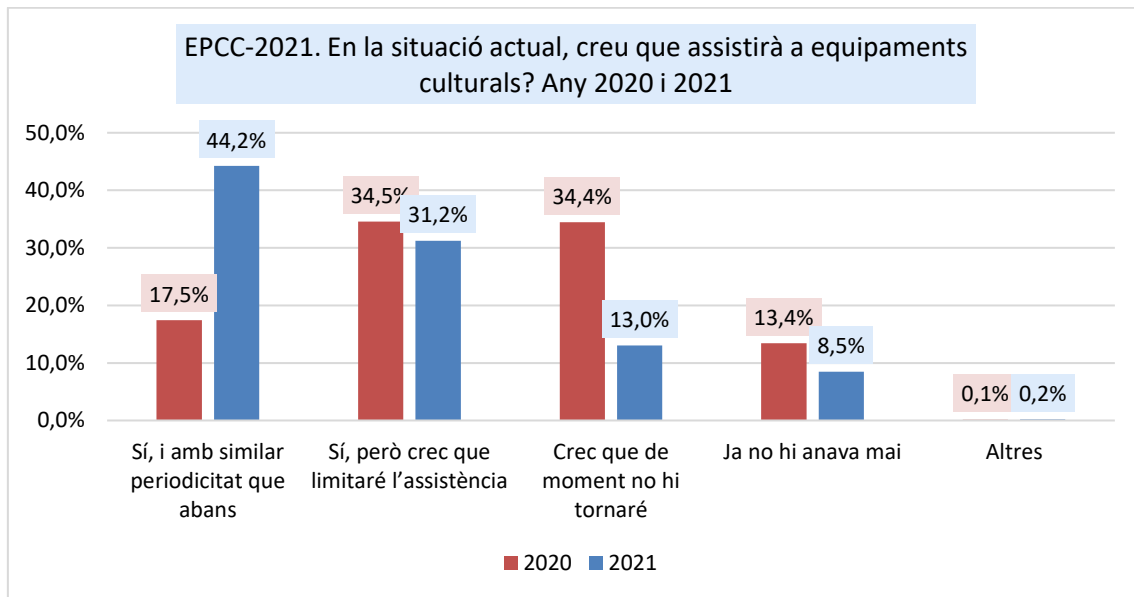
A la pregunta "En la situació actual, creu que assistirà a equipaments culturals?", el 75,4% respon que sí: el 44,2% afirma que assistirà amb similar periodicitat que abans i el 31,2% afirma que creu que limitarà l'assistència.

El 21,5% respon que no: el 13,0% creu que no hi tornarà de moment i el 8,5% declara que ja no hi anava abans.

És rellevant el fet que la pandèmia ha generat un canvi en els hàbits d'assistència a equipaments culturals en el 44,2% de la població de Catalunya: el 31,2% afirma que creu que limitarà l'assistència i el 13,0% creu que no hi tornarà de moment.



Respecte l'any 2020, han augmentat els que consideren que sí, i amb similar periodicitat que abans (+26,7). En canvi, disminueixen els que afirmen que sí, però creu que limitarà assistència (-3,3), els que creuen que de moment no hi tornaran (-20,4) i els que ja no hi anaven mai (-4,9).

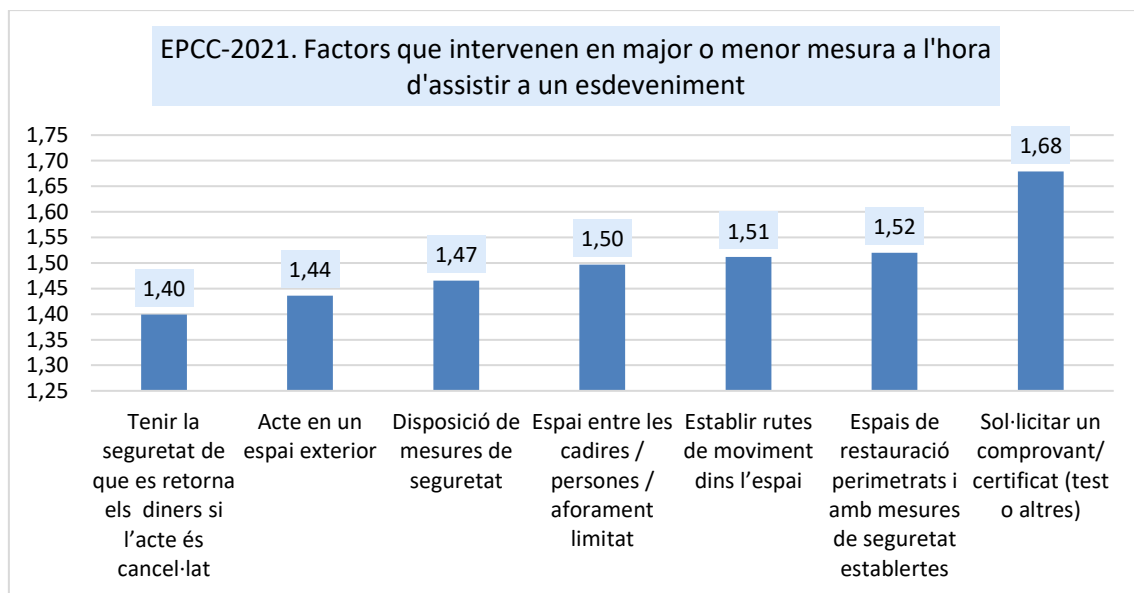


6.11. Factors que intervenen en major o menor grau a l'hora d'assistir a un esdeveniment cultural

En una escala del 1 al 3, on 1 significa "més disposat", 2 "No suposaria cap diferència" i 3 "Menys disposat".

Tenir la seguretat que es retorna els diners si l'acte es cancel·la (1,40) és el factor que la població considera que influeix més a l'hora d'assistir a un esdeveniment cultural, seguit de que sigui un acte en un espai exterior (1,44) i que es disposi de mesures de seguretat (1,47).

En canvi, sol·licitar un test (1,68), disposar d'espais de restauració perimetrats i amb mesures de seguretat (1,52) i establir rutes de moviment dins l'espai (1,51) són els factors que intervenen menys a l'hora d'assistir a un esdeveniment.

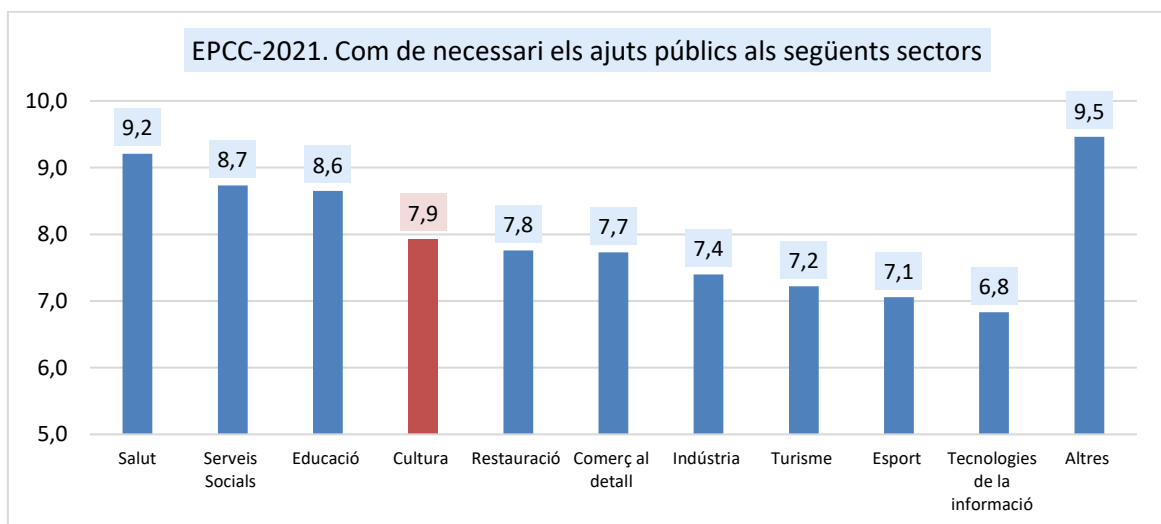


6.12. Valoració de les mesures del govern per pal·liar la crisi al sector cultural

En una escala del 0 al 10, on 0 significa "molt deficients" i 10 "molt bones", les mesures que ha adoptat el Govern per pal·liar els efectes de la crisi al sector cultural han rebut una valoració mitjana per part de la població catalana de 5,32 punts.

D'altra banda, la població enquestada ha valorat en quins sectors considera que són més necessaris els ajuts públics. En una escala del 0 al 10 on 0 significa "totalment innecessaris" i 10 "totalment necessaris". Els sectors on es considera més necessari ajuts són Salut (9,2), Serveis Socials (8,7) i Educació (8,6). La Cultura se situa en quart lloc (7,9).

En canvi, els que es considera que els ajuts són menys necessaris és Tecnologies de la informació (6,8), seguit d'Esport (7,1) i Turisme (7,2).



7. Annex

7.1. Tabulacions. Els hàbits en relació al patrimoni cultural i als museus

EPCC-2021. Indiqui quines activitats realitza més habitualment en el seu temps lliure	
	%
Estar amb la família	70,0%
Quedar amb amics	59,8%
Passejar per la ciutat	55,2%
Llegir	50,8%
Excursions o sortides fora de la ciutat	44,3%
Activitats esportives	41,7%
Anar al teatre/cinema/concerts	37,9%
Cuidar la mascota	24,2%
Visitar museus i llocs de la ciutat	23,7%
Activitats digitals	22,1%
Manualitats/Bricolatge	20,9%
Altres cursos de formació	14,9%
Creació artística	8,3%
Activitats centre cívic/cultural del barri	8,2%
Voluntariats i altres activitats socials	8,0%
Pràctica artística	7,6%
Formació artística	4,3%

Multi resposta

Ordre de les respostes aleatori

EPCC-2021. Participació cultural segons pràctiques culturals. Evolució 2016 – 2021							
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Variació 2021 – 2020
Continguts audiovisuals***		98,5 %	99,0%	99,1%	98,7%	99,2%	0,5
Ús d'internet*	91,1%	92,9 %	94,2%	94,4%	88,3%	87,6%	-0,7
Audició de música*	77,7%	78,0 %	78,0%	83,2%	84,2%	85,7%	1,4
Lectura de llibres****	63,7%	60,5 %	59,2%	65,3%	65,3%	66,0%	0,7
Escoltar la ràdio*	66,6%	66,5 %	66,7%	67,6%	64,1%	66,5%	2,4
Lectura de diaris*	49,0%	49,7 %	52,0%	55,9%	56,0%	54,3%	-1,8
Lectura de revistes**	62,8%	56,8 %	58,0%	61,2%	54,8%	58,0%	3,2
Jugar a videojocs*** (1)	29,7%	36,9 %	40,0%	47,5%	51,5%	47,2%	-4,3
Visites museu, expo, mon o galeria art****	47,8%	49,4 %	50,8%	53,4%	35,0%	40,7%	5,7
Assistència a concerts****	39,4%	40,6 %	46,0%	46,1%	26,3%	24,6%	-1,7
Espectacles d'arts escèniques****	29,9%	27,0 %	30,0%	28,6%	20,7%	21,8%	1,1
Assistència al cinema***	50,3%	45,7 %	46,6%	52,2%	16,0%	33,0%	17,0

Multi resposta *En el dia d'ahir **En els últims 30 dies ***En els últims 3 mesos ****En l'últim any

(1) Les dades fins a 2019 exclouen els jocs de mòbil, a partir de 2020 aquests hi són inclosos

EPCC-2021. En els últims 12 mesos, ha anat a visitar exposicions, museus, monuments o galeries d'art (I)						
		No	Sí	Total	NsNc	Total
2016	Nombre	3.297.931	3.014.698	6.312.628	86.472	6.399.100
	%	52,2%	47,8%	100,0%		
2017	Nombre	3.209.453	3.134.655	6.344.108	72.029	6.416.137
	%	50,6%	49,4%	100,0		
2018	Nombre	3.153.660	3.249.761	6.403.420	68.261	6.471.682
	%	49,2%	50,8%	100,0%		
2019	Nombre	3.004.268	3.440.557	6.444.825	57.136	6.501.961
	%	46,6%	53,4%	100,0%		
2020	Nombre	4.195.321	2.256.318	6.451.638	133.306	6.584.944
	%	65,0%	35,0%	100,0%		
2021	Nombre	3.917.653	2.687.168	6.604.822	93.463	6.698.285
	%	59,3%	40,7%	100,0%		
Variació 2021 – 2020	Nombre	227.667	430.851			113.341
	%	-5,7	5,7			

EPCC-2021. En els últims 12 mesos, ha anat a visitar exposicions, museus, monuments o galeries d'art (II)

		Museus	Monuments	Sala d'exposicions	Galeria d'art	Altres
2016	Nombre	2.586.528	1.963.912	1.589.143	1.109.928	467.565
	%	41,0%	30,7%	24,8%	17,3%	7,3%
2017	Nombre	2.706.469	1.922.477	1.548.917	1.113.297	421.099
	%	42,7%	30,3%	24,4%	17,5%	6,6%
2018	Nombre	2.821.530	2.163.109	1.548.919	1.130.759	452.033
	%	44,1%	33,8%	24,2%	17,7%	7,1%
2019	Nombre	3.000.102	2.439.072	1.713.404	1.167.418	425.105
	%	46,6%	38,8%	27,2%	18,4%	7,5%
2020	Nombre	1.782.544	1.604.619	1.050.139	689.666	341.616
	%	27,6%	24,9%	16,3%	10,7%	5,3%
2021	Nombre	2.146.675	1.623.577	1.237.011	783.002	305.963
	%	32,7%	24,2%	18,5%	11,7%	4,6%
Variació 2021 - 2020	Nombre	364.131	18.958	186.872	93.336	-35.653
	%	5,1	-0,7	2,2	1,0	-0,7

Multi resposta

EPCC-2021. Motius que impedeixin que vagi a museus i altres exposicions

Motiu	%
Manca de temps, responsabilitats familiars	35,1%
Normalment hi vaig, però aquest any amb la pandèmia no he pogut*	29,7%
Manca d'interès, prefereixo fer altres coses	28,5%
Preu	11,4%
Manca d'oferta o d'oferta pròxima, o aquesta és de baixa qualitat	8,7%
Problemes de mobilitat, de salut o no tenir amb qui anar-hi	5,9%
Manca d'informació, no tenir prou coneixements	5,9%
No tenir amb qui anar-hi	3,2%
Altres motius	8,9%

Multi resposta

*Aquesta pregunta s'ha introduït al qüestionari de 2020

EPCC-2021. Evolució motius que impedeixin que vagi a museus i altres exposicions o que hi vagi amb major freqüència

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Variació 2021 - 2020
Manca de temps, responsabilitats familiars	44,7%	43,9%	44,3%	41,9%	26,1%	35,1%	9,0
Preu	26,2%	25,3%	23,3%	28,7%	12,1%	11,4%	-0,7
Manca d'interès, prefereixo fer altres coses	33,4%	34,2%	30,6%	29,2%	26,7%	28,5%	1,9
Manca d'informació, no tenir prou coneixements	8,4%	9,1%	8,5%	10,6%	6,5%	5,9%	-0,6
Problemes de mobilitat, de salut	5,9%	8,1%	7,6%	7,8%	6,4%	9,1%	2,7
No tenir gent amb qui anar-hi	4,1%						
Manca d'oferta pròxima	10,0%	11,7%	10,7%	11,2%	8,6%		0,1
Manca d'oferta, oferta de baixa qualitat	3,7%						
Prefereixo visitar exposicions online	0,2%	-	-	-	-		
Ja hi vaig tant com vull	-	-	6,9%	8,6%	3,9%		
Altres motius	10,1%	11,6%	9,7%	7,6%	8,7%		0,2
Normalment hi vaig, però aquest any amb la pandèmia no he pogut*	-	-	-	-	23,7%	29,7%	6,0

Multi resposta

EPCC-2021. Motius que impedeixin que vagi a pràctiques culturals que requereixen assistència a un espai cultural (només als que no hi assisteixen)

Motiu	Museus i expos	Concerts	Cinema** *	Espectacles d'arts escèniques
Manca de temps	23,6%	22,1%	21,7%	23,0%
Responsabilitats familiars	11,6%	13,6%	10,8%	12,3%
Preu	11,4%	19,8%	18,5%	16,3%
Manca d'interès, prefereixo fer altres coses	28,5%	22,0%	21,6%	27,8%
Manca d'informació, no tenir prou coneixements	5,9%	7,4%	6,1%	5,6%
Problemes mobilitat, de salut	5,9%	7,4%	6,1%	5,6%
No tenir amb qui anar-hi	3,2%	4,6%	3,5%	3,4%
Manca oferta o oferta pròxima, o és de baixa qualitat*	8,7%	12,0%	7,1%	11,9%
Normalment hi vaig, amb la pandèmia no he pogut**	29,7%	34,3%	30,7%	21,9%
Altres motius	8,9%	8,5%	12,5%	8,5%

Multi resposta

*Per al cinema la formulació d'aquesta pregunta és "Manca d'oferta o d'oferta en català"

**Aquesta pregunta s'ha inotroduït al qüestionari de 2020

***Només pel cinema també es pregunta "Ho faig per Internet (pagant o via descàrrega)", amb una freqüència del 14,9%

7.2. Tabulacions segons públic i no públic a museus

En totes les taules següents la prova de significació estadística Khi-quadrat de Pearson rebutja la hipòtesi nul·la, per tant les variables presenten relacions estadísticament significatives i són dependents. Les caselles ombrejades indiquen un valor significatiu dels residus estandarditzats en el càlcul de Khi quadrat. En conseqüència, es poden interpretar com valors significativament diferents dels valors esperats si les dues variables fossin independents.

EPCC-2021. Ha visitat algun museu, exposició, monument o galeria d'art en els últims 12 mesos?						
		No visita	Sí visita	Total	NsNc	Total
2016	Nombre	3.297.931	3.014.157	6.312.088	87.012	6.399.100
	%	52,2%	47,8%	100,0%		
2017	Nombre	3.209.453	3.134.655	6.344.108	72.029	6.416.137
	%	50,6%	49,4%	100,0%		
2018	Nombre	3.153.660	3.249.761	6.403.420	68.261	6.471.682
	%	49,2%	50,8%	100,0%		
2019	Nombre	3.004.268	3.440.557	6.444.825	57.136	6.501.961
	%	46,6%	53,4%	100,0%		
2020	Nombre	4.195.321	2.256.318	6.451.638	133.306	6.584.944
	%	65,0%	35,0%	100,0%		
2021	Nombre	3.917.653	2.687.168	6.604.822	93.463	6.698.285
	%	59,3%	40,7%	100,0%		
Var. 2021 - 2020	Nombre	-277.667	430.851			113.341
	%	-5,7	5,7			

EPCC-2021. Visitants a museus i altres centres expositius segons sexe			
	Home	Dona	Total
No visita	57,7%	60,9%	59,3%
Visita museus	42,3%	39,1%	40,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

Khi-quadrat de Pearson = 1654,653 amb un p-valor de <0,042

EPCC-2021. Evolució visitants a museus i altres centres expositius segons sexe			
		No visita	Visita museus i altres centres
2016	Home	53,7%	46,3%
	Dona	50,9%	49,1%
2017	Home	50,2%	49,8%
	Dona	50,9%	49,1%
2018	Home	47,5%	52,5%
	Dona	50,9%	49,1%
2019	Home	45,3%	54,7%
	Dona	47,8%	52,2%
2020	Home	64,2%	35,8%
	Dona	65,8%	34,2%
2021	Home	57,7%	42,3%
	Dona	60,9%	39,1%
Variació 2021 - 2020	Home	-6,5	6,5
	Dona	-4,9	4,9

EPCC-2021. Visitants a museus i altres centres expositius segons edat						
	14-19	20-24	25-34	35-54	>=55	Total
No visita	57,6%	52,7%	51,8%	59,4%	63,5%	59,3%
Visita museus	42,4%	47,3%	48,2%	40,6%	36,5%	40,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Khi-quadrat de Pearson = 27,813 amb un p-valor de <0,001

EPCC-2021. Evolució visitants a museus i altres centres expositius segons edat			
		No visita	Visita museus i altres centres
2016	14-19	41,9%	58,1%
	20-24	46,5%	53,5%
	25-34	52,2%	47,8%
	35-54	50,3%	49,7%
	>=55	57,1%	42,9%
2017	14-19	40,2%	59,8%
	20-24	45,0%	55,0%
	25-34	47,9%	52,1%
	35-54	47,6%	52,4%
	>=55	57,7%	42,3%
2018	14-19	39,2%	60,8%
	20-24	46,0%	54,0%
	25-34	46,9%	53,1%
	35-54	48,2%	51,8%
	>=55	53,7%	46,3%
2019	14-19	41,6%	58,4%
	20-24	44,3%	55,7%
	25-34	46,0%	54,0%
	35-54	45,1%	54,9%
	>=55	49,7%	50,3%
2020	14-19	62,6%	37,4%
	20-24	62,5%	37,5%
	25-34	58,2%	41,8%
	35-54	64,4%	35,6%
	>=55	69,1%	30,9%
2021	14-19	57,6%	42,4%
	20-24	52,7%	47,3%
	25-34	51,8%	48,2%
	35-54	59,4%	40,6%
	>=55	63,5%	36,5%
Variació 2021 - 2020	14-19	-5,0	5,0
	20-24	-9,7	9,7
	25-34	-6,4	6,4
	35-54	-5,1	5,1
	>=55	-5,6	5,6

EPCC-2021. Visitants a museus i altres centres expositius segons lloc de naixement				
	Catalunya	Resta de l'Estat	Altres països	Total
No visita	56,3%	67,2%	64,8%	59,3%
Visita museus i altres centres	43,7%	32,8%	35,2%	40,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Khi-quadrat de Pearson = 33,835 amb un p-valor de <0,001

EPCC-2021. Evolució visitants a museus i altres centres expositius segons lloc de naixement			
		No visita	Visita museus
2016	Catalunya	48,2%	51,8%
	Resta de l'Estat	66,3%	33,7%
	Altres països	55,8%	44,2%
2017	Catalunya	46,8%	53,2%
	Resta de l'Estat	62,7%	37,3%
	Altres països	53,9%	46,1%
2018	Catalunya	45,2%	54,8%
	Resta de l'Estat	64,7%	35,3%
	Altres països	52,7%	47,3%
2019	Catalunya	41,9%	58,1%
	Resta de l'Estat	59,4%	40,6%
	Altres països	57,2%	42,8%
2020	Catalunya	62,6%	37,4%
	Resta de l'Estat	73,8%	26,2%
	Altres països	65,9%	34,1%
2021	Catalunya	56,3%	43,7%
	Resta de l'Estat	67,2%	32,8%
	Altres països	64,8%	35,2%
Variació 2021 - 2020	Catalunya	-6,3	6,3
	Resta de l'Estat	-6,6	6,6
	Altres països	-1,1	1,1

EPCC-2021. Visitants a museus i altres centres expositius segons llengua habitual			
	Català	Castellà	Total
No visita	52,3%	64,5%	58,8%
Visita museus	47,7%	35,5%	41,2%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

Khi-quadrat de Pearson = 58,954 amb un p-valor de <0,001

EPCC-2021. Evolució visitants a museus i altres centres expositius segons llengua habitual			
		No visita	Visita museus
2016	Català	42,5%	57,5%
	Castellà	60,8%	39,2%
2017	Català	42,7%	57,3%
	Castellà	57,4%	42,6%
2018	Català	41,0%	59,0%
	Castellà	56,2%	43,8%
2019	Català	38,0%	62,0%
	Castellà	53,9%	46,1%
2020	Català	56,9%	43,1%
	Castellà	71,7%	28,3%
2021	Català	52,3%	47,7%
	Castellà	64,5%	35,5%
Variació 2021 - 2020	Català	-4,6	4,6
	Castellà	-7,2	7,2

EPCC-2021. Visitants a museus i altres centres expositius segons àmbit territorial									
	Alt Pirineu i Aran	Camp de Tarragona	Comarques Centrals	Comarques Gironines	Metropolità	Penedès	Ponent	Terres de l'Ebre	Total
No visita	71,1%	56,0%	61,3%	60,4%	58,8%	58,9%	56,9%	74,5%	59,3%
Visita museus i altres centres	28,9%	44,0%	38,7%	39,6%	41,2%	41,1%	43,1%	25,5%	40,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Khi-quadrat de Pearson = 13,640 amb un p-valor de <0,058

EPCC-2021. Evolució visitants a museus i altres centres expositius segons àmbit territorial			
		No visita	Visita museus i altres centres
2019	Alt Pirineu i Aran	37,1%	62,9%
	Camp de Tarragona	46,9%	53,1%
	Comarques Centrals	49,9%	50,1%
	Comarques Gironines	48,3%	51,7%
	Metropolità	45,9%	54,1%
	Penedès	48,2%	51,8%
	Ponent	48,6%	51,4%
2020	Alt Pirineu i Aran	64,4%	35,6%
	Camp de Tarragona	66,0%	34,0%
	Comarques Centrals	60,9%	39,1%
	Comarques Gironines	65,5%	34,5%
	Metropolità	63,4%	36,6%
	Penedès	70,3%	29,7%
	Ponent	76,4%	23,6%
2021	Alt Pirineu i Aran	71,1%	28,9%
	Camp de Tarragona	56,0%	44,0%
	Comarques Centrals	61,3%	38,7%
	Comarques Gironines	60,4%	39,6%
	Metropolità	58,8%	41,2%
	Penedès	58,9%	41,1%
	Ponent	56,9%	43,1%
Variació 2021 - 2020	Alt Pirineu i Aran	6,7	-6,7
	Camp de Tarragona	-10,0	10,0
	Comarques Centrals	0,4	-0,4
	Comarques Gironines	-5,1	5,1
	Metropolità	-4,6	4,6
	Penedès	-11,4	11,4
	Ponent	-19,4	19,4
	Terres de l'Ebre	-3,5	3,5

EPCC-2021. Visitants a museus i altres centres expositius segons grandària del municipi							
	Fins a 2.000	De 2.001 a 10.000	De 10.001 a 50.000	Més de 50.000 - Resta Catalunya	Més de 50.000 - Àmbit metropolità	Barcelona ciutat	Total
No visita	63,8%	62,9%	63,1%	55,3%	62,6%	49,1%	59,3%
Visita museus	36,2%	37,1%	36,9%	44,7%	37,4%	50,9%	40,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Khi-quadrat de Pearson = 54,848 amb un p-valor de <0,001

EPCC-2021. Evolució visitants a museus i altres centres expositius segons grandària del municipi			
		No visita	Visita museus i altres centres
2020	Fins a 2.000	65,3%	34,7%
	De 2.001 a 10.000	68,4%	31,6%
	De 10.001 a 50.000	67,2%	32,8%
	Més de 50.000 - Resta Catalunya	65,4%	34,6%
	Més de 50.000 - Àmbit metropolità	72,0%	28,0%
	Barcelona ciutat	51,9%	48,1%
2021	Fins a 2.000	63,8%	36,2%
	De 2.001 a 10.000	62,9%	37,1%
	De 10.001 a 50.000	63,1%	36,9%
	Més de 50.000 - Resta Catalunya	55,3%	44,7%
	Més de 50.000 - Àmbit metropolità	62,6%	37,4%
	Barcelona ciutat	49,1%	50,9%
Variació 2021 - 2020	Fins a 2.000	-1,6	1,6
	De 2.001 a 10.000	-5,4	5,4
	De 10.001 a 50.000	-4,1	4,1
	Més de 50.000 - Resta Catalunya	-10,1	10,1
	Més de 50.000 - Àmbit metropolità	-9,5	9,5
	Barcelona ciutat	-2,8	2,8

EPCC-2021. Visitants a museus i altres centres expositius segons estudis acabats					
	Sense estudis	Primer grau*	Segon grau	Tercer grau	Total
No visita	74,6%	76,4%	61,7%	40,9%	59,1%
Visita museus i altres centres	25,4%	23,6%	38,3%	59,1%	40,9%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Khi-quadrat de Pearson = 304,252 amb un p-valor de <0,001

*Fins a 2020 els estudis d'ESO estaven dins la categoria de Segon Grau, a partir de 2021 s'inclouen dins la categoria de Primer Grau

EPCC-2021. Evolució visitants a museus i altres centres expositius segons estudis acabats			
		No visita	Visita museus i altres centres
2016	Sense estudis	80,7%	19,3%
	Primer grau	72,8%	27,2%
	Segon grau	58,2%	41,8%
	Tercer grau	31,7%	68,3%
2017	Sense estudis	86,1%	13,9%
	Primer grau	74,2%	25,8%
	Segon grau	54,2%	45,8%
	Tercer grau	32,0%	68,0%
2018	Sense estudis	88,4%	11,6%
	Primer grau	73,2%	26,8%
	Segon grau	53,4%	46,6%
	Tercer grau	31,7%	68,3%
2019	Sense estudis	88,4%	11,6%
	Primer grau	68,3%	31,7%
	Segon grau	50,2%	49,8%
	Tercer grau	28,9%	71,1%
2020	Sense estudis	94,8%	5,2%
	Primer grau	86,1%	13,9%
	Segon grau	71,3%	28,7%
	Tercer grau	48,5%	51,5%
2021	Sense estudis	74,6%	25,4%
	Primer grau	76,4%	23,6%
	Segon grau	61,7%	38,3%
	Tercer grau	40,9%	59,1%
Variació 2021 - 2020	Sense estudis	-20,2	20,2
	Primer grau	-9,7	9,7
	Segon grau	-9,5	9,5
	Tercer grau	-7,6	7,6

EPCC-2021. Visitants a museus i altres centres expositius segons estudis de la mare					
	Sense estudis	Primer grau	Segon grau	Tercer grau	Total
No visita	67,6%	60,1%	53,5%	39,5%	58,0%
Visita museus i altres centres	32,4%	39,9%	46,5%	60,5%	42,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Khi-quadrat de Pearson = 113,327 amb un p-valor de <0,001

*Fins a 2020 els estudis d'ESO estaven dins la categoria de Segon Grau, a partir de 2021 s'inclouen dins la categoria de Primer Grau

EPCC-2021. Evolució visitants a museus i altres centres expositius segons estudis de la mare			
		No visita	Visita museus i altres centres
2016	Sense estudis	63,6%	36,4%
	Primer grau	52,5%	47,5%
	Segon grau	43,3%	56,7%
	Tercer grau	34,9%	65,1%
2017	Sense estudis	62,8%	37,2%
	Primer grau	52,1%	47,9%
	Segon grau	40,8%	59,2%
	Tercer grau	28,7%	71,3%
2018	Sense estudis	61,9%	38,1%
	Primer grau	49,1%	50,9%
	Segon grau	39,6%	60,4%
	Tercer grau	30,1%	69,9%
2019	Sense estudis	57,6%	42,4%
	Primer grau	45,6%	54,4%
	Segon grau	40,5%	59,5%
	Tercer grau	28,1%	71,9%
2020	Sense estudis	75,1%	24,9%
	Primer grau	67,1%	32,9%
	Segon grau	56,4%	43,6%
	Tercer grau	50,9%	49,1%
2021	Sense estudis	67,6%	32,4%
	Primer grau	60,1%	39,9%
	Segon grau	53,5%	46,5%
	Tercer grau	39,5%	60,5%
Variació 2021 - 2020	Sense estudis	-7,5	7,5
	Primer grau	-7,0	7,0
	Segon grau	-2,9	2,9
	Tercer grau	-11,5	11,5

EPCC-2021. Visitants a museus i altres centres expositius segons situació laboral					
	Treballa	Aturat	Estudiant	Jubilat, incapacitat	Total
No visita	55,1%	64,7%	53,2%	67,4%	58,8%
Visita museus i altres centres	44,9%	35,3%	46,8%	32,6%	41,2%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Khi-quadrat de Pearson = 52,068 amb un p-valor de <0,001

EPCC-2021. Evolució visitants a museus i altres centres expositius segons situació laboral			
		No visita	Visita museus i altres centres
2016	Treballa	48,0%	52,0%
	Aturat	60,0%	40,0%
	Estudiant	41,0%	59,0%
	Jubilat, incapacitat	61,0%	39,0%
2017	Treballa	47,2%	52,8%
	Aturat	58,9%	41,1%
	Estudiant	37,6%	62,4%
	Jubilat, incapacitat	61,0%	39,0%
2018	Treballa	46,0%	54,0%
	Aturat	58,0%	42,0%
	Estudiant	37,7%	62,3%
	Jubilat, incapacitat	57,2%	42,8%
2019	Treballa	43,1%	56,9%
	Aturat	59,5%	40,5%
	Estudiant	39,5%	60,5%
	Jubilat, incapacitat	52,8%	47,2%
2020	Treballa	61,3%	38,7%
	Aturat	72,3%	27,7%
	Estudiant	58,5%	41,5%
	Jubilat, incapacitat	72,7%	27,3%
2021	Treballa	55,1%	44,9%
	Aturat	64,7%	35,3%
	Estudiant	53,2%	46,8%
	Jubilat, incapacitat	67,4%	32,6%
Variació 2021 - 2020	Treballa	-6,2	6,2
	Aturat	-7,7	7,7
	Estudiant	-5,2	5,2
	Jubilat, incapacitat	-5,4	5,4

EPCC-2021. Visitants a museus i altres centres expositius segons ingressos mensuals de la llar						
	Menys de 941€	941€ a 1.320€	1.321€ a 1.845€	1.846€ a 2.585€	Més de 2.585€	Total
No visita	72,5%	68,6%	62,1%	60,3%	45,1%	57,0%
Visita museus i altres centres	27,5%	31,4%	37,9%	39,7%	54,9%	43,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Khi-quadrat de Pearson = 129,955 amb un p-valor de <0,001

EPCC-2021. Evolució visitants a museus i altres centres expositius segons ingressos mensuals de la llar			
		No visita	Visita museus i altres centres
2016	Menys de 941€	69,4%	30,6%
	De 941€ a 1.320€	60,0%	40,0%
	De 1.321€ a 1.845€	55,1%	44,9%
	1.846€ a 2.585€	45,3%	54,7%
	Més de 2.585€	33,2%	66,8%
2017	Menys de 941€	65,7%	34,3%
	De 941€ a 1.320€	61,9%	38,1%
	De 1.321€ a 1.845€	50,8%	49,2%
	1.846€ a 2.585€	45,3%	54,7%
	Més de 2.585€	36,2%	63,8%
2018	Menys de 941€	74,5%	25,5%
	De 941€ a 1.320€	61,0%	39,0%
	De 1.321€ a 1.845€	45,4%	54,6%
	1.846€ a 2.585€	44,2%	55,8%
	Més de 2.585€	33,5%	66,5%
2019	Menys de 941€	67,0%	33,0%
	De 941€ a 1.320€	59,1%	40,9%
	De 1.321€ a 1.845€	51,4%	48,6%
	1.846€ a 2.585€	42,3%	57,7%
	Més de 2.585€	34,0%	66,0%
2020	Menys de 941€	79,1%	20,9%
	De 941€ a 1.320€	80,0%	20,0%
	De 1.321€ a 1.845€	69,9%	30,1%
	1.846€ a 2.585€	59,2%	40,8%
	Més de 2.585€	51,0%	49,0%
2021	Menys de 941€	72,5%	27,5%
	De 941€ a 1.320€	68,6%	31,4%
	De 1.321€ a 1.845€	62,1%	37,9%
	1.846€ a 2.585€	60,3%	39,7%
	Més de 2.585€	45,1%	54,9%
Variació 2020 - 2019	Menys de 941€	-6,6	6,6
	De 941€ a 1.320€	-11,4	11,4
	De 1.321€ a 1.845€	-7,8	7,8
	1.846€ a 2.585€	1,2	-1,2
	Més de 2.585€	-5,9	5,9

EPCC-2021. Formació en arts visuals segons visita o no museus i altres centres expositius					
	No visita	Visita museus i altres centres	Total població	Khi-quadrat de Pearson	p-valor
Ha rebut classes de dibuix o pintura	15,6%	24,7%	19,3%	51,45	<0,001
Ha rebut classes de fotografia, vídeo, cinema	9,2%	17,7%	12,6%	64,81	<0,001

EPCC-2021. Evolució visitants a museus i altres centres expositius* segons si s'ha rebut formació en arts visuals

		No visita	Visita museus i altres centres
2016	Ha rebut classes de dibuix o pintura	8,4%	19,3%
	Ha rebut classes de fotografia, vídeo, cinema	4,8%	13,7%
2017	Ha rebut classes de dibuix o pintura	9,1%	21,0%
	Ha rebut classes de fotografia, vídeo, cinema	3,9%	13,2%
2018	Ha rebut classes de dibuix o pintura	8,3%	18,9%
	Ha rebut classes de fotografia, vídeo, cinema	4,2%	12,7%
2019	Ha rebut classes de dibuix o pintura	10,1%	19,8%
	Ha rebut classes de fotografia, vídeo, cinema	5,2%	13,2%
2020	Ha rebut classes de dibuix o pintura	11,9%	22,0%
	Ha rebut classes de fotografia, vídeo, cinema	7,1%	19,5%
2021	Ha rebut classes de dibuix o pintura	15,6%	24,7%
	Ha rebut classes de fotografia, vídeo, cinema	9,2%	17,7%
Variació 2021 - 2020	Ha rebut classes de dibuix o pintura	3,6	2,6
	Ha rebut classes de fotografia, vídeo, cinema	2,0	-1,7

*Fins a 2020 es consideren els que han visitat museus. A partir de 2021 es consideren els que han visitat museus o altres centres

EPCC-2021. Va utilitzar internet ahir segons visita o no museus i altres centres expositius

	No visita	Visita museus i altres centres	Total població	Khi-quadrat de Pearson	p-valor
Utilitza Internet	82,5%	94,9%	87,6%	136,91	<0,001

EPCC-2021. Evolució va utilitzar internet ahir segons visita o no museus i altres centres expositius

	2020	2021	Variació 2021 - 2020
No visita	84,4%	82,5%	-1,8
Visita museus i altres centres	95,9%	94,9%	1,5

EPCC-2021. Participació activa en grups de Facebook, Twitter, Instagram, etc. de contingut cultural segons visita o no museus i altres centres expositius

	No visita	Visita museus i altres centres	Total població	Khi-quadrat de Pearson	p-valor
Participa en grups de Facebook, Twitter, Instagram, etc. de contingut cultural	27,3%	41,5%	33,1%	88,47	<0,001

EPCC-2021. Evolució participació activa en grups de Facebook, Twitter, Instagram, etc. de contingut cultural segons visita o no museus i altres centres expositius*

	2018	2019	2020	2021	Variació 2021 - 2020
No visita	22,0%	23,9%	26,3%	27,3%	1,0
Visita museus i altres centres	33,7%	38,8%	40,0%	41,5%	1,5

*Fins a 2020 es consideren els que han visitat museus. A partir de 2021 es consideren els que han visitat museus o altres centres

EPCC-2021. Consum de mitjans de comunicació segons visita o no museus i altres centres expositius

	No visita	Visita museus i altres centres	Total població	Khi-quadrat de Pearson	p-valor
Diaris	46,7%	65,7%	54,4%	140,99	<0,001
Ràdio	61,8%	73,5%	66,6%	60,00	<0,001

EPCC-2021. Evolució visitants a museus i altres centres expositius* segons consum de mitjans de comunicació

		No visita	Visita museus i altres centres
2016	Diaris	39,4%	60,2%
	Ràdio	60,1%	73,6%
2017	Diaris	38,6%	63,2%
	Ràdio	59,5%	74,0%
2018	Diaris	41,1%	63,2%
	Ràdio	60,7%	72,4%
2019	Diaris	44,9%	67,1%
	Ràdio	61,7%	73,3%
2020	Diaris	48,4%	71,2%
	Ràdio	61,4%	68,3%
2021	Diaris	46,7%	65,7%
	Ràdio	61,8%	73,5%

*Fins a 2020 es consideren els que han visitat museus. A partir de 2021 es consideren els que han visitat museus o altres centres

EPCC-2021. Altres pràctiques culturals segons visita o no museus i altres centres expositius

	No visita	Visita museus i altres exposicions	Total població	Khi-quadrat de Pearson	p-valor
Concerts	15,7%	37,6%	24,6%	251,05	<0,001
Cinema	25,9%	43,0%	32,9%	128,49	<0,001
Espectacles	13,6%	33,8%	21,8%	231,05	<0,001
Llibres	57,4%	78,4%	65,9%	189,58	<0,001

EPCC-2021. Evolució visitants a museus i altres centres expositius* segons altres pràctiques culturals

		No visita	Visita museus
2016	Concerts	25,4%	56,0%
	Cinema	37,1%	66,2%
	Espectacles	16,1%	46,9%
	Llibres	51,9%	77,6%
2017	Concerts	26,6%	56,8%
	Cinema	34,3%	59,3%
	Espectacles	16,5%	40,6%
	Llibres	45,7%	76,7%
2018	Concerts	29,0%	64,7%
	Cinema	35,8%	59,0%
	Espectacles	15,5%	45,9%
	Llibres	46,9%	73,3%
2019	Concerts	30,8%	60,0%
	Cinema	40,1%	66,0%
	Espectacles	14,9%	42,0%
	Llibres	50,8%	79,6%
2020	Concerts	16,8%	46,3%
	Cinema	13,0%	22,5%
	Espectacles	13,5%	34,3%
	Llibres	58,1%	79,6%
2021	Concerts	15,7%	37,6%
	Cinema	25,9%	43,0%
	Espectacles	13,6%	33,8%
	Llibres	57,4%	78,4%

*Fins a 2020 es consideren els que han visitat museus. A partir de 2021 es consideren els que han visitat museus o altres centres

EPCC-2021. Visitants a museus i altres centres expositius segons si està associat o no a alguna associació cultural

	No visita	Visita museus	Total
Sí associat	39,9%	60,1%	100,0%
No associat	62,3%	37,7%	100,0%
Total	59,3%	40,7%	100,0%

Khi-quadrat de Pearson = 96,300 amb un p-valor de <0,001

EPCC-2021. Visitants a museus i altres centres expositius segons disponibilitat de temps lliure

	De molt temps lliure	De bastant temps lliure	De poc temps lliure	De molt poc temps lliure	Del temps suficient	Total
No visita	69,5%	57,1%	58,9%	64,1%	55,8%	59,3%
Visita museus i altres centres	30,5%	42,9%	41,1%	35,9%	44,2%	40,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Khi-quadrat de Pearson = 31,284 amb un p-valor de <0,001

EPCC-2021. Situació laboral i disponibilitat de temps lliure						
	De molt temps lliure	De bastant temps lliure	De poc temps lliure	De molt poc temps lliure	Del temps suficient	Total
Treballa	11,7%	29,2%	76,5%	75,9%	57,3%	55,5%
Aturat	14,8%	14,4%	7,4%	5,6%	8,0%	9,3%
Estudiant	2,7%	11,9%	11,0%	9,8%	12,9%	10,7%
Jubilat, incapacitat	70,8%	44,5%	5,2%	8,8%	21,8%	24,5%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Khi-quadrat de Pearson = 1133,861 amb un p-valor de <0,001

7.3. Tabulacions dades dels visitants

EPCC-2021. En els últims 12 mesos quantes vegades ha anat a visitar museus		
	Nombre	%
1	981.132	45,7%
2	603.455	28,1%
3	228.409	10,6%
4	139.194	6,5%
5	72.461	3,4%
6	32.856	1,5%
7	10.663	0,5%
8	14.175	0,7%
10	30.862	1,4%
12	11.876	0,6%
14	4.149	0,2%
15	9.146	0,4%
20	3.447	0,2%
30	4.450	0,2%
Total	2.146.928	100,0%

EPCC-2021. Evolució nombre de museus visitats l'últim any						
	1	2	3	4	5	6 o més
2016	39,6%	25,3%	13,3%	6,7%	6,7%	8,3%
2017	41,0%	27,3%	13,0%	6,5%	4,2%	7,9%
2018	35,6%	27,8%	14,5%	7,4%	5,2%	9,6%
2019	32,9%	27,4%	15,7%	8,1%	6,2%	9,9%
2020	50,5%	26,2%	10,6%	5,0%	3,7%	4,0%
2021	45,7%	28,1%	10,6%	6,5%	3,4%	5,7%
Variació 2021 - 2020	-4,8	1,9	0,1	1,5	-0,4	1,7

EPCC-2021. Visitants a museus: light users i heavy users (I)		
	Nombre	%
No visiten	4.412.867	67,3%
Light users	1.584.098	24,1%
Heavy users	562.577	8,6%

EPCC-2021. Visitants a museus: light users i heavy users (II)	
	%
Light users	73,8%
Heavy users	26,2%
Total	100,0%

EPCC-2021. Evolució visitants a museus: light users i heavy users		
	Light users	Heavy users
2019	60,2%	39,8%
2020	76,7%	23,3%
2021	73,8%	26,2%
Variació 2021 - 2020	-2,9	2,9

EPCC-2021. On era l'últim museu que va visitar			
	Nombre	%	% vàlid
A la seva ciutat o comarca	965.937	45,0%	45,1%
A la resta de Catalunya	526.942	24,5%	24,6%
A la resta d'Espanya	431.367	20,1%	20,1%
A la resta de la Unió Europea	194.612	9,1%	9,1%
A la resta del món	23.425	1,1%	1,1%
Total	2.142.283	99,8%	100,0%
Ns/nc	4.645	0,2%	
Total	2.146.928	100,0%	

EPCC-2021. Evolució on era l'últim museu que va visitar					
	A la seva ciutat o comarca	A la resta de Catalunya	A la resta d'Espanya	A la resta de la Unió Europea	A la resta del món
2017	36,3%	24,6%	14,7%	18,7%	5,6%
2018	37,6%	21,9%	13,7%	20,3%	6,6%
2019	35,9%	20,3%	14,4%	22,2%	7,2%
2020	44,6%	26,1%	15,4%	10,1%	3,8%
2021	45,1%	24,6%	20,1%	9,1%	1,1%

EPCC-2021. Visitants a museus: light users i heavy users segons ubicació de l'últim museu visitat			
	Light users	Heavy users	Total
Catalunya	71,5%	64,8%	69,7%
Espanya	19,2%	22,9%	20,1%
Resta del món	9,4%	12,3%	10,1%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

Khi-quadrat de Pearson = 5,459 amb un p-valor de <0,065

EPCC-2021. A quina tipologia pertany el darrer museu que ha visitat			
	Nombre	%	% vàlid
Art (inclou creació artística i Arts decoratives)	919.901	42,8%	43,1%
Història i arqueologia	446.190	20,8%	20,9%
Ciència i tècnica (inclou història de la ciència i industrialització)	310.678	14,5%	14,6%
Etnografia, antropologia i societat	107.674	5,0%	5,0%
Monogràfics (Casa-Museu, de temàtica única: Museu de la moto, de la xocolata)	101.380	4,7%	4,8%
Local o territorial (col·lecció diversa relacionada amb un poble, vila o ciutat)	170.306	7,9%	8,0%
Altres	76.703	3,6%	3,6%
Total	2.132.832	99,3%	100,0%
Ns/nc	14.096	0,7%	
Total	2.146.928	100,0%	

EPCC-2021. Evolució a quina tipologia pertany el darrer museu que ha visitat							
	Art (inclou creació artística i Arts decoratives)	Història i arqueologia	Ciència i tècnica (inclou història de la ciència i industrialització)	Etnografia, antropologia i societat	Monogràfics (Casa-Museu, de temàtica única: Museu de la moto, de la xocolata)	Local o territorial (col·lecció diversa relacionada amb un poble, vila o ciutat)	Altres
2020	40,9%	27,2%	12,1%	3,0%	4,8%	6,7%	3,3%
2021	43,1%	20,9%	14,6%	5,0%	4,8%	8,0%	3,6%

EPCC-2021. Pagament vs gratuïtat en entrades a museus		
	Nombre	%
Gratuïtat	800.842	43,5%
Pagament	1.040.959	56,5%
Total	1.841.801	100,0%

EPCC-2021. Evolució pagament vs gratuïtat en entrades a museus			
		Gratuïtat	Pagament
2016	Nombre	1.277.015	1.309.513
	%	49,4%	50,6%
2017	Nombre	1.135.676	1.501.931
	%	43,1%	56,9%
2018	Nombre	1.271.534	1.528.797
	%	45,4%	54,6%
2019	Nombre	1.036.252	1.605.858
	%	39,2%	60,8%
2020	Nombre	784.698	941.074
	%	45,5%	54,5%
2021	Nombre	800.842	1.040.959
	%	43,5%	56,5%
Variació 2021 - 2020	Nombre	16.143	99.885
	%	-2,0	2,0

EPCC-2021. Quant li va costar l'entrada a l'últim museu, aproximadament			
Preu	Nombre	%	% vàlid
0 €	800.842	37,3%	43,5%
2 €	22.425	1,0%	1,2%
3 €	49.107	2,3%	2,7%
4 €	41.336	1,9%	2,2%
5 €	110.569	5,2%	6,0%
6 €	87.255	4,1%	4,7%
7 €	50.415	2,3%	2,7%
8 €	83.687	3,9%	4,5%
9 €	24.040	1,1%	1,3%
10 €	131.739	6,1%	7,2%
11 €	14.706	0,7%	0,8%
12 €	92.902	4,3%	5,0%
13 €	5.509	0,3%	0,3%
14 €	13.855	0,6%	0,8%
15 €	94.190	4,4%	5,1%
16 €	11.867	0,6%	0,6%
17 €	12.417	0,6%	0,7%
18 €	17.160	0,8%	0,9%
19 €	6.703	0,3%	0,4%
20 € o més	171.076	8,0%	9,3%
Total	1.841.911	85,8%	100,0%
Perduts	305.017	14,2%	
Total	2.146.928	100,0%	

EPCC-2021. Despesa en entrades a museus: mitjana del preu pagat a l'últim museu (inclou gratuïts) * total visites	
Mitjana preu pagat últim museu (inclou 0 €)	6,88 €
Visites totals a museus en els últims 12 mesos	4.358.651
Total despesa	29.987.518,88 €

Nombre 1.841.911

EPCC-2021. Evolució de la despesa en entrades a museus: mitjana del preu pagat a l'últim museu (inclou gratuïts) * total visites				
	Mitjana preu pagat últim museu (inclou 0 €)	Visites totals a museus en els últims 12 mesos	Nombre visitants	Total despesa
2016	5,62 €	7.121.714	2.586.528	40.015.354,2 €
2017	6,96 €	6.920.745	2.637.607	48.165.428,83 €
2018	6,83 €	7.774.411	2.800.331	53.088.869,18 €
2019	7,44 €	8.313.767	2.642.110	61.854.221,07 €
2020	6,52 €	3.590.421	1.725.772	23.406.063,30 €
2021	6,88 €	4.358.651	1.841.911	29.987.518,88 €
Variació en %	5,5%	21,4%	6,7%	28,1%

EPCC-2021. Despesa en entrades a museus: mediana del preu pagat a l'últim museu (no inclou gratuïts) * visites de pagament	
Mediana preu pagat últim museu (no inclou 0 €)	10,00 €
Visites de pagament a museus en els últims 12 mesos	2.379.661
Total despesa	23.796.610,00 €

Nombre 1.041.069

EPCC-2021. Evolució de la despesa en entrades a museus: mediana del preu pagat a l'últim museu (no inclou gratuïts) * visites de pagament				
	Mediana preu pagat últim museu (no inclou 0 €)	Visites de pagament a museus en els últims 12 mesos	Nombre visitants	Total despesa
2016	10,00 €	3.603.587,3	1.309.513	36.035.872,71 €
2017	10,00 €	3.970.138	1.501.931	39.701.380,00 €
2018	10,00 €	4.032.876	1.528.797	40.328.760,00 €
2019	10,00 €	4.990.314	1.605.858	49.903.139,25 €
2020	10,00 €	1.899.182	941.074	18.991.822,76 €
2021	10,00 €	2.379.661	1.041.069	23.796.610,00 €
Variació en %	0,0%	25,3%	10,6%	25,3%

EPCC-2021. Despesa en entrades a museus a Catalunya: mitjana del preu pagat a l'últim museu (inclou gratuïts) * total visites	
Mitjana preu pagat últim museu a Cat (inclou 0 €)	5,34 €
Visites totals a museus en els últims 12 mesos	2.973.203
Total despesa	15.876.904,02 €

Nombre 1.270.338

EPCC-2021. Evolució de la despesa en entrades a museus a Catalunya: mitjana del preu pagat a l'últim museu (inclou gratuïts) * total visites				
	Mitjana preu pagat últim museu (inclou 0 €)	Visites totals a museus en els últims 12 mesos	Nombre visitants	Total despesa
2017	4,83 €	4.017.759	1.604.048	19.405.775,97 €
2018	4,28 €	4.414.608	1.663.550	18.885.620,03 €
2019	5,42 €	4.672.617	1.495.011	25.305.999,81 €
2020	5,01 €	2.520.479	1.210.678	12.621.853,93 €
2021	5,34 €	2.973.203	1.270.338	15.876.904,02 €
Variació en %	6,6%	18,0%	4,9%	25,8%

EPCC-2021. Despesa en entrades a museus a Catalunya: mediana del preu pagat a l'últim museu a Cat (no inclou gratuïts) * visites de pagament	
Mediana preu pagat últim museu (no inclou 0 €)	10,00 €
Visites de pagament a museus en els últims 12 mesos	1.392.743
Total despesa	13.927.430,00 €

Nombre 628.286

EPCC-2021. Evolució de la despesa en entrades a museus a Catalunya: mediana del preu pagat a l'últim museu (no inclou gratuïts) * visites de pagament				
	Mediana preu pagat últim museu (no inclou 0 €)	Visites de pagament a museus en els últims 12 mesos	Nombre visitants	Total despesa
2017	10,00 €	1.891.668	768.913	18.916.680,00 €
2018	8,00 €	1.865.874	758.520	14.926.992,00 €
2019	10,00 €	2.413.637	774.366	24.136.369,35 €
2020	9,00 €	1.157.705	584.801	10.419.341,98 €
2021	10,00 €	1.392.743	628.286	13.927.430,00 €
Variació en %	11,1%	20,3%	7,4%	33,7%

EPCC-2021. Preu de l'última entrada segons ubicació de l'últim museu visitat				
	Catalunya	Resta d'Espanya	Resta del món	Total
0€	50,5%	28,3%	26,5%	43,5%
1€ a 5€	10,9%	18,0%	8,8%	12,2%
6€ a 10€	19,7%	22,7%	20,4%	20,4%
11€ a 19€	12,7%	16,3%	24,8%	14,7%
>=20€	6,2%	14,6%	19,5%	9,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Khi-quadrat de Pearson = 75,839 amb un p-valor de <0,001

EPCC-2021. Evolució preu de l'última entrada segons ubicació de l'últim museu visitat						
		0€	1€ a 5€	6€ a 10€	11€ a 19€	>=20€
2018	Catalunya	54,4%	14,1%	17,9%	9,6%	4,1%
	A la resta d'Espanya	34,5%	15,2%	23,5%	19,8%	6,9%
	Resta del món	30,8%	6,6%	19,5%	20,0%	23,1%
2019	Catalunya	48,2%	13,3%	21,0%	11,6%	5,9%
	A la resta d'Espanya	27,3%	15,7%	21,9%	24,0%	11,1%
	Resta del món	27,6%	11,0%	19,5%	22,4%	19,5%
2020	Catalunya	51,7%	13,6%	18,4%	11,4%	5,0%
	A la resta d'Espanya	34,1%	12,0%	21,9%	20,7%	11,2%
	Resta del món	26,7%	6,1%	22,2%	17,2%	27,8%
2021	Catalunya	50,5%	10,9%	19,7%	12,7%	6,2%
	A la resta d'Espanya	28,3%	18,0%	22,7%	16,3%	14,6%
	Resta del món	26,5%	8,8%	20,4%	24,8%	19,5%

EPCC-2021. Prepara la visita abans d'anar a visitar un museu			
	Nombre	%	% vàlid
No	937.217	43,7%	44,5%
Sí	1.167.167	54,4%	55,5%
Total	2.104.384	98,0%	100,0%
Ns/nc	42.544	2,0%	
Total	2.146.928	100,0%	

EPCC-2021. Evolució com es va informar de l'últim museu que va visitar*							
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Variació 2021 - 2020
Web museu	74,7%	72,3%	78,0%	78,5%	44,1%	50,1%	6,0
Guia turística	27,6%	31,1%	29,3%	36,2%	10,3%	10,2%	-0,1
Prensa i mitjans de comunicació**	21,8%	18,2%	18,1%	18,2%	12,4%	14,2%	1,8
Viquipèdia	25,1%	38,7%	32,3%	35,1%	15,0%	17,7%	2,7
Pàgines diferents al web del museu	29,3%						
Altres aplicacions mòbils	10,5%	26,1%	20,3%	29,7%	3,3%	4,6%	1,3
Xarxes socials	14,5%				14,0%	23,8%	9,8
Recursos escolars	5,5%	5,8%	2,9%	6,2%			
Altres	12,6%	13,8%	13,1%	9,3%	24,2%	10,8%	-13,3
Oficina de turisme					9,1%	12,7%	3,6
Catàleg físic	19,7%						

*Fins a 2019 es preguntava: "A l'hora de preparar la visita, quins recursos utilitza?"

**Fins a 2019 es preguntava per "Diaris, revistes"

EPCC-2021. Visitants a museus: light users i heavy users segons si prepara la visita			
	Light users	Heavy users	Total
No	47,2%	37,0%	44,5%
Sí	52,8%	63,0%	55,5%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

Khi-quadrat de Pearson = 10,378 amb un p-valor de 0,001

EPCC-2021. Evolució visitants a museus: light users i heavy users segons si prepara la visita			
		No	Sí
2019	Light users	50,7%	49,3%
	Heavy users	44,3%	55,7%
2020	Light users	40,2%	59,8%
	Heavy users	33,3%	66,7%
2021	Light users	47,2%	52,8%
	Heavy users	37,0%	63,0%

EPCC-2021. Prepara la visita abans d'anar a visitar un museu segons ubicació de l'últim museu visitat		
	Sí	Total
A la seva ciutat o comarca	55,3%	100,0%
A la resta de Catalunya	52,9%	100,0%
A la resta d'Espanya	58,2%	100,0%
A la resta de la Unió Europea	59,8%	100,0%
A la resta del món	42,9%	100,0%
Total	55,6%	100,0%

EPCC-2021. Com es va informar de l'últim museu que va visitar segons ubicació de l'últim museu visitat								
	Web museu	Altres webs	Xarxes socials	Prensa i mitjans	Guia turística	Oficina de turisme	Altres aplicacions mòbils	Altres
A la seva ciutat o comarca	48,4%	14,7%	33,2%	22,0%	3,1%	6,6%	5,6%	12,9%
A la resta de Catalunya	48,5%	19,9%	16,4%	14,5%	9,0%	13,3%	3,6%	11,4%
A la resta d'Espanya	56,4%	16,9%	17,4%	3,4%	19,5%	27,5%	3,4%	7,4%
A la resta del món	48,7%	27,6%	13,0%	2,6%	25,0%	9,1%	5,2%	9,1%
Total	50,1%	17,8%	23,8%	14,2%	10,3%	12,8%	4,6%	11,0%
Chi-quadrat	2,936	7,654	28,944	38,566	49,407	40,941	1,707	3,438
p-valor	0,402	0,054	<0,001	<0,001	<0,001	<0,001	0,635	0,329

EPCC-2021. Quan realitza les visites a museus, majoritàriament			
	Nombre	%	% vàlid
Dies laborables	411.367	19,2%	19,5%
Períodes de vacances	523.130	24,4%	24,9%
Caps de setmana o festius	1.169.861	54,5%	55,6%
Total	2.104.358	98,0%	100,0%
Ns/nc	42.570	2,0%	
Total	2.146.928	100,0%	

EPCC-2021. Evolució quan realitza les visites a museus, majoritàriament			
	Dies laborables	Períodes de vacances	Caps de setmana o festius
2017	15,2%	36,4%	48,4%
2018	16,4%	37,3%	46,3%
2019	18,6%	34,5%	47,0%
2020	16,2%	31,8%	52,0%
2021	19,5%	24,9%	55,6%
Variació 2021 - 2020	3,3	-6,9	3,6

EPCC-2021. Quan realitza les visites a museus, majoritàriament, segons ubicació de l'últim museu visitat				
	Dies laborables	Períodes de vacances	Caps de setmana o festius	Total
A la seva ciutat o comarca	23,9%	11,5%	64,6%	100,0%
A la resta de Catalunya	19,6%	25,2%	55,2%	100,0%
A la resta d'Espanya	13,6%	43,4%	43,0%	100,0%
A la resta del món	12,2%	46,6%	41,2%	100,0%
Total	19,5%	24,9%	55,5%	100,0%

Khi-quadrat de Pearson = 135,702 amb un p-valor de <0,001

Bibliografia

ARIÑO VILLAROYA, A; LLOPIS GOIG, R. *La participació cultural a Catalunya 2013-2016*, Col·lecció Informes CoNCA, Barcelona, 2018, ISBN: 978-84-393-9709-0. Disponible a:
http://conca.gencat.cat/ca/detall/publicacio/pub_participacio_cultural_catalunya

Culture Track '17, LaPlaca Cohen, Kelton, 2017. Disponible a:
<https://culturetrack.com/research/reports/>

Culture + Community in a Time of Crisis, LaPlaca Cohen, Slover Linett, 2020. Disponible a:
https://s28475.pcdn.co/wp-content/uploads/2020/09/CCTC-Key-Findings-from-Wave-1_9.29.pdf

Departament de Cultura. Generalitat de Catalunya, *Estadístiques Culturals de Catalunya 2019*, 2019, ISSN: 2013-3863. Disponible a:
https://dadesculturals.gencat.cat/ca/estadistiques_culturals_catalunya/

HUTCHINSON, S.; KARDOS, J.; SCHERPHORN, P.; TUNG, Y.; YANG, H.; YARNAL, C. "A call for fathers: the absent voice in family leisure research", *Canadian Congress on Leisure Research*, 2002.

LAPORTE, A.; ULLED BERTRAN, X.; Observatori dels Públics del Patrimoni Cultural de Catalunya. *Enquesta de participació cultural a Catalunya 2016. EPCC-2016: Resultats relatius a les pràctiques culturals dels catalans: museus i altres centres expositius* [en línia]. Girona: Observatori dels Públics del Patrimoni Cultural de Catalunya, 2017.
<<http://hdl.handle.net/20.500.12368/19614>>. [Consulta: 27 maig 2021].

LAPORTE, A.; ULLED BERTRAN, X.; Observatori dels Públics del Patrimoni Cultural de Catalunya. *Enquesta de participació cultural a Catalunya 2017. EPCC-2017: Resultats relatius a les pràctiques culturals dels catalans: museus i altres centres expositius* [en línia]. Girona: Observatori dels Públics del Patrimoni Cultural de Catalunya, 2018.
<<http://hdl.handle.net/20.500.12368/19615>>. [Consulta: 27 maig 2021].

LAPORTE, A.; ULLED BERTRAN, X.; Observatori dels Públics del Patrimoni Cultural de Catalunya. *Enquesta de participació cultural a Catalunya 2018. EPCC-2018: Resultats relatius a les pràctiques culturals dels catalans: museus i altres centres expositius* [en línia]. Girona: Observatori dels Públics del Patrimoni Cultural de Catalunya, 2019.
<<http://hdl.handle.net/20.500.12368/19616>>. [Consulta: 27 maig 2021].

LAPORTE, A.; ULLED BERTRAN, X.; Observatori dels Públics del Patrimoni Cultural de Catalunya. *Enquesta de participació cultural a Catalunya 2019. EPCC-2019: Resultats relatius a les pràctiques culturals dels catalans: museus i altres centres expositius* [en línia]. Girona: Observatori dels Públics del Patrimoni Cultural de Catalunya, 2020.

<<http://hdl.handle.net/20.500.12368/19617>>. [Consulta: 27 maig 2021].

LAPORTE, A.; ULLED BERTRAN, X.; Observatori dels Públics del Patrimoni Cultural de Catalunya. *Enquesta de participació cultural a Catalunya 2020. EPCC-2020: Resultats relatius a les pràctiques culturals dels catalans: museus i altres centres expositius* [en línia]. Girona: Observatori dels Públics del Patrimoni Cultural de Catalunya, 2021.

< <http://hdl.handle.net/20.500.12368/20211> >. [Consulta: 27 maig 2021].

MINISTERIO DE CULTURA Y DEPORTE, España (2016), *Conociendo a todos los públicos. Un análisis de la visita al museo en familia*. Laboratorio Permanente de Público de Museos. Madrid.

https://sede.educacion.gob.es/publiventa/descarga.action?f_codigo_agc=15270C

Crèdits

Aquest informe ha estat elaborat per l'Observatori dels Públics del Patrimoni Cultural de Catalunya.

Autors:

- Antoni Laporte Roselló
- Xavier Ulled Bertran
- Pol Casals Ginjaume

L'Observatori dels Públics del Patrimoni Cultural de Catalunya està gestionat per l'Institut Català de Recerca en Patrimoni Cultural (ICRPC)



L'Observatori dels Públics del Patrimoni Cultural de Catalunya està finançat i és una iniciativa de:



Amb el suport de:

