

Observatori dels Públics del Patrimoni Cultural de Catalunya

Enquesta de participació cultural a Catalunya 2016. EPCC-2016

Resultats relatius a les pràctiques culturals dels catalans: museus i altres centres expositius

Girona, setembre de 2017

Sumari

| | | |
|----|--|----|
| 1. | Introducció | 1 |
| | Nota metodològica 1 | 1 |
| | Nota metodològica 2 | 3 |
| 2. | Resum executiu | 4 |
| | 2.1. Visites: dades generals | 4 |
| | 2.2. Visitants i no visitants | 5 |
| | 2.3. Els visitants a museus..... | 7 |
| 3. | Els hàbits en relació al patrimoni cultural i als museus | 9 |
| | 3.1. Visitants versus no visitants a exposicions i patrimoni | 9 |
| | 3.2. Visitants versus no visitants a exposicions i patrimoni | 11 |
| | 3.3. Visites segons tipologia de l'oferta expositiva | 12 |
| | 3.4. Barreres al consum..... | 13 |
| 4. | El públic i el no-públic | 16 |
| | 4.1. Públic i no-públic segons sexe | 17 |
| | 4.2. Públic i no-públic segons edat | 18 |
| | 4.3. Públic i no-públic segons lloc de naixement..... | 20 |
| | 4.4. Públic i no-públic segons llengua habitual | 21 |
| | 4.5. Públic i no-públic segons lloc de residència | 22 |
| | 4.6. Públic i no-públic segons estudis | 23 |
| | 4.7. Públic i no-públic segons estudis de la mare | 24 |
| | 4.8. Públic i no-públic segons situació laboral | 25 |
| | 4.9. Públic i no-públic segons ingressos mensuals de la llar | 26 |
| | 4.10. Formació en arts visuals | 27 |
| | 4.11. Ús de les TICs | 28 |
| | 4.12. Mitjans de comunicació..... | 29 |
| | 4.13. Altres pràctiques culturals..... | 30 |
| | 4.14. Presència de museu al municipi de residència..... | 31 |

| | |
|---|----|
| 4.15. Temps lliure en cap de setmana | 32 |
| 5. Els visitants de museus | 34 |
| 5.1. Nombre de museus visitats durant l'últim any | 34 |
| 5.2. Pagament d'entrada versus gratuïtat | 35 |
| 5.3. Despesa en entrades a museus | 36 |
| 5.4. Canal de comunicació..... | 37 |
| 5.5. Tipologia de museus visitats | 38 |
| 5.6. Època de l'any de la visita | 39 |
| 5.7. Visita acompanyat de menors de 14 anys | 40 |
| 5.8. Llengua de l'últim museu visitat | 41 |
| 6. Annex | 42 |
| 6.1. Tabulació. Els hàbits en relació al patrimoni cultural i als museus..... | 42 |
| 6.2. Tabulació segons públic i no públic a museus | 44 |
| 6.3. Tabulació dades dels visitants | 48 |
| 7. Crèdits | 52 |

1. Introducció

L'Observatori de Públics del Patrimoni Cultural de Catalunya (OPPCC) neix amb la voluntat de donar servei als centres museístics i de patrimoni cultural del país, amb l'objectiu de contribuir a millorar el coneixement i la relació d'aquests centres amb els seus públics.

L'OPPCC vol donar suport als museus i als titulars de les administracions en tres àmbits bàsics:

- **Les pràctiques culturals de la població de Catalunya en relació als museus i al patrimoni cultural.**
Responent a la pregunta: quines són les característiques dels que declaren visitar museus i dels que no en visiten?
- **La freqüentació dels visitants.**
Responent a la pregunta: quantes persones visiten museus i altres equipaments patrimonials?
- **El coneixement dels visitants.**
Responent a la pregunta: quines característiques, com es comporten i què opinen els visitants als museus de Catalunya?

Aquest informe parteix de l'Enquesta de Participació Cultural Catalunya 2016 (EPCC-2016), elaborada pel Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya (<http://dadesculturals.gencat.cat/ca/metodologia/enquesta-de-participacio-cultural/>).

S'ha realitzat una explotació estadística a partir de la base de dades de l'EPCC-2016 per aprofundir en el coneixement de la població de Catalunya segons les seves pràctiques en relació al patrimoni cultural i la visita a museus i exposicions.

L'OPPCC vol agrair la col·laboració del Departament de Cultura en facilitar les dades de l'EPCC-2016 i en la resolució de dubtes de caràcter tècnic.

Nota metodològica 1¹

Les dades sobre consum i pràctiques culturals s'han obtingut a partir de la informació proporcionada per l'Enquesta de participació cultural, elaborada pel Departament de Cultura. El seu qüestionari proveeix informació en matèria de participació cultural i d'audiència de mitjans de comunicació, i també informació sobre les característiques sociodemogràfiques dels

¹ Per a més informació veure el document "Estadístiques Culturals de Catalunya 2017" http://dadesculturals.gencat.cat/ca/estadistiques_culturals_catalunya/

enquestats. L'univers poblacional comprèn la població a partir dels 14 anys en endavant.

La metodologia seguida per a l'elaboració de l'Enquesta de participació cultural de Catalunya 2016 ha variat sensiblement respecte de l'edició del 2015, la qual cosa fa que la comparabilitat entre totes dues edicions sigui molt reduïda i que hi hagi variacions significatives en alguns resultats. Aquests canvis són deguts, en bona part, a la inclusió d'aquesta operació estadística dins el Programa anual d'actuació estadística de la Generalitat de Catalunya, per la qual cosa s'ha buscat incrementar la significació dels resultats mitjançant la selecció de la mostra, una mida mostral més gran i la millora de la relació entre cost i resultats amb l'ús d'una metodologia multicanal en la recollida de dades.

En primer lloc, s'ha incrementat la dimensió de la mostra i s'ha passat de 2.000 a 4.000 enquestes. Això fa que el marge d'error de l'enquesta sigui més reduït i que s'incrementi la significació de les respostes, sobretot pel que fa al creuament amb variables com ara l'edat i el sexe.

En segon lloc, fins al 2015, la mostra se seleccionava mitjançant quotes d'edat, sexe i nivell d'estudis per dimensions de població. La mostra de l'enquesta del 2016 –que ha estat proporcionada per l'Institut d'Estadística de Catalunya mitjançant un mostreig aleatori estratificat– té significació per sexe i per edat, i està subestratificada entre els vuit àmbits territorials per garantir la representativitat territorial en cada estrat de la mostra calculada. L'extracció ha estat feta sobre el cens de població, per la qual cosa la representativitat de la mostra és més gran que en edicions anteriors.

Fins a l'enquesta del 2015, el mètode de recollida d'informació era únicament l'enquesta presencial. En l'edició del 2016 s'ha emprat una metodologia multicanal:

- Internet. CAWI (*Computer Aided Web Interviewing*). Resposta a l'enquesta dels agents informants mitjançant accés a Internet amb usuari i contrasenya. 59,4% del total de respostes.
- Telefònica. CATI (*Computer Assisted Telephones Interviewing*). L'entrevistador contacta telefònicament amb l'agent informant i registra les respostes a l'aplicatiu informàtic. 38,0% del total de respostes.
- Presencial. CAPI (*Computer Assisted Personal Interviewing*). L'entrevistador contacta personalment amb l'agent informant i registra les respostes a l'aplicatiu informàtic mitjançant un dispositiu portàtil (ordinador o tauleta). 2,6% del total de respostes.

Aquesta diferència en el mètode de recollida d'informació pot provocar algunes variacions en les respostes.

Degut a aquests canvis no s'ha realitzat una comparativa amb les dades de 2015. La sèrie comparativa començarà a partir de 2017.

Nota metodològica 2

S'han efectuat taules de contingència de variables amb l'objectiu d'establir relacions de dependència i observar si hi havia associacions estadísticament significativa entre les variables.

La prova de significació estadística utilitzada ha sigut Khi-quadrat de Pearson. Per a la significació estadística s'ha considerat un error alpha del 5%.

La hipòtesi nul·la dels testos és que les variables no presenten relacions estadísticament significatives: no es rebutja quan el p-valor és superior a 0,05 (5%). La hipòtesi alternativa és que les variables presenten relacions estadísticament significatives i són dependents: es rebutja la hipòtesi nul·la quan el p-valor és inferior a 0,05 (5%).

2. Resum executiu

2.1. Visites: dades generals

- 1) **El 48% dels catalans de 14 anys i més declaren haver visitat exposicions, museus o monuments en els últims 12 mesos.**
- 2) Si distingim aquelles pràctiques culturals que es poden realitzar a la llar, d'aquelles altres que requereixen assistència a un espai cultural, la visita a exposicions i equipaments patrimonials se situa en segon lloc amb un 47,8% de la població de Catalunya, només 2,5 punts per sota de l'assistència al cinema (50,3%). L'assistència a concerts (39,4%) se situa més de 8 punts per sota de la visita a exposicions i l'assistència a espectacles (29,9%) a 18 punts.
- 3) Si ens limitem a la visita a museus, s'observa que **el 41% dels catalans declara haver visitat com a mínim un museu en l'últim any**. Això suposa 2.586.528 persones.
- 4) D'altra banda, el 31% declara haver visitat monuments. La visita a sales d'exposicions és citada pel 25% i el darrer lloc l'ocupen les galeries d'art a les que hi ha assistit el 17% de la població de Catalunya.
- 5) **La manca de temps i les responsabilitats familiars destaquen com el principal motiu pel qual la majoria de catalans o no visiten museus ni altres exposicions o bé no hi van amb més freqüència (45%).**
- 6) **En un segon bloc, la manca d'interès és el segon motiu més comú, citat per un 33% de la població, mentre que un 26% de la població declara el preu com una barrera per accedir als museus i altres exposicions.** A una distància considerable trobem la manca d'oferta pròxima (10%), la manca d'informació o no tenir prou coneixements (8%) i els problemes de mobilitat i salut (6%).
- 7) **Els que no visiten museus ni altres exposicions declaren força més sovint la manca d'interès** com a principal barrera al consum que els que sí visiten (37 punts de diferència). En canvi, **els que visiten museus i altres exposicions declaren com a barreres a augmentar la freqüència de les seves visites el preu** (19 punts de diferència) **i la manca de temps o de responsabilitats familiars** (15 punts de diferència).

2.2. Visitants i no visitants

- 8) Tal com s'ha vist anteriorment una mica més de 5 de cada 10 catalans no visiten cap tipus d'oferta patrimonial, mentre que 4 de cada 10 declara haver visitat com a mínim un museu en l'últim any. A més, un 7% de la població no visita museus però ha visitat altres tipus d'espais expositius: sales d'exposicions, galeries d'art o monuments.
- 9) **Les dones són més propenses a visitar museus que els homes.** En efecte, la taxa de participació en visites al patrimoni és gairebé 3 punts superior entre les dones que entre els homes. La taxa de visita a museus de les dones és 3,7 punts superior a la dels homes.
- 10) **Les franges d'edat d'entre els 14 i els 24 anys són les que més visiten museus i altres equipaments expositius, amb taxes de participació situades entre el 54% i el 58%.** Aquestes franges són les úniques en que la taxa de persones que visiten museus és superior a la de persones que no visiten museus.
- 11) **A mesura que augmenta l'edat disminueix la taxa de participació en museus i altres exposicions.** Aquesta tendència només es veu alterada en la franja dels de 35 a 54 anys, presentant una taxa de participació més elevada que la franja d'edat anterior.
- 12) **Els nascuts a Catalunya presenten una taxa de participació (52%) superior** als nascuts a la resta d'Espanya (34%) i als nascuts a l'estranger (44%).
- 13) **Els que tenen el català com a llengua habitual presenten taxes de participació (58%) en la visita a museus i altres exposicions sensiblement més elevades** que els que tenen per llengua habitual el castellà (39%) o bé altres idiomes (39%).
- 14) **Els residents a la ciutat de Barcelona són els que presenten una major propensió a visitar museus i exposicions (57%). A una certa distància es troben els residents a les altres capitals de província (47%)** i els residents a les províncies de Barcelona (46%), Girona (45%) i Tarragona (44%). A certa distància es troben els residents a la província de Lleida (37%).
- 15) **El nivell d'estudis és un dels factors més determinants en la propensió de les persones a visitar o no visitar museus i**

exposicions. En efecte, la taxa de participació presenta una tendència creixent a mesura que augmenta el nivell d'estudis acabats de la població de Catalunya.

- 16) El nivell d'estudis de la mare també mostra una forta en la propensió d'una persona a visitar museus i exposicions. A mesura que augmenten els estudis acabats de la mare, augmenta igualment la participació en museus i exposicions.**
- 17) Els estudiants són la tipologia que presenta índexs de participació més alts (59%) de visita a museus i altres equipaments expositius, seguits dels que treballen (52%).** A força distància es troben els aturats (40%), els jubilats i incapacitats (39%) i els que treballen de forma no remunerada (35%).
- 18) La renda familiar disponible és un factor que diferencia fortament la població de Catalunya en relació a les pràctiques relacionades amb el patrimoni cultural.** En efecte, a mida que augmenta la renda familiar disponible augmenta la proporció de persones que van visitar un museu o una altra exposició el 2016.
- 19) Entre els que visiten museus la taxa de persones que han rebut formació en dibuix o pintura és significativament superior a la des que no han visitat cap equipament patrimonial.** Aquest resultat també s'observa entre els que **han rebut formació en fotografia o vídeo.**
- 20) Si bé el 84% dels catalans declara haver utilitzat internet en els últims 30 dies, entre els visitants a museus aquesta proporció augmenta fins el 94%.** Aquest percentatge és gairebé 20 punts més elevat que el que registren els no visitants ni a museus ni a altres exposicions.
- 21) A diferència de l'ús d'internet, pràcticament no hi ha diferències en les taxes de participació a les xarxes socials entre els que visiten i no visiten equipaments patrimonials.**
- 22) Les variacions en el consum de mitjans de comunicació varia segons les persones hagin visitat o no museus o bé altres exposicions.** Les diferències són molt notòries en el cas de la lectura de diaris. En efecte, entre els que visiten museus el 60% declara llegir la premsa diàriament. En canvi aquesta proporció es redueix al 39% entre els no visitants de museus. En relació a la ràdio, les diferències

d'audiència entre els que visiten museus i els que no en visiten són de menor magnitud però igualment importants, essent 14 punts favorable als que visiten museus enfront els que no ho fan (74% enfront 60%). En relació a la televisió, entre els que visiten museus hi ha una proporció 2 punts inferior de persones que veuen la televisió diàriament en comparació amb els que no visiten museus, passant del 88% en els primers al 86% en els segons.

23) **Pel que fa a les altres pràctiques culturals també s'observen comportament diferenciats entre els que visiten i els que no.**

Entre els que visiten museus les taxes de persones que ha anat al cinema, a algun concert, a algun espectacle o bé ha llegit algun llibre són sensiblement superiors a les taxes dels no van visitar cap equipament patrimonial o expositiu.

24) **Entre les persones que resideixen en municipis on hi ha com a mínim un museu hi ha un percentatge del 48% que declara visitar museus,** mentre que aquest percentatge es redueix al 31% entre les persones que resideixen en municipis en els que no hi ha museus.

25) **La disponibilitat de temps lliure no va especialment associada amb una major propensió a visitar museus.**

2.3. Els visitants a museus

26) **Del 41,0% de catalans que declara que ha visitat algun museu durant l'últim any, un 40% només n'ha visitat un museu,** un 25% ha visitat 2 museus i el 35% restant declara haver visitat 3 museus o més.

27) **D'entre els que han visitat museus el 49% van gaudir de gratuïtat** (1.277.000 persones). El 51% restant declara haver pagat entrada (1.309.000 persones). Per tant, **el 21% de la població de Catalunya major de 14 anys ha pagat entrada per visitar un museu.**

28) **La despesa de la població de Catalunya en entrades a museus durant 2016 se situa entre 36 i els 40 milions d'euros.** Cal tenir en compte que l'enquesta no pregunta on estava ubicat l'últim museu visitat. Per tant, una part d'aquesta despesa es va realitzar fora de Catalunya.

- 29) **Entre els que visiten museus internet és el principal mitjà de comunicació per informar-se'n: un 75% declara utilitzar la web del museu, un 29% utilitza altres webs, un 25% utilitza la viquipèdia i un 15% utilitza les xarxes socials.**
- 30) El 28% dels visitants utilitzen la guia turística com un recurs utilitzat per preparar la visita, un clar indicador que una part considerable dels museus visitats pels catalans i les catalanes es troben fora de Catalunya.
- 31) **Entre els que visiten museus, gairebé la meitat (44%) van visitar un equipament de temàtica artística. El 27% va visitar un equipament de temàtica històrica,** el 12% dedicat a la ciència i la tècnica i el 8% relacionat amb la història natural. Els museus de les temàtiques etnografia i folklore, agricultura i productes del sòl, ciències social i serveis socials i comerç i comunicacions no assoleixen el 3% de visites declarades.
- 32) Entre els que visiten museus un 37% ho fa en període de vacances, un 14% al llarg de l'any i un 49% en ambdós períodes per igual.
- 33) **El 22% dels visitants a museus hi va anar acompanyat de menors de 14 anys.**
- 34) Entre els que van visitar museus, un 57% va visitar museus en català, un 44% en castellà i un 18% en anglès. Les llengües estrangeres són una indicació més que l'últim museu visitat era a l'estranger, durant un viatge de turisme.

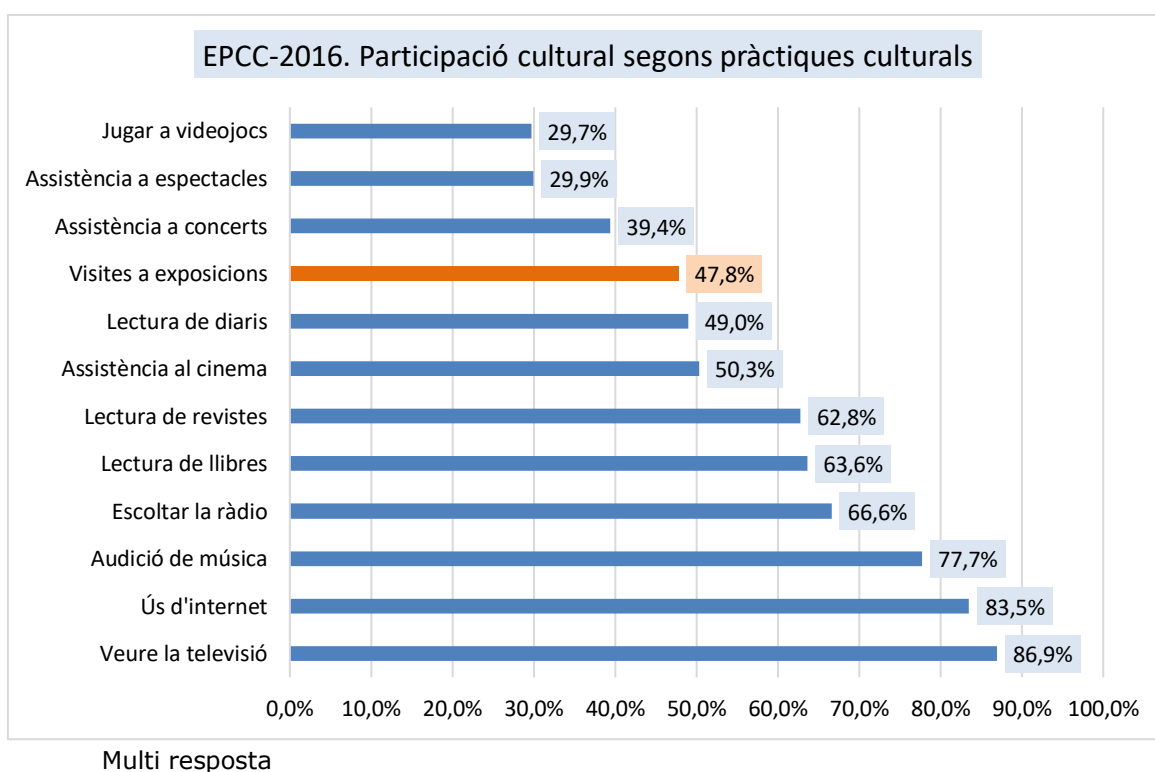
3. Els hàbits en relació al patrimoni cultural i als museus

El principal objectiu de l'Enquesta de participació cultural 2016 és conèixer les pràctiques actives de la població catalana de 14 anys i més en relació amb els béns i serveis de caràcter cultural.

L'univers de l'enquesta és doncs de 6.399.100 persones. La mostra de l'enquesta és de 4.000 individus.

3.1. Visitants a exposicions i patrimoni i altres pràctiques culturals

Al següent gràfic es mostra les taxes de participació cultural de la població de Catalunya en els diferents àmbits considerats en l'enquesta:

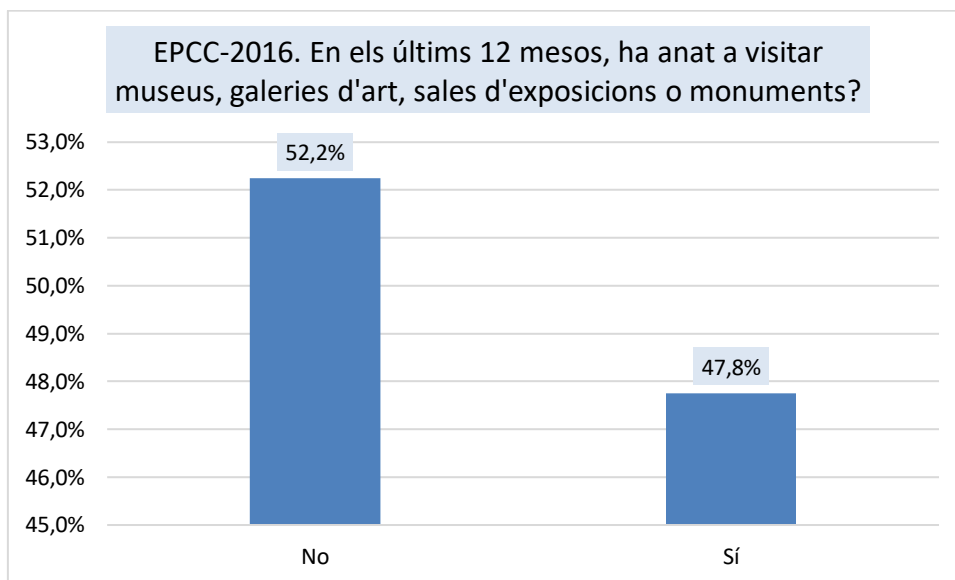


Si distingim aquelles pràctiques culturals que es poden realitzar a la llar, d'aquelles altres que requereixen assistència a un espai cultural, la visita a exposicions i equipaments patrimonials se situa en segon lloc amb un 47,8% de la població de Catalunya, només 2,5 punts per sota de l'assistència al cinema (50,3%). L'assistència a concerts se situa més de 8

punts per sota de la visita a exposicions i l'assistència a espectacles a 18 punts amb una taxa de gairebé el 30%.

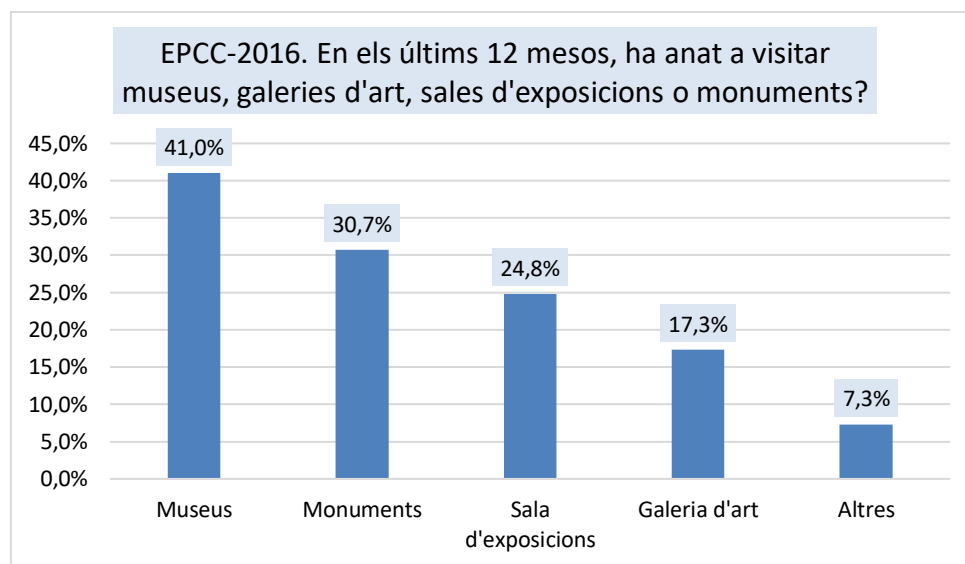
3.2. Visitants versus no visitants a exposicions i patrimoni

El 47,8% dels catalans de 14 anys i més declaren haver visitat exposicions, museus o monuments en els últims 12 mesos.



3.3. Visites segons tipologia de l'oferta expositiva

Si ens limitem a la visita a museus, s'observa que el 41,0% dels catalans declara haver visitat com a mínim un museu en l'últim any. Això suposa 2.586.528 persones.

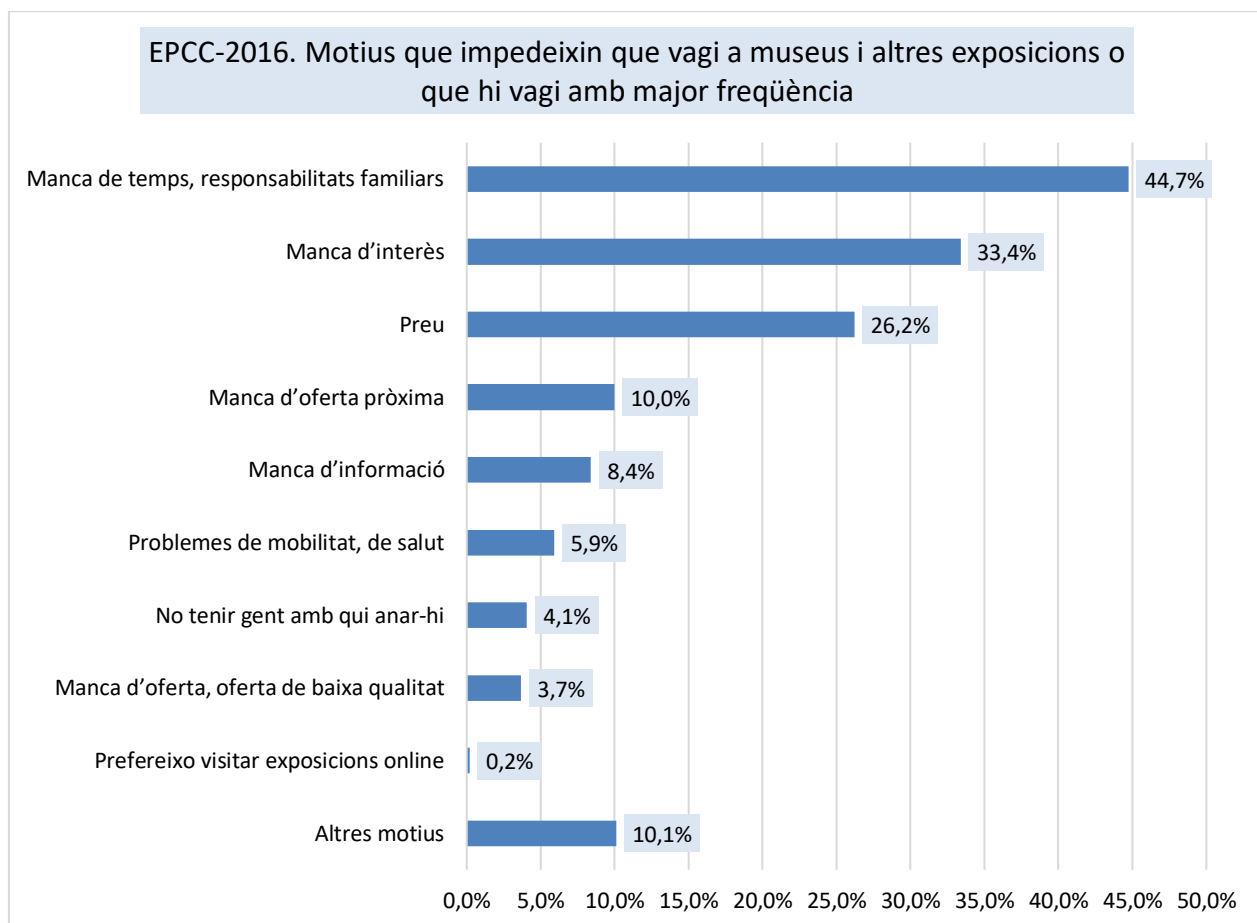


Multi resposta

D'altra banda, el 30,7% declara haver visitat monuments. La visita a sales d'exposicions és citada pel 24,8% de la població de Catalunya (essent aquesta una tipologia que aplega una àmplia diversitat d'espais) i el darrer lloc l'ocupen les galeries d'art a les que hi ha assistit el 17,3% de la població de Catalunya.

3.4. Barreres al consum

Tant als que visiten com als que no ho fan se'ls hi va demanar per les principals barreres que els impedièen visitar (en el cas dels no visitants) o bé per les que no van visitar amb major freqüència (en el cas dels que declararessin haver visitat).



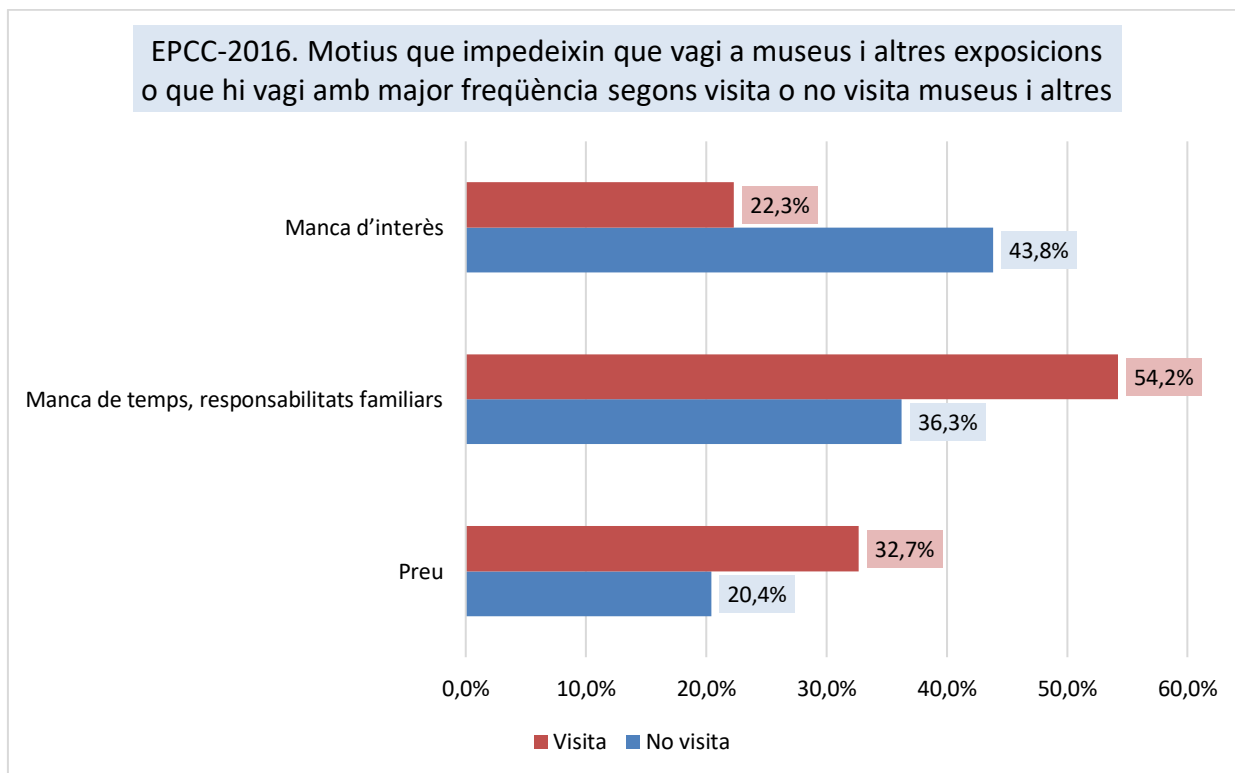
Multi resposta

La manca de temps i les responsabilitats familiars destaquen com el principal motiu pel qual la majoria de catalans o no visiten museus ni altres exposicions o bé no hi van amb més freqüència (45%).

En un segon bloc, la manca d'interès és el segon motiu més comú, citat per un 33% de la població, mentre que un 26% de la població declara el preu com una barrera per accedir a museus i altres exposicions.

A una distància considerable trobem la manca d'oferta pròxima (10%), la manca d'informació o no tenir prou coneixements (8%) i els problemes de mobilitat i salut (6%).

Al gràfic següent es presenta el creuament de la mateixa pregunta relativa a les barreres que limiten el consum segons la persona que respongui hagi visitat o no museus i altres exposicions.



Multi resposta

En totes les categories s'observen diferències entre els que visiten i els que no ho fan.

Els que no visiten museus ni altres exposicions declaren força més sovint la manca d'interès (22 punts de diferència).

En canvi, els que visiten museus declaren amb major freqüència la manca de temps i les responsabilitats familiars (18 punts de diferència) i el preu (12 punts de diferència).

Aquests resultats tenen conseqüències si els museus desitgen establir estratègies d'ampliació de públics:

- a) En el cas que els museus es plantegin estratègies de fidelització apostar per una oferta més variada i de qualitat, fomentar l'encontre entre persones interessades però que no disposen d'acompanyants per anar als museus, estratègies de preus que fomentin la fidelització

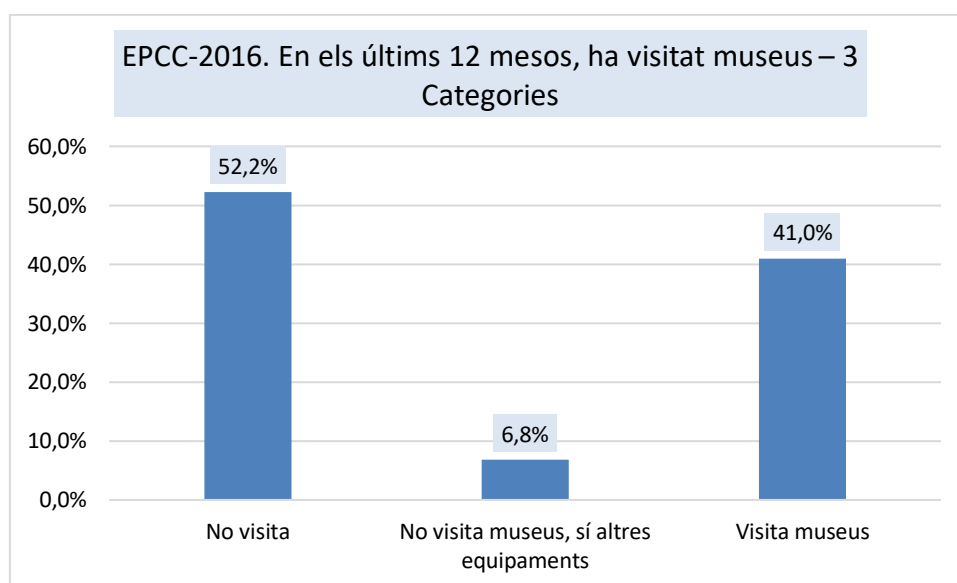
o horaris més adequats a les disponibilitats del seu mercat actual, són eines que poden resultar eficaces.

- b) D'altra banda, en el cas que els museus es plantegin estratègies per desenvolupar noves audiències, els horaris més amplis i els preus més baixos tindran un efecte molt limitat. Els esforços per aconseguir noves audiències seran més costosos i requeriran de la inversió en els departaments educatius, així com canvis en la programació, l'acolliment i la comunicació per aconseguir que la visita al museu sigui percebuda com una activitat que té valor per a aquelles persones que actualment no li troben.

4. El públic i el no-públic

En aquest capítol s'analitzen les característiques dels visitants i dels no visitants segons el seu perfil sociodemogràfic i algun altre factor.

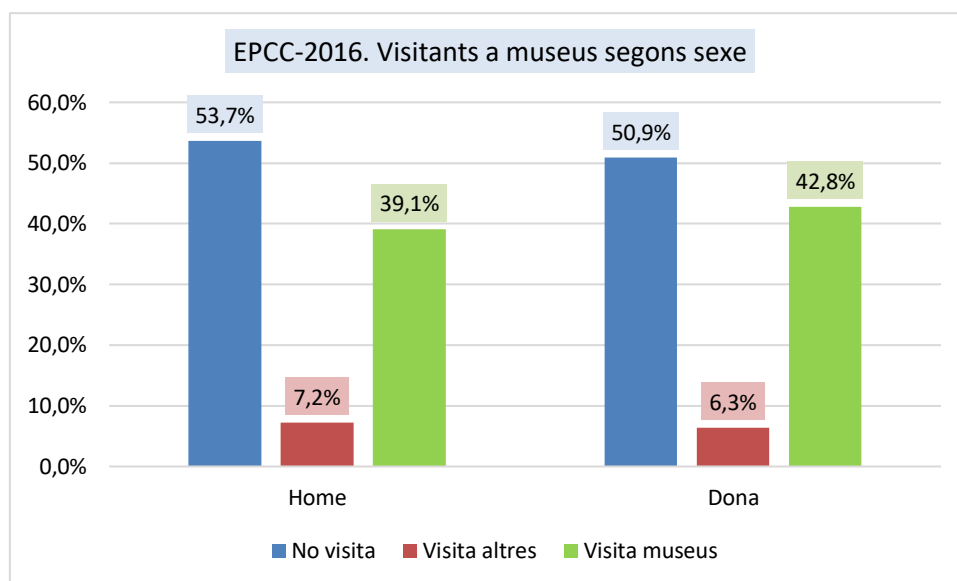
El públic que no visita museus s'ha desagregat en dues categories: aquells que no visiten museus ni cap altre tipus d'exposició i aquells altres que, tot i no visitar museus, declaren visitar sales d'exposicions, monuments o galeries d'art. Els resultats es presenten al següent gràfic.



Per tant, tal com s'ha vist anteriorment 5 de cada 10 catalans no visiten cap tipus d'oferta patrimonial, mentre que 4 de cada 10 declara haver visitat com a mínim un museu en l'últim any. A més, un 7% de la població no visita museus però ha visitat altres tipus d'espais expositius: sales d'exposicions, galeries d'art o monuments.

A les pàgines següents es descriuen aquests tres col·lectius segons les seves característiques sociodemogràfiques.

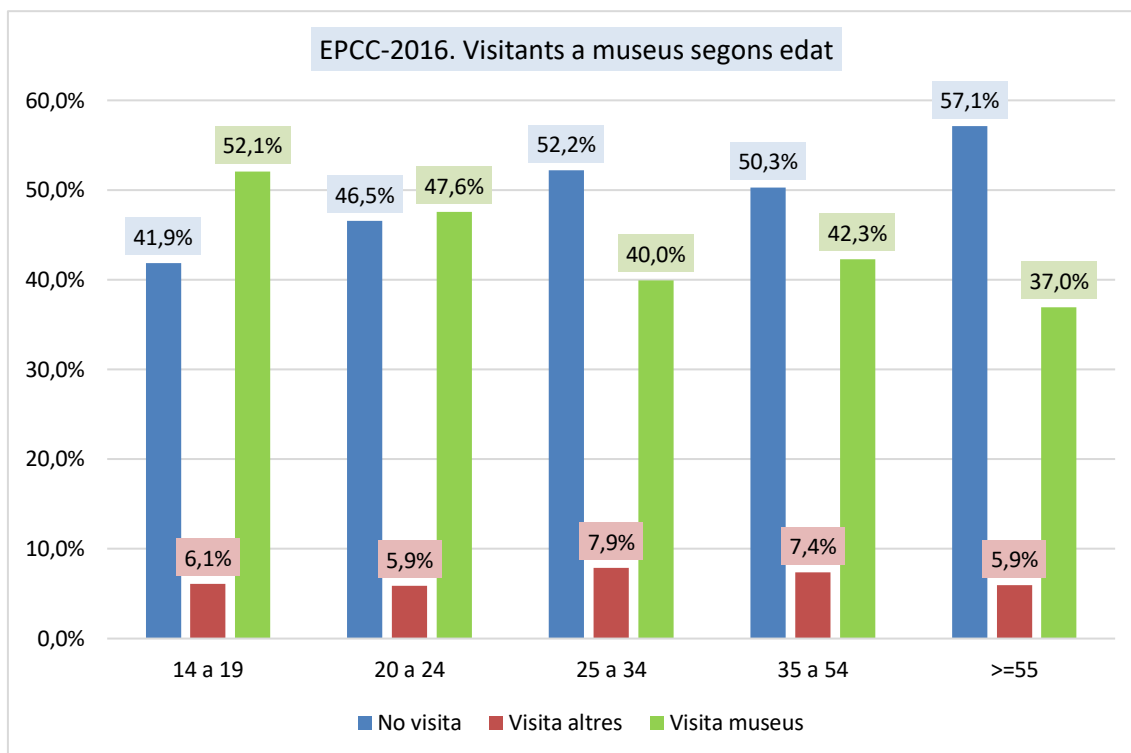
4.1. Públic i no-públic segons sexe



La taxa de no visitants és gairebé 3 punts inferior entre les dones que entre els homes.

La proporció de dones que visita museus és 3,7 punts superior a la dels homes.

4.2. Públic i no-públic segons edat



Les franges d'edat d'entre els 14 i els 24 anys són les que més visiten museus i altres equipaments expositius, amb taxes de participació situades entre el 54% i el 58%. Aquestes franges són les úniques en què la taxa de persones que visiten museus és superior a la de persones que no visiten museus, destacant la franja dels que tenen entre 14 i 19 anys amb un 52% de persones que visiten museus per un 42% de no visitants.

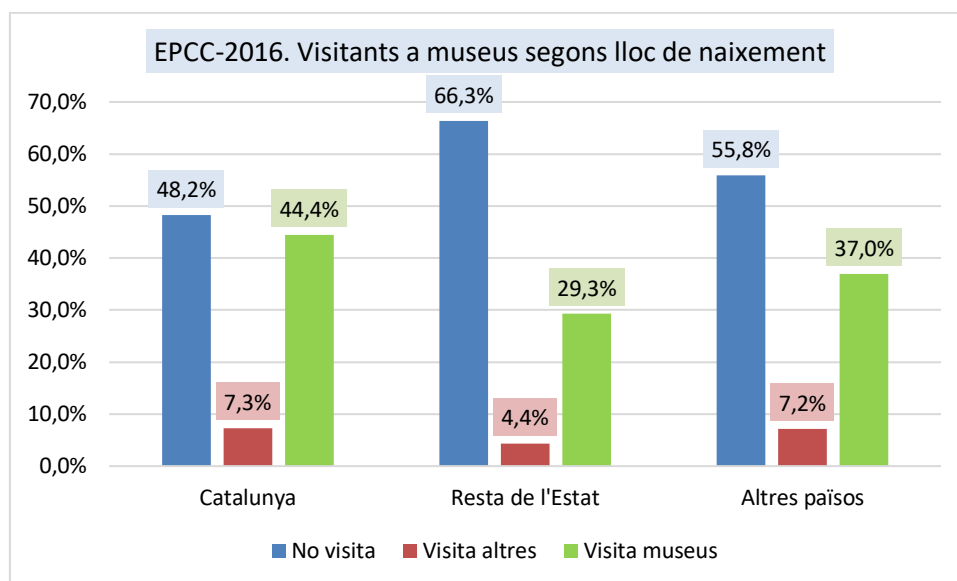
Les franges dels 25 als 54 estan en una posició central, amb una taxa de participació situada entre el 48% i el 50% i entre un 40% i 42% de visita a museus.

A partir dels 55 anys augmenta el percentatge de catalans que declara no visitar museus ni altres exposicions, amb una taxa del 57% i una taxa de visites a museus del 37%.

La tendència general que s'observa és que a mesura que augmenta l'edat disminueix la taxa de participació en museus i altres exposicions. Aquesta tendència només es veu alterada en la franja dels de 35 a 54 anys, presentant una taxa de participació més elevada que la franja d'edat anterior (25 a 34). Tot i que les diferències són petites, una possible hipòtesi que explica aquest fet és que aquesta franja d'edat inclou un gran

nombre de pares i mares de família i això comportaria un "retorn" als museus amb els fills.

4.3. Públic i no-públic segons lloc de naixement



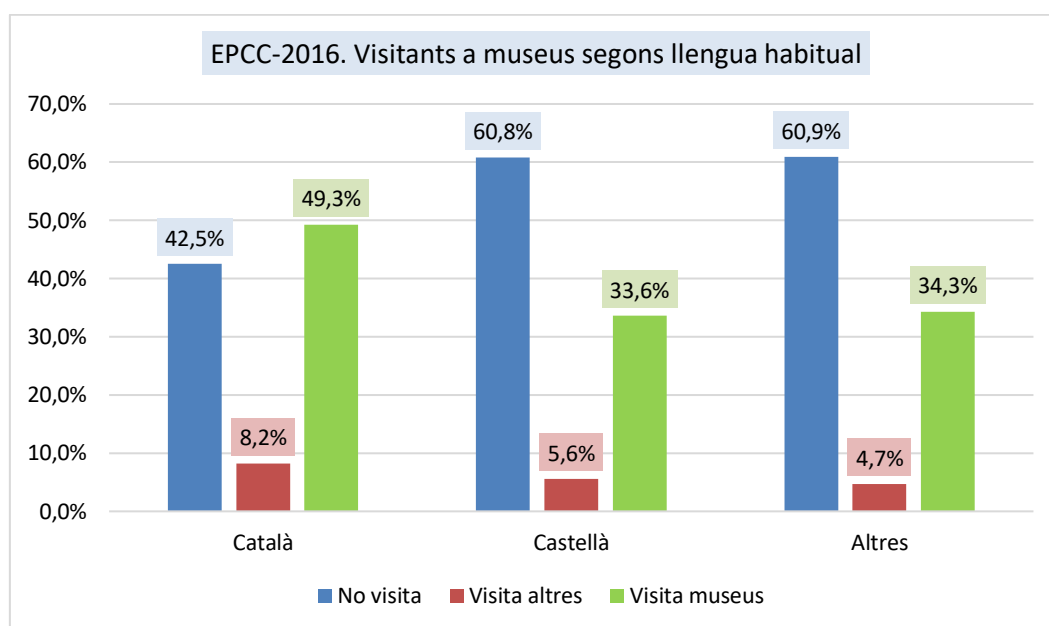
Els nascuts a Catalunya presenten una taxa de participació (52%) sensiblement superior als nascuts a la resta d'Espanya (34%) i als nascuts a l'estranger² (44%).

En el cas de la visita a museus, mentre el 44% dels nascuts a Catalunya declaren haver visitat com a mínim un museu, aquesta proporció disminueix fins el 37% entre els nascuts en altres països i fins el 29% entre els nascuts a la resta de l'Estat Això suposa una diferència de 15 punts entre els nascuts a Catalunya i els nascuts a la resta d'Espanya.

A part de possibles correlacions entre el néixer a Catalunya o no i el nivell d'estudis (factor que es veurà que té una influència decisiva en la pràctica de visitar museus) o el nivell de renda, hom podria preguntar-se fins a quin punt les persones estan més inclinades a visitar el patrimoni propi que l'aliè.

² Nota metodològica: el marge d'error del grup "Altres països" és elevat i per tant les dades no són significatives, però amb les diferències entre categories es poden apreciar les tendències esmentades.

4.4. Públic i no-públic segons llengua habitual

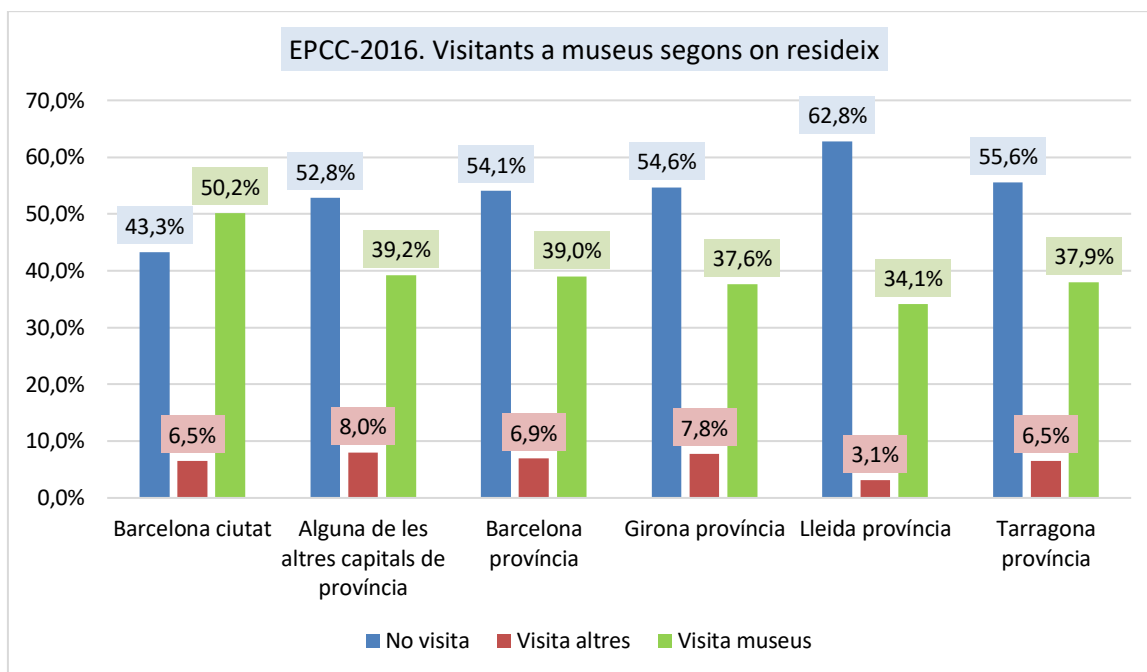


Els que tenen el català com a llengua habitual presenten taxes de participació (58%) en la visita a museus i altres exposicions sensiblement més elevades que els que tenen per llengua habitual el castellà (39%) o bé altres idiomes³ (39%).

Com en el cas del lloc de naixement, l'element identitari vinculat al patrimoni pot ser un factor que tingui una certa influència en la propensió a visitar el propi patrimoni.

³ Nota metodològica: el marge d'error del grup "Altres llengües" és elevat, però tenint en compte la gran diferència en el percentatge de resposta els resultats es consideren vàlids.

4.5. Públic i no-públic segons lloc de residència⁴

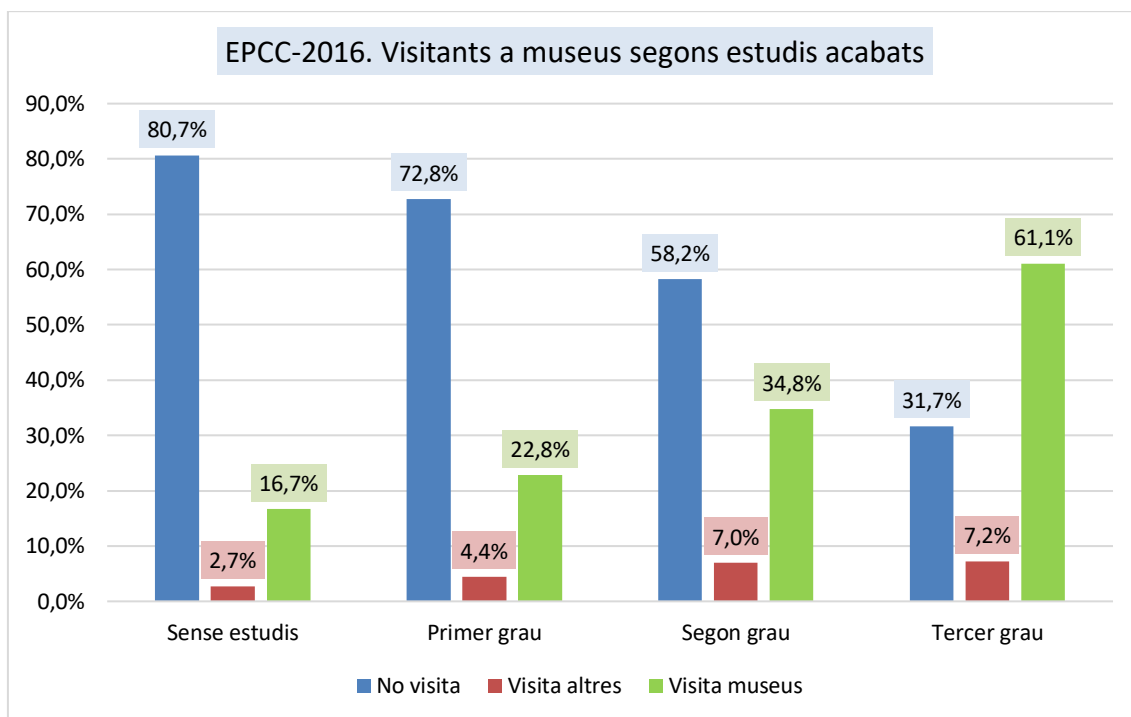


Els residents a la ciutat de Barcelona són els que presenten una major propensió a visitar museus i exposicions (57%). A una certa distància es troben els residents a les altres capitals de província (47%) i els residents a les províncies de Barcelona (46%), Girona (45%) i Tarragona (44%). A certa distància es troben els residents a la província de Lleida (37%).

Pel que fa a la visita exclusivament a museus, els residents a Barcelona ciutat destaquen per sobre la resta, amb una taxa de participació lleugerament superior al 50%. A la resta de territoris s'observen taxes de participació en museus d'entre el 34% i el 39%.

⁴ Nota metodològica: l'únic territori pel qual la mostra té significació estadística és Barcelona ciutat.

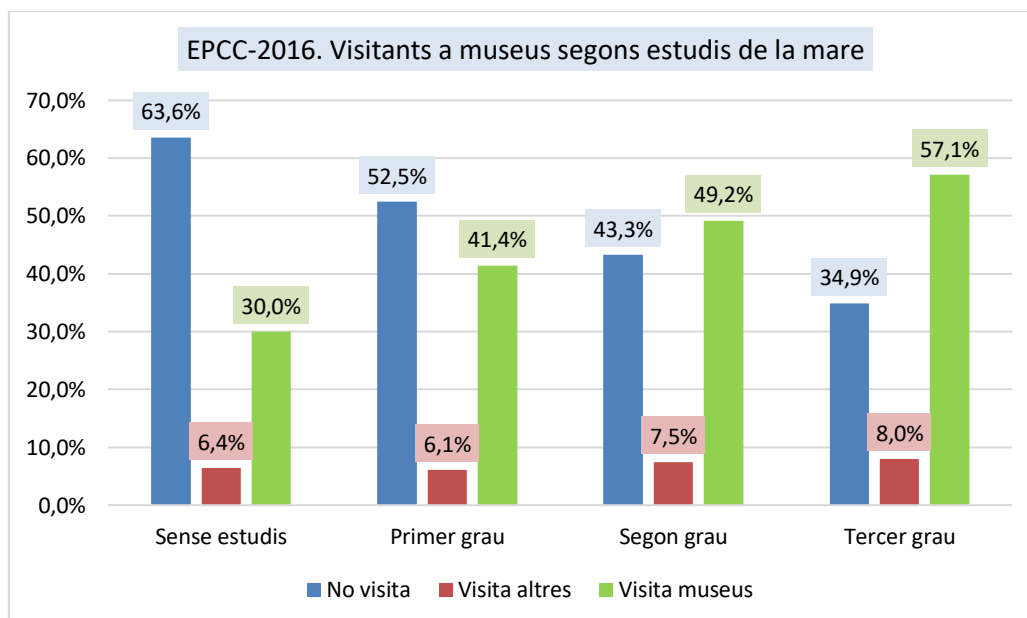
4.6. Públic i no-públic segons estudis



El nivell d'estudis és un dels factors més determinants en la propensió de les persones a visitar o no visitar museus i exposicions. En efecte, la taxa de participació presenta una tendència creixent a mesura que augmenta el nivell d'estudis acabats de la població de Catalunya. S'observa que entre els que no tenen estudis la taxa de participació és del 19% i entre els que només han assolit un primer grau la taxa és del 27%. La taxa de participació augmenta fins al 42% entre els que han assolit el segon grau d'estudis i s'enfila per sobre del 68% entre els que tenen formació universitària.

Si observem específicament la taxa de població que declara visitar museus, aquesta augmenta progressivament a mesura que augmenta el nivell d'estudis acabats. Entre els que no tenen estudis la proporció de persones que declara visitar museus se situa en un 17%, amb estudis primaris augmenta fins al 23%, amb estudis secundaris augmenta fins al 35% i arriba al 61% entre els que disposen d'estudis universitaris.

4.7. Públic i no-públic segons estudis de la mare



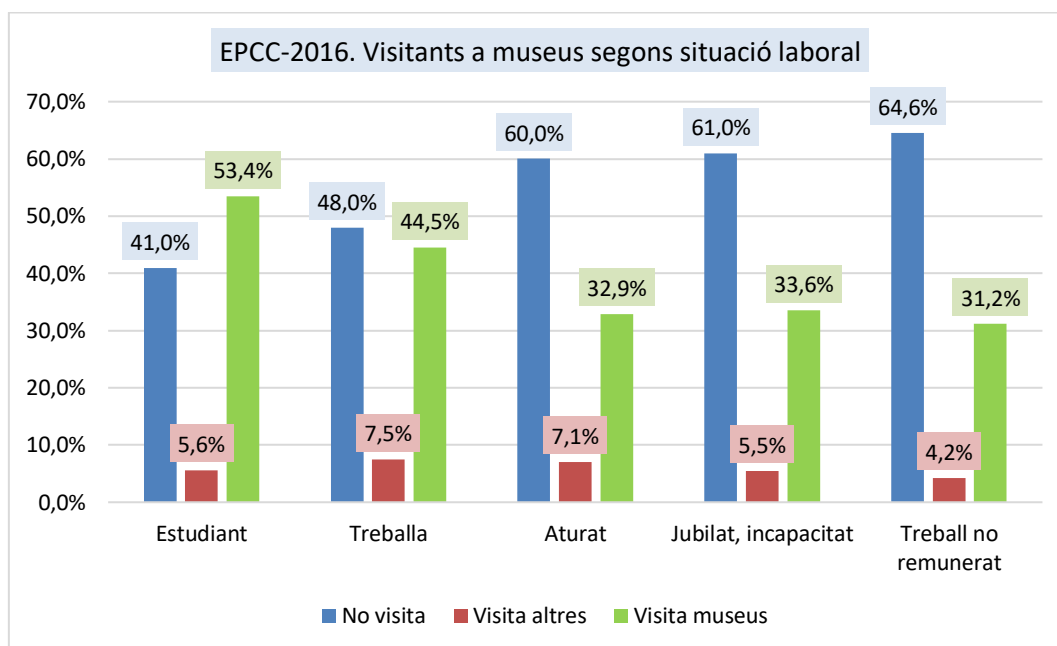
El nivell d'estudis de la mare també mostra una forta influència en la propensió d'una persona a visitar museus i exposicions.

A mesura que augmenten els estudis acabats de la mare, augmenta igualment la participació en museus i exposicions, arribant al 57% entre aquells la mare dels quals té el batxillerat acabat i del 65% si la mare té titulació universitària.

S'observa una tendència força pronunciada en què a major nivell d'estudis de la mare augmenta el percentatge de visita a museus.

Les visites en família en l'edat infantil faciliten la percepció dels museus com un lloc accessible on s'hi troba coneixement i gaudi. Alguns estudis indiquen que la mare és més activa a l'hora de decidir l'ús del temps de lleure de la família. Aquesta és una de les causes possibles d'aquesta correlació observada.

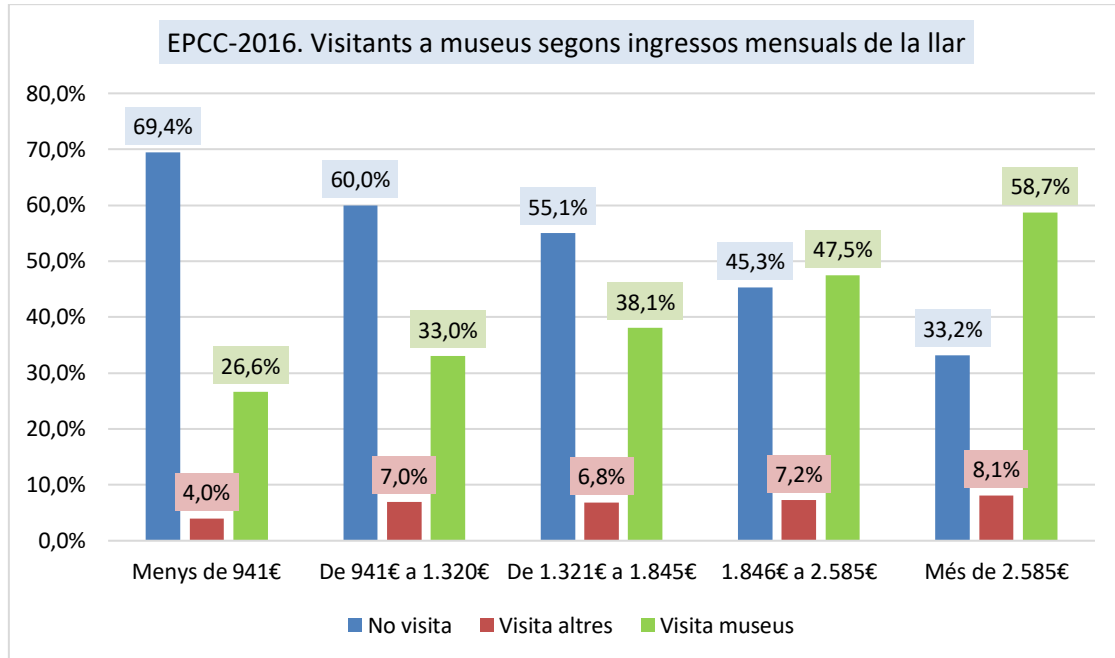
4.8. Públic i no-públic segons situació laboral



S'observa que els estudiants són la tipologia que presenta índexs de participació més alts (59%) de visita a museus i altres equipaments expositius, seguits dels que treballen (52%). A força distància es troben els aturats (40%), els jubilats i incapacitats (39%) i els que treballen de forma no remunerada (35%).

Pel que fa a la visita exclusivament a museus, tornen a destacar els estudiants i els que treballen (53% i 45% respectivament). La resta de grups presenten unes taxes de visita a museus entre el 31% i el 33%.

4.9. Públic i no-públic segons ingressos mensuals de la llar



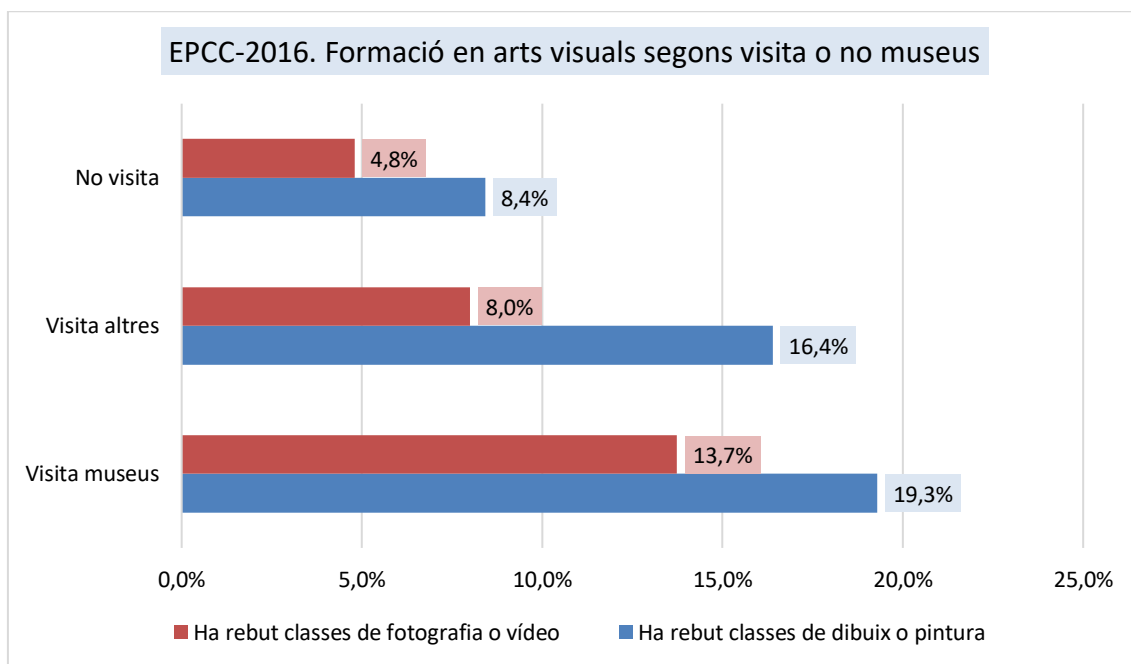
La renda familiar disponible és un altre factor que diferencia fortament la població de Catalunya en relació a les pràctiques relacionades amb el patrimoni cultural⁵.

En aquelles llars amb ingressos inferiors als 941€ mensuals la taxa dels que visiten museus o exposicions és del 31% i en les llars amb ingressos mensuals entre 941€ i 1.845€ la taxa de participació se situa entre el 40% i el 45%. En les llars amb uns ingressos mensuals entre 1.846€ i 2.585€ la taxa augmenta fins el 55%. Finalment, en les llars amb uns ingressos mensuals superiors als 2.585€ aquesta taxa s'enfila fins al 67%, amb un 59% de persones que declaren visitar museus.

⁵ La distribució de la població segons els ingressos mensuals de la llar (segons l'EPCC-2015) es pot trobar a l'annex.

4.10. Formació en arts visuals

Un 13,4% dels catalans declara que ha rebut formació en dibuix o pintura i un 8,7% que ha rebut formació en fotografia i vídeo. El gràfic següent mostra com difereixen aquests percentatges segons si han visitat o no museus o altres exposicions.

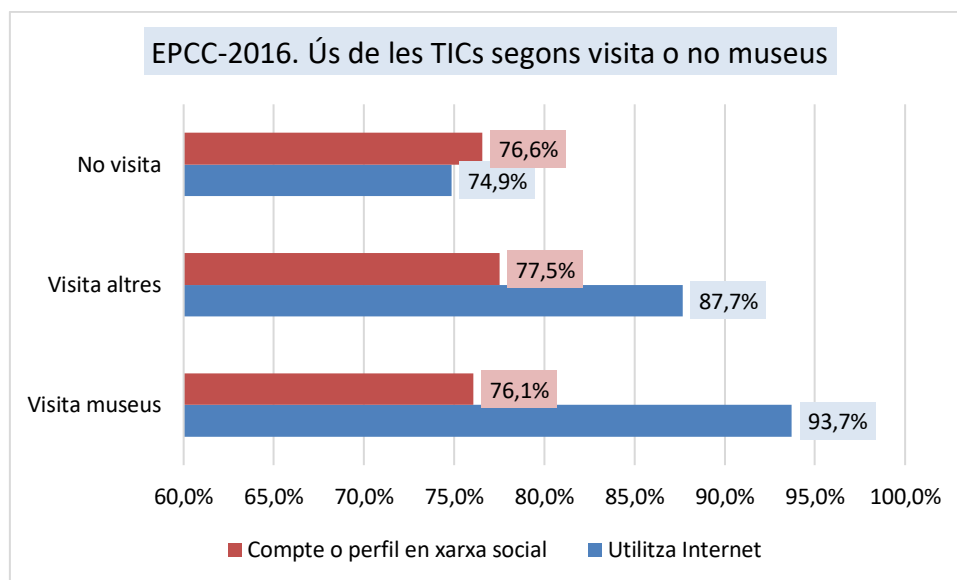


Entre els que visiten museus la taxa de persones que han rebut formació en dibuix o pintura augmenta fins el 19%, 11 punts per sobre dels que no han visitat cap equipament patrimonial.

Igualment, entre els que visiten museus la taxa de persones que han rebut formació en fotografia o vídeo se situa en el 14%. En canvi entre els que no visiten cap equipament aquesta proporció no arriba al 5%.

4.11. Ús de les TICs

El 83,5% dels catalans declara haver utilitzat internet en els últims 30 dies. El 76,4% declara disposar d'un compte o perfil en alguna xarxa social.

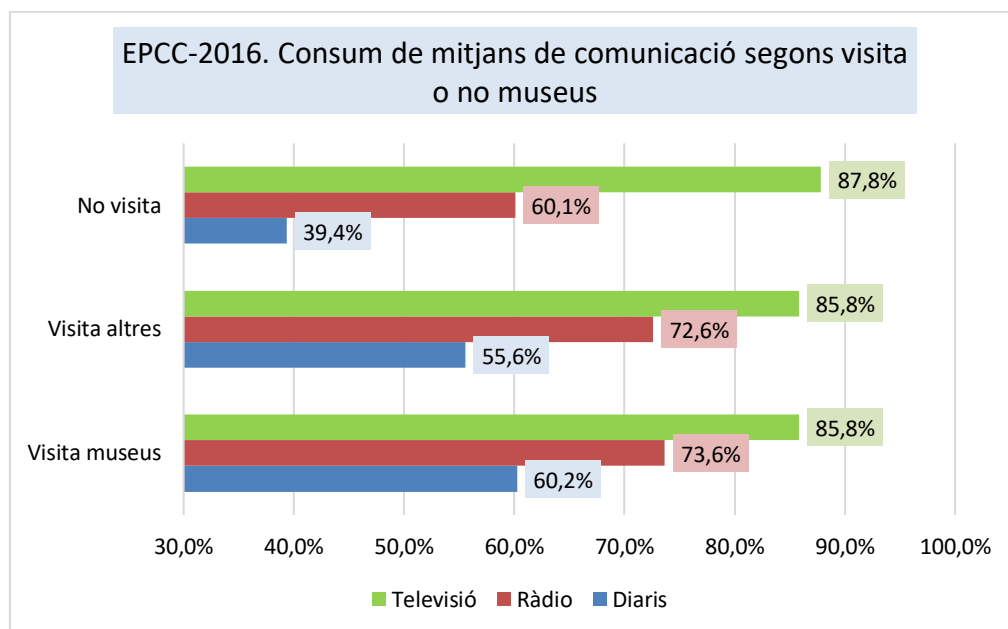


Si bé el 83,5% dels catalans declara haver utilitzat internet en els últims 30 dies, entre els visitants a museus aquesta proporció augmenta fins el 94%. Aquest percentatge és gairebé 20 punts més elevat que el que registren els no visitants ni a museus ni a altres exposicions.

A diferència de l'ús d'internet, pràcticament no hi ha diferències en les taxes de participació a les xarxes socials entre els que visiten i no visiten equipaments patrimonials.

4.12. Mitjans de comunicació

Segons l'EPCC-2016, el 86,9% dels catalans veuen la televisió, el 66,5% escolten la ràdio i el 49,0% llegeixen la premsa diàriament.



Les variacions en el consum d'aquests mitjans de comunicació varia segons les persones hagin visitat o no museus o bé altres exposicions.

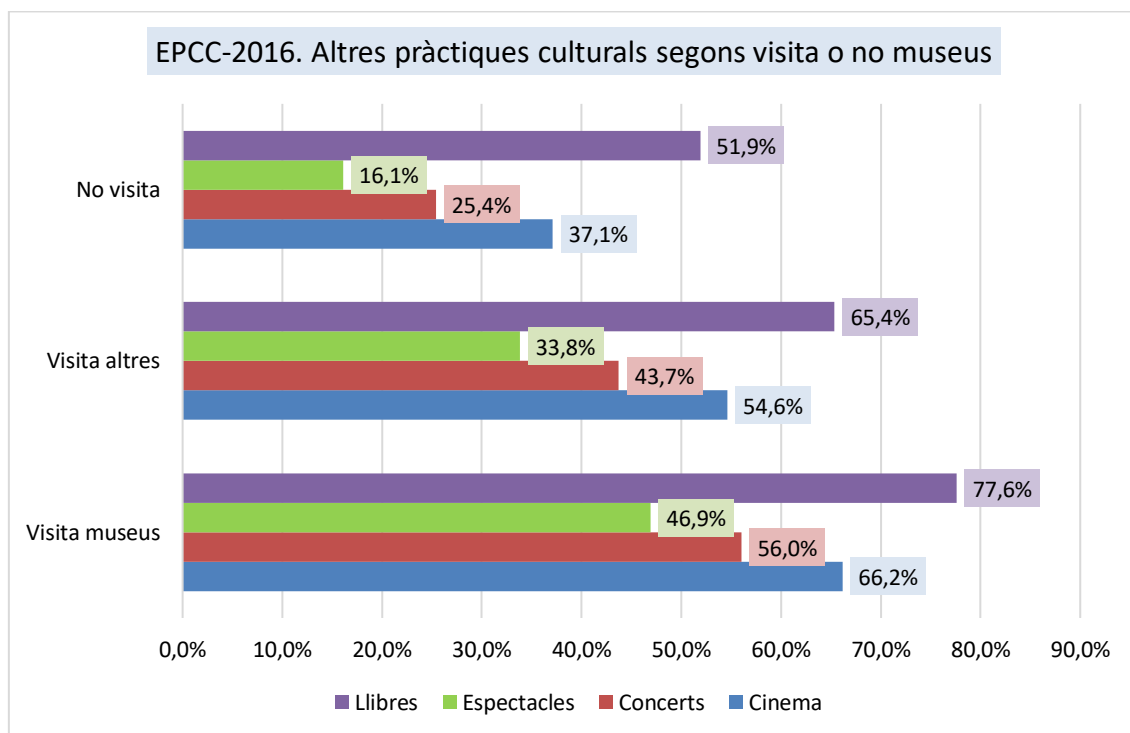
Les diferències són molt notòries en el cas de la lectura de diaris. En efecte, entre els que visiten museus el 60% declara llegir la premsa diàriament. En canvi aquesta proporció es redueix al 39% entre els no visitants de museus.

En relació a la ràdio, les diferències d'audiència entre els que visiten museus i els que no en visiten són de menor magnitud però igualment importants, essent 14 punts favorable als que visiten museus enfront els que no ho fan (74% enfront 60%).

En relació a la televisió, entre els que visiten museus hi ha una proporció 2 punts inferior de persones que veuen la televisió diàriament en comparació amb els que no visiten museus, passant del 88% en els primers al 86% en els segons.

4.13. Altres pràctiques culturals

El 50,2% dels catalans declara haver anat al cinema en els últims 3 mesos, el 39,2% que ha anat a algun concerts en l'últim any, el 29,9% que ha anat a algun espectacle en l'últim any i el 63,4% declara que ha llegit algun llibre també en l'últim any. El gràfic següent mostra com difereixen aquests percentatges segons si han visitat o no museus o altres exposicions.



Entre els que visiten museus la taxa de persones que ha anat al cinema els últims 3 mesos és del 66%, 29 punts per sobre dels que no visiten cap equipament patrimonial (37%).

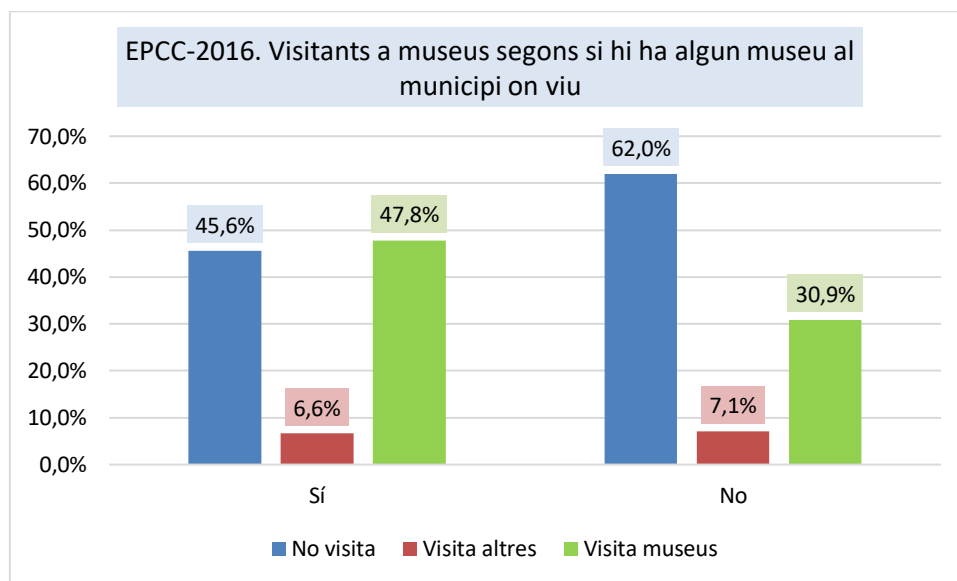
Entre els que visiten museus el 56% declaren haver anat a algun concert en els últims 12 mesos. Això suposa 31 punts per sobre dels que no visiten cap equipament patrimonial (25%).

Entre els que visiten museus la taxa de persones que ha anat a algun espectacle el 2016 va ser del 47%, 31 punts per sobre dels que no visiten cap equipament patrimonial (16%).

Finalment, el 78% dels que visiten museus declaren haver llegit algun llibre en l'últim any. Això significa 26 punts per sobre dels que no visiten cap equipament patrimonial (52%).

4.14. Presència de museu al municipi de residència

El 62,7% de la població de Catalunya declara que en el seu municipi hi ha com a mínim un museu. Un 30,0% declara que no hi ha museu al municipi en el que resideix –el que suposa 1.897.000 persones–, mentre que el 7,3% ho desconeix.

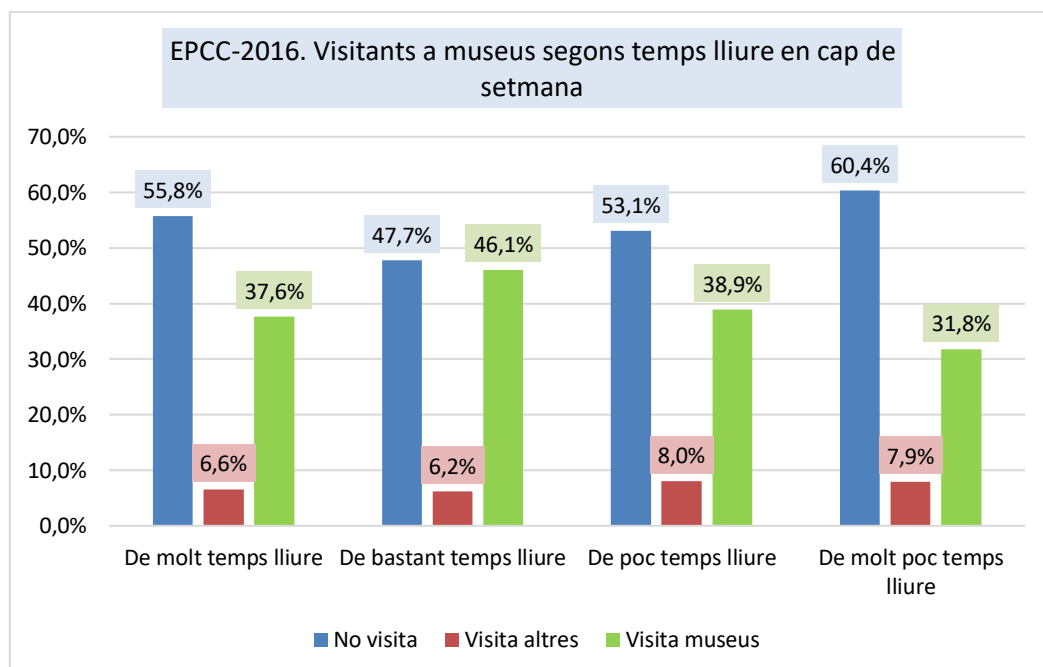
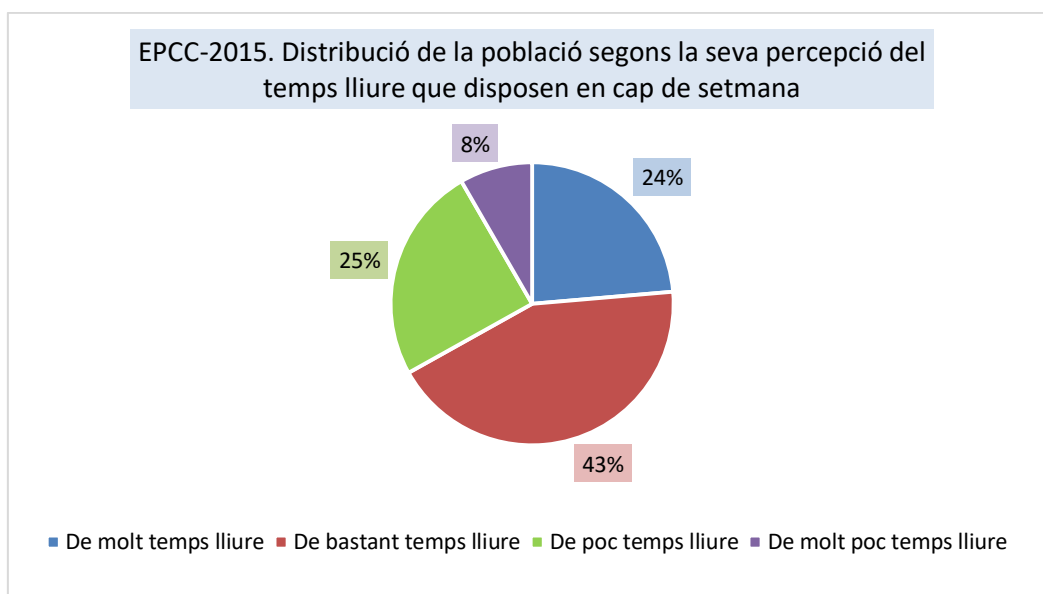


El gràfic anterior mostra que entre les persones que resideixen en municipis on hi ha com a mínim un museu hi ha un percentatge del 48% que declara visitar museus, mentre que aquest percentatge es redueix al 31% entre les persones que resideixen en municipis en els que no hi ha museus.

Cal tenir en compte que el fet que els habitants de municipis on hi ha museus siguin més propensos a visitar-los, això no significa que el museu que hagin visitat en l'últim any sigui el del seu municipi.

4.15. Temps lliure en cap de setmana

Segons l'EPCC-2016, una quarta part de la població de Catalunya declara disposar de molt temps lliure en cap de setmana i un altre 43% de força temps lliure. En canvi, el 25% expressa que disposa de poc temps lliure i el 8% que en disposa de molt poc.



La disponibilitat de temps lliure no va especialment associada amb una major propensió a visitar museus. Aquelles persones que declaren disposar de bastant temps lliure en cap de setmana són els que visiten museus i altres equipaments expositius amb major proporció, amb una taxa de

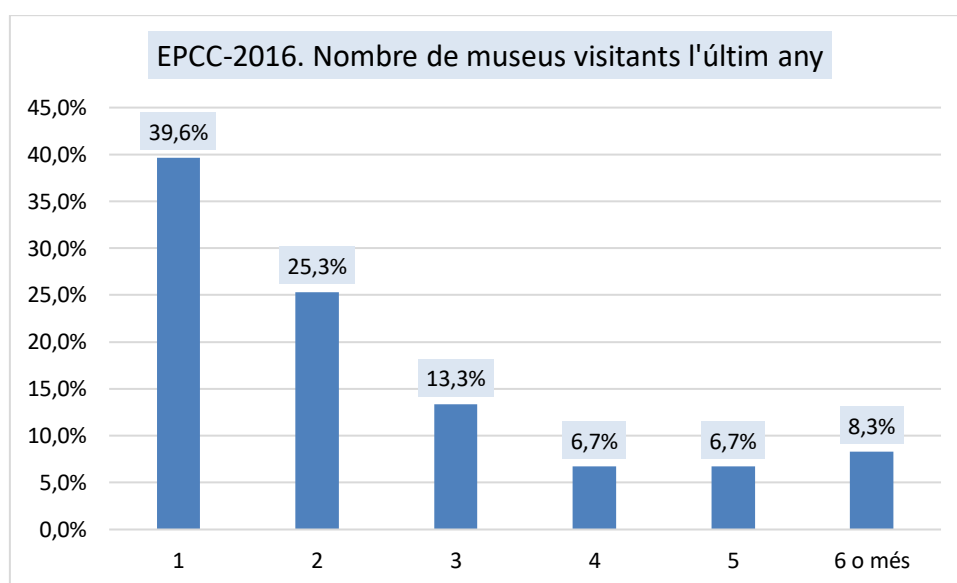
participació del 52%. Tanmateix, els que declaren disposar de molt temps lliure en cap de setmana representen el tercer grup amb la taxa de participació més alta (44%), només tenen per sota els que declaren que disposen de molt poc temps lliure (40%). Els que declaren que disposen de poc temps lliure se situen en segon lloc en taxa de participació (47%).

Si ens fixem exclusivament amb la visita a museus, s'observa com entre els que tenen de bastant temps lliure hi ha una proporció de persones que visiten museus (46%) 14 punts superior als que declaren disposar de molt poc temps lliure (32%).

5. Els visitants de museus

En aquest capítol es presenten els resultats relacionats amb les persones que visiten museus, preguntes que només es van plantejar als que declaraven haver visitat com a mínim un museu. Per tant, les dades d'aquest capítol es refereixen a 2.586.528 persones que van visitar com a mínim 1 museu el 2016.

5.1. Nombre de museus visitats durant l'últim any



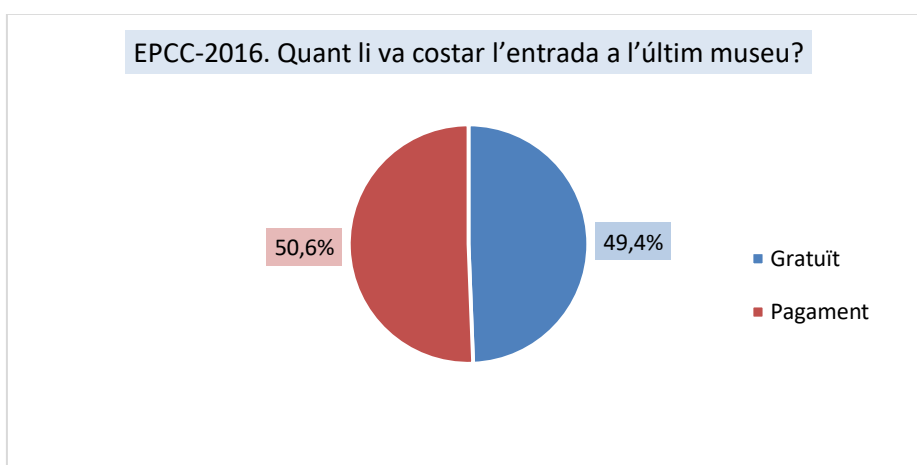
Base: 2.586.528 persones que declaren haver visitat com a mínim 1 museu.

Dels que visiten museus un 40% només ha visitat un museu, un 25% ha visitat 2 museus i el 35% restant declara haver visitat 3 museus o més.

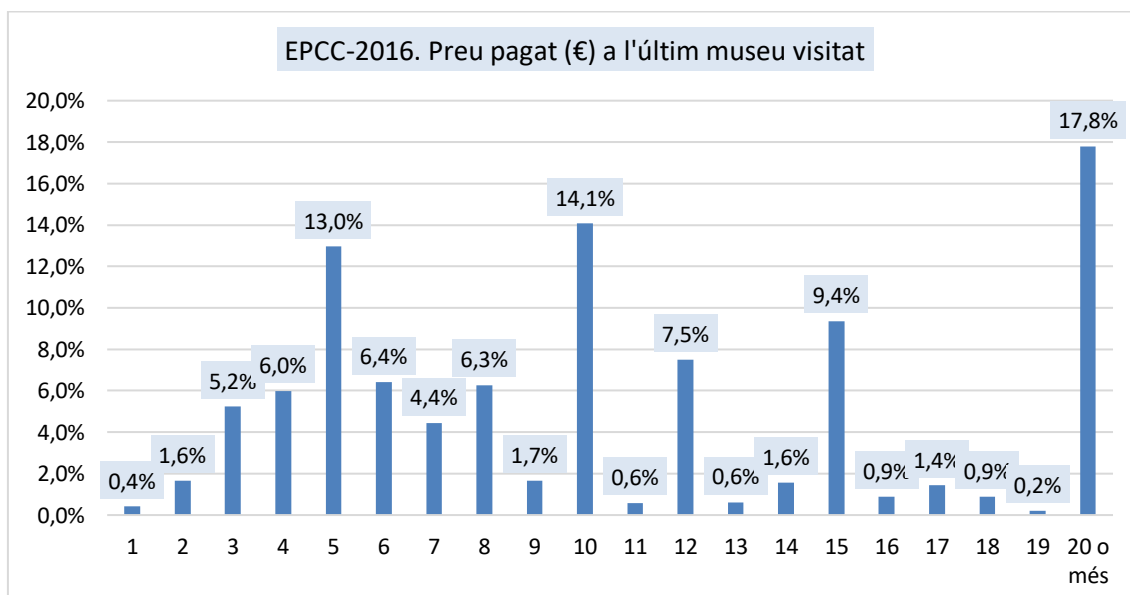
5.2. Pagament d'entrada *versus* gratuïtat

D'entre els que han visitat museus el 49% declara haver gaudit de gratuïtat (1.277.000 persones). El 51% restant declara haver pagat entrada (1.309.000 persones).

Per tant, només el 20,9% de tota la població de Catalunya major de 14 anys va pagar entrada per visitar un museu el 2016.



Al gràfic següent es presenta la distribució de preus d'entrada declarats per aquelles persones que sí van pagar una entrada.



S'ha de tenir en compte que la formulació de la pregunta por portar a confusió i que diversos enquestats hagin contestat el preu total que van pagar a l'últim museu comptant també tots els seus acompanyants.

5.3. Despesa en entrades a museus

El càlcul de la despesa de la població de Catalunya en entrades a museus s'ha realitzat de dues maneres diferents.

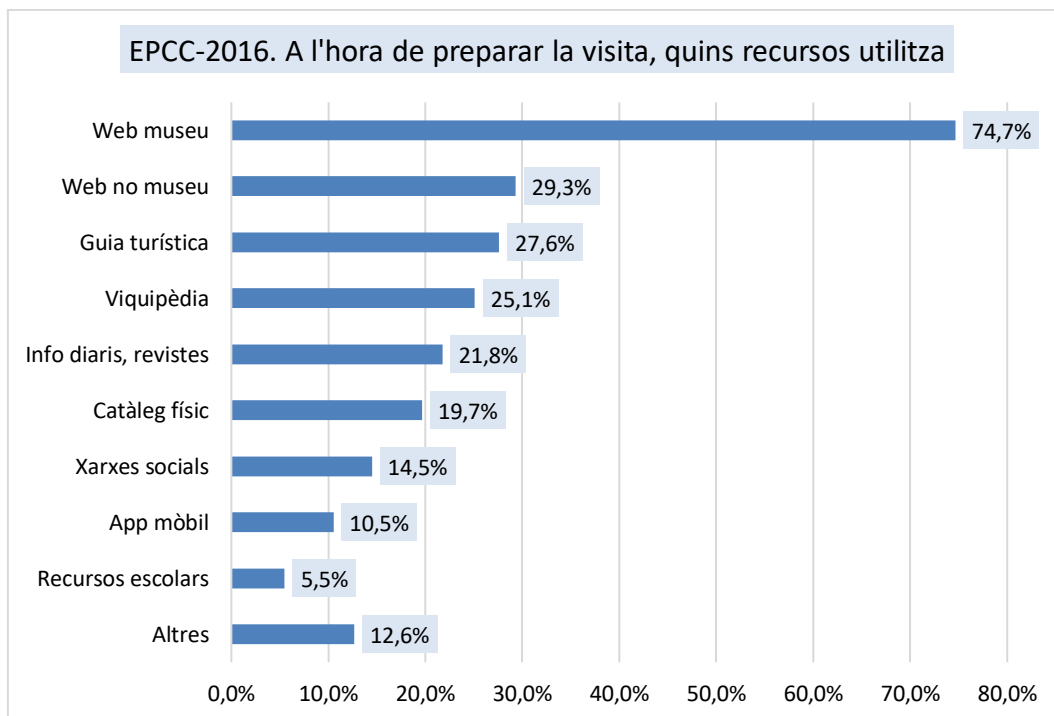
- a) La mitjana del preu que cada entrevistat declara haver pagat per l'últim museu visitat –incloent-hi també els que declaren haver pagat 0€– és de 5,62€ per entrada.
Multipliquem aquest preu mitjà per els 7.121.714 de visites a museus declarades.
Amb aquest procediment s'obté una despesa total en entrades a museus per part de la població de Catalunya de 40.015.354€.

- b) Enlloc de calcular la mitjana del preu pagat (considerant els que han pagat 0€) es consideren només els preus pagats per aquells que han pagat una quantitat diferent a zero. Això suposa calcular la mediana del preu pagat per les 1.309.000 persones que han pagat. La mediana del preu pagat és 10,00€.
Tot seguit considerem el total de les visites declarades (7.121.714) i en calculem el 50,6% de persones que van pagar un preu diferent de zero l'última vegada. Això suposa que del total de visites realitzades 3.603.587 van pagar alguna quantitat.
Multiplicant el preu medià pel nombre de visites que van pagar alguna quantitat diferent de zero s'obté una despesa de 36.035.872€.

Per tant, concloem que la despesa de la població de Catalunya en entrades a museus durant 2016 se situa entre 36 i els 40 milions d'euros.

Cal tenir en compte que l'enquesta no pregunta on estava ubicat l'últim museu visitat. Per tant, una part d'aquesta despesa es va realitzar fora de Catalunya.

5.4. Canal de comunicació

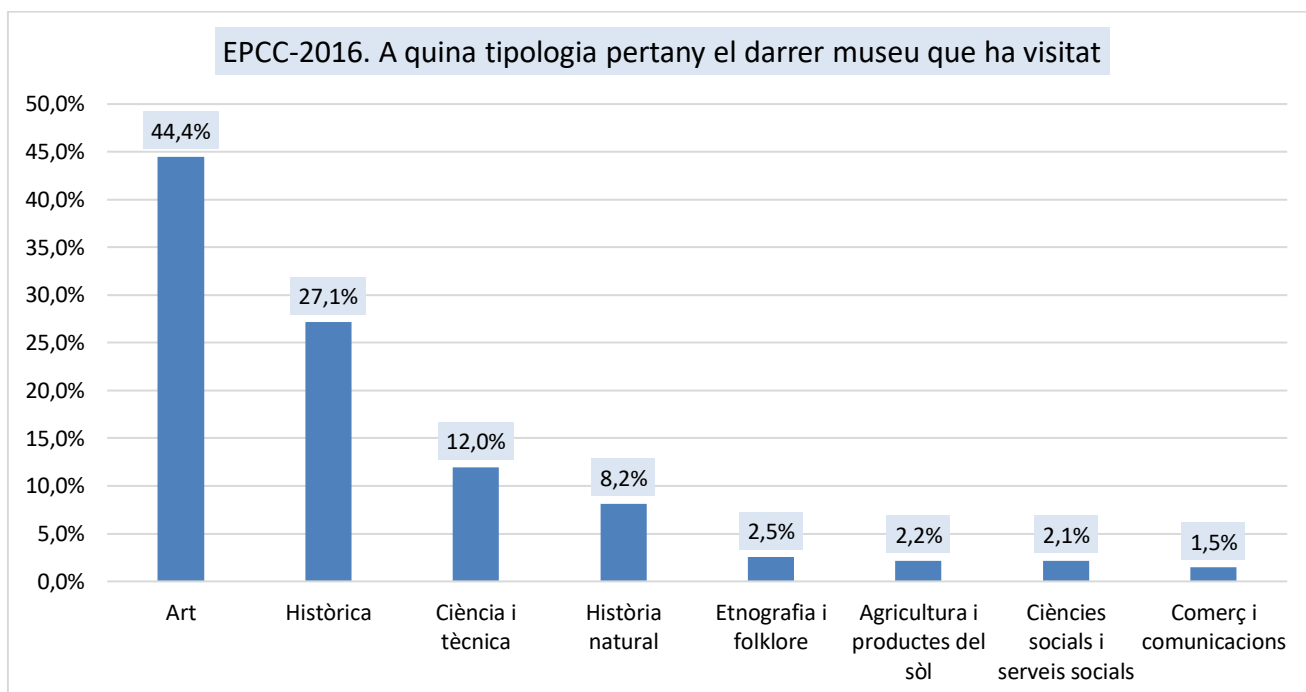


Multi resposta

Entre els que visiten museus internet és el principal mitjà de comunicació per informar-se: un 75% declara utilitzar la web del museu, un 29% utilitza altres webs, un 25% utilitza la viquipèdia i un 15% utilitza les xarxes socials.

El fet que el 27,6% dels visitants citin la guia turística com a recurs utilitzat per preparar la visita és un clar indicador que una part considerable de les visites a museus realitzades pels catalans i catalanes es van realitzar fora de Catalunya.

5.5. Tipologia de museus visitats

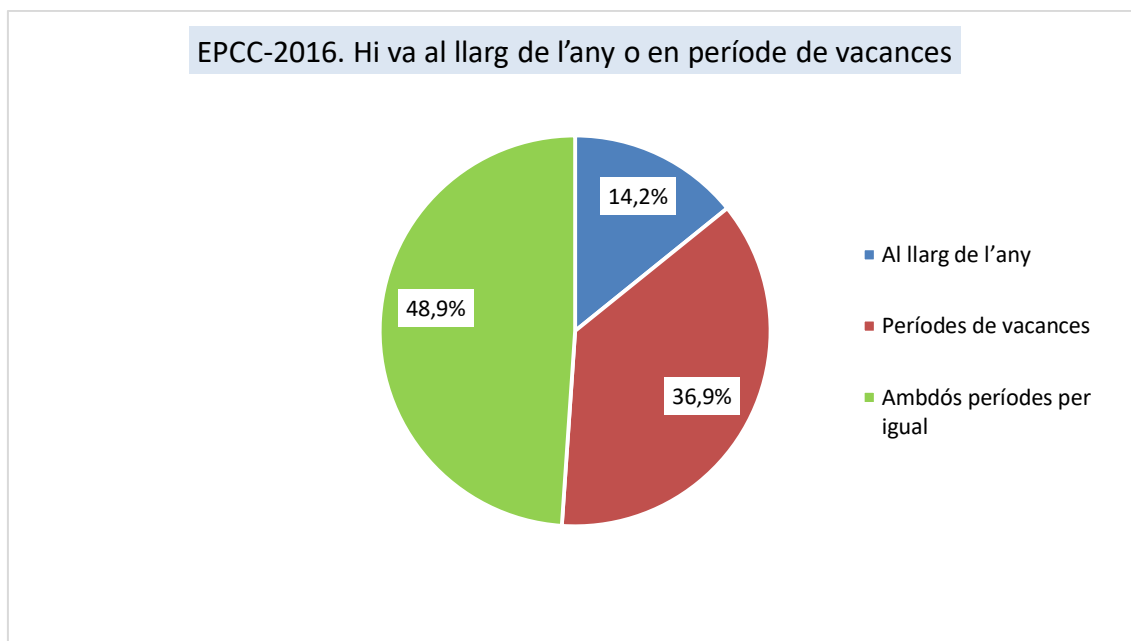


Entre els que visiten museus, gairebé la meitat (44%) van visitar un equipament de temàtica artística.

El 27% va visitar un equipament dedicat a la història, el 12% relacionat amb la ciència i la tècnica i el 8% relacionat amb la història natural.

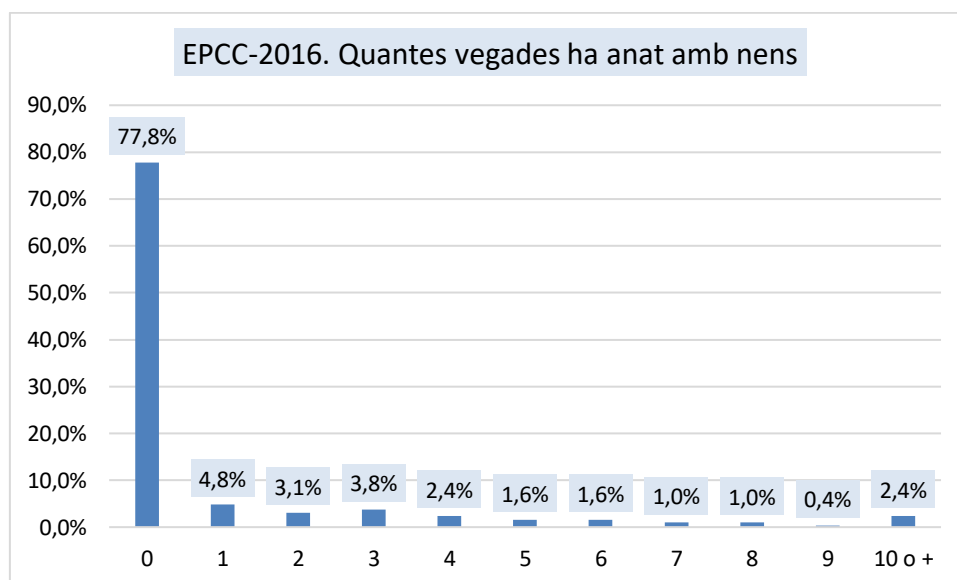
Cap de les temàtiques etnografia i folklore, agricultura i productes del sòl, ciències socials i serveis socials i comerç i comunicacions arriben al 3% de visites declarades.

5.6. Època de l'any de la visita



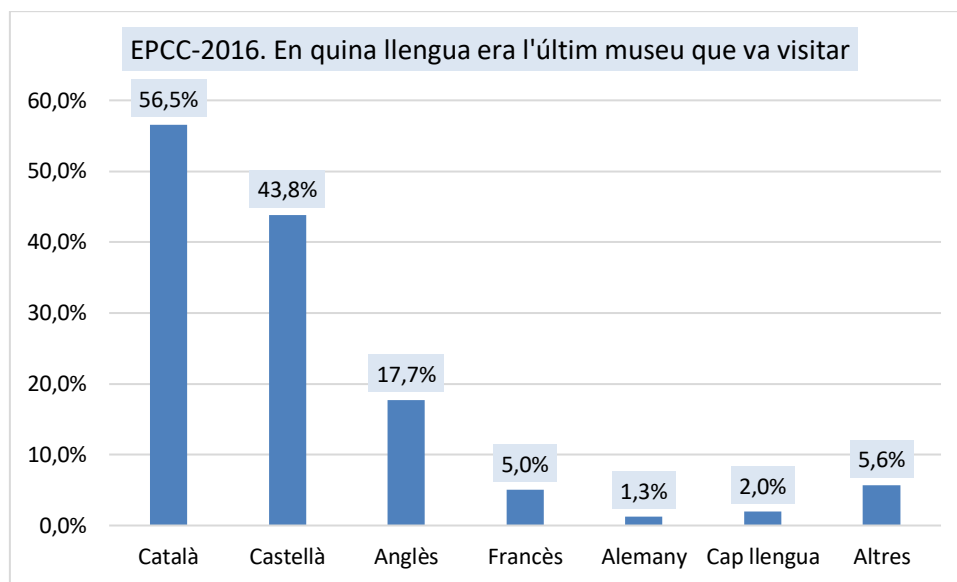
Entre els que visiten museus un 37% ho fa en període de vacances, un 14% al llarg de l'any i un 49% en ambdós períodes per igual.

5.7. Visita acompanyat de menors de 14 anys



El 22% dels visitants a museus hi va anar acompanyat de menors de 14 anys.

5.8. Llengua de l'últim museu visitat



Multi resposta

Entre els que van visitar museus, un 57% va visitar museus en català, un 44% en castellà i un 18% en anglès.

Les llengües estrangeres són una indicació més que l'últim museu visitat estava situat a l'estranger, durant un viatge de turisme.

6. Annex

6.1. Tabulació. Els hàbits en relació al patrimoni cultural i als museus

| EPCC-2016. Participació cultural segons pràctiques culturals | |
|--|-------|
| Veure la televisió | 86,9% |
| Ús d'internet | 83,5% |
| Audició de música | 77,7% |
| Escoltar la ràdio | 66,6% |
| Lectura de llibres | 63,6% |
| Lectura de revistes | 62,8% |
| Assistència al cinema | 50,3% |
| Lectura de diaris | 49,0% |
| Visites a exposicions | 47,8% |
| Assistència a concerts | 39,4% |
| Assistència a espectacles | 29,9% |
| Jugar a videojocs | 29,7% |

Multi resposta

| EPCC-2016. En els últims 12 mesos, ha anat a visitar exposicions, museus, monuments (I) | | | |
|---|-----------|--------|---------|
| | Nombre | % | % Vàlid |
| No | 3.297.931 | 51,5% | 52,2% |
| Sí | 3.014.698 | 47,1% | 47,8% |
| Total | 6.312.628 | 98,6% | 100,0% |
| NS-NC | 86.472 | 1,4% | |
| Total | 6.399.100 | 100,0% | |

| EPCC-2016. En els últims 12 mesos, ha anat a visitar exposicions, museus, monuments (II) | | |
|--|-----------|-------|
| | Nombre | % |
| Museus | 2.586.528 | 41,0% |
| Galeria d'art | 1.109.928 | 17,3% |
| Sala d'exposicions | 1.589.143 | 24,8% |
| Monuments | 1.963.912 | 30,7% |
| Altres | 467.565 | 7,3% |

Multi resposta

| EPCC-2016. Motius que impedeixin que vagi a museus i altres exposicions o que hi vagi amb major freqüència | | |
|--|-----------|-------|
| Motiu | Nombre | % |
| Manca de temps, responsabilitats familiars | 2.862.389 | 44,7% |
| Manca d'interès | 2.136.411 | 33,4% |
| Preu | 1.676.896 | 26,2% |
| Manca d'oferta pròxima | 639.020 | 10,0% |
| Manca d'informació, no tenir prou coneixements | 537.050 | 8,4% |
| Problemes de mobilitat, de salut | 378.465 | 5,9% |
| No tenir gent amb qui anar-hi | 260.684 | 4,1% |
| Manca d'oferta, oferta de baixa qualitat | 234.817 | 3,7% |
| Prefereixo visitar exposicions online | 12.399 | 0,2% |
| Altres motius | 646.506 | 10,1% |
| NS-NC | 222.849 | 3,5% |

Multi resposta

| EPCC-2016. Motius que impedeixin que vagi a museus i altres exposicions o que hi vagi amb major freqüència segons visita o no visita museus i altres exposicions | | | | |
|--|-----------|--------|-------------|---------|
| | No visita | Visita | Khi-quadrat | p-valor |
| Manca de temps, resp. famil. | 36,3% | 54,2% | 205.244,408 | <0,001 |
| Preu | 20,4% | 32,7% | 122.408,157 | <0,001 |
| Manca d'interès | 43,8% | 22,3% | 327.448,467 | <0,001 |

Les caselles ombrejades indiquen un valor significatiu dels residus estandarditzats en el càlcul de Khi quadrat. En conseqüència, es poden interpretar com valors significativament diferents dels valors esperats si les dues variables fossin independents.

6.2. Tabulació segons públic i no públic a museus

| EPCC-2016. En els últims 12 mesos, ha visitat museus – 3 Categories | | | |
|---|-----------|-------------|-------------------|
| | Nombre | Percentatge | Percentatge Vàlid |
| No visita | 3.297.931 | 51,5% | 52,2% |
| Visita altres | 427.630 | 6,7% | 6,8% |
| Visita museus | 2.586.528 | 40,4% | 41,0% |
| Total | 6.312.088 | 98,6% | 100,0% |
| NS-NC | 87.012 | 1,4% | |
| Total | 6.399.100 | 100,0% | |

| EPCC-2016. Visitants a museus segons sexe | | | |
|---|--------|--------|--------|
| | Home | Dona | Total |
| No visita | 53,7% | 50,9% | 52,2% |
| Visita altres | 7,2% | 6,3% | 6,8% |
| Visita museus | 39,1% | 42,8% | 41,0% |
| Total | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

Khi-quadrat de Pearson = 9.348,2 amb un p-valor de <0,001

| EPCC-2016. Visitants a museus segons edat | | | | | | |
|---|---------|---------|---------|---------|--------|--------|
| | 14 a 19 | 20 a 24 | 25 a 34 | 35 a 54 | >=55 | Total |
| No visita | 41,9% | 46,5% | 52,2% | 50,3% | 57,1% | 52,2% |
| Visita altres | 6,1% | 5,9% | 7,9% | 7,4% | 5,9% | 6,8% |
| Visita museus | 52,1% | 47,6% | 40,0% | 42,3% | 37,0% | 41,0% |
| Total | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

Khi-quadrat de Pearson = 54.017,5 amb un p-valor de <0,001

| EPCC-2016. Visitants a museus segons lloc de naixement | | | | |
|--|-----------|------------------|---------------|--------|
| | Catalunya | Resta de l'Estat | Altres països | Total |
| No visita | 48,2% | 66,3% | 55,8% | 52,3% |
| Visita altres | 7,3% | 4,4% | 7,2% | 6,8% |
| Visita museus | 44,4% | 29,3% | 37,0% | 41,0% |
| Total | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

Khi-quadrat de Pearson = 122.851,9 amb un p-valor de <0,001

| EPCC-2016. Visitants a museus segons llengua habitual | | | | |
|---|--------|----------|--------|--------|
| | Català | Castellà | Altres | Total |
| No visita | 42,5% | 60,8% | 60,9% | 52,2% |
| Visita altres | 8,2% | 5,6% | 4,7% | 6,8% |
| Visita museus | 49,3% | 33,6% | 34,3% | 41,0% |
| Total | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

Khi-quadrat de Pearson = 211.286,6 amb un p-valor de <0,001

| EPCC-2016. Visitants a museus segons on resideix | | | | | | | |
|--|------------------|---------------------------|---------------------|------------------|------------------|---------------------|--------|
| | Barcelona ciutat | Altres capitals província | Barcelona província | Girona província | Lleida província | Tarragona província | Total |
| No visita | 43,3% | 52,8% | 54,1% | 54,6% | 62,8% | 55,6% | 52,2% |
| Visita altres | 6,5% | 8,0% | 6,9% | 7,8% | 3,1% | 6,5% | 6,7% |
| Visita museus | 50,2% | 39,2% | 39,0% | 37,6% | 34,1% | 37,9% | 41,1% |
| Total | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

Khi-quadrat de Pearson = 78.517,3 amb un p-valor de <0,001

| EPCC-2016. Visitants a museus segons estudis acabats | | | | | |
|--|---------------|-------------|------------|-------------|--------|
| | Sense estudis | Primer grau | Segon grau | Tercer grau | Total |
| No visita | 80,7% | 72,8% | 58,2% | 31,7% | 52,0% |
| Visita altres | 2,7% | 4,4% | 7,0% | 7,2% | 6,7% |
| Visita museus | 16,7% | 22,8% | 34,8% | 61,1% | 41,3% |
| Total | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

Khi-quadrat de Pearson = 560.539,0 amb un p-valor de <0,001

| EPCC-2016. Visitants a museus segons estudis de la mare | | | | | |
|---|---------------|-------------|------------|-------------|--------|
| | Sense estudis | Primer grau | Segon grau | Tercer grau | Total |
| No visita | 63,6% | 52,5% | 43,3% | 34,9% | 51,0% |
| Visita altres | 6,4% | 6,1% | 7,5% | 8,0% | 6,9% |
| Visita museus | 30,0% | 41,4% | 49,2% | 57,1% | 42,1% |
| Total | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

Khi-quadrat de Pearson = 245.158,6 amb un p-valor de <0,001

| EPCC-2016. Visitants a museus segons situació laboral | | | | | | |
|---|----------|--------|-----------|-------------------------|-------------------------|--------|
| | Treballa | Aturat | Estudiant | Jubilat, incapacitat | Treball no remunerat | Total |
| No visita | 48,0% | 60,0% | 41,0% | 61,0% | 64,6% | 52,0% |
| Visita altres | 7,5% | 7,1% | 5,6% | 5,5% | 4,2% | 6,7% |
| Visita museus | 44,5% | 32,9% | 53,4% | 33,6% | 31,2% | 41,3% |
| Total | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

Khi-quadrat de Pearson = 134.073,3 amb un p-valor de <0,001

| EPCC-2016. Distribució de la població segons ingressos mensuals de la llar | | | |
|--|-----------|--------|---------|
| | Nombre | % | % vàlid |
| Menys de 941€ | 705.928 | 11,0% | 14,9% |
| De 941€ a 1.320€ | 839.391 | 13,1% | 17,7% |
| De 1.321€ a 1.845€ | 915.341 | 14,3% | 19,3% |
| 1.846€ a 2.585€ | 997.217 | 15,6% | 21,0% |
| Més de 2.585€ | 1.292.844 | 20,2% | 27,2% |
| Total | 4.750.720 | 74,2% | 100,0% |
| NS-NC | 1.648.380 | 25,8% | |
| Total | 6.399.100 | 100,0% | |

| EPCC-2016. Visitants a museus segons ingressos mensuals de la llar | | | | | | |
|--|------------------|---------------------|-----------------------|--------------------|------------------|--------|
| | Menys de 941€ | De 941€ a 1.320€ | De 1.321€ a 1.845€ | 1.846€ a 2.585€ | Més de 2.585€ | Total |
| No visita | 69,4% | 60,0% | 55,1% | 45,3% | 33,2% | 50,0% |
| Visita altres | 4,0% | 7,0% | 6,8% | 7,2% | 8,1% | 6,9% |
| Visita museus | 26,6% | 33,0% | 38,1% | 47,5% | 58,7% | 43,1% |
| Total | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

Khi-quadrat de Pearson = 306.580,6 amb un p-valor de <0,001

| EPCC-2016. Formació en arts visuals segons visita o no museus | | | | | | |
|---|-----------|---------------|------------------|-------------------|---------------------------|---------|
| | No visita | Visita altres | Visita museus | Total població | Khi-quadrat de Pearson | p-valor |
| Ha rebut classes de dibuix o pintura | 8,4% | 16,4% | 19,3% | 13,4% | 151.000,3 | <0,001 |
| Ha rebut classes de fotografia o vídeo | 4,8% | 8,0% | 13,7% | 8,7% | 146.343,8 | <0,001 |

| EPCC-2016. Ús de les TICs segons visita o no museus | | | | | | |
|---|-----------|---------------|---------------|-------|------------------------|---------|
| | No visita | Visita altres | Visita museus | Total | Khi-quadrat de Pearson | p-valor |
| Utilitza Internet | 74,9% | 87,7% | 93,7% | 83,5% | 378.723,5 | <0,001 |
| Compte o perfil en xarxa social | 76,6% | 77,5% | 76,1% | 76,4% | 432,2 | <0,001 |

| EPCC-2016. Consum de mitjans de comunicació segons visita o no museus | | | | | | |
|---|-----------|---------------|---------------|-------|------------------------|---------|
| | No visita | Visita altres | Visita museus | Total | Khi-quadrat de Pearson | p-valor |
| Diaris | 39,4% | 55,6% | 60,2% | 49,0% | 258.905,0 | <0,001 |
| Ràdio | 60,1% | 72,6% | 73,6% | 66,5% | 127.410,5 | <0,001 |
| Televisió | 87,8% | 85,8% | 85,8% | 86,9% | 5.574,7 | <0,001 |

| EPCC-2016. Altres pràctiques culturals segons visita o no museus | | | | | | |
|--|-----------|---------------|---------------|-------|------------------------|---------|
| | No visita | Visita altres | Visita museus | Total | Khi-quadrat de Pearson | p-valor |
| Cinema | 37,1% | 54,6% | 66,2% | 50,2% | 491.233,8 | <0,001 |
| Concerts | 25,4% | 43,7% | 56,0% | 39,2% | 574.622,2 | <0,001 |
| Espectacles | 16,1% | 33,8% | 46,9% | 29,9% | 652.968,7 | <0,001 |
| Llibres | 51,9% | 65,4% | 77,6% | 63,4% | 410.540,6 | <0,001 |

| EPCC-2016. Visitants a museus segons si hi ha algun museu al municipi on viu | | | |
|--|--------|--------|--------|
| | Sí | No | Total |
| No visita | 45,6% | 62,0% | 50,9% |
| Visita altres | 6,6% | 7,1% | 6,8% |
| Visita museus | 47,8% | 30,9% | 42,3% |
| Total | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

Khi-quadrat de Pearson = 153.530,3 amb un p-valor de <0,001

| EPCC-2016. Visitants a museus segons temps lliure en cap de setmana | | | | | |
|---|----------------------|-------------------------|---------------------|--------------------------|--------|
| | De molt temps lliure | De bastant temps lliure | De poc temps lliure | De molt poc temps lliure | Total |
| No visita | 55,8% | 47,7% | 53,1% | 60,4% | 52,0% |
| Visita altres | 6,6% | 6,2% | 8,0% | 7,9% | 6,9% |
| Visita museus | 37,6% | 46,1% | 38,9% | 31,8% | 41,1% |
| Total | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

Khi-quadrat de Pearson = 60.017,8 amb un p-valor de <0,001

6.3. Tabulació dades dels visitants

| EPCC-2016. En els últims 12 mesos, quantes vegades ha anat a visitar museus | | | |
|--|-----------|--------|---------|
| | Nombre | % | % vàlid |
| 1 | 1.025.498 | 16,0% | 39,6% |
| 2 | 654.969 | 10,2% | 25,3% |
| 3 | 345.218 | 5,4% | 13,3% |
| 4 | 173.411 | 2,7% | 6,7% |
| 5 | 173.728 | 2,7% | 6,7% |
| 6 | 64.562 | 1,0% | 2,5% |
| 7 | 21.123 | 0,3% | 0,8% |
| 8 | 24.977 | 0,4% | 1,0% |
| 9 | 4.620 | 0,1% | 0,2% |
| 10 | 46.500 | 0,7% | 1,8% |
| 11 | 3.488 | 0,1% | 0,1% |
| 12 | 12.686 | 0,2% | 0,5% |
| 13 | 1.113 | 0,0% | 0,0% |
| 14 | 5.819 | 0,1% | 0,2% |
| 15 | 8.003 | 0,1% | 0,3% |
| 16 | 452 | 0,0% | 0,0% |
| 18 | 505 | 0,0% | 0,0% |
| 20 | 9.355 | 0,1% | 0,4% |
| 21 | 1.264 | 0,0% | 0,0% |
| 24 | 2.816 | 0,0% | 0,1% |
| 30 | 2.845 | 0,0% | 0,1% |
| 33 | 1.264 | 0,0% | 0,0% |
| 50 | 2.310 | 0,0% | 0,1% |
| Total visita museus | 2.586.528 | 40,4% | 100,0% |
| Ha visitat centres expositius però no Museus | 427.630 | 6,7% | |
| No visita museus ni altres equipaments | 3.298.471 | 51,5% | |
| NS-NC | 86.472 | 1,4% | |
| Total | 6.399.100 | 100,0% | |

| EPCC-2016. Quant li va costar l'entrada a l'últim museu, aproximadament | | |
|---|-----------|--------|
| | Nombre | % |
| Gratuït | 1.277.015 | 49,4% |
| Va pagar | 1.309.513 | 50,6% |
| Total | 2.586.528 | 100,0% |

| EPCC-2016. Quant li va costar l'entrada a l'últim museu, aproximadament | | |
|---|-----------|--------|
| Preu | Nombre | % |
| 1 | 5.510 | 0,4% |
| 2 | 21.545 | 1,6% |
| 3 | 68.591 | 5,2% |
| 4 | 78.469 | 6,0% |
| 5 | 169.658 | 13,0% |
| 6 | 84.004 | 6,4% |
| 7 | 58.071 | 4,4% |
| 8 | 82.180 | 6,3% |
| 9 | 21.686 | 1,7% |
| 10 | 184.193 | 14,1% |
| 11 | 7.636 | 0,6% |
| 12 | 98.357 | 7,5% |
| 13 | 8.120 | 0,6% |
| 14 | 20.631 | 1,6% |
| 15 | 122.625 | 9,4% |
| 16 | 11.678 | 0,9% |
| 17 | 18.681 | 1,4% |
| 18 | 11.445 | 0,9% |
| 19 | 2.816 | 0,2% |
| 20 o més | 233.618 | 17,8% |
| Total | 1.309.513 | 100,0% |

| EPCC-2016. En els últims 12 mesos, quantes vegades ha anat a visitar museus. Nombre de visites | |
|--|-----------|
| N | 2.586.528 |
| Suma | 7.121.714 |

| EPCC-2016. Quant li va costar l'entrada a l'últim museu, aproximadament. Mitjana dels que van pagar (inclou els gratuïts) | |
|---|------------|
| N | 2.519.103* |
| Mitjana | 5,62 € |

*S'han exclòs els casos extrems

| EPCC-2016. Quant li va costar l'entrada a l'últim museu, aproximadament. Mediana dels que van pagar (no inclou els gratuïts) | |
|--|-----------|
| N | 1.309.513 |
| Mediana | 10,00 € |

| EPCC-2016. A l'hora de preparar la visita, quins recursos utilitza | |
|--|-------|
| Recurs | % |
| Web museu | 74,7% |
| Web no museu | 29,3% |
| Guia turística | 27,6% |
| Viquipèdia | 25,1% |
| Info diaris, revistes | 21,8% |
| Catàleg físic | 19,7% |
| Xarxes socials | 14,5% |
| App mòbil | 10,5% |
| Recursos escolars | 5,5% |
| Altres | 12,6% |

Multi resposta

| EPCC-2016. A quina tipologia pertany el darrer museu que ha visitat | | | |
|---|-----------|--------|---------|
| | Nombre | % | % vàlid |
| Art | 1.101.837 | 42,6% | 44,4% |
| Història natural | 202.208 | 7,8% | 8,2% |
| Etnografia i folklore | 62.860 | 2,4% | 2,5% |
| Històrica | 672.995 | 26,0% | 27,1% |
| Ciència i tècnica | 296.418 | 11,5% | 12,0% |
| Ciències socials i serveis socials | 52.932 | 2,0% | 2,1% |
| Comerç i comunicacions | 35.957 | 1,4% | 1,5% |
| Agricultura i productes del sòl | 54.101 | 2,1% | 2,2% |
| Total | 2.479.307 | 95,9% | 100,0% |
| NS-NC | 107.220 | 4,1% | |
| Total | 2.586.528 | 100,0% | |

| EPCC-2016. Hi va al llarg de l'any o en període de vacances | | | |
|---|-----------|--------|---------|
| | Nombre | % | % vàlid |
| Al llarg de l'any | 359.007 | 13,9% | 14,2% |
| Períodes de vacances | 932.654 | 36,1% | 36,9% |
| Ambdós períodes per igual | 1.236.679 | 47,8% | 48,9% |
| Total | 2.528.341 | 97,8% | 100,0% |
| NS-NC | 58.187 | 2,2% | |
| Total | 2.586.528 | 100,0% | |

| EPCC-2016. Quantes vegades ha anat amb nens | | |
|---|-----------|--------|
| | Nombre | % |
| 0 | 2.012.515 | 77,8% |
| 1 | 124.243 | 4,8% |
| 2 | 80.414 | 3,1% |
| 3 | 98.207 | 3,8% |
| 4 | 62.514 | 2,4% |
| 5 | 41.995 | 1,6% |
| 6 | 41.983 | 1,6% |
| 7 | 26.715 | 1,0% |
| 8 | 25.349 | 1,0% |
| 9 | 9.367 | 0,4% |
| 10 | 19.554 | 0,8% |
| 12 | 6.878 | 0,3% |
| 13 | 3.515 | 0,1% |
| 14 | 2.295 | 0,1% |
| 15 | 2.816 | 0,1% |
| 18 | 1.770 | 0,1% |
| 19 | 8.256 | 0,3% |
| 20 | 2.816 | 0,1% |
| 21 | 2.723 | 0,1% |
| 27 | 541 | 0,0% |
| 34 | 505 | 0,0% |
| 35 | 546 | 0,0% |
| 39 | 3.209 | 0,1% |
| 40 | 2.816 | 0,1% |
| 41 | 2.857 | 0,1% |
| 42 | 576 | 0,0% |
| 52 | 541 | 0,0% |
| 72 | 505 | 0,0% |
| 99 | 505 | 0,0% |
| Total | 2.586.528 | 100,0% |

| EPCC-2016. En quina llengua era l'últim museu que va visitar | | |
|--|-----------|-------|
| | Nombre | % |
| Català | 1.462.563 | 56,5% |
| Castellà | 1.132.424 | 43,8% |
| Anglès | 458.563 | 17,7% |
| Francès | 130.300 | 5,0% |
| Alemanys | 32.963 | 1,3% |
| Cap llengua | 51.030 | 2,0% |
| Altres | 146.066 | 5,6% |

Multi resposta

7. Crèdits

Aquest informe ha estat elaborat per l'Observatori dels Públics del Patrimoni Cultural de Catalunya.

Autors:

Antoni Laporte Roselló
Xavier Ulled Bertran

L'Observatori dels Públics del Patrimoni Cultural de Catalunya és un projecte de l'Institut Català de Recerca en Patrimoni Cultural (ICRPC)



Amb el suport de:

