

Observatori dels Públics del Patrimoni Cultural de Catalunya

Enquesta de participació cultural a Catalunya 2018.
EPCC-2018

Resultats relatius a les pràctiques culturals dels
catalans: museus i altres centres expositius

Sumari

1.	Introducció.....	1
	Metodologia: l'Enquesta de Participació Cultural	2
	Metodologia: tractament i anàlisi de dades	3
2.	Resum executiu	4
	2.1. Visites: dades generals	4
	2.2. El públic i el no-públic.....	5
	2.3. Els visitants a museus	8
3.	Els hàbits en relació al patrimoni cultural i als museus10	
	3.1. Visitants a exposicions i patrimoni i altres pràctiques culturals	10
	3.2. Consideració de les activitats com a culturals, d'oci o tant culturals com d'oci	12
	3.3. Visitants versus no visitants a exposicions i patrimoni.....	14
	3.4. Visites segons tipologia de l'oferta expositiva.....	15
	3.5. Barreres al consum	16
	3.6. Percepció del preu i del valor de l'entrada d'un museu	20
4.	El públic i el no-públic.....	21
	4.1. Públic i no-públic segons sexe.....	22

4.2. Públic i no-públic segons edat	24
4.3. Públic i no-públic segons lloc de naixement	26
4.4. Públic i no-públic segons llengua habitual	28
4.5. Públic i no-públic segons lloc de residència	30
4.6. Públic i no-públic segons estudis acabats	31
4.7. Públic i no-públic segons estudis de la mare	34
4.8. Públic i no-públic segons situació laboral	36
4.9. Públic i no-públic segons ingressos mensuals de la llar.....	38
4.10. Formació en arts visuals	40
4.11. Ús d'internet i de xarxes socials de contingut cultural	41
4.12. Mitjans de comunicació	43
4.13. Altres pràctiques culturals	44
4.14. Socialització i associacionisme.....	47
4.15. Propensió a consumir i preu d'entrada	49
4.16. Presència de museu al municipi de residència	51
4.17. Temps lliure disponible.....	52
5. Els visitants de museus	55
5.1. Nombre de museus visitats durant l'últim any.....	55
5.2. Ubicació de l'últim museu visitat	56

5.3. Tipologia de museus visitats	58
5.4. Pagament d'entrada <i>versus</i> gratuïtat	60
5.5. Despesa en entrades a museus.....	62
5.6. Relacions entre preu i ubicació de l'últim museu visitat	64
5.7. Canal de comunicació	65
5.8. Quan realitza les visites	70
5.9. Amb qui visita.....	73
5.10. Visita acompanyat de menors de 14 anys.....	74
6. Annex	75
6.1. Tabulacions. Els hàbits en relació al patrimoni cultural i als museus.....	75
6.2. Tabulacions segons públic i no públic a museus	78
6.3. Tabulacions dades dels visitants.....	88
7. Bibliografia.....	95
8. Crèdits	96

1. Introducció

L'Observatori de Públics del Patrimoni Cultural de Catalunya (OPPCC) neix amb la voluntat de donar servei als centres museístics i de patrimoni cultural del país, amb l'objectiu de contribuir a millorar el coneixement i la relació d'aquests centres amb els seus públics.

L'OPPCC vol donar suport als museus i als titulars de les administracions en tres àmbits bàsics:

- **Les pràctiques culturals de la població de Catalunya en relació als museus i al patrimoni cultural.**
Responent a la pregunta: quines són les característiques dels que declaren visitar museus i dels que no en visiten?
- **La freqüentació dels visitants.**
Responent a la pregunta: quantes persones visiten museus i altres equipaments patrimonials?
- **El coneixement dels visitants.**
Responent a la pregunta: quines característiques, com es comporten i què opinen els visitants als museus de Catalunya?

Aquest informe parteix de l'Enquesta de Participació Cultural Catalunya 2018 (EPCC-2018), elaborada pel Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya¹.

S'ha realitzat una explotació estadística a partir de la base de dades de l'EPCC-2018 per aprofundir en el coneixement de la població de Catalunya segons les seves pràctiques en relació al patrimoni cultural i la visita a museus i exposicions. També s'utilitza l'explotació estadística que l'OPPCC va realitzar de la mateixa enquesta realitzada el 2016² i el 2017³ per analitzar l'evolució temporal de les dades.

¹ https://dadesculturals.gencat.cat/ca/estadistica_per_temes/consum/

² <http://observatoripublics.icrpc.cat/cat/projectes/enquesta-de-participacio-cultural-a-catalunya-2016-museus-i-altres-centres-expositius.html>

³ <http://observatoripublics.icrpc.cat/cat/projectes/enquesta-de-participacio-cultural-a-catalunya-2017-museus-i-altres-centres-expositius.html>

L'OPPCC vol agrair la col·laboració del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya en facilitar les dades de l'EPCC-2018 i en la resolució de dubtes de caràcter tècnic.

Metodologia: l'Enquesta de Participació Cultural

Les dades sobre consum i pràctiques culturals s'han obtingut a partir de la informació proporcionada per l'Enquesta de participació cultural⁴, elaborada pel Departament de Cultura. El seu qüestionari proveeix d'informació en matèria de participació cultural i d'audiència de mitjans de comunicació, i també informació sobre les característiques sociodemogràfiques dels enquestats. L'univers poblacional comprèn la població a partir dels 14 anys en endavant. L'univers de l'enquesta és doncs de 6.471.682 persones.

L'operació estadística de l'Enquesta de participació cultural de Catalunya s'inclou dins el Programa anual d'actuació estadística⁵ de la Generalitat de Catalunya des de 2016, fet que garanteix el rigor en la metodologia emprada. La mostra de 4.000 entrevistes. El treball de camp es va realitzar entre el 8 d'octubre i el 21 de desembre de 2018.

D'altra banda, la mostra de les enquestes del 2016, 2017 i 2018 –proporcionada per l'Institut d'Estadística de Catalunya mitjançant un mostreig aleatori estratificat– té significació per sexe i per edat, i està subestratificada entre els vuit àmbits territorials per garantir la representativitat territorial en cada estrat de la mostra calculada. L'extracció es realitza sobre el cens de població, per la qual cosa la representativitat de la mostra és més gran que en edicions anteriors.

Fins a l'enquesta del 2015, el mètode de recollida d'informació era únicament l'enquesta presencial. A partir de l'edició del 2016 s'ha emprat una metodologia multicanal:

⁴ Per a més informació veure el document "Estadístiques Culturals de Catalunya 2019"

https://dades culturals.gencat.cat/ca/estadistica_per_temes/consum/

⁵ <https://www.idescat.cat/pec/2017-2020/?id=040701&paae=2018>

- Internet. CAWI (*Computer Aided Web Interviewing*). Resposta a l'enquesta dels agents informants mitjançant accés a Internet amb usuari i contrasenya. 59,4% del total de respostes.
- Telefònica. CATI (*Computer Assisted Telephones Interviewing*). L'entrevistador contacta telefònicament amb l'agent informant i registra les respostes a l'aplicatiu informàtic. 38,0% del total de respostes.
- Presencial. CAPI (*Computer Assisted Personal Interviewing*). L'entrevistador contacta personalment amb l'agent informant i registra les respostes a l'aplicatiu informàtic mitjançant un dispositiu portàtil (ordinador o tauleta). 2,6% del total de respostes.

Aquesta diferència en el mètode de recollida d'informació pot provocar algunes variacions en les respostes.

Metodologia: tractament i anàlisi de dades

S'han efectuat taules de contingència de les variables amb l'objectiu d'establir relacions de dependència i observar si hi havia associacions estadísticament significatives entre les variables.

La prova de significació estadística utilitzada ha sigut Khi-quadrat de Pearson. Per a la significació estadística s'ha considerat un error alpha del 5%.

La hipòtesi nul·la dels tests és que les variables no presenten relacions estadísticament significatives: no es rebutja quan el p-valor és superior a 0,05 (5%). La hipòtesi alternativa és que les variables presenten relacions estadísticament significatives i són dependents: es rebutja la hipòtesi nul·la quan el p-valor és inferior a 0,05 (5%).

2. Resum executiu

2.1. Visites: dades generals

- 1) **El 50,8% dels catalans de 14 anys i més declaren haver visitat exposicions, museus, monuments o galeries d'art el 2018.** És el 1r any en el que hi ha més de la meitat de la població que declara haver visitat algun equipament patrimonial o expositiu.
- 2) **D'entre les pràctiques culturals que es realitzen fora de la llar, la visita a exposicions i equipaments patrimonials se situa en primer lloc.** L'assistència al cinema, que el 2016 era la 1a activitat més practicada fora de la llar, el 2018 està 4,2 punts per sota (46,6%). L'assistència a concerts se situa gairebé 5 punts per sota (46,0%) de la visita a exposicions i l'assistència a espectacles a 20 punts amb una taxa del 30,0%.
- 3) D'entre una llista de 13 activitats tant culturals com de lleure, la visita a museus i exposicions és l'activitat que en major mesura és considerada estrictament com a cultura (42,8%) i la que és menys considerada com una activitat d'oci (3,0%).
- 4) **Si ens limitem a la visita a museus, s'observa que el 44,1% dels catalans declara haver visitat com a mínim un museu en l'últim any, és a dir, 2.821.530 persones.** Això suposa un increment d'1,4 punts en relació a l'any anterior.
- 5) D'altra banda, el 33,8% declara haver visitat monuments. La visita a sales d'exposicions és citada pel 24,2% de la població de Catalunya (essent aquesta una tipologia que aplega una àmplia diversitat d'espais) i el darrer lloc l'ocupen les galeries d'art a les que hi ha assistit el 17,7% de la població de Catalunya.

- 6) **La manca de temps i les responsabilitats familiars destaquen com els principals motius pel qual la majoria de catalans no visiten museus ni exposicions o bé no hi van amb més freqüència (44,3%). La manca d'interès és el segon motiu més comú, citat per un 30,6% de la població,** mentre que un 23,3% de la població declara el preu com una barrera per accedir a museus i altres exposicions. A una distància considerable trobem la manca d'oferta o d'oferta pròxima o la qualitat d'aquesta (10,7%), la manca d'informació o no tenir prou coneixements (8,5%) i els problemes de mobilitat o salut i no tenir amb qui anar-hi (7,6%).
- 7) **Els que no visiten museus ni altres exposicions declaren força més sovint la manca d'interès (21,4 punts més que els que visiten) com a principal motiu per no visitar.** En canvi, els que visiten museus declaren amb major freqüència i com a motius principals la manca de temps i les responsabilitats familiars (18,0 punts de diferència) i el preu (10,6 punts de diferència).

2.2. El públic i el no-públic

- 8) Gairebé la meitat dels catalans no visiten cap tipus d'oferta expositiva, mentre que el 44,1% declara haver visitat com a mínim un museu en l'últim any. A més, un 6,7% de la població no visita museus però ha visitat altres tipus d'espais expositius: sales d'exposicions, galeries d'art o monuments.
- 9) **La taxa de no visitants és superior entre les dones en comparació amb els homes,** una diferència de 3,5 punts percentuals. La tendència temporal s'ha invertit des de a 2016: les dones presentaven una taxa de participació gairebé 3 punts superior als homes, el 2017 presentaven una taxa 0,7 punts inferior i el 2018 presenten una taxa de participació 3,5 inferior.
- 10) **La participació en visitar museus i altres espais expositius disminueix amb l'edat.** En efecte, els més joves, amb edats dels 14 als 19 anys, són els que més visiten museus i altres equipaments expositius, amb una taxa de participació situada en el 60,8%. Més del 56% dels més joves declara haver visita com a mínim un museu.

Tot seguit, les persones d'entre 20 i 54 anys presenten taxes de participació en les visites a museus i altres espais expositius que van del 54,0% al 51,8%, amb una tendència lleugerament descendent a mesura que augmenta l'edat. La visita a museus se situa en el 47,8% entre els que tenen de 20 a 34 anys, per reduir-se al 43,6 dels que tenen entre 35 i 54 anys.

Els majors de 55 anys presenten el percentatge més elevat de persones que declara no visitar museus ni altres exposicions, essent l'única en que la no participació supera a la participació, amb una taxa de no participació del 53,7%. La taxa de visites a museus és la més baixa de totes les franges d'edat amb un 40,3%.

- 11) **Els nascuts a Catalunya presenten una taxa de participació en museus i altres equipaments patrimonials (54,8%) sensiblement superior als nascuts a la resta d'Espanya (35,3%, 19,5 punts inferior).**
En el cas de la visita a museus, mentre el 47,5% dels nascuts a Catalunya declaren haver visitat com a mínim un museu el 2018, aquesta proporció disminueix fins el 30,4% entre els nascuts a la resta de l'Estat. Això suposa una diferència de 17 punts entre els nascuts a Catalunya i els nascuts a la resta d'Espanya.
- 12) **Els que tenen el català com a llengua habitual presenten una taxa de participació (59,0%) en la visita a museus i altres exposicions sensiblement més elevada que els que tenen per llengua habitual el castellà (43,8%).**
- 13) **Els residents a la ciutat de Barcelona (57,7%) i els residents a les altres capitals de província (50,8%) són els que presenten una major propensió a visitar museus i exposicions** que els residents en altres territoris.
- 14) **El nivell d'estudis és un dels factors més determinants en la propensió de les persones a visitar o no visitar museus i exposicions.** En efecte, la taxa de participació presenta una tendència creixent a mesura que augmenta el nivell d'estudis acabats de la població de Catalunya.
S'observa que entre els que no tenen estudis la taxa de participació és de l'11,6% i entre els que només han assolit un primer grau (EGB 1ª etapa, Primària) la taxa és del 26,8%.

La taxa de participació augmenta fins al 46,6% entre els que han assolit el segon grau d'estudis (EGB 2ª etapa, 1r i 2n ESO, FP I-II, Batxillerat superior, BUP, 3r i 4t ESO, COU, PREU) i s'enfila fins al 68,3% entre els que tenen formació universitària.

- 15) **Els estudiants són la tipologia que presenta índexs de participació més alts (62,3%) de visita a museus i altres equipaments expositius.** En un segon grup se situen els que treballen (54,0%) i a força distància els jubilats i incapacitats (42,8%) i els aturats (42,0%).
- 16) La renda familiar disponible és un altre factor que diferencia la població de Catalunya en relació a les pràctiques relacionades amb el patrimoni cultural. **A mida que augmenta la renda familiar disponible augmenta la proporció de persones que van visitar un museu o una altra exposició el 2018.**
- 17) En comparació amb el no-públic, entre els visitants de museus hi ha major proporcions de persones que han rebut formació en arts visuals (dibuix i en fotografia); major proporció de persones que utilitzen internet; major proporció d'usuaris de mitjans de comunicació (premsa i ràdio), així com percentatges superiors en relació a altres activitats culturals: llegir llibres, anar al cinema, assistir a espectacles i concerts. També s'aprecia que els visitants de museus són més proclius a la socialització i l'associacionisme que els no visitants.
- 18) **La disponibilitat de temps lliure té relació amb la propensió a visitar museus i altres centres expositius.** En efecte, les categories extremes, és a dir, aquelles persones que declaren disposar de molt temps lliure i les que declaren disposar-ne de molt poc, són les que presenten taxes de participació més baixes (39,6% i 44,1% respectivament).

2.3. Els visitants a museus

- 19) **Del 44,1% de catalans que declara haver visitat algun museu durant l'últim any, gairebé dues terceres parts han visitat un o dos museus** (35,6% i 27,8% respectivament). El 36,7% restant declara haver visitat 3 museus o més.
- 20) **El lligam entre la visita a museus i el turisme és molt destacable**, doncs si considerem que visitar un museu a la resta de Catalunya forma part del turisme interior, aleshores **el 62,4% de la població catalana ha visitat un museu mentre estava de viatge o bé en una sortida de cap de setmana**. Concretament, el 59,5% dels que el 2018 van visitar un museu respon que l'últim museu que van visitar estava situat a Catalunya (el 37,6% a la ciutat o comarca de residència de l'enquestat i el 21,9% a la resta de Catalunya), el 13,7% a la resta d'Espanya, el 20,3% a la resta de la Unió Europea i el 6,6% a la resta del món.
- 21) **Entre els que visiten museus, quatre de cada deu persones (39,8%) van visitar un equipament de temàtica artística**. El 29,6% va visitar un equipament dedicat a la història, el 14,1% relacionat amb la ciència i la tècnica i el 8,9% relacionat amb la història natural. Un 7,6% declara haver visitat altres tipus de museus.
- 22) **D'entre els que han visitat museus el 45,4% declara haver gaudit de gratuïtat** (1.271.534 persones). El 54,6% restant declara haver pagat entrada (1.528.796 persones). Per tant, **el 23,6% de la població de Catalunya major de 14 anys va pagar entrada per visitar un museu el 2018**. D'altra banda, s'observa que **com més lluny es viatja més alt és el preu que s'ha pagat per visitar un museu**.
- 23) **La despesa de la població de Catalunya en entrades a museus durant 2018 se situa entre 40,3 i 53,1 milions d'euros**. Tenint en compte només els casos que declaren que l'últim museu visitat estava ubicat a Catalunya, la despesa de la població de Catalunya en entrades a museus catalans durant 2018 se situa entre els 14,9 i els 18,9 milions d'euros.

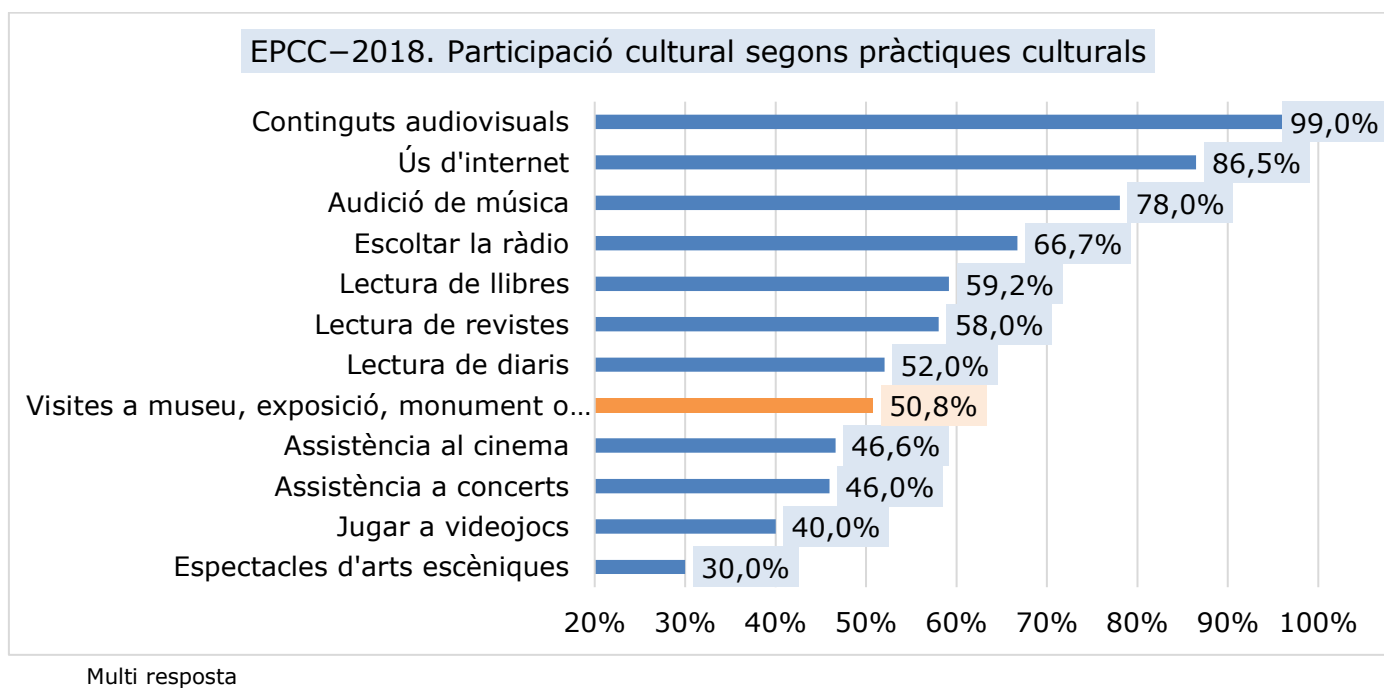
- 24) **La meitat de les persones que han visitat museus declara que prepara la visita abans d'anar a un museu. Entre els que preparen la visita abans d'anar a museus, internet és el principal mitjà de comunicació per informar-se:** un 78,0% declara utilitzar la web del museu, un 32,3% utilitza altres webs o la Viquipèdia i un 20,3% utilitza les xarxes socials i aplicacions mòbils. Cal destacar que gairebé el 30% encara utilitza guies turístiques.
- 25) Entre els que visiten museus un 46,3% ho fa majoritàriament en caps de setmana o festius, un 37,3% en períodes de vacances i un 16,4% en dies laborables.
Els que visiten museus a Catalunya presenten percentatges molt més elevats que els que visiten museus fora de Catalunya en la visita en cap de setmana o festius. En canvi, els que declaren que l'últim museu visitat estava fora de Catalunya ho fan majoritàriament en períodes de vacances.
- 26) **El 62,1% dels que visiten museus ho va fer amb familiars,** un 15,1% amb amics, un 10,9% amb familiars i amics, un 5,8% sol i un 5,6% en grup escolar o altres grups organitzats.
- 27) **El 29,5% dels visitants a museus hi va anar acompanyat de menors de 14 anys.**

3. Els hàbits en relació al patrimoni cultural i als museus

El principal objectiu de l'Enquesta de participació cultural 2018 és conèixer les pràctiques actives de la població catalana de 14 anys i més en relació amb els béns i serveis de caràcter cultural.

3.1. Visitants a exposicions i patrimoni i altres pràctiques culturals

Al següent gràfic es mostren les taxes de participació cultural de la població de Catalunya en els diferents àmbits considerats en l'enquesta:



Si distingim aquelles pràctiques culturals que es poden realitzar a la llar d'aquelles altres que requereixen assistència a un espai cultural, la visita a exposicions i equipaments patrimonials se situa en primer lloc amb un 50,8% de la població de Catalunya. L'assistència al cinema, que el 2016 era la 1a activitat més practicada fora de la llar, el 2018 està 4,2 punts per sota (46,6%). L'assistència a concerts se situa gairebé 5 punts per sota (46,0%) de la visita a exposicions i l'assistència a espectacles a 20 punts amb una taxa del 30,0%.

La taula següent mostra l'evolució en les pràctiques culturals de la població entre 2016 i 2018.

EPCC–2018. Participació cultural segons pràctiques culturals. Evolució 2016 – 2018				
	2016	2017	2018	Variació 2018 - 2017
Continguts audiovisuals***		98,5%	99,0%	0,5
Ús d'internet**	83,5%	84,5%	86,5%	2,0
Audició de música*	77,7%	78,0%	78,0%	0,1
Escoltar la ràdio*	66,6%	66,5%	66,7%	0,2
Lectura de llibres****	63,7%	60,5%	59,2%	-1,3
Lectura de revistes**	62,8%	56,8%	58,0%	1,3
Lectura de diaris*	49,0%	49,7%	52,0%	2,3
Visites a museu, exposició, monument o galeria d'art****	47,8%	49,4%	50,8%	1,3
Assistència al cinema***	50,3%	45,7%	46,6%	0,9
Assistència a concerts****	39,4%	40,6%	46,0%	5,4
Jugar a videojocs***	29,7%	36,9%	40,0%	3,1
Espectacles d'arts escèniques****	29,9%	27,0%	30,0%	3,0

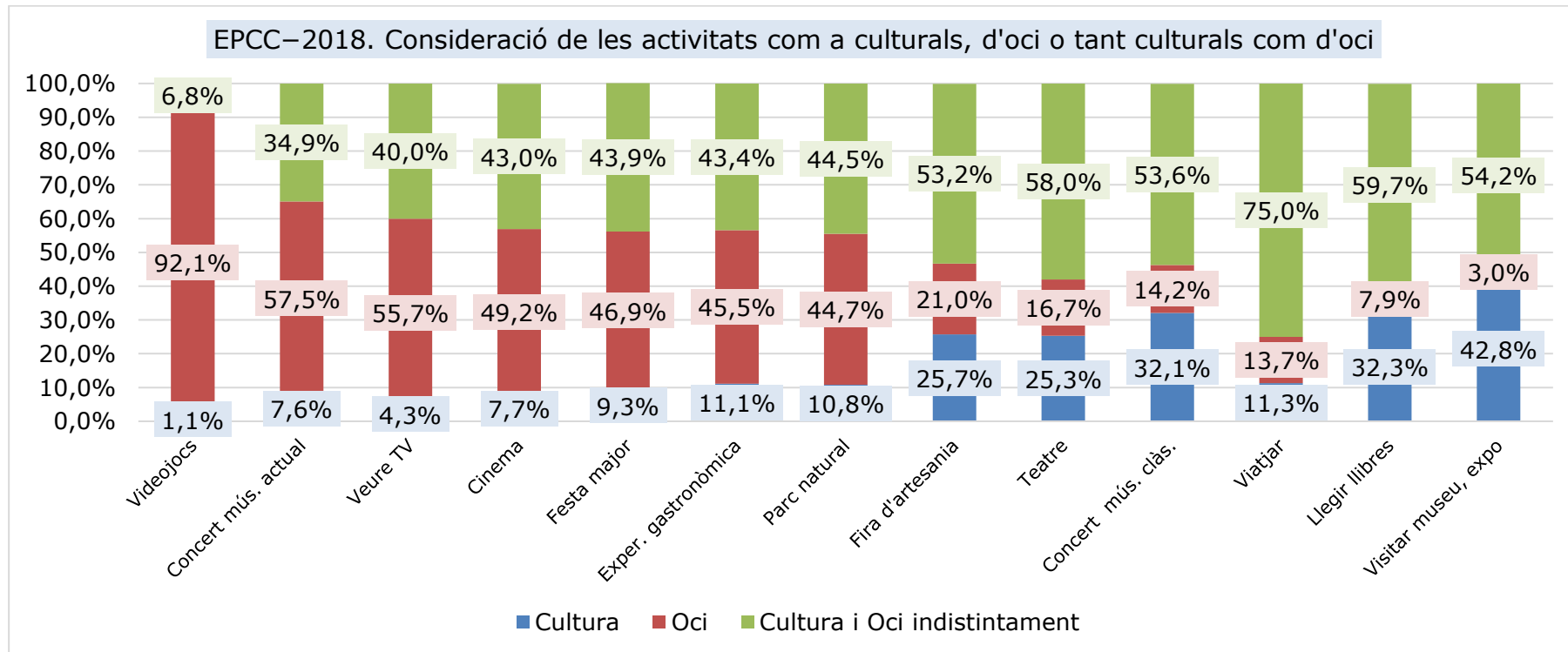
Multi resposta

*En el dia d'ahir **En els últims 30 dies ***En els últims 3 mesos ****En l'últim any

Dels dotze àmbits culturals contemplats, onze augmenten el nivell de participació respecte 2017. L'augment més gran es produeix, amb molta diferència de la resta, a la categoria d'assistència a concerts (5,4 punts). La visita a museus i exposicions és la sisena categoria que més augmenta (1,3 punts).

3.2. Consideració de les activitats com a culturals, d'oci o tant culturals com d'oci

Al gràfic següent es presenten els resultats de la pregunta que demana als enquestats que classifiquin diverses activitats segons considerin que són culturals, d'oci o tant culturals com d'oci.



La visita a museus i exposicions és l'activitat que en major mesura és considerada estrictament com a cultura (42,8%) i la que és menys considerada com una activitat d'oci (3,0%).

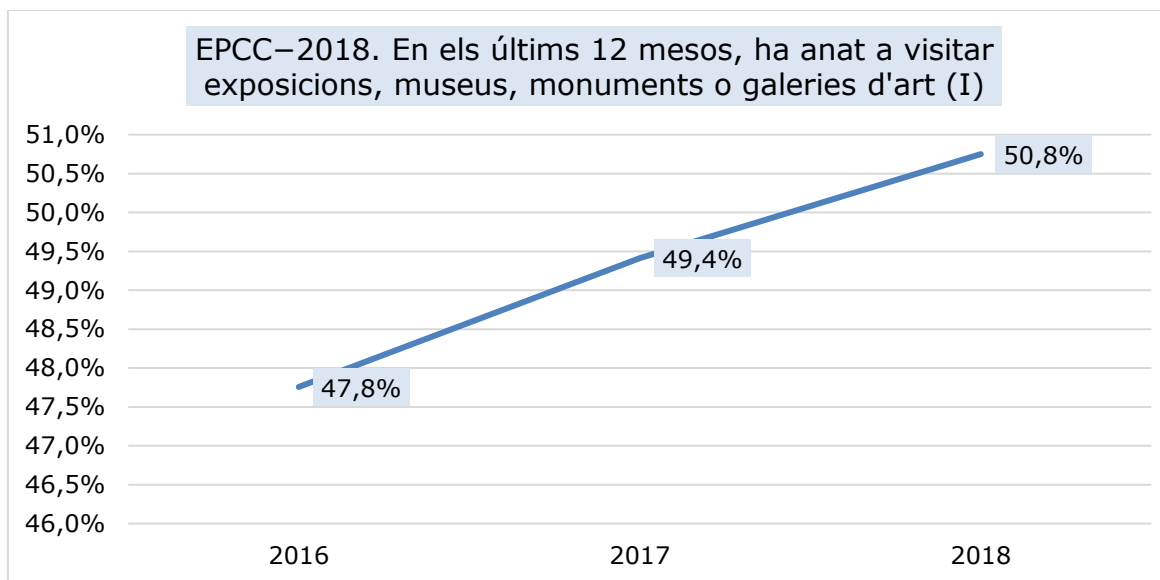


Aquest resultat confirma les conclusions de l'estudi⁶ d'Ariño i Llopis (2018) sobre la participació cultural a Catalunya en els darrers anys, on es mostra que la visita a exposicions i museus és una de les dues úniques activitats culturals en les quals el percentatge de persones que les associen a la cultura supera els percentatges de les que les relacionen amb l'oci o indistintament amb la cultura i amb l'oci.

⁶ ARIÑO VILLARROYA, A; LLOPIS GOIG, R. *La participació cultural a Catalunya 2013-2016*, Col·lecció Informes CoNCA, Barcelona, 2018, pp. 34-35, 143.

3.3. Visitants versus no visitants a exposicions i patrimoni

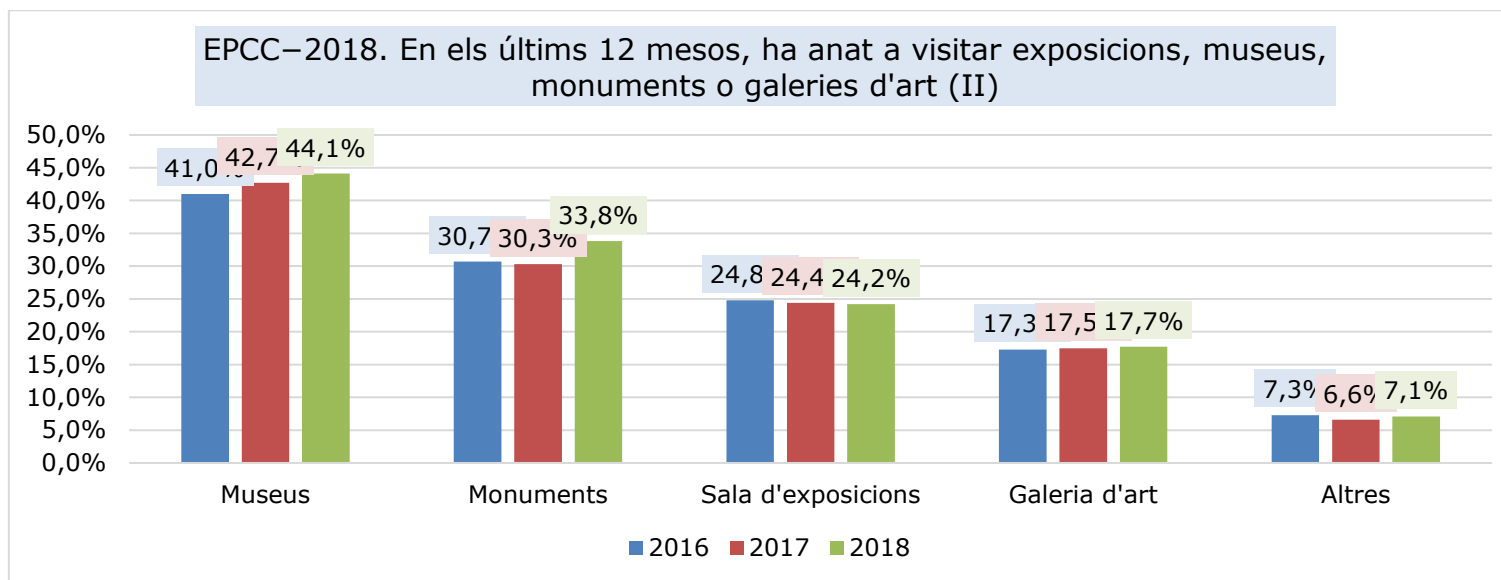
El 50,8% dels catalans de 14 anys i més declaren haver visitat exposicions, museus, monuments o galeries d'art durant el 2018. És el 1r any en el que hi ha més de la meitat de la població que declara haver visitat algun equipament patrimonial.



Amb un increment de la població major de 14 anys de més de 59.000 persones, s'observa que hi ha gairebé 56.000 persones menys que declaren no haver visitat cap exposició el 2018 en relació al 2017, mentre que han augmentat en 115.000 persones els que declaren haver-ne visitat.

3.4. Visites segons tipologia de l'oferta expositiva

Si ens limitem a la visita a museus, s'observa que el 44,1% dels catalans declara haver visitat com a mínim un museu en l'últim any, 2.821.530 persones. Això suposa un increment d'1,4 punts en relació a l'any anterior.

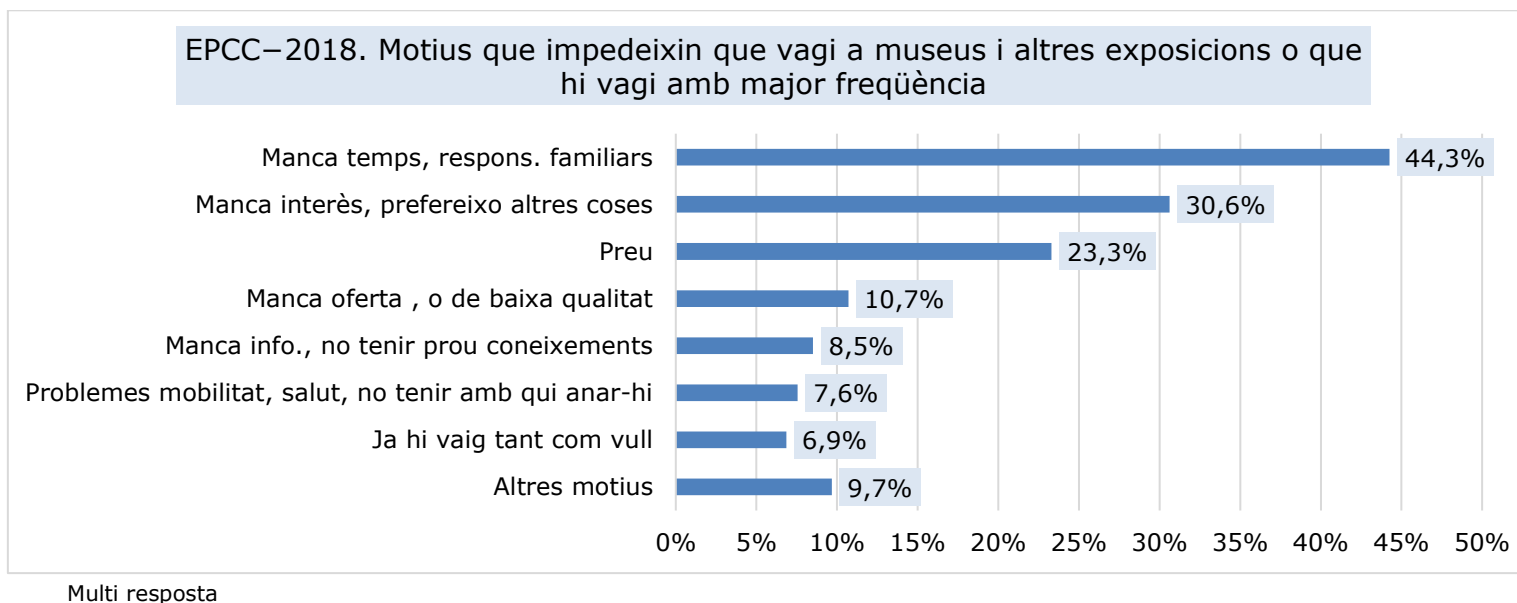


Multi resposta

D'altra banda, el 33,8% declara haver visitat monuments. La visita a sales d'exposicions és citada pel 24,2% de la població de Catalunya (essent aquesta una tipologia que aplega una àmplia diversitat d'espais) i el darrer lloc l'ocupen les galeries d'art a les que hi ha assistit el 17,7% de la població de Catalunya.

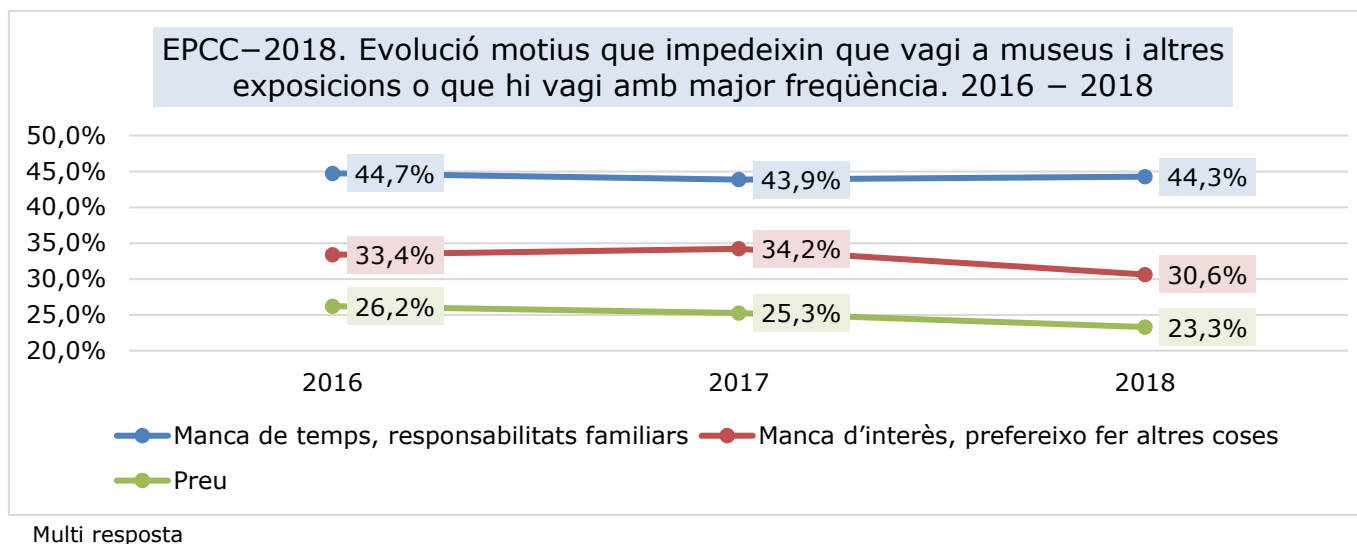
3.5. Barreres al consum

Tant als que visiten com als que no ho fan se'ls hi va demanar per les principals barreres que els impediien visitar (en el cas dels no visitants) o bé per les que no van visitar amb major freqüència (en el cas dels que declararen haver-ne visitat).



La manca de temps i les responsabilitats familiars destaquen com els principals motius pel qual la majoria de catalans no visiten museus ni altres exposicions o bé no hi van amb més freqüència (44,3%). En un segon bloc, la manca d'interès és el segon motiu més comú, citat per un 30,6% de la població, mentre que un 23,3% de la població declara el preu com una barrera per accedir a museus i altres exposicions. A una distància considerable trobem la manca d'oferta o la qualitat d'aquesta (10,7%), la manca d'informació o no tenir prou coneixements (8,5%) i els problemes de mobilitat

o salut i no tenir amb qui anar-hi (7,6%). Per altra banda, només el 6,9% declara que ha anat tant com ha volgut a museus i exposicions.

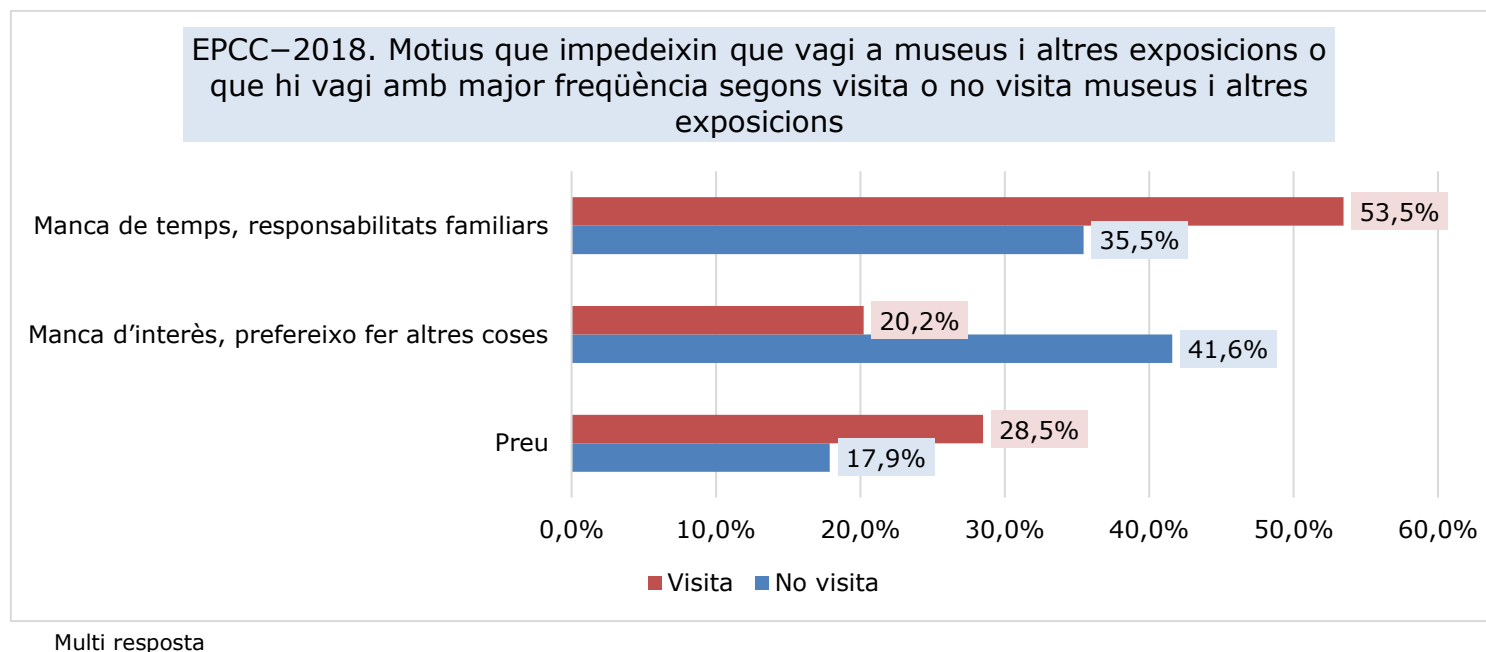


Si parlem de les barreres a la participació també pot resultar interessant fixar-nos en el concepte contrari, els motivadors principals a l'hora de consumir productes culturals. Tot i que l'enquesta de participació cultural 2017 no proposa aquesta pregunta, l'estudi⁷ sobre la participació cultural a Catalunya en els darrers anys mostra que el motiu principal més citat per consumir un producte cultural és el de poder passar-ho bé, gaudir, desconnectar i escapar de l'estrès diari, és a dir, un motiu de distracció i d'entreteniment. En la mateixa línia, l'informe *Culture Track '17*⁸, confeccionat a partir d'una enquesta realitzada als Estats Units sobre públics culturals, també conclou que el motiu més citat per a la participació cultural és "passar-ho bé".

⁷ ARIÑO VILLARROYA, A; LLOPIS GOIG, R. *La participació cultural a Catalunya 2013-2016*, Col·lecció Informes CoNCA, Barcelona, 2018, pp. 38-39.

⁸ *Culture Track '17*, LaPlaca Cohen, Kelton, 2017, pp. 32.

Al gràfic següent es presenta el creuament de la mateixa pregunta relativa a les barreres que limiten el consum segons la persona que respon hagi visitat o no museus i altres exposicions.



S'observen diferències entre els que visiten i els que no ho fan. Els que no visiten museus ni altres exposicions declaren força més sovint la manca d'interès (21,4 punts més que els que visiten) com a principal motiu per no visitar. En canvi, els que visiten museus declaren amb major freqüència i com a motius principals la manca de temps i les responsabilitats familiars (18,0 punts de diferència) i el preu (10,6 punts de diferència).

Aquests resultats tenen conseqüències si els museus desitgen establir estratègies d'ampliació de públics:

- a) En el cas que els museus es plantegin estratègies de fidelització, apostar per una oferta més variada i de qualitat, fomentar l'encontre entre persones interessades però que no disposen d'acompanyants per anar als museus, estratègies de preus que fomentin la fidelització o horaris més adequats a les disponibilitats del seu mercat actual, són eines que poden resultar eficaces.
- b) D'altra banda, en el cas que els museus es plantegin estratègies de desenvolupament de públics, els horaris més amplis i els preus més baixos tindran un efecte molt limitat. Els esforços per aconseguir noves audiències seran més costosos i requeriran de la inversió en els departaments educatius, així com canvis en la programació, l'acolliment i la comunicació per aconseguir que la visita al museu sigui percebuda com una activitat que té valor per a aquelles persones que actualment no li troben.

L'últim i més complet estudi⁹ sobre la participació cultural a Catalunya en els darrers anys apunta que la manca de temps, en primer lloc, amb el 45%, i la manca d'interès, en segon, amb el 33%, són els motius que tenen més pes en l'absència de visites a equipaments artístics o patrimonials. En tercer lloc, apareix el preu, esmentat pel 26% de la població enquestada.

⁹ ARIÑO VILLARROYA, A; LLOPIS GOIG, R. *La participació cultural a Catalunya 2013-2016*, Col·lecció Informes CoNCA, Barcelona, 2018, pp. 150.

3.6. Percepció del preu i del valor de l'entrada d'un museu¹⁰

Tot i que el preu no apareix com una de les barreres principals per no visitar museus, sorprèn el preu mitjà i el preu màxim que la població creu que costa l'entrada a un museu.

En efecte, l'enquesta inclou un parell de preguntes relatives a aquestes dues qüestions. D'una banda, el preu mitjà que la població de Catalunya creu que costa l'entrada a un museu se situa en els 12,60 €, molt per sobre dels 5,15 € que presenta un recent estudi de l'OPPCC¹¹. D'altra banda, s'observa que aquells que no visiten museus tenen una percepció del preu més elevat que sí en visiten.

EPCC-2018. Preu aproximat que té l'entrada a un museu segons visita o no museus i altres centres expositius		
	Nombre	Mitjana
No visita	2.038.755	13,56 €
Visita altres exposicions	323.016	12,30 €
Visita museus	2.563.994	11,88 €
Total	4.925.766	12,60 €

També resulta sorprenent el preu màxim que estarien disposat a pagar els ciutadans de Catalunya tal com s'observa a la taula següent.

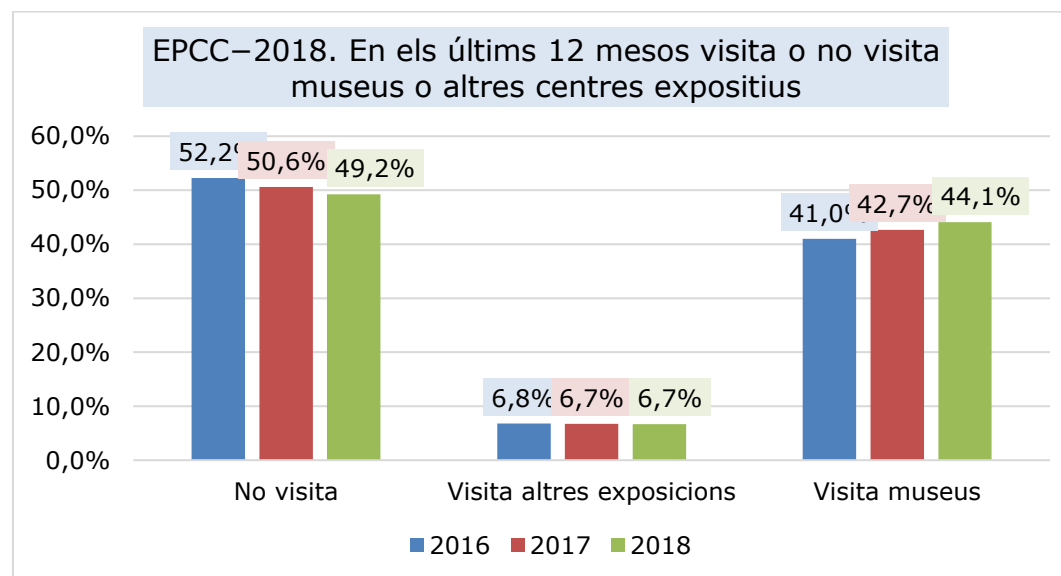
EPCC-2018. Preu màxim que estaria disposat a pagar per l'entrada a un museu segons visita o no museus i altres centres expositius		
	Nombre	Mitjana
No visita	2.166.325	13,68 €
Visita altres exposicions	342.621	14,47 €
Visita museus	2.475.222	13,97 €
Total	4.984.169	13,88 €

¹⁰ S'han exclòs els casos que presentaven uns valors extrems i no coherents a les preguntes.

¹¹ OPPCC, *Cartografia de preus Museus registrats de Catalunya*, 2019

4. El públic i el no-públic

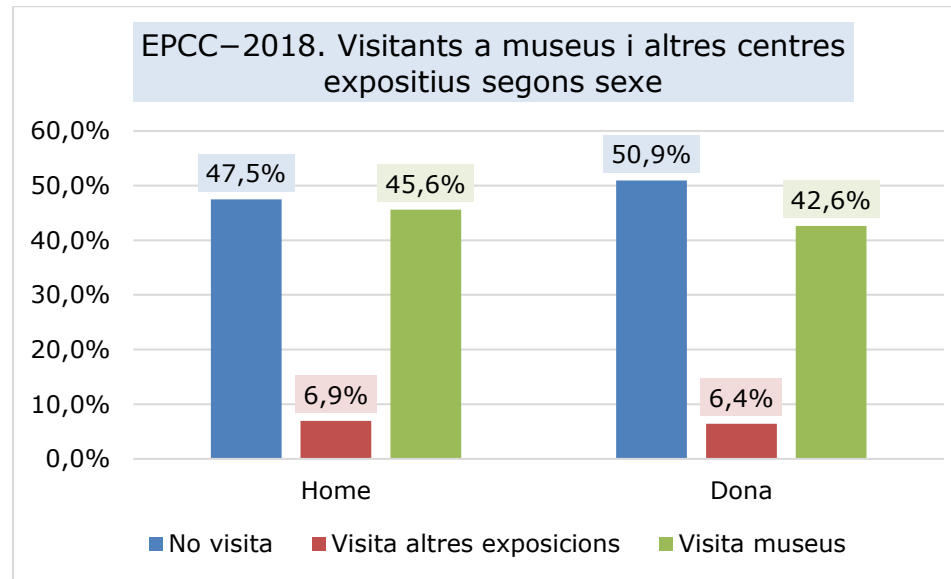
En aquest capítol s'analitzen les característiques dels visitants i dels no visitants segons el seu perfil sociodemogràfic i algun altre factor. El públic que visita exposicions s'ha desagregat en dues categories: d'una banda, els que visiten museus i, d'altra banda, els que visiten altres centres expositius però no museus, com per exemple monuments, sales d'exposicions o galeries d'art. Els resultats es presenten al següent gràfic.



Per tant, tal com s'ha vist anteriorment, gairebé la meitat dels catalans no visiten cap tipus d'oferta expositiva, mentre que el 44,1% declara haver visitat com a mínim un museu en l'últim any. A més, un 6,7% de la població no visita museus però ha visitat altres tipus d'espais expositius: sales d'exposicions, galeries d'art o monuments. En el gràfic anterior s'observa que la taxa de visitants a museus ha augmentat en 1,4 punts en l'últim any.

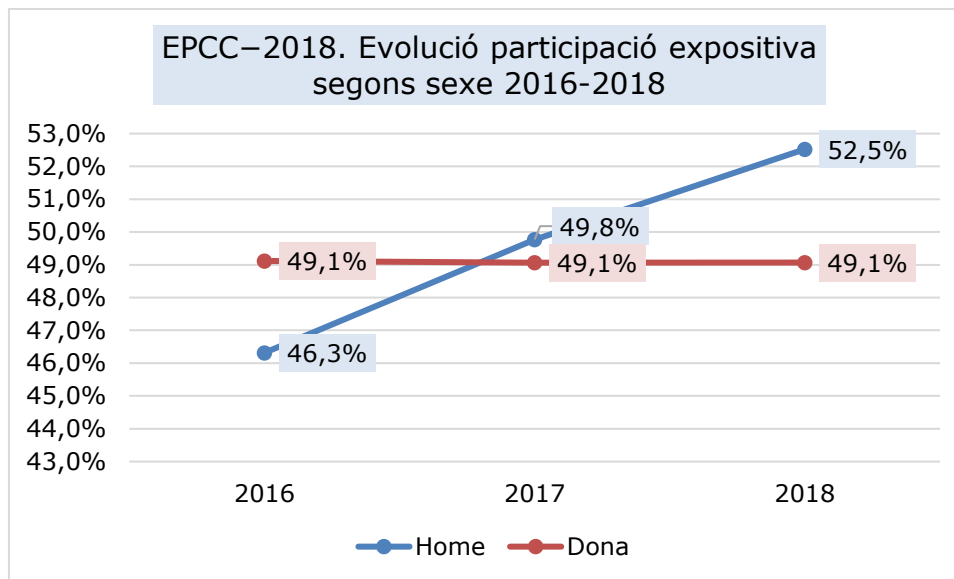
A les pàgines següents es descriuen aquests tres col·lectius segons les seves característiques sociodemogràfiques.

4.1. Públic i no-públic segons sexe

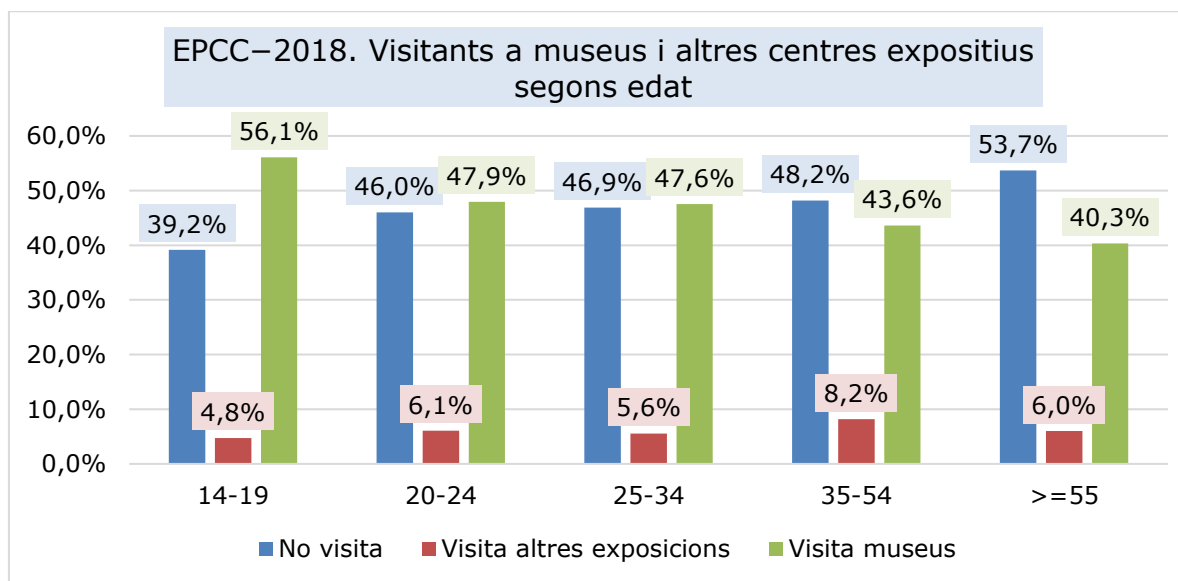


La taxa de no visitants és superior entre les dones en comparació amb els homes, 3,5 punts percentuals.

La tendència temporal s'ha invertit des de a 2016: les dones presentaven una taxa de participació gairebé 3 punts superior als homes, el 2017 presentaven una taxa 0,7 punts inferior i el 2018 presenten una taxa de participació 3,5 inferior.



4.2. Públic i no-públic segons edat



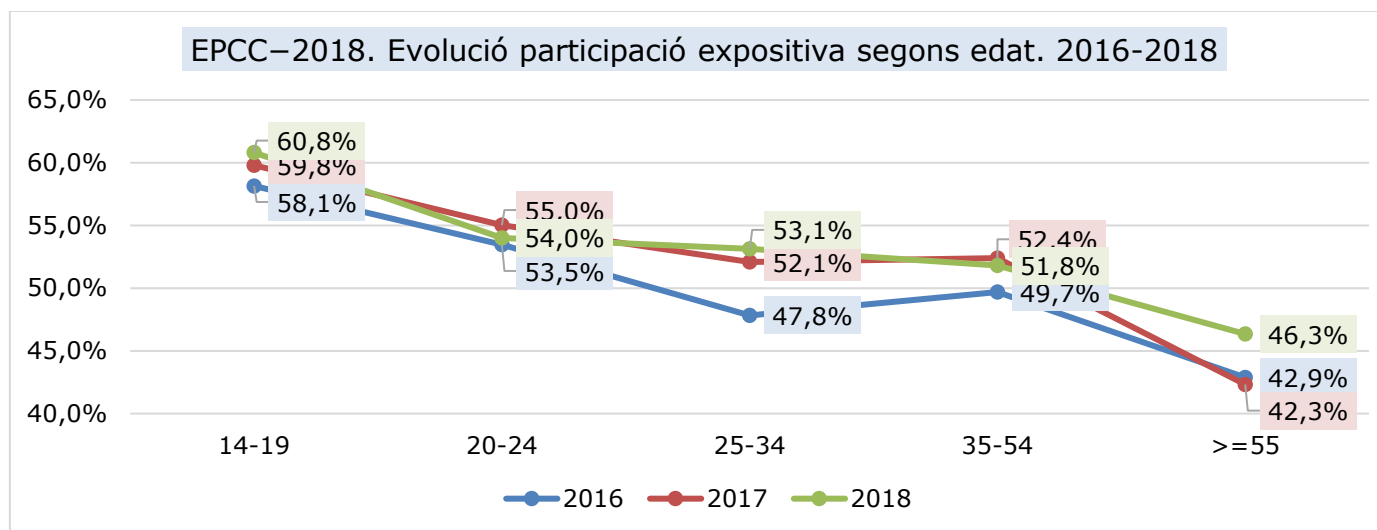
La participació a visitar museus i altres espais expositius disminueix amb l'edat.

En efecte, els més joves, amb edats dels 14 als 19 anys, són els que més visiten museus i altres equipaments expositius, amb una taxa de participació situada en el 60,8%. Més del 56% dels més joves declara haver visita com a mínim un museu.

Tot seguit, les persones d'entre 20 i 54 anys presenten taxes de participació en les visites a museus i altres espais expositius que van del 54,0% al 51,8%, amb una tendència lleugerament descendent a mesura que augmenta l'edat. La visita a museus se situa en el 47,8% entre els que tenen de 20 a 34 anys, per reduir-se al 43,6 dels que tenen entre 35 i 54 anys.

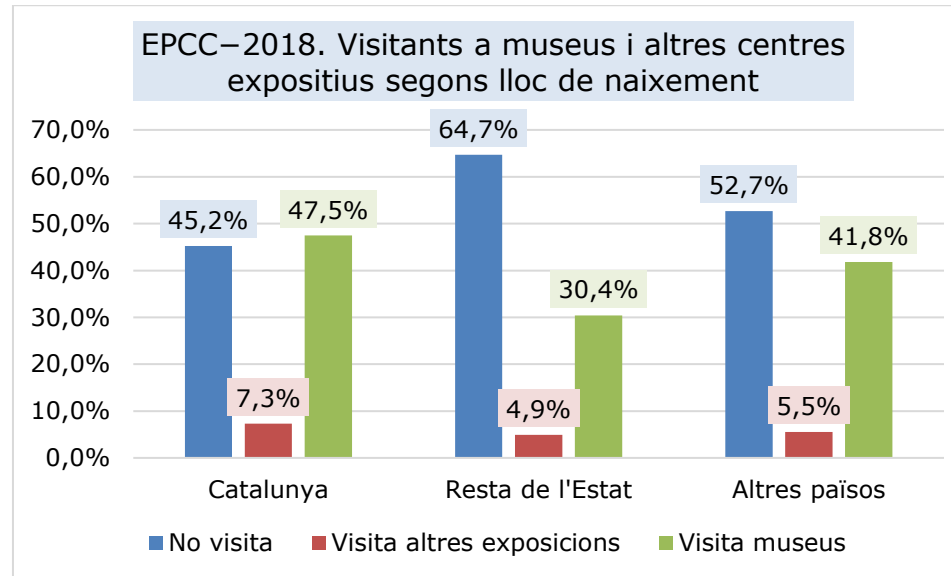
Els majors de 55 anys presenten el percentatge més elevat de persones que declara no visitar museus ni altres exposicions, essent l'única en que la no participació supera a la participació, amb una taxa de no participació del 53,7%. La taxa de visites a museus és la més baixa de totes les franges d'edat amb un 40,3%.

La tendència general que s'observa, tant en les dades de 2018, 2017 i 2016, és que a mesura que augmenta l'edat disminueix la taxa de participació en museus i altres exposicions. La principal diferència entre 2018 i 2017 és que el 2018 s'aprecia un increment de 4 punts en el percentatge de participació de la franja de 55 anys i més respecte 2017.



4.3. Públic i no-públic segons lloc de naixement

A l'Enquesta de Participació Cultural, els nascuts a Catalunya representen el 71,9%, els nascuts a la resta d'Espanya el 14,9% i els nascuts a l'estranger el 13,3%.



Els nascuts a Catalunya presenten una taxa de participació en museus i altres equipaments patrimonials (54,8%) sensiblement superior als nascuts a la resta d'Espanya (35,3%, 19,5 punts inferior) i als nascuts a l'estranger¹² (47,3%, 7,4 punts inferior).

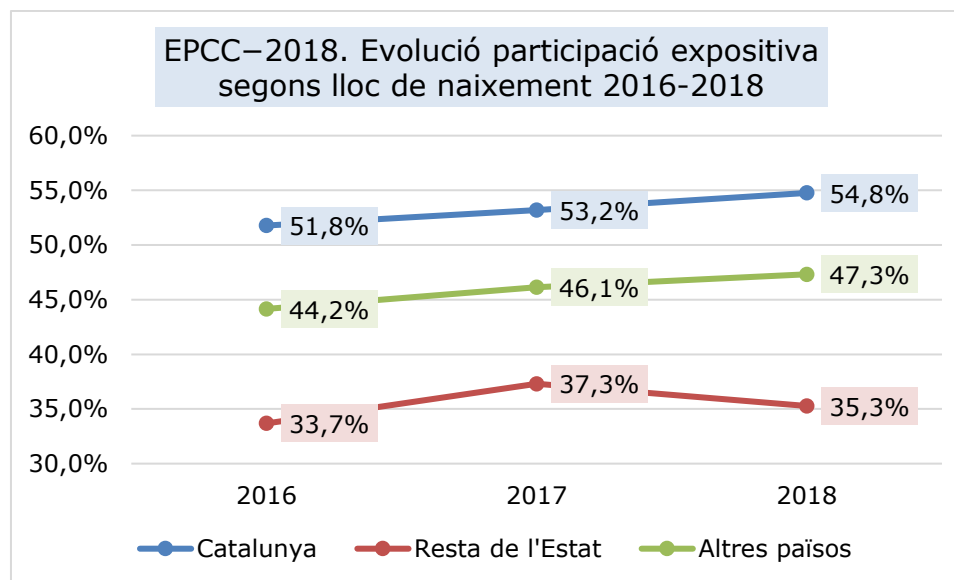
En el cas de la visita a museus, mentre el 47,5% dels nascuts a Catalunya declaren haver visitat com a mínim un museu el 2018, aquesta proporció disminueix fins el 30,4% entre els nascuts a la resta de l'Estat i fins el 41,8% entre els

¹² Nota metodològica: el marge d'error del grup "Altres països" és elevat i per tant les dades no són significatives.

nascuts en altres països. Això suposa una diferència de 17 punts entre els nascuts a Catalunya i els nascuts a la resta d'Espanya.

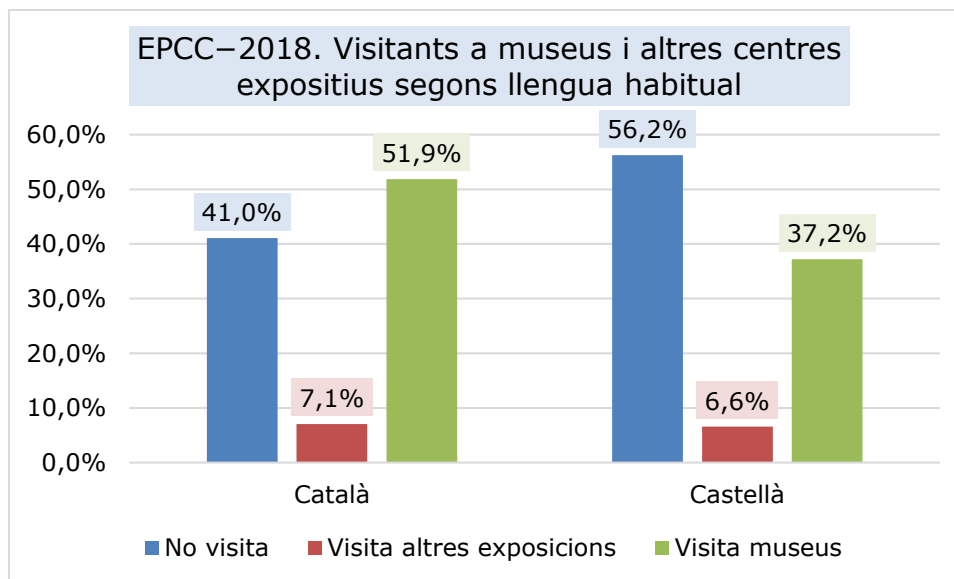
A part de possibles correlacions entre el lloc de naixement i el nivell d'estudis o el nivell de renda (factors que es presenten més endavant i que tenen una marcada influència en la pràctica de visitar museus), hom podria preguntar-se fins a quin punt les persones estan més inclinades a visitar el patrimoni propi que l'aliè.

S'observa una tendència creixent en les categories de nascuts a Catalunya entre 2016 i 2018, mentre que la taxa de participació de la categoria de nascuts a la resta de l'Estat és l'única que disminueix respecte 2017.



4.4. Públic i no-públic segons llengua habitual¹³

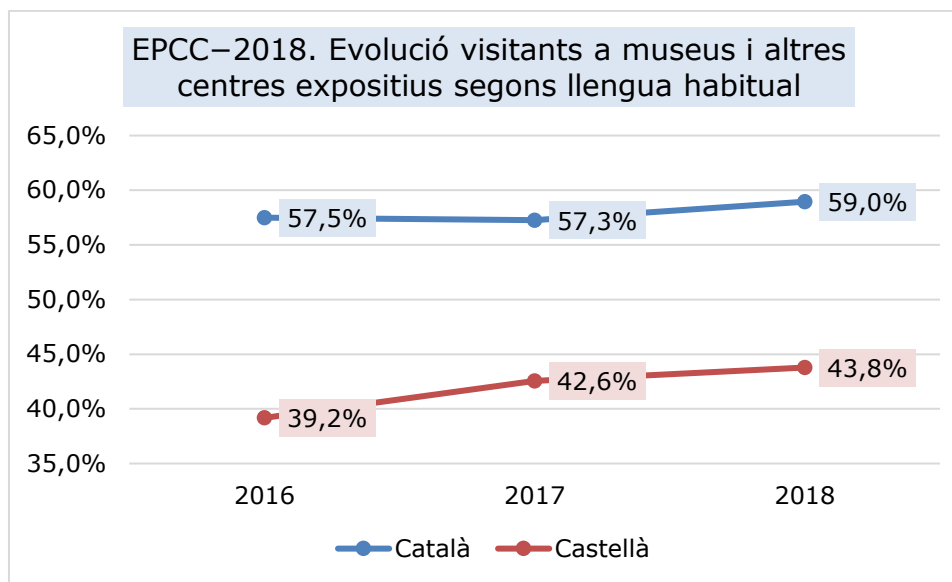
Els que tenen el català com a llengua habitual presenten una taxa de participació (59,0%) en la visita a museus i altres exposicions sensiblement més elevada que els que tenen per llengua habitual el castellà (43,8%).



Com en el cas del lloc de naixement, l'element identitari vinculat al patrimoni pot ser un factor que tingui una certa influència en la propensió a visitar el propi patrimoni.

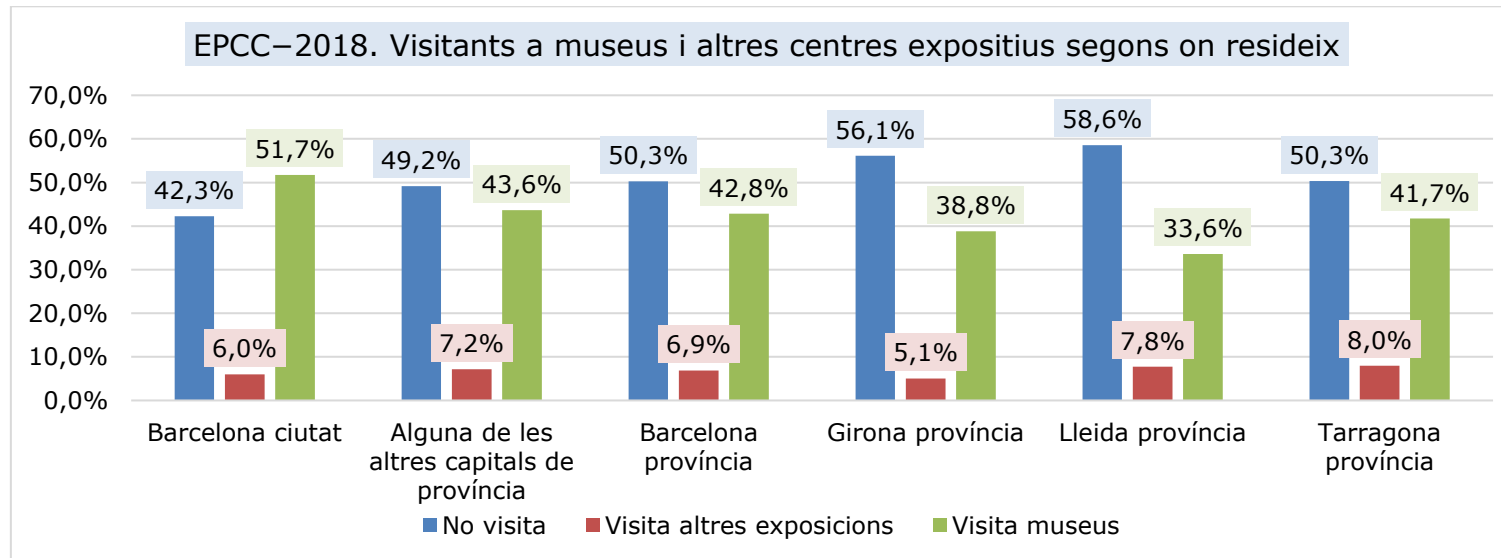
¹³ A més del català i el castellà l'enquesta donava la possibilitat d'escollir 4 llengües més, però aquestes categories no arriben al 3,9% del total. Per aquest motiu no s'han inclòs en l'estudi.

La tendència descrita és manté constant en la seqüència temporal observada.



4.5. Públic i no-públic segons lloc de residència¹⁴

Els residents a la ciutat de Barcelona (57,7%) i els residents a les altres capitals de província (50,8%) són els que presenten una major propensió a visitar museus i exposicions. A una certa distància es troben els residents a les províncies de Barcelona (49,7%), Tarragona (49,7%), Girona (43,9%) i Lleida (41,4%).



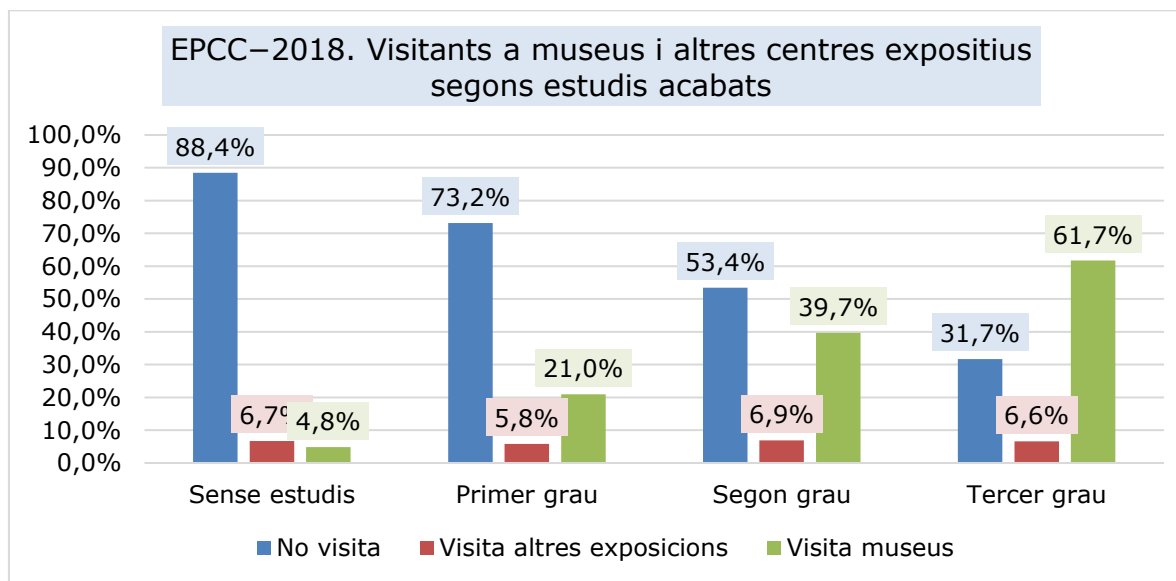
Pel que fa a la visita exclusivament a museus, els residents a Barcelona ciutat destaquen per sobre la resta, amb una taxa de participació del 51,7%.

La taxa de visitants de Barcelona ciutat es manté al mateix nivell que el 2016 i 2017.

¹⁴ Nota metodològica: l'únic territori pel qual la mostra té significació estadística és Barcelona ciutat.

4.6. Públic i no-públic segons estudis acabats

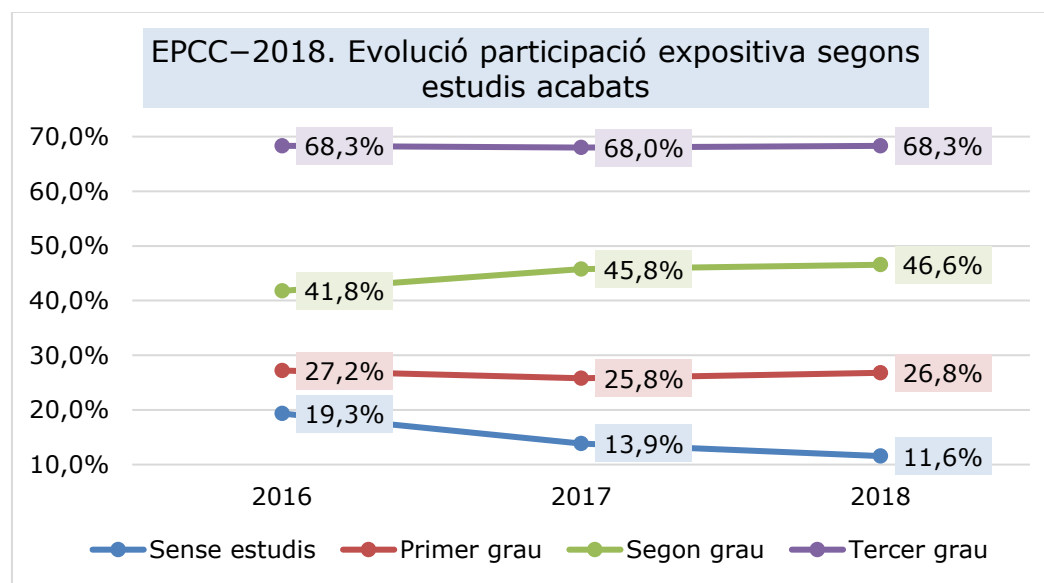
El nivell d'estudis és un dels factors més determinants en la propensió de les persones a visitar o no visitar museus i exposicions. En efecte, la taxa de participació presenta una tendència creixent a mesura que augmenta el nivell d'estudis acabats de la població de Catalunya. S'observa que entre els que no tenen estudis la taxa de participació és de l'11,6% i entre els que només han assolit un primer grau (EGB 1^a etapa, Primària) la taxa és del 26,8%. La taxa de participació augmenta fins al 46,6% entre els que han assolit el segon grau d'estudis (EGB 2^a etapa, 1r i 2n ESO, FP I-II, Batxillerat superior, BUP, 3r i 4t ESO, COU, PREU) i s'enfila fins al 68,3% entre els que tenen formació universitària.



Si observem específicament la taxa de població que declara visitar museus, aquesta augmenta progressivament a mesura que augmenta el nivell d'estudis acabats. En efecte, entre els que no tenen estudis la proporció de persones que

declara visitar museus se situa en un 4,8%, amb estudis primaris augmenta fins al 21,0%, amb estudis secundaris augmenta fins al 39,7% i arriba al 61,7% entre els que disposen d'estudis universitaris.

L'evolució temporal dibuixa una incipient tendència a polaritzar encara més els dos extrems de les categories d'estudis acabats: mentre els dos grups amb un nivell d'estudis més elevat augmenten o conserven en conjunt la seva taxa de participació expositiva, els dos grups amb el nivell d'estudis més baix la disminueixen.



L'estudi¹⁵ d'Ariño i Llopis (2018) sobre la participació cultural a Catalunya en els darrers anys mostra que entre els trets més significatius del perfil sociodemogràfic de les persones que visiten museus i exposicions cal destacar el nivell educatiu, existint una correlació entre l'augment d'aquest i l'augment de la propensió a visitar. Alhora, aquest estudi

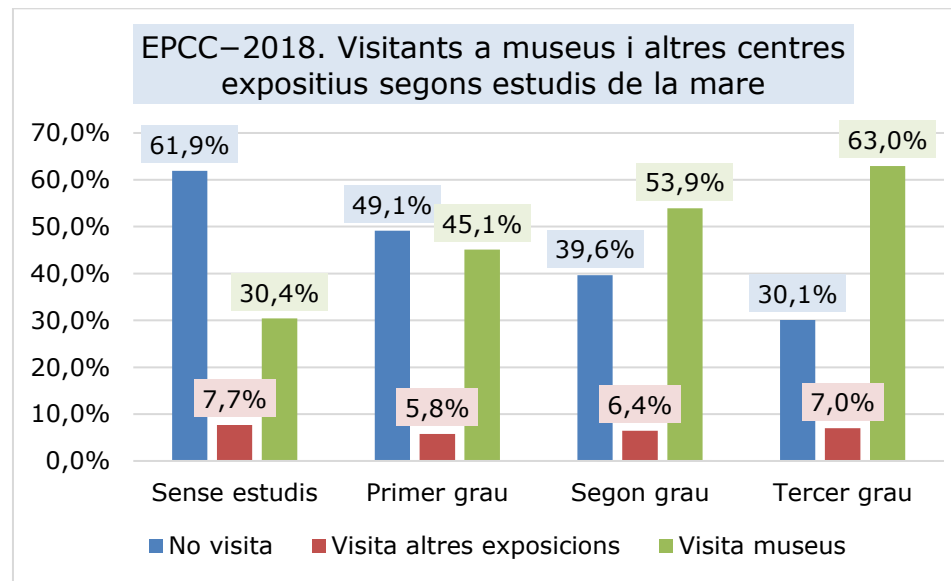
¹⁵ ARIÑO VILLARROYA, A; LLOPIS GOIG, R. *La participació cultural a Catalunya 2013-2016*, Col·lecció Informes CoNCA, Barcelona, 2018, pp. 34-35, 143.



també mostra una correlació directa entre el nivell d'estudis i la importància atribuïda a la cultura, de manera que entre els que no tenen estudis, només el 54% la considera molt important, però entre els que tenen títols superiors de segon cicle, el percentatge de persones que la considera molt important és del 79%, mostrant una forta relació entre la importància atribuïda a la cultura i el capital educatiu.

4.7. Públic i no-públic segons estudis de la mare

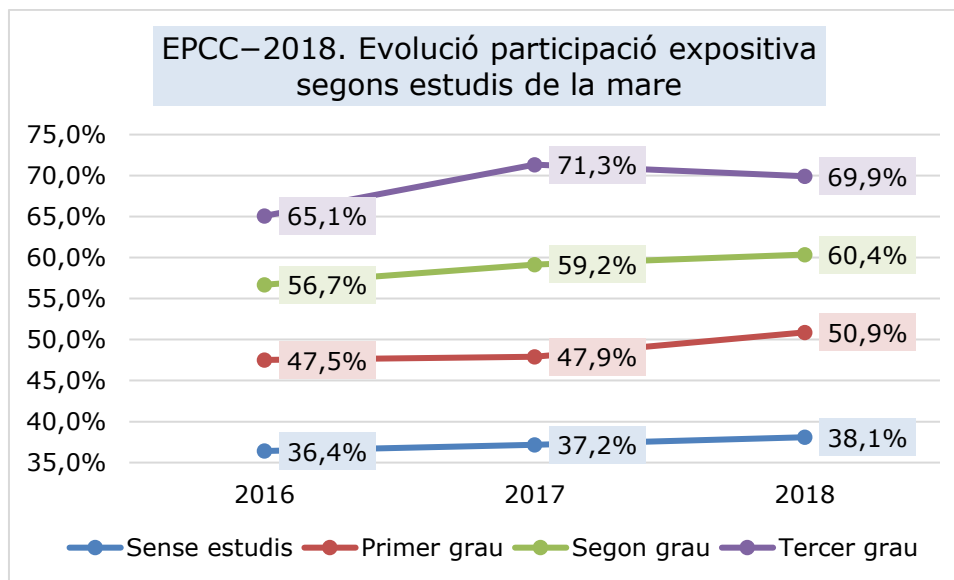
El nivell d'estudis de la mare també mostra una forta influència en la propensió d'una persona a visitar museus i exposicions. A mesura que augmenten els estudis acabats de la mare, augmenta igualment la participació en museus i exposicions, arribant al 60,4% entre aquelles persones la mare dels quals té el batxillerat acabat i al 69,9% si la mare té titulació universitària.



Igualment, pel que fa únicament a la visita a museus també s'observa una tendència força pronunciada en que a major nivell d'estudis de la mare augmenta el percentatge de visita a museus.

Les visites en família en l’edat infantil faciliten la percepció dels museus com un lloc accessible on s’hi troba coneixement i gaudi. Alguns estudis indiquen que la mare és més activa a l’hora de decidir l’ús del temps de lleure de la família¹⁶. Aquesta és una de les causes possibles d’aquesta correlació observada.

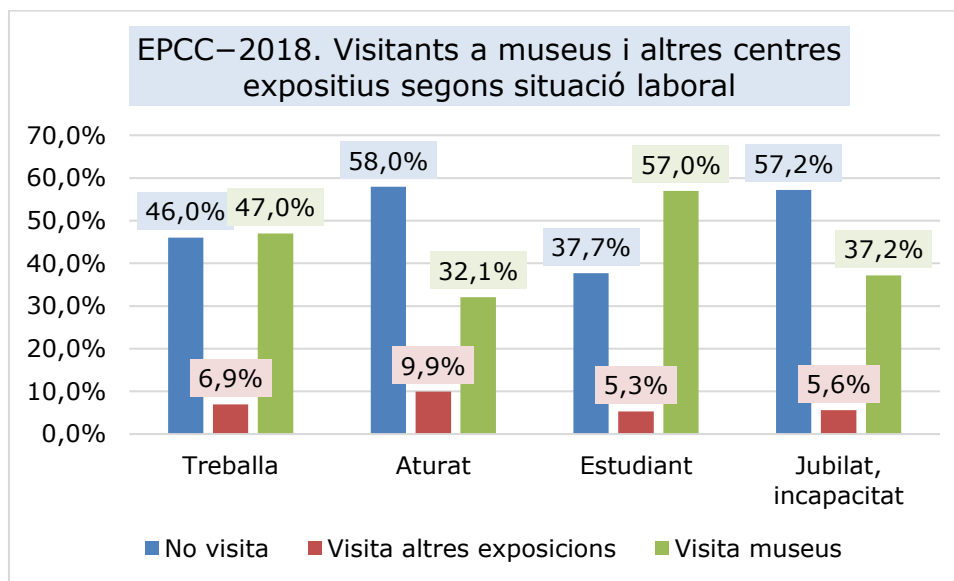
L’evolució temporal dibuixa una incipient tendència en que totes les categories augmenten lleugerament.



¹⁶ HUTCHINSON, i alt. (2002) i MINISTERIO DE CULTURA Y DEPORTE, España (2016).

4.8. Públic i no-públic segons situació laboral¹⁷

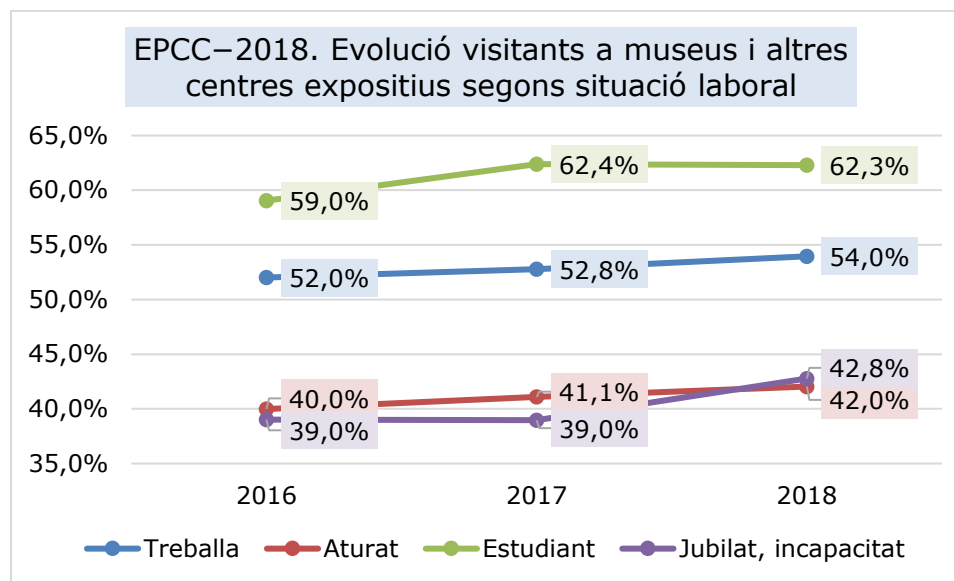
Els estudiants són la tipologia que presenta índexs de participació més alts (62,3%) de visita a museus i altres equipaments expositius. En un segon grup se situen els que treballen (54,0%) i a força distància els jubilats i incapacitats (42,8%) i els aturats (42,0%).



Pel que fa a la visita als museus, destaquen els estudiants (57,0%). En un segon grup se situen els que treballen (47,0%) i a força distància se situen els jubilats i incapacitats i els aturats (37,2% i 32,1%, respectivament).

¹⁷ Existeix també la categoria "treball no remunerat", però només representa l'1,6% dels enquestats. Per aquest motiu no s'ha inclòs en l'estudi.

En l'evolució temporal s'observa una tendència estable, destacant un augment en la participació a museus i altres exposicions de 3,8 punts entre els jubilats i incapacitats respecte a 2017.

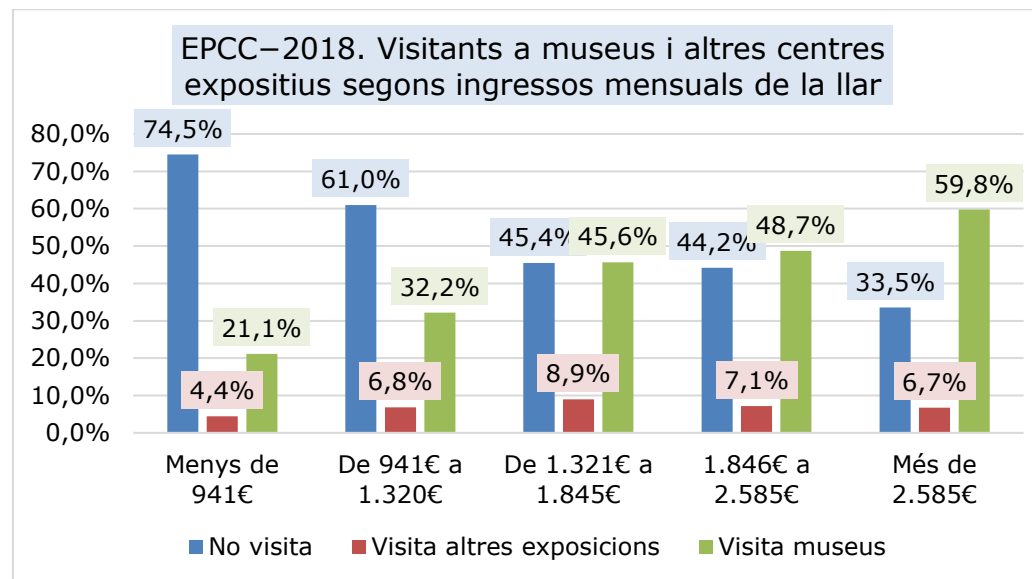


L'últim estudi¹⁸ sobre la participació cultural a Catalunya en els darrers anys apunta també que els percentatges de participació més elevats es donen entre les persones que estudien i les que treballen.

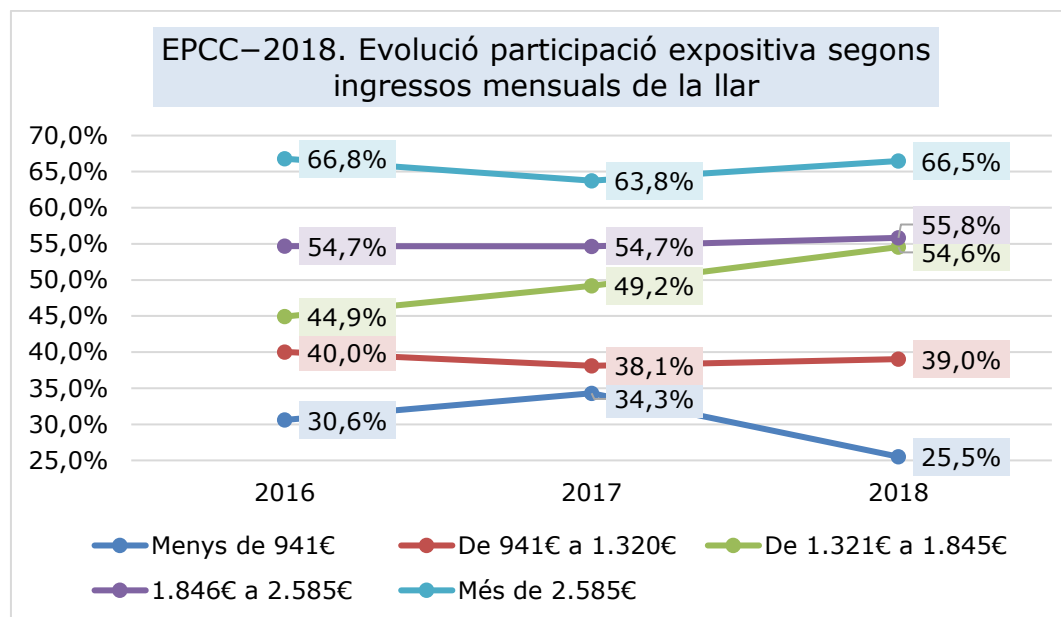
¹⁸ ARIÑO VILLARROYA, A; LLOPIS GOIG, R. *La participació cultural a Catalunya 2013-2016*, Col·lecció Informes CoNCA, Barcelona, 2018, pp. 143.

4.9. Públic i no-públic segons ingressos mensuals de la llar

La renda familiar disponible és un altre factor que diferencia la població de Catalunya en relació a les pràctiques relacionades amb el patrimoni cultural. Com més augmenta la renda familiar disponible més augmenta la taxa de visita a museus o altres exposicions. En un primer grup trobem aquelles llars amb ingressos inferiors als 941€ mensuals i les que se situen entre els 941€ i els 1.320€, on la taxa dels que visiten museus o exposicions és del 25,5% i del 39,0% respectivament. En un segon grup, a les llars amb ingressos mensuals entre 1.321€ i 2.585€ la taxa de participació se situa al 54,6% i al 55,8%. Finalment, a les llars amb uns ingressos mensuals superiors als 2.585€ aquesta taxa s'enfila fins al 66,5%, amb un 59,8% de persones que declaren visitar museus.



En l'evolució temporal destaca l'augment de la taxa de visita a museus i altres centres expositius, de 5,4 punts, a la categoria de 1.321€ a 1.845€; així com la disminució de gairebé 9 punts a la categoria de menys de 941€.

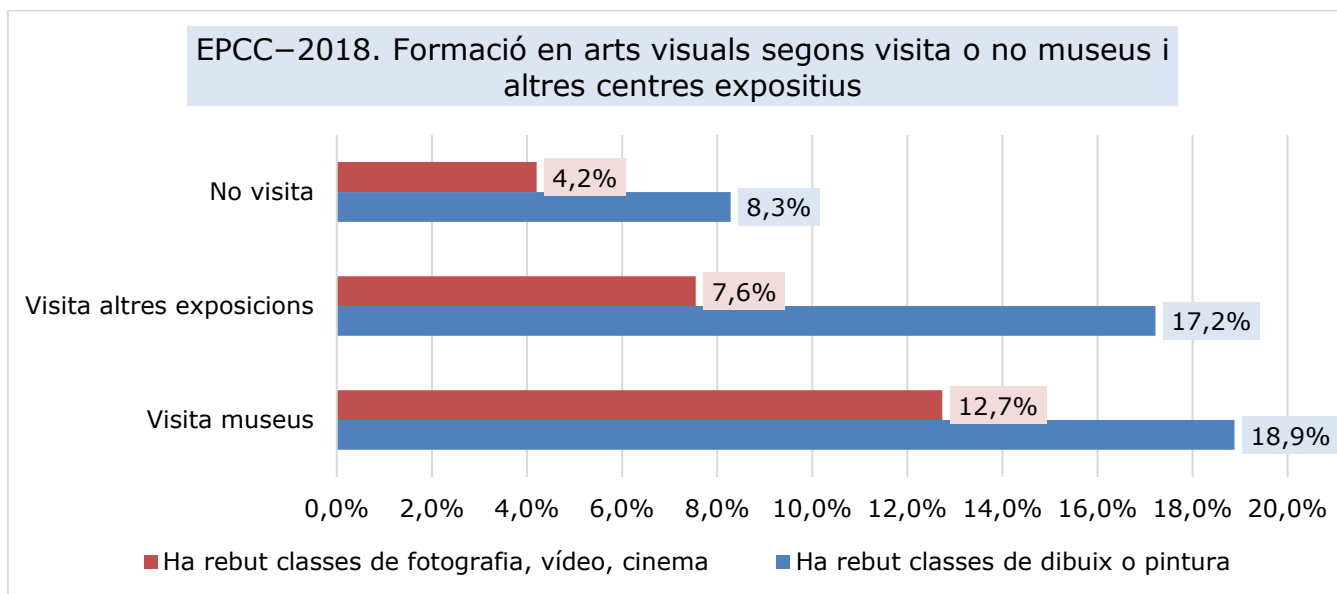


L'estudi¹⁹ d'Ariño i Llopis (2018) sobre la participació cultural a Catalunya apunta també que entre els trets més significatius del perfil sociodemogràfic de les persones que visiten museus i exposicions cal destacar la classe social, existint una correlació entre l'augment de classe social i l'augment de la participació. Alhora, aquest estudi també mostra una correlació directa entre la classe social i la importància atribuïda a la cultura, de manera que mentre que el 82% de la classe alta afirma que és molt important, només ho fa el 49% de la classe baixa.

¹⁹ ARIÑO VILLAROYA, A; LLOPIS GOIG, R. *La participació cultural a Catalunya 2013-2016*, Col·lecció Informes CoNCA, Barcelona, 2018, pp. 34-35, 143.

4.10. Formació en arts visuals

Un 13,6% dels catalans declara que ha rebut formació en dibuix o pintura i un 8,2% que ha rebut formació en fotografia, vídeo o cinema. El gràfic següent mostra com difereixen aquests percentatges segons si han visitat o no museus o altres exposicions.

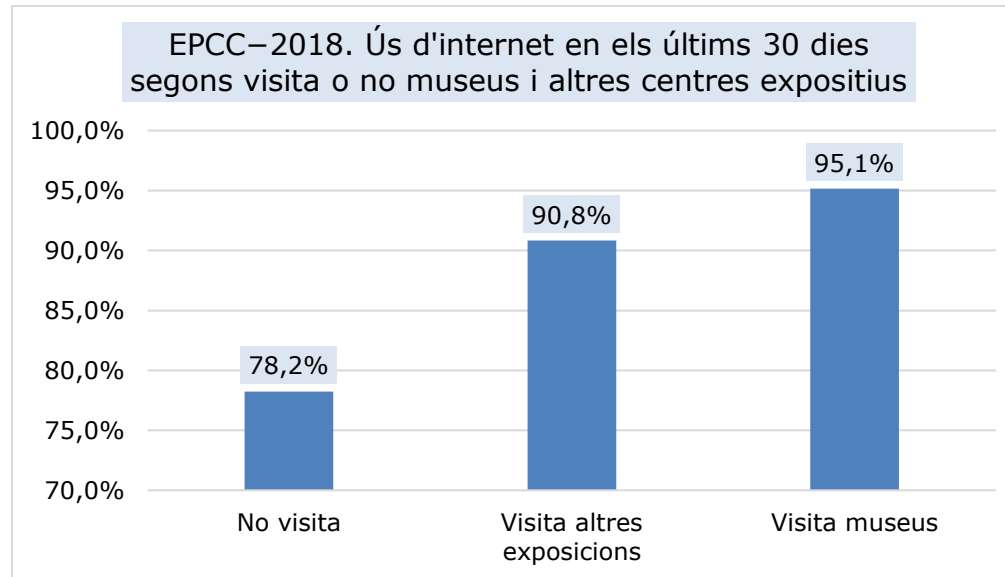


Entre els que visiten museus la taxa de persones que han rebut formació en dibuix o pintura augmenta fins el 18,9%, 10,6 punts per sobre dels que no han visitat ni museus ni altres centres expositius.

Igualment, entre els que visiten museus la taxa de persones que han rebut formació en fotografia o vídeo se situa en el 12,7%. En canvi entre els que no visiten cap equipament aquesta proporció és del 4,2%.

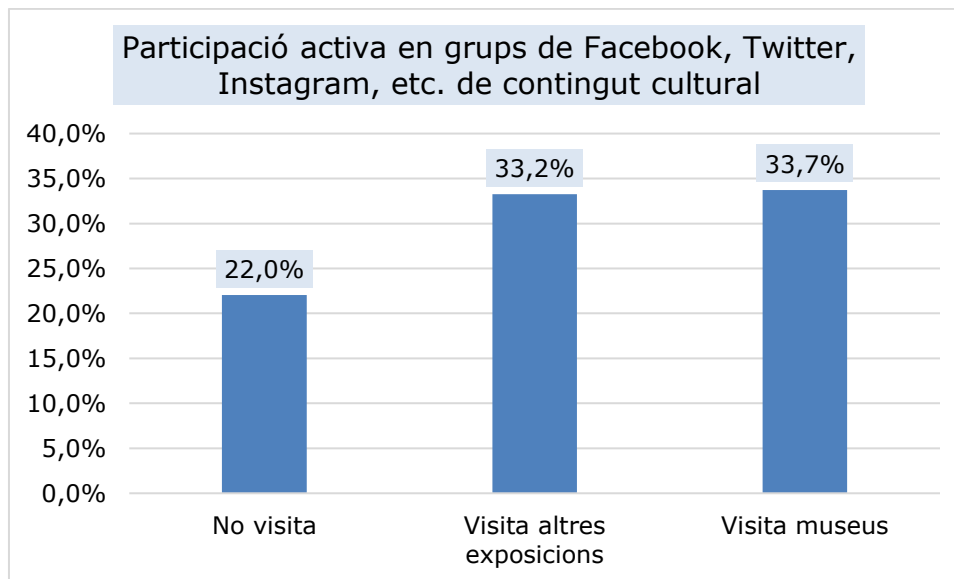
4.11. Ús d'internet i de xarxes socials de contingut cultural

El 86,5% dels catalans declara haver utilitzat internet en els últims 30 dies.



Entre els visitants a museus aquesta proporció augmenta fins el 95,1%. Aquest percentatge és gairebé 17 punts més elevat que el que registren els no visitants ni a museus ni a altres exposicions.

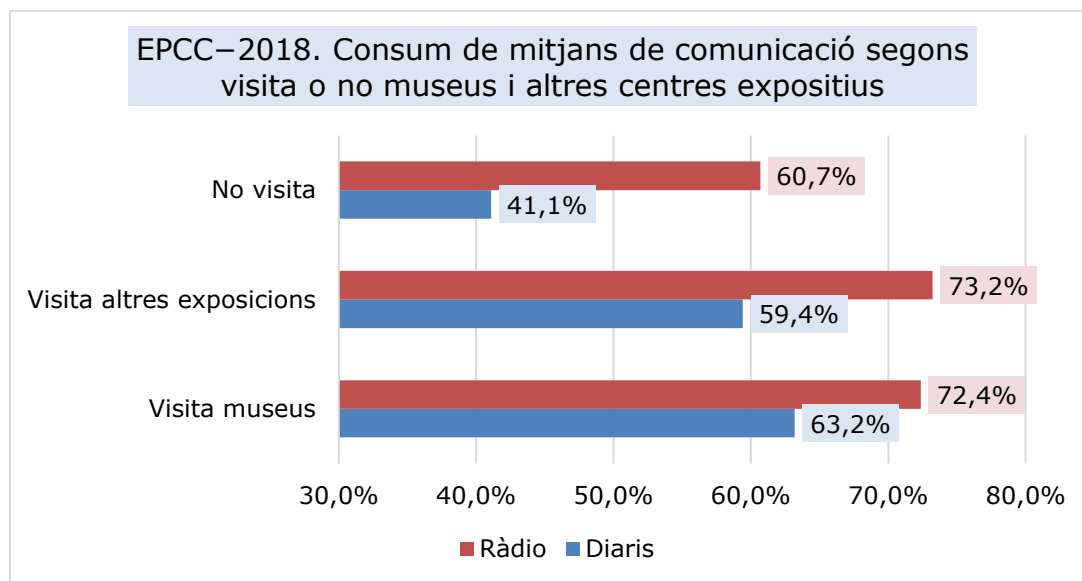
D'altra banda, el 27,9% dels catalans participa activament en grups de facebook, twitter, instagram, etc. de contingut cultural.



Entre els visitants a museus aquesta proporció augmenta fins el 33,7%. Aquest percentatge és 11,7 punts superior al dels que no visiten cap equipament patrimonial (22,0%).

4.12. Mitjans de comunicació

Segons l'EPCC-2018, el 66,7% dels catalans escolten la ràdio diàriament i el 52,1% llegeixen la premsa diàriament.

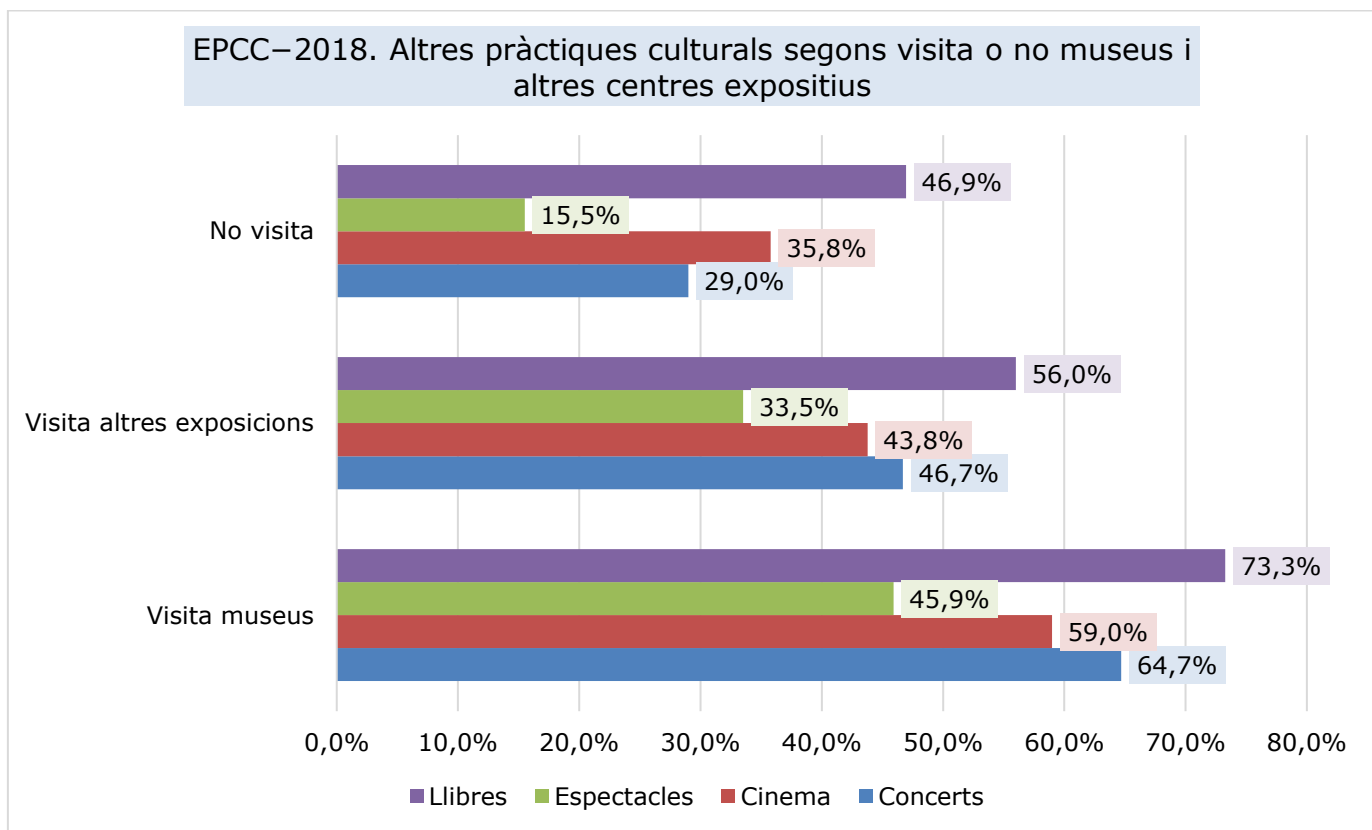


Les variacions en el consum d'aquests mitjans de comunicació varien segons les persones hagin visitat o no museus o bé altres exposicions. Les diferències són molt notòries en el cas de la lectura de diaris. En efecte, entre els que visiten museus el 63,2% declara llegir la premsa diàriament. En canvi, aquesta proporció es redueix al 41,1% entre els que no visiten museus ni altres centres expositius, una diferència de 22 punts.

En relació a la ràdio, les diferències d'audiència entre els que visiten museus i els que no en visiten són de menor magnitud però igualment importants, essent 11,7 punts favorable als que visiten museus enfront els que no visiten museus ni altres centres expositius (72,4% enfront 60,7%).

4.13. Altres pràctiques culturals

El 45,9% dels catalans declara haver anat a algun concert en l'últim any, el 46,5% ha anat al cinema en els últims 3 mesos, el 30,0% ha anat a algun espectacle en l'últim any i el 59,2% declara que ha llegit algun llibre en l'últim any. El gràfic següent mostra com difereixen aquestes pràctiques segons si han visitat o no museus o altres exposicions.

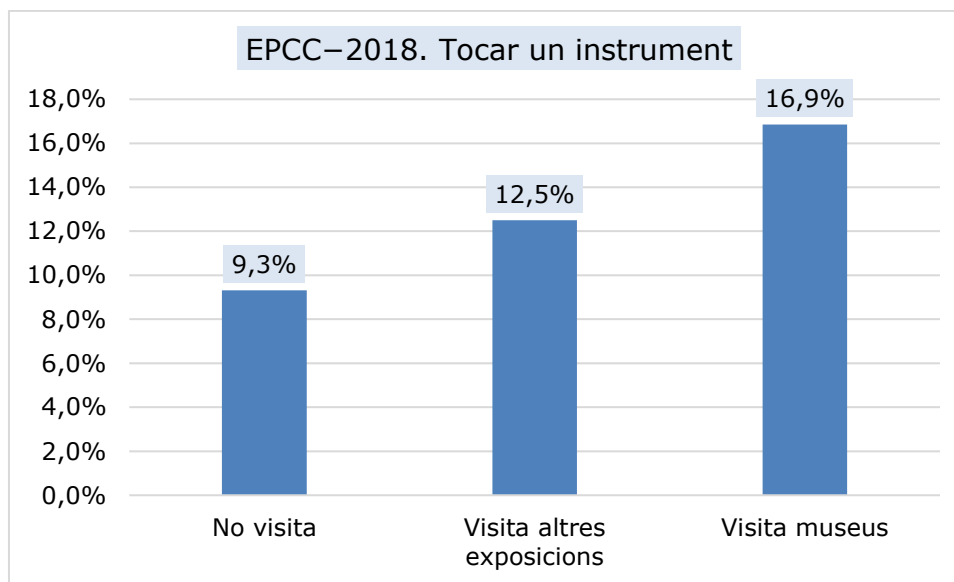


Entre els que visiten museus:

- El 64,7% declaren haver anat a algun concert en els últims 12 mesos. Això suposa 35,7 punts per sobre dels que no visiten cap equipament patrimonial (29,0%).
- La taxa de persones que ha anat al cinema els últims 3 mesos és del 59,0%, 23,2 punts més que els que no visiten cap equipament patrimonial (35,8%).
- La taxa de persones que ha anat a algun espectacle el 2018 va ser del 45,9%, 30,4 punts més que els que no visiten cap equipament patrimonial (15,5%).
- El 73,3% declaren haver llegit algun llibre en l'últim any. Això suposa 26,4 punts més que els que no visiten cap equipament patrimonial (46,9%).

Per tant, pel que fa a les altres pràctiques culturals s'observen comportaments diferenciats entre els que visiten museus o altres centres expositius i els que no. Entre els que visiten museus les taxes de persones que ha anat al cinema, a algun concert, a algun espectacle o bé ha llegit algun llibre són sensiblement superiors a les taxes dels que no van visitar cap equipament patrimonial o expositiu.

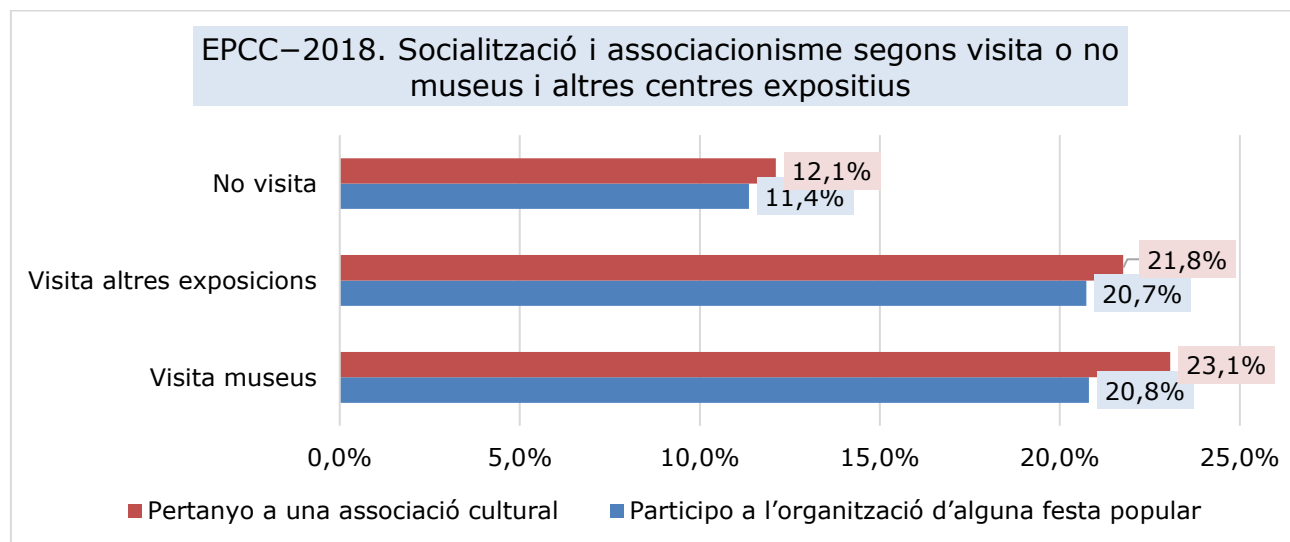
D'altra banda, el 12,9% dels catalans declara tocar un instrument musical.



Entre els visitants a museus aquesta proporció augmenta fins el 16,9%. Aquest percentatge és 7,6 punts superior al dels que no visiten cap equipament patrimonial (9,3%).

4.14. Socialització i associacionisme

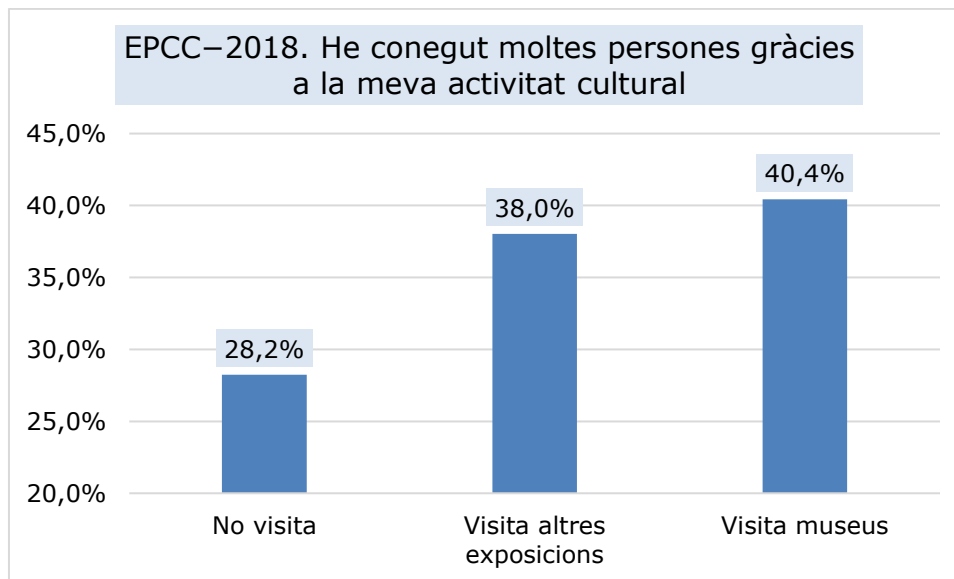
El 16,2% dels catalans declara que participa en l'organització d'alguna festa popular i el 17,6% que pertany a una associació cultural. El gràfic següent mostra com difereixen aquests percentatges segons si han visitat o no museus o altres exposicions.



Entre els que visiten museus:

- El 23,1% declaren pertànyer a una associació cultural. Això suposa 11,0 punts per sobre dels que no visiten cap equipament patrimonial (12,1%).
- El 20,8% declaren participar en l'organització d'alguna festa popular. Això suposa 9,4 punts per sobre dels que no visiten cap equipament patrimonial (11,4%).

D'altra banda, el 34,3% dels catalans declara estar d'acord amb la frase "He conegut moltes persones gràcies a la meua activitat cultural"²⁰.

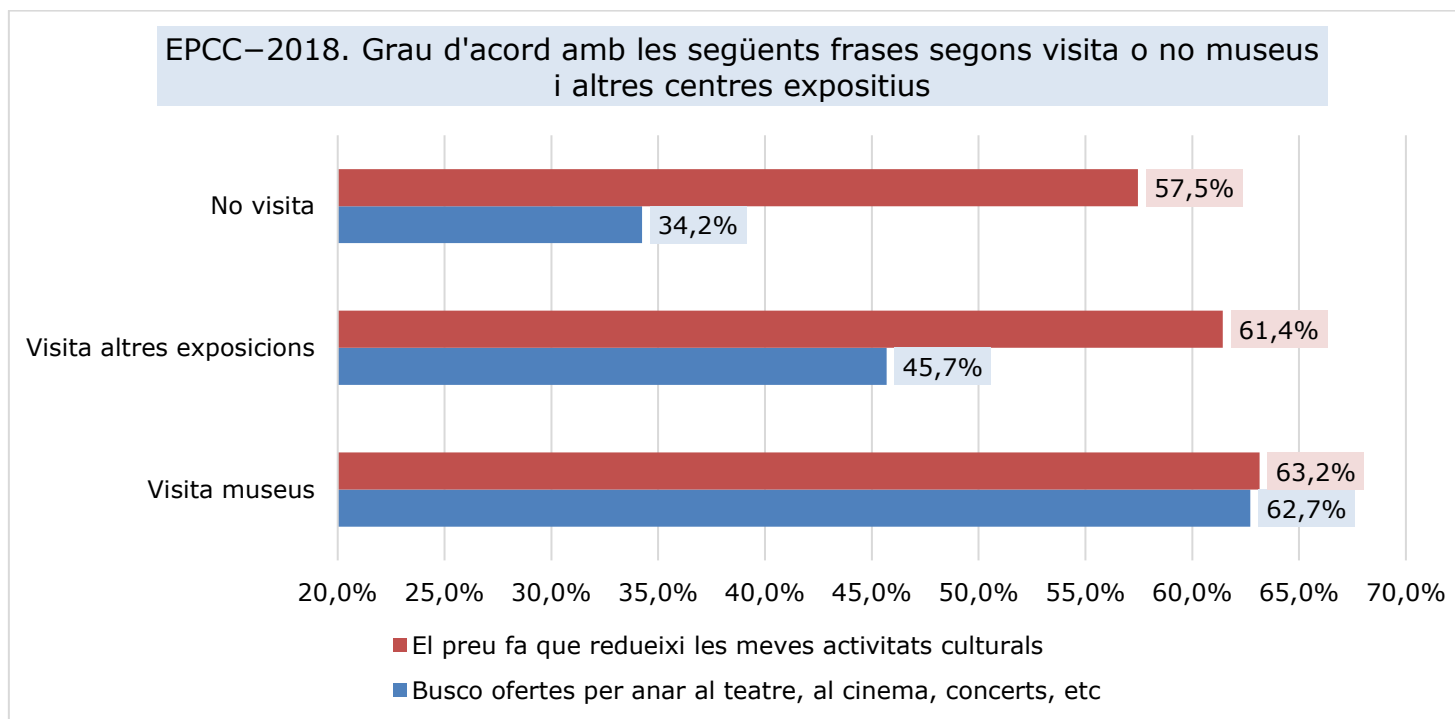


Entre els que visiten museus el 40,4% declaren estar d'acord amb la frase "He conegut moltes persones gràcies a la meua activitat cultural". Això suposa 12,2 punts més dels que no visiten cap equipament patrimonial (28,2%).

²⁰ S'han agregat les categories bastant d'acord i molt d'acord.

4.15. Propensió a consumir i preu d'entrada

El 60,3% dels catalans declara estar d'acord²¹ amb la frase "El preu fa que redueixi les meves activitats culturals" i el 47,7% dels catalans declara estar d'acord amb la frase "En els últims temps busco ofertes per anar al teatre, al cinema, concerts, etc."



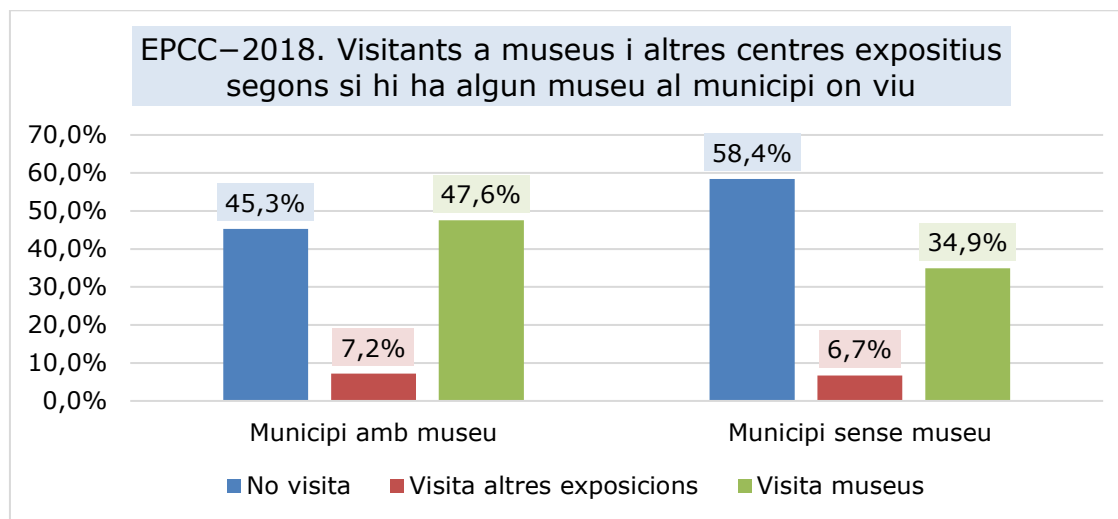
²¹ S'han agregat les categories bastant d'acord i molt d'acord amb les frases exposades.

Entre els que visiten museus:

- El 63,2% declaren estar d'acord amb la frase "El preu fa que redueixi les meves activitats culturals". Això suposa 5,7 punts per sobre dels que no visiten cap equipament patrimonial (57,5%), una diferència significativa estadísticament, tot i que de moderada magnitud.
- En canvi, el 62,7% declaren estar d'acord amb la frase "En els últims temps busco ofertes per anar al teatre, al cinema, concerts, etc.". Això suposa 28,5 punts per sobre dels que no visiten cap equipament patrimonial (34,2%).

4.16. Presència de museu al municipi de residència

El 40,9% de la població de Catalunya declara que en el seu municipi hi ha com a mínim un museu. Un 24,5% declara que no hi ha cap museu al municipi en el que resideix, mentre que el 34,6% ho desconeix o no respon²².



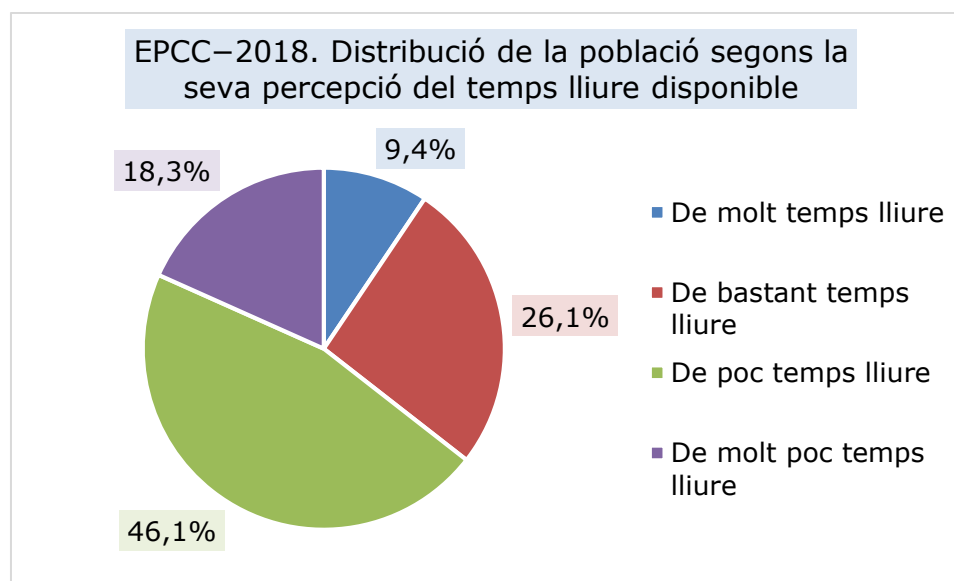
El gràfic anterior mostra que el 47,6% de les persones que resideixen en municipis on hi ha com a mínim un museu declara que visita museus, mentre que aquest percentatge es redueix al 34,9% entre les persones que resideixen en municipis en els que no hi ha museus.

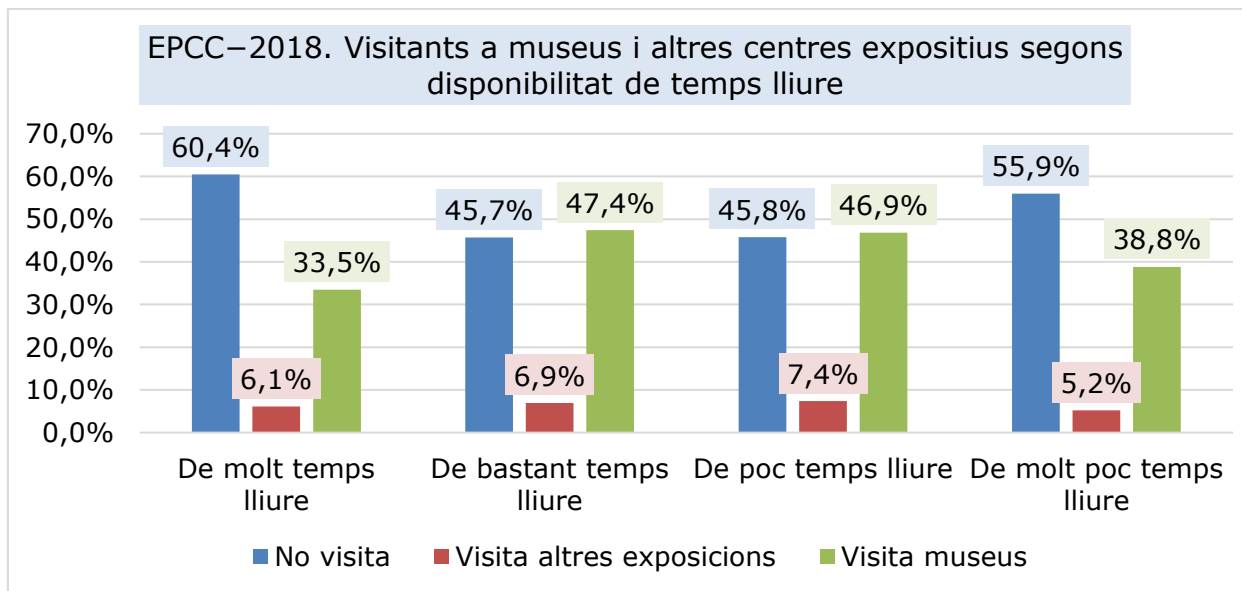
Cal tenir en compte que el fet que els habitants de municipis on hi ha museus siguin més propensos a visitar-los no significa que el/s museu/s que hagi/n visitat en l'últim any sigui/n el/s del seu municipi.

²² Aquest 34,6% es distribueix: el 4,8% diu específicament "Ho desconec"; l'1,1% "no sap/no contesta" i el 28,7% són respostes en blanc. Atesa la gran quantitat de respostes en blanc no s'ha creuat aquesta categoria pel fet de visitar o no visitar museus.

4.17. Temps lliure disponible

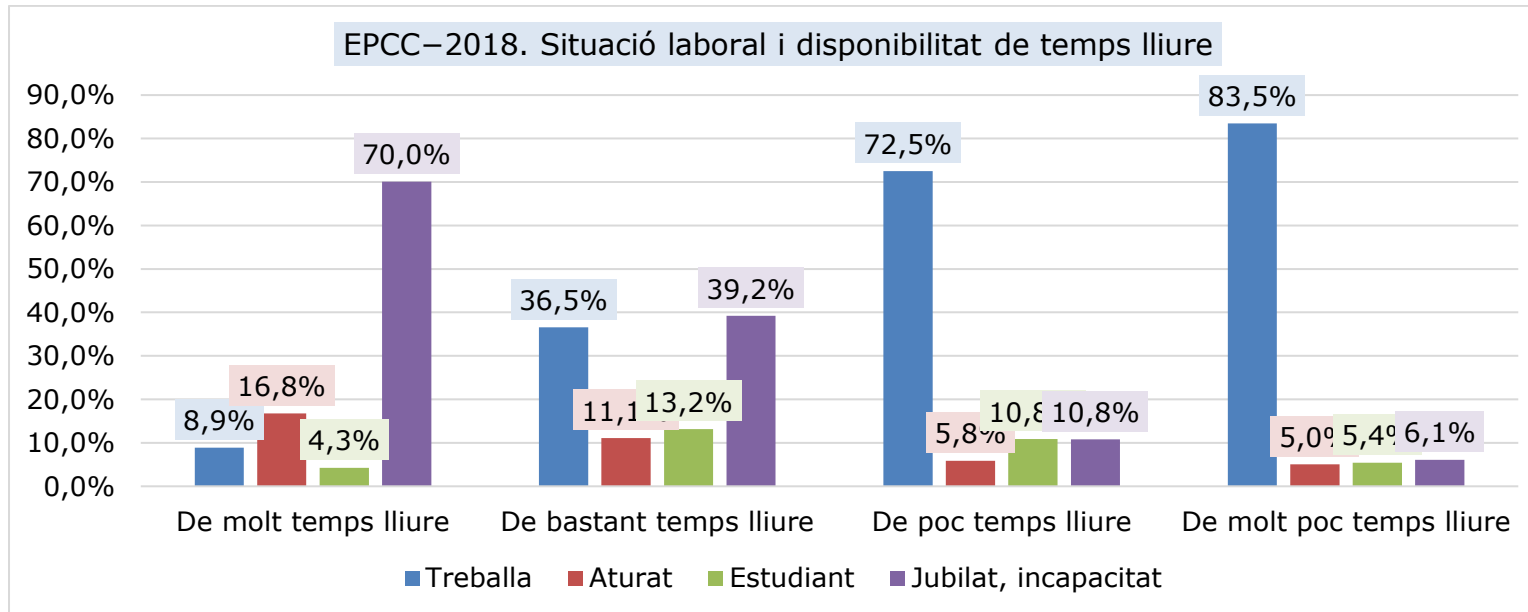
Segons l'EPCC-2018, el 9,4% de la població de Catalunya declara disposar de molt temps lliure i un altre 26,1% de bastant temps lliure. En canvi, el 46,1% expressa que disposa de poc temps lliure i el 18,3% que en disposa de molt poc.





La disponibilitat de temps lliure té relació amb la propensió a visitar museus i altres centres expositius. En efecte, les categories extremes, és a dir, aquelles persones que declaren disposar de molt temps lliure i les que declaren disposar-ne de molt poc, són les que presenten taxes de participació més baixes (39,6% i 44,1% respectivament).

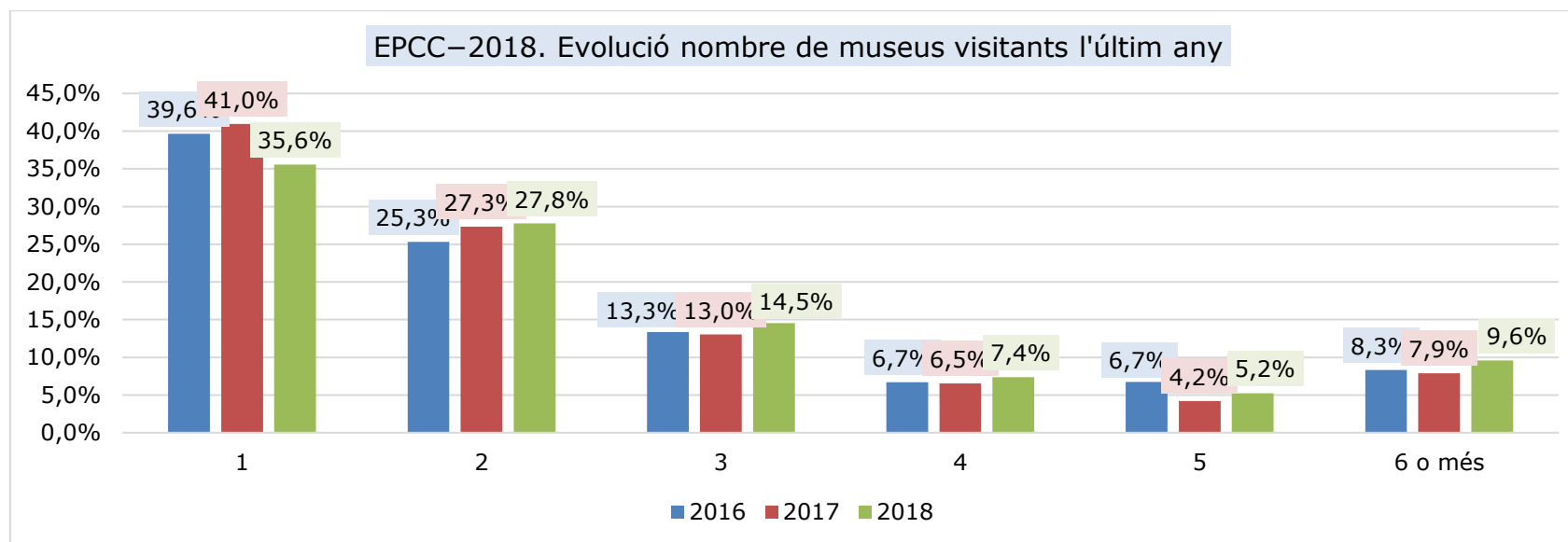
Com es pot observar en el gràfic següent, entre les persones que disposen de molt temps lliure hi ha elevades proporcions de persones jubilades o aturades, és a dir, persones que són menys propenses a visitar museus o altres centres expositius, tal i com hem vist anteriorment. En canvi, entre les persones que disposen de poc o de molt poc temps lliure hi ha una gran majoria de persones que treballen i que tenen responsabilitats familiars.



5. Els visitants de museus

En aquest capítol es presenten els resultats relacionats amb les persones que visiten museus, qüestions que només es van plantejar als que declaraven haver visitat com a mínim un museu. Per tant, les dades d'aquest capítol es refereixen a les 2.821.530 persones que van visitar com a mínim 1 museu el 2018.

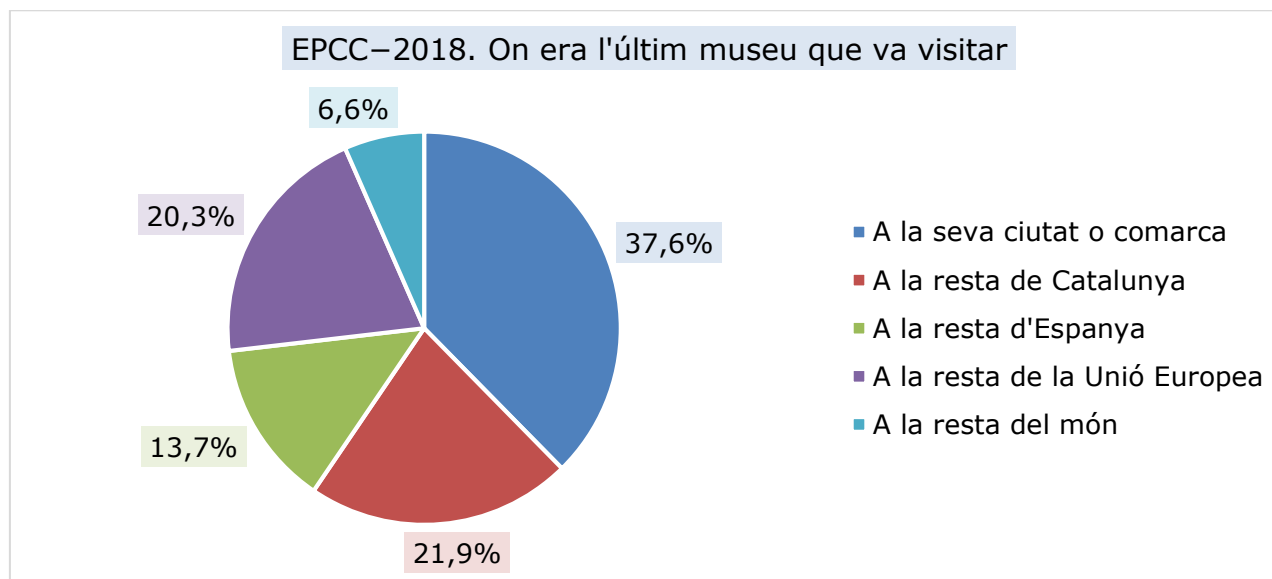
5.1. Nombre de museus visitats durant l'últim any



Entre els que visiten museus, gairebé dues terceres parts han visitat un o dos museus (35,6% i 27,8% respectivament). El 36,7% restant declara haver visitat 3 museus o més. La distribució del nombre de museus visitats varia poc el 2017 en relació a 2017.

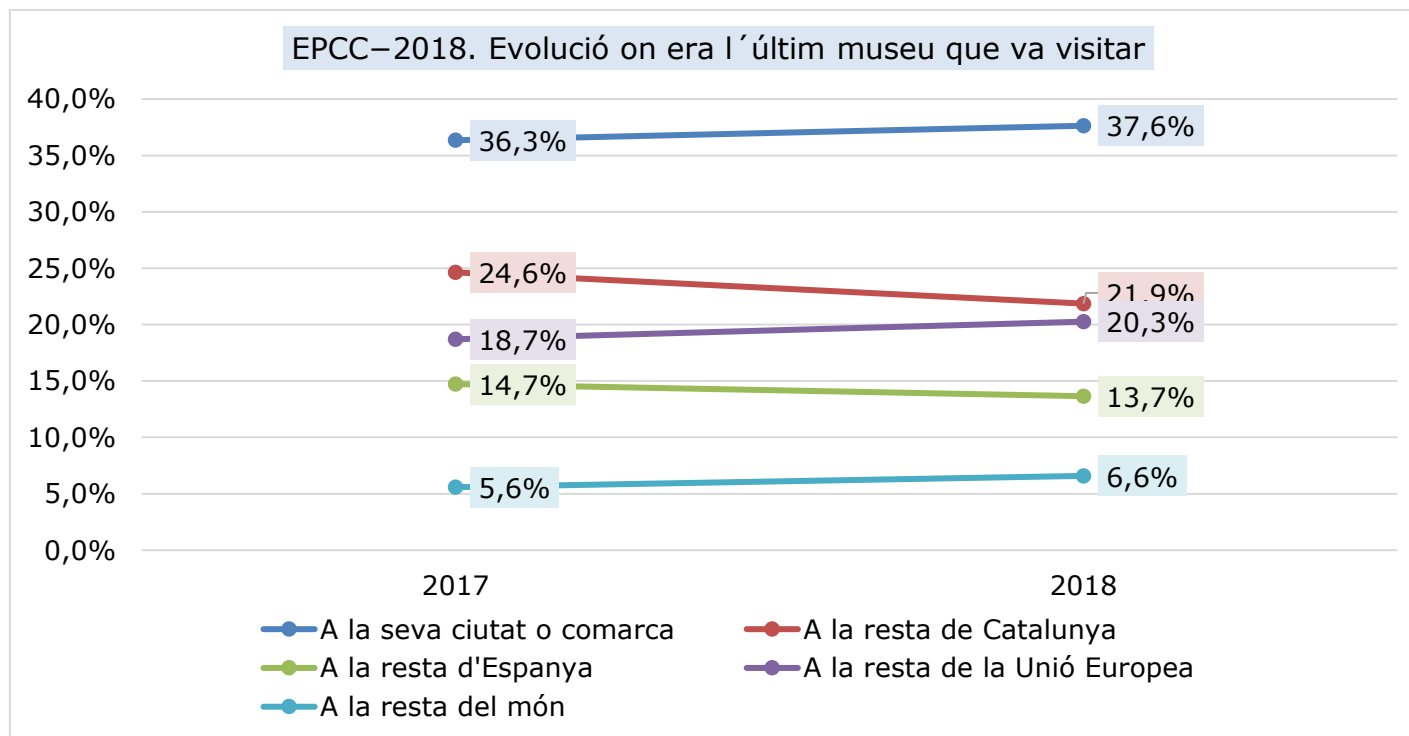
5.2. Ubicació de l'últim museu visitat²³

El 59,5% dels que el 2018 van visitar un museu respon que l'últim museu que van visitar estava situat a Catalunya (el 37,6% a la ciutat o comarca de residència de l'enquestat i el 21,9% a la resta de Catalunya), el 13,7% a la resta d'Espanya, el 20,3% a la resta de la Unió Europea i el 6,6% a la resta del món.



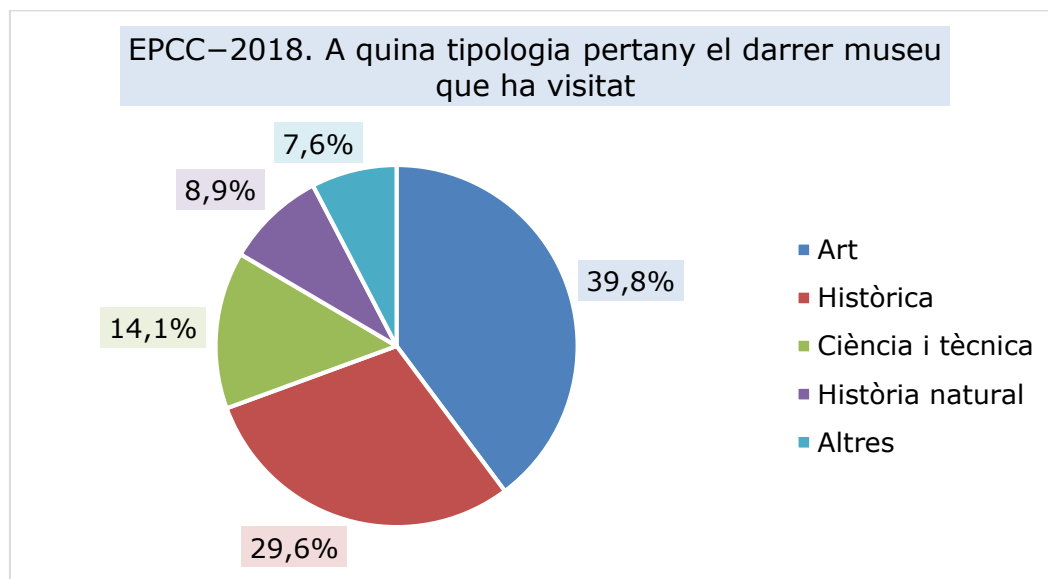
El lligam entre la visita a museus i el turisme és molt destacable, doncs si considerem que visitar un museu a la resta de Catalunya forma part del turisme interior, aleshores el 62,4% de la població catalana ha visitat un museu mentre estava de viatge o bé en una sortida de cap de setmana.

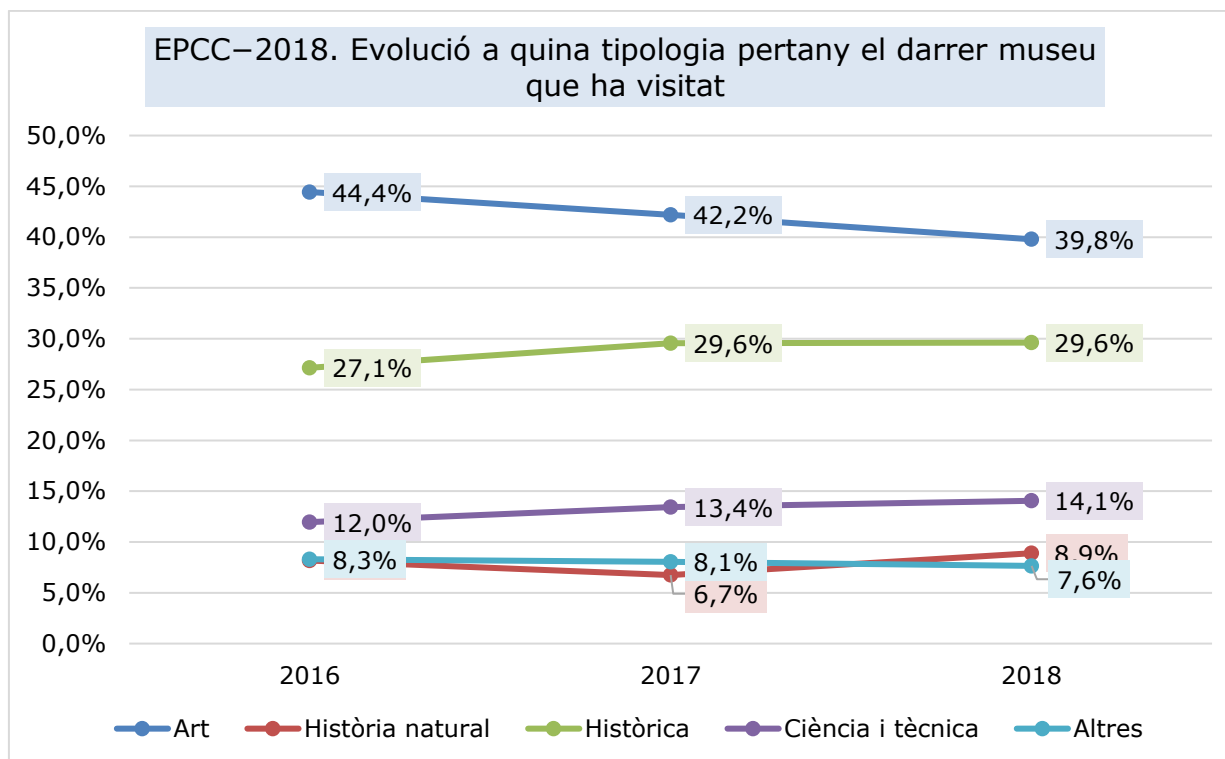
²³ Aquesta pregunta es va afegir al qüestionari de 2017, per aquest motiu les evolucions temporals comencen a partir d'aquest any.



5.3. Tipologia de museus visitats

Entre els que visiten museus, quatre de cada deu persones (39,8%) van visitar un equipament de temàtica artística. El 29,6% va visitar un equipament dedicat a la història, el 14,1% relacionat amb la ciència i la tècnica i el 8,9% relacionat amb la història natural. Un 7,6% declara haver visitat altres tipus de museus.

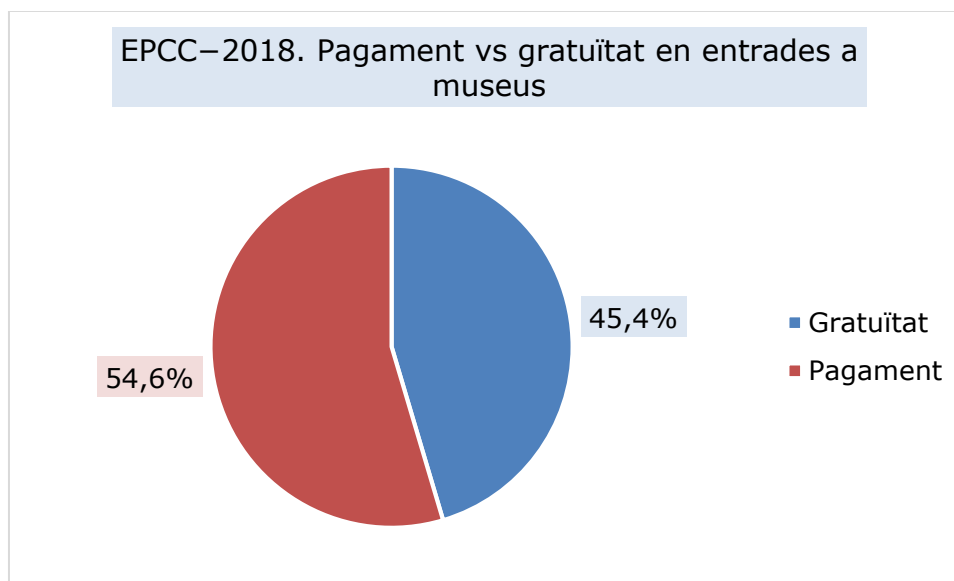




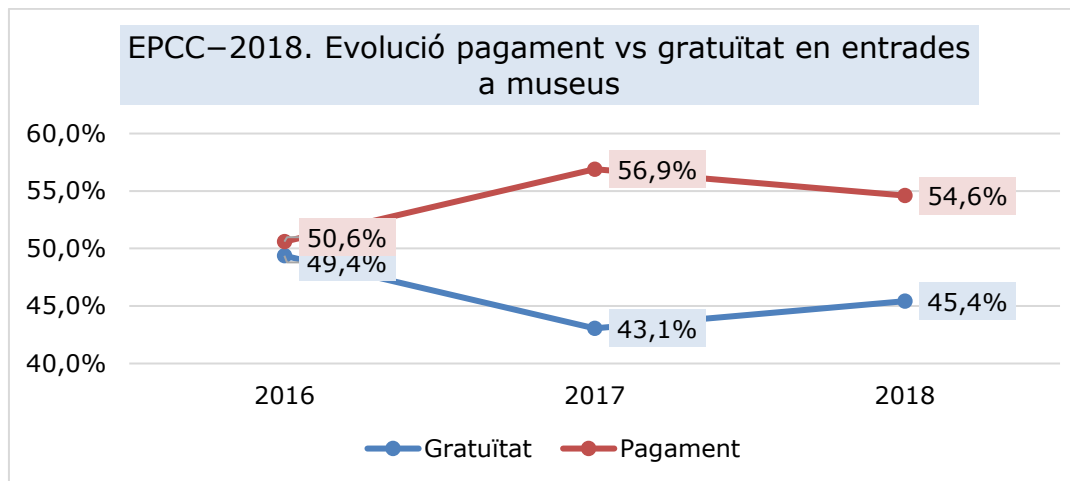
5.4. Pagament d'entrada *versus* gratuïtat

D'entre els que han visitat museus el 45,4% declara haver gaudit de gratuïtat (1.271.534 persones). El 54,6% restant declara haver pagat entrada (1.528.796 persones)²⁴.

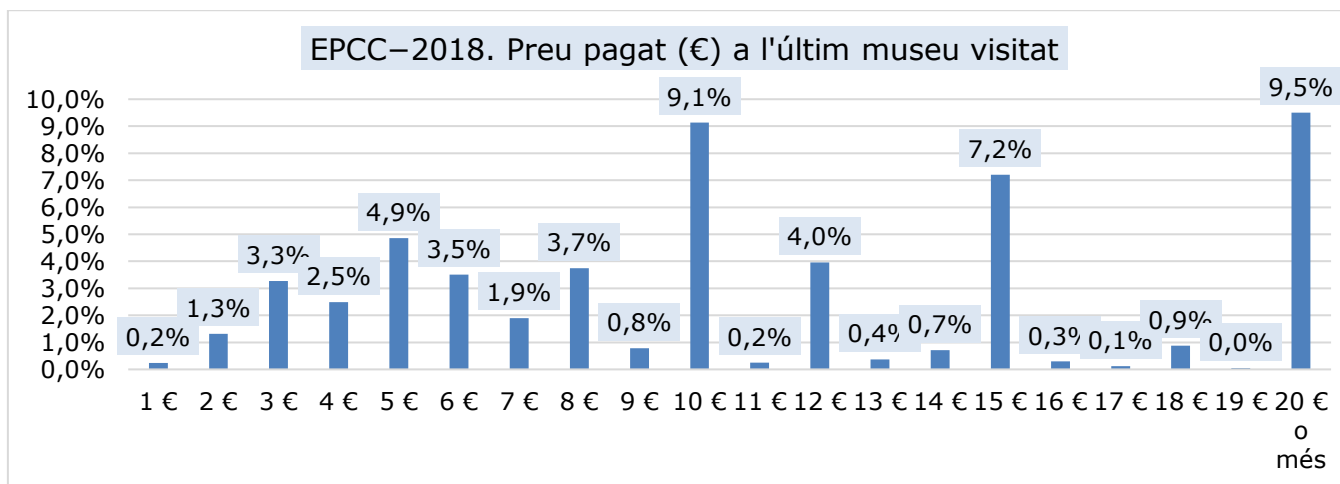
Per tant, el 23,6% de la població de Catalunya major de 14 anys va pagar entrada per visitar un museu el 2018.



²⁴ La diferencia fins arribar als 2.821.530 visitants de museus, 21.199, no s'han tingut en consideració per no presentar dades coherents.



Al gràfic següent es presenta la distribució de preus d'entrada declarats per aquelles persones que sí van pagar una entrada.



5.5. Despesa en entrades a museus

El càlcul de la despesa de la població de Catalunya en entrades a museus s'ha realitzat de dues maneres diferents.

- a) La mitjana del preu que cada entrevistat declara haver pagat per l'últim museu visitat (incloent-hi també els que declaren haver pagat 0€) és de 6,83€ per entrada.

Multipliquem aquest preu mitjà pels 7.774.411²⁵ de visites declarades a museus.

Amb aquest procediment s'obté una despesa total en entrades a museus per part de la població de Catalunya de 53.088.869 €.

- b) Enlloc de calcular la mitjana del preu pagat (considerant també els que han pagat 0€) es consideren només els preus pagats per aquells visitants que han pagat una quantitat diferent a zero. Això suposa calcular la mediana del preu pagat per les 1.528.797 persones que han pagat. La mediana del preu pagat és 10,00€.

Tot seguit multipliquem aquest preu per les 4.032.876²⁶ de visites a museus que van pagar un preu diferent a 0€. Amb aquest procediment s'obté una despesa total en entrades a museus per part de la població de Catalunya de 40.328.760,00 €.

Per tant, es pot concloure que la despesa de la població de Catalunya en entrades a museus durant 2018 se situa entre 40,3 i 53,1 milions d'euros.

²⁵ S'han exclòs els casos que presentaven uns valors extrems i no coherents a la pregunta sobre el preu pagat a l'últim museu.

²⁶ S'han exclòs els casos que presentaven uns valors extrems i no coherents a la pregunta sobre el preu pagat a l'últim museu.

Si apliquem els mateixos sistemes de càlcul però només als casos que han declarat que l'últim museu visitat estava ubicat a Catalunya, obtenim els següents resultats:

- a) La mitjana del preu que cada entrevistat declara haver pagat per l'últim museu visitat a Catalunya (incloent-hi també els que declaren haver pagat 0€) és de 4,28€ per entrada.
Multipliquem aquest preu mitjà per les 4.414.608²⁷ de visites declarades a museus a Catalunya.
Amb aquest procediment s'obté una despesa total en entrades a museus de Catalunya per part de la població de Catalunya de 18.885.620,03 €.

- b) Enlloc de calcular la mitjana del preu pagat (considerant també els que han pagat 0€) es consideren només els preus pagats per aquells visitants que han pagat una quantitat diferent a zero a museus de Catalunya. Això suposa calcular la mediana del preu pagat per les 758.520 persones que han pagat als museus de Catalunya. La mediana del preu pagat és 8,00€.
Tot seguit multipliquem aquest preu per les 1.865.874²⁸ visites a museus de Catalunya que van pagar un preu diferent a 0€.
Amb aquest procediment s'obté una despesa total en entrades a museus de Catalunya per part de la població de Catalunya de 14.926.992,00 €.

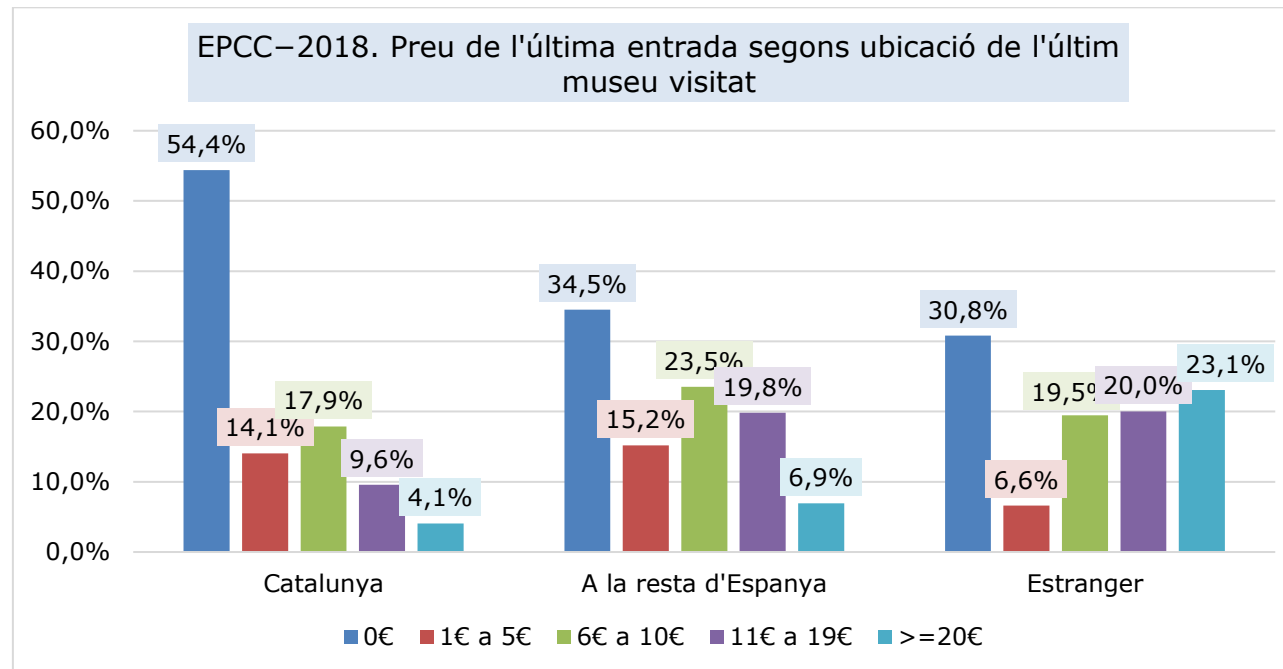
Per tant, es pot concloure que la despesa de la població de Catalunya en entrades a museus catalans durant 2018 se situa entre els 14,9 i els 18,9 milions d'euros.

²⁷ S'han exclòs els casos que presentaven uns valors extrems i no coherents a la pregunta sobre el preu pagat a l'últim museu.

²⁸ S'han exclòs els casos que presentaven uns valors extrems i no coherents a la pregunta sobre el preu pagat a l'últim museu.

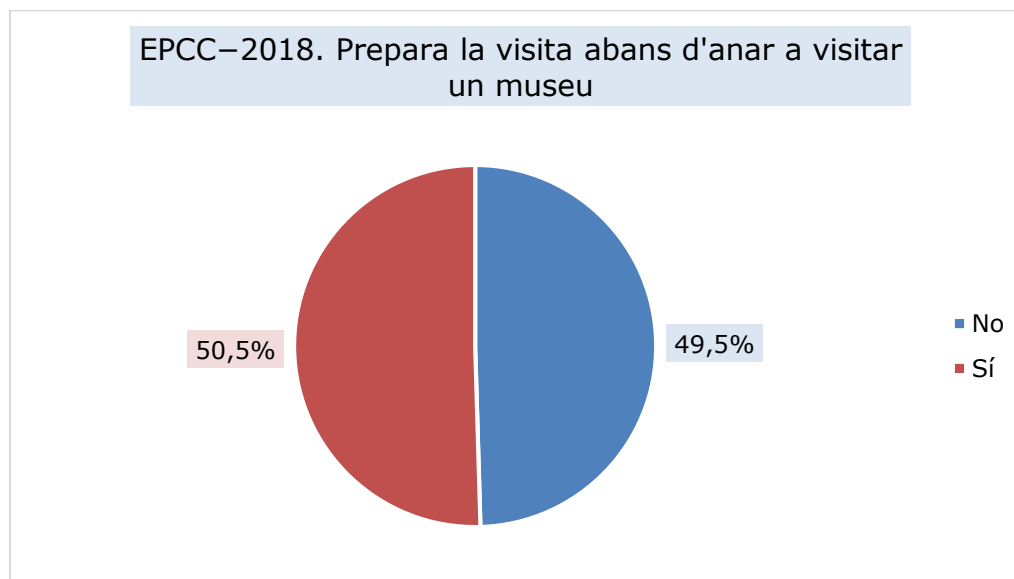
5.6. Relacions entre preu i ubicació de l'últim museu visitat

El següent gràfic relaciona el preu de l'última entrada adquirida i la ubicació de l'últim museu visitat. S'observa que com més lluny es viatja més alt és el preu que s'ha pagat per visitar un museu. En efecte, el 54,4% dels que van visitar un museu a Catalunya no va pagar entrada, percentatge que es redueix dràsticament a la resta de categories. En canvi, els grups d'entrades amb el preu més elevat, d'11€ a 19€ i de 20€ o més, presenten els percentatges de visitants més elevats si han visitat museus a l'estranger (20,0% i 23,1%, respectivament), mentre que a Catalunya aquests percentatges són els més baixos (9,6% i 4,1%, respectivament).

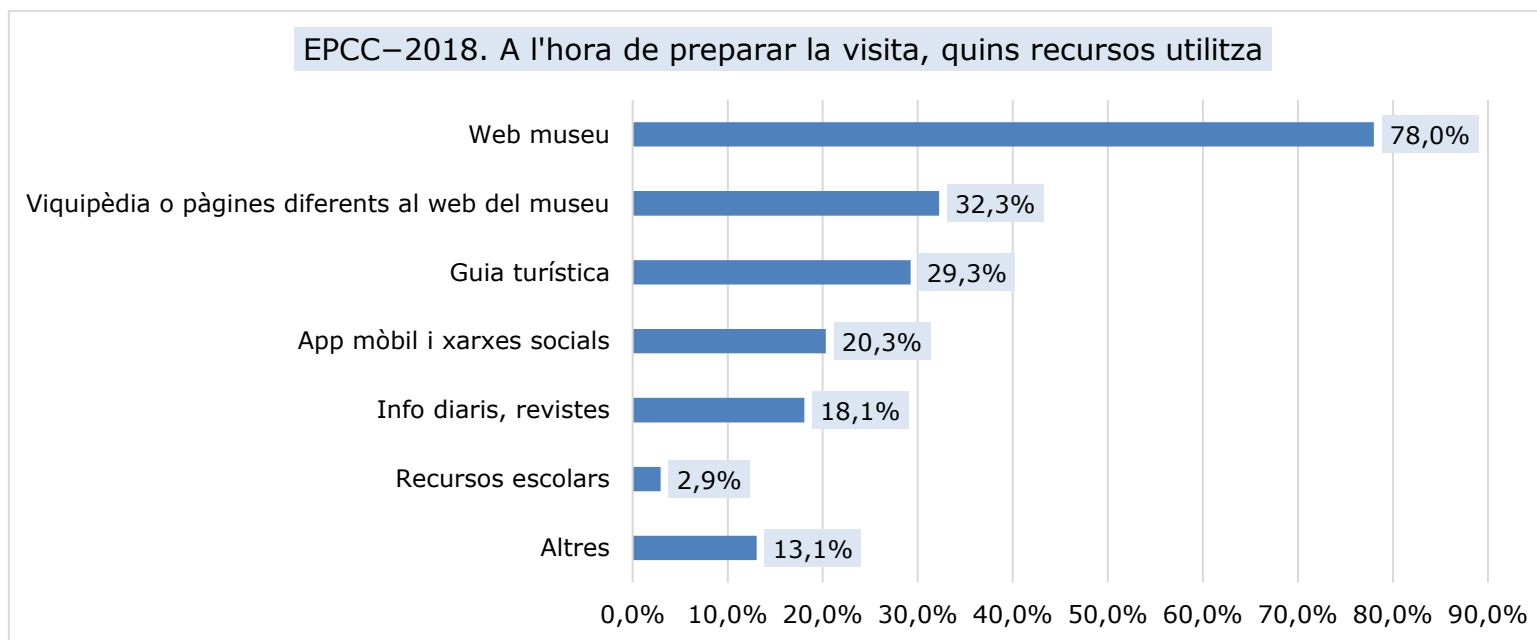


5.7. Canal de comunicació

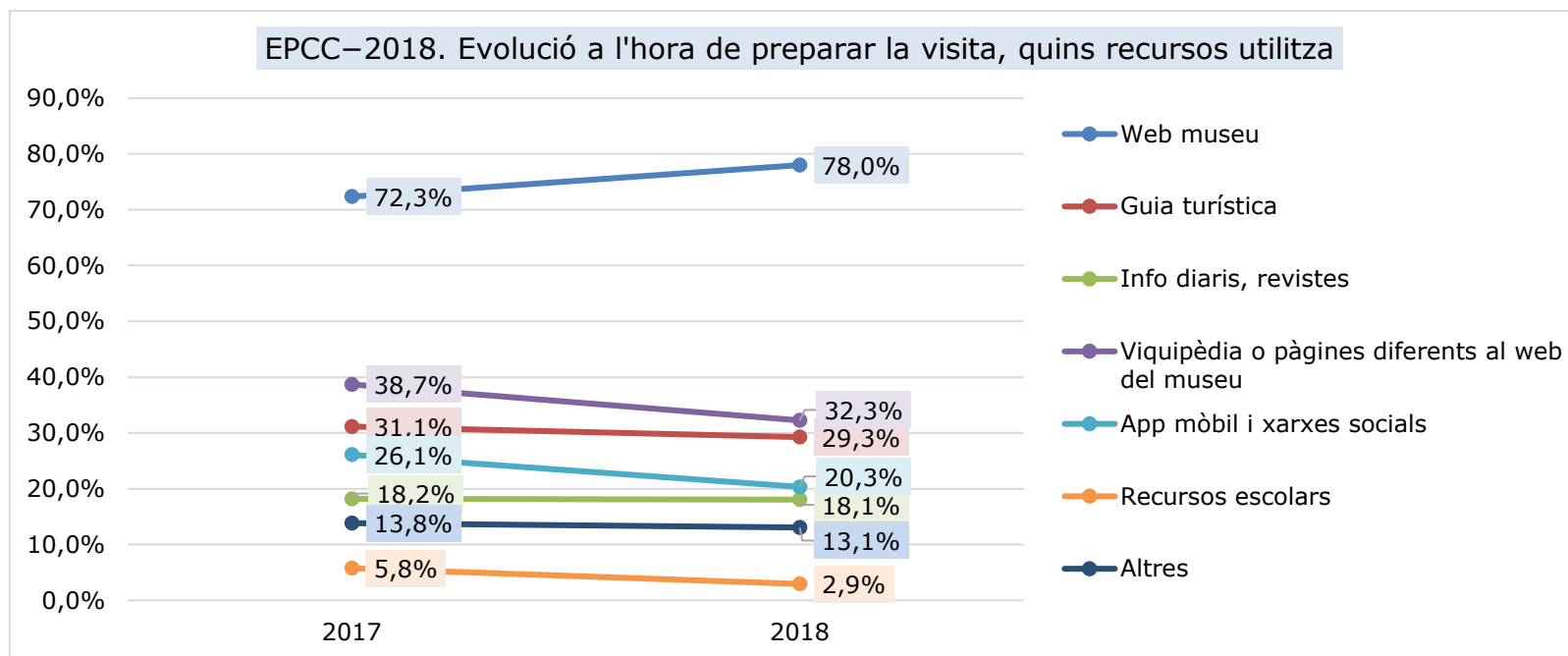
La meitat de les persones que han visitat museus declara que prepara la visita abans d'anar a un museu.



Al gràfic següent s'observa que entre els que preparen la visita abans d'anar a museus, internet és el principal mitjà de comunicació per informar-se: un 78,0% declara utilitzar la web del museu, un 32,3% utilitza altres webs o la Viquipèdia i un 20,3% utilitza les xarxes socials i aplicacions mòbils. Tanmateix cal destacar que gairebé el 30% encara utilitza guies turístiques.

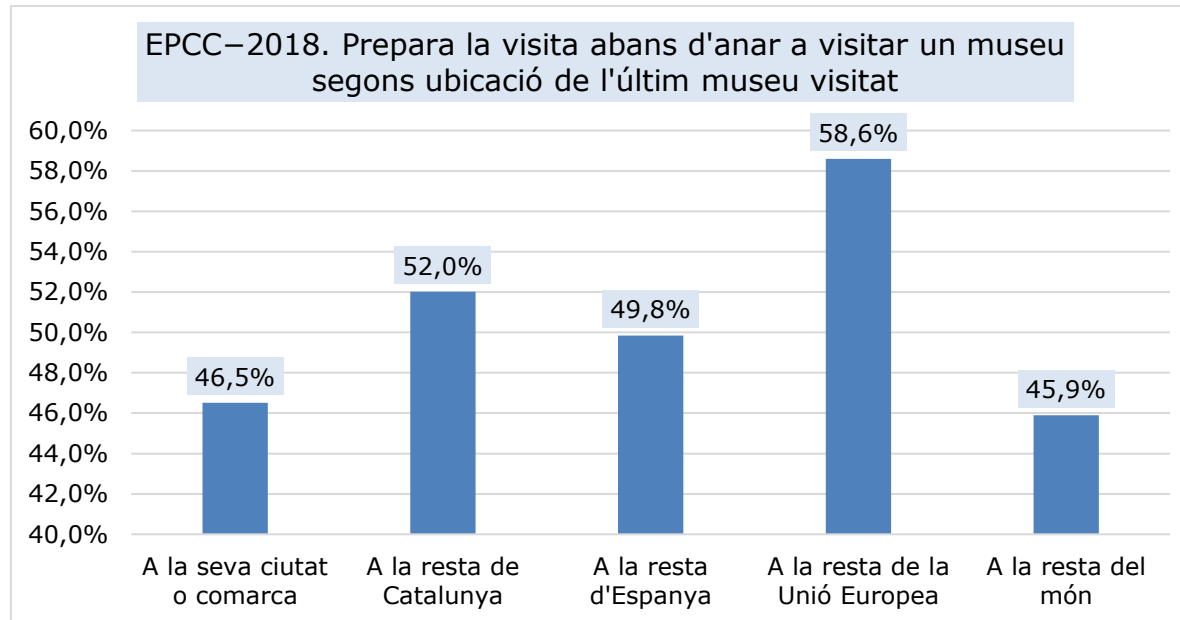


Multi resposta

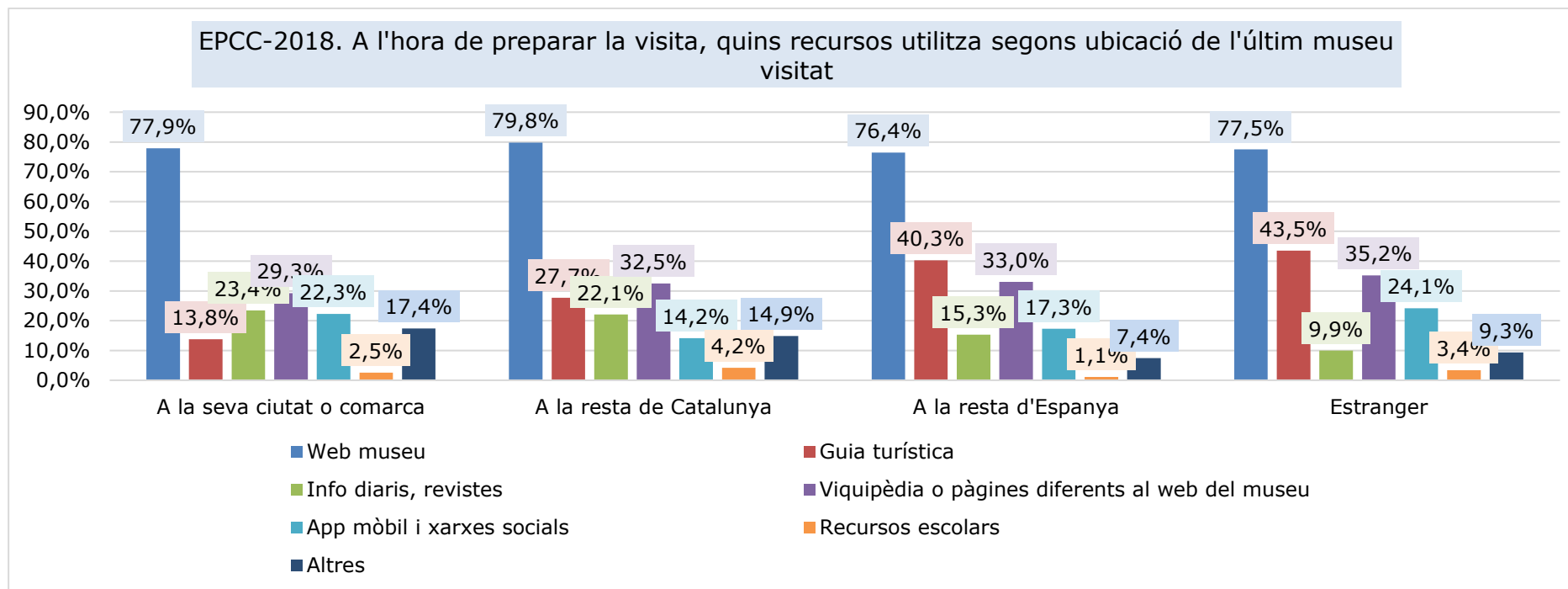


Multi resposta

El gràfic següent mostra que els que més es preparen les visites a museus són els que declaren que l'última visita la van fer a la resta de la UE (58,6%), seguits dels que van fer l'última visita a la resta de Catalunya (52,0%).



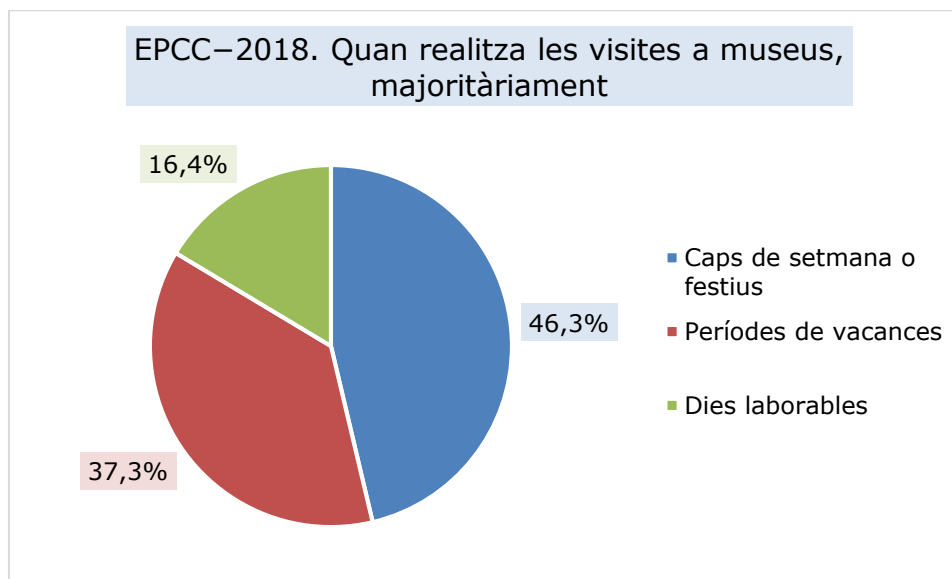
El gràfic següent relaciona els recursos utilitzats per preparar la visita amb la ubicació de l'últim museu visitat. S'observen diferències entre els que declaren que l'últim museu que van visitar estava a Catalunya (a la seva ciutat o comarca o a la resta de Catalunya) i la resta: entre els primers la informació en diaris i revistes presenten percentatges d'ús força més elevats que entre els segons. Per contra, els que visiten museus fora de Catalunya presenten percentatges més elevats que els que visiten museus a Catalunya en l'ús de guies turístiques.



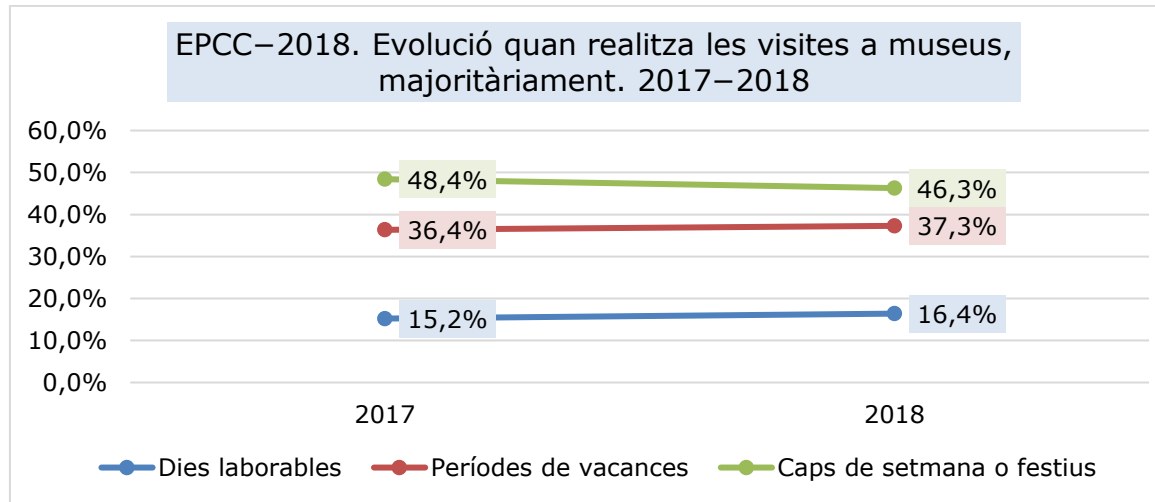
Multi resposta

5.8. Quan realitza les visites²⁹

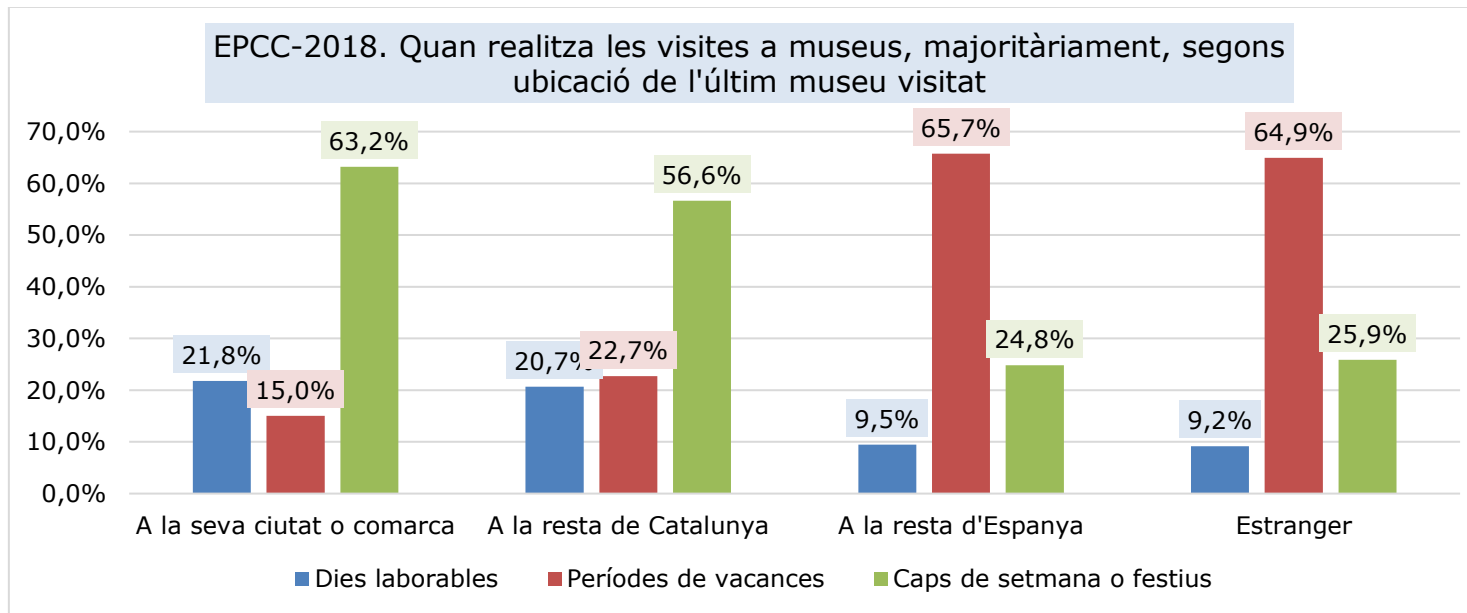
Entre els que visiten museus un 46,3% ho fa majoritàriament en caps de setmana o festius, un 37,3% en períodes de vacances i un 16,4% en dies laborables.



²⁹ Abans del 2017 la pregunta feia referència a l'època de l'any en que es realitzen les visites, per aquest motiu la comparativa interanual comença en aquest any.

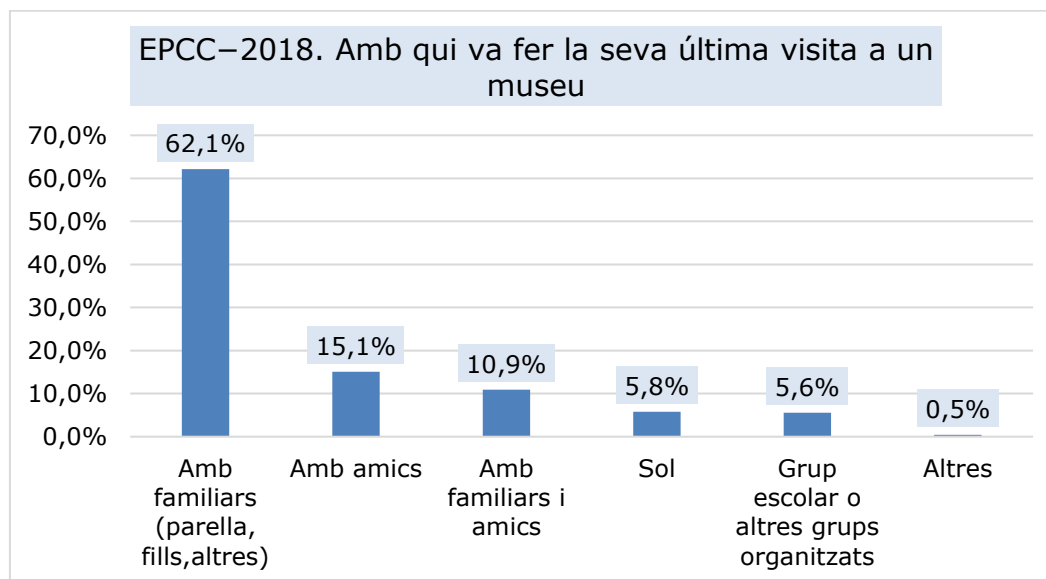


El gràfic següent mostra la relació entre el moment en que, majoritàriament, es visiten museus i la ubicació de l'últim museu visitat. S'observen diferències de comportament entre els que visiten museus a Catalunya (a la seva ciutat o comarca o a la resta de Catalunya) i els que visiten museus fora de Catalunya: els primers presenten percentatges més elevats que els segons en la visita en cap de setmana o festius i també presenten uns percentatges sensiblement superiors en la visita en dies laborables. Els que declaren que l'últim museu visitat estava fora de Catalunya ho fan majoritàriament en període de vacances.



5.9. Amb qui visita³⁰

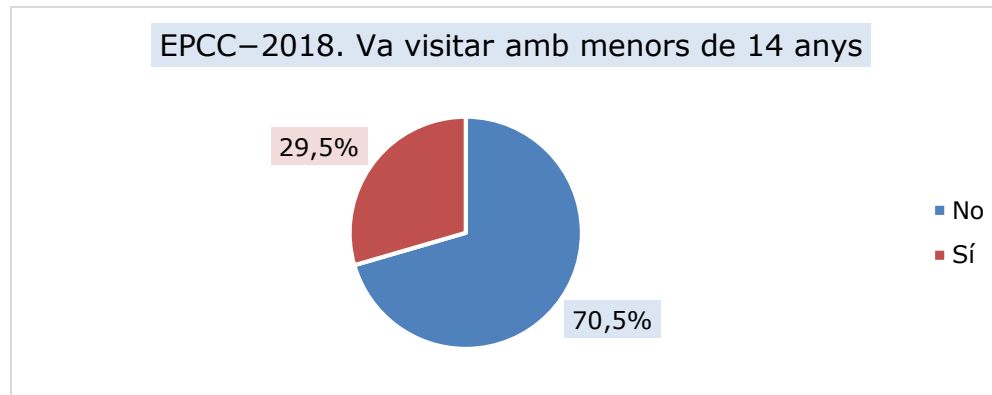
El 62,1% dels que visiten museus ho va fer amb familiars, un 15,1% amb amics, un 10,9% amb familiars i amics, un 5,8% sol i un 5,6% en grup escolar o altres grups organitzats.



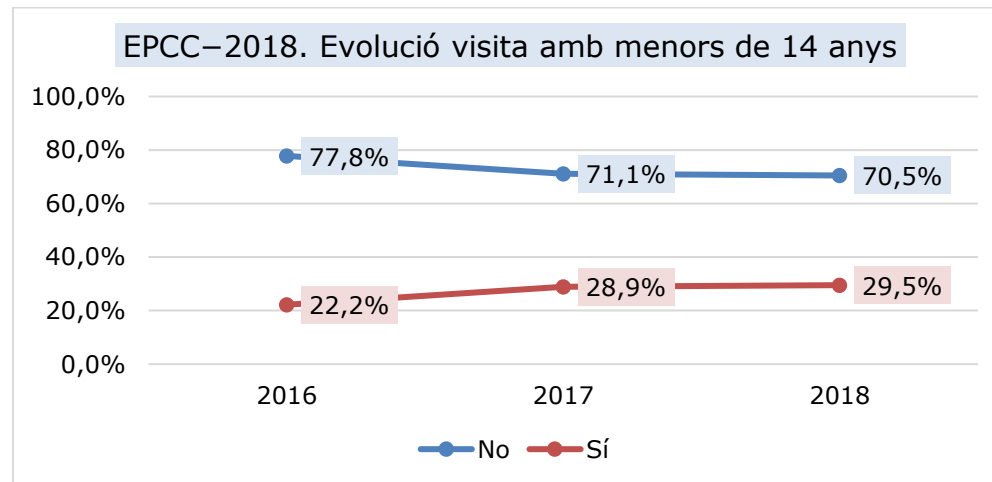
³⁰ Aquesta pregunta es va afegir al qüestionari el 2017, per aquest motiu la comparativa interanual comença a partir d'aquest any.

5.10. Visita acompanyat de menors de 14 anys

El 29,5% dels visitants a museus hi va anar acompanyat de menors de 14 anys.



Després de l'augment de gairebé 7 punts respecte el 2016, aquesta tendència s'ha estabilitzat durant el 2018.



6. Annex

6.1. Tabulacions. Els hàbits en relació al patrimoni cultural i als museus

EPCC–2018. En els últims 12 mesos, ha anat a visitar exposicions, museus, monuments o galeries d'art (I)										
	2016			2017			2018			Variació 2018 - 2017
	Nombre	%	% Vàlid	Nombre	%	% Vàlid	Nombre	%	% Vàlid	
No	3.297.931	51,5%	52,2%	3.209.453	50,0%	50,6%	3.153.660	48,7%	49,2%	-1,4
Sí	3.014.698	47,1%	47,8%	3.134.655	48,9%	49,4%	3.249.761	50,2%	50,8%	1,4
Total	6.312.628	98,6%	100,0%	6.344.108	98,9%	100,0	6.403.420	98,9%	100,0%	
NS/NC	86.472	1,4%		72.029	1,1		68.261	1,1%		
Total	6.399.100	100,0%		6.416.137	100,0		6.471.682	100,0%		

EPCC–2018. En els últims 12 mesos, ha anat a visitar exposicions, museus, monuments o galeries d'art (II)							
	2016		2017		2018		Variació 2018 - 2017
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	
Museus	2.586.528	41,0%	2.706.469	42,7%	2.821.530	44,1%	1,4
Monuments	1.963.912	30,7%	1.922.477	30,3%	2.163.109	33,8%	3,5
Sala d'exposicions	1.589.143	24,8%	1.548.917	24,4%	1.548.919	24,2%	-0,2
Galeria d'art	1.109.928	17,3%	1.113.297	17,5%	1.130.759	17,7%	0,2
Altres	467.565	7,3%	421.099	6,6%	452.033	7,1%	0,5

Multi resposta

EPCC–2018. Motius que impedeixen que vagi a museus i altres exposicions o que hi vagi amb major freqüència		
Motiu	Nombre	%
Manca de temps, responsabilitats familiars	2.863.779	44,3%
Preu	1.507.294	23,3%
Manca d'interès, prefereixo fer altres coses	1.981.734	30,6%
Manca d'informació, no tenir prou coneixements	550.902	8,5%
Problemes de mobilitat, de salut o no tenir amb qui anar-hi	488.897	7,6%
Manca d'oferta o d'oferta pròxima, o aquesta és de baixa qualitat	692.833	10,7%
Ja hi vaig tant com vull	443.683	6,9%
Altres motius	625.620	9,7%

Multi resposta

EPCC–2018. Evolució motius que impedeixen que vagi a museus i altres exposicions o que hi vagi amb major freqüència								
	2016		2017		2018		Variació 2018 - 2017	
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
Manca de temps, responsabilitats familiars	2.862.389	44,7%	2.813.861	43,9%	2.863.779	44,3%	49.918	0,4
Preu	1.676.896	26,2%	1.620.743	25,3%	1.507.294	23,3%	-113.449	-2
Manca d'interès, prefereixo fer altres coses	2.136.411	33,4%	2.194.385	34,2%	1.981.734	30,6%	-212.651	-3,6
Manca d'informació, no tenir prou coneixements	537.050	8,4%	582.243	9,1%	550.902	8,5%	-31.341	-0,6
Problemes de mobilitat, de salut	378.465	5,9%	519.870	8,1%	488.897	7,6%	-30.973	-0,5
No tenir gent amb qui anar-hi	260.684	4,1%						
Manca d'oferta pròxima	639.020	10,0%	749.021	11,7%	692.833	10,7%	-56.188	-1,0
Manca d'oferta, oferta de baixa qualitat	234.817	3,7%						
Prefereixo visitar exposicions online	12.399	0,2%	-	-	-	-		
Ja hi vaig tant com vull	-	-	-	-	443.683	6,9%		
Altres motius	646.506	10,1%	744.708	11,6%	625.620	9,7%	-119.088	-1,9

Multi resposta

En totes les taules següents la prova de significació estadística Khi-quadrat de Pearson rebutja la hipòtesi nul·la, per tant les variables presenten relacions estadísticament significatives i són dependents.

Les caselles ombrejades indiquen un valor significatiu dels residus estandarditzats en el càlcul de Khi quadrat. En conseqüència, es poden interpretar com valors significativament diferents dels valors esperats si les dues variables fossin independents.

EPCC–2018. Motius que impedeixin que vagi a museus i altres exposicions o que hi vagi amb major freqüència segons visita o no visita museus i altres exposicions					
	No visita	Visita	Total	Khi-quadrat de Pearson	p-valor
Manca de temps, responsabilitats familiars	35,5%	53,5%	44,6%	209.955,319	<0,001
Preu	17,9%	28,5%	23,3%	101.051,345	<0,001
Manca d'interès, prefereixo fer altres coses	41,6%	20,2%	30,8%	343.187,951	<0,001
Manca d'informació, no tenir prou coneixements	6,8%	10,3%	8,5%	24.754,452	<0,001
Problemes de mobilitat, de salut o no tenir amb qui anar-hi	9,5%	5,8%	7,6%	31.725,793	<0,001
Manca d'oferta o d'oferta pròxima, o aquesta és de baixa qualitat	9,0%	12,6%	10,8%	21.065,286	<0,001
Ja hi vaig tant com vull	2,1%	11,5%	6,9%	218.251,763	<0,001
Altres motius	11,5%	7,8%	9,6%	25.451,878	<0,001

Multi resposta

EPCC–2018. Evolució motius que impedeixin que vagi a museus i altres exposicions o que hi vagi amb major freqüència segons visita o no visita museus i altres exposicions									
	2016			2017			2018		
	No visita	Visita	Total	No visita	Visita	Total	No visita	Visita	Total
Manca de temps, responsabilitats familiars	36,3%	54,2%	44,8%	33,9%	54,4%	44,0%	35,5%	53,5%	44,6%
Preu	20,4%	32,7%	26,3%	19,5%	31,5%	25,4%	17,9%	28,5%	23,3%
Manca d'interès, prefereixo fer altres coses	43,8%	22,3%	33,6%	45,9%	22,3%	34,2%	41,6%	20,2%	30,8%

Multi resposta

6.2. Tabulacions segons públic i no públic a museus

EPCC–2018. En els últims 12 mesos visita o no visita museus o altres centres expositius										
	2016			2017			2018			Variació 2018 - 2017
	Nombre	%	% Vàlid	Nombre	%	% Vàlid	Nombre	%	% Vàlid	
No visita	3.297.931	51,5%	52,2%	3.209.453	50,0%	50,6%	3.153.660	48,7%	49,2%	-1,3
Visita altres exposicions	427.630	6,7%	6,8%	428.186	6,7%	6,7%	428.231	6,6%	6,7%	-0,1
Visita museus	2.586.528	40,4%	41,0%	2.706.469	42,2%	42,7%	2.821.530	43,6%	44,1%	1,4
Total	6.312.088	98,6%	100,0%	6.344.108	98,9%	100,0%	6.403.420	98,9%	100,0%	
NsNc	87.012	1,4%		72.029	1,1%		68.261	1,1%		
Total	6.399.100	100,0%		6.416.137	100,0%		6.471.682	100,0%		

EPCC–2018. Visitants a museus i altres centres expositius segons sexe			
	Home	Dona	Total
No visita	47,5%	50,9%	49,2%
Visita altres exposicions	6,9%	6,4%	6,7%
Visita museus	45,6%	42,6%	44,1%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

Khi-quadrat de Pearson = 7.650,159 amb un p-valor de <0,001

EPCC–2018. Evolució visitants a museus i altres centres expositius segons sexe								
	2016		2017		2018		Variació 2018 - 2017	
	Home	Dona	Home	Dona	Home	Dona	Home	Dona
No visita	53,7%	50,9%	50,2%	50,9%	47,5%	50,9%	-2,8	0,0
Visita altres exposicions	7,2%	6,3%	6,9%	6,6%	6,9%	6,4%	0,1	-0,2
Visita museus	39,1%	42,8%	42,9%	42,4%	45,6%	42,6%	2,7	0,2

EPCC–2018. Visitants a museus i altres centres expositius segons edat						
	14-19	20-24	25-34	35-54	>=55	Total
No visita	39,2%	46,0%	46,9%	48,2%	53,7%	49,2%
Visita altres exposicions	4,8%	6,1%	5,6%	8,2%	6,0%	6,7%
Visita museus	56,1%	47,9%	47,6%	43,6%	40,3%	44,1%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Khi-quadrat de Pearson = 58.484,015 amb un p-valor de <0,001

EPCC–2018. Evolució visitants a museus i altres centres expositius segons edat																				
	2016					2017					2018					Variació 2018 - 2017				
	14-19	20-24	25-34	35-54	>=55	14-19	20-24	25-34	35-54	>=55	14-19	20-24	25-34	35-54	>=55	14-19	20-24	25-34	35-54	>=55
No visita	41,9%	46,5%	52,2%	50,3%	57,1%	40,2%	45,0%	47,9%	47,6%	57,7%	39,2%	46,0%	46,9%	48,2%	53,7%	-1,0	1,0	-1,0	0,6	-4,0
Vis. altres	6,1%	5,9%	7,9%	7,4%	5,9%	5,4%	4,8%	7,6%	7,4%	6,3%	4,8%	6,1%	5,6%	8,2%	6,0%	-0,6	1,3	-2,0	0,8	-0,3
Vis mus	52,1%	47,6%	40,0%	42,3%	37,0%	54,4%	50,2%	44,5%	45,0%	36,1%	56,1%	47,9%	47,6%	43,6%	40,3%	1,6	-2,3	3,0	-1,3	4,3

EPCC–2018. Visitants a museus i altres centres expositius segons lloc de naixement				
	Catalunya	Resta de l'Estat	Altres països	Total
No visita	45,2%	64,7%	52,7%	49,1%
Visita altres exposicions	7,3%	4,9%	5,5%	6,7%
Visita museus	47,5%	30,4%	41,8%	44,2%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Khi-quadrat de Pearson = 125497,343 amb un p-valor de <0,001

EPCC–2018. Evolució visitants a museus i altres centres expositius segons lloc de naixement												
	2016			2017			2018			Variació 2018 - 2017		
	Catalunya	Resta de l'Estat	Altres països	Catalunya	Resta de l'Estat	Altres països	Catalunya	Resta de l'Estat	Altres països	Catalunya	Resta de l'Estat	Altres països
No visita	48,2%	66,3%	55,8%	46,8%	62,7%	53,9%	45,2%	64,7%	52,7%	-1,6	2	-1,2
Visita altres	7,3%	4,4%	7,2%	6,9%	6,2%	7,1%	7,3%	4,9%	5,5%	0,5	-1,3	-1,5
Visita museus	44,4%	29,3%	37,0%	46,3%	31,1%	39,1%	47,5%	30,4%	41,8%	1,1	-0,8	2,7

EPCC–2018. Visitants a museus i altres centres expositius segons llengua habitual			
	Català	Castellà	Total
No visita	41,0%	56,2%	48,7%
Visita altres exposicions	7,1%	6,6%	6,8%
Visita museus	51,9%	37,2%	44,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

Khi-quadrat de Pearson = 147.653,337 amb un p-valor de <0,001

EPCC–2018. Evolució visitants a museus i altres centres expositius segons llengua habitual								
	2016		2017		2018		Variació 2018 - 2017	
	Català	Castellà	Català	Castellà	Català	Castellà	Català	Castellà
No visita	42,5%	60,8%	42,7%	57,4%	41,0%	56,2%	-1,7	-1,2
Visita altres exposicions	8,2%	5,6%	6,7%	7,1%	7,1%	6,6%	0,4	-0,5
Visita museus	49,3%	33,6%	50,6%	35,5%	51,9%	37,2%	1,3	1,7

EPCC–2018. Visitants a museus i altres centres expositius segons on resideix							
	Barcelona ciutat	Altres capitals de província	Barcelona província	Girona província	Lleida província	Tarragona província	Total
No visita	42,3%	49,2%	50,3%	56,1%	58,6%	50,3%	49,3%
Visita altres exposicions	6,0%	7,2%	6,9%	5,1%	7,8%	8,0%	6,7%
Visita museus	51,7%	43,6%	42,8%	38,8%	33,6%	41,7%	44,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Khi-quadrat de Pearson = 62.351,669 amb un p-valor de <0,001

EPCC–2018. Evolució visitants a museus i altres centres expositius segons on resideix																								
	2016						2017						2018						Variació 2018 - 2017					
	Barce lona ciutat	Altr es capi tals de prov	Barce lona proví ncia	Giron a proví ncia	Lleid a proví ncia	Tarra gona provín cia	Barce lona ciutat	Altr es capi tals de prov	Barce lona proví ncia	Giron a proví ncia	Lleid a proví ncia	Tarra gona provín cia	Barce lona ciutat	Altr es capi tals de prov	Barce lona proví ncia	Giron a proví ncia	Lleid a proví ncia	Tarra gona provín cia	Barce lona ciutat	Altr es capi tals de prov	Barce lona proví ncia	Giron a proví ncia	Lleid a proví ncia	Tarra gona provín cia
No visita	43,3 %	52,8 %	54,1 %	54,6 %	62,8 %	55,6 %	43,6 %	43,2 %	53,3 %	54,6 %	47,7 %	53,3 %	42,3 %	49,2 %	50,3 %	56,1 %	58,6 %	50,3 %	-1,4	6	-3	1,5	10,9	-3
Visita altres exposicions	6,5%	8,0%	6,9%	7,8%	3,1%	6,5%	5,9%	9,9%	6,5%	6,4%	7,3%	9,2%	6,0%	7,2%	6,9%	5,1%	7,8%	8,0%	0,1	-2,7	0,4	-1,3	0,5	-1,2
Visita museus	50,2 %	39,2 %	39,0 %	37,6 %	34,1 %	37,9 %	50,4 %	47,0 %	40,3 %	39,0 %	45,0 %	37,5 %	51,7 %	43,6 %	42,8 %	38,8 %	33,6 %	41,7 %	1,3	-3,3	2,6	-0,2	-11,4	4,3

EPCC–2018. Visitants a museus i altres centres expositius segons estudis acabats					
	Sense estudis	Primer grau	Segon grau	Tercer grau	Total
No visita	88,4%	73,2%	53,4%	31,7%	48,9%
Visita altres exposicions	6,7%	5,8%	6,9%	6,6%	6,7%
Visita museus	4,8%	21,0%	39,7%	61,7%	44,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Khi-quadrat de Pearson = 558.158,105 amb un p-valor de <0,001

EPCC–2018. Evolució visitants a museus i altres centres expositius segons estudis acabats																
	2016				2017				2018				Variació en %			
	Sense estudis	Primer grau	Segon grau	Tercer grau	Sense estudis	Primer grau	Segon grau	Tercer grau	Sense estudis	Primer grau	Segon grau	Tercer grau	Sense estudis	Primer grau	Segon grau	Tercer grau
No visita	80,7%	72,8%	58,2%	31,7%	86,1%	74,2%	54,2%	32,0%	88,4%	73,2%	53,4%	31,7%	5,5	1,4	-4	0,3
Visita altres exposicions	2,7%	4,4%	7,0%	7,2%	4,8%	5,7%	7,4%	6,4%	6,7%	5,8%	6,9%	6,6%	2,1	1,3	0,4	-0,8
Visita museus	16,7%	22,8%	34,8%	61,1%	9,1%	20,1%	38,4%	61,6%	4,8%	21,0%	39,7%	61,7%	-7,5	-2,7	3,6	0,5

EPCC–2018. Visitants a museus i altres centres expositius segons estudis de la mare					
	Sense estudis	Primer grau	Segon grau	Tercer grau	Total
No visita	61,9%	49,1%	39,6%	30,1%	47,3%
Visita altres exposicions	7,7%	5,8%	6,4%	7,0%	6,7%
Visita museus	30,4%	45,1%	53,9%	63,0%	46,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Khi-quadrat de Pearson = 315.626,457 amb un p-valor de <0,001

EPCC–2018. Evolució visitants a museus i altres centres expositius segons estudis de la mare																
	2016				2017				2018				Variació en %			
	Sense estudis	Primer grau	Segon grau	Tercer grau	Sense estudis	Primer grau	Segon grau	Tercer grau	Sense estudis	Primer grau	Segon grau	Tercer grau	Sense estudis	Primer grau	Segon grau	Tercer grau
No visita	63,6%	52,5%	43,3%	34,9%	62,8%	52,1%	40,8%	28,7%	61,9%	49,1%	39,6%	30,1%	-0,8	-0,4	-2,5	-6,3
Visita altres exposicions	6,4%	6,1%	7,5%	8,0%	6,6%	8,0%	6,9%	6,3%	7,7%	5,8%	6,4%	7,0%	0,2	1,9	-0,5	-1,7
Visita museus	30,0%	41,4%	49,2%	57,1%	30,6%	39,9%	52,2%	65,0%	30,4%	45,1%	53,9%	63,0%	0,6	-1,5	3	7,9

EPCC–2018. Visitants a museus i altres centres expositius segons situació laboral					
	Treballa	Aturat	Estudiant	Jubilat, incapacitat	Total
No visita	46,0%	58,0%	37,7%	57,2%	48,8%
Visita altres exposicions	6,9%	9,9%	5,3%	5,6%	6,7%
Visita museus	47,0%	32,1%	57,0%	37,2%	44,5%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Khi-quadrat de Pearson = 124.770,264 amb un p-valor de <0,001

EPCC–2018. Evolució visitants a museus i altres centres expositius segons situació laboral																
	2016				2017				2018				Variació 2018 - 2017			
	Treballa	Aturat	Estudiant	Jubilat, incapacitat	Treballa	Aturat	Estudiant	Jubilat, incapacitat	Treballa	Aturat	Estudiant	Jubilat, incapacitat	Treballa	Aturat	Estudiant	Jubilat, incapacitat
No visita	48,0%	60,0%	41,0%	61,0%	47,2%	58,9%	37,6%	61,0%	46,0%	58,0%	37,7%	57,2%	-1,2	-1	0,1	-3,8
Visita altres	7,5%	7,1%	5,6%	5,5%	6,7%	7,3%	5,0%	7,4%	6,9%	9,9%	5,3%	5,6%	0,2	2,6	0,3	-1,8
Visita museus	44,5%	32,9%	53,4%	33,6%	46,1%	33,8%	57,3%	31,5%	47,0%	32,1%	57,0%	37,2%	0,9	-1,7	-0,4	5,6

EPCC–2018. Visitants a museus i altres centres expositius segons ingressos mensuals de la llar						
	Menys de 941€	De 941€ a 1.320€	De 1.321€ a 1.845€	1.846€ a 2.585€	Més de 2.585€	Total
No visita	74,5%	61,0%	45,4%	44,2%	33,5%	47,0%
Visita altres exposicions	4,4%	6,8%	8,9%	7,1%	6,7%	7,0%
Visita museus	21,1%	32,2%	45,6%	48,7%	59,8%	46,1%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Khi-quadrat de Pearson = 341.853,389 amb un p-valor de <0,001

EPCC–2018. Evolució visitants a museus i altres centres expositius segons ingressos mensuals de la llar																				
	2016					2017					2018					Variació 2018 - 2017				
	Menys de 941€	De 941€ a 1.320€	De 1.321€ a 1.845€	1.846€ a 2.585€	Més de 2.585€	Menys de 941€	De 941€ a 1.320€	De 1.321€ a 1.845€	1.846€ a 2.585€	Més de 2.585€	Menys de 941€	De 941€ a 1.320€	De 1.321€ a 1.845€	1.846€ a 2.585€	Més de 2.585€	Menys de 941€	De 941€ a 1.320€	De 1.321€ a 1.845€	1.846€ a 2.585€	Més de 2.585€
No visita	69,4%	60,0%	55,1%	45,3%	33,2%	65,7%	61,9%	50,8%	45,3%	36,2%	74,5%	61,0%	45,4%	44,2%	33,5%	8,8	-0,9	-5,4	-1,2	-2,7
Visita altres exposicions	4,0%	7,0%	6,8%	7,2%	8,1%	8,8%	6,6%	9,3%	7,6%	5,0%	4,4%	6,8%	8,9%	7,1%	6,7%	-4,4	0,2	-0,3	-0,4	1,7
Visita museus	26,6%	33,0%	38,1%	47,5%	58,7%	25,5%	31,5%	39,9%	47,1%	58,7%	21,1%	32,2%	45,6%	48,7%	59,8%	-4,4	0,7	5,7	1,6	1,1

EPCC–2018. Formació en arts visuals segons visita o no museus i altres centres expositius						
	No visita	Visita altres exposicions	Visita museus	Total població	Khi-quadrat de Pearson	p-valor
Ha rebut classes de dibuix o pintura	8,3%	17,2%	18,9%	13,6%	148.069,85	<0,001
Ha rebut classes de fotografia, vídeo, cinema	4,2%	7,6%	12,7%	8,2%	144.342,89	<0,001

EPCC–2018. Evolució visitants a museus i altres centres expositius segons si s'ha rebut formació en arts visuals								
	2016		2017		2018		Variació 2018 - 2017	
	Ha rebut classes de dibuix o pintura	Ha rebut classes de fotografia, vídeo, cinema	Ha rebut classes de dibuix o pintura	Ha rebut classes de fotografia, vídeo, cinema	Ha rebut classes de dibuix o pintura	Ha rebut classes de fotografia, vídeo, cinema	Ha rebut classes de dibuix o pintura	Ha rebut classes de fotografia, vídeo, cinema
No visita	8,4%	4,8%	9,1%	3,9%	8,3%	4,2%	-0,9	0,4
Visita altres expos.	16,4%	8,0%	18,1%	6,2%	17,2%	7,6%	-0,9	1,4
Visita museus	19,3%	13,7%	21,0%	13,2%	18,9%	12,7%	-2,1	-0,4

EPCC–2018. Ús d'internet en els últims 30 dies segons visita o no museus i altres centres expositius						
	No visita	Visita altres exposicions	Visita museus	Total població	Khi-quadrat de Pearson	p-valor
Utilitza Internet	78,2%	90,8%	95,1%	86,5%	373.202,41	<0,001

EPCC–2018. Evolució ús d'internet en els últims 30 dies segons visita o no museus i altres centres expositius				
	2016	2017	2018	Variació 2018 - 2017
No visita	74,9%	75,5%	78,2%	2,7
Visita altres expos.	87,7%	91,0%	90,8%	-0,2
Visita museus	93,7%	93,9%	95,1%	1,2

EPCC–2018. Participació activa en grups de Facebook, Twitter, Instagram, etc. de contingut cultural segons visita o no museus i altres centres expositius						
	No visita	Visita altres exposicions	Visita museus	Total població	Khi-quadrat de Pearson	p-valor
Grups de Facebook, Twitter, Instagram, etc. de contingut cultural	22,0%	33,2%	33,7%	27,9%	106.776,37	<0,001

EPCC–2018. Consum de mitjans de comunicació segons visita o no museus i altres centres expositius						
	No visita	Visita altres exposicions	Visita museus	Total població	Khi-quadrat de Pearson	p-valor
Diaris	41,1%	59,4%	63,2%	52,1%	298.671,53	<0,001
Ràdio	60,7%	73,2%	72,4%	66,7%	99.765,41	<0,001

EPCC–2018. Evolució visitants a museus i altres centres expositius segons consum de mitjans de comunicació								
	2016		2017		2018		Variació 2018 - 2017	
	Diaris	Ràdio	Diaris	Ràdio	Diaris	Ràdio	Diaris	Ràdio
No visita	39,4%	60,1%	38,6%	59,5%	41,1%	60,7%	2,5	1,2
Visita altres expos	55,6%	72,6%	49,4%	70,4%	59,4%	73,2%	10,0	2,8
Visita museus	60,2%	73,6%	63,2%	74,0%	63,2%	72,4%	0,0	-1,6

EPCC–2018. Altres pràctiques culturals segons visita o no museus i altres centres expositius						
	No visita	Visita altres exposicions	Visita museus	Total població	Khi-quadrat de Pearson	p-valor
Concerts	29,0%	46,7%	64,7%	45,9%	760.371,24	<0,001
Cinema	35,8%	43,8%	59,0%	46,5%	322.817,13	<0,001
Espectacles	15,5%	33,5%	45,9%	30,0%	652.609,92	<0,001
Llibres	46,9%	56,0%	73,3%	59,2%	427.883,07	<0,001

EPCC–2018. Evolució visitants a museus i altres centres expositius segons altres pràctiques culturals												
	2016				2017				2018			
	Concerts	Cinema	Espectac.	Llibres	Concerts	Cinema	Espectac.	Llibres	Concerts	Cinema	Espectac.	Llibres
No visita	25,4%	37,1%	16,1%	51,9%	26,6%	34,3%	16,5%	45,7%	29,0%	35,8%	15,5%	46,9%
Visita altres	43,7%	54,6%	33,8%	65,4%	43,1%	42,6%	20,7%	69,7%	46,7%	43,8%	33,5%	56,0%
Visita museus	56,0%	66,2%	46,9%	77,6%	56,8%	59,3%	40,6%	76,7%	64,7%	59,0%	45,9%	73,3%

EPCC-2018. Tocar un instrument segons visita o no museus i altres centres expositius						
	No visita	Visita altres exposicions	Visita museus	Total població	Khi-quadrat de Pearson	p-valor
Tocar un instrument	9,3%	12,5%	16,9%	12,9%	75.284,27	<0,001

EPCC-2018. Socialització i associacionisme segons visita o no museus i altres centres expositius						
	No visita	Visita altres exposicions	Visita museus	Total població	Khi-quadrat de Pearson	p-valor
Pertanyo a una associació cultural	12,1%	21,8%	23,1%	17,6%	127.844,77	<0,001
Participo a l'organització d'alguna festa popular	11,4%	20,7%	20,8%	16,2%	104.396,07	<0,001

EPCC–2018. Grau d'acord amb la frase "He conegut moltes persones gràcies a la meva activitat cultural" segons visita o no museus i altres centres expositius						
	No visita	Visita altres exposicions	Visita museus	Total població	Khi-quadrat de Pearson	p-valor
He conegut moltes persones gràcies a la meva activitat cultural	28,2%	38,0%	40,4%	34,3%	329.102,50	<0,001

EPCC-2018. Grau d'acord amb les següents frases segons visita o no museus i altres centres expositius						
	No visita	Visita altres	Visita museus	Total població	Khi-quadrat de Pearson	p-valor
En els últims temps busco ofertes per anar al teatre, al cinema, concerts, etc.	34,2%	45,7%	62,7%	47,7%	648.751,53	<0,001
El preu fa que redueixi les meves activitats culturals	57,5%	61,4%	63,2%	60,3%	128.196,70	<0,001

EPCC–2018. Visitants a museus i altres centres expositius segons si hi ha algun museu al municipi on viu			
	Municipi amb museu	Municipi sense museu	Total
No visita	45,3%	58,4%	50,2%
Visita altres exposicions	7,2%	6,7%	7,0%
Visita museus	47,6%	34,9%	42,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

Khi-quadrat de Pearson = 710.36,049 amb un p-valor de <0,001

EPCC–2018. Evolució visitants a museus i altres centres expositius segons si hi ha algun museu al municipi on viu								
	2016		2017		2018		Variació 2018 - 2017	
	Municipi amb museu	Municipi sense museu	Municipi amb museu	Municipi sense museu	Municipi amb museu	Municipi sense museu	Sí	No
No visita	45,6%	62,0%	46,8%	59,3%	45,3%	58,4%	-1,6	-0,9
Visita altres exposicions	6,6%	7,1%	6,0%	8,1%	7,2%	6,7%	1,1	-1,4
Visita museus	47,8%	30,9%	47,1%	32,6%	47,6%	34,9%	0,4	2,3

EPCC–2018. Visitants a museus i altres centres expositius segons disponibilitat de temps lliure

	De molt temps lliure	De bastant temps lliure	De poc temps lliure	De molt poc temps lliure	Total
No visita	60,4%	45,7%	45,8%	55,9%	49,0%
Visita altres exposicions	6,1%	6,9%	7,4%	5,2%	6,7%
Visita museus	33,5%	47,4%	46,9%	38,8%	44,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Khi-quadrat de Pearson = 74.976,465 amb un p-valor de <0,001

EPCC–2018. Situació laboral i disponibilitat de temps lliure

	De molt temps lliure	De bastant temps lliure	De poc temps lliure	De molt poc temps lliure	Total
Treballa	8,9%	36,5%	72,5%	83,5%	59,2%
Aturat	16,8%	11,1%	5,8%	5,0%	8,1%
Estudiant	4,3%	13,2%	10,8%	5,4%	9,8%
Jubilat, incapacitat	70,0%	39,2%	10,8%	6,1%	22,9%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Khi-quadrat de Pearson = 1.845.498,494 amb un p-valor de <0,001

6.3. Tabulacions dades dels visitants

EPCC–2018. En els últims 12 mesos quantes vegades ha anat a visitar museus		
	Nombre	%
1	1.003.202	35,6%
2	783.125	27,8%
3	409.839	14,5%
4	207.861	7,4%
5	147.918	5,2%
6	86.047	3,0%
7	29.001	1,0%
8	46.355	1,6%
9	7.972	0,3%
10	56.570	2,0%
11	2.731	0,1%
12	12.409	0,4%
15	12.481	0,4%
20	14.132	0,5%
25	915	0,0%
30	971	0,0%
Total	2.821.530	100,0%

EPCC–2018. Evolució nombre de museus visitants l'últim any				
	2016	2017	2018	Variació 2018 - 2017
1	39,6%	41,0%	35,6%	-5,4
2	25,3%	27,3%	27,8%	0,4
3	13,3%	13,0%	14,5%	1,5
4	6,7%	6,5%	7,4%	0,8
5	6,7%	4,2%	5,2%	1,0
6 o més	8,3%	7,9%	9,6%	1,7

EPCC–2018. On era l'últim museu que va visitar			
	Nombre	%	% vàlid
A la seva ciutat o comarca	1.058.405	37,5%	37,6%
A la resta de Catalunya	614.810	21,8%	21,9%
A la resta d'Espanya	383.905	13,6%	13,7%
A la resta de la Unió Europea	569.769	20,2%	20,3%
A la resta del món	185.191	6,6%	6,6%
Total	2.812.080	99,7%	100,0%
NS/NC	9.450	0,3%	
Total	2.821.530	100,0%	

EPCC–2018. Evolució on era l'últim museu que va visitar			
	2017	2018	Variació 2018 - 2017
A la seva ciutat o comarca	36,3%	37,6%	1,3
A la resta de Catalunya	24,6%	21,9%	-2,8
A la resta d'Espanya	14,7%	13,7%	-1,1
A la resta de la UE	18,7%	20,3%	1,6
A la resta del món	5,6%	6,6%	1,0

EPCC–2018. A quina tipologia pertany el darrer museu que ha visitat			
	Nombre	%	% vàlid
Art	1.112.855	39,4%	39,8%
Història natural	248.672	8,8%	8,9%
Històrica	828.352	29,4%	29,6%
Ciència i tècnica	393.022	13,9%	14,1%
Altres	213.813	7,6%	7,6%
Total	2.796.716	99,1%	100,0%
NS/NC	24.814	0,9%	
Total	2.821.530	100,0%	

EPCC–2018. Evolució a quina tipologia pertany el darrer museu que ha visitat				
	2016	2017	2018	Variació
Art	44,4%	42,2%	39,8%	-2,4
Història natural	8,2%	6,7%	8,9%	2,1
Històrica	27,1%	29,6%	29,6%	0,0
Ciència i tècnica	12,0%	13,4%	14,1%	0,6
Altres	8,3%	8,1%	7,6%	-0,4

EPCC–2018. Quant li va costar l'entrada a l'últim museu, aproximadament			
Preu	Nombre	%	% vàlid
0 €	1.271.534	45,1%	45,4%
1 €	6.795	0,2%	0,2%
2 €	36.763	1,3%	1,3%
3 €	91.587	3,2%	3,3%
4 €	69.674	2,5%	2,5%
5 €	136.036	4,8%	4,9%
6 €	98.152	3,5%	3,5%
7 €	53.219	1,9%	1,9%
8 €	104.773	3,7%	3,7%
9 €	21.942	0,8%	0,8%
10 €	255.881	9,1%	9,1%
11 €	6.975	0,2%	0,2%
12 €	110.981	3,9%	4,0%
13 €	10.368	0,4%	0,4%
14 €	19.861	0,7%	0,7%
15 €	201.752	7,2%	7,2%
16 €	8.219	0,3%	0,3%
17 €	3.274	0,1%	0,1%
18 €	24.661	0,9%	0,9%
19 €	1.198	0,0%	0,0%
20 € o més	266.683	9,5%	9,5%
Total	2.800.331	99,2%	100,0%
NS/NC	21.199	0,8%	
Total	2.821.530	100,0%	

EPCC–2018. Evolució pagament vs gratuïtat en entrades a museus								
	2016		2017		2018		Variació 2018 - 2017	
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
Gratuïtat	1.277.015	49,4%	1.135.676	43,1%	1.271.534	45,4%	135.858	2,3
Pagament	1.309.513	50,6%	1.501.931	56,9%	1.528.797	54,6%	26.866	-2,3

EPCC–2018. Despesa en entrades a museus: mitjana del preu pagat a l'últim museu (inclou gratuïts) * total visites	
Mitjana preu pagat últim museu (inclou 0 €)	6,83 €
Visites totals a museus en els últims 12 mesos	7.774.411*
Total despesa	53.088.869,18 €

Nombre 2.800.331

* S'han exclòs els casos que presentaven uns valors extrems i no coherents a la pregunta sobre el preu pagat a l'últim museu.

EPCC–2018. Evolució de la despesa en entrades a museus: mitjana del preu pagat a l'últim museu (inclou gratuïts) * total visites				
	2016	2017	2018	Variació en %
Mitjana preu pagat últim museu (inclou 0 €)	5,62 €	6,96 €	6,83 €	-1,9%
Visites totals a museus en els últims 12 mesos	7.121.714	6.920.745	7.774.411	12,3%
Nombre visitants	2.586.528	2.637.607	2.800.331	6,2%
Total despesa	40.015.354,2 €	48.165.428,83 €	53.088.869,18 €	10,2%

EPCC–2018. Despesa en entrades a museus: mediana del preu pagat a l'últim museu (no inclou gratuïts) * visites de pagament	
Mediana preu pagat últim museu (no inclou 0 €)	10,00 €
Visites de pagament a museus en els últims 12 mesos	4.032.876*
Total despesa	40.328.760,00 €

Nombre 1.528.797

* S'han exclòs els casos que presentaven uns valors extrems i no coherents a la pregunta sobre el preu pagat a l'últim museu.

EPCC–2018. Evolució de la despesa en entrades a museus: mediana del preu pagat a l'últim museu (no inclou gratuïts) * visites de pagament				
	2016	2017	2018	Variació en %
Mediana preu pagat últim museu (no inclou 0 €)	10,00 €	10,00 €	10,00 €	0,0%
Visites de pagament a museus en els últims 12 mesos	3.603.587,3	3.970.138	4.032.876	1,6%
Nombre visitants	1.309.513	1.501.931	1.528.797	1,8%
Total despesa	36.035.872,71 €	39.701.380,00 €	40.328.760,00 €	1,6%

EPCC–2018. Despesa en entrades a museus a Catalunya: mitjana del preu pagat a l'últim museu (inclou gratuïts) * total visites	
Mitjana preu pagat últim museu a Cat (inclou 0 €)	4,28 €
Visites totals a museus en els últims 12 mesos	4.414.608*
Total despesa	18.885.620,03 €

Nombre 1.663.550

* S'han exclòs els casos que presentaven uns valors extrems i no coherents a la pregunta sobre el preu pagat a l'últim museu.

EPCC–2018. Evolució de la despesa en entrades a museus a Catalunya: mitjana del preu pagat a l'últim museu (inclou gratuïts) * total visites			
	2017	2018	Variació en %
Mitjana preu pagat últim museu (inclou 0 €)	4,83 €	4,28 €	-11,4%
Visites totals a museus en els últims 12 mesos	4.017.759	4.414.608	9,9%
Nombre visitants	1.604.048	1.663.550	3,7%
Total despesa	19.405.775,97 €	18.885.620,03 €	-2,7%

EPCC–2018. Despesa en entrades a museus a Catalunya: mediana del preu pagat a l'últim museu a Cat (no inclou gratuïts) * visites de pagament	
Mediana preu pagat últim museu (no inclou 0 €)	8,00 €
Visites de pagament a museus en els últims 12 mesos	1.865.874*
Total despesa	14.926.992,00 €

Nombre 758.520

* S'han exclòs els casos que presentaven uns valors extrems i no coherents a la pregunta sobre el preu pagat a l'últim museu.

EPCC–2018. Evolució de la despesa en entrades a museus a Catalunya: mediana del preu pagat a l'últim museu (no inclou gratuïts) * visites de pagament			
	2017	2018	Variació en %
Mediana preu pagat últim museu (no inclou 0 €)	10,00 €	8,00 €	-20,0%
Visites de pagament a museus en els últims 12 mesos	1.891.668	1.865.874	-1,4%
Nombre visitants	768.913	758.520	-1,4%
Total despesa	18.916.680,00 €	14.926.992,00 €	-21,1%

EPCC–2018. Preu de l'última entrada segons ubicació de l'últim museu visitat				
	Catalunya	A la resta d'Espanya	Estranger	Total
0€	54,4%	34,5%	30,8%	45,4%
1€ a 5€	14,1%	15,2%	6,6%	12,2%
6€ a 10€	17,9%	23,5%	19,5%	19,1%
11€ a 19€	9,6%	19,8%	20,0%	13,8%
>=20€	4,1%	6,9%	23,1%	9,6%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Khi-quadrat de Pearson = 357.560,067 amb un p-valor de <0,001

EPCC–2018. Prepara la visita abans d'anar a visitar un museu			
	Nombre	%	% vàlid
No	1.351.632	47,9%	49,5%
Sí	1.377.152	48,8%	50,5%
Total	2.728.784	96,7%	100,0%
NS/NC	92.746	3,3%	
Total	2.821.530	100,0%	

EPCC–2018. Evolució a l'hora de preparar la visita, quins recursos utilitza				
	2016	2017	2018	Variació 2018 - 2017
Web museu	74,7%	72,3%	78,0%	5,6
Guia turística	27,6%	31,1%	29,3%	-1,9
Info diaris, revistes	21,8%	18,2%	18,1%	-0,2
Viquipèdia	25,1%	38,7%	32,3%	-6,5%
Pàgines diferents al web del museu	29,3%			
App mòbil	10,5%	26,1%	20,3%	-5,8%
Xarxes socials	14,5%			
Recursos escolars	5,5%	5,8%	2,9%	-2,8
Altres	12,6%	13,8%	13,1%	-0,8
Catàleg físic	19,7%			

Multi resposta

EPCC–2018. Prepara la visita abans d'anar a visitar un museu segons ubicació de l'últim museu visitat			
	No	Sí	Total
A la seva ciutat o comarca	53,5%	46,5%	100,0%
A la resta de Catalunya	48,0%	52,0%	100,0%
A la resta d'Espanya	50,2%	49,8%	100,0%
A la resta de la Unió Europea	41,4%	58,6%	100,0%
A la resta del món	54,1%	45,9%	100,0%
Total	49,4%	50,6%	100,0%

Khi-quadrat de Pearson = 23.073,178 amb un p-valor de <0,001

EPCC–2018. A l'hora de preparar la visita, quins recursos utilitza segons ubicació de l'últim museu visitat							
	Web museu	Guia turística	Info diaris, revistes	Viquipèdia o pàgines diferents al web del museu	App mòbil i xarxes socials	Recursos escolars	Altres
A la seva ciutat/comarca	77,9%	13,8%	23,4%	29,3%	22,3%	2,5%	17,4%
A la resta de Catalunya	79,8%	27,7%	22,1%	32,5%	14,2%	4,2%	14,9%
A la resta d'Espanya	76,4%	40,3%	15,3%	33,0%	17,3%	1,1%	7,4%
Estranger	77,5%	43,5%	9,9%	35,2%	24,1%	3,4%	9,3%
Total	78,0%	29,3%	18,1%	32,3%	20,3%	2,9%	13,1%
Chi-quadrat	905,218	107.492,952	31.858,768	3.669,243	13.079,943	4.527,058	19.179,509
p-valor	<0,001	<0,001	<0,001	<0,001	<0,001	<0,001	<0,001

EPCC–2018. Quan realitza les visites a museus, majoritàriament			
	Nombre	%	% vàlid
Dies laborables	450.068	16,0%	16,4%
Períodes de vacances	1.023.662	36,3%	37,3%
Caps de setmana o festius	1.270.588	45,0%	46,3%
Total	2.744.318	97,3%	
NS/NC	77.211	2,7%	
Total	2.821.530	100,0%	

EPCC–2018. Evolució quan realitza les visites a museus, majoritàriament						
	2017		2018		Variació 2018 - 2017	
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
Dies laborables	399.041	15,2%	450.068	16,4%	51.027	1,2
Períodes de vacances	952.503	36,4%	1.023.662	37,3%	71.159	0,9
Cap setmana o festius	1.268.348	48,4%	1.270.588	46,3%	2.240	-2,1

EPCC-2018. Quan realitza les visites a museus, majoritàriament, segons ubicació de l'últim museu visitat				
	Dies laborables	Períodes de vacances	Caps de setmana o festius	Total
A la seva ciutat o comarca	21,8%	15,0%	63,2%	100,0%
A la resta de Catalunya	20,7%	22,7%	56,6%	100,0%
A la resta d'Espanya	9,5%	65,7%	24,8%	100,0%
Estranger	9,2%	64,9%	25,9%	100,0%
Total	16,4%	37,2%	46,4%	100,0%

Khi-quadrat de Pearson = 644.980,114 amb un p-valor de <0,001

EPCC–2018. Amb qui va fer la seva última visita a un museu			
	Nombre	%	% vàlid
Sol	163.765	5,8%	5,8%
Amb familiars (parella, fills, altres)	1.748.789	62,0%	62,1%
Amb amics	424.260	15,0%	15,1%
Amb familiars i amics	307.078	10,9%	10,9%
Grup escolar o altres grups organitzats	157.063	5,6%	5,6%
Altres	13.186	0,5%	0,5%
Total	2.814.141	99,7%	100,0%
NS/NC	7.389	0,3%	
Total	2.821.530	100,0%	

EPCC–2018. Evolució amb qui va fer la seva última visita a un museu						
	2017		2018		Variació 2018 - 2017	
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
Sol	154.032	5,7%	163.765	5,8%	9.733	0,1
Amb familiars (parella, fills, alt.)	1.659.987	61,6%	1.748.789	62,1%	88.802	0,5
Amb amics	432.732	16,1%	424.260	15,1%	-8.472	-1,0
Amb familiars i amics	262.099	9,7%	307.078	10,9%	44.979	1,2
Grup escolar o altres grups organitzats	161.742	6,0%	157.063	5,6%	-4.679	-0,4
Altres	23.066	0,9%	13.186	0,5%	-9.880	-0,4

EPCC–2018. Va visitar amb menors de 14 anys			
	Nombre	%	% vàlid
No	1.756.062	62,2%	70,5%
Sí	734.917	26,0%	29,5%
Total	2.490.979	88,3%	100,0%
NS/NC	1.688	0,1%	
Sistema	328.863	11,7%	
Total	330.551	11,7%	
Total	2.821.530	100,0%	

EPCC–2018. Evolució visita amb menors de 14 anys								
	2016		2017		2018		Variació 2018 - 2017	
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
No	2.012.515	77,8%	1.687.566	71,1%	1.756.062	70,5%	68.496	-0,6
Sí	574.012	22,2%	685.784	28,9%	734.917	29,5%	49.133	0,6

7. Bibliografia

ARIÑO VILLAROYA, A; LLOPIS GOIG, R. *La participació cultural a Catalunya 2013-2016*, Col·lecció Informes CoNCA, Barcelona, 2018, ISBN: 978-84-393-9709-0. Disponible a:

http://conca.gencat.cat/ca/detall/publicacio/pub_participacio_cultural_catalunya

Departament de Cultura. Generalitat de Catalunya, *Estadístiques Culturals de Catalunya 2019*, 2019, ISSN: 2013-3863. Disponible a:

https://dadesculturals.gencat.cat/ca/estadistiques_culturals_catalunya/

HUTCHINSON, S.; KARDOS, J.; SCHERPHORN, P.; TUNG, Y.; YANG, H.; YARNAL, C. "A call for fathers: the absent voice in family leisure research", *Canadian Congress on Leisure Research*, 2002.

Culture Track '17, LaPlaca Cohen, Kelton, 2017. Disponible a:

<https://culturetrack.com/research/reports/>

MINISTERIO DE CULTURA Y DEPORTE, España (2016), *Conociendo a todos los públicos. Un análisis de la visita al museo en familia*. Laboratorio Permanente de Público de Museos. Madrid.

https://sede.educacion.gob.es/publiventa/descarga.action?f_codigo_agc=15270C

Observatori dels Públics del Patrimoni Cultural de Catalunya. *Cartografia de preus Museus registrats de Catalunya*, 2019. Disponible a:

<http://observatoripublics.icrpc.cat/files/190905-cartografia-de-preus-museus-registrats-catalunya-v2.0.pdf>

Observatori dels Públics del Patrimoni Cultural de Catalunya, *Enquesta de participació cultural a Catalunya 2016. Museus i altres centres expositius*, 2017. Disponible a:

<http://observatoripublics.icrpc.cat/cat/projectes/enquesta-de-participacio-cultural-a-catalunya-2016-museus-i-altres-centres-expositius.html>

Observatori dels Públics del Patrimoni Cultural de Catalunya, *Enquesta de participació cultural a Catalunya 2017. Museus i altres centres expositius*, 2018. Disponible a:

<http://observatoripublics.icrpc.cat/cat/projectes/enquesta-de-participacio-cultural-a-catalunya-2017-museus-i-altres-centres-expositius.html>

8. Crèdits

Aquest informe ha estat elaborat per l'Observatori dels Públics del Patrimoni Cultural de Catalunya.

Autors:

- Antoni Laporte Roselló
- Xavier Ulled Bertran

L'Observatori dels Públics del Patrimoni Cultural de Catalunya està gestionat per l'Institut Català de Recerca en Patrimoni Cultural (ICRPC)



L'Observatori dels Públics del Patrimoni Cultural de Catalunya està finançat i és una iniciativa de:



Generalitat de Catalunya
**Departament
de Cultura**

Amb el suport de:

