

4a Jornada
Observatori dels Públics del Patrimoni Cultural de Catalunya

L'impacte de la gratuïtat en la freqüentació dels museus

#4jornadaOPPCC



*Gratuït amb
registre previ*

Streaming

*Traducció
simultània*

*Aforament
limitat*

Dimarts 8 octubre 2019

Auditori del MACBA,
Plaça dels Àngels, 1
08001 Barcelona

4a Jornada Observatori dels Públics del Patrimoni Cultural de Catalunya

L'impacte de la gratuïtat en la freqüentació dels museus

La gratuïtat dels museus estimula la freqüentació? Aquesta és una pregunta que el sector del patrimoni cultural es planteja des de l'inici dels temps.

Algunes veus argumenten que tractant-se d'un bé públic que fomenta el coneixement, els museus han de ser igual de gratuïts que, per exemple, les biblioteques públiques. El servei que l'equipament patrimonial presta a la comunitat per a la qual treballa no casa amb el cobrament d'una entrada per gaudir, aprendre i emocionar-se amb el patrimoni. A més, els museus conserven la memòria col·lectiva i, per tant, no es pot cobrar una entrada per a aproximar-se als objectes que són el reflex de la nostra història i la nostra gent. El preu discrimina i és una barrera a l'accés especialment entre aquelles persones amb menors recursos econòmics. El recent interès en el desenvolupament de noves audiències també recomana no cobrar entrada, doncs no podem posar limitacions a aquelles persones i col·lectius que encara desconeixen el valor que el patrimoni els hi pot aportar.

En el camp contrari se situen aquelles altres veus que consideren que és recomanable cobrar entrada. Arguments com "allò que no es paga no es valora" són sovint esmentats, mentre d'altres consideren que la barrera no està en el preu sinó en l'educació i el capital social i, en conseqüència, aquelles persones que no hi estan interessades no deixaran d'anar al museu pel fet que calgui pagar una entrada. Altres argumenten que cobrar entrada genera uns recursos per als museus que sempre han estat escassos. Finalment, la gran pregunta és: qui ha de pagar pel patrimoni? el visitant que en gaudeix o bé tota la comunitat via impostos.

L'Observatori dels Públics del Patrimoni Cultural de Catalunya, en la seva vocació de suport als museus i altres equipaments patrimonials del país en el coneixement dels seus visitants i usuaris per crear, mantenir i desenvolupar noves audiències i millorar l'ús social del patrimoni cultural, dedica la seva quarta Jornada anual a l'avaluació que la gratuïtat i el cobrament d'entrada tenen en la freqüentació dels visitants.

La Jornada d'enguany està dedicada a posar al dia els coneixements que tenim de la repercussió de la gratuïtat (i del cobrament) en la freqüentació. Des de l'Observatori dels Públics es vol aportar evidència empírica que permeti tenir una millor informació per a la presa de decisions en relació al cobrament, o no, d'entrada en els equipaments patrimonials.

Programa

Matí

9.00–9.30

Acreditacions

9.30–10.00

Benvinguda als assistents

Josep Maria Carreté Nadal (@MACBA_Barcelona), gerent del [MACBA](#)

Obertura de la Jornada

Maria Àngela Vilallonga Vives (@MVilallonga), Honorable Consellera de Cultura

10.00–10.30

Presentació de la Jornada de l'Observatori dels Públics del Patrimoni Cultural de Catalunya

Joaquim Nadal i Farreras (@quimnadal), director de l'[ICRPC](#)

10.30–11.30

L'impacte de la gratuïtat versus cobrar entrada en els museus a Gran Bretanya

Andrew Lovett (@bclmdirector), vicepresident de l'[Association of Independent Museums](#)

11.30–12.00

Cafè

12:00–13.00

La percepció de la gratuïtat en els museus i monuments francesos per part del públic i del no públic

Anne Gombault (@gombault12), directora del Centre de Recerca en Indústries culturals i Cultura, [Kedge Business School](#), Bordeus

13.00–14.00

Preu dels museus i comportament dels usuaris. Algunes consideracions des de l'economia

Pau Rausell Köster (@PauRausell), director de l'Àrea d'Investigació en Economia Aplicada a la Cultura [Universitat de València](#)

14.00–16.00

Dinar

Tarda

16.00–16.45

Cartografia dels preus dels museus a Catalunya

Antoni Laporte Roselló (@antonilaporte) i Xavier Ulled Bertran, [Observatori dels Públics del Patrimoni Cultural de Catalunya](#)

16.45–17.30

Taula rodona 1

Presentació de casos de gratuïtat per incentivar la visita a Catalunya

L'impacte de la Nit dels Museus a Barcelona; quantitat i perfil dels visitants

Joaquim Vicente Ibáñez, coordinador de Museus de la Direcció de Memòria, Història i Patrimoni de l'ICUB

Els públics de dissabte a la tarda al MACBA, amb el patrocini d'Uniqlo

Madeline Carey (@madelinebcarey), responsable de Relacions Institucionals al MACBA

L'impacte de la gratuïtat diumenges a la tarda al Museu Marítim de Barcelona

Ana Vico Vico (@MuseuMaritim), tècnica de l'Àrea d'Educació i Activitats de l'MMB

17.30–18.15

Taula rodona 2

Gratuïtat, pagament i incentius per a una major participació de la comunitat

- Lluís Campins i Punter (@campins_lluis), director dels Museus de Sant Cugat
- Jordi Pons i Busquet (@museucinema), director del Museu del Cinema, Girona
- Pepa Ventura i Altayó (@pepaventuraalta), directora del Museu Abelló, Mollet del Vallès

Modera les taules: Margarida Loran (@margaridaloran), Professional independent

18.15

Tancament de la Jornada

Elsa Ibar Torras (@ElsaIbar), Directora General del Patrimoni Cultural



L'Observatori dels Públics del Patrimoni Cultural de Catalunya està gestionat per:



L'Observatori dels Públics del Patrimoni Cultural de Catalunya està finançat i és una iniciativa de:



Amb el suport de:



I la col·laboració del:



Observatori dels Públics del Patrimoni Cultural de Catalunya
Pia Almoina, Plaça de la Catedral 8
17004 Girona
+34 972 486 158
observatoridepublics@icrpc.cat
<http://observatoripublics.icrpc.cat/>