

Cartografia de preus Museus registrats de Catalunya



Observatori dels Públics del Patrimoni Cultural de Catalunya
Antoni Laporte i Xavier Ulled

Sumari

Objectiu

Metodologia

Museus gratuïts i de pagament

Els preus d'entrada

Descomptes i gratuïtats

Preu d'entrada i volum de visitants

Comparativa de preus i visitants 2015 – 2018

Annex: dies de gratuïtat universal

Recompte de visitants 2018

Conclusions de l'Enquesta Participació Cultural Catalunya 2018

Objectiu

Objectiu

- Fer una cartografia de la situació dels preus dels museus a Catalunya.

Temes

- Gratuïtats
- Descomptes
- Conceptes i nomenclatures per descriure els grups beneficiaris dels descomptes i les gratuïtats
- Forquilles de preus
- Esquemes de fidelització amb reducció de preus.
- Relació entre el preu d'entrada i el volum de visitants

Metodologia

Objecte i univers

- L'objecte d'aquest informe són els preus i les tarifes d'accés a les seus principals dels museus registrats a Catalunya.
- Museus registrats de Catalunya. 113 museus.

Dades relatives als preus

- Només s'ha analitzat l'accés a l'exposició permanent.
- Degut a la gran quantitat de casuístiques diverses s'han exclòs tarifes a activitats, tallers, visites guiades i escolars.
- Dades utilitzades: Registre de Museus 2015 i 2018, informacions de les webs dels museus i del portal *visitmuseum*, consultes puntuals a museus i dades de visitants de l'OPPCC.

Metodologia

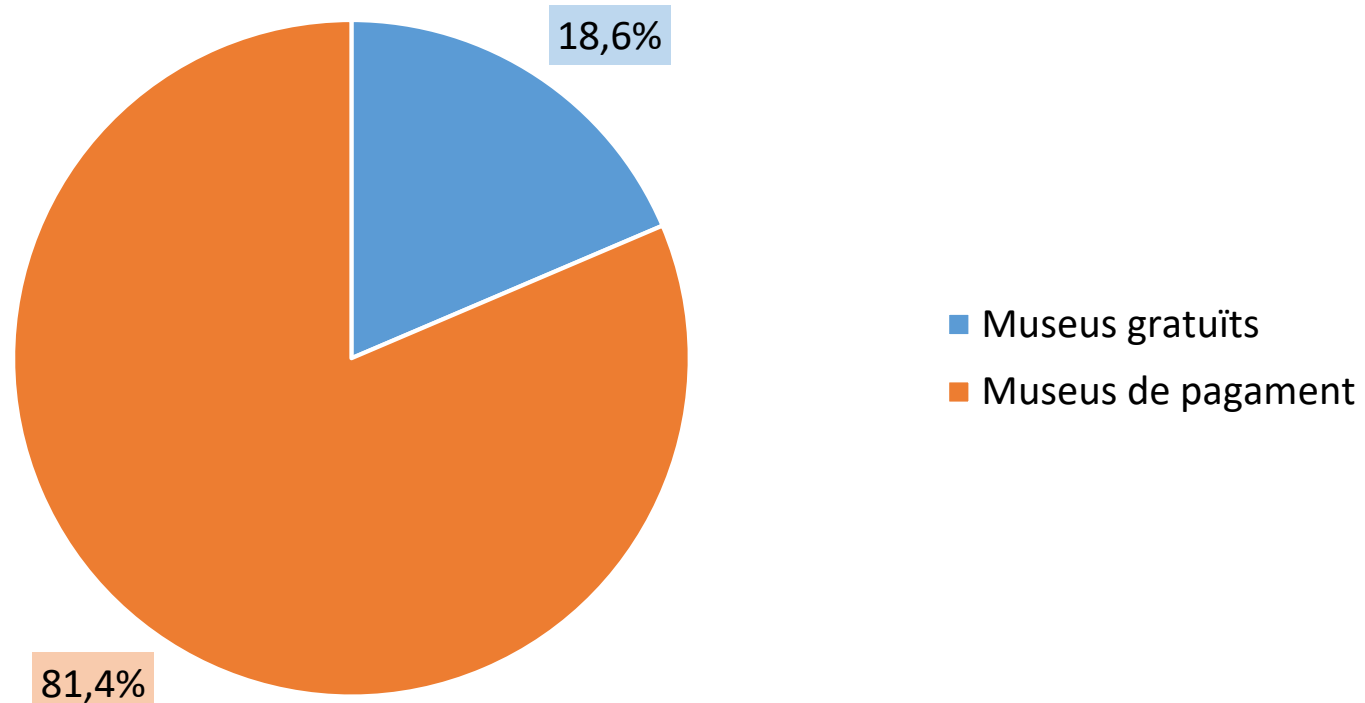
Els museus s'han categoritzat seguint les següents variables pels creuaments de dades:

- Àmbit territorial
- Volum de visitants
- Temàtica
- Titularitat

Museus gratuïts i de pagament

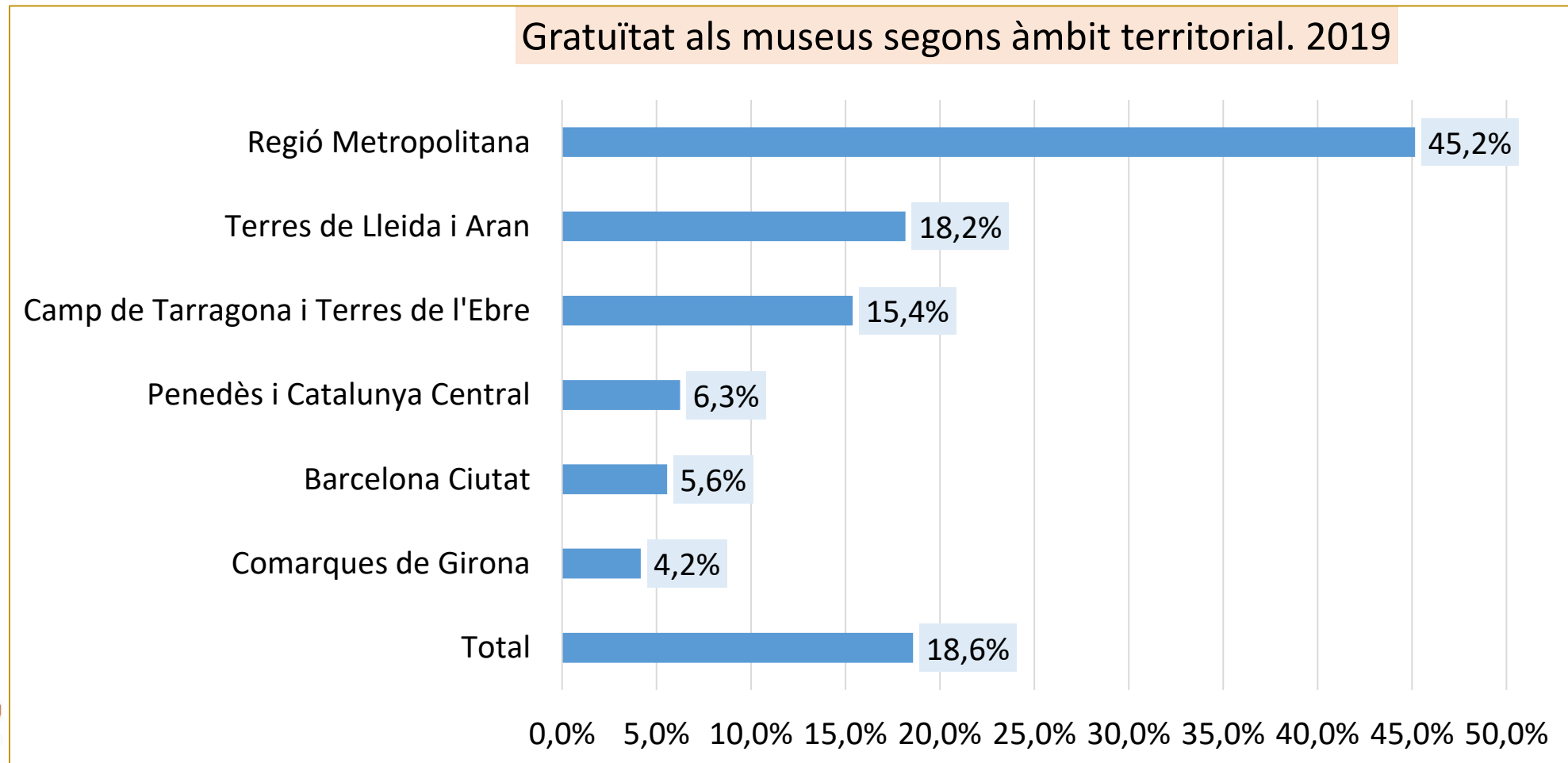
A Catalunya, 8 de cada 10 museus registrats són de pagament

Museus de pagament i museus gratuïts. 2019



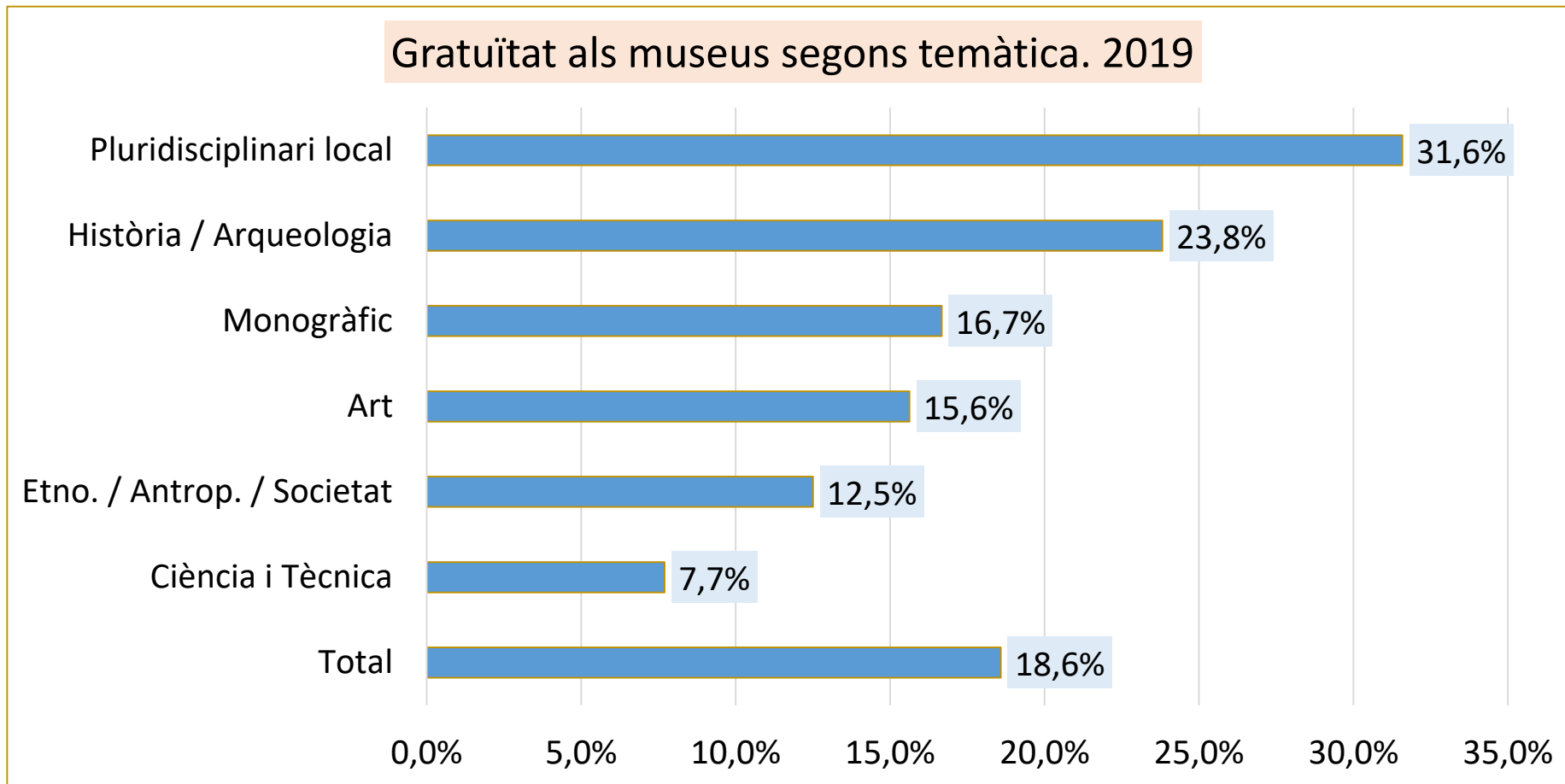
Museus gratuïts i de pagament

La Regió Metropolitana de Barcelona és el territori on hi ha més museus gratuïts



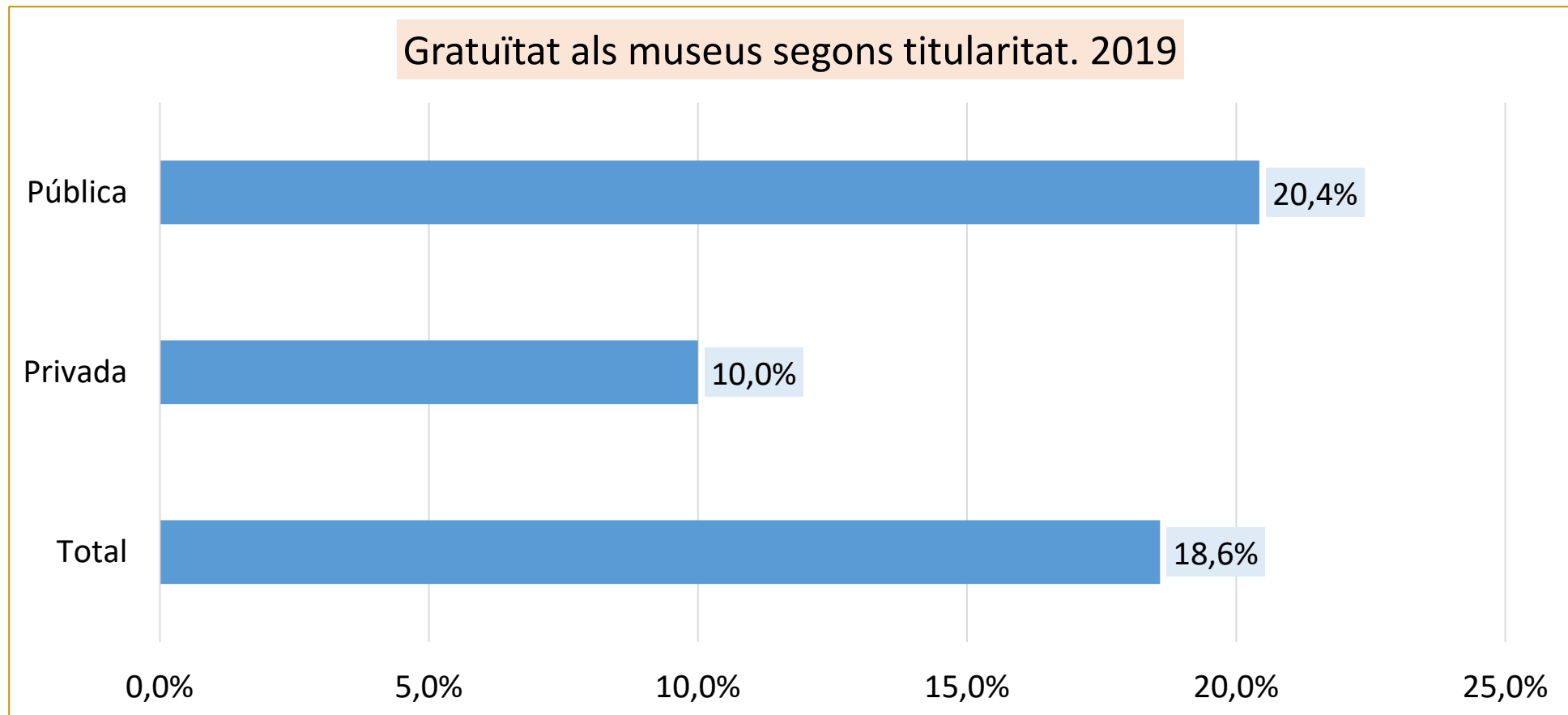
Museus gratuïts i de pagament

Els museus de temàtiques pluridisciplinàries locals i d'història/arqueologia són els que n'apleguen més de gratuïts



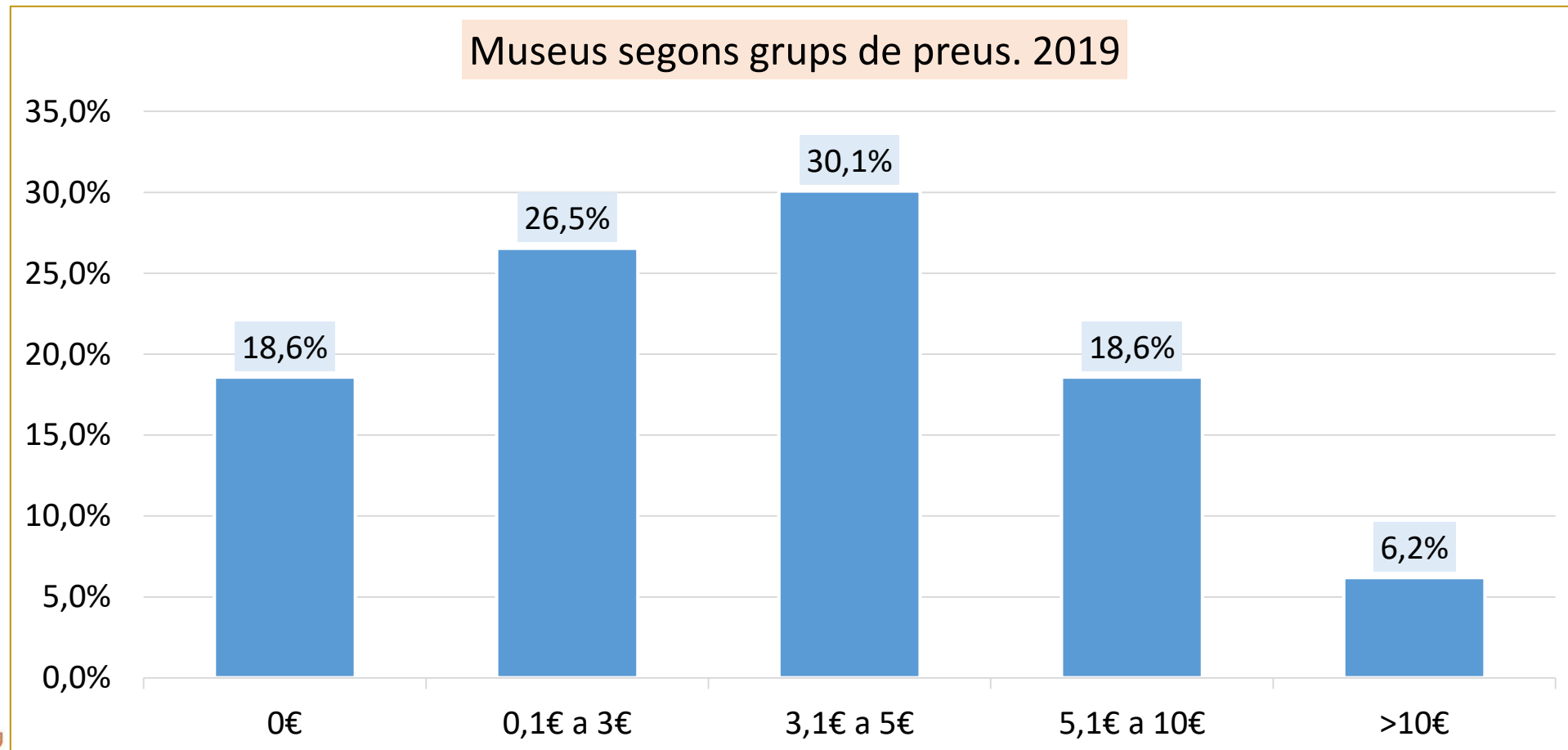
Museus gratuïts i de pagament

La proporció de museus gratuïts entre els de titularitat pública és el doble que entre els privats.



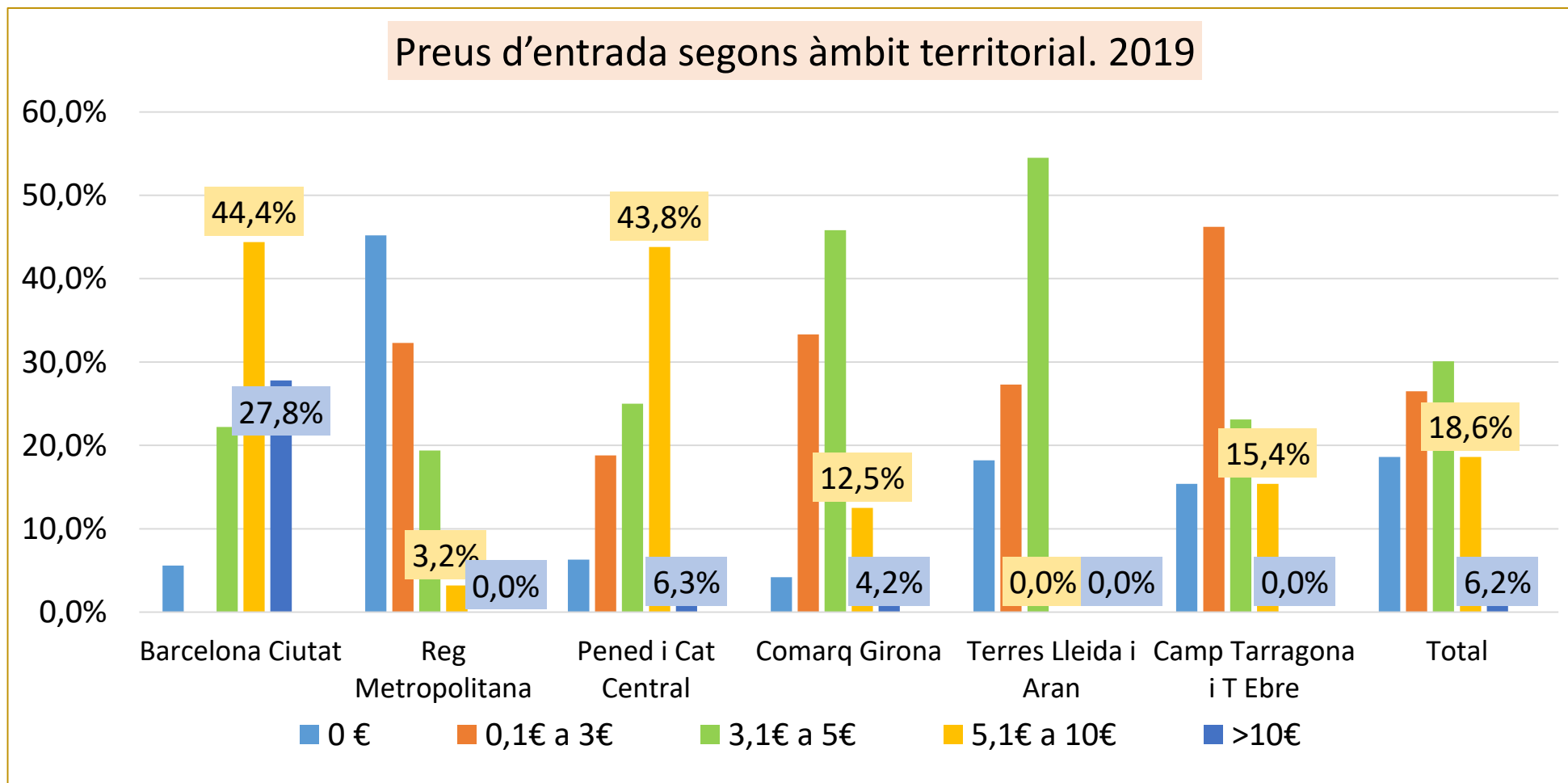
Els preus d'entrada

Tres quartes parts dels museus cobren com a màxim 5 €



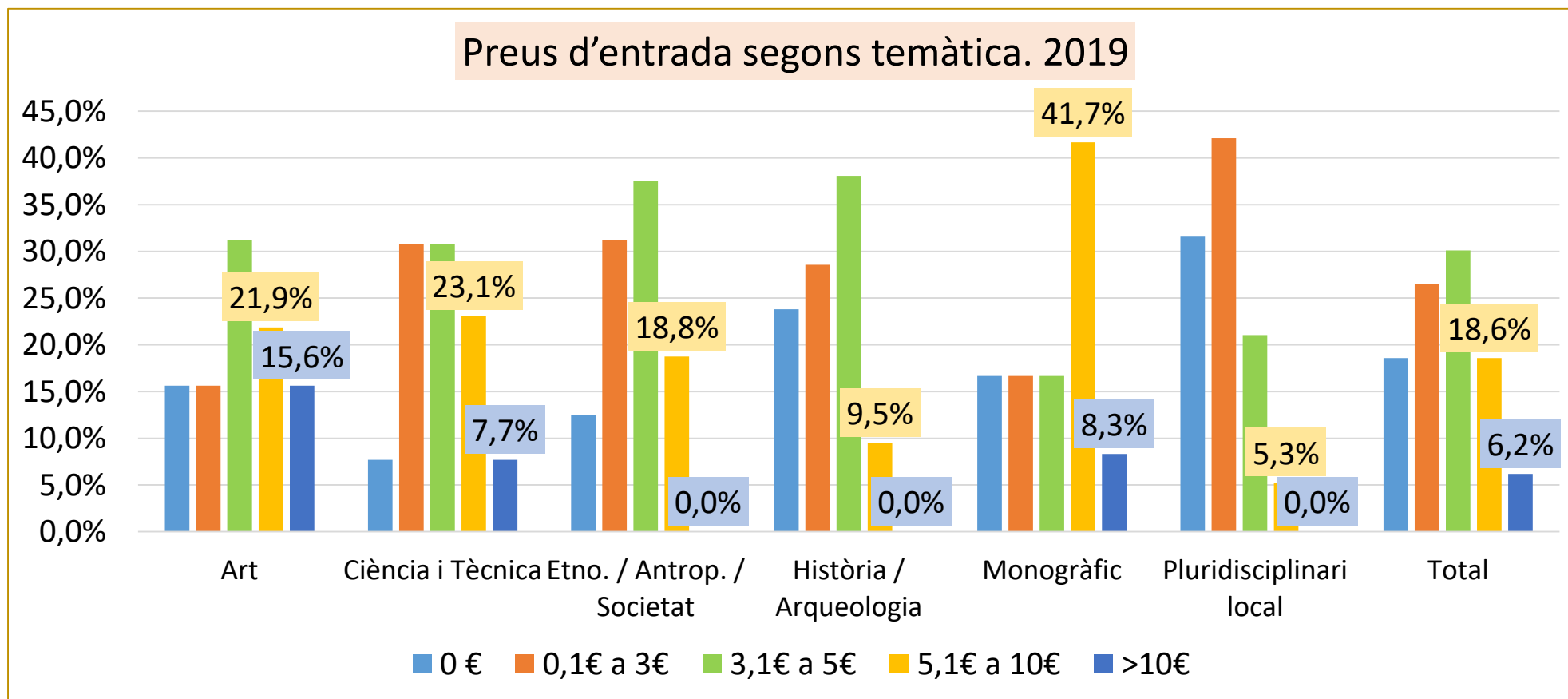
Els preus d'entrada

Els museus de Barcelona, els més cars



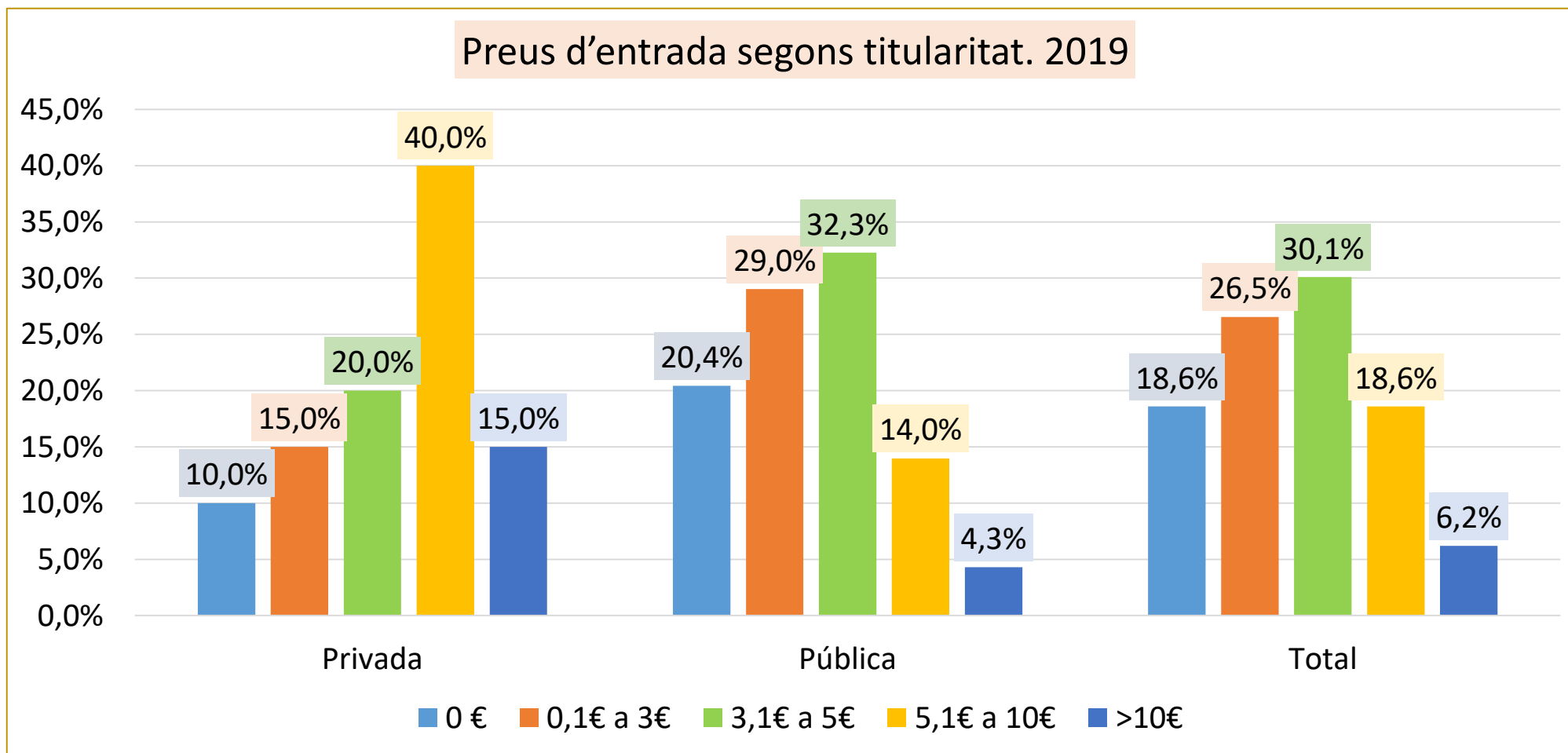
Els preus d'entrada

Els museus monogràfics i els d'art, més cars que la resta. Els pluridisciplinaris, els més barats



Els preus d'entrada

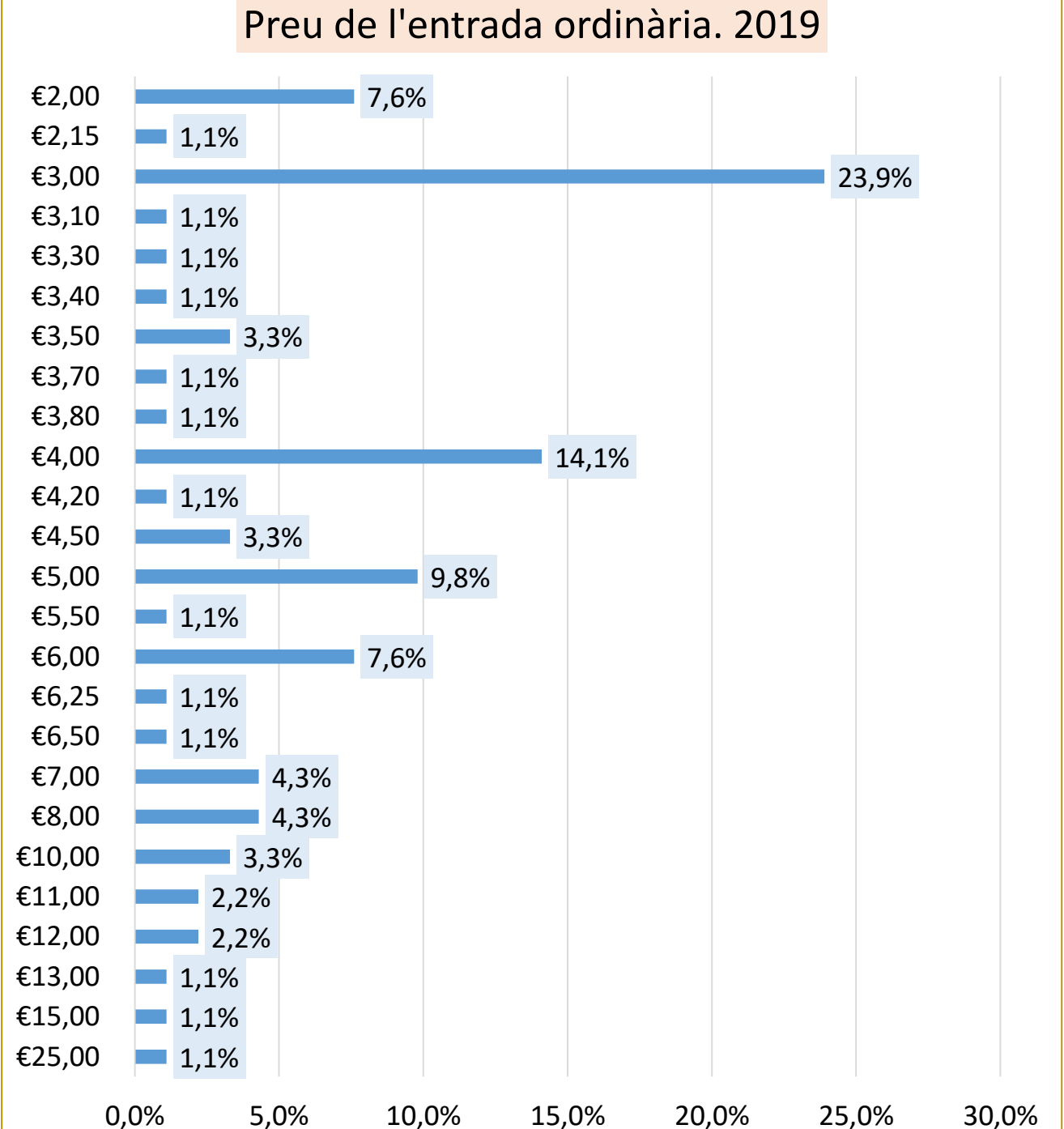
Els museus privats, més cars que els públics



Els preus d'entrada

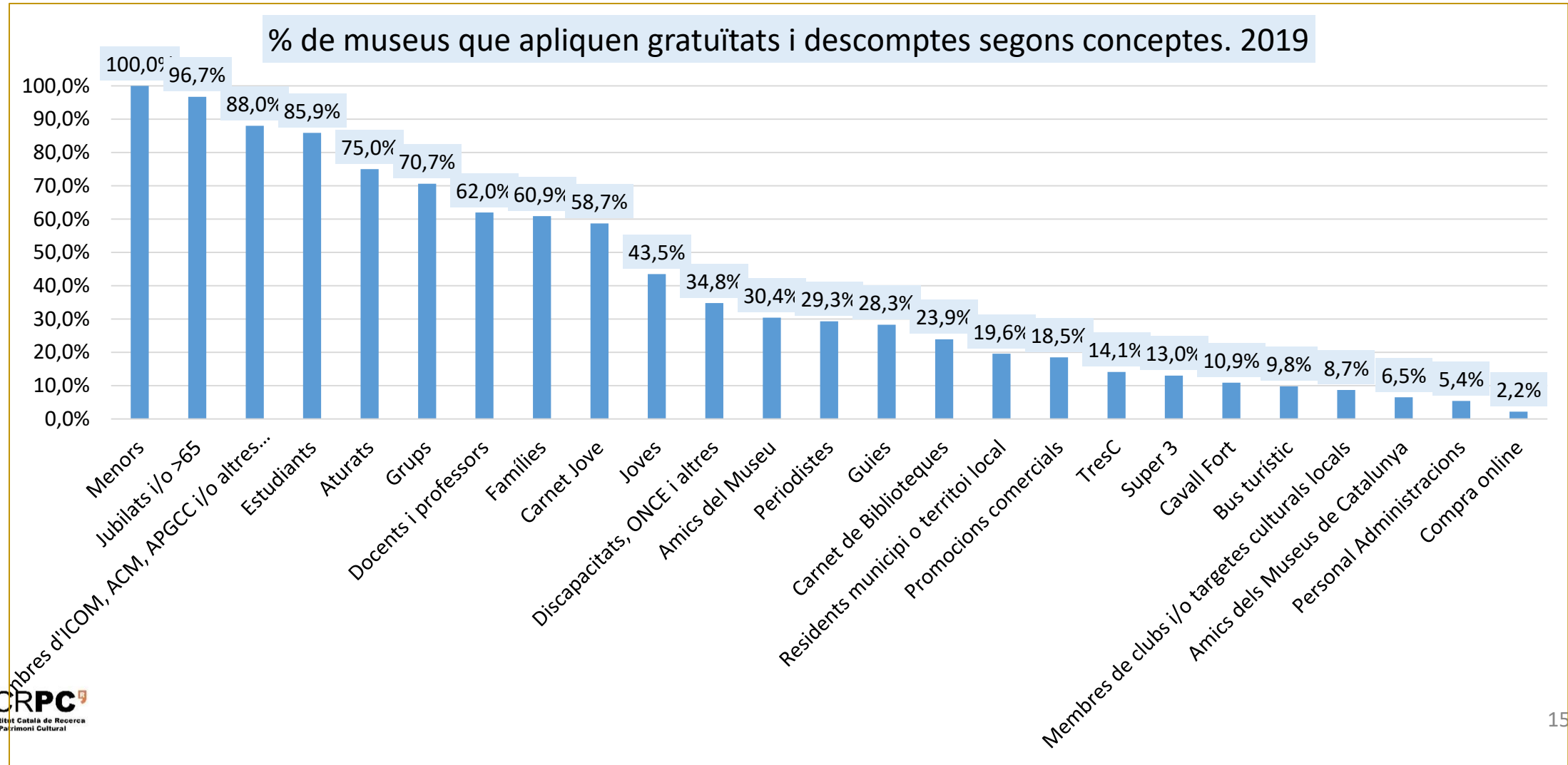
Preus als museus de pagament

Preu d'entrada als museus de pagament . 2019	
Mitjana	Mediana
5,15 €	4,00 €

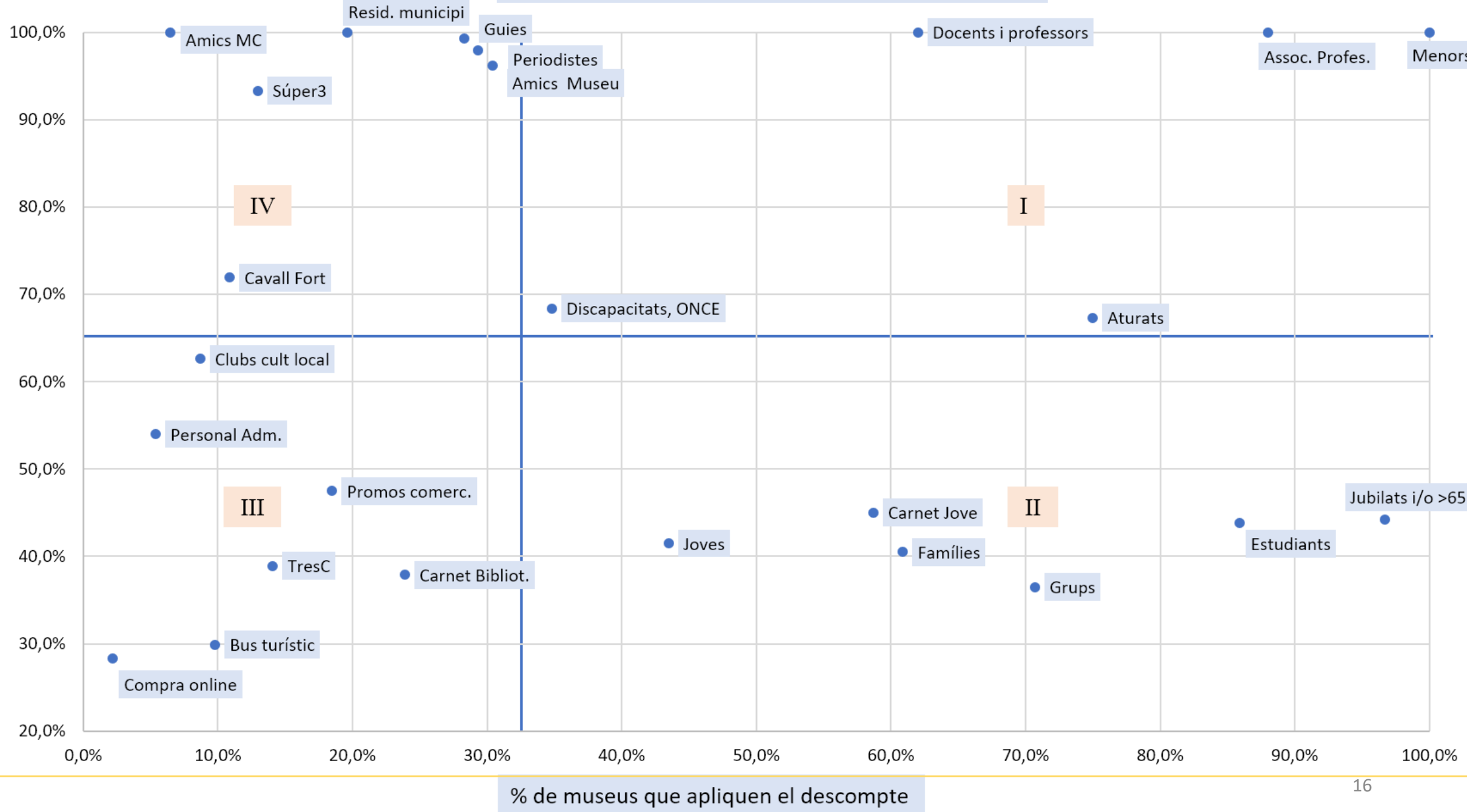


Descomptes i gratuïtats

Tots els museus de pagament ofereixen descomptes de caràcter social

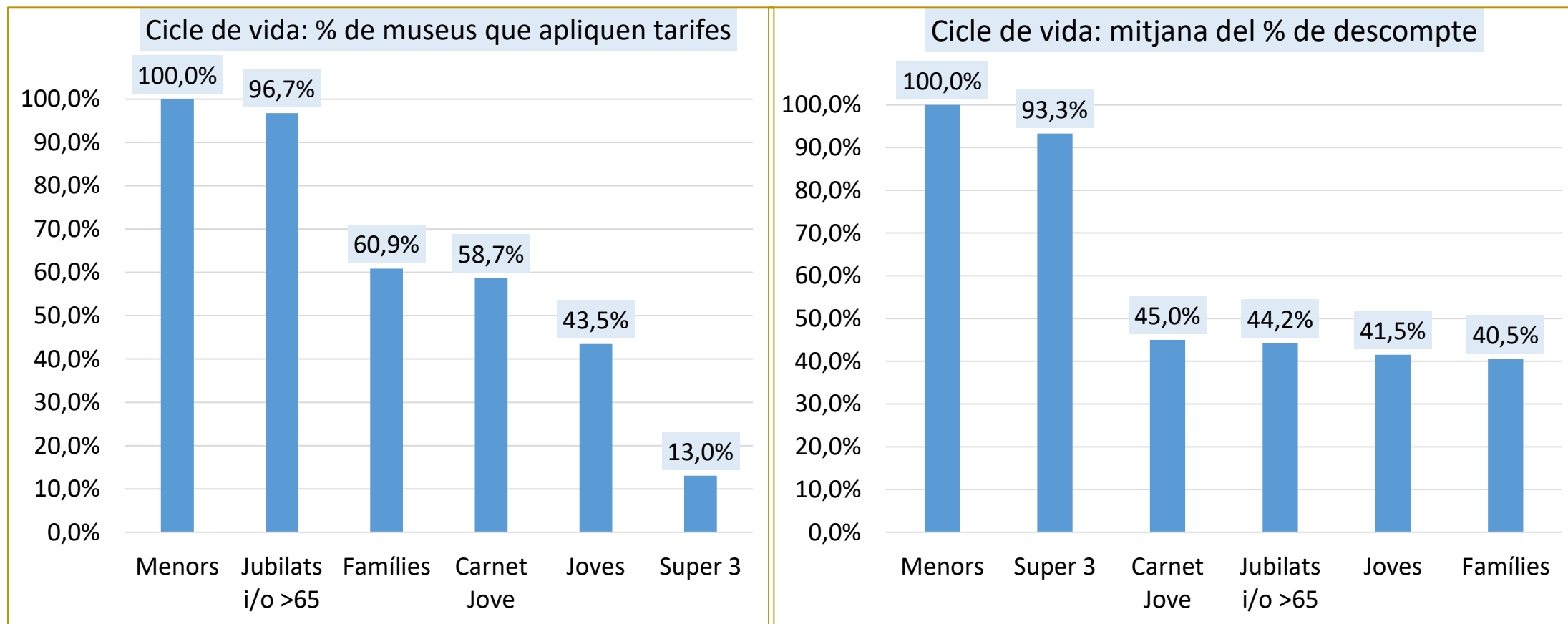


Tipologies descompte. %museus vs %descompte



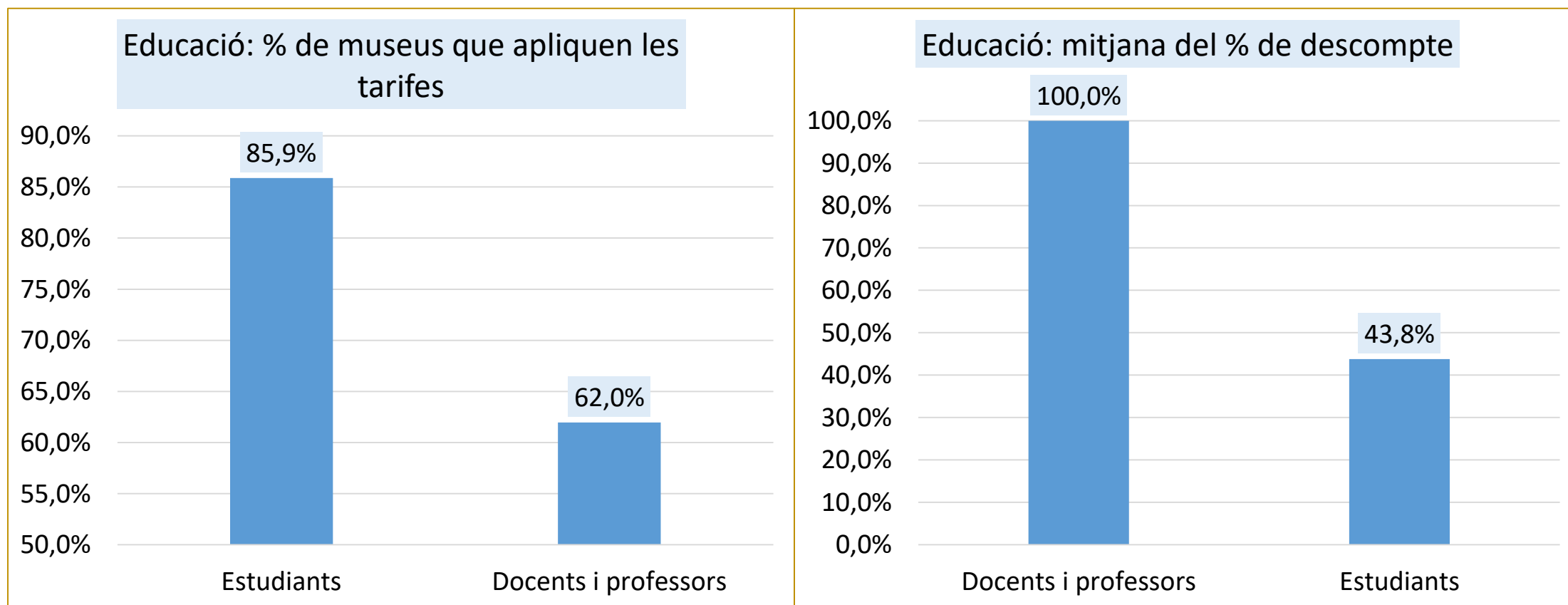
Descomptes i gratuïtats

El cicle de vida és el principal factor pel qual els museus apliquen descomptes.



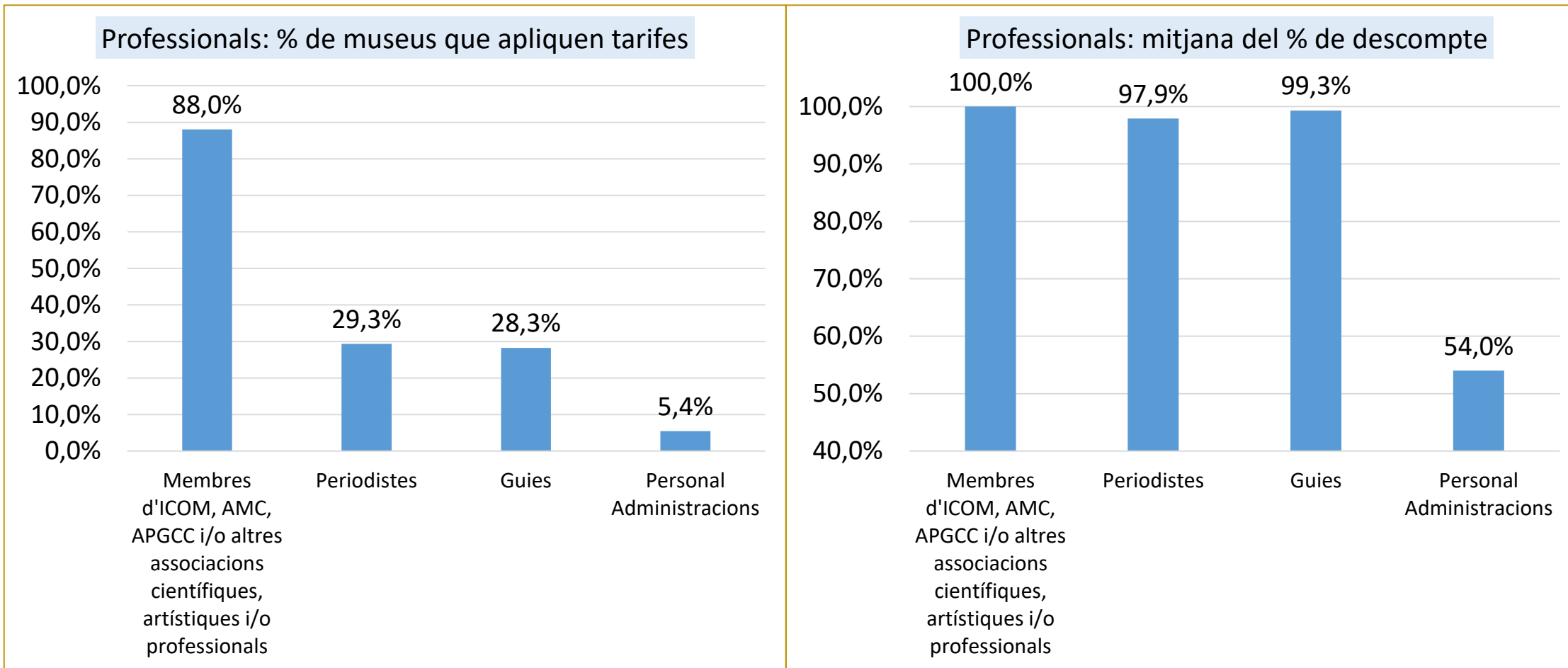
Descomptes i gratuïtats

L'educació és igualment un dels principals factors pels quals els museus apliquen descompte.



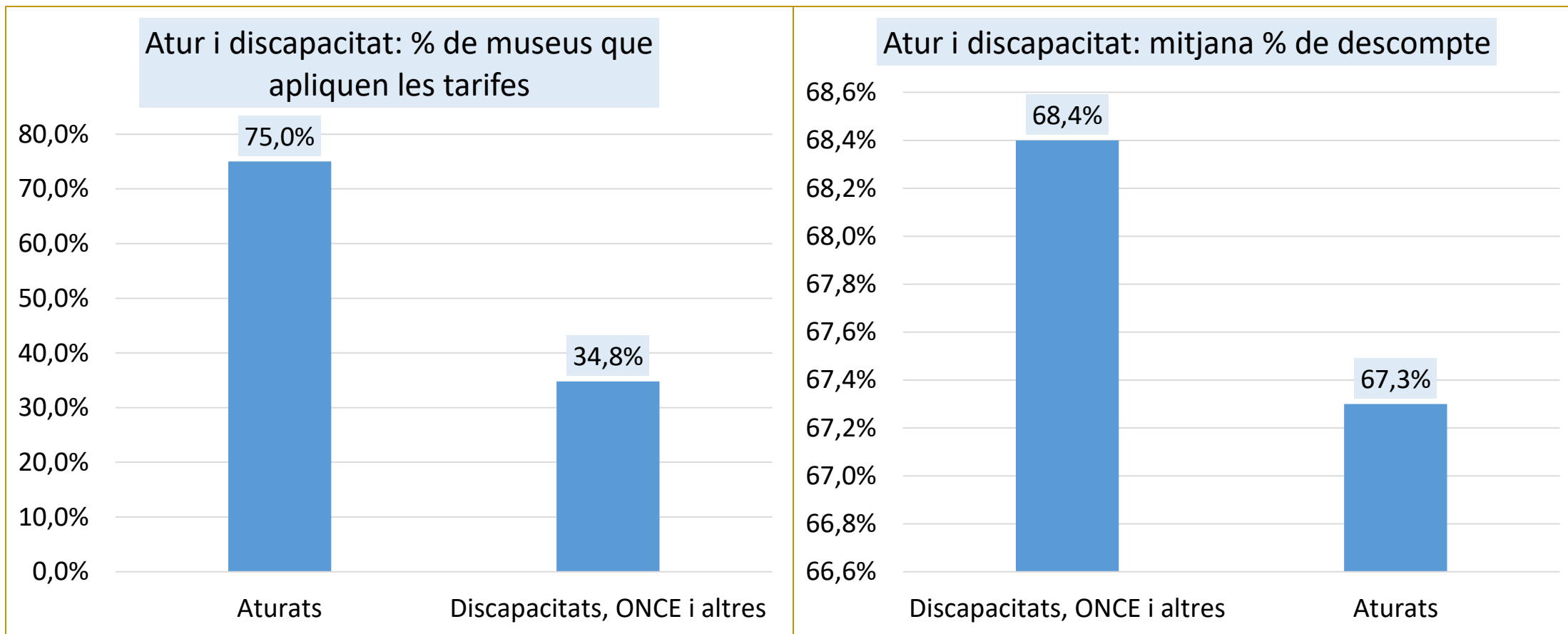
Descomptes i gratuïtats

Descomptes vinculats a professionals



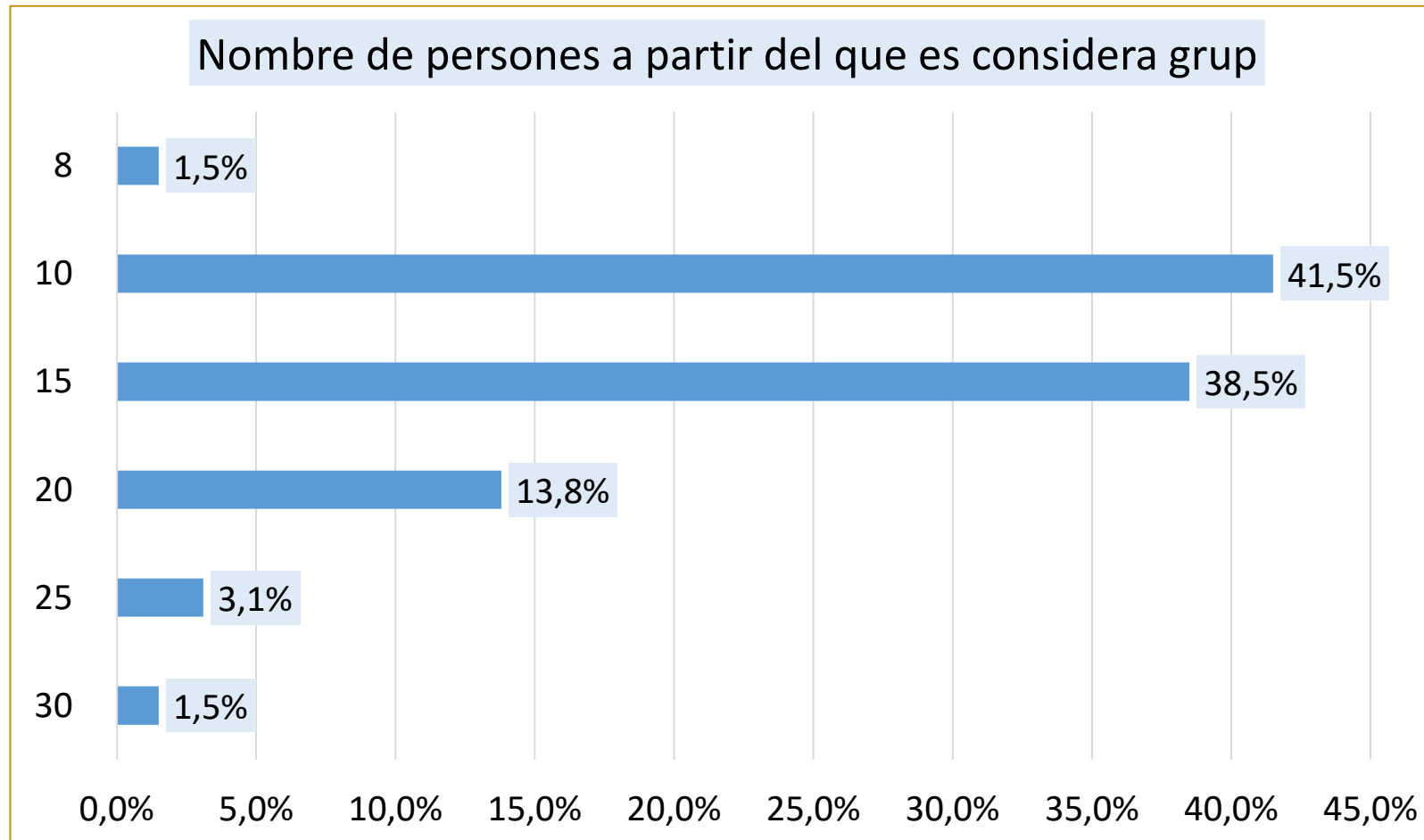
Descomptes i gratuïtats

Descomptes per situació d'atur i discapacitat



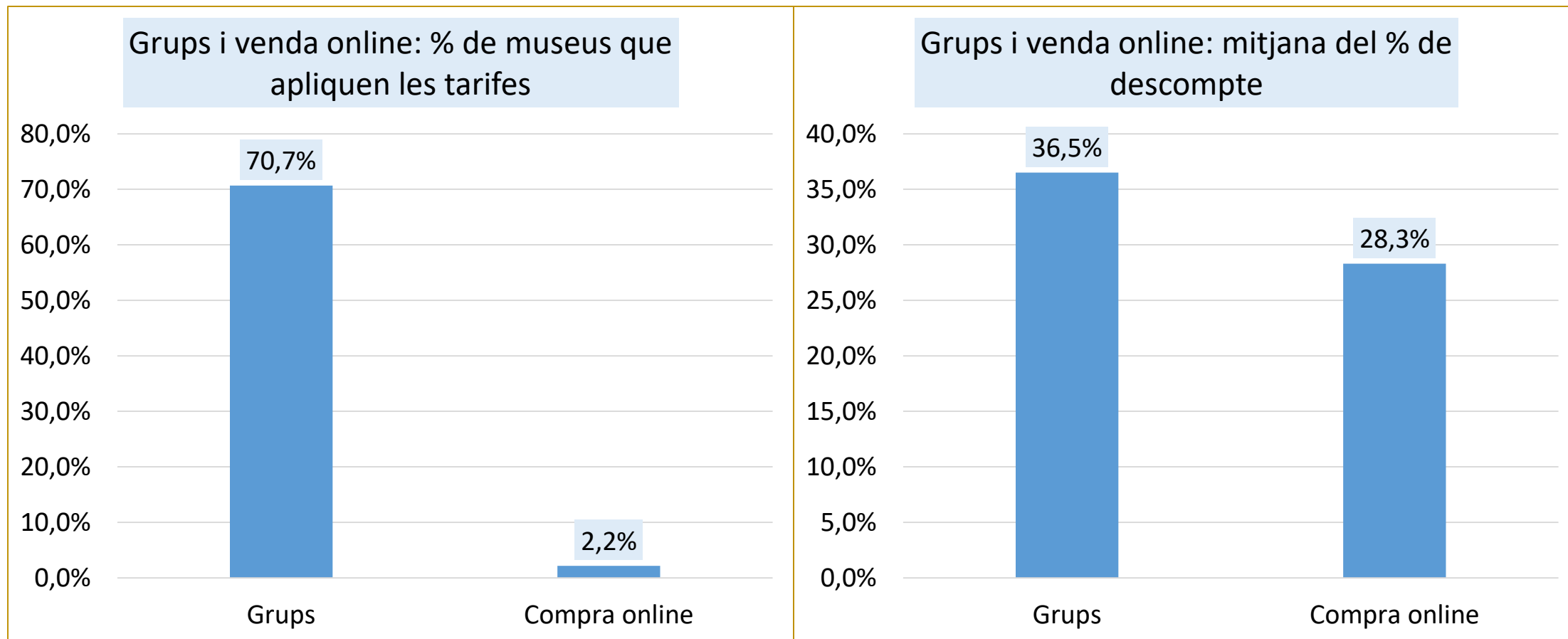
Descomptes i gratuïtats

Descomptes per grups i per venda online



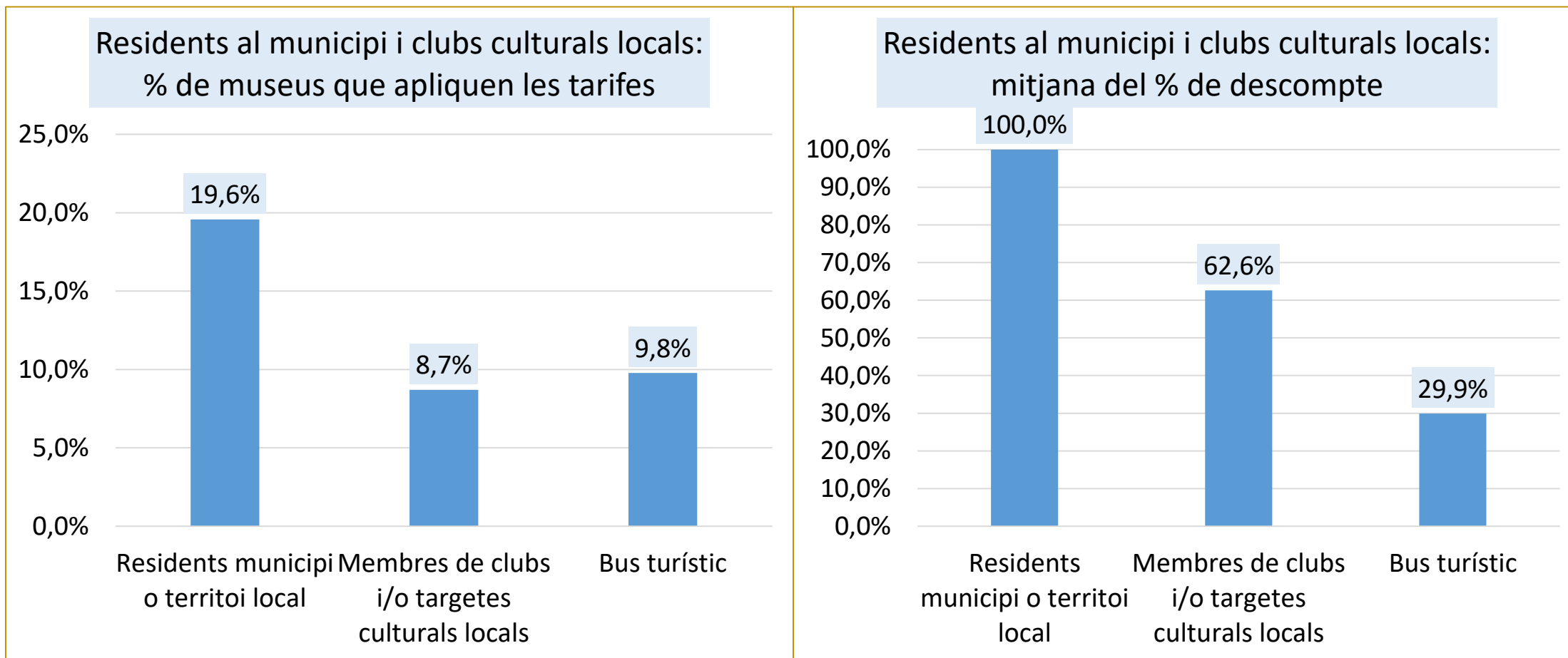
Descomptes i gratuïtats

Descomptes per grups i per venda online



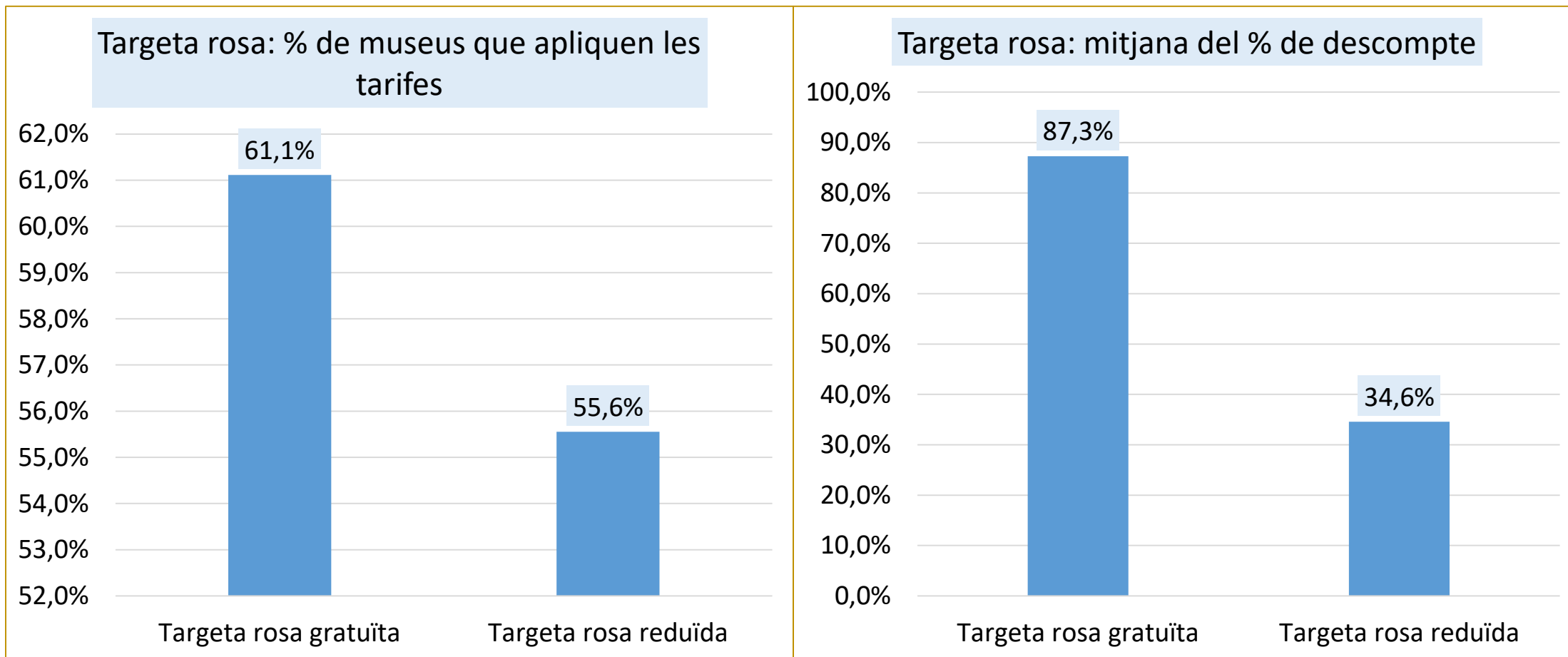
Descomptes i gratuïtats

Descomptes de caràcter local



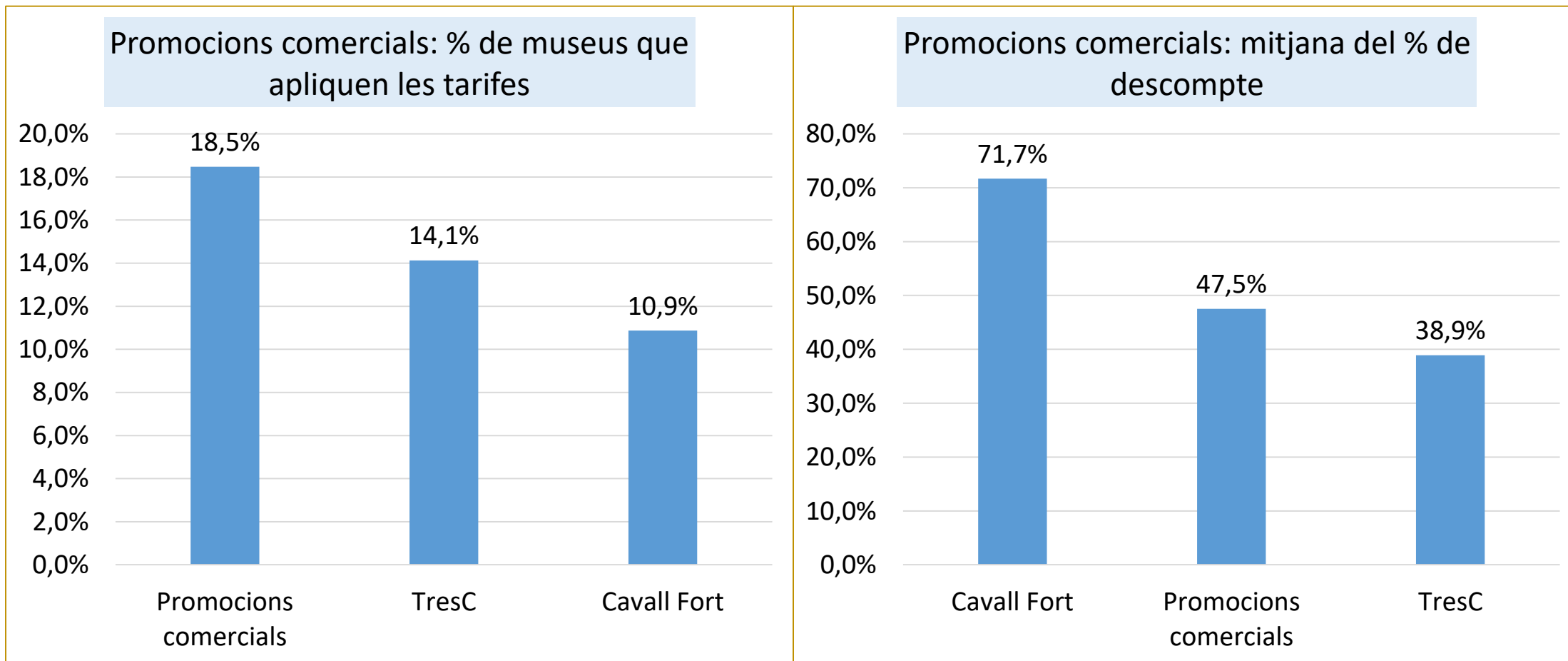
Descomptes i gratuïtats

Descomptes de caràcter local. Barcelona ciutat



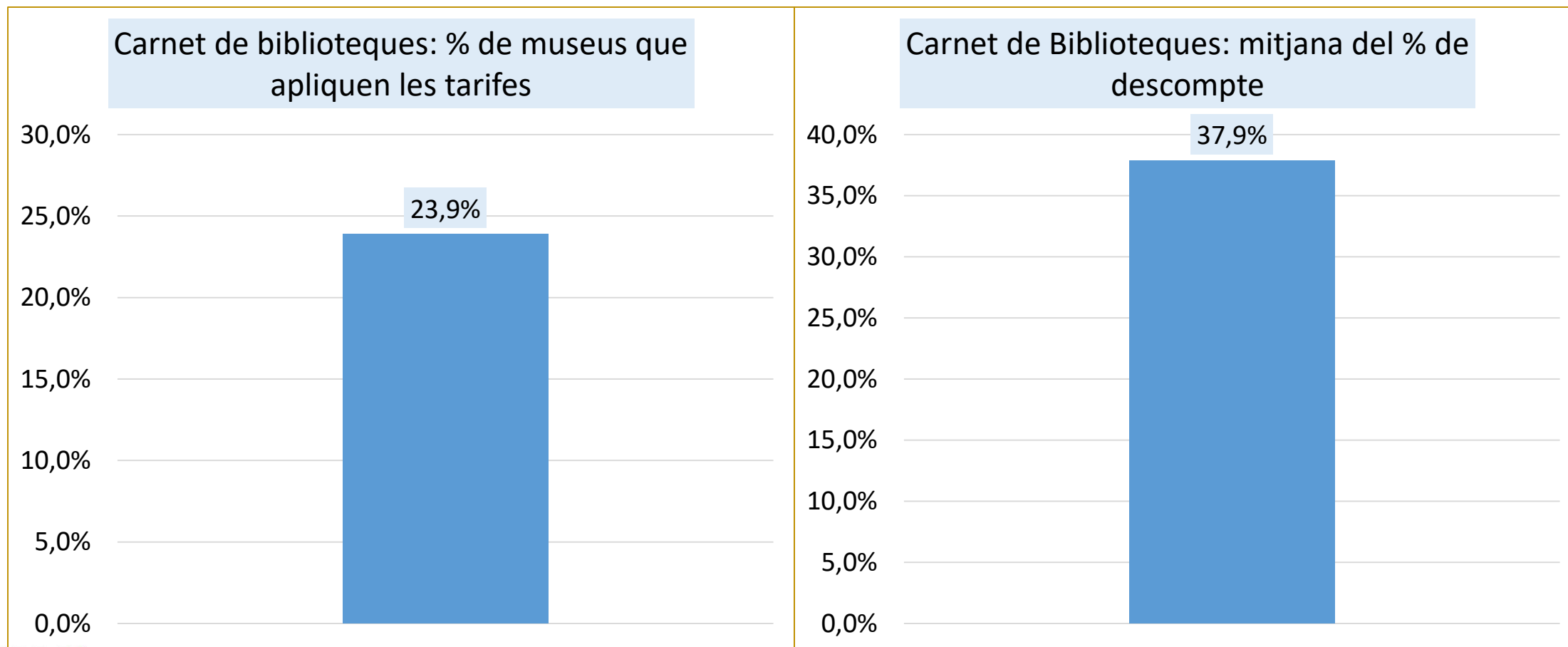
Descomptes i gratuïtats

Promocions comercials



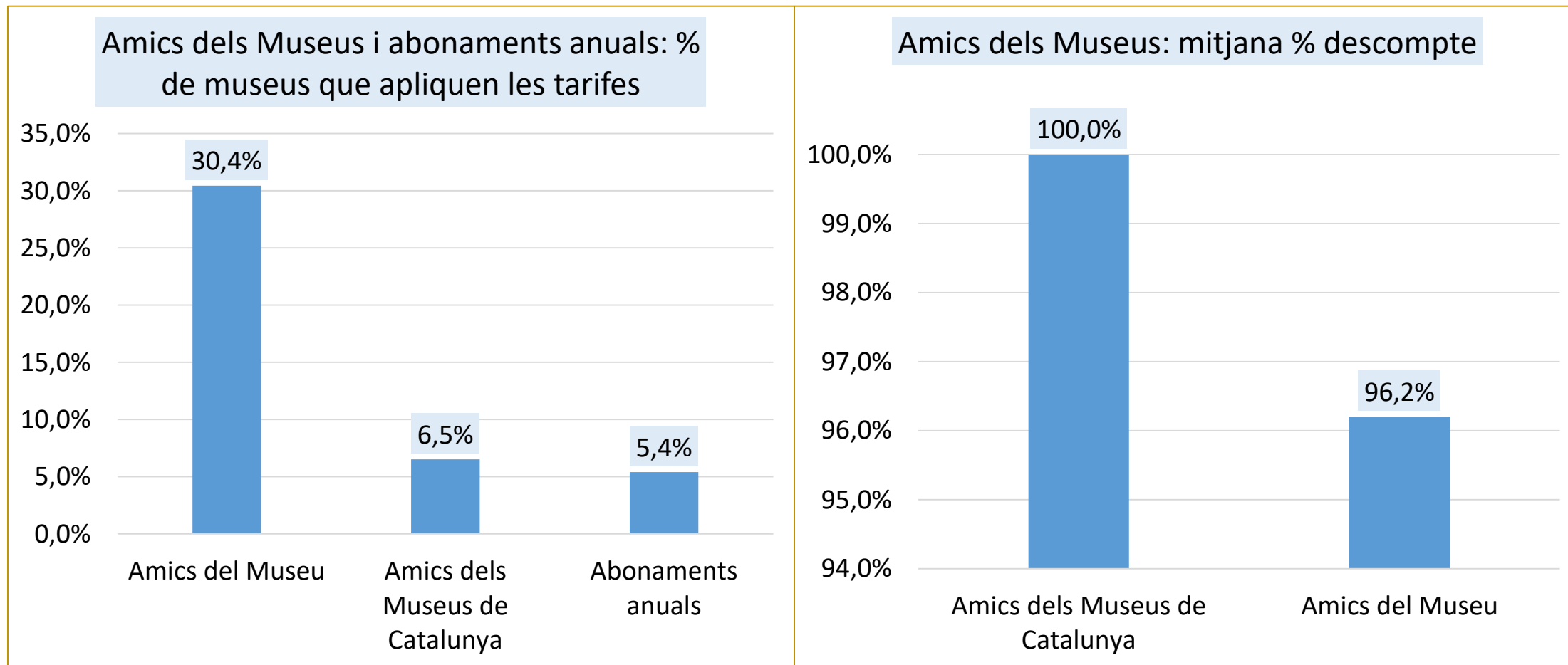
Descomptes i gratuïtats

Descompte per carnet de biblioteques



Descomptes i gratuïtats

Amics dels Museus i abonaments anuals



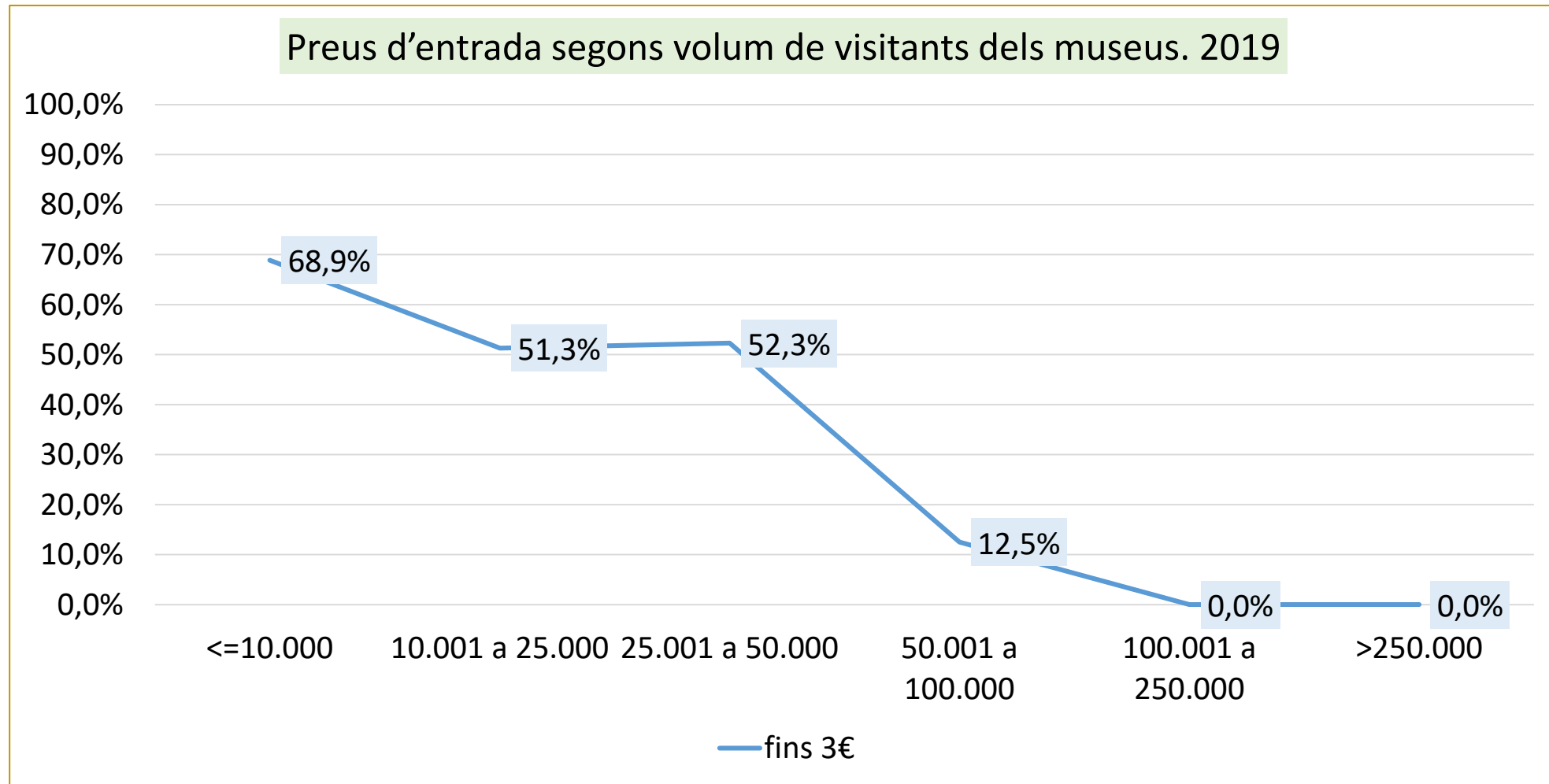
Descomptes i gratuïtats

Agrupacions i xarxes de museus

- Fins a 34 museus (37,0%) ofereixen aquest tipus de descompte. S'hi inclouen iniciatives com: GironaMuseus, Barcelona Card, Articket; així com iniciatives que ofereixen descomptes per visitar els diversos museus d'un municipi. És el cas de Banyoles, Cerdanyola del Vallès, Figueres, Olot, Sitges.
- També destaquen iniciatives que ofereixen descomptes conjunts a diversos museus per compartir una xarxa temàtica, com per exemples els museus que formen part de la Xarxa del Museu Nacional de la Ciència i la Tècnica de Catalunya

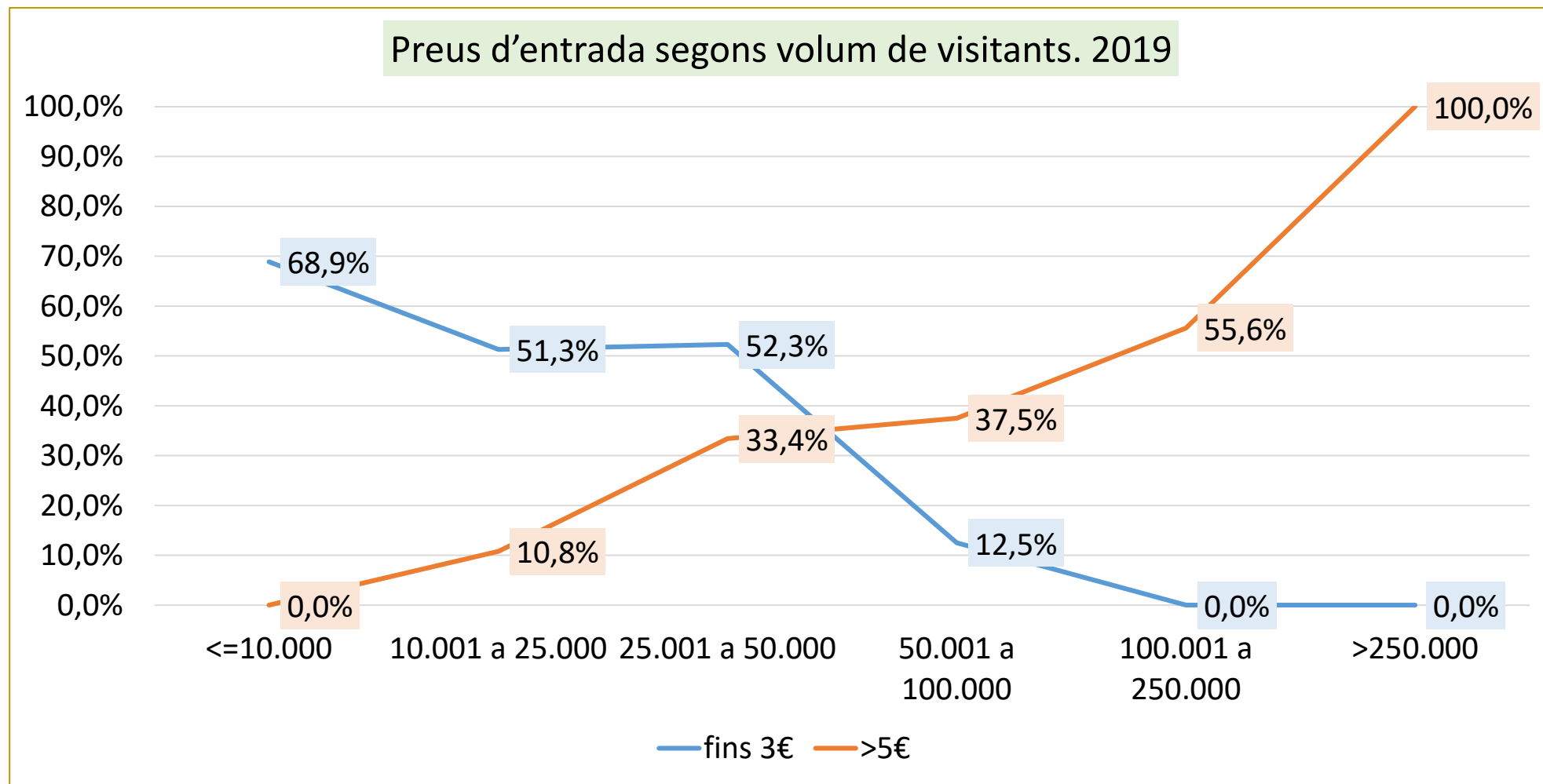
Preu d'entrada i volum de visitants

A mesura que augmenta el volum de visitants augmenta el preu d'entrada.



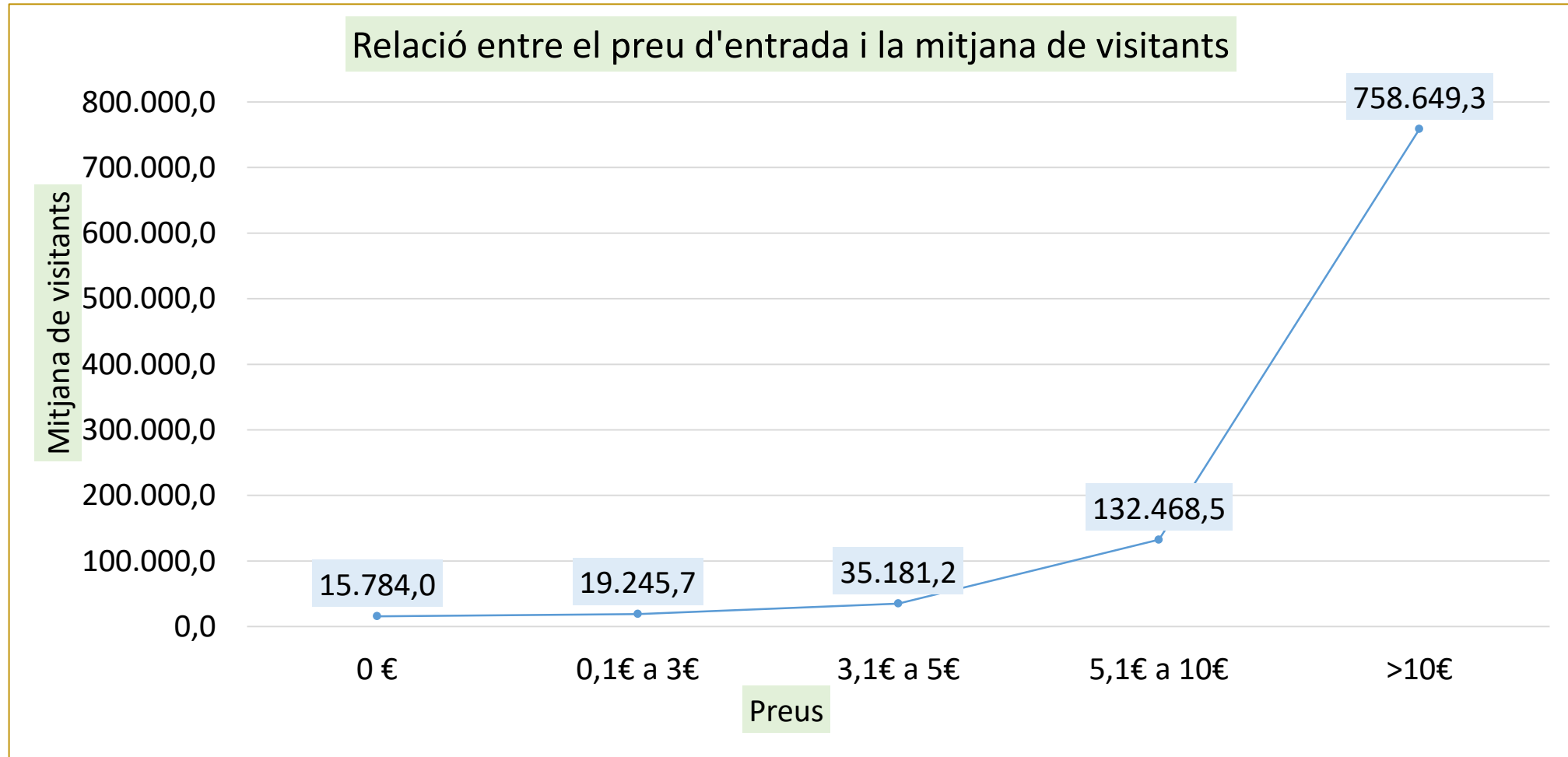
Preu d'entrada i volum de visitants

A mesura que augmenta el volum de visitants augmenta el preu d'entrada.



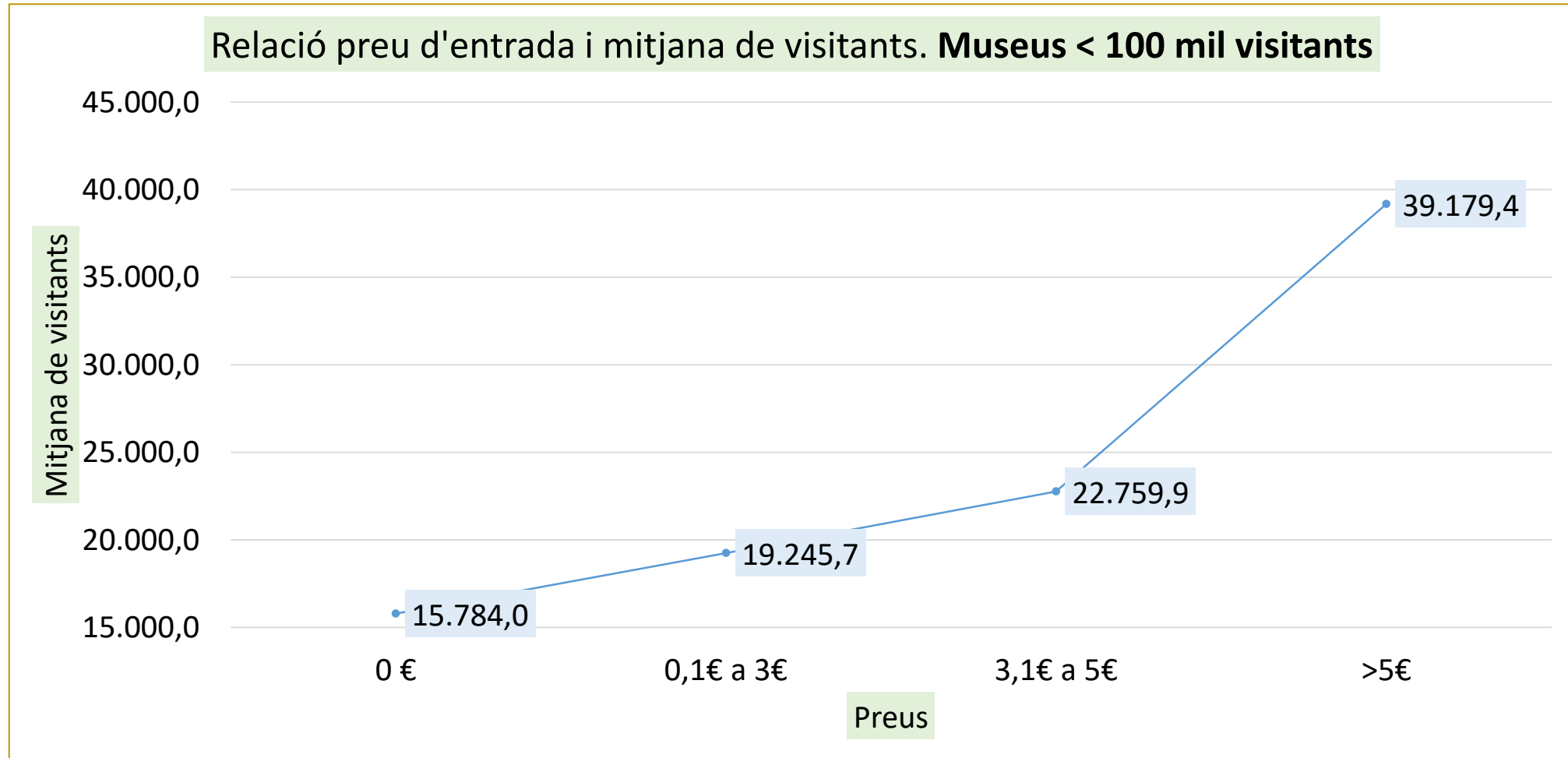
Preu d'entrada i volum de visitants

Hi ha una relació significativa entre el preu d'entrada i el volum de visitants



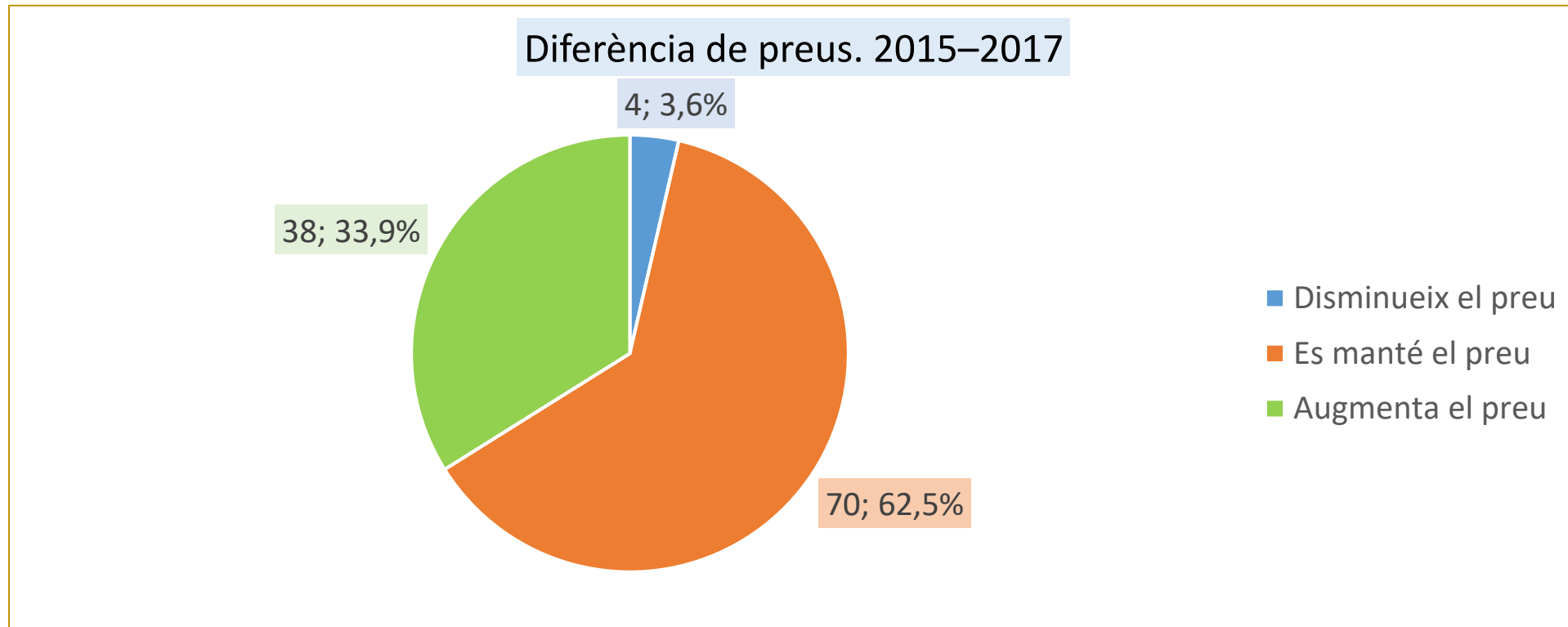
Preu d'entrada i volum de visitants

Hi ha una relació significativa entre el preu d'entrada i el volum de visitants



Comparativa de preus i visitants 2015 – 2018

Una tercera part dels museus han augmentat els preus entre 2015 i 2018



Diferència de preus entre els museus que van augmentar de preu entre 2015-2018
(Estadístics)

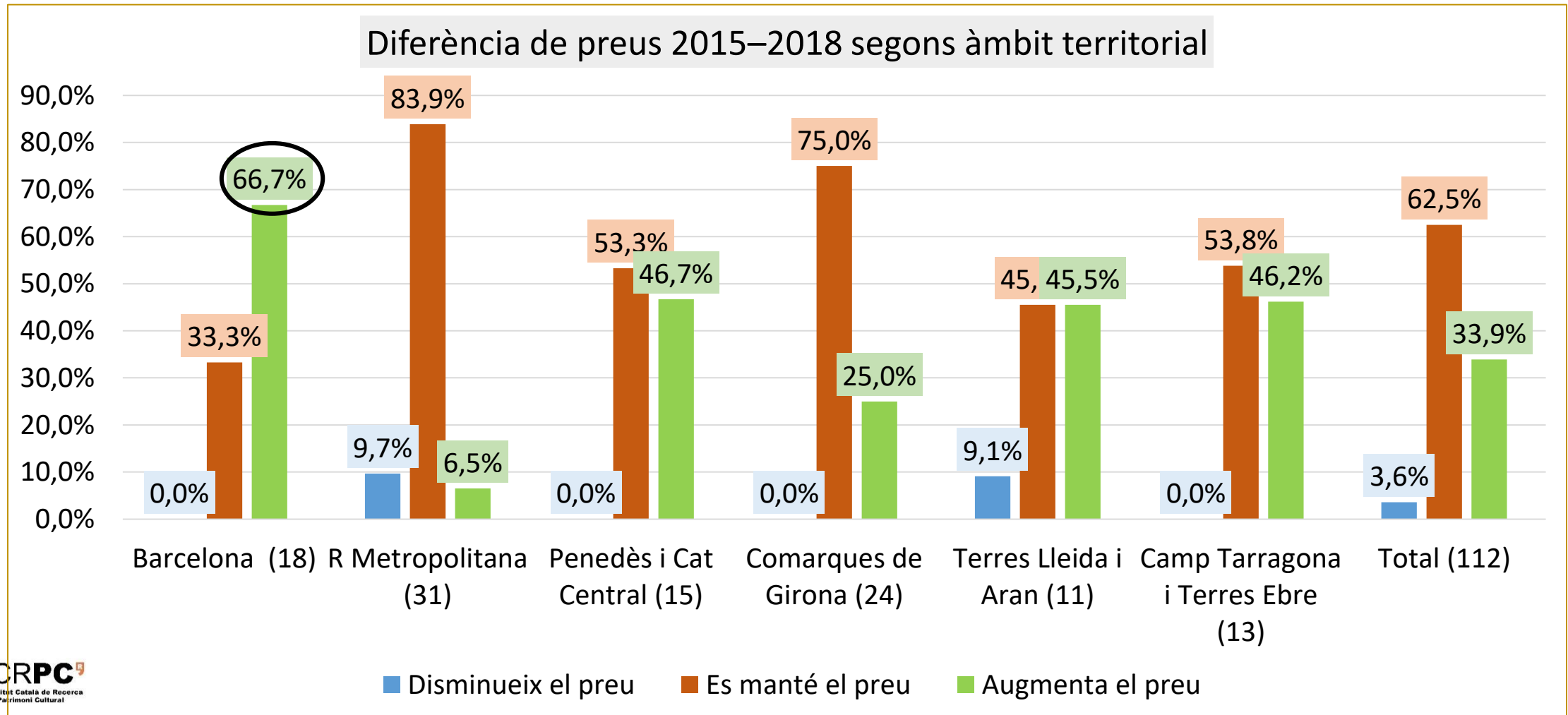
Mitjana	Mediana	Moda	Mínim	Màxim
1,24	1,00	1,00	0,10	5,00

Comparativa de preus i visitants 2015 – 2018

Els museus monogràfics, els privats, els situats a Barcelona ciutat i els que tenen més volum de visitants són els que han augmentat més el preu entre 2015 i 2018

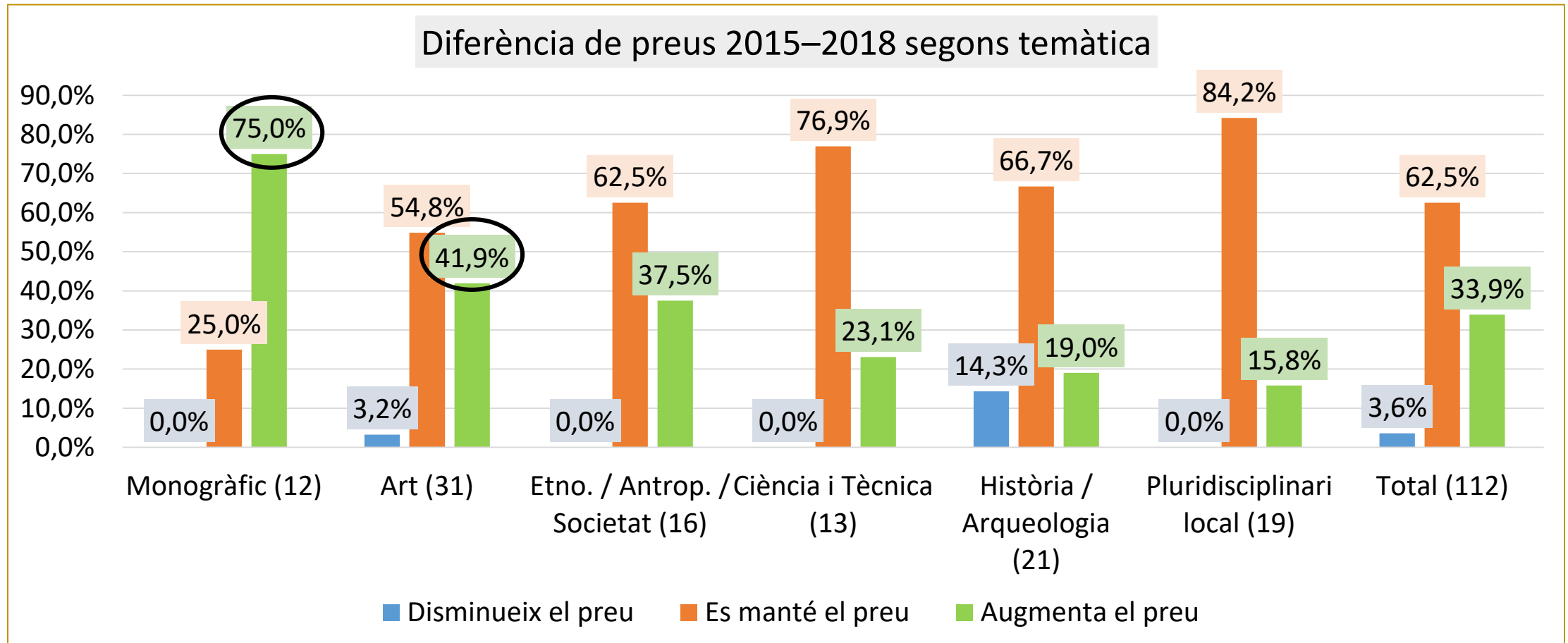
Comparativa de preus i visitants 2015 – 2018

Àmbit territorial



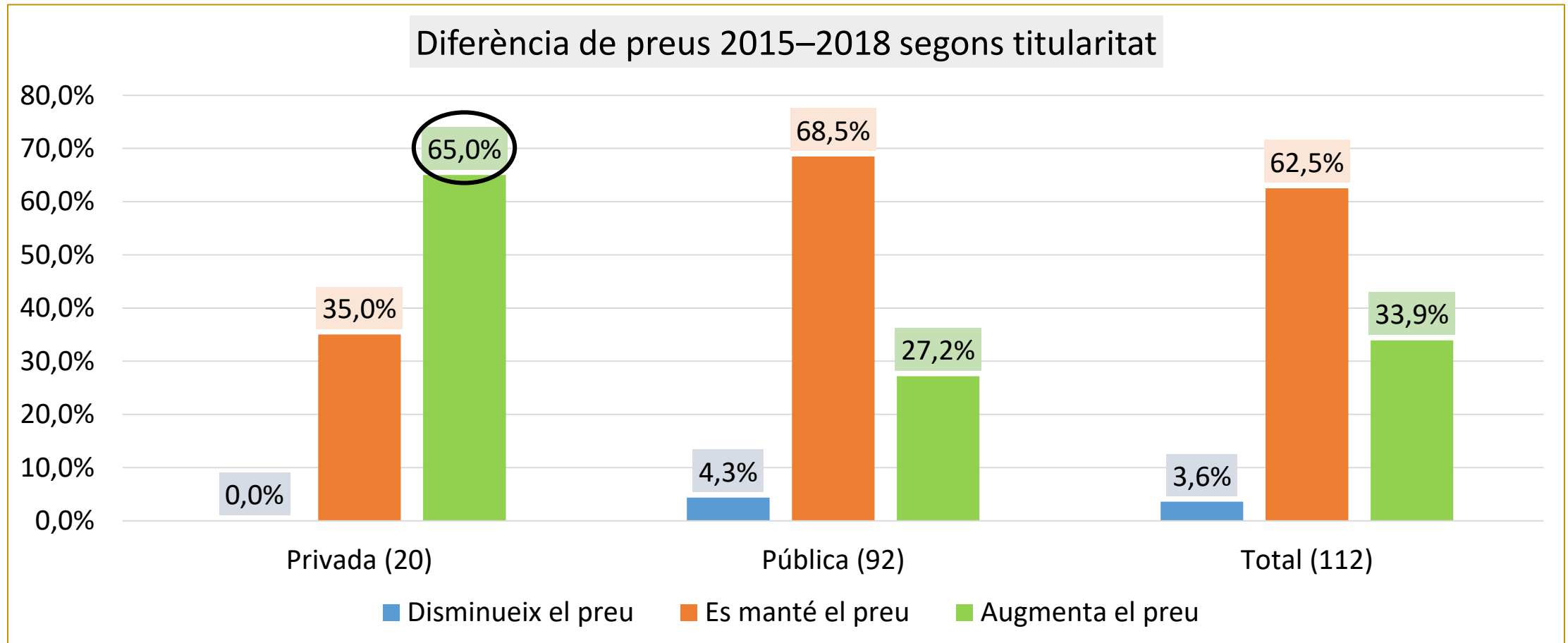
Comparativa de preus i visitants 2015 – 2018

Temàtica



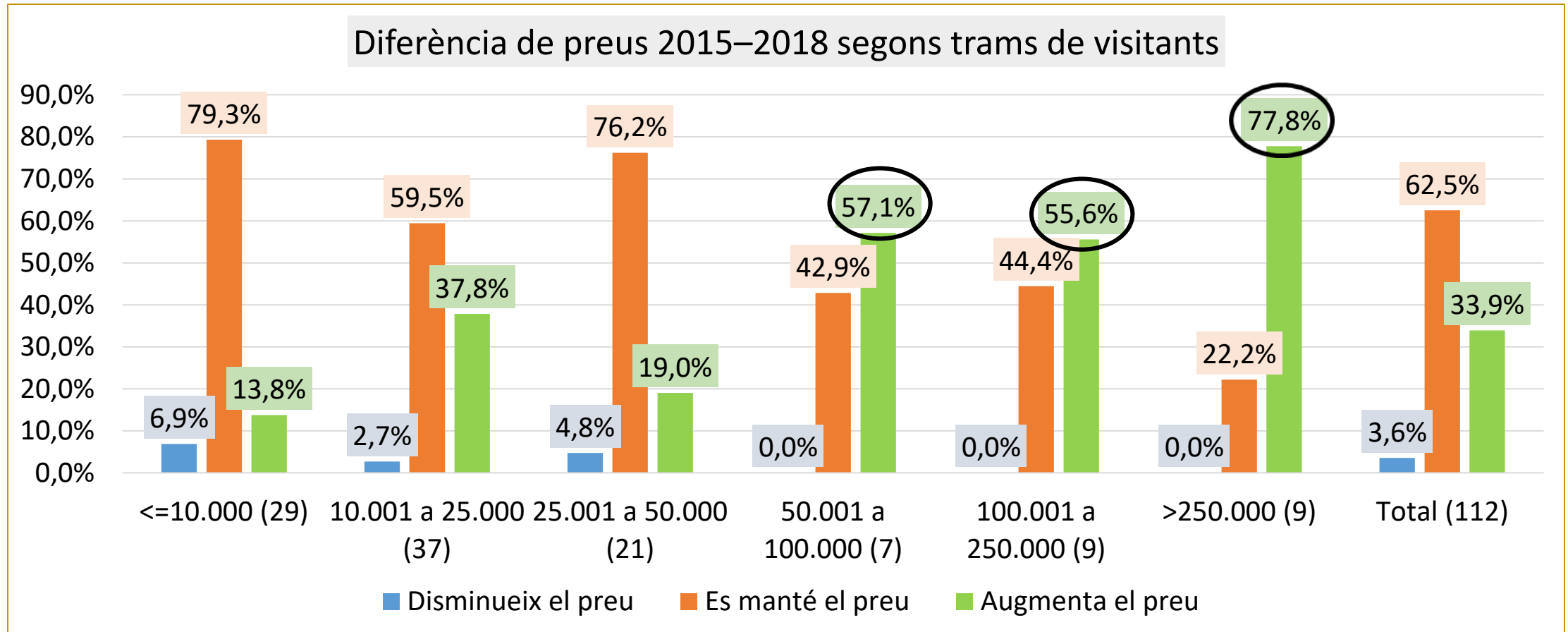
Comparativa de preus i visitants 2015 – 2018

Titularitat



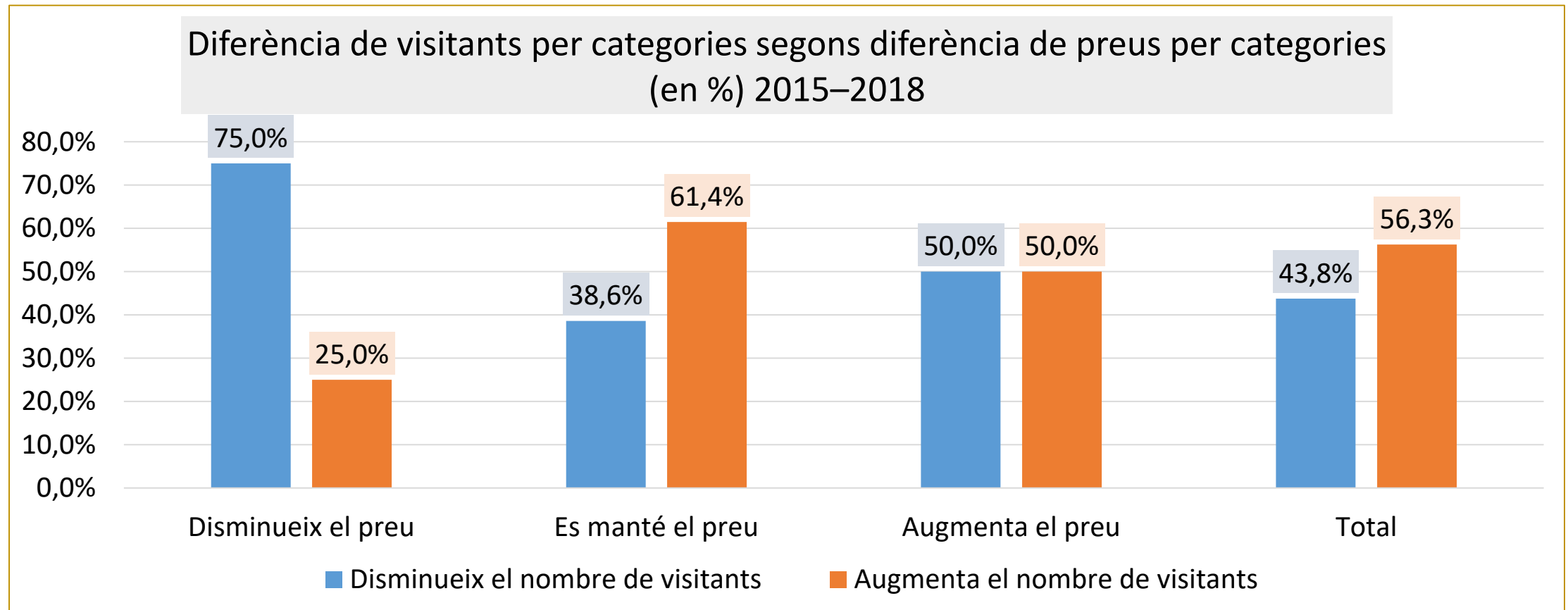
Comparativa de preus i visitants 2015 – 2018

Trams de visitants



Comparativa de preus i visitants 2015 – 2018

No s'observa una relació entre la variació de preus d'entrada entre 2015 i 2018 i l'increment o decrement de visitants



Annex: dies de gratuïtat universal

Dia Internacional dels Museus
Jornades Europees del Patrimoni

Dijous a partir de 18 h
Primer cap de setmana de cada mes
Primer dimarts cada mes
Primer dimecres de mes
Primer diumenge de mes
Primer diumenge de mes, en la visita de les 12 h (amb reserva prèvia)
Primer diumenge de mes, excepte els mesos de juliol i agost
Tots els diumenges, a partir 15h
Últim cap de setmana de mes
Últim dimarts de cada mes
Últim dissabte de mes
Últim diumenge de mes

Aniversari del tren (28 d'octubre)
Cap de Setmana Ibèric (CSI)
Dia de Reis, 6 de gener
Dia dels innocents, 28 de desembre
Dia Europeu dels Parcs naturals
Diada Nacional de Catalunya 11 de setembre
Festa de la Llana i Casament a Pagès
Festa de Santa Creu
Festa del Roser

Festa Major
Festa Verdaguer, tot el cap de setmana
Festes del Sant Crist
Festivitat de la Mare de Déu de Montserrat
Fira de St. Andreu de Torroella de Montgrí
Fira modernista
Fira Primavera
Fira Sant Lluç
<u>Flors&Violes</u>
Jornades portes obertes fira del " <u>brunyol</u> "
La Mercè
Mostra de titelles
Nens durant la Campanya de Nadal
Pícnic Jazz
Sant <u>Martirià</u>
Santa Eulàlia
Setmana de la Ciència
Setmana Turisme Industrial
Sant Jordi
Temps de Flors (maig a Girona)

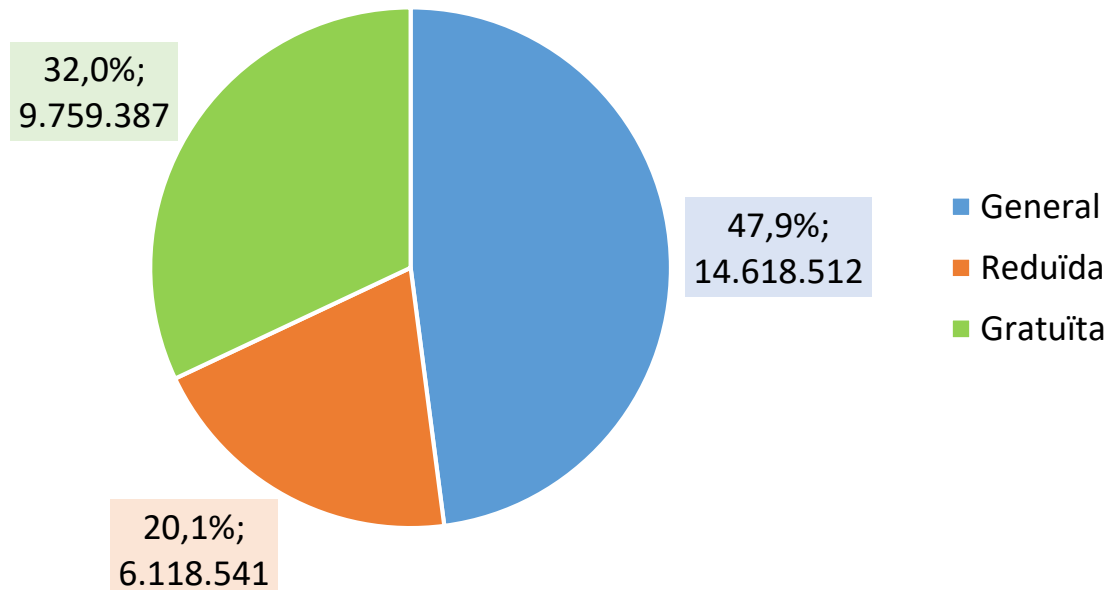
Annex: dies de gratuïtat universal

Dijous a partir de 18 h
Primer cap de setmana de cada mes
Primer dimarts cada mes
Primer dimecres de mes
Primer diumenge de mes
Primer diumenge de mes, en la visita de les 12 h (amb reserva prèvia)
Primer diumenge de mes, excepte els mesos de juliol i agost
Tots els diumenges, a partir 15h
Últim cap de setmana de mes
Últim dimarts de cada mes
Últim dissabte de mes
Últim diumenge de mes

Recompte de visitants 2018

Visitants segons tarifes

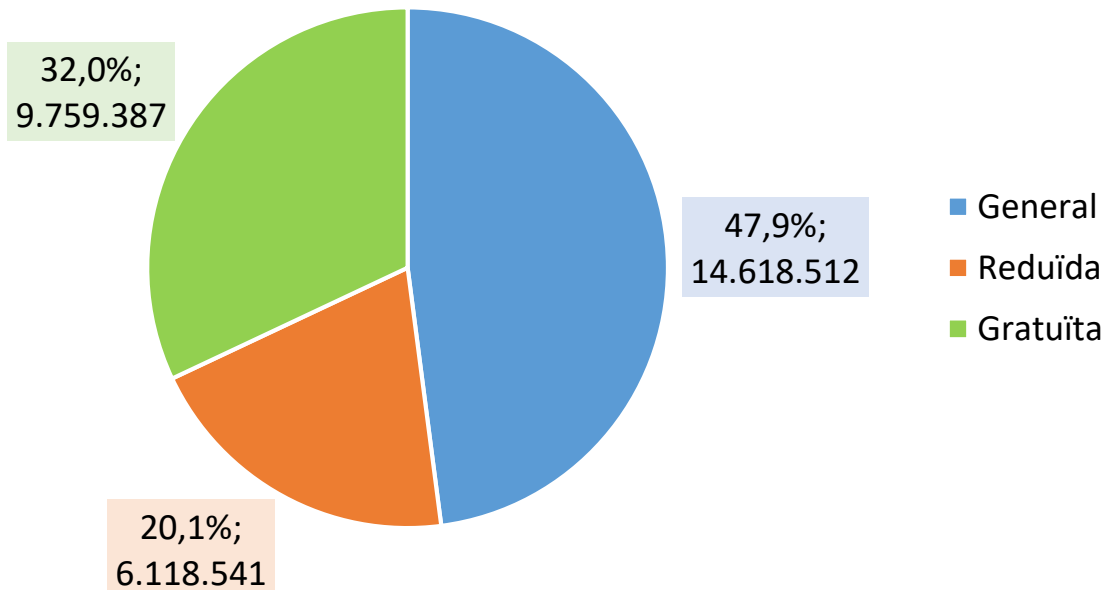
Visitants equip. patrimonials segons tarifa. 2018



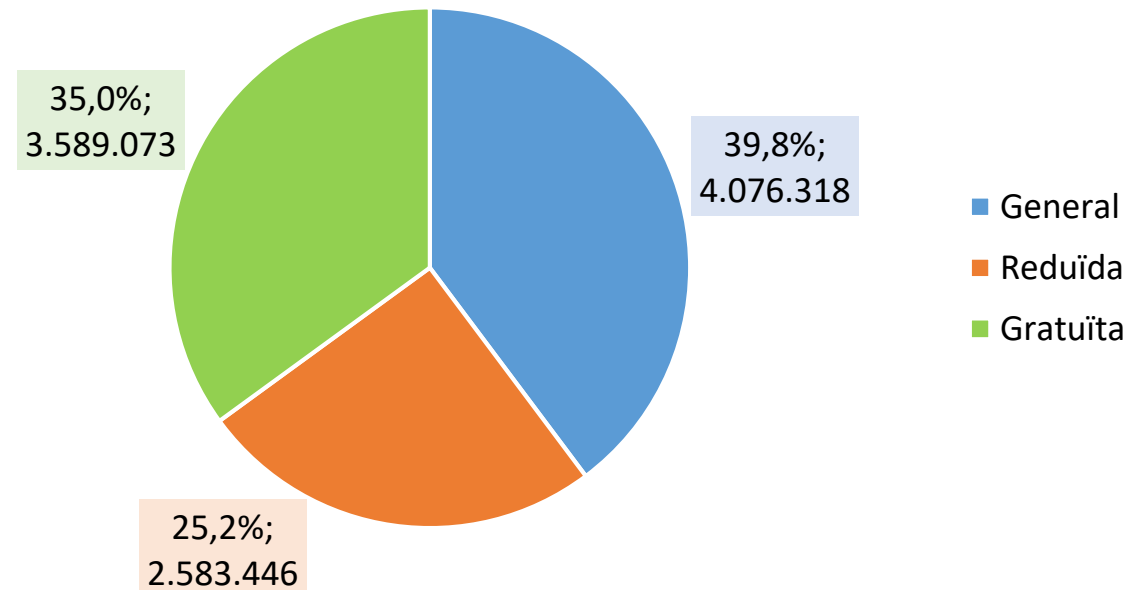
Recompte de visitants 2018

Visitants segons tarifes

Visitants equip. patrimonials segons tarifa. 2018



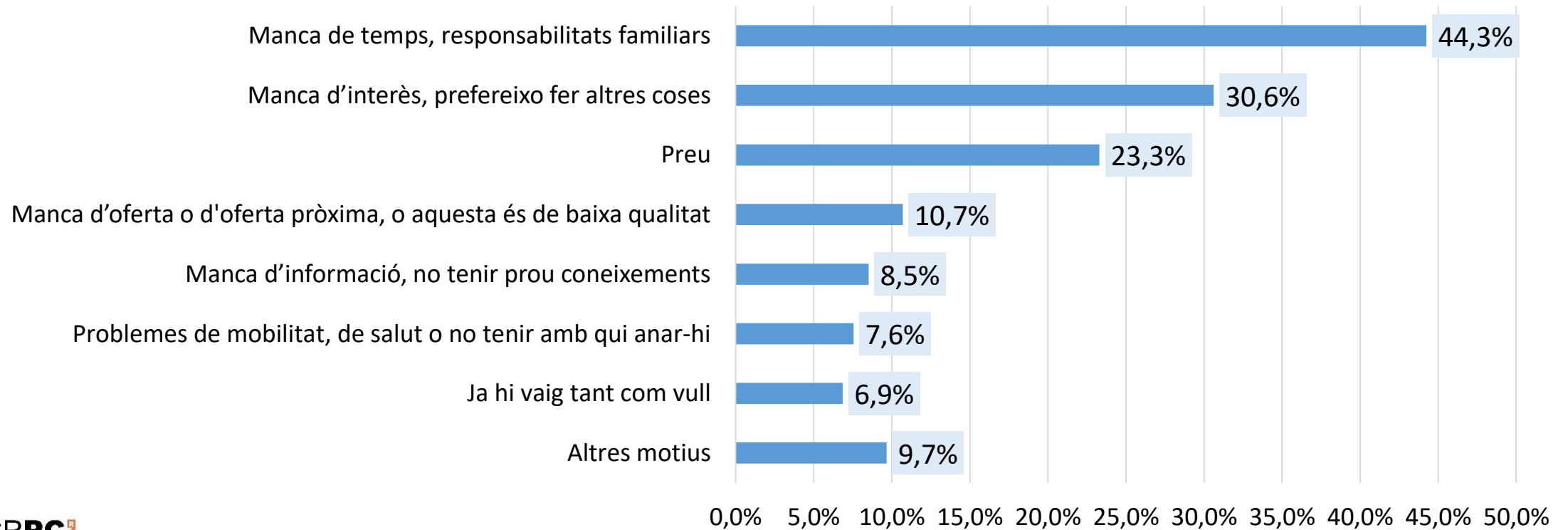
Visitants Museus Registrats segons tarifa. 2018



Conclusions de l'EPCC 2018

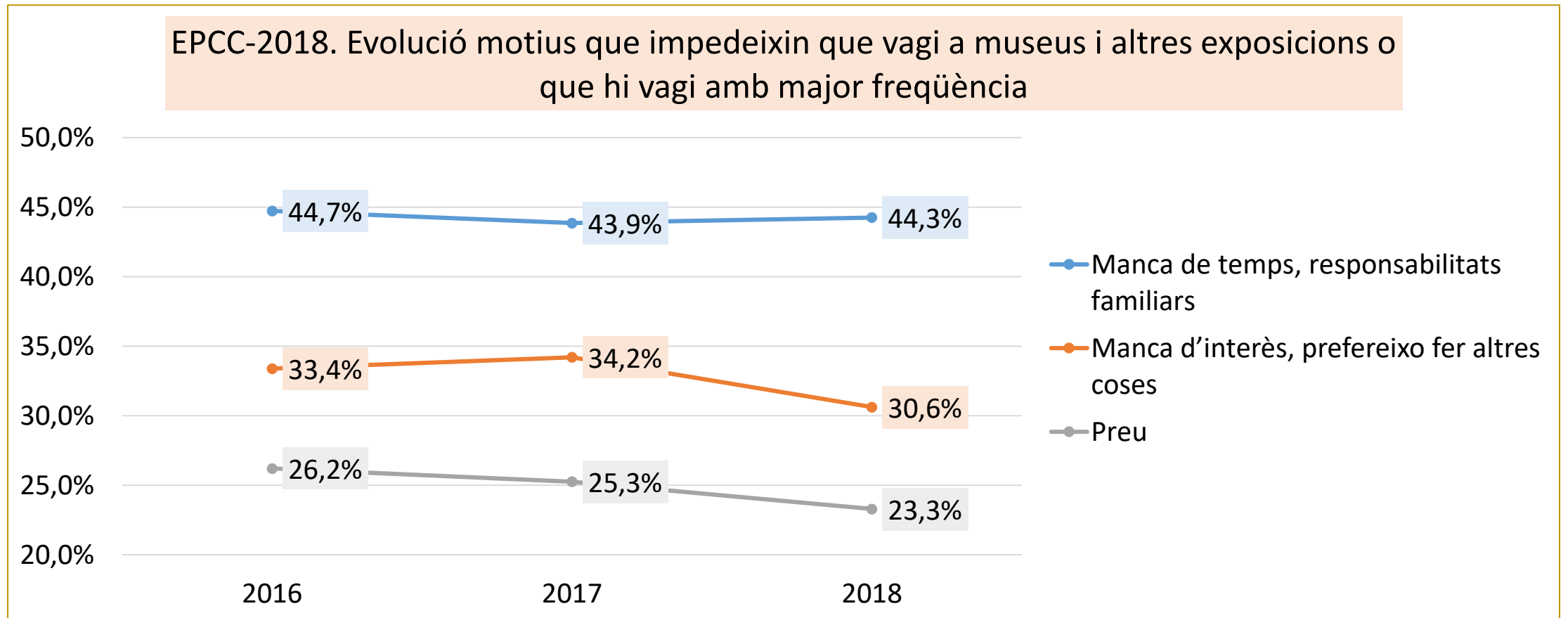
Barreres al consum

EPCC-2018. Motius que impedeixin que vagi a museus i altres exposicions o que hi vagi amb major freqüència



Conclusions de l'EPCC 2018

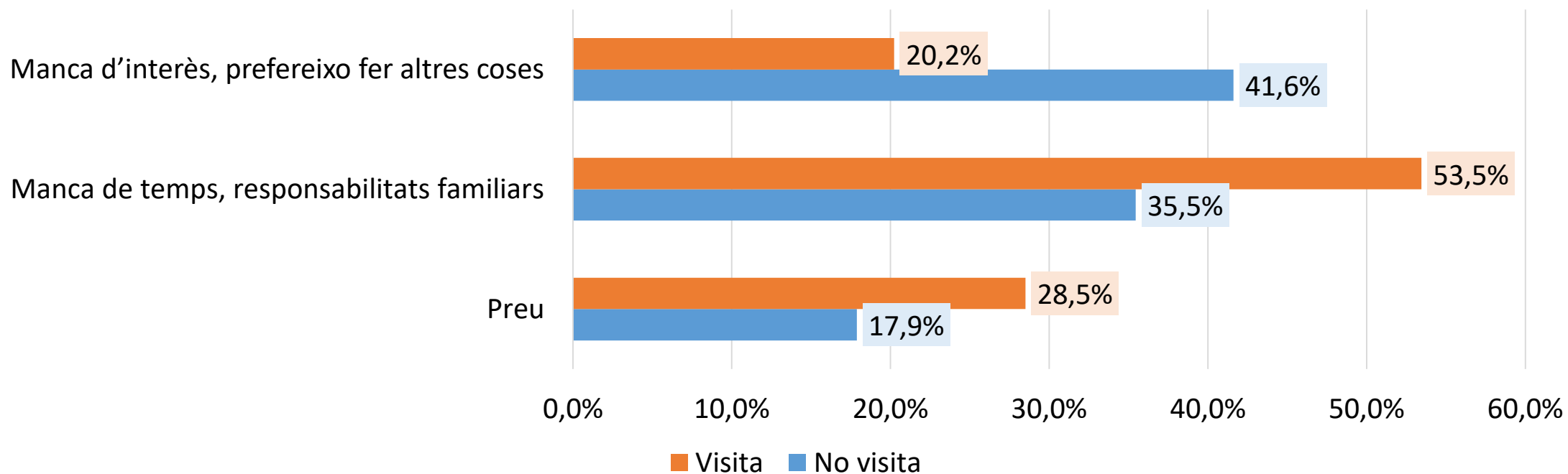
Barreres al consum: evolució 2016-2018



Conclusions de l'EPCC 2016-2018

Barreres al consum segons si visiten o no visiten museus i altres centres expositius

EPCC-2018. Motius que impedeixin que vagi a museus i altres exposicions o que hi vagi amb major freqüència segons visita o no visita museus i altres exposicions



Conclusions de l'EPCC 2018

Percepció del preu de l'entrada d'un museu

EPCC-2018. Preu aproximat que té l'entrada a un museu	
	Mitjana
No visita	13,56 €
Visita museus	11,88 €
Total	12,60 €

Conclusions de l'EPCC 2018

Percepció del preu de l'entrada d'un museu

EPCC-2018. Preu aproximat que té l'entrada a un museu	
	Mitjana
No visita	13,56 €
Visita museus	11,88 €
Total	12,60 €

EPCC-2018. Preu màxim que estaria disposat a pagar per l'entrada a un museu	
	Mitjana
No visita	13,68 €
Visita museus	13,97 €
Total	13,88 €

Barreres a la participació

Barriers to Cultural Participation

1. It's not for someone like me
2. I didn't think of it
3. It's inconvenient
4. I couldn't find anyone to go with
5. Its value is not worth the cost

<https://culturetrack.com/>

Cartografia de preus als museus registrats de Catalunya

Moltes gràcies

Observatori dels Públics del Patrimoni Cultural de Catalunya

Antoni Laporte i Xavier Ulled