

Observatori dels Públics del Patrimoni Cultural de Catalunya

Enquesta de participació cultural a
Catalunya 2020. EPCC-2020

Resultats relatius a les pràctiques
culturals dels catalans: museus i
altres centres expositius i afectació
de la COVID-19

Girona, juliol de 2021

Sumari

1.	Introducció	1
1.1.	Metodologia: l'Enquesta de Participació Cultural	1
1.2.	Metodologia: tractament i anàlisi de dades	3
2.	Resum executiu	4
2.1.	Visites: dades generals	4
2.2.	El públic i el no-públic	7
2.3.	Els visitants a museus.....	13
2.4.	Afectació de la COVID-19	18
3.	Els hàbits en relació al patrimoni cultural i als museus.	20
3.1.	Pràctiques realitzades més habitualment en el temps lliure ...	20
3.2.	Visitants a exposicions i patrimoni i altres pràctiques culturals	21
3.3.	Visitants versus no visitants a exposicions i patrimoni	23
3.4.	Visites segons tipologia de l'oferta expositiva	24
3.5.	Barreres al consum.....	25
3.6.	Barreres al consum comparades	29
4.	El públic i el no-públic.....	30
	Nota sobre la visita a museus i monuments.....	31
4.1.	Públic i no-públic segons sexe	32
4.2.	Públic i no-públic segons edat	33
4.3.	Públic i no-públic segons lloc de naixement.....	35
4.4.	Públic i no-públic segons llengua habitual	37
4.5.	Públic i no-públic segons vegueries	38
4.6.	Públic i no-públic segons grandària del municipi	40
4.7.	Públic i no-públic segons estudis acabats.....	41
4.8.	Públic i no-públic segons estudis de la mare	43
4.9.	Públic i no-públic segons situació laboral	44

4.10. Públic i no-públic segons ingressos mensuals de la llar	46
4.11. Formació en arts visuals	48
4.12. Ús d'internet i de xarxes socials de contingut cultural	49
4.13. Mitjans de comunicació	51
4.14. Altres pràctiques culturals	52
4.15. Associacionisme	53
4.16. Temps lliure disponible	54
5. Els visitants de museus	56
5.1. Nombre de museus visitats durant l'últim any	56
5.2. <i>Light users</i> i <i>heavy users</i>	57
5.3. Ubicació de l'últim museu visitat	58
5.4. Tipologia de museus visitats	60
5.5. Pagament d'entrada <i>versus</i> gratuïtat	61
5.6. Despesa en entrades a museus	63
5.7. Relacions entre preu i ubicació de l'últim museu visitat	67
5.8. Canal de comunicació	68
5.9. Quan realitza les visites	72
5.10. Amb qui visita	74
5.11. Visita acompanyat de menors de 14 anys	75
6. Afectació de la COVID-19	76
6.1. Variació del temps lliure	76
6.2. Creu que la cultura ha ajudat durant el confinament	77
6.3. Consum cultural durant el confinament	78
6.4. Continuitat de l'oferta cultural en línia	79
6.5. Expectativa de consum futur en línia	80
6.6. Activitats culturals que ha trobat a faltar	82
6.7. Motivacions per tornar a assistir a esdeveniments culturals presencials	83
6.8. Mesures de seguretat	84
6.9. Expectativa d'assistir a equipaments culturals	85

6.10. Sensació de seguretat dels equipaments culturals.....	86
7. Annex	87
7.1. Tabulacions. Els hàbits en relació al patrimoni cultural i als museus	87
7.2. Tabulacions segons públic i no públic a museus.....	92
7.3. Tabulacions dades dels visitants	103
Bibliografia	111
Crèdits	113

1. Introducció

L'Observatori de Públics del Patrimoni Cultural de Catalunya (OPPCC) neix amb la voluntat de donar servei als centres museístics i de patrimoni cultural del país, amb l'objectiu de contribuir a millorar el coneixement i la relació d'aquests centres amb els seus públics.

L'OPPCC vol donar suport als museus i als titulars de les administracions en tres àmbits bàsics:

- **Les pràctiques culturals de la població de Catalunya en relació als museus i al patrimoni cultural.**
Responent a la pregunta: quines són les característiques dels que declaren visitar museus i dels que no en visiten?
- **La freqüentació dels visitants.**
Responent a la pregunta: quantes persones visiten museus i altres equipaments patrimonials?
- **El coneixement dels visitants.**
Responent a la pregunta: quines característiques, com es comporten i què opinen els visitants dels museus de Catalunya?

Aquest informe parteix de l'Enquesta de Participació Cultural de Catalunya 2020 (EPCC-2020), elaborada pel Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya¹.

S'ha realitzat una explotació estadística a partir de la base de dades de l'EPCC-2019 per aprofundir en el coneixement de la població de Catalunya segons les seves pràctiques en relació al patrimoni cultural i la visita a museus i exposicions. També s'utilitza l'explotació estadística que l'OPPCC va realitzar de la mateixa enquesta realitzada el 2016, el 2017, el 2018 i el 2019 per analitzar l'evolució temporal de les dades.

L'OPPCC vol agrair la col·laboració del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya en facilitar les dades de l'EPCC-2020 i en la resolució de dubtes de caràcter tècnic.

1.1. Metodologia: l'Enquesta de Participació Cultural²

Les dades sobre consum i pràctiques culturals s'han obtingut a partir de la informació proporcionada per l'Enquesta de participació cultural, elaborada pel Departament de Cultura. El seu qüestionari proveeix d'informació en

¹ <https://dadesculturals.gencat.cat/ca/metodologia/enquesta-de-participacio-cultural/>

² Informacions proporcionades pel Gabinet Tècnic del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya.

matèria de participació cultural i d'audiència de mitjans de comunicació, i també informació sobre les característiques sociodemogràfiques de la població de Catalunya. Té com a principal objectiu conèixer el consum efectiu de productes i serveis de caràcter cultural a Catalunya, i l'estructura dels interessos dels catalans en relació a la cultura, les seves pràctiques actives o la llengua en la què es realitzen aquestes pràctiques. L'altre objectiu específic d'aquesta estadística és analitzar l'evolució dels hàbits culturals dels catalans i poder establir perfils de ciutadans en funció de la seva participació o no en les diferents pràctiques culturals.

L'Enquesta té com a referència la població de 14 anys i més i resident a Catalunya i analitza diferents àmbits de la cultura com:

- Residència i estructura de la llar
- Qüestions generals relacionades amb la cultura
- Valors de la cultura
- Mitjans de comunicació (diaris, revistes, ràdio)
- Mitjans audiovisuals (televisió i continguts audiovisuals)
- Lectura (llibres i biblioteques)
- Ús d'internet
- Videojocs i jocs de mòbil
- Música
- Concerts
- Cinema en sala
- Espectacles
- Exposicions
- Associacionisme
- Coneixements lingüístics
- Orígens
- Caracterització sociodemogràfica

A banda d'aquesta bateria de preguntes, enguany, donada la situació de pandèmia, s'ha incorporat un apartat dedicat a la possible incidència de la COVID-19 en els consums culturals de la població.

L'operació estadística de l'Enquesta de participació cultural de Catalunya s'inclou dins el Programa anual d'actuació estadística³ de la Generalitat de Catalunya des de 2016, fet que garanteix el rigor en la metodologia emprada.

- Àmbit geogràfic: Catalunya.
- Univers: 6.584.944 (població de 14 anys i més resident a Catalunya).

³ <https://www.idescat.cat/pec/2017-2020/?id=040701&paae=2020>

- Mostra: 4.134 individus⁴
- Tipus de mostratge: mostreig aleatori estratificat, significativa per sexe i grups d'edat, i subestratificada entre els 8 àmbits territorials per tal de garantir-ne la representativitat territorial en cada estrat de la mostra calculada
- Tipus de mostra: nominal
- Tipus d'entrevista: doble metodologia CAWI-CATI
- Treball de camp: del 2 d'octubre al 18 de desembre de 2020
- Error mostral global: $\pm 1,55\%$. Tots els errors han estat calculats amb un nivell de confiança del 95% i una $p=q=0,5$.

1.2. Metodologia: tractament i anàlisi de dades

S'han efectuat taules de contingència de les variables amb l'objectiu d'establir relacions de dependència i observar si hi ha associacions estadísticament significatives entre les variables.

La prova de significació estadística utilitzada ha sigut la Khi-quadrat de Pearson. Per a la significació estadística s'ha considerat un error alpha del 5%.

La hipòtesi nul·la dels tests és que les variables no presenten relacions estadísticament significatives: no es rebutja quan el p-valor és superior a 0,05 (5%). La hipòtesi alternativa és que les variables presenten relacions estadísticament significatives i són dependents: es rebutja la hipòtesi nul·la quan el p-valor és inferior a 0,05 (5%).

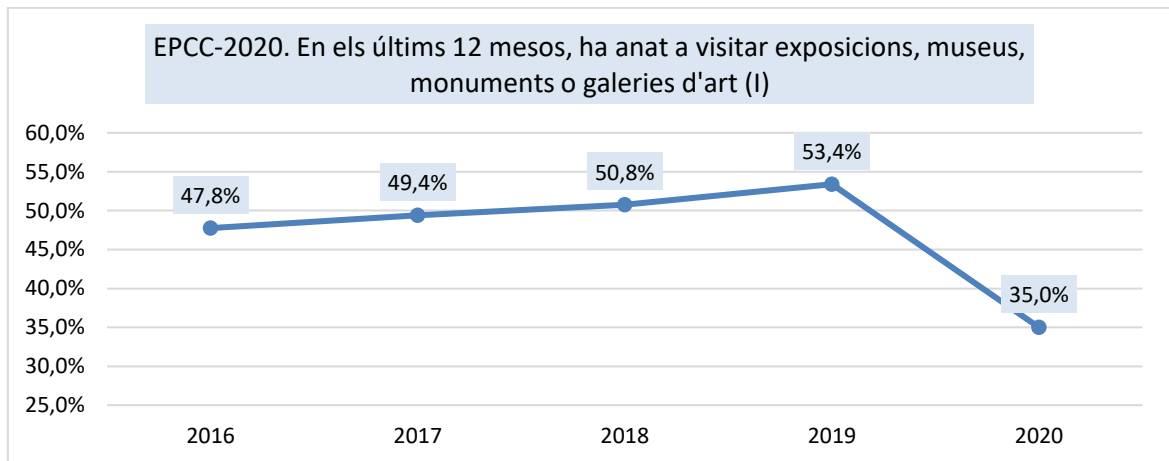
Enguany s'ha deixat d'analitzar la pregunta "A on resideix vostè habitualment?" (qüestió que s'inclouïa des de 2016) per falta de significació de les categories territorials que no fossin "Barcelona ciutat". En el seu lloc, s'han incorporat dues variables territorials que sí presenten significació estadística: vegueries i grandària del municipi.

⁴ A l'informe es presenten valors absoluts de visitants, no visitants, etc., en relació a la població de Catalunya. Aquestes dades procedeixen d'una elevació de la mostra de 4.134 persones.

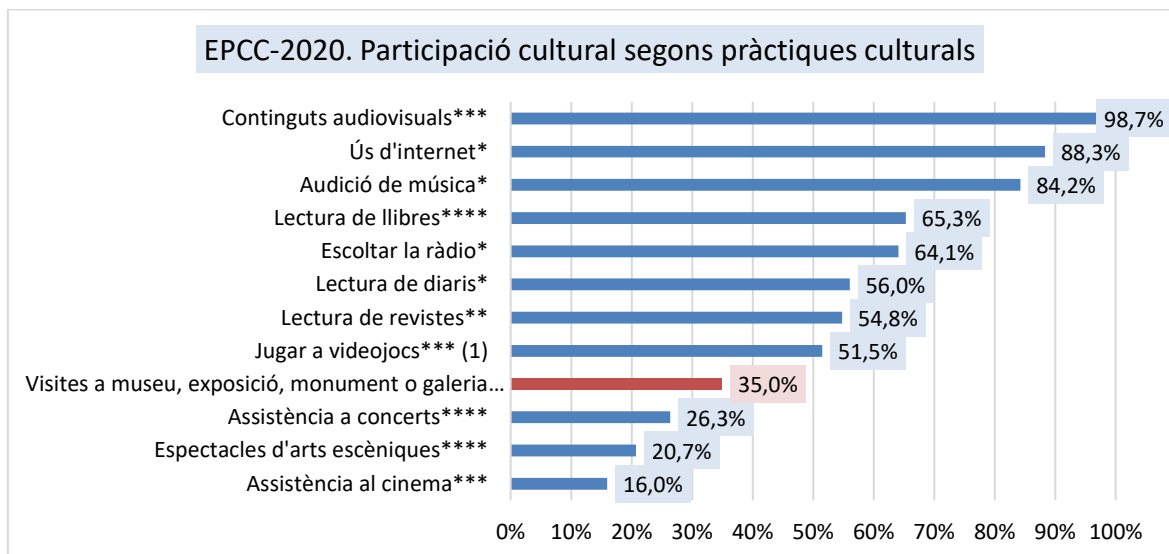
2. Resum executiu

2.1. Visites: dades generals

- 1) **El 35,0% dels catalans majors de 13 anys declaren haver visitat exposicions, museus, monuments o galeries d'art durant el 2020, 18,4 punts menys que el 2019. Aquesta forta disminució es deguda a l'impacte de la pandèmia provocada per la COVID-19, que ha comportat el tancament d'equipaments, diversos confinaments territorials i fortes restriccions de mobilitat.** El 65,0% del catalans no ha visitat cap tipus d'oferta expositiva durant el 2020.

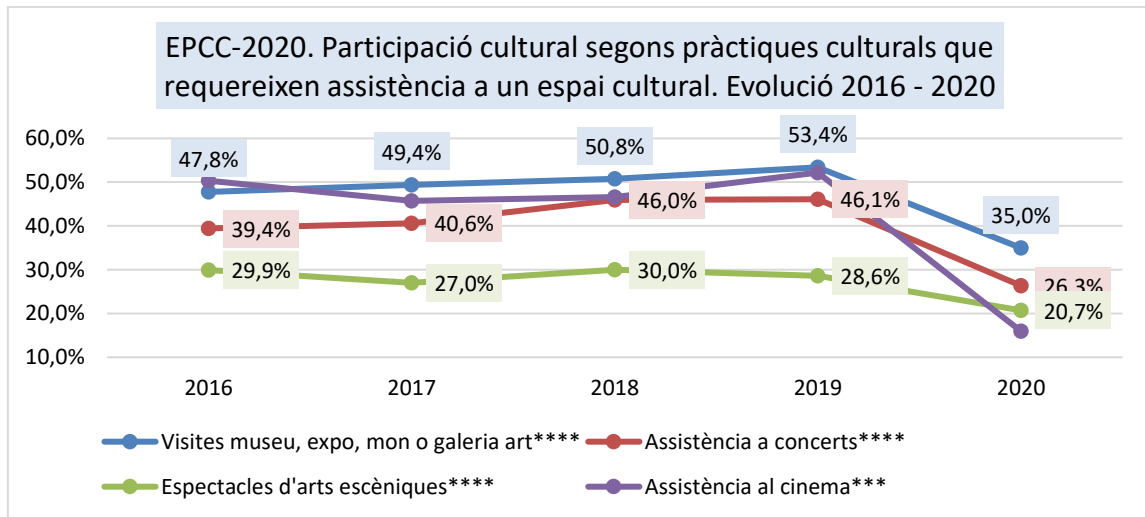


- 2) **Entre les pràctiques culturals que requereixen assistència a un espai cultural, la visita a exposicions, museus i monuments se situa en primer lloc.**

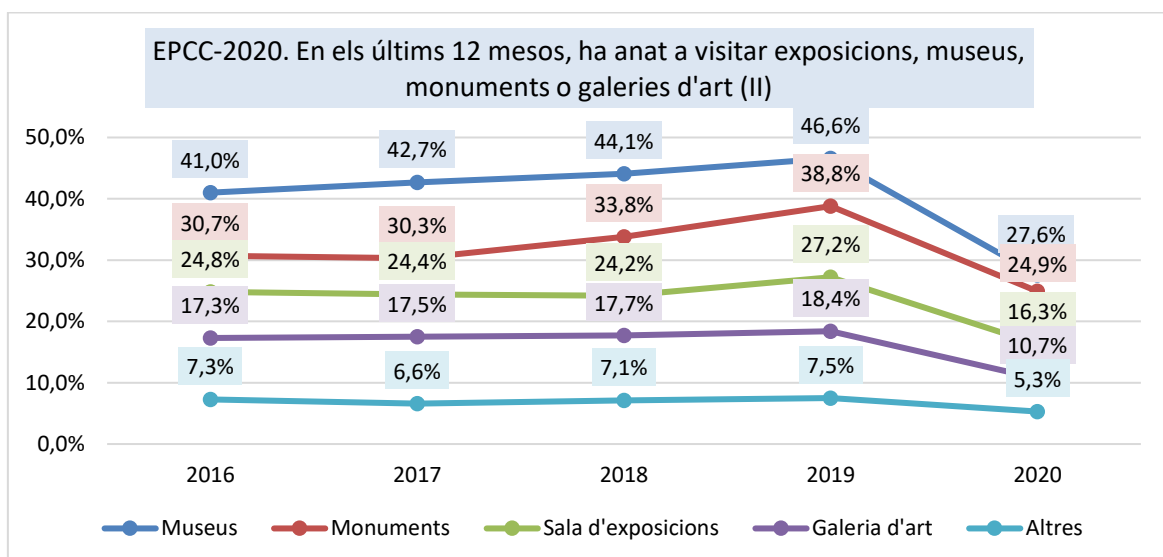


Multi resposta *En el dia d'ahir **En els últims 30 dies ***En els últims 3 mesos ****En l'últim any
(1) Les dades fins a 2019 exclouien els jocs de mòbil, a partir de 2020 aquests hi són inclosos

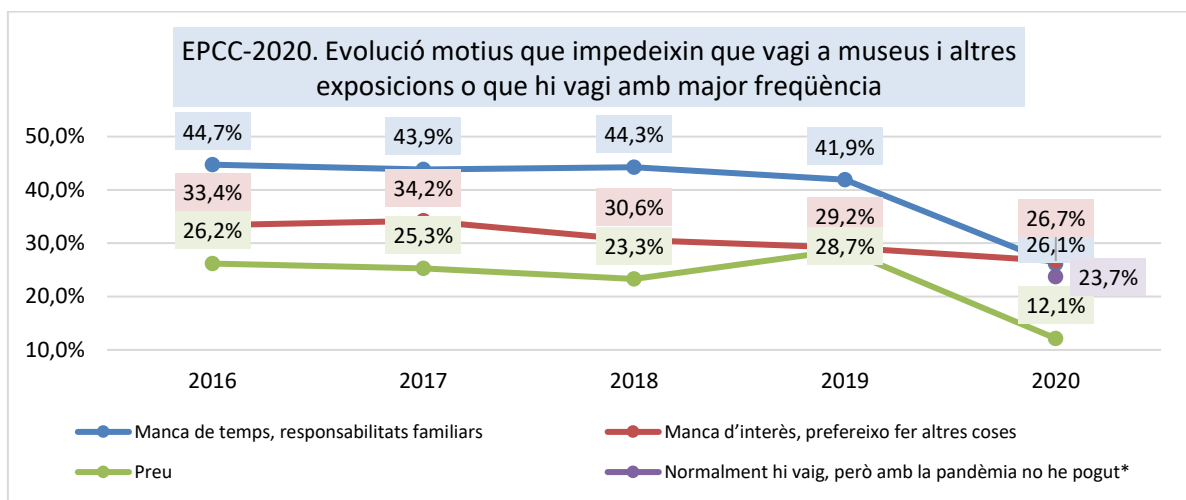
- 3) **La pandèmia ha tingut un fort impacte l'assistència a les activitats culturals que es realitzen fora de la llar: l'assistència al cinema a disminuït en 36,2 punts respecte 2019, l'assistència a concerts ho ha fet en 19,7 punts, i la visita a museus, exposicions i monuments ha disminuït en 18,4 punts respecte 2019.**



- 4) Si ens limitem a la visita a museus, s'observa que **el 27,6% dels catalans declara haver visitat com a mínim un museu en l'últim any, 1.782.544 persones. Això suposa una disminució de 19 punts en relació a l'any anterior.** D'altra banda, **el 24,9% declara haver visitat monuments, 13,9 punts menys que al 2019.** La visita a sales d'exposicions és citada pel 16,3% de la població de Catalunya i les galeries d'art el 10,7%.

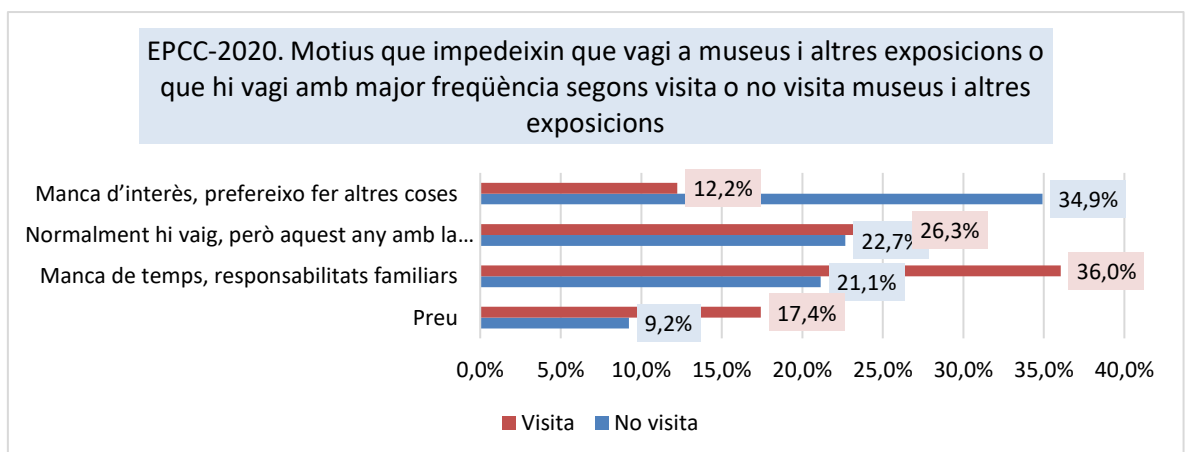


- 5) **La manca d'interès és el principal motiu pel qual la majoria de catalans no visiten museus ni altres exposicions o bé no hi van amb més freqüència (26,7%), seguit de la manca de temps i les responsabilitats familiars (26,1%). Un 23,7% declara que normalment hi va però aquest any amb la pandèmia no ha pogut anar-hi.** A una distància considerable se situa el preu (12,1%), la manca d'oferta pròxima o la baixa qualitat d'aquesta (8,6%), la manca d'informació o no tenir prou coneixements (6,5%) i els problemes de mobilitat o salut i no tenir amb qui anar-hi (6,4%). Per altra banda, el 3,9% declara que ha anat tant com ha volgut a museus i exposicions.



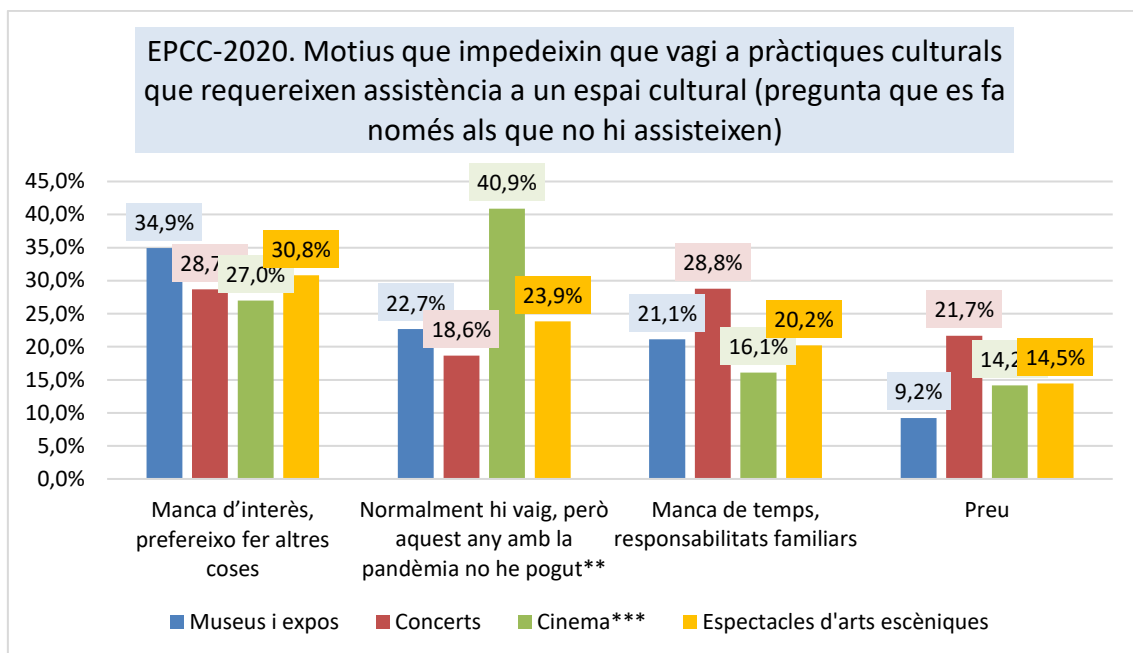
Multi resposta *Aquesta pregunta s'ha introduït al qüestionari de 2020

- 6) **Les persones que no visiten museus ni altres exposicions declaren força més sovint la manca d'interès (22,7 punts més que els que visiten) com a principal motiu per no visitar.** Els que visiten museus declaren amb major freqüència la manca de temps i les responsabilitats familiars (14,9 punts de diferència) i el preu (8,2 punts de diferència).



Multi resposta

- 7) **L'assistència a museus i exposicions és la pràctica cultural fora de la llar que presenta un percentatge més alt de persones que no hi van per manca d'interès (34,9%). De les 4 pràctiques culturals que es demanen a l'enquesta l'assistència a museus i exposicions és la pràctica cultural que presenta el percentatge més baix de persones que no hi van pel preu (9,2%), un motiu que té un pes relatiu força elevat en l'assistència a concerts (21,7%).**



Multi resposta

*Per al cinema la formulació d'aquesta pregunta és "Manca d'oferta o d'oferta en català"

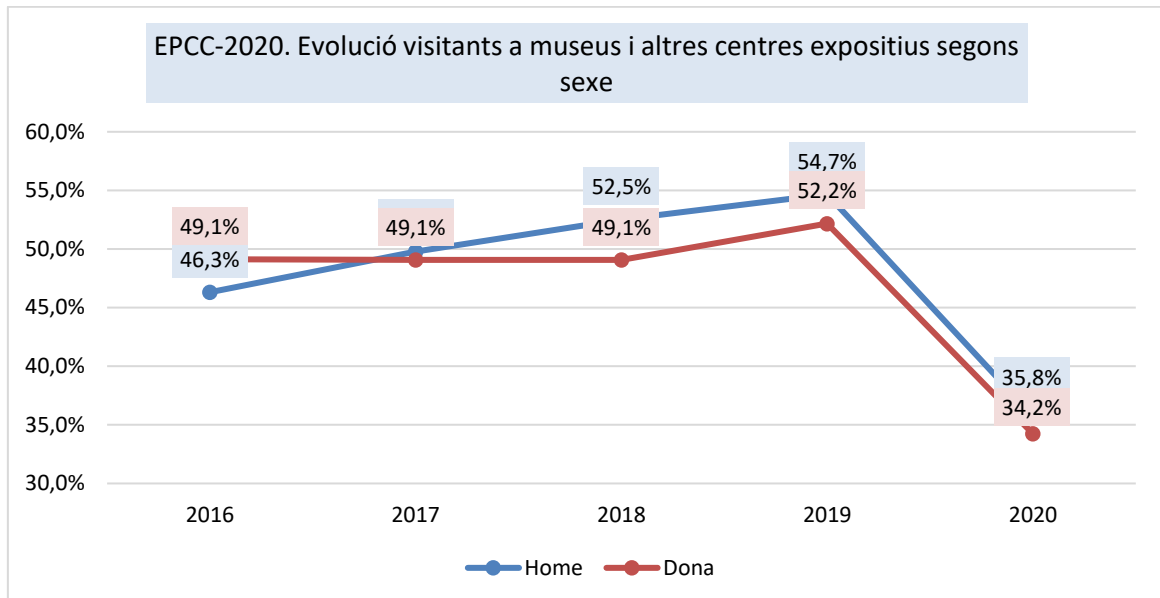
**Aquesta pregunta s'ha introduït al qüestionari de 2020

***Només pel cinema també es pregunta "Ho faig per Internet (pagant o via descàrrega)", amb una freqüència del 8,6%

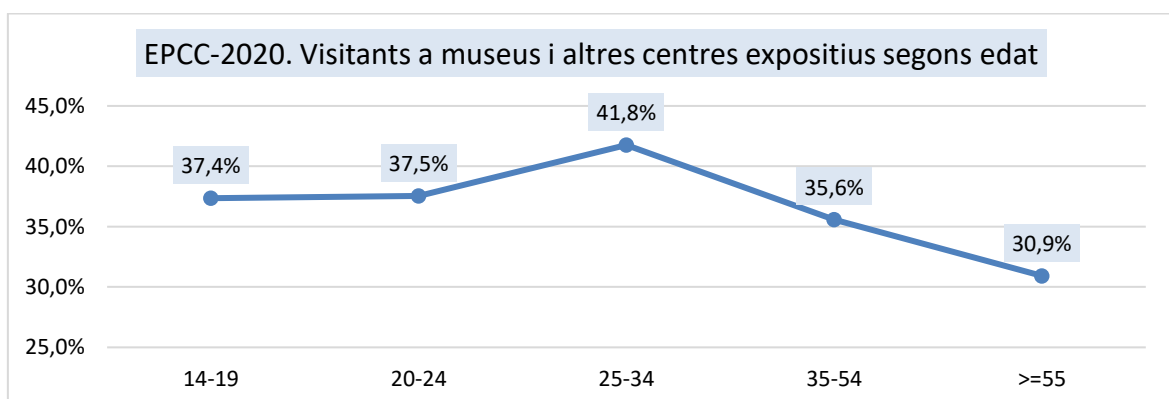
2.2. El públic i el no-públic

- 8) Tal com s'ha vist anteriorment, el 65,0% dels catalans no ha visitat cap tipus d'oferta expositiva, mentre que el 35,0% dels catalans de 14 anys i més declaren haver visitat exposicions, museus, monuments o galeries d'art durant el 2020. En aquest apartat s'analitzen les característiques dels visitants i dels no visitants.

9) **La taxa de visitants és superior entre els homes en 1,5 punts percentuals.**



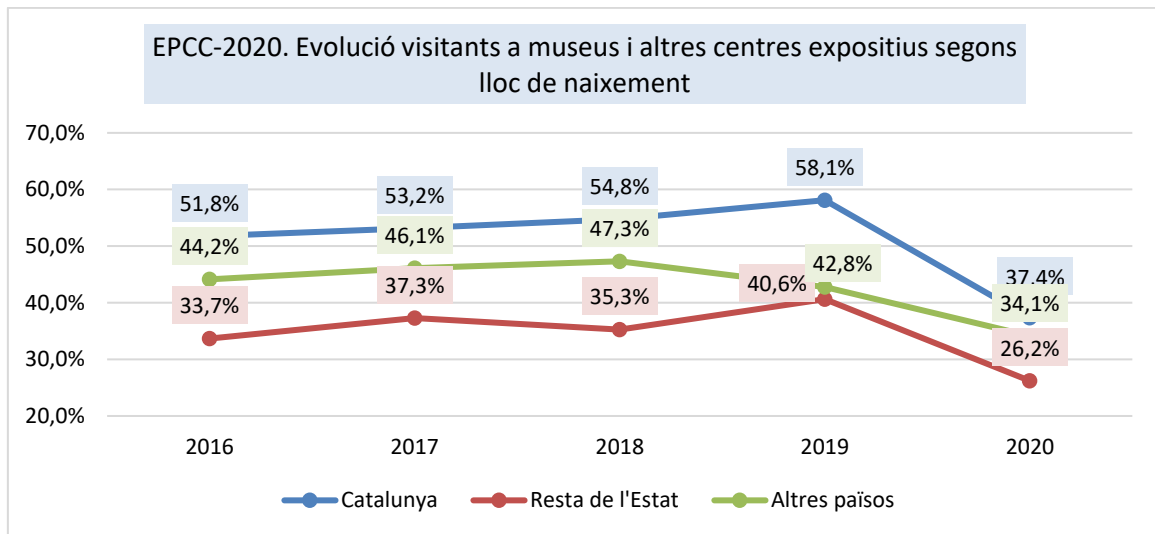
10) **La participació en visitar museus i altres espais expositius disminueix entre els de major edat.** La participació en la visita a museus i altres espais expositius se situa en el 37,4% entre els 14 i els 24 anys, augmenta dins el 41,8% entre les persones amb edats compreses entre els 25 i 34 anys i a partir dels 35 anys disminueix fins al gairebé 31% de participació entre els majors de 55 anys.



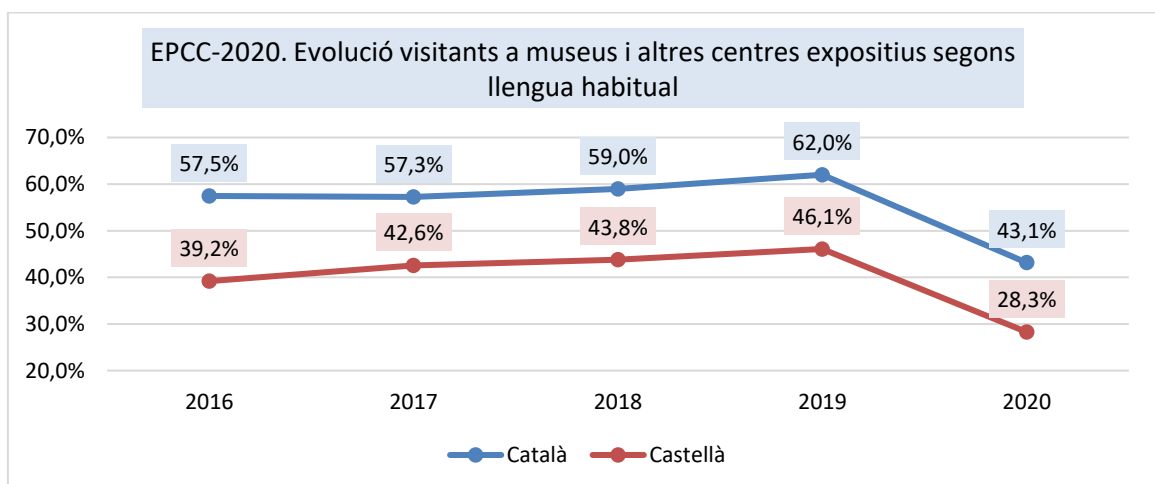
11) Segurament a causa del temor a sortir de casa provocat per de pandèmia, **els majors de 55 anys són el grup que s'ha vist més afectat per la pandèmia amb una pèrdua relativa de gairebé 4 de cada 10 visitants respecte 2019.** El segon grup d'edat que més visitants perd és el de 14 a 19 anys (més d'un terç de caiguda), segurament molt afectada pel tancament de les escoles de 2020 i per les anul·lacions d'activitats en grups escolars durant bona part de l'any. La

categoria d'edat que ha patit una menor disminució de visitants és la de 25 a 34 anys (una cinquena part de caiguda).

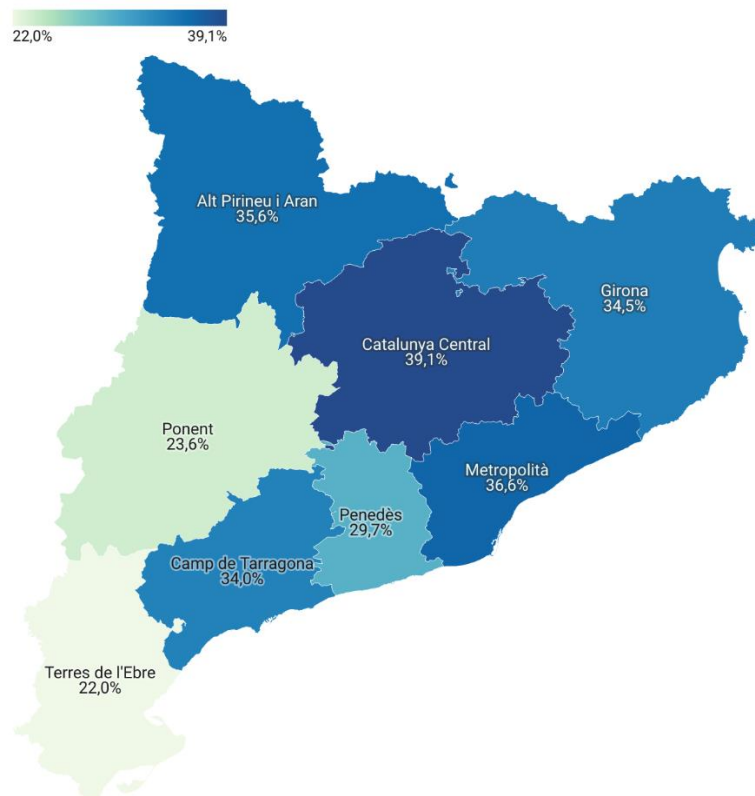
- 12) **Els nascuts a Catalunya presenten una taxa de participació en museus i altres equipaments patrimonials (37,4%) sensiblement superior als nascuts a la resta d'Espanya (26,2%, 11,2 punts inferior).**



- 13) **Els que tenen el català com a llengua habitual presenten una taxa de participació (43,1%) en la visita a museus i altres exposicions sensiblement més elevada que els que tenen per llengua habitual el castellà (28,3%).**



- 14) **Per vegueries, els residents a les Comarques Centrals (39,1%) són els que presenten una major propensió a visitar museus i exposicions.** Els segueixen els residents a la regió Metropolitana (36,6%), els de l'Alt Pirineu i Aran (35,6%), els de les Comarques Gironines (34,5%), els del Camp de Tarragona (34,0%), els del Penedès (29,7%), els de Ponent (23,6%) i els de les Terres de l'Ebre (22,0%).

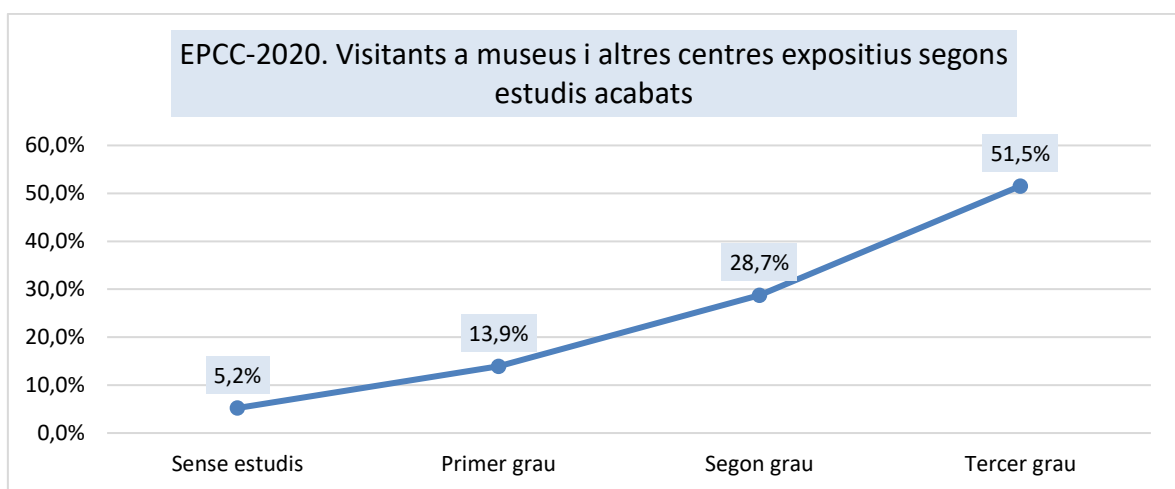


Mapa: Observatori dels Públics del Patrimoni Cultural de Catalunya • Font: Enquesta de Participació Cultural a Catalunya 2020. Departament de Cultural de la Generalitat de Catalunya • Creat amb Datawrapper

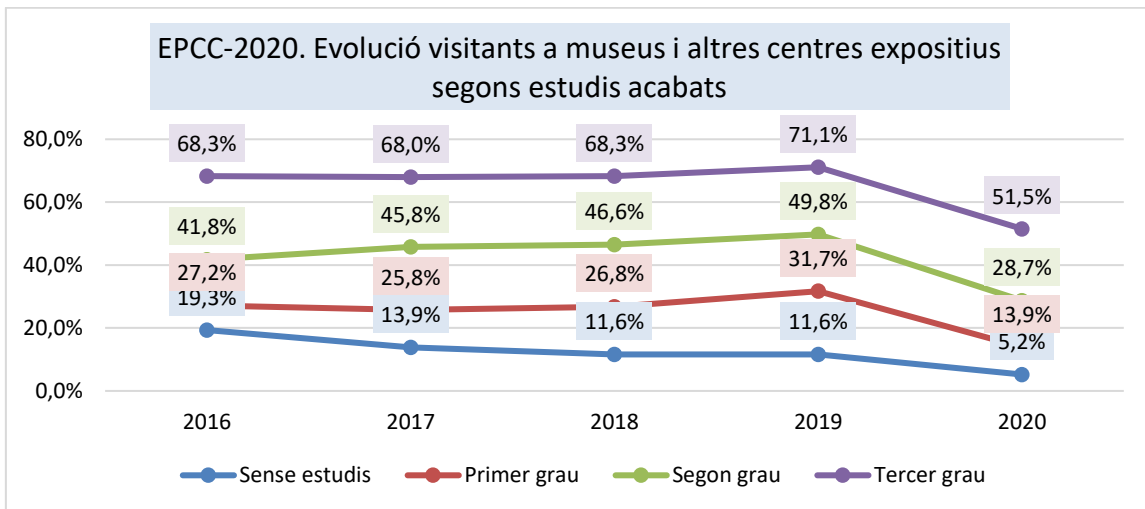
- 15) **Els territoris que han sofert una disminució més gran en la visita a museus i altres centres expositius són Terres de l'Ebre (-31,7 punts percentuals respecte 2019), Ponent (-27,8) i l'Alt Pirineu i Aran (-27,2).** Les restriccions en la mobilitat i els períodes de confinaments municipals i comarcals provocats per la pandèmia segurament són les causes que han provocat un major impacte entre la població dels territoris més allunyats de Barcelona, per les limitacions en la mobilitat que han dificultat la realització d'activitats culturals a la capital.
- 16) Els residents a Barcelona ciutat (48,1%) són els que presenten una major propensió a visitar museus i exposicions. Les restriccions en la mobilitat i els períodes de confinaments municipals i comarcals provocats

per la pandèmia semblen haver tingut un major impacte en els pobles i ciutats amb pocs museus i centres expositius. Per contra, els habitants de la capital s'haurien vist menys afectats per aquestes restriccions pel fet de seguir disposant d'una àmplia oferta cultural.

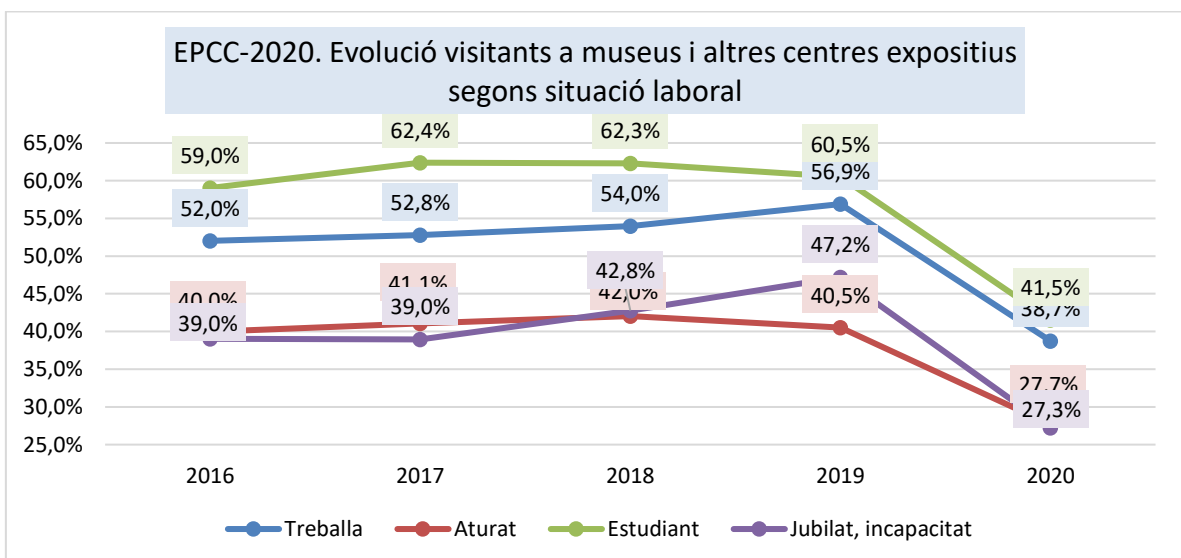
- 17) **El nivell d'estudis és un dels factors més determinants en la propensió de les persones a visitar o no visitar museus i exposicions.** En efecte, la taxa de participació presenta una tendència creixent a mesura que augmenta el nivell d'estudis acabats de la població de Catalunya.



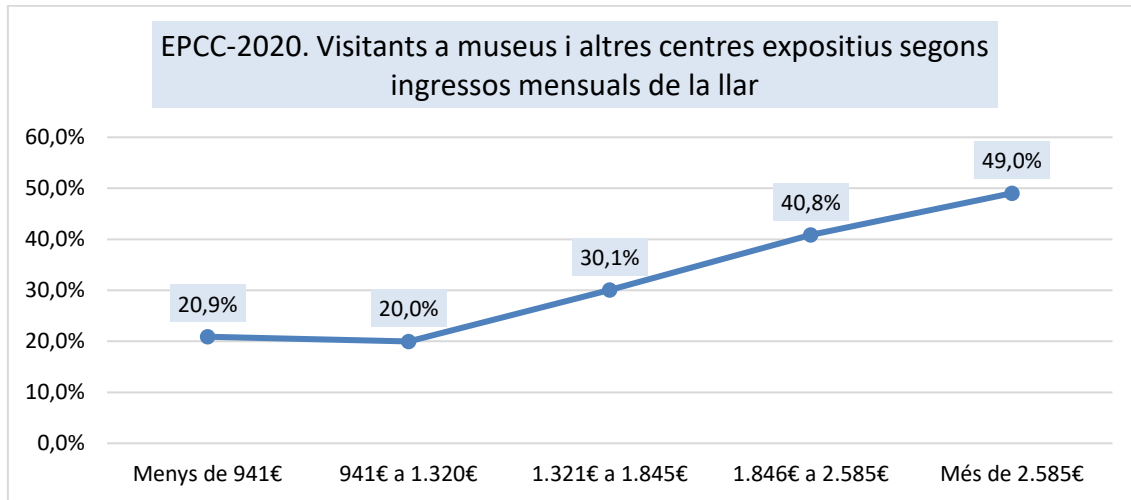
- 18) **La pandèmia de la COVID-19 ha impactat de manera diferent segons el nivell d'estudis. Les categories que han disminuït en major mesura la seva propensió a visitar museus i altres equipaments patrimonials el 2020 respecte el 2019 han estat les dues que presentaven els nivells de visita més baixos: entre les persones sense estudis i les persones amb primer grau d'estudis la visita a centres expositius ha caigut en més de la meitat.** En canvi, entre els que més visiten, aquells amb estudis de tercer grau, la caiguda relativa no arriba a una tercera part.



- 19) **Els estudiants són la tipologia que presenta índexs de participació més alts (41,5%) de visita a museus i altres equipaments expositius.** En un segon lloc se situen els que treballen (38,7%) i a distància els aturats (27,7%) i els jubilats i incapacitats (27,3%). **La categoria que s'ha vist més afectada per la pandèmia ha sigut la dels jubilats i incapacitats, que han tingut una pèrdua relativa de 4 de cada 10 visitants respecte 2019, mentre que la resta de categories n'han perdut menys d'una tercera part.**



- 20) La renda familiar disponible és un altre factor que diferencia la població de Catalunya en relació a les pràctiques relacionades amb el patrimoni cultural. **A mida que augmenta la renda familiar disponible augmenta la proporció de persones que van visitar un museu o una altra exposició el 2020.**

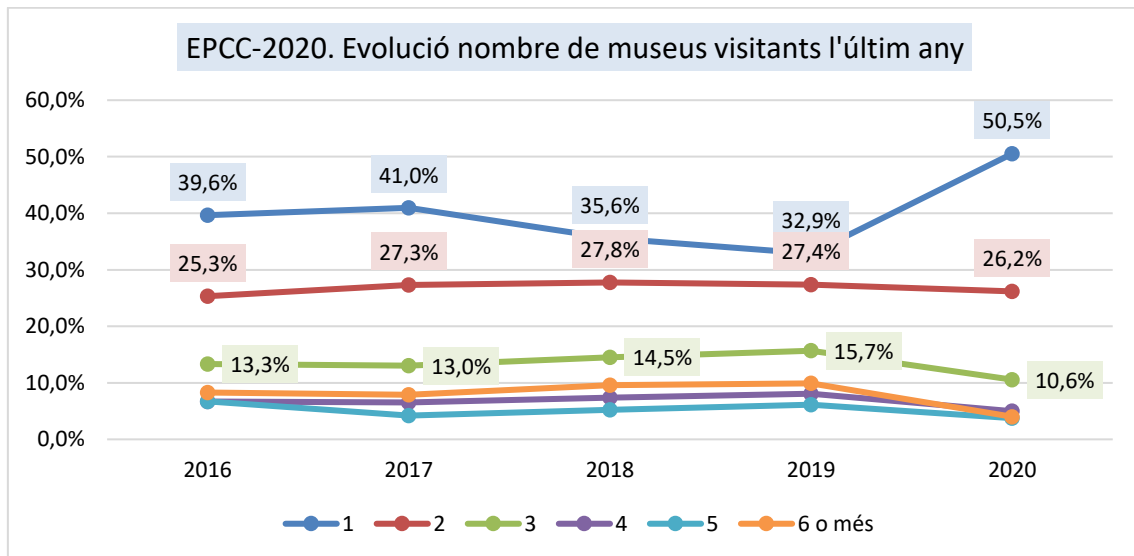


21) En comparació amb el no-públic, **entre els visitants de museus hi ha major proporció de persones que utilitzen internet, major proporció de participació activa en xarxes socials de contingut cultural; major proporció d'usuaris de mitjans de comunicació (premsa i ràdio), així com percentatges superiors en relació a altres activitats culturals: llegir llibres, anar al cinema, assistir a espectacles i concerts. També s'aprecia que els visitants de museus són més proclius a l'associacionisme cultural que els no visitants.**

22) **La disponibilitat de temps lliure té relació amb la propensió a visitar museus i altres centres expositius.** En efecte, les categories extremes, és a dir, aquelles persones que declaren disposar de molt temps lliure i les que declaren disposar-ne de molt poc, són les que presenten taxes de participació més baixes (21,9% i 28,3% respectivament).

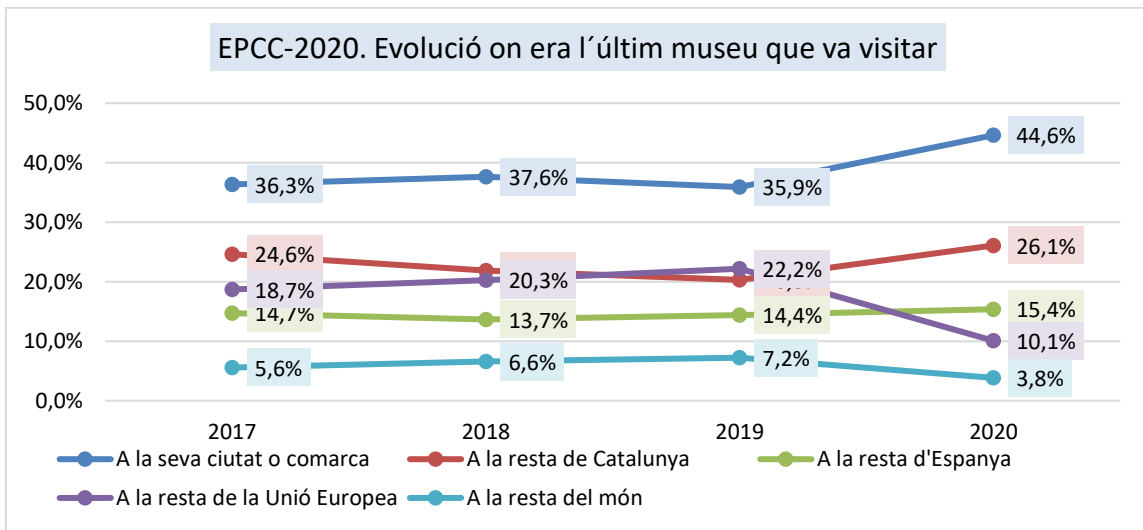
2.3. Els visitants a museus

23) **El 50,5% dels que visiten museus n'ha visitat un (augmenta 17,7 punts respecte 2019), el 26,2% n'ha visitat dos (-1,2 punts respecte 2019) i el 23,3% n'ha visitat tres o més (-16,5 punts respecte 2019). Per tant, s'observa que a més d'una baixada en la proporció de persones que declara visitar museus (19 punts percentuals menys que al 2019) també hi ha una forta disminució en el nombre de visites realitzades.**

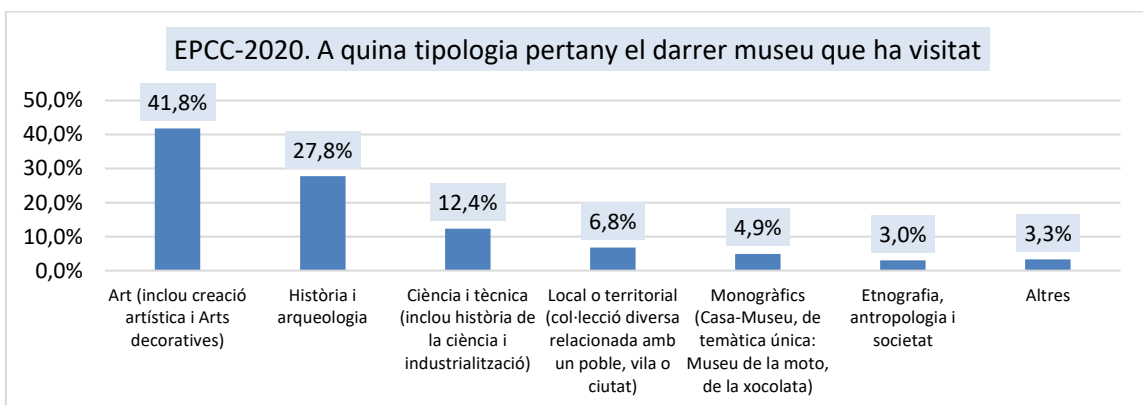


24) **El 70,7% dels que van visitar un museu respon que l'últim museu que van visitar estava situat a Catalunya (14,5 punts més que al 2019):** el 44,6% a la ciutat o comarca de residència de l'enquestat (8,7 punts més que al 2019) i el 26,1% a la resta de Catalunya (5,8 punts més que al 2019). El 15,4% a la resta d'Espanya (1,0 punt més que a al 2019), el 10,1% a la resta de la Unió Europea (-12,1 punts respecte 2019) i el 3,8% a la resta del món (-3,4 punts respecte 2019).

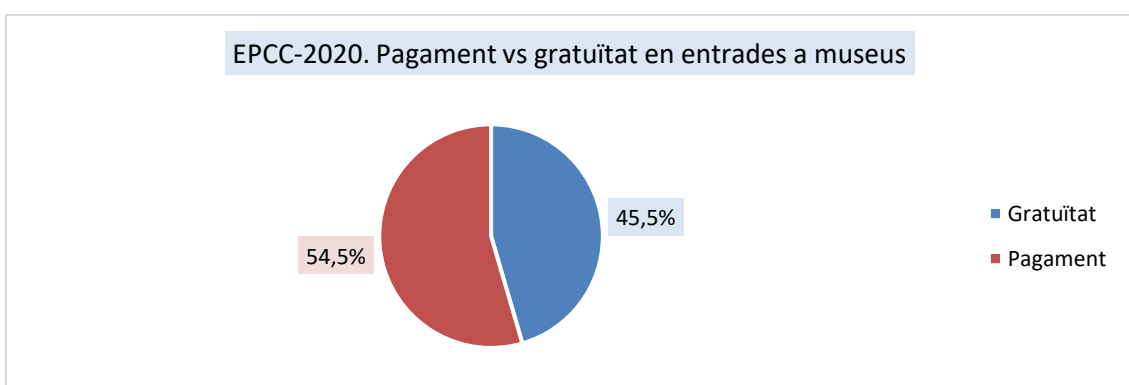
En la comparació amb les dades de 2019 s'observa clarament l'efecte que han tingut les restriccions a la mobilitat lligades a la COVID-19. Tanmateix el lligam entre la visita a museus i el turisme segueix sent molt destacable, doncs si considerem que visitar un museu a la resta de Catalunya forma part del turisme interior, aleshores **el 55,4% de la població catalana ha visitat un museu mentre estava de viatge o bé en una sortida de cap de setmana en un any amb un context tant desfavorable per viatjar** com el de 2020.



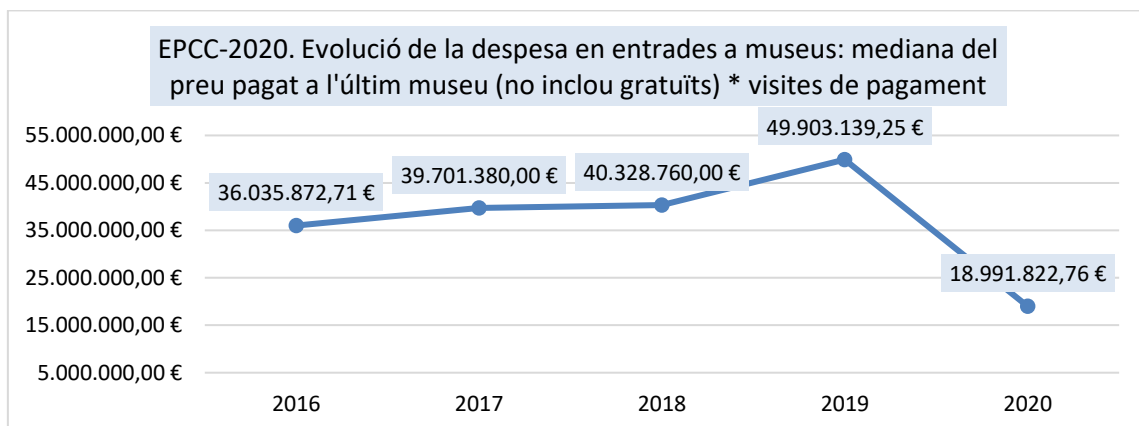
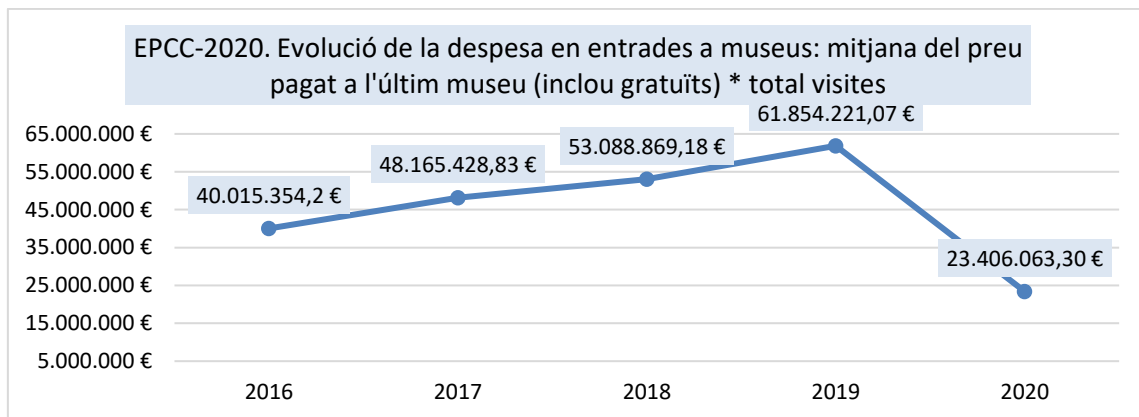
25) **Entre els que visiten museus, quatre de cada deu persones (41,8%) van visitar un equipament d'Art.**



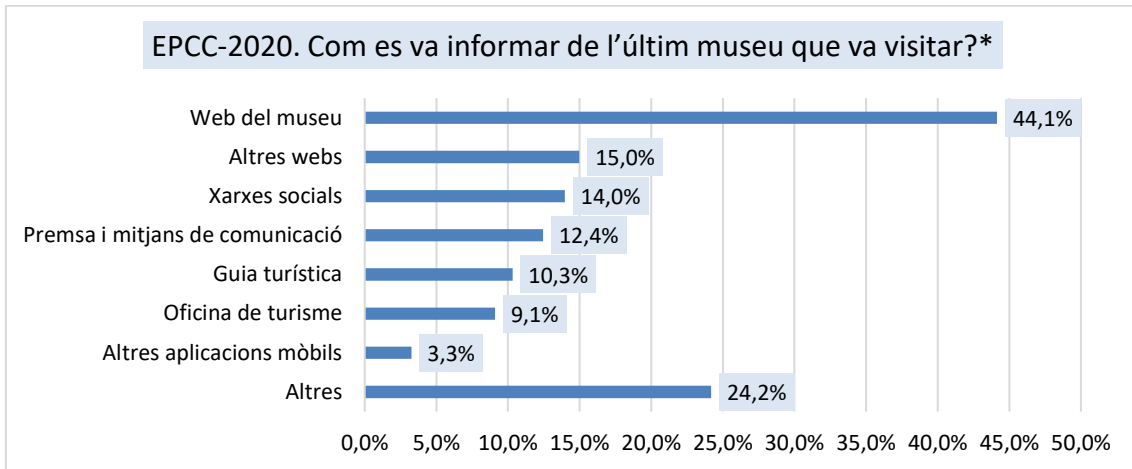
26) **D'entre els que han visitat museus el 45,5% (6,2 punts percentuals més que el 2019) declara haver gaudit de gratuïtat (784.698 persones). El 54,5% restant declara haver pagat entrada (941.074 persones). Per tant, el 14,3% de la població de Catalunya major de 14 anys va pagar entrada per visitar un museu el 2020.**



- 27) **La despesa de la població de Catalunya en entrades a museus durant 2020 se situa entre 23,4 i 18,9 milions d'euros, aproximadament un 62% menys que el 2019.** Tenint en compte només les persones que declaren que l'últim museu visitat estava ubicat a Catalunya, **la despesa de la població de Catalunya en entrades a museus catalans durant 2020 se situa entre els 10,4 i els 12,6 milions d'euros, entre un 50% i un 57% menys que el 2019.**



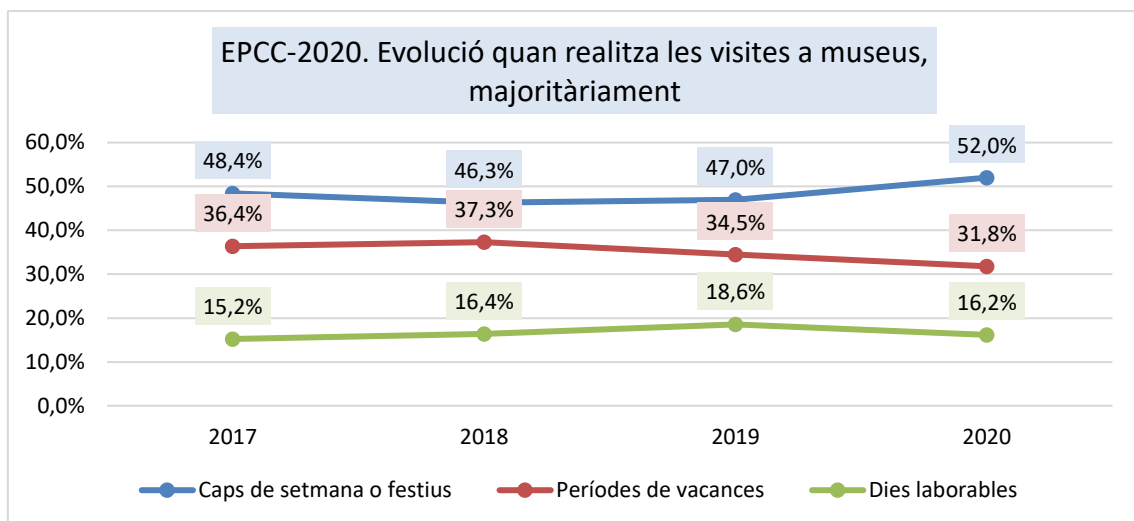
- 28) **El 61,5% de les persones que han visitat museus declara que prepara la visita abans d'anar a un museu (+9,6 punts respecte 2019).**
- 29) **Entre els que preparen la visita abans d'anar a museus, internet és el principal mitjà de comunicació per informar-se:** un 44,1% declara utilitzar la web del museu (-34,3 punts percentuals respecte 2019), un 15,0% utilitza altres webs (-20,2 punts respecte 2019), un 17,2% utilitza les xarxes socials o altres aplicacions mòbils (-12,5 punts respecte 2019), un 12,4% utilitza la premsa i els mitjans de comunicació (-5,8 punts respecte 2019) i un 10,3% utilitza guies turístiques (-25,9 punts respecte 2019).



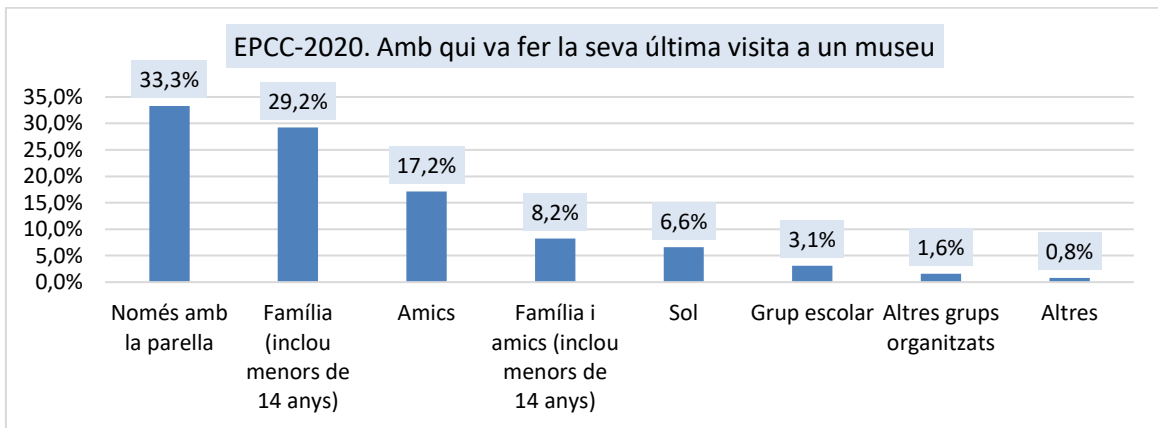
Multi resposta

*Fins a 2019 es preguntava: "A l'hora de preparar la visita, quins recursos utilitza?"

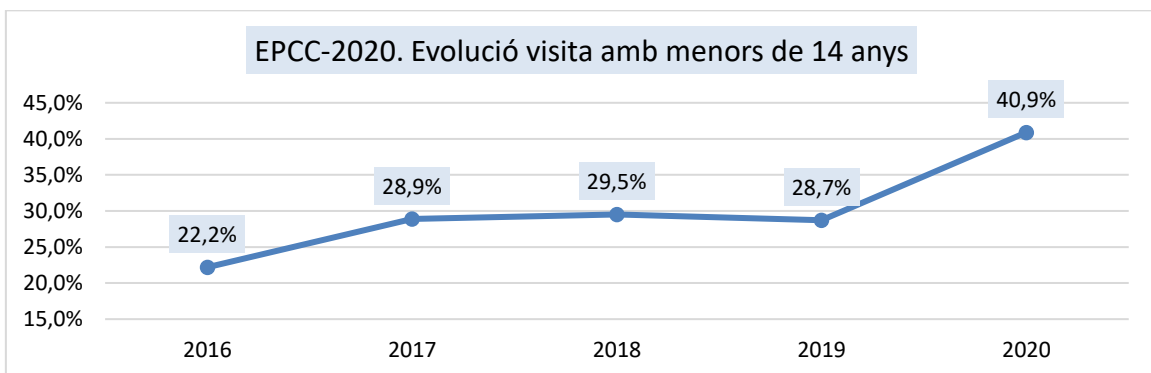
30) Entre els que visiten museus un 52,0% ho fa majoritàriament en caps de setmana o festius (+5,0 punts percentuals respecte 2019), un 31,8% en períodes de vacances (-2,7 punts respecte 2019) i un 16,2% en dies laborables (-2,4 punts respecte 2019).



31) **El 33,3% dels que visiten museus ho va fer amb la parella, el 29,2% amb família (inclou menors de 14 anys), el 17,2% amb amics, el 8,2% amb família i amics (inclou menors de 14 anys), el 6,6% sol, el 3,1% amb grup escolar i l'1,6% amb altres grups organitzats.**



32) **El 40,9% dels visitants a museus hi va anar acompanyat de menors de 14 anys, un augment de 12,2 punts percentuals respecte 2019.**



2.4. Afectació de la COVID-19

33) **El 53,1% de la població de Catalunya declara que ha tingut més temps lliure durant els mesos de confinament,** mentre que el 15,6% declara que n'ha tingut menys. El 28,1% declara que més o menys ha tingut el mateix temps lliure que sempre.

34) **El 62,9% declara que no ha vist cap espectacle o concert enregistrat o programat especialment per l'ocasió durant el confinament.** El 25,3% ha vist un concert, el 12,9% ha vist algun espectacle d'arts escèniques i **el 7,2% ha vist una activitat realitzada per museus, galeries d'art o sales d'exposicions.**

35) El 28,6% respon "sí" a la pregunta "Mentre no pugui assistir a esdeveniments culturals de manera presencial, consumiria esdeveniments

culturals en línia?”, el 31,7% respon “només si és gratuït” i el 39,7% respon “no”.

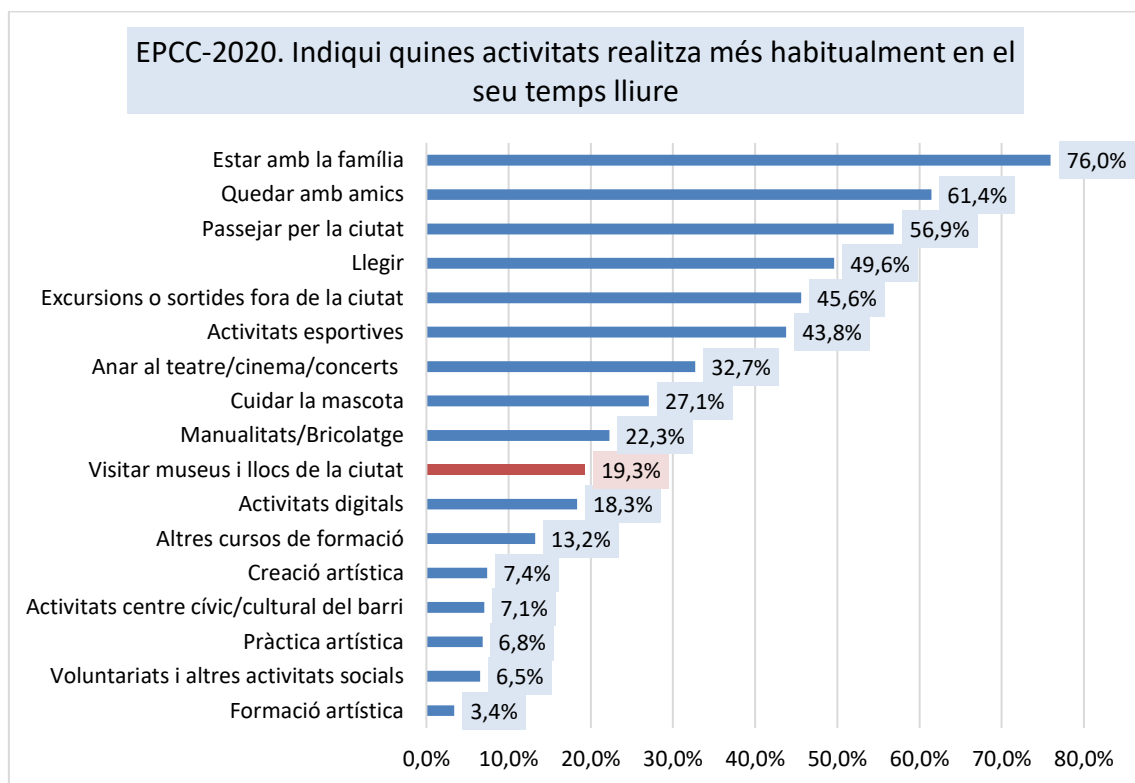
- 36) **El 58,1% declara que ha trobat a faltar assistir a esdeveniments populars (Sant Jordi, Festes majors, etc.) en els mesos de confinament**, el 53,2% anar al cinema, el 35,0% assistir a algun concert, el 26,1% assistir al teatre, **el 22,2% visitar monuments, exposicions i galeries d’art** i el 13,4% anar a la biblioteca.
- 37) **El 71,6% declara que entre els principals factors que l’atreuen de tornar a assistir a esdeveniments culturals presencials hi ha el fet de tornar a fer activitats amb amics i/o familiars**, el 40,2% assistir a una experiència cultural única i tornar a respirar cultura en viu, el 28,3% tornar a veure artistes a qui admira en directe i el 15,8% per donar suport a espais, equipaments o artistes.
- 38) **A la pregunta “En la situació actual, creu que assistirà a equipaments culturals?”, el 52,0% respon que sí**: el 17,5% afirma que assistirà amb similar periodicitat que abans i el 34,5% afirma que creu que limitarà l’assistència. S’ha de tenir en compte que el treball de camp es va realitzar entre el 2 d’octubre i el 18 de desembre de 2020. El 47,9% respon que no: el 34,4% creu que no hi tornarà fins força temps després que obrin i el 13,4% declara que ja no hi anava abans.
- 39) **Els esdeveniments culturals a l’aire lliure són els que generen més sensació de seguretat** (puntuació mitjana d’**1,90** en una escala d’1 a 6, essent 1=més seguretat), **seguits dels monuments i el patrimoni arquitectònic i arqueològic (2,82)**. Tot seguit trobem els museus i sales d’exposicions (3,35), els auditoris, teatres i espais escènics (3,89) i els cinemes (3,93). L’equipament cultural que transmet menys sensació de seguretat son les sales de concerts (5,10).

3. Els hàbits en relació al patrimoni cultural i als museus

El principal objectiu de l'Enquesta de participació cultural 2020 és conèixer les pràctiques actives de la població catalana de 14 anys i més en relació amb els béns i serveis de caràcter cultural.

3.1. Pràctiques realitzades més habitualment en el temps lliure

Al següent gràfic es mostren les activitats que la població de Catalunya realitza més habitualment en el seu temps lliure:



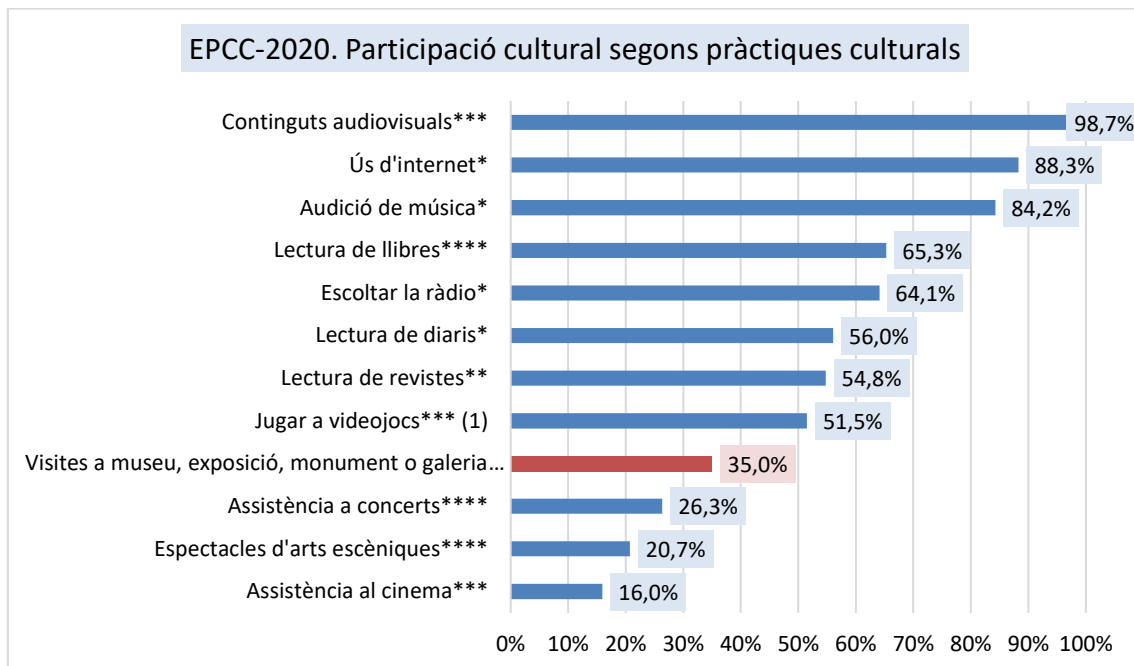
Multi resposta

S'observa que les dues pràctiques més citades estan vinculades a les relacions socials: estar amb la família (76,0%) i quedar amb amics (61,4%). L'altra activitat que cita més de la meitat de la població és passejar per la ciutat (56,9%), activitat que, si bé es pot fer individualment, també acostuma a tenir un fort component social.

Entre les activitats que l'EPCC considera com a culturals, la més citada és llegir (49,6%), seguida d'anar al teatre, al cinema o a concerts (32,7%) i de visitar museus i llocs de la ciutat (19,3%).

3.2. Visitants a exposicions i patrimoni i altres pràctiques culturals

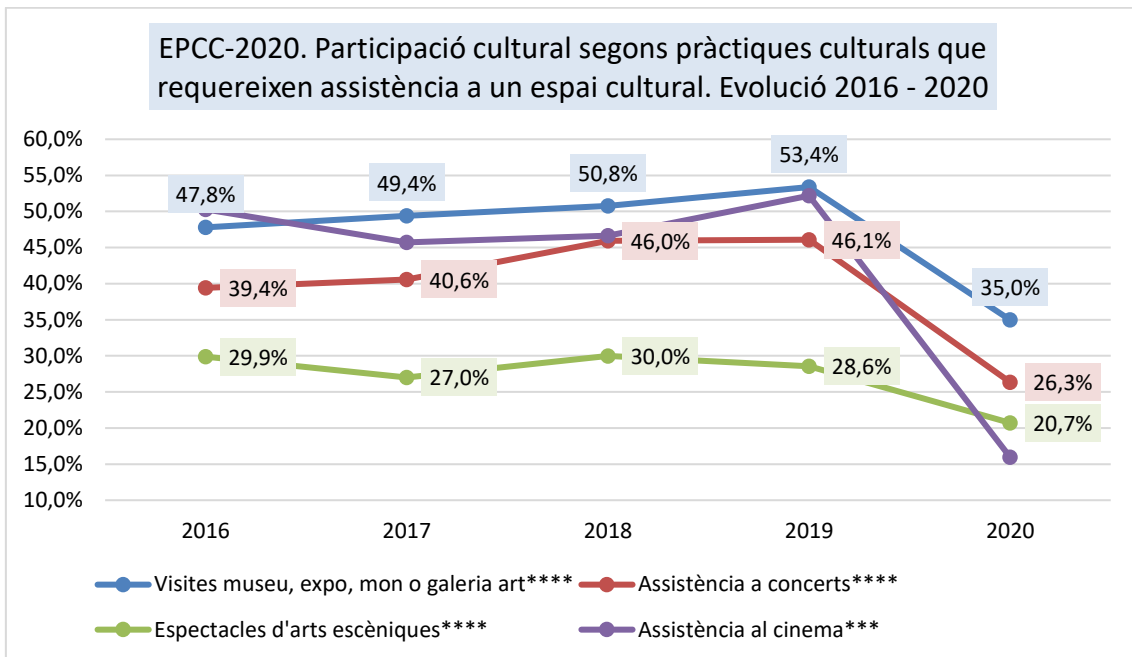
Al següent gràfic es mostren les taxes de participació cultural de la població de Catalunya en els diferents àmbits considerats en l'enquesta:



Multi resposta *En el dia d'ahir **En els últims 30 dies ***En els últims 3 mesos ****En l'últim any
(1) Les dades fins a 2019 exclouen els jocs de mòbil, a partir de 2020 aquests hi són inclosos

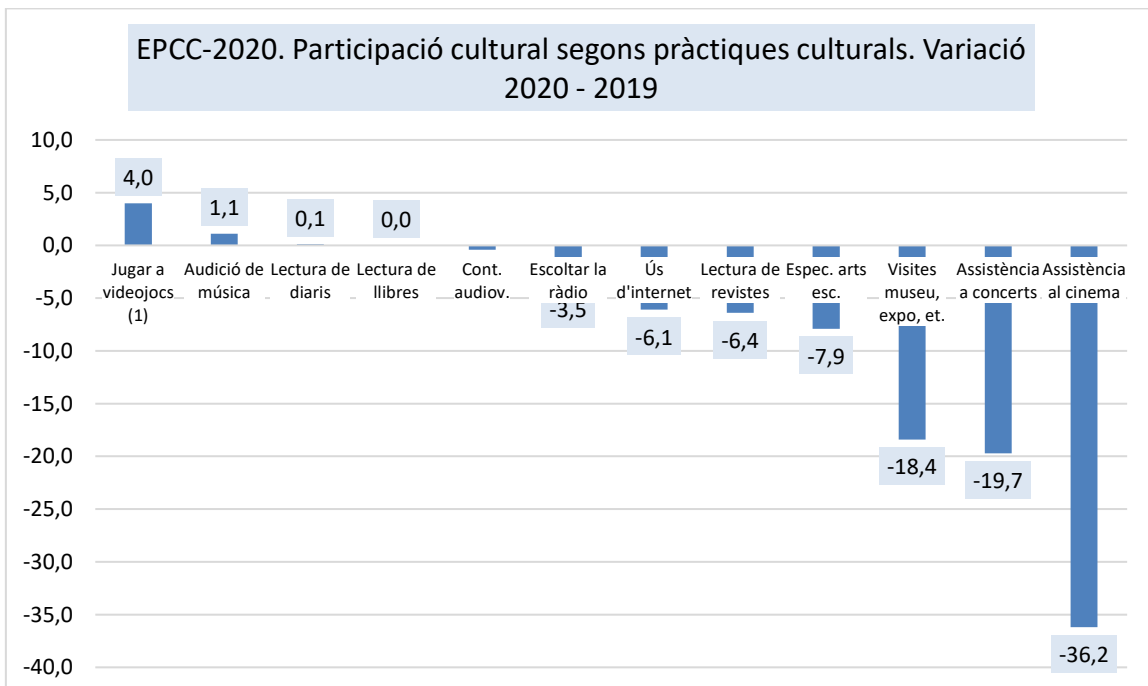
Si distingim aquelles pràctiques culturals que es poden realitzar a la llar d'aquelles altres que requereixen assistència a un espai cultural, la visita a exposicions, museus i monuments se situa en primer lloc amb un 35,0% de la població de Catalunya. L'assistència a concerts se situa més de 8 punts per sota (26,3%) de la visita a exposicions; l'assistència a espectacles d'arts escèniques a gairebé 15 punts, amb una taxa de participació del 20,7%, i l'assistència al cinema a 19 punts, amb una taxa de participació del 16,0%.

El següent gràfic mostra l'evolució de la participació cultural des de 2016. S'observa que el 2020 la participació en les pràctiques culturals que requereixen assistència a un espai cultural ha disminuït fortament. Aquest fet està vinculat a la pandèmia originada pel COVID-19, que ha suposat el confinament i tancament dels espais culturals durant diversos mesos, a més de fortes restriccions en l'aforament d'aquests i en la mobilitat personal.



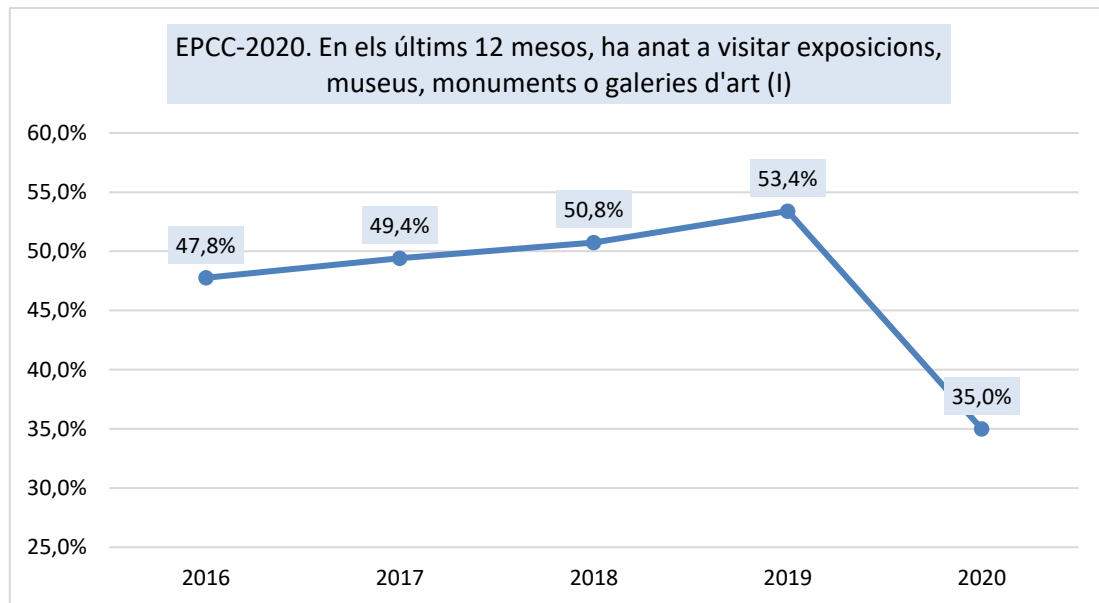
Multi resposta *En el dia d'ahir **En els últims 30 dies ***En els últims 3 mesos ****En l'últim any

L'assistència al cinema era al 2016 l'activitat més practicada fora de la llar, però el 2020 ha estat la menys practicada, només per un 16,0% de la població. Ha disminuït en 36,2 punts respecte 2019. L'assistència a concerts ho ha fet en 19,7 punts, i la visita a museus, exposicions i monuments ha disminuït en 18,4 punts respecte 2019.



3.3. Visitants versus no visitants a exposicions i patrimoni

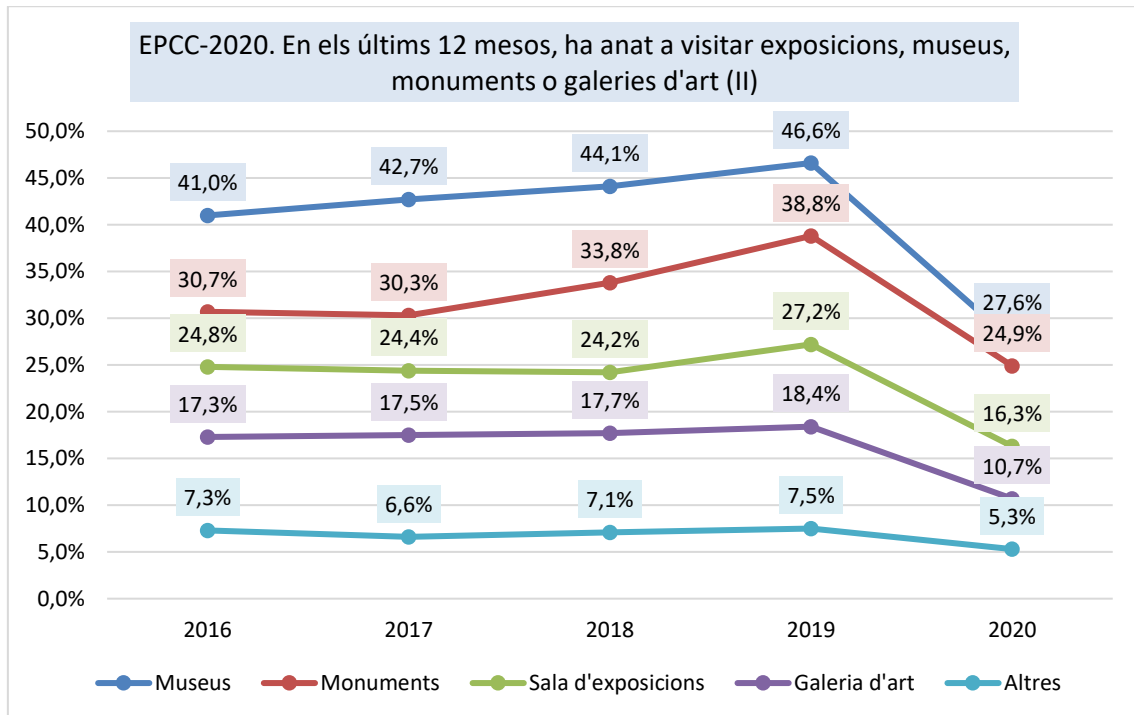
El 35,0% dels catalans de 14 anys i més declaren haver visitat exposicions, museus, monuments o galeries d'art durant el 2020, 18,4 punts menys que el 2019. El 65,0% del catalans no ha visitat cap tipus d'oferta expositiva durant el 2020.



Amb un increment de la població major de 14 anys de 82.983 persones, s'observa que hi ha 1.191.053 persones més que declaren no haver visitat cap exposició el 2020 en relació al 2019, mentre que han disminuït en 1.184.240 persones els que declaren haver-ne visitat.

3.4. Visites segons tipologia de l'oferta expositiva

Si ens limitem a la visita a museus, s'observa que el 27,6% dels catalans declara haver visitat com a mínim un museu en l'últim any, 1.782.544 persones. Això suposa una disminució de 19 punts en relació a l'any anterior.

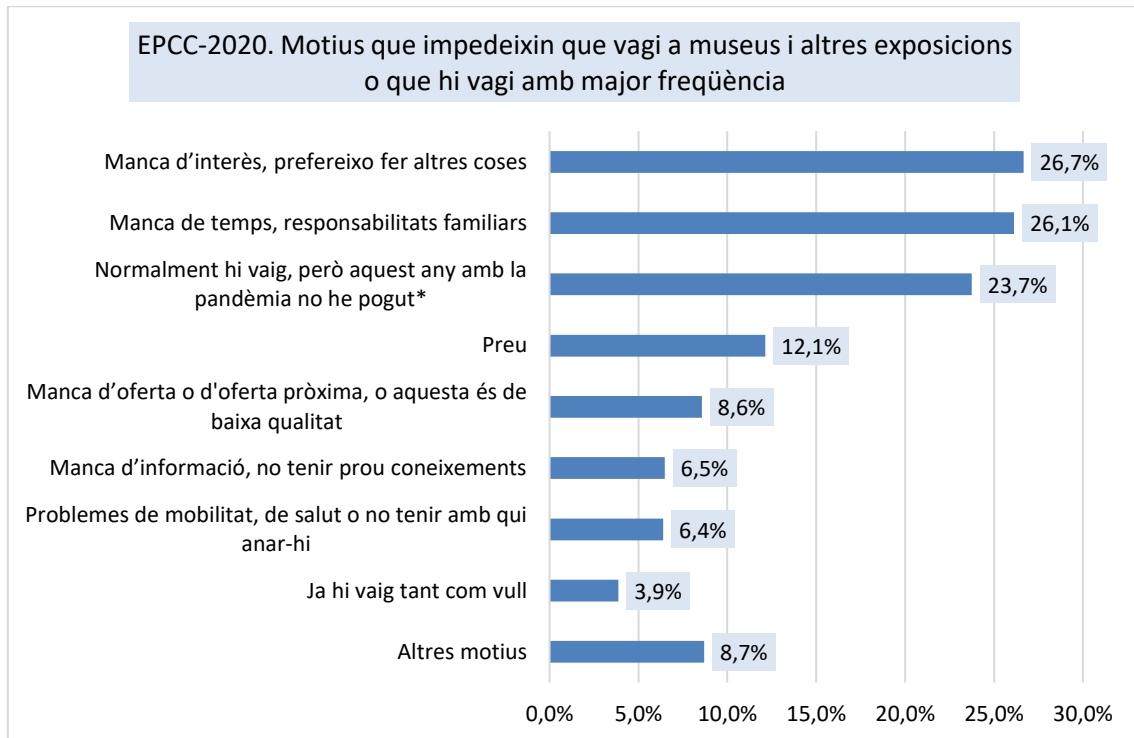


Multi resposta

D'altra banda, el 24,9% declara haver visitat monuments. La visita a sales d'exposicions és citada pel 16,3% de la població de Catalunya (essent aquesta una tipologia que aplega una àmplia diversitat d'espais) i el darrer lloc l'ocupen les galeries d'art a les que hi ha assistit el 10,7% de la població de Catalunya.

3.5. Barreres al consum

Tot seguit es presenten els principals motius que impedeixen la visita a museus i altres exposicions als no visitants i els motius pels quals els que sí visiten no ho fan amb més freqüència.



Multi resposta

*Aquesta pregunta s'ha introduït al qüestionari de 2020

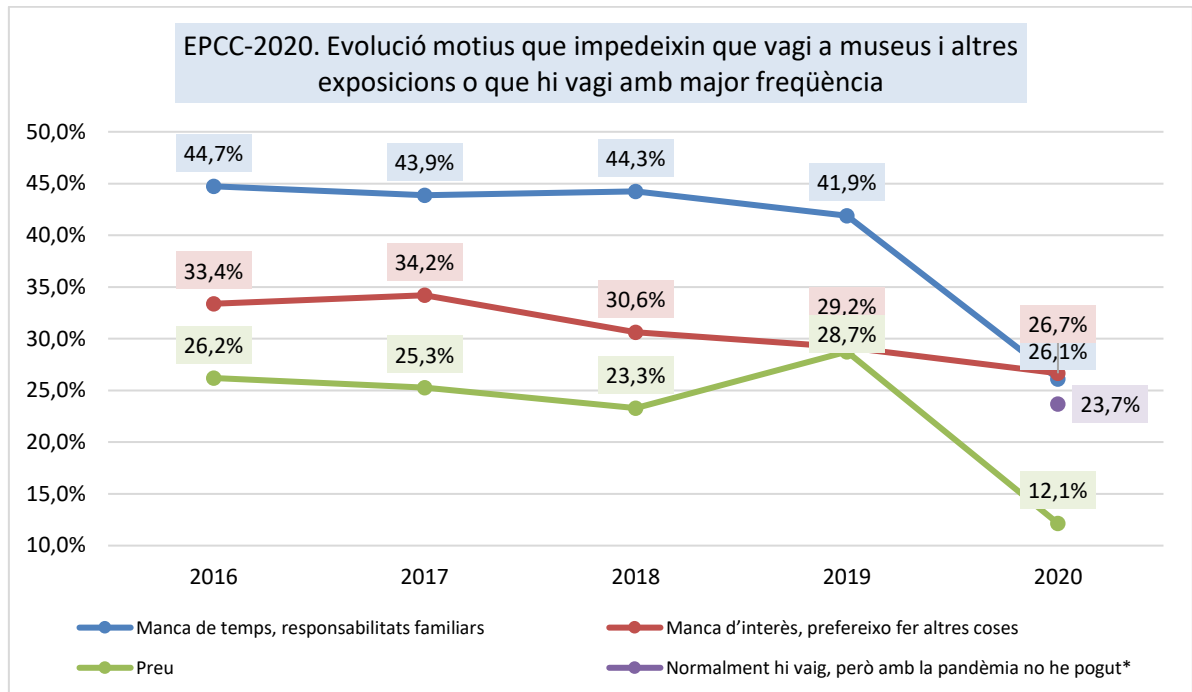
La manca d'interès és el principal motiu pel qual la majoria de catalans no visiten museus ni altres exposicions o bé no hi van amb més freqüència (26,7%), seguit de la manca de temps i les responsabilitats familiars (26,1%).

El 23,7% declara que normalment hi va però aquest any amb la pandèmia no ha pogut anar-hi.

A una distància considerable se situa el preu (12,1%), la manca d'oferta pròxima o la baixa qualitat d'aquesta (8,6%), la manca d'informació o no tenir prou coneixements (6,5%) i els problemes de mobilitat o salut i no tenir amb qui anar-hi (6,4%).

Per altra banda, el 3,9% declara que ha anat tant com ha volgut a museus i exposicions.

El gràfic d'evolució dels principals motius mostra que el 2020 ha sigut un any atípic, condicionat totalment per la pandèmia.



Multi resposta

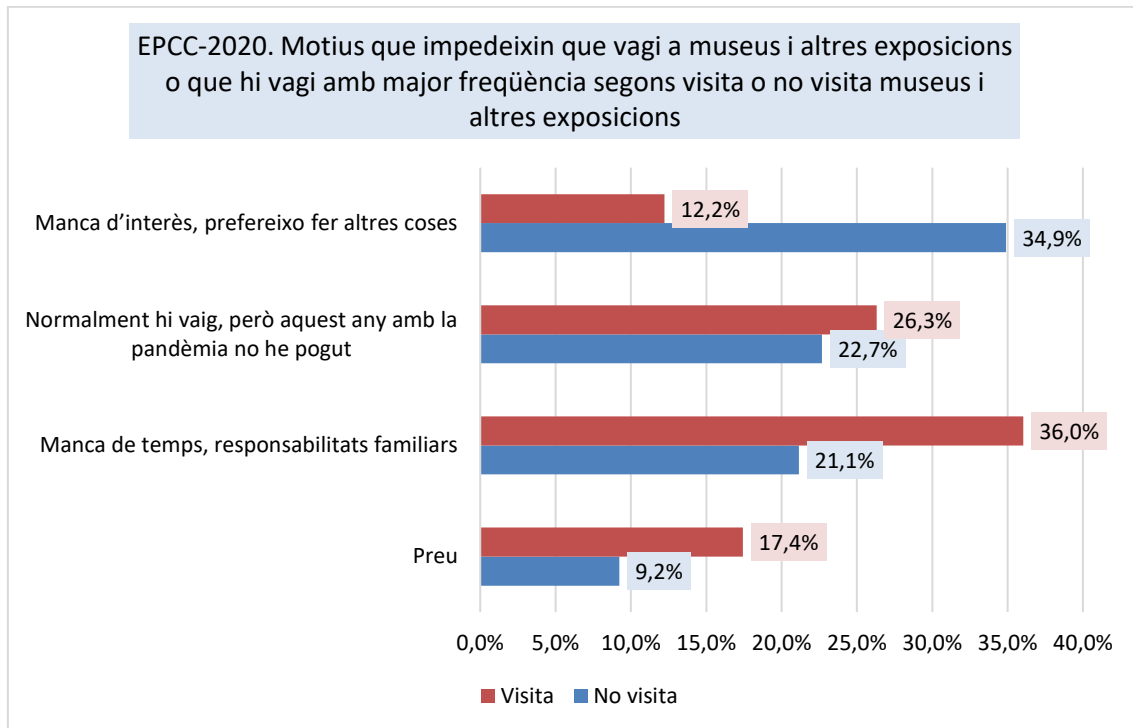
*Aquesta pregunta s'ha introduït al qüestionari de 2020

Al tractar de les barreres a la participació també resulta interessant fixar-se en el concepte antagònic, els motivadors principals a l'hora de consumir productes culturals. Tot i que l'enquesta de participació cultural 2020 no proposa aquesta pregunta, l'estudi⁵ sobre la participació cultural a Catalunya en els darrers anys mostra que el motiu principal més citat per consumir un producte cultural és el de poder passar-ho bé, gaudir, desconnectar i escapar de l'estrès diari, és a dir, un motiu de distracció i d'entreteniment. En la mateixa línia, l'informe *Culture Track '17*⁶, confeccionat a partir d'una enquesta realitzada als Estats Units sobre públics culturals, també conclou que el motiu més citat per a la participació cultural és "passar-ho bé".

⁵ ARIÑO VILLARROYA, A; LLOPIS GOIG, R. *La participació cultural a Catalunya 2013-2016*, Col·lecció Informes CoNCA, Barcelona, 2018, pp. 38-39.

⁶ *Culture Track '17*, LaPlaca Cohen, Kelton, 2017, pp. 32.

Al gràfic següent presenta el creuament de la mateixa pregunta relativa a les barreres que limiten el consum segons la persona que respon hagi visitat o no museus i altres exposicions.



Multi resposta

S'observen diferències entre els que visiten i els que no ho fan. Els que no visiten museus ni altres exposicions declaren força més sovint la manca d'interès (22,7 punts més que els que visiten) com a principal motiu per no visitar.

En canvi, els que visiten museus declaren amb major freqüència i com a motius principals la manca de temps i les responsabilitats familiars (14,9 punts de diferència) i el preu (8,2 punts de diferència).

El 26,3% dels que sí que han visitat declaren que normalment visiten, però que aquest any amb la pandèmia no han pogut fer-ho més. Un 22,7% dels que no han visitat declaren que normalment ho fan però amb la pandèmia no han pogut.

Aquests resultats tenen conseqüències si els museus desitgen establir estratègies d'ampliació de públics:

- a) En el cas que els museus es plantegin estratègies de fidelització, apostar per una oferta més variada i de qualitat, fomentar l'encontre entre persones interessades però que no disposen d'acompanyants per

anar als museus, estratègies de preus que fomentin la fidelització o horaris més adequats a les disponibilitats del seu mercat actual, són eines que poden resultar eficaces.

- b) D'altra banda, en el cas que els museus es plantegin estratègies de desenvolupament de públics, els horaris més amplis i els preus més baixos tindran un efecte molt limitat. Els esforços per aconseguir noves audiències seran més costosos i requeriran de la inversió en els departaments educatius, així com canvis en la programació, l'acolliment i la comunicació per aconseguir que la visita al museu sigui percebuda com una activitat que té valor per a aquelles persones que actualment no li troben.

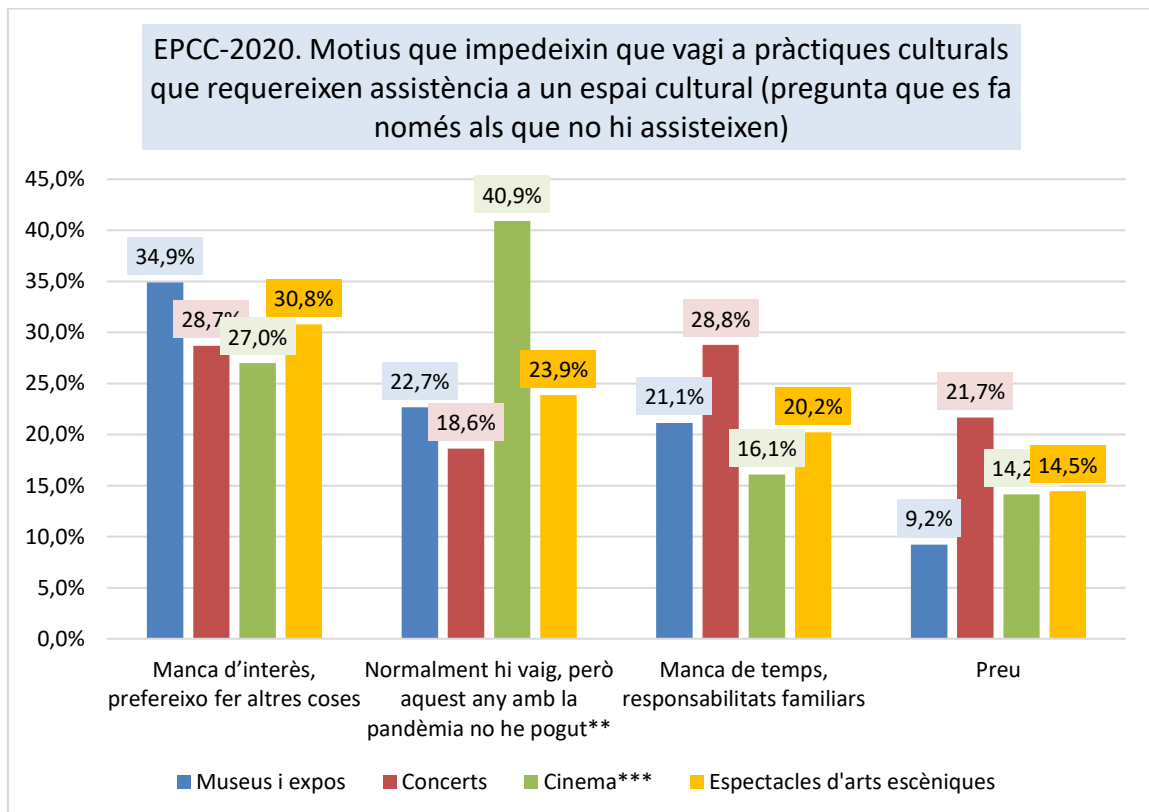
L'últim i més complet estudi⁷ sobre la participació cultural a Catalunya en els darrers anys apunta que la manca de temps, en primer lloc, amb el 45%, i la manca d'interès, en segon, amb el 33%, són els motius que tenen més pes en l'absència de visites a equipaments artístics o patrimonials. En tercer lloc, apareix el preu, esmentat pel 26% de la població enquestada.

⁷ ARIÑO VILLARROYA, A; LLOPIS GOIG, R. *La participació cultural a Catalunya 2013-2016*, Col·lecció Informes CoNCA, Barcelona, 2018, pp. 150.

3.6. Barreres al consum comparades

El següent gràfic presenta els principals motius que impedeixen l'assistència a diverses pràctiques culturals que requereixen l'assistència a un espai cultural entre la població que no realitza aquestes pràctiques.

L'assistència a museus i exposicions és la pràctica que presenta un percentatge més alt de persones que no hi van per manca d'interès (34,9%). També és la pràctica cultural de les 4 que es comparen que presenta el percentatge més baix de persones que no hi van pel preu (9,2%), un motiu que sí que té un pes relatiu força elevat en la pràctica cultural d'assistir a concerts (21,7%).



Multi resposta

*Per al cinema la formulació d'aquesta pregunta és "Manca d'oferta o d'oferta en català"

**Aquesta pregunta s'ha introduït al qüestionari de 2020

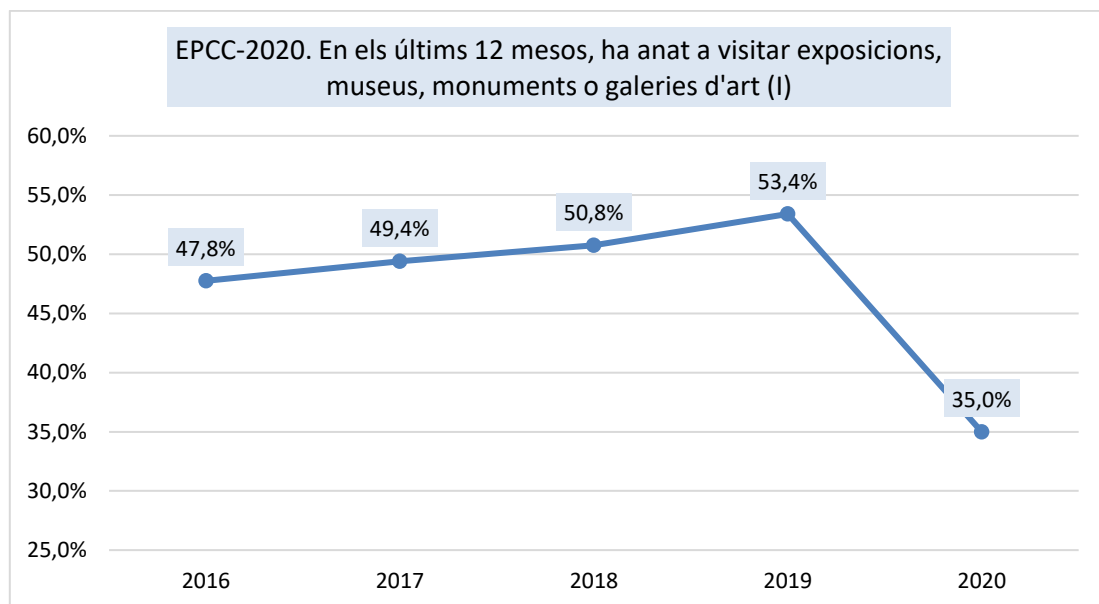
***Només pel cinema també es pregunta "Ho faig per Internet (pagant o via descàrrega)", amb una freqüència del 8,6%

4. El públic i el no-públic

En aquest capítol s'analitzen les característiques dels visitants i dels no visitants segons el seu perfil sociodemogràfic i segons el seu nivell de participació en algunes activitats culturals.

Per tant, tal com s'ha vist anteriorment, el 65,0% dels catalans no han visitat cap tipus d'oferta expositiva, mentre que el 35,0% dels catalans de 14 anys i més declaren haver visitat exposicions, museus, monuments o galeries d'art durant el 2020.

A les pàgines següents es descriuen aquests dos col·lectius segons les seves característiques sociodemogràfiques.

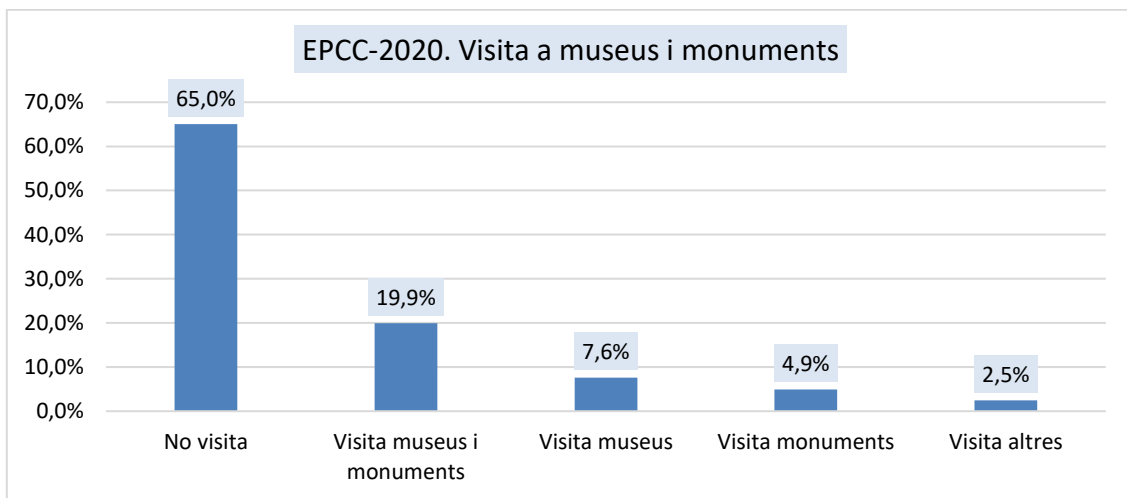


A les taules de l'annex es poden veure les dades desagregades d'aquelles persones que visiten museus exclusivament.

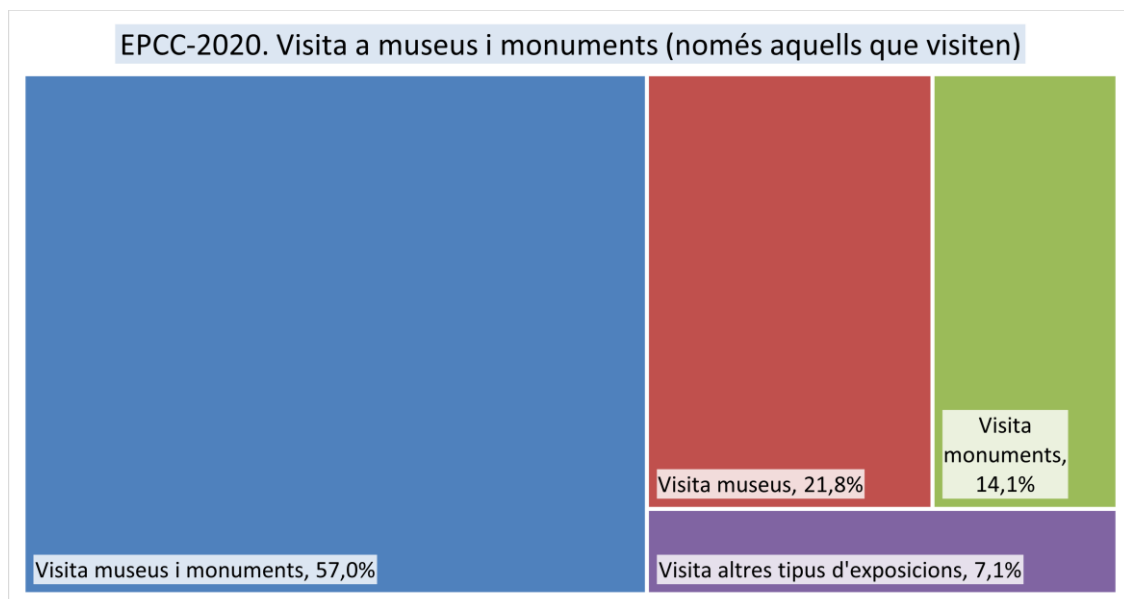
Nota sobre la visita a museus i monuments

Les persones que visiten museus i monuments són el 19,9% de la població, els que visiten museus però no visiten monuments representen el 7,6%, els que visiten monuments i no visiten museus són el 4,9% i els que visiten altres tipus d'oferta expositiva el 2,5%.

Les variables visita (o no visita) museus i visita (o no visita) monuments presenten una forta correlació entre elles (correlació de Pearson = 0,679, significació <0,001).

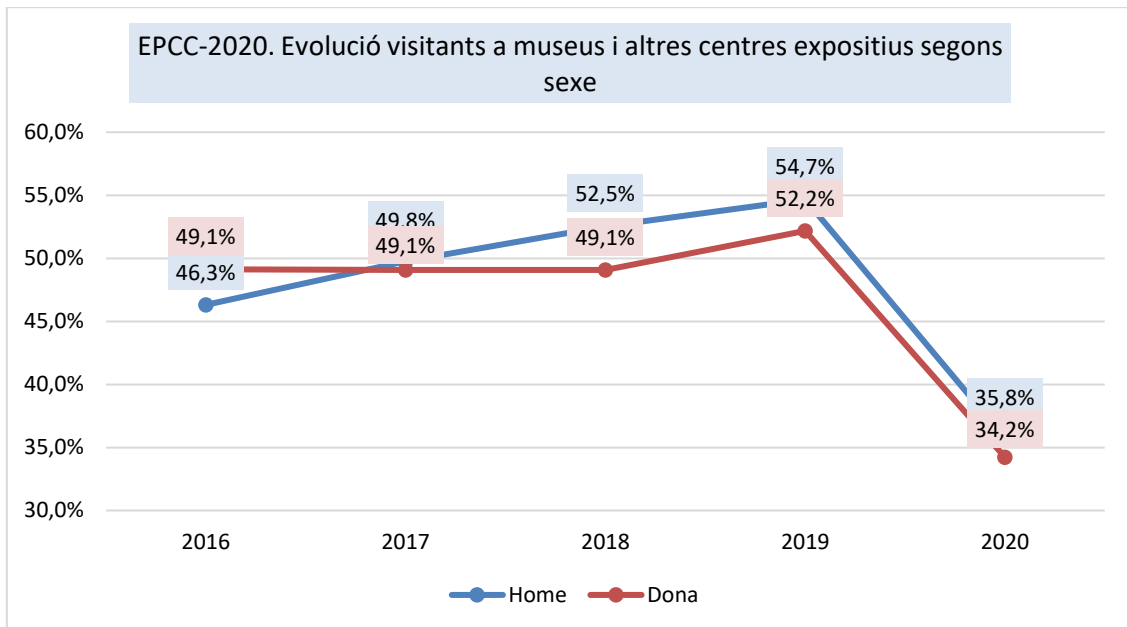


Si considerem només la població que visita algun centre expositiu, el 57,0% visita museus i monuments, el 21,8% visita museus, el 14,1% visita monuments i el 7,1% visita altres tipus d'oferta expositiva.



4.1. Públic i no-públic segons sexe

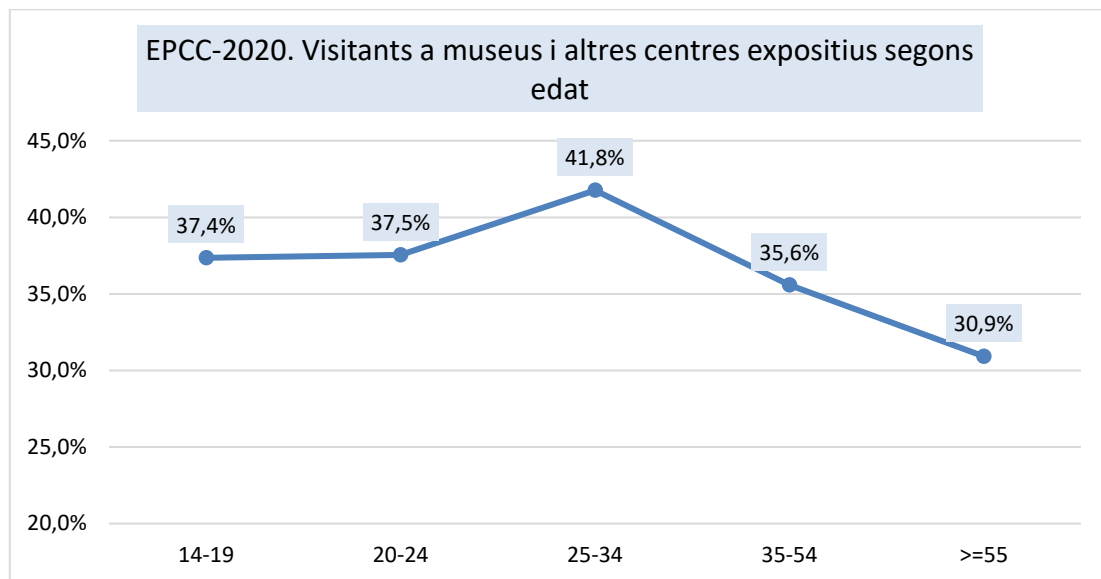
La taxa de visitants és superior en els homes en 1,5 punts percentuals.



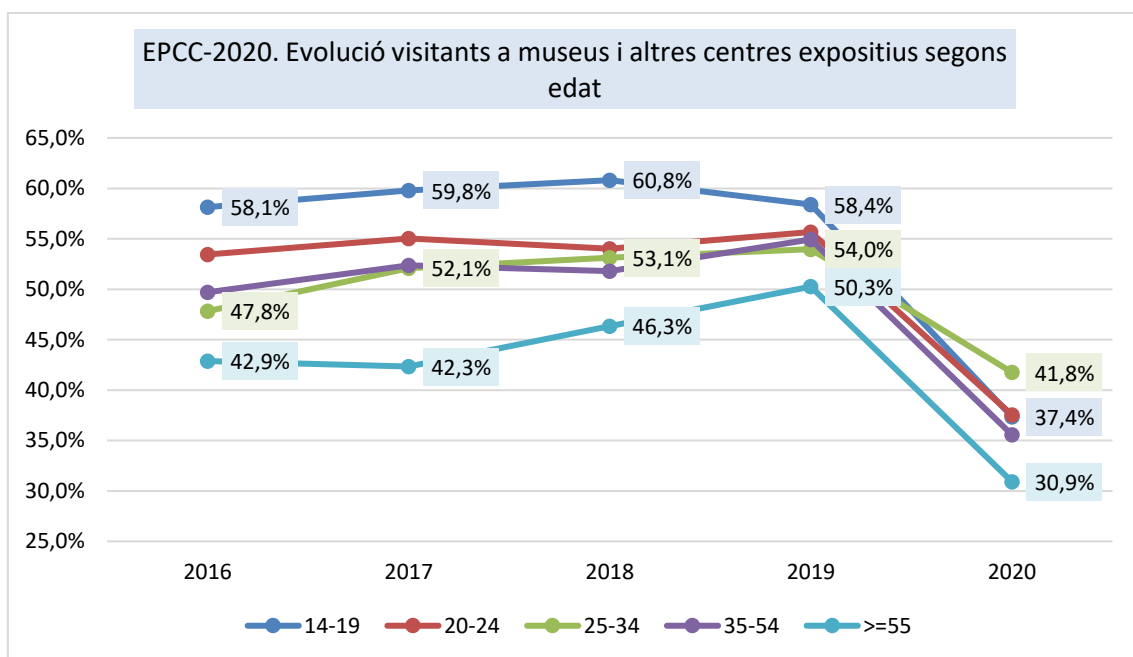
La tendència temporal s'ha invertit des de 2016: les dones presentaven una taxa de participació gairebé 3 punts superior als homes; a partir de 2017 la taxa de participació dels homes és superior a la de les dones. En efecte, el 2017 les dones presentaven una taxa 0,7 punts inferior a la dels homes, el 2018 una taxa de participació 2,5 punts inferior, el 2019 una taxa de participació 3,5 punts inferior i el 2020 una taxa de participació 1,5 punts inferior.

4.2. Públic i no-públic segons edat

La visita a museus i altres espais expositius se situa en el 37,4% entre els 14 i els 24 anys, augmenta dins el 41,8% entre les persones amb edats compreses entre els 25 i 34 anys i a partir dels 35 anys disminueix fins al gairebé 31% de participació entre els majors de 55 anys.

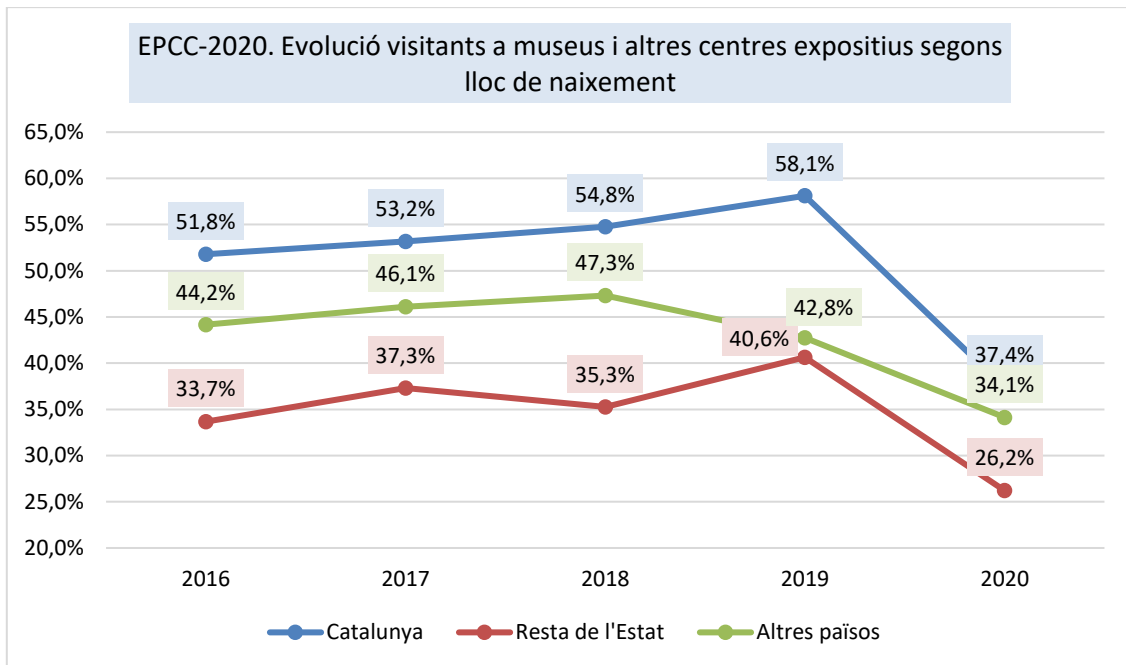


La tendència a una menor participació a mesura que augmenta l'edat és una constant que s'observa en els últims 5 anys. Els majors de 55 anys són el grup que s'ha vist més afectat per la pandèmia amb una pèrdua relativa de gairebé 4 de cada 10 visitants respecte 2019 (-19,3 punts, amb una caiguda de gairebé 4 de cada 10), segurament a causa del temor a sortir de casa provocat per de pandèmia. La segona categoria que més cau en visitants és la de 14 a 19 anys (-21 punts, més d'un terç de caiguda), segurament molt afectada pel tancament de les escoles de 2020 i per les anul·lacions d'activitats en grups escolars durant bona part de l'any. La categoria d'edat que ha patit una menor disminució de visitants és la de 25 a 34 anys (-12,2 punts, una cinquena part de caiguda).



4.3. Públic i no-públic segons lloc de naixement

A l'EPCC, els nascuts a Catalunya representen el 68,0%, els nascuts a la resta d'Espanya el 16,4% i els nascuts a l'estranger el 15,6%.



Els nascuts a Catalunya presenten una taxa de participació en museus i altres equipaments patrimonials (37,4%) superior als nascuts a l'estranger (34,1%, 3,2 punts inferior) i als nascuts a la resta d'Espanya (26,2%, 11,2 punts inferior).

Fins a 2019 s'observa una tendència de creixement sostingut en la visita a museus i exposicions entre els nascuts a Catalunya, mentre que les taxes de participació dels nascuts a la resta de l'Estat i els nascuts a l'estranger presenten tendències més irregulars.

Per explicar el fet que els nascuts a altres països presentin una tendència consolidada de major propensió a visitar museus i altres centres expositius que els nascuts a la resta d'Espanya, hi intervenen diversos factors que es presenten a mode d'hipòtesis:

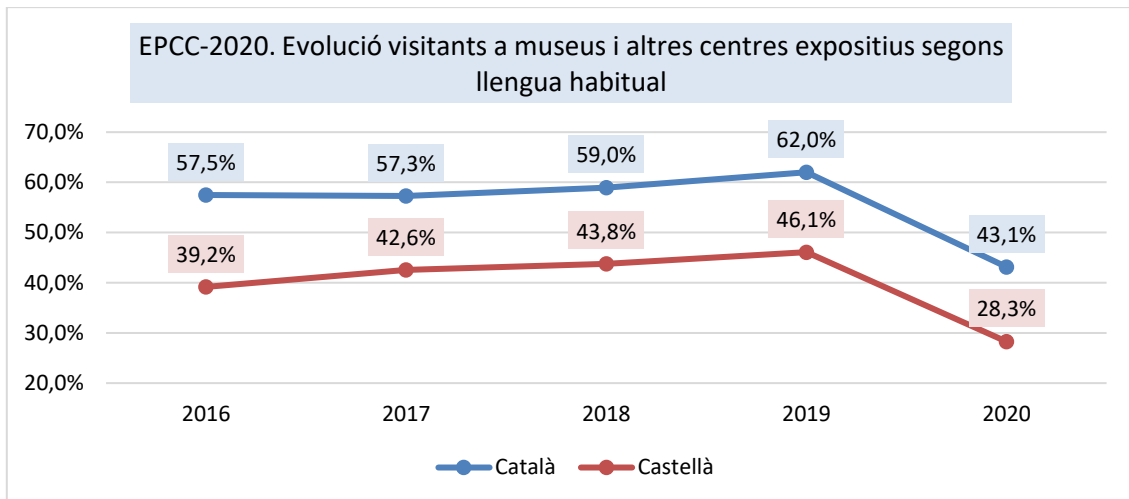
- Les persones nascudes a altres països són més joves que les nascudes a la resta de l'estat: entre els primers el 15,1% tenen 55 anys o més, entre els segons és el 75,5%.
- El nivell d'estudis dels nascuts a altres països és més alt que el dels nascuts a la resta de l'estat: entre els primers el 35,5% tenen estudis de tercer grau, entre els segons en tenen el 21,9%.

- Més presència de menors de 14 anys en les llars dels nascuts a altres països que en les dels nascuts a la resta de l'estat: entre els primers el 43,7% declara que a la seva llar hi viu 1 o més menors de 14 anys, entre els segons ho declara el 9,6%.

EPCC-2020. Lloc de naixement de les persones que han declarat "Altres països"	
Marroc	13,0%
Argentina	8,3%
Equador	7,7%
Colòmbia	7,4%
Perú	6,7%
República Dominicana	5,0%
Veneçuela	4,4%
Hondures	4,0%
França	2,8%
Bolívia	2,8%
Itàlia	2,5%
Cuba	2,5%
Romania	2,1%
Xina	2,0%
Brasil	2,0%
Uruguai	1,9%
Alemanya	1,9%
Rússia	1,7%
Ucraïna	1,6%
Xile	1,5%
Regne Unit	1,5%
Senegal	1,3%
Paraguai	1,2%
Mèxic	1,0%
Altres	13,3%
Tota	100,0%

4.4. Públic i no-públic segons llengua habitual⁸

A l'EPCC, els que declaren el català com a llengua habitual són el 45,2% i els que tenen el castellà el 51,6%.



Els que tenen el català com a llengua habitual presenten una taxa de participació (43,1%) en la visita a museus i altres exposicions sensiblement més elevada (gairebé 15 punts de diferència) que els que tenen per llengua habitual el castellà (28,3%).

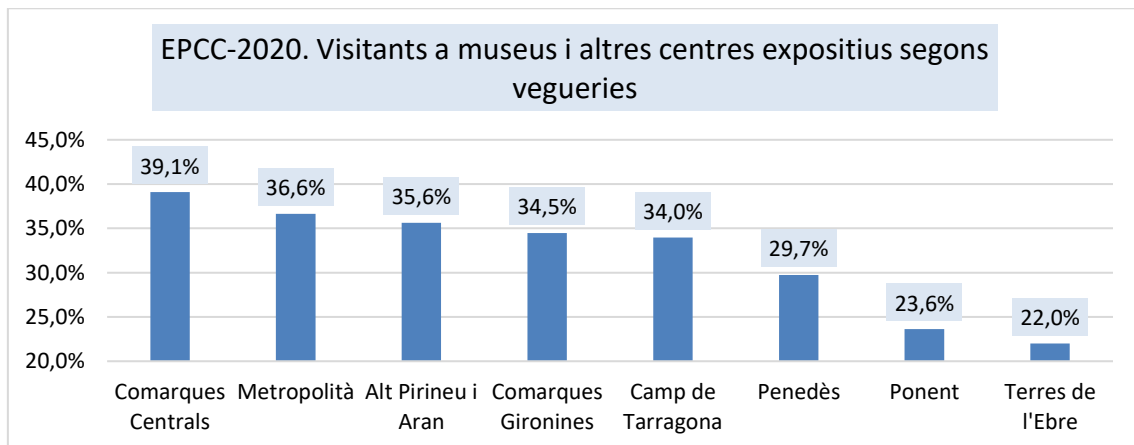
Com en el cas del lloc de naixement, l'element identitari vinculat al patrimoni pot ser un factor que tingui una certa influència en la propensió a visitar el propi patrimoni.

La tendència descrita és manté constant en l'evolució temporal dels últims 5 anys.

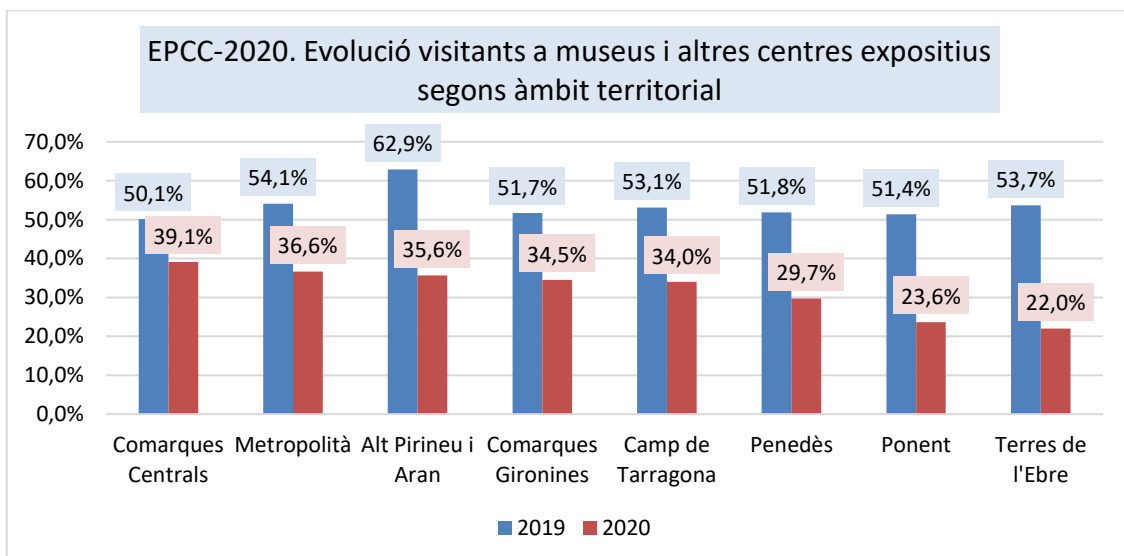
⁸ A més del català i el castellà l'enquesta donava la possibilitat d'escollir altres llengües, però aquestes categories no arriben al 4% del total. Per aquest motiu s'han exclòs de l'anàlisi.

4.5. Públic i no-públic segons vegueries

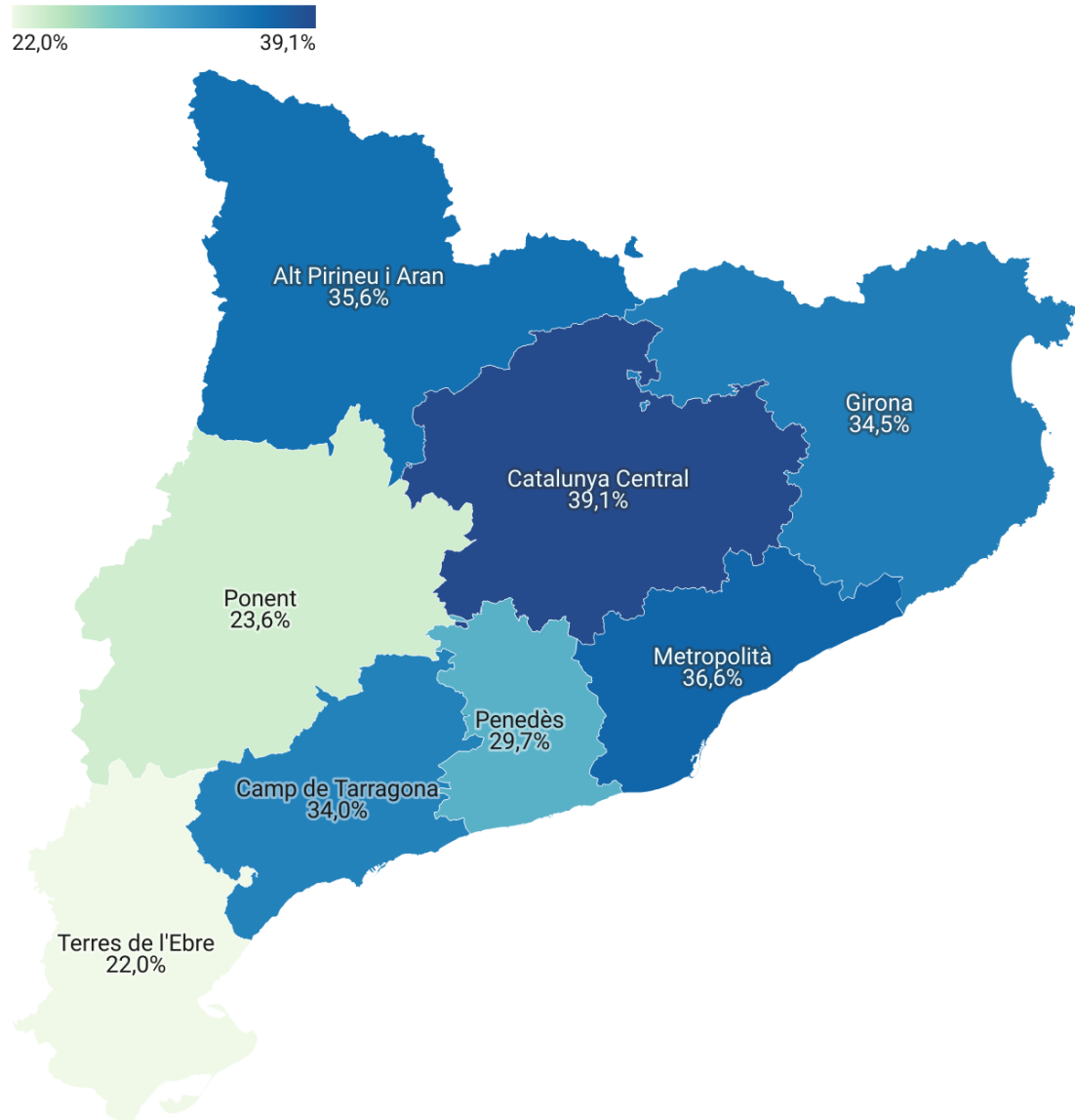
Els residents a les Comarques Centrals (39,1%) són els que presenten una major propensió a visitar museus i exposicions. Els segueixen els residents a la regió Metropolitana (36,6%), els de l'Alt Pirineu i Aran (35,6%), els de les Comarques Gironines (34,5%), els del Camp de Tarragona (34,0%), els del Penedès (29,7%), els de Ponent (23,6%) i els de les Terres de l'Ebre (22,0%).



Els territoris que han sofert una disminució més gran en la visita a museus i altres centres expositius són Terres de l'Ebre (-31,7 punts percentuals respecte 2019), Ponent (-27,8) i l'Alt Pirineu i Aran (-27,2). Es pot formular la hipòtesi que l'efecte de les restriccions en la mobilitat i els períodes de confinaments municipals i comarcals provocats per la pandèmia deuen haver tingut un major impacte entre la població dels territoris més allunyats de Barcelona, per les limitacions en la mobilitat que han dificultat la realització d'activitats culturals a la capital.



EPCC-2020. Visitants a museus i altres centres expositius segons vegueries



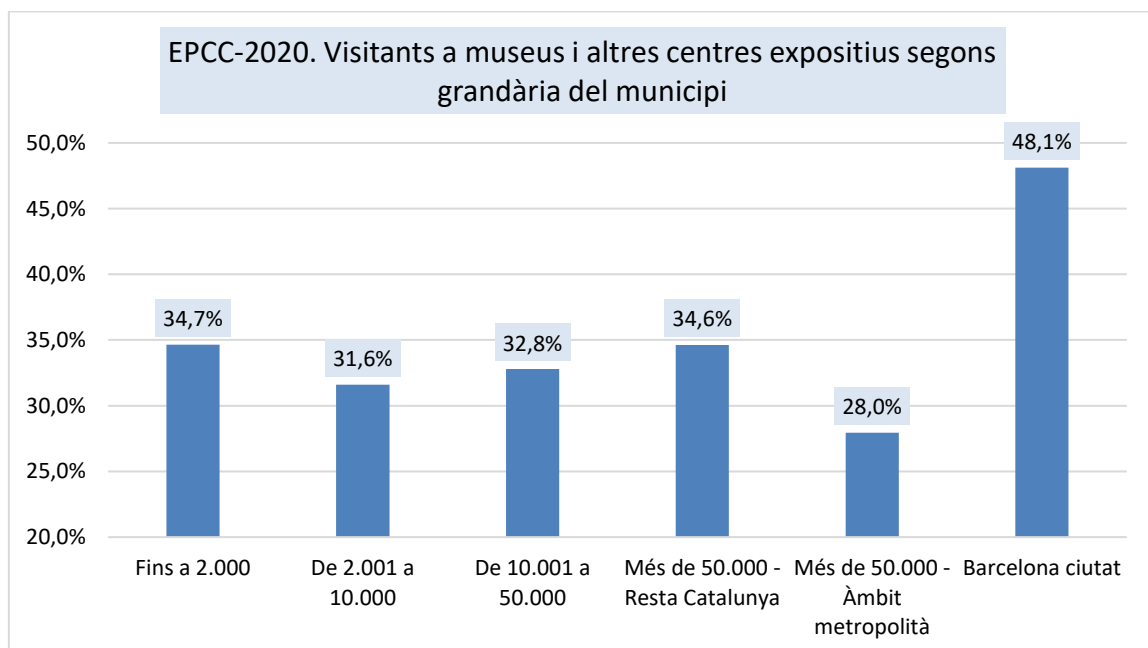
Mapa: Observatori dels Públics del Patrimoni Cultural de Catalunya • Font: Enquesta de Participació Cultural a Catalunya 2020. Departament de Cultural de la Generalitat de Catalunya • Creat amb Datawrapper

4.6. Públic i no-públic segons grandària del municipi

Els residents a Barcelona ciutat (48,1%) són els que presenten una major propensió a visitar museus i exposicions. Els segueixen els dels municipis de fins a 2.000 habitants (34,7%) i els dels municipis amb més de 50.000 habitants de la resta de Catalunya (34,6%).

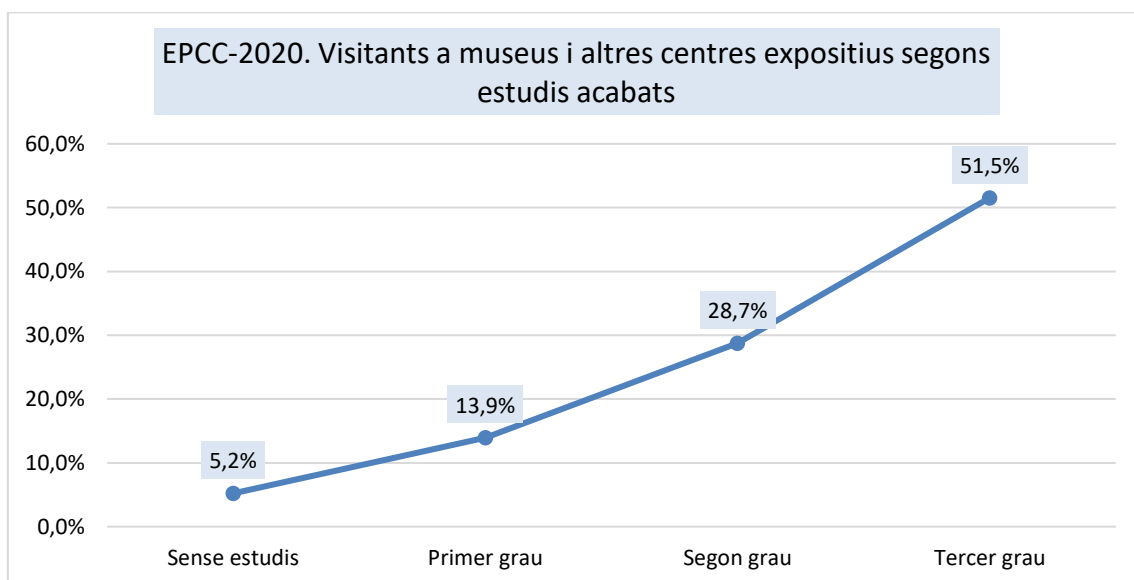
Els que presenten un índex de visita més baix són els habitants dels municipis amb més de 50.000 habitants de l'Àmbit Metropolità (28,0%).

Amb una argumentació similar a la de l'apartat anterior on s'analitzen les vegueries, es pot formular la hipòtesi que l'efecte de les restriccions en la mobilitat i els períodes de confinaments municipals i comarcals provocats per la pandèmia deuen haver tingut un major impacte en aquelles ciutats amb pocs museus i centres expositius. Per contra, els habitants de la capital s'haurien vist menys afectats per aquestes restriccions pel fet de seguir disposant d'una àmplia oferta cultural.

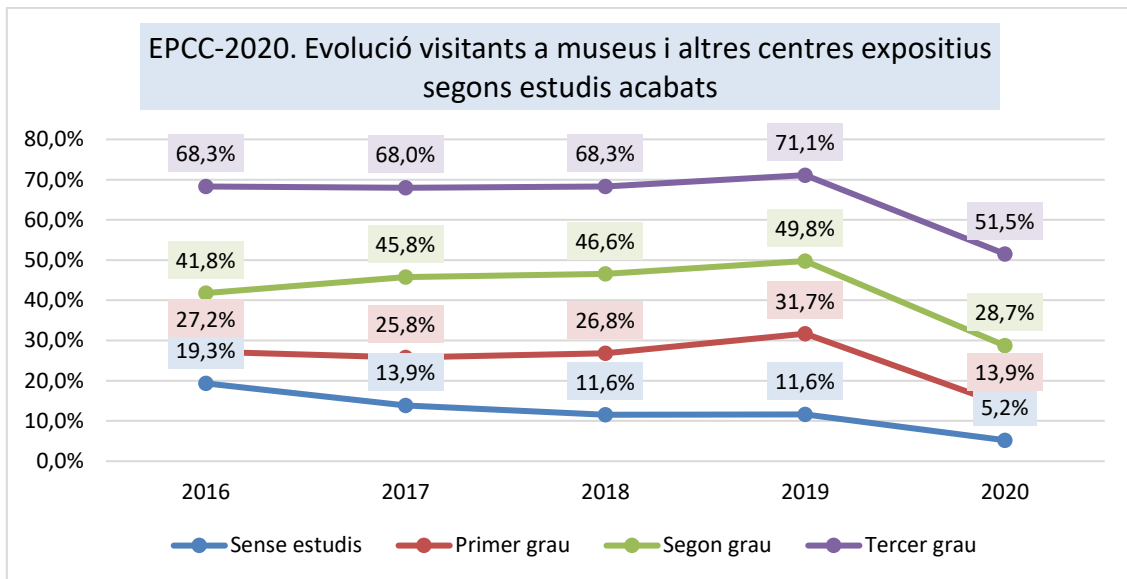


4.7. Públic i no-públic segons estudis acabats

El nivell d'estudis és un dels factors més determinants en la propensió de les persones a visitar o no visitar museus i exposicions. En efecte, la taxa de participació presenta una tendència creixent a mesura que augmenta el nivell d'estudis acabats de la població de Catalunya. S'observa que entre els que no tenen estudis la taxa de participació és del 5,2%% i entre els que només han assolit un primer grau (EGB 1^a etapa, Primària) la taxa és del 13,9%. La taxa de participació augmenta fins al 28,7% entre els que han assolit el segon grau d'estudis (EGB 2^a etapa, 1r i 2n ESO, FP I-II, Batxillerat superior, BUP, 3r i 4t ESO, COU, PREU) i s'enfila fins al 51,5% entre els que tenen formació universitària.



La pandèmia de la COVID-19 ha impactat de manera diferent segons el nivell d'estudis. Les categories que han disminuït més la seva participació el 2020 respecte el 2019 han estat les dues que ja presentaven els nivells de visita més baixos: entre les persones sense estudis i les persones amb primer grau d'estudis la visita a centres expositius ha caigut en més de la meitat. En canvi, entre els que són més propensos a visitar exposicions i museus, aquells amb estudis de tercer grau, la caiguda relativa no arriba a una tercera part.

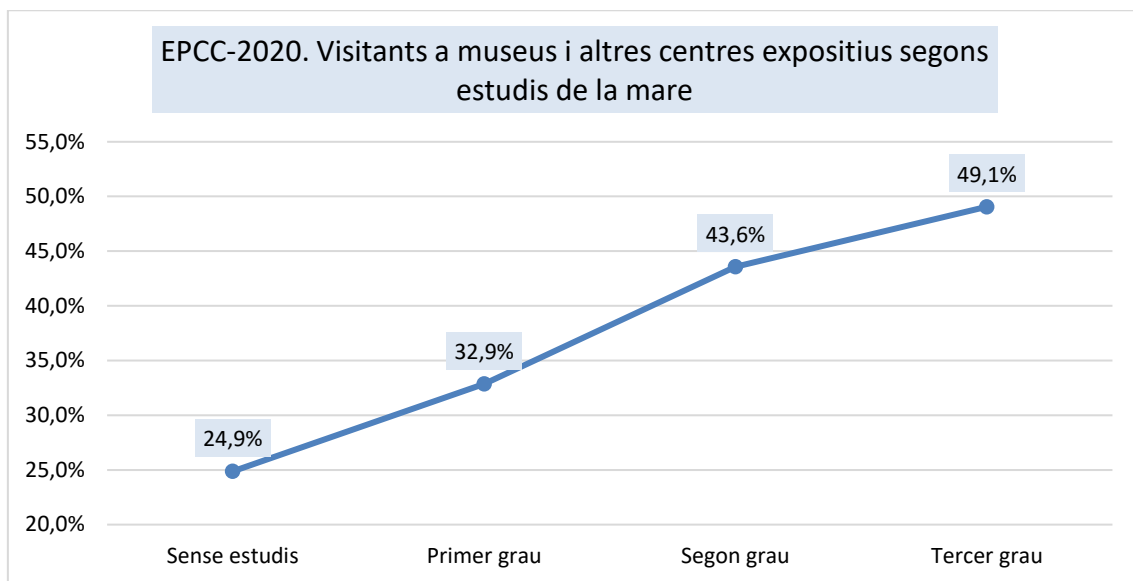


L'estudi⁹ d'Ariño i Llopis (2018) sobre la participació cultural a Catalunya en els darrers anys mostra que entre els trets més significatius del perfil sociodemogràfic de les persones que visiten museus i exposicions cal destacar el nivell educatiu, existint una correlació entre l'augment d'aquest i l'augment de la propensió a visitar. Alhora, aquest estudi també mostra una correlació directa entre el nivell d'estudis i la importància atribuïda a la cultura, de manera que entre els que no tenen estudis, només el 54% la considera molt important, però entre els que tenen títols superiors de segon cicle, el percentatge de persones que la considera molt important és del 79%, mostrant una forta relació entre la importància atribuïda a la cultura i el capital educatiu.

⁹ ARIÑO VILLARROYA, A; LLOPIS GOIG, R. *La participació cultural a Catalunya 2013-2016*, Col·lecció Informes CoNCA, Barcelona, 2018, pp. 34-35, 143.

4.8. Públic i no-públic segons estudis de la mare

El nivell d'estudis de la mare també mostra una forta influència en la propensió d'una persona a visitar museus i exposicions. A mesura que augmenten els estudis acabats de la mare, augmenta igualment la participació en museus i exposicions, arribant al 43,6% entre aquelles persones la mare dels quals té el batxillerat acabat i al 49,1% si la mare té titulació universitària.

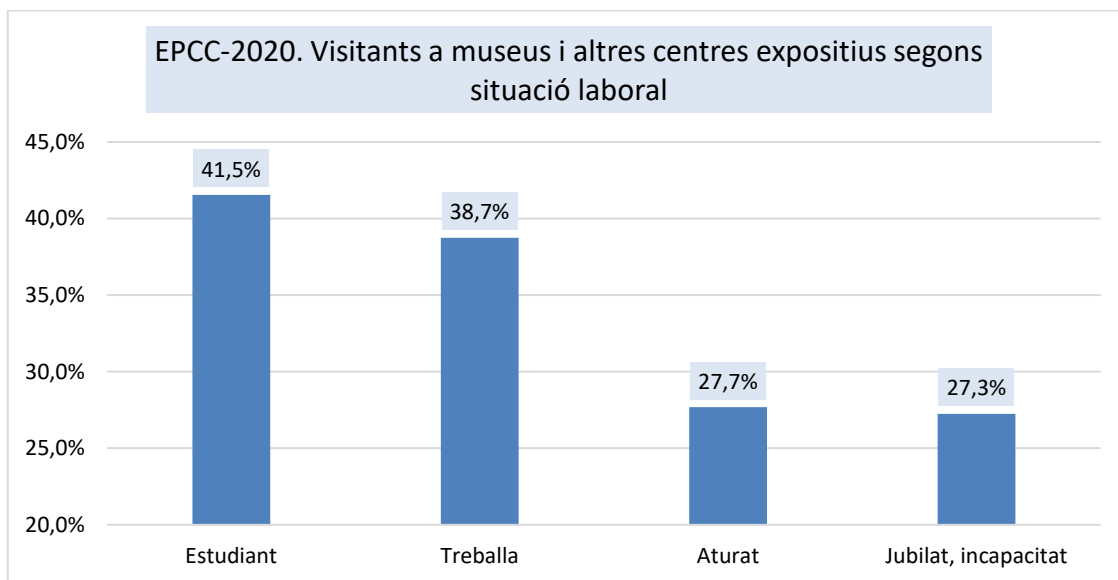


Les visites en família en l'edat infantil faciliten la percepció dels museus com un lloc accessible on s'hi troba coneixement i gaudi. Alguns estudis indiquen que la mare és més activa a l'hora de decidir l'ús del temps de lleure de la família¹⁰. Aquesta és una de les causes possibles d'aquesta correlació observada.

¹⁰ HUTCHINSON et alii. (2002); MINISTERIO DE CULTURA Y DEPORTE, España (2016).

4.9. Públic i no-públic segons situació laboral¹¹

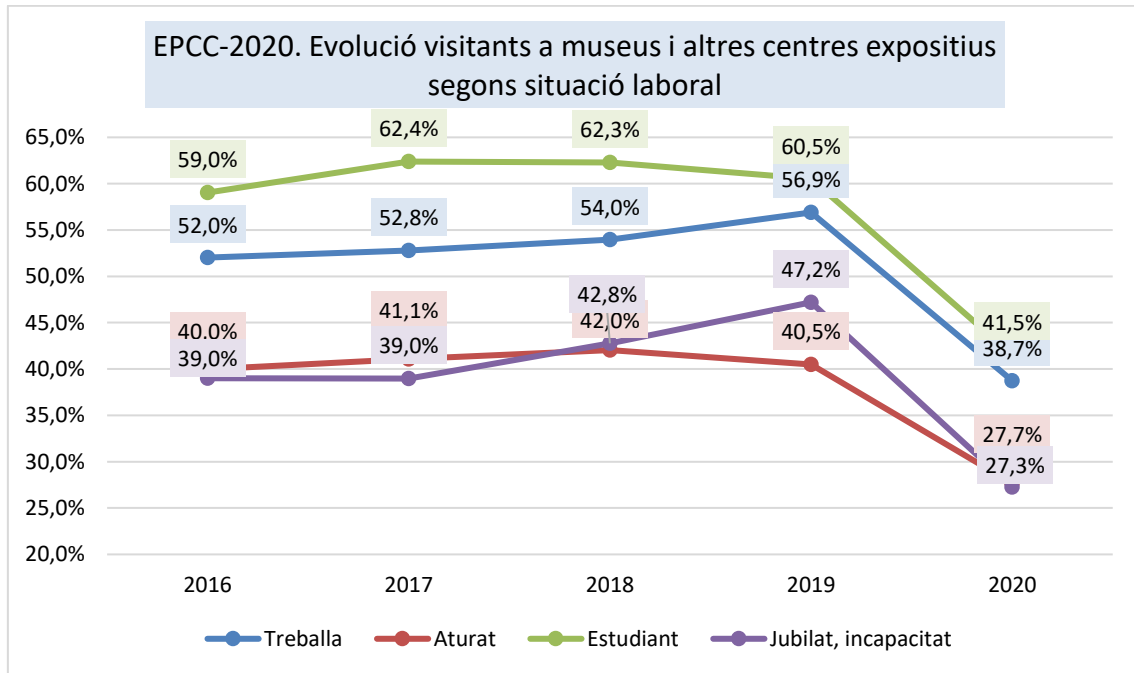
El 56,6% de la població de Catalunya declara que treballa, l'11,3% que està en situació d'atur, el 10,1% són estudiants i el 22,0% són jubilats o incapacitats.



Els estudiants són la tipologia que presenta uns índexs de participació més elevats (41,5%) de visita a museus i altres equipaments expositius. En un segon lloc se situen els que treballen (38,7%) i a força distància els aturats (27,7%) i els jubilats i incapacitats (27,3%).

¹¹ Existeix també la categoria "treball no remunerat", però només representa l'1,7% dels enquestats. Per aquest motiu s'ha exclòs de l'estudi.

La categoria que s'ha vist més afectada per la pandèmia ha sigut la dels jubilats i incapacitats, que han tingut una pèrdua relativa de 4 de cada 10 visitants respecte 2019, mentre que la resta de categories n'han perdut una mica menys d'una tercera part.



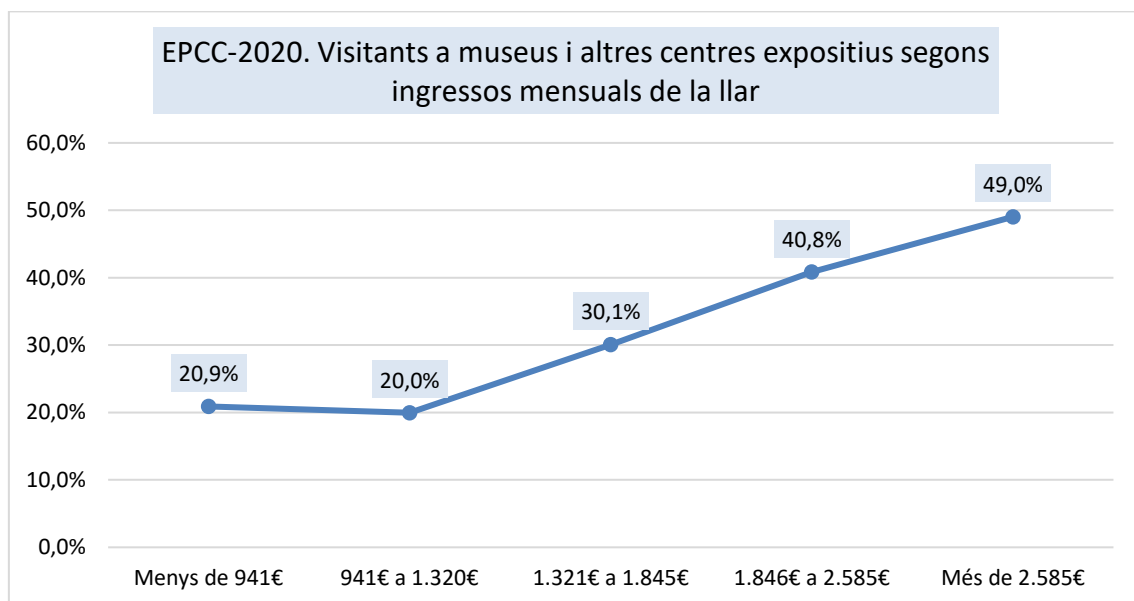
L'últim estudi¹² sobre la participació cultural a Catalunya en els darrers anys apunta també que els percentatges de participació més elevats es donen entre les persones que estudien i les que treballen.

¹² ARIÑO VILLARROYA, A; LLOPIS GOIG, R. *La participació cultural a Catalunya 2013-2016*, Col·lecció Informes CoNCA, Barcelona, 2018, pp. 143.

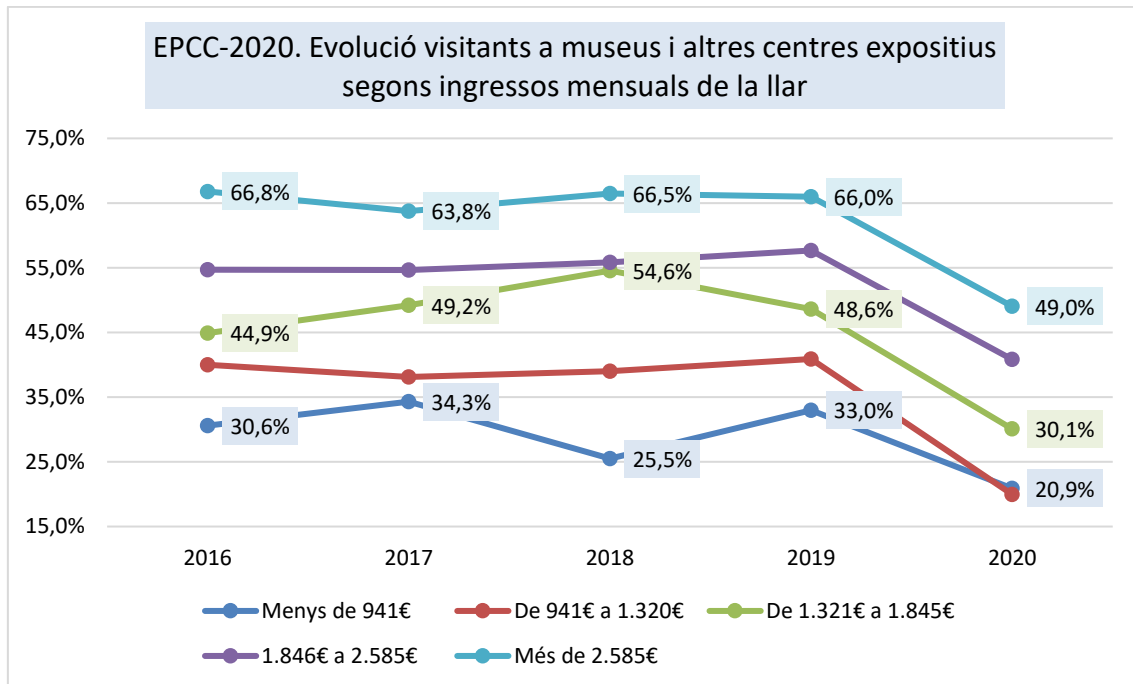
4.10. Públic i no-públic segons ingressos mensuals de la llar

L'11,1% dels enquestats declara uns ingressos mensuals de la llar per sota de 941€, el 14,6% entre 941€ i 1.320€, el 14,2% entre 1.321€ i 1.845€, el 21,8% entre 1.846€ i 2.585€ i el 34,4% més de 2.585€.

La renda familiar disponible és un altre factor que diferencia la població de Catalunya en relació a les pràctiques relacionades amb el patrimoni cultural. Com més augmenta la renda familiar disponible més augmenta la taxa de visita a museus o altres exposicions. En un primer grup trobem aquelles llars amb ingressos inferiors als 941€ mensuals i les que se situen entre els 941€ i els 1.320€, on la taxa dels que visiten museus o exposicions és del 20,9% i del 20,0% respectivament. En un segon grup, a les llars amb ingressos mensuals entre 1.321€ i 2.585€ la taxa de participació se situa entre el 30,1% i al 40,8%. Finalment, a les llars amb uns ingressos mensuals superiors als 2.585€ aquesta taxa s'enfila fins al 49,0%, amb un 39,8% de persones que declaren visitar museus.



En l'evolució temporal destaca la caiguda a la meitat de la taxa de visita a museus i altres centres expositius respecte 2019 a la categoria de 941€ a 1.320€. Les franges menys afectades per la caiguda de visitants han estat les que presentaven més tendència a visitar: les dues franges amb nivell d'ingressos mensuals a la llar més alts han patit una davallada dels visitants que no arriba a una tercera part.

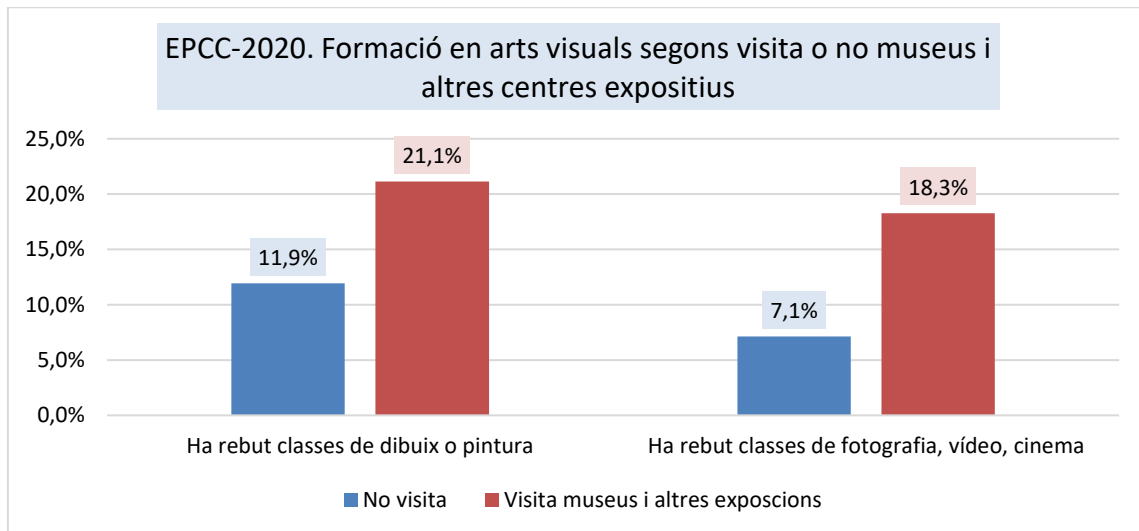


L'estudi¹³ d'Ariño i Llopis (2018) sobre la participació cultural a Catalunya també apunta que entre els trets més significatius del perfil sociodemogràfic de les persones que visiten museus i exposicions cal destacar la classe social, existint una correlació entre l'augment de classe social i l'augment de la participació cultural. Alhora, aquest estudi també mostra una correlació directa entre la classe social i la importància atribuïda a la cultura, de manera que mentre que el 82% de la classe alta afirma que és molt important, només ho expressa el 49% de la classe baixa.

¹³ ARIÑO VILLARROYA, A; LLOPIS GOIG, R. *La participació cultural a Catalunya 2013-2016*, Col·lecció Informes CoNCA, Barcelona, 2018, pp. 34-35, 143.

4.11. Formació en arts visuals

Un 15,2% dels catalans declara que ha rebut formació en dibuix o pintura i un 11,0% que ha rebut formació en fotografia, vídeo o cinema. El gràfic següent mostra com difereixen aquests percentatges segons si han visitat o no museus o altres exposicions.

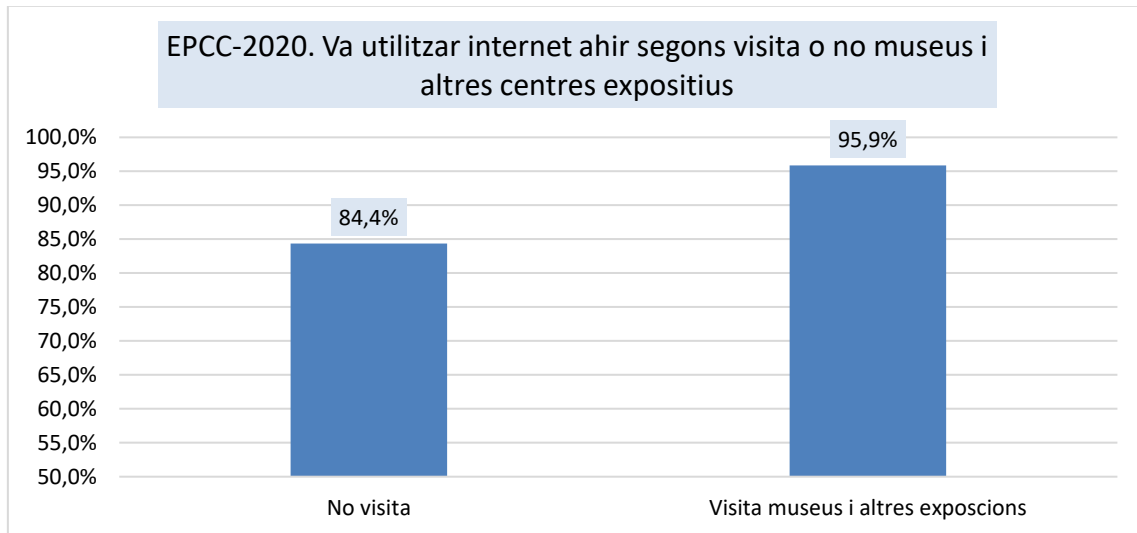


Entre els que visiten museus i altres exposicions la taxa de persones que han rebut formació en dibuix o pintura augmenta fins el 21,1%, 9,2 punts per sobre dels que no han visitat ni museus ni altres centres expositius.

Igualment, entre els que visiten museus la taxa de persones que han rebut formació en fotografia o vídeo se situa en el 18,3%. En canvi, entre els que no visiten cap equipament aquesta proporció és del 7,1%.

4.12. Ús d'internet i de xarxes socials de contingut cultural

El 88,4% dels catalans declara "haver utilitzat internet ahir".



Entre els visitants a museus i exposicions aquesta proporció augmenta fins el 95,9%. Aquest percentatge és 11,5 punts més elevat que el que registren els no visitants ni a museus ni a altres exposicions.

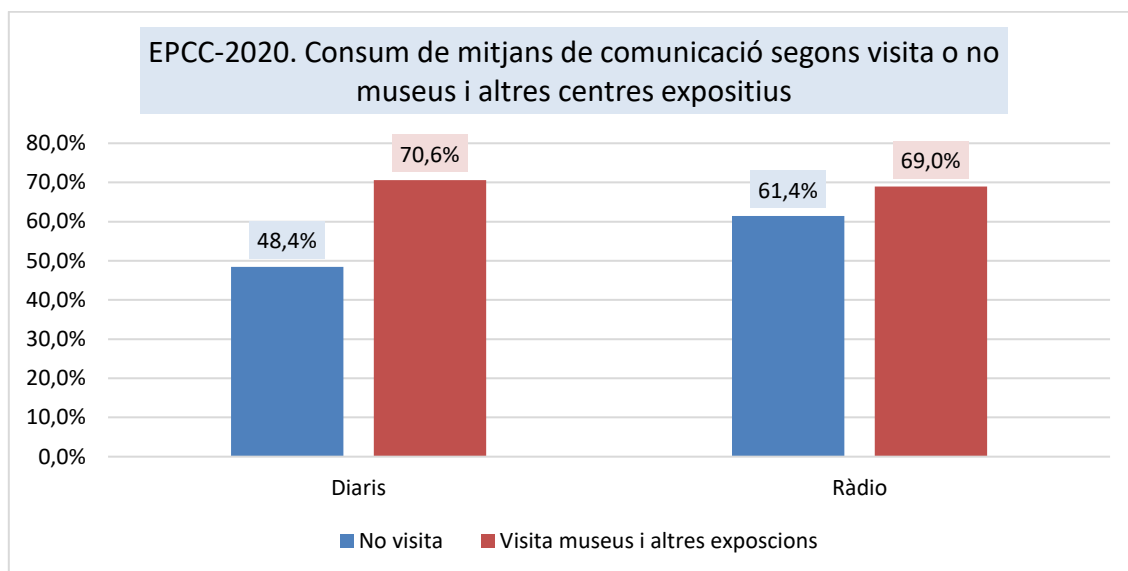
D'altra banda, el 30,7% dels catalans participa activament en grups de Facebook, Twitter, Instagram, etc. de contingut cultural.



Entre els visitants a museus i altres exposicions aquesta proporció augmenta fins el 38,8%. Aquest percentatge és de 12,5 punts superior al dels que no visiten cap equipament patrimonial (26,3%).

4.13. Mitjans de comunicació

Segons l'EPCC-2018, el 64,1% dels catalans escolten la ràdio diàriament i el 56,2% llegeixen la premsa diàriament.

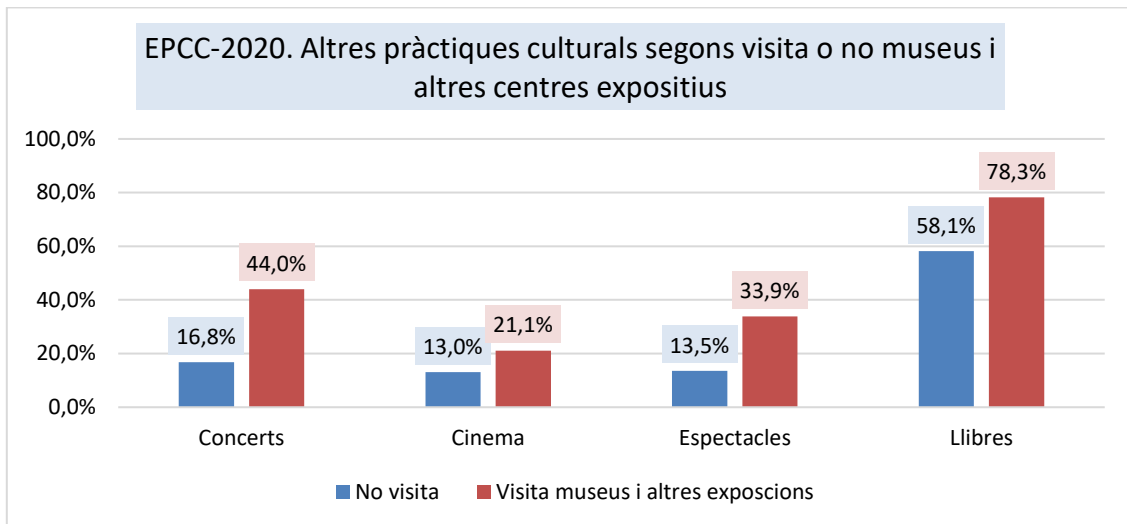


Les variacions en el consum d'aquests mitjans de comunicació varien segons les persones hagin visitat o no museus o altres exposicions. Les diferències són molt notòries en el cas de la lectura de diaris. En efecte, entre els que visiten museus i altres exposicions el 70,6% declara llegir la premsa diàriament. En canvi, aquesta proporció es redueix al 48,4% entre els que no visiten museus ni altres centres expositius, una diferència de 22,1 punts.

En relació a la ràdio, les diferències d'audiència entre els que visiten museus i els que no en visiten són de menor magnitud però igualment importants, essent 7,6 punts favorable als que visiten museus enfront els que no visiten museus ni altres centres expositius (69,0% enfront 61,4%).

4.14. Altres pràctiques culturals

El 26,3% dels catalans declara haver anat a algun concert en l'últim any, el 15,9% ha anat al cinema en els últims 3 mesos, el 20,6% ha anat a algun espectacle en l'últim any i el 65,2% declara que ha llegit algun llibre en l'últim any. El gràfic següent mostra com difereixen aquestes pràctiques segons si han visitat o no museus o altres exposicions.



Entre els que visiten museus:

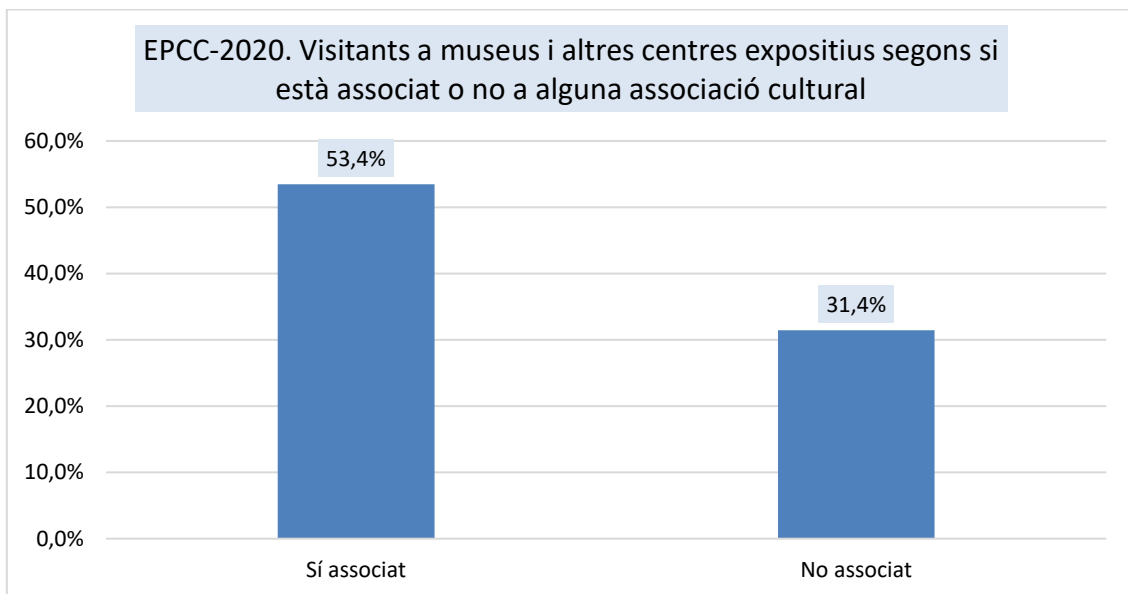
- El 44,0% declaren haver anat a algun concert en els últims 12 mesos. Això suposa 27,3 punts per sobre dels que no visiten cap equipament patrimonial (16,8%).
- La taxa de persones que ha anat al cinema els últims 3 mesos és del 21,1%, 8,1 punts més que els que no visiten cap equipament patrimonial (13,0%).
- La taxa de persones que ha anat a algun espectacle en l'últim any va ser del 33,9%, 20,4 punts més que els que no visiten cap equipament patrimonial (13,5%).
- El 78,3% declaren haver llegit algun llibre en l'últim any. Això suposa 20,1 punts més que els que no visiten cap equipament patrimonial (58,1%).

Per tant, pel que fa a les altres pràctiques culturals s'observen comportaments diferenciats entre els que visiten museus o altres centres expositius i els que no. Entre els que visiten museus les taxes de persones que ha anat al cinema, a algun concert, a algun espectacle o bé ha llegit algun llibre són sensiblement superiors a les taxes dels que no van visitar cap equipament patrimonial o expositiu.

4.15. Associacionisme

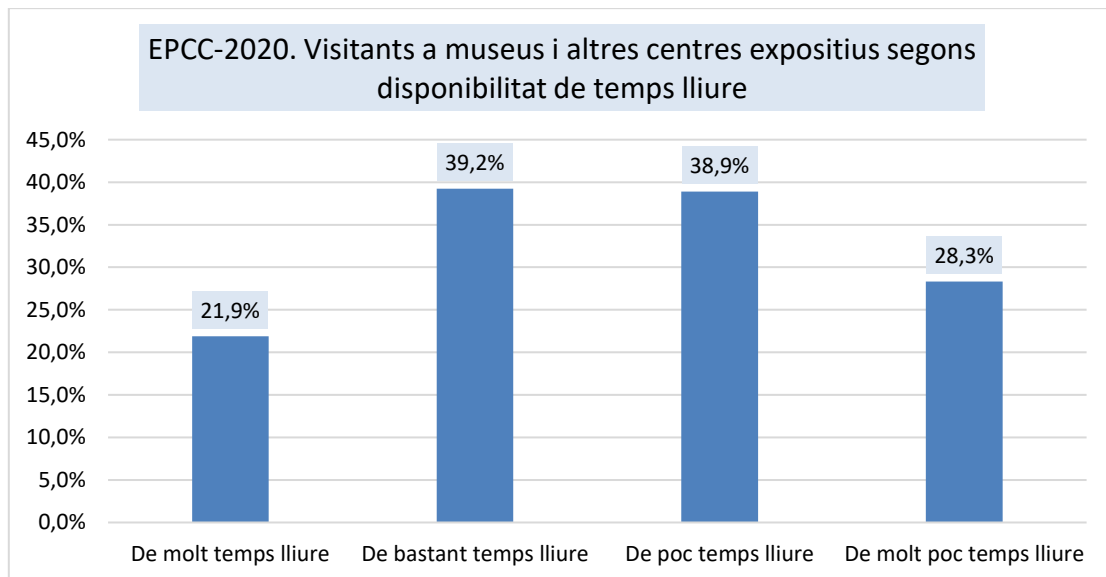
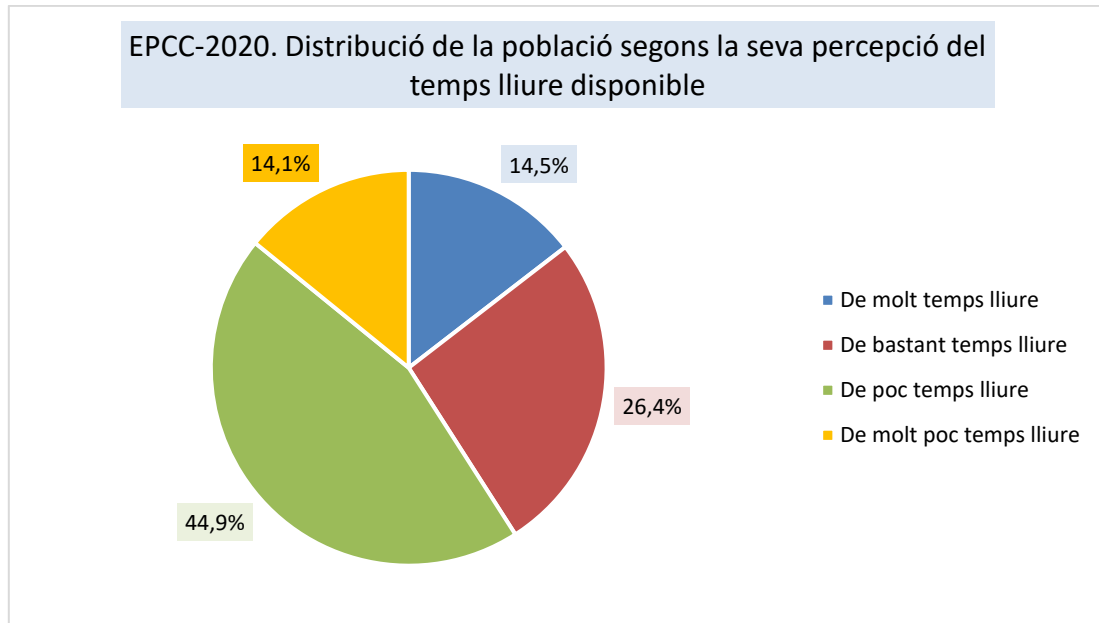
El 15,8% dels catalans declara que pertany a una associació cultural. El gràfic següent mostra com difereixen aquests percentatges segons si han visitat o no museus o altres exposicions.

Entre els associats l'índex de visita a museus o altres exposicions és del 53,4%, 22 punts més que entre els no associats (31,4%).



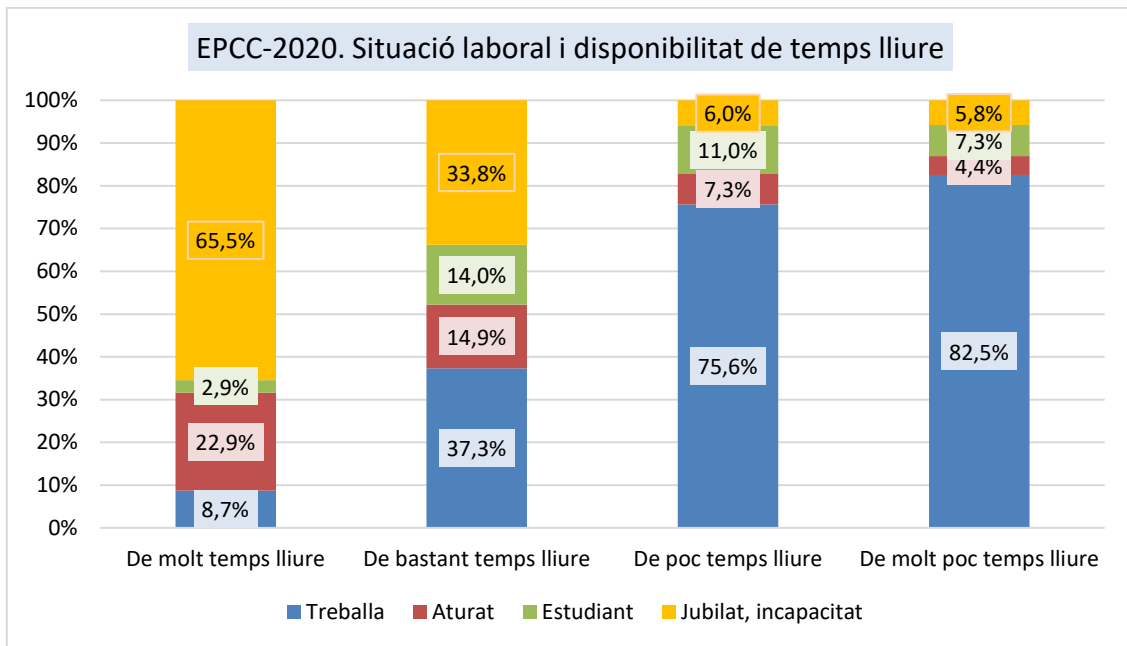
4.16. Temps lliure disponible

Segons l'EPCC-2020, el 14,5% de la població de Catalunya declara disposar de molt temps lliure i un altre 26,4% de bastant temps lliure. En canvi, el 44,9% expressa que disposa de poc temps lliure i el 14,1% que en disposa de molt poc.



La disponibilitat de temps lliure té relació amb la propensió a visitar museus i altres centres expositius. En efecte, les categories extremes, és a dir, aquelles persones que declaren disposar de molt temps lliure i les que declaren disposar-ne de molt poc, són les que presenten taxes de participació més baixes (21,9% i 28,3% respectivament).

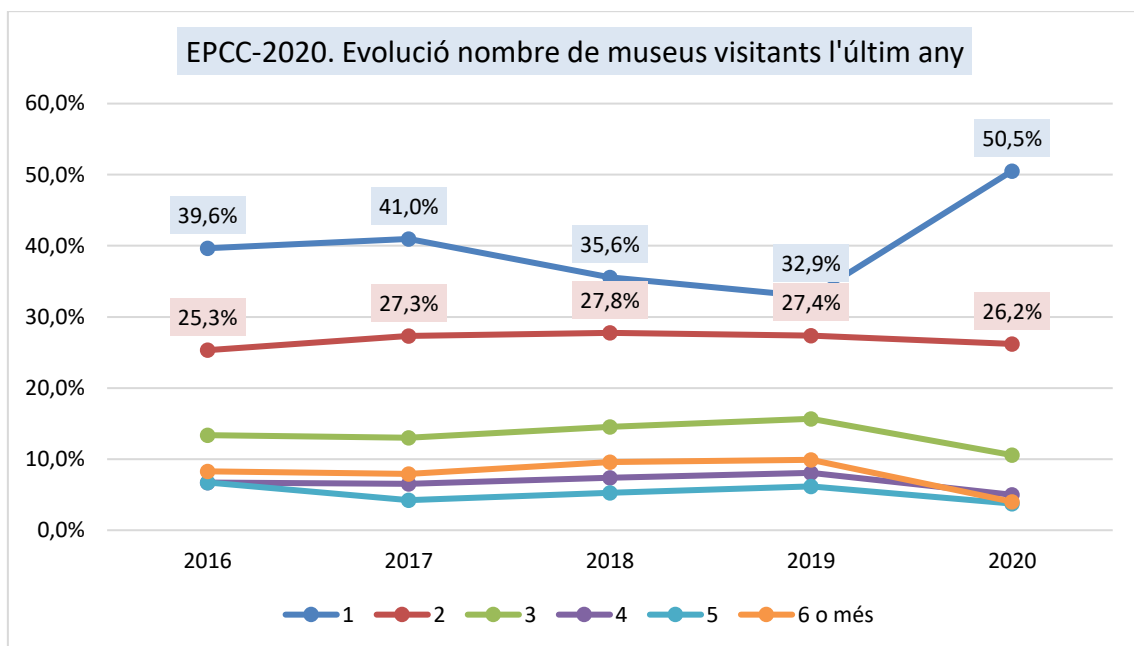
Com es pot observar en el gràfic següent, entre les persones que disposen de molt temps lliure hi ha elevades proporcions de persones jubilades o aturades, és a dir, persones que són menys propenses a visitar museus o altres centres expositius, tal i com hem vist anteriorment. En canvi, entre les persones que disposen de poc o de molt poc temps lliure hi ha una gran majoria de persones que treballen i que tenen responsabilitats familiars.



5. Els visitants de museus

En aquest capítol es presenten els resultats relacionats amb les persones que visiten museus, qüestions que només es van plantejar als que declaraven haver visitat com a mínim un museu. Per tant, les dades d'aquest capítol es refereixen a les 1.782.544 persones que van visitar com a mínim 1 museu el 2020.

5.1. Nombre de museus visitats durant l'últim any

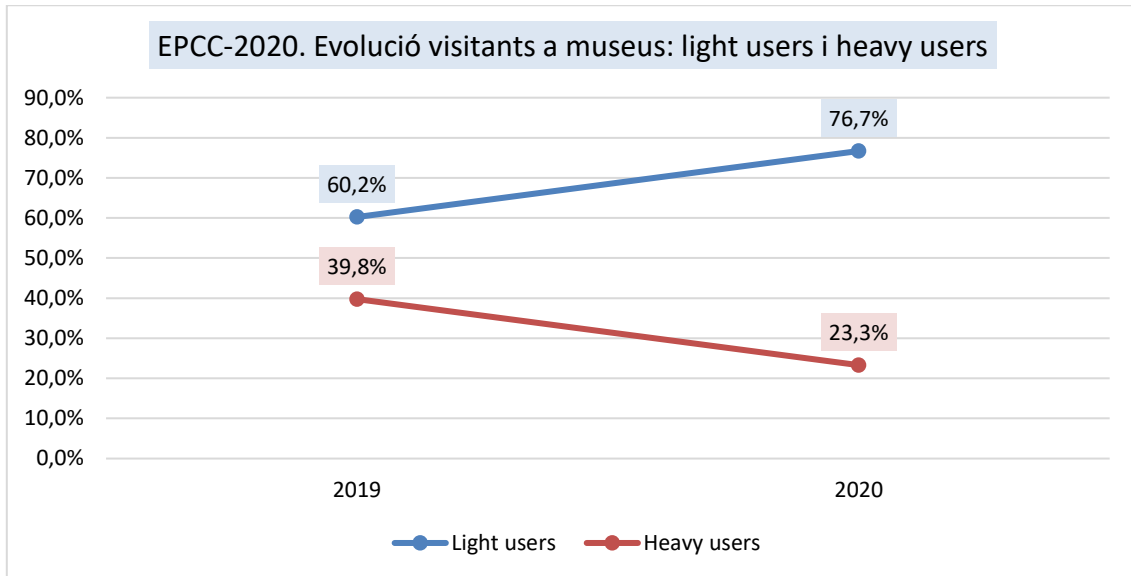


El 50,5% dels que visiten museus n'ha visitat un (augmenta 17,7 punts respecte 2019), el 26,2% n'ha visitat dos (-1,2 punts respecte 2019) i el 23,3% n'ha visitat tres o més (-16,5 punts respecte 2019).

Per tant, s'observa que a més d'una baixada en el percentatge de la població que declara que visita museus (19 punts percentuals menys que al 2019) també hi ha una gran disminució en el nombre de visites a museus entre aquells que ho fan.

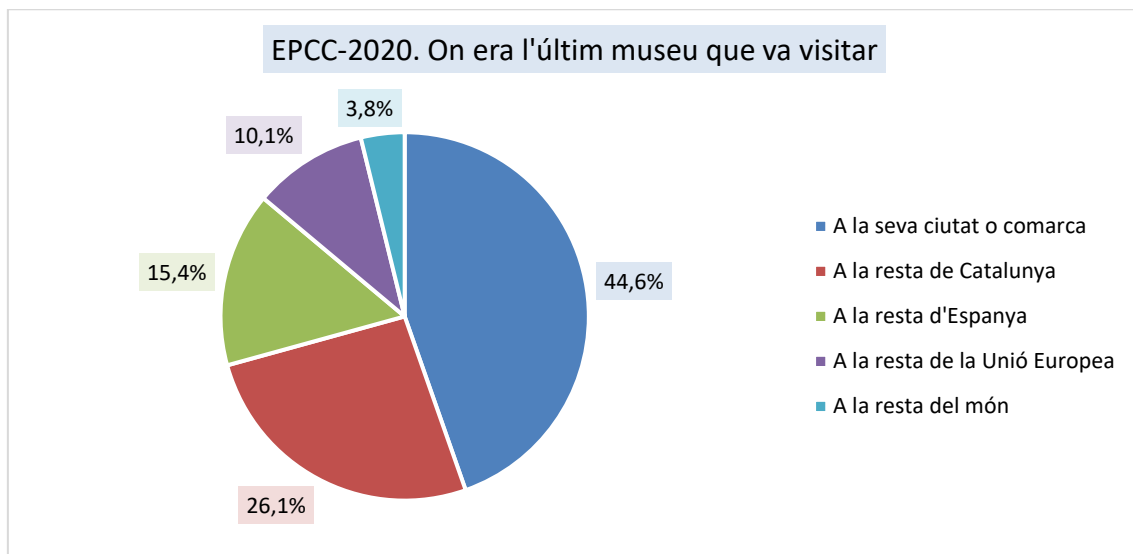
5.2. *Light users* i *heavy users*

Si agrupem els visitants a museus en dues categories segons la quantitat de visites que han realitzat durant l'últim any obtenim els resultats següents: els *light users*, aquells que han fet una o dues visites, són el 76,7% (16,5 punts més que el 2019); mentre que els *heavy users*, aquells que han fet tres o més visites, són el 23,3% (16,5 punts menys que el 2019).

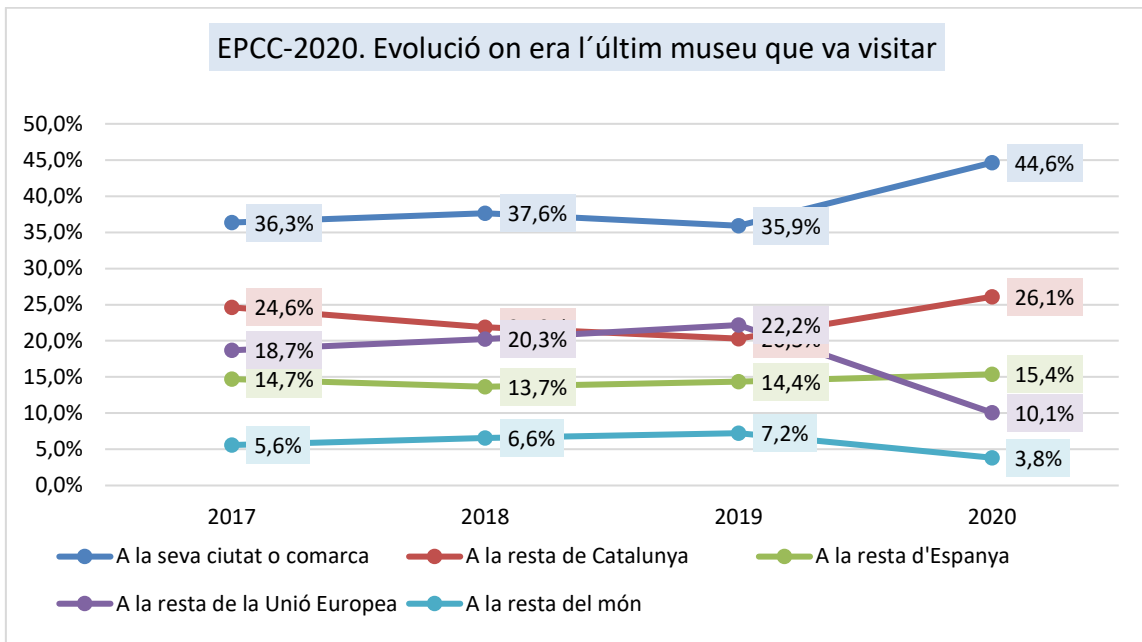


5.3. Ubicació de l'últim museu visitat

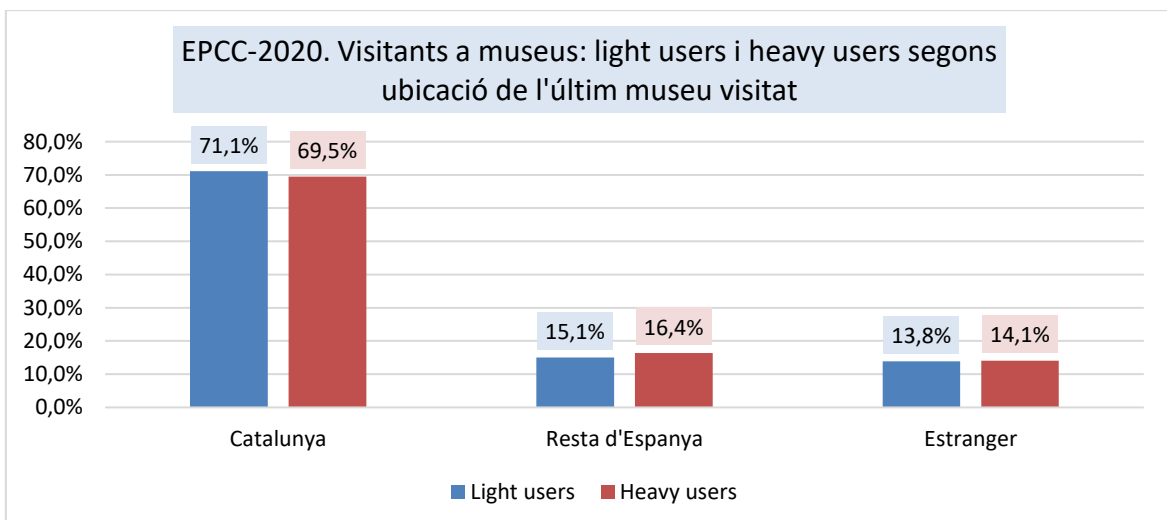
El 70,7% dels que van visitar un museu respon que l'últim museu que van visitar estava situat a Catalunya (14,5 punts més que al 2019): el 44,6% a la ciutat o comarca de residència de l'enquestat (8,7 punts més que al 2019) i el 26,1% a la resta de Catalunya (5,8 punts més que al 2019). El 15,4% a la resta d'Espanya (1,0 punt més que a al 2019), el 10,1% a la resta de la Unió Europea (-12,1 punts respecte 2019) i el 3,8% a la resta del món (-3,4 punts respecte 2019).



En la comparació amb les dades de 2019 s'observa clarament l'efecte que han comportat les restriccions a la mobilitat lligades a la pandèmia provocada per la COVID-19. Tanmateix, el lligam entre la visita a museus i el turisme segueix sent molt destacable, doncs si considerem que visitar un museu a la resta de Catalunya forma part del turisme interior, aleshores el 55,4% de la població catalana ha visitat un museu mentre estava de viatge o bé en una sortida de cap de setmana en un any amb un context tant desfavorable per viatjar com el de 2020.

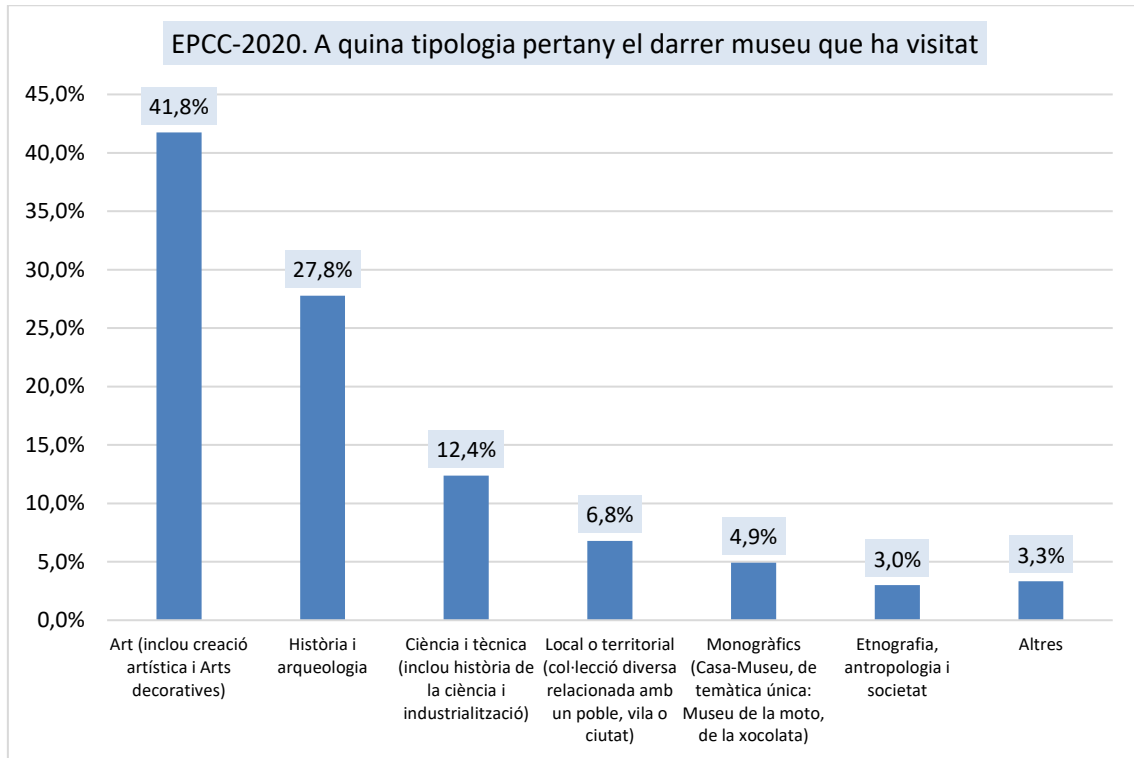


Els *light users* (aquells que han visitat un o dos museus durant l'últim any) presenten percentatges lleugerament més elevats de visites a museus ubicats a Catalunya, mentre que els *heavy users* (aquells que han visitat tres o més museus durant l'últim any) presenten percentatges més elevats de visites a l'estranger.



5.4. Tipologia de museus visitats¹⁴

Entre els que visiten museus, quatre de cada deu persones (41,8%) van visitar un equipament d'Art. El 27,8% va visitar un equipament dedicat a la Història i Arqueologia, el 12,4% relacionat amb la Ciència i la Tècnica, el 6,8% un de Local o Territorial, el 4,9% un de Monogràfic i el 3,0% un d'Etnografia, Antropologia i Societat.

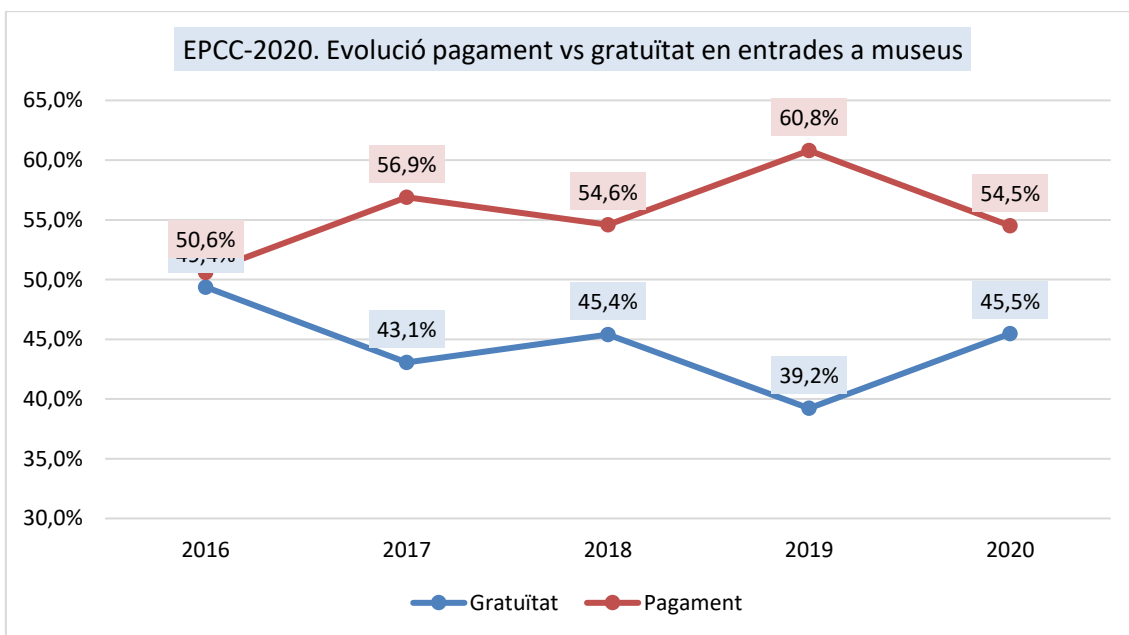
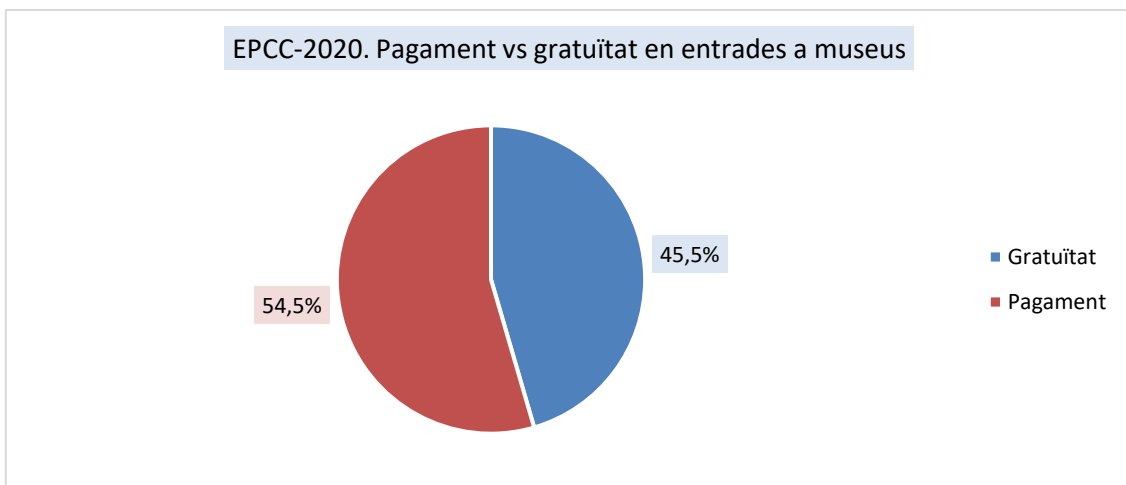


¹⁴ L'enquesta de 2020 ha canviat les categories de tipologia dels museus, per aquest motiu no es presenta l'evolució temporal d'aquesta pregunta.

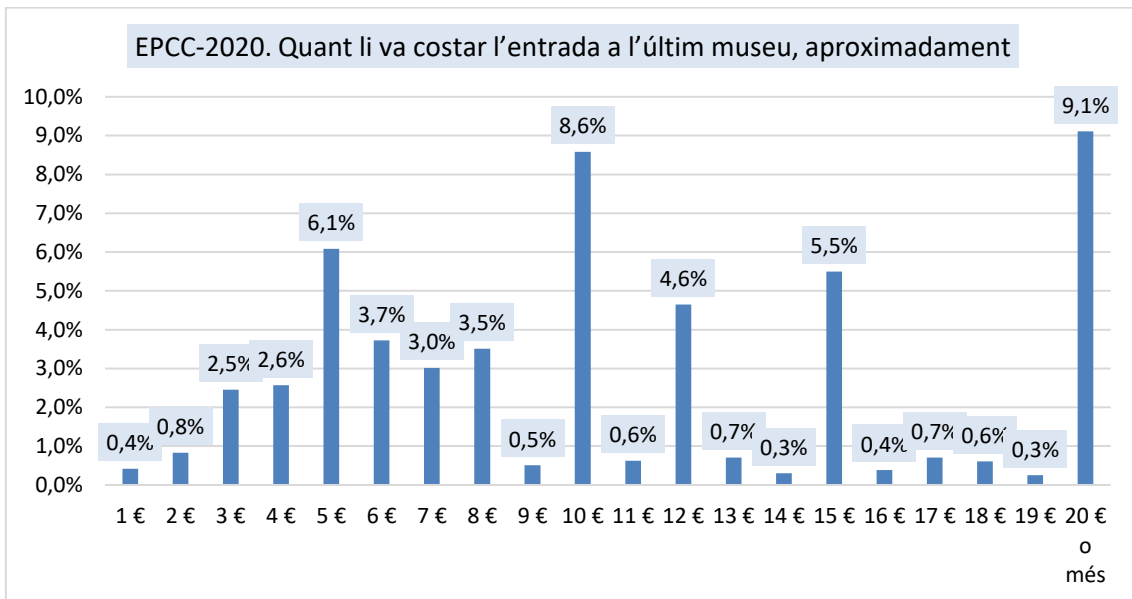
5.5. Pagament d'entrada *versus* gratuïtat

D'entre els que han visitat museus el 45,5% (6,2 punts percentuals més que el 2019) declara haver gaudit de gratuïtat (784.698 persones). El 54,5% restant declara haver pagat entrada (941.074 persones). Per tant, el 14,3% de la població de Catalunya major de 14 anys va pagar entrada per visitar un museu el 2020.

Tot i que el percentatge relatiu de persones que han pagat entrada al 2020 disminueix en 6,2 punts respecte 2019, la tendència que s'observa des de 2016 és que cada cop hi ha més gent que declara haver pagat.



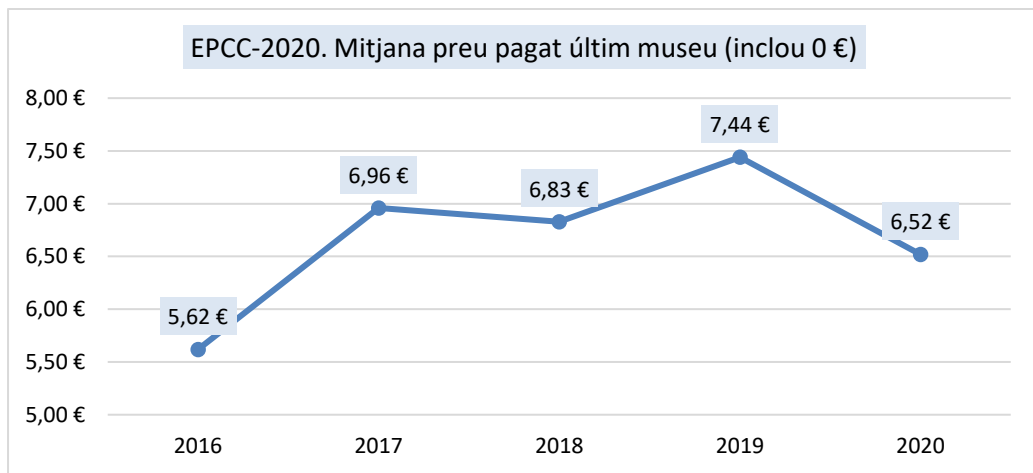
Al gràfic següent es presenta la distribució de preus d'entrada declarats per aquelles persones que sí van pagar una entrada.



5.6. Despesa en entrades a museus

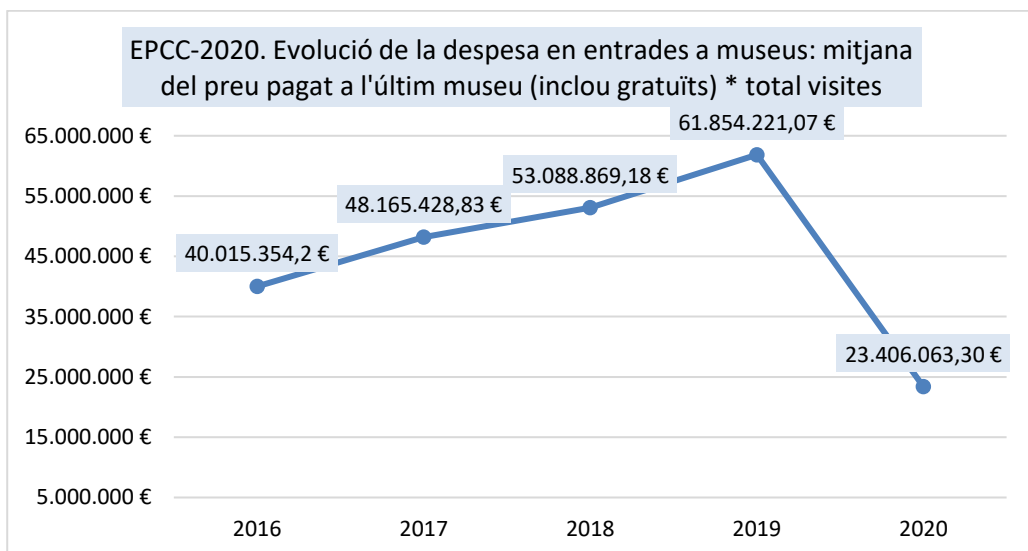
El càlcul de la despesa de la població de Catalunya en entrades a museus s'ha realitzat de dues maneres diferents:

- a) La mitjana del preu que cada entrevistat declara haver pagat per l'últim museu visitat (incloent-hi també els que declaren haver pagat 0€) és de 6,52 € per entrada (-12,4% respecte 2019). És la segona xifra més baixa de la sèrie històrica.



Multipliquem aquest preu mitjà per les 3.590.421 de visites declarades a museus (-56,8% respecte 2019).

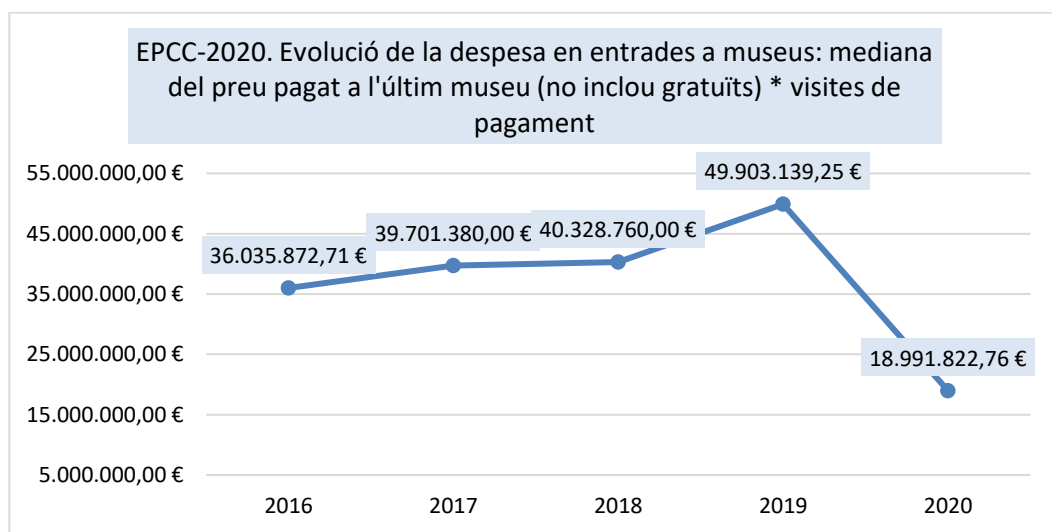
Amb aquest procediment s'obté una despesa total en entrades a museus per part de la població de Catalunya de 23.406.063,30 €, un 62,2% menys que al 2019.



b) Enlloc de calcular la mitjana del preu pagat (considerant també els que han pagat 0€) es consideren només els preus pagats per aquells visitants que han pagat una quantitat diferent a zero. Això suposa calcular la mediana del preu pagat per les 941.074 persones que han pagat. La mediana del preu pagat és 10,00€.

Tot seguit multipliquem aquest preu per les 1.899.182 visites a museus que van pagar un preu diferent a 0€ (-61,9% respecte 2019).

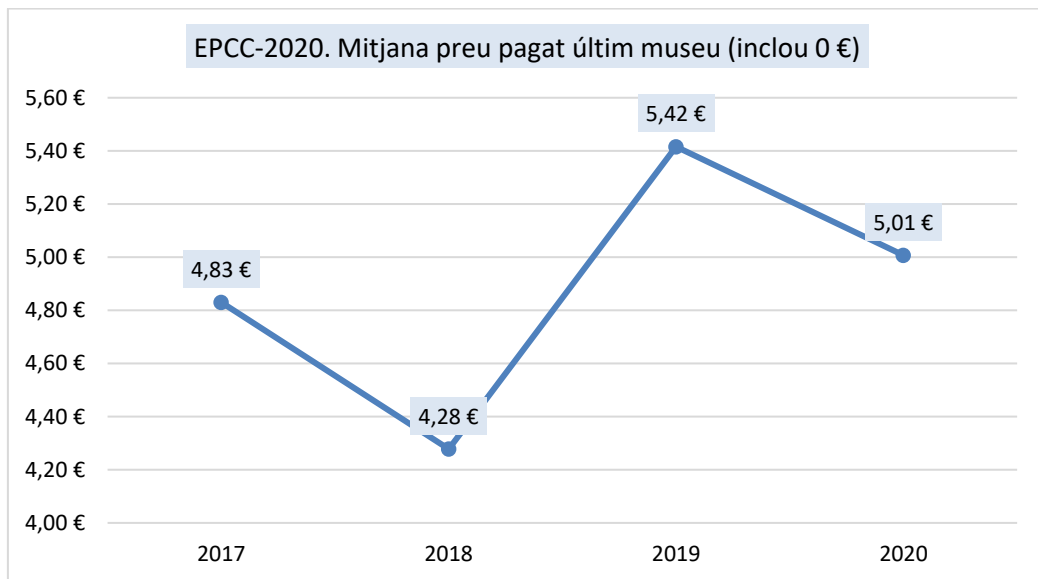
Amb aquest procediment s'obté una despesa total en entrades a museus per part de la població de Catalunya de 18.991.822,76 €, un 61,9% menys que el 2019.



Per tant, es pot concloure que la despesa de la població de Catalunya en entrades a museus durant 2020 se situa entre 23,4 i 18,9 milions d'euros, aproximadament un 62% menys que el 2019.

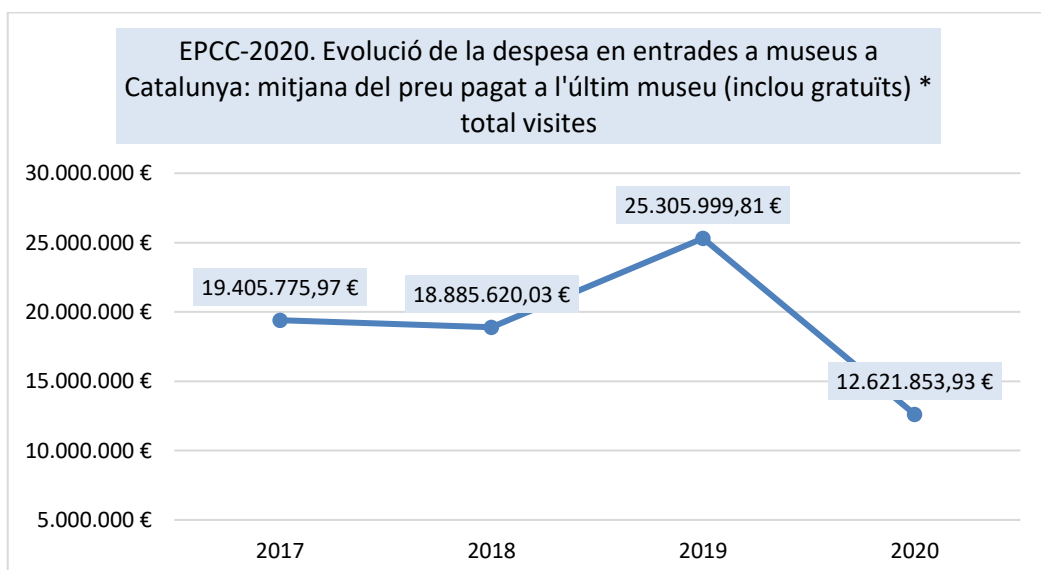
Si apliquem els mateixos sistemes de càlcul però només als casos que han declarat que l'últim museu visitat estava ubicat a Catalunya, obtenim els següents resultats:

- a) La mitjana del preu que cada entrevistat declara haver pagat per l'últim museu visitat a Catalunya (incloent-hi també els que declaren haver pagat 0€) és de 5,01 € per entrada (-7,5% respecte 2019).



Multipliquem aquest preu mitjà per els 2.520.479 de visites declarades a museus a Catalunya (-46,1% respecte 2019).

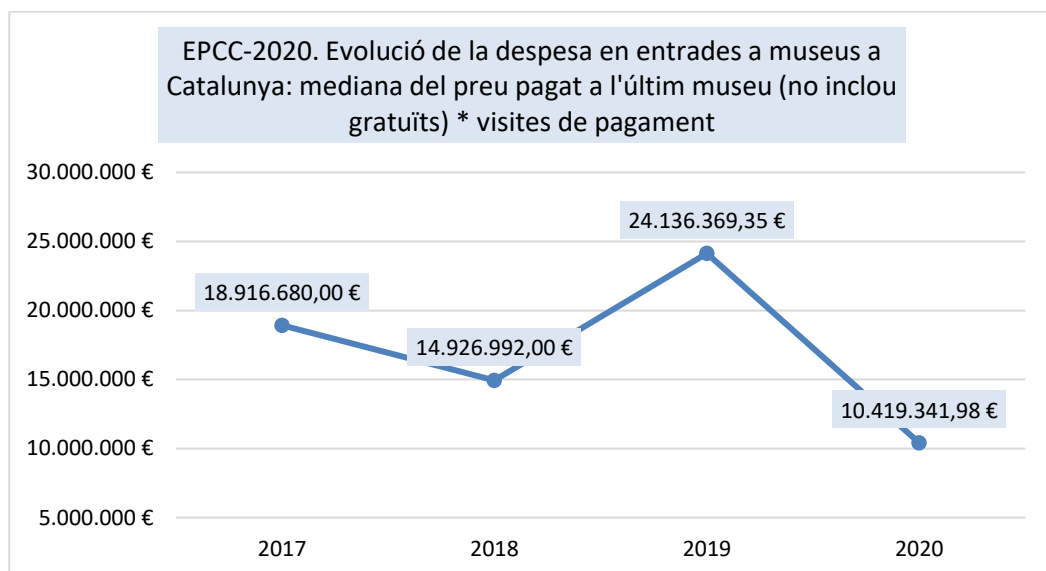
Amb aquest procediment s'obté una despesa total en entrades a museus de Catalunya per part de la població de Catalunya de 12.621.853,93 €, un 50,1% menys que el 2019.



b) En lloc de calcular la mitjana del preu pagat (considerant també els que han pagat 0€) es consideren només els preus pagats per aquells visitants que han pagat una quantitat diferent a zero a museus de Catalunya. Això suposa calcular la mediana del preu pagat per les 584.801 persones que han pagat als museus de Catalunya. La mediana del preu pagat és 9,00€.

Tot seguit multipliquem aquest preu per les 1.157.705 visites a museus de Catalunya que van pagar un preu diferent a 0€ (-52,0% respecte 2019).

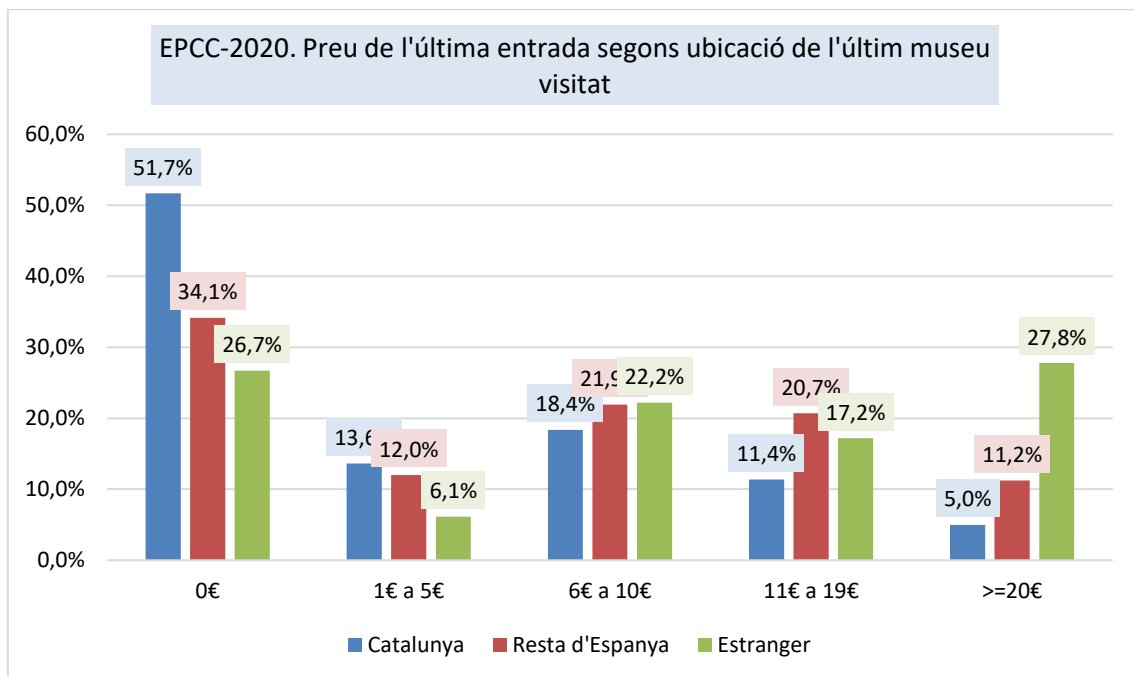
Amb aquest procediment s'obté una despesa total en entrades a museus de Catalunya per part de la població de Catalunya de 10.419.341,98 €, un 56,8% menys que al 2019.



Per tant, es pot concloure que la despesa de la població de Catalunya en entrades a museus catalans durant 2020 se situa entre els 10,4 i els 12,6 milions d'euros, entre un 50% i un 57% menys que el 2019.

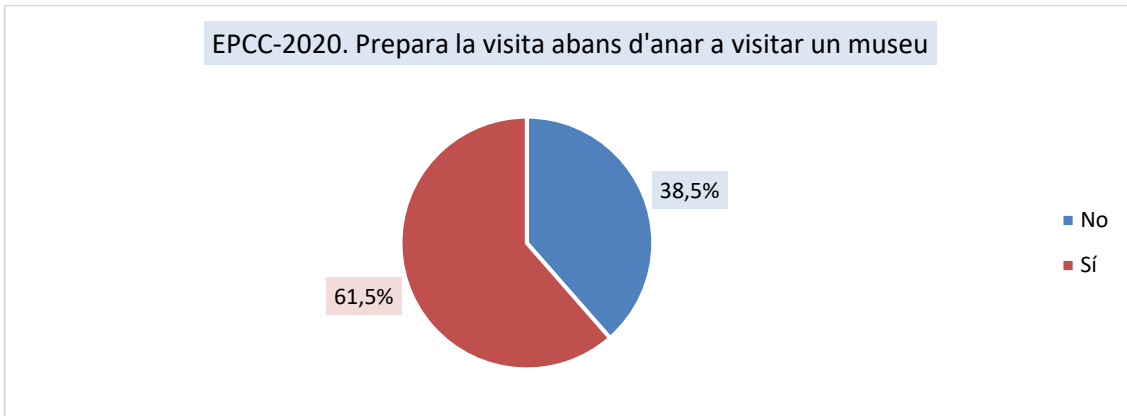
5.7. Relacions entre preu i ubicació de l'últim museu visitat

El següent gràfic relaciona el preu de l'última entrada adquirida i la ubicació de l'últim museu visitat. S'observa que com més lluny es viatja més alt és el preu que s'ha pagat per visitar un museu. En efecte, el 51,7% dels que van visitar un museu a Catalunya van accedir-hi gratuïtament, percentatge que es redueix dràsticament entre els que van visitar museus quan estaven de turisme. En canvi, els grups d'entrades amb el preu més elevat, d'11€ a 19€ i de 20€ o més, presenten els percentatges de visitants més elevats si han visitat museus a la resta d'Espanya o a l'estranger, mentre que a Catalunya aquests percentatges són els més baixos.

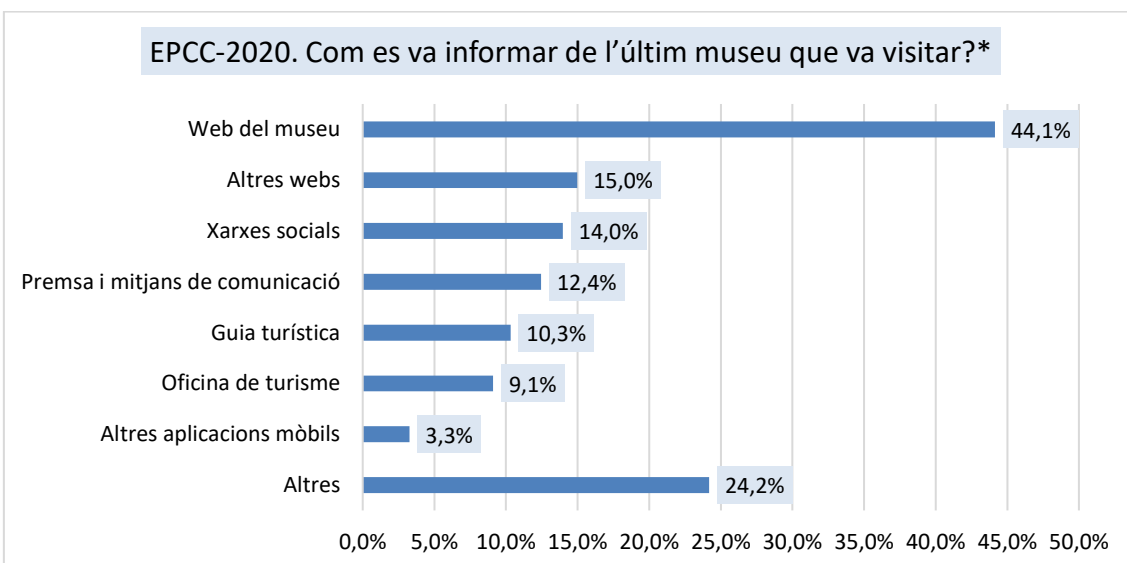


5.8. Canal de comunicació

El 61,5% de les persones que han visitat museus declara que prepara la visita abans d'anar a un museu (+9,6 punts respecte 2019).

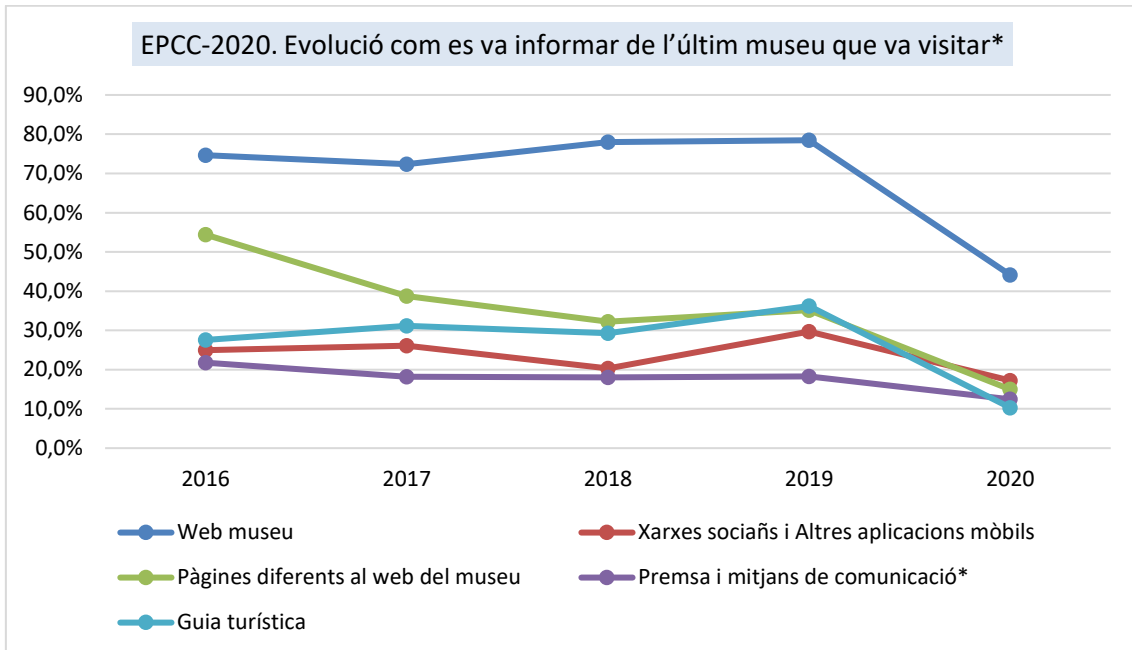


Al gràfic següent s'observa que entre els que preparen la visita abans d'anar a museus, internet és el principal mitjà de comunicació per informar-se: un 44,1% declara utilitzar la web del museu (-34,3 punts percentuals respecte 2019), un 15,0% utilitza altres webs (-20,2 punts respecte 2019), un 17,2% utilitza les xarxes socials o altres aplicacions mòbils (-12,5 punts respecte 2019), un 12,4% utilitza la premsa i els mitjans de comunicació (-5,8 punts respecte 2019) i un 10,3% utilitza guies turístiques (-25,9 punts respecte 2019). Enguany s'ha afegit una nova categoria de resposta, l'oficina de turisme, citada pel 9,1%. Destaca l'elevada xifra de persones que citen la categoria "altres", un 24,2% (+14,8 punts respecte 2019).



Multi resposta

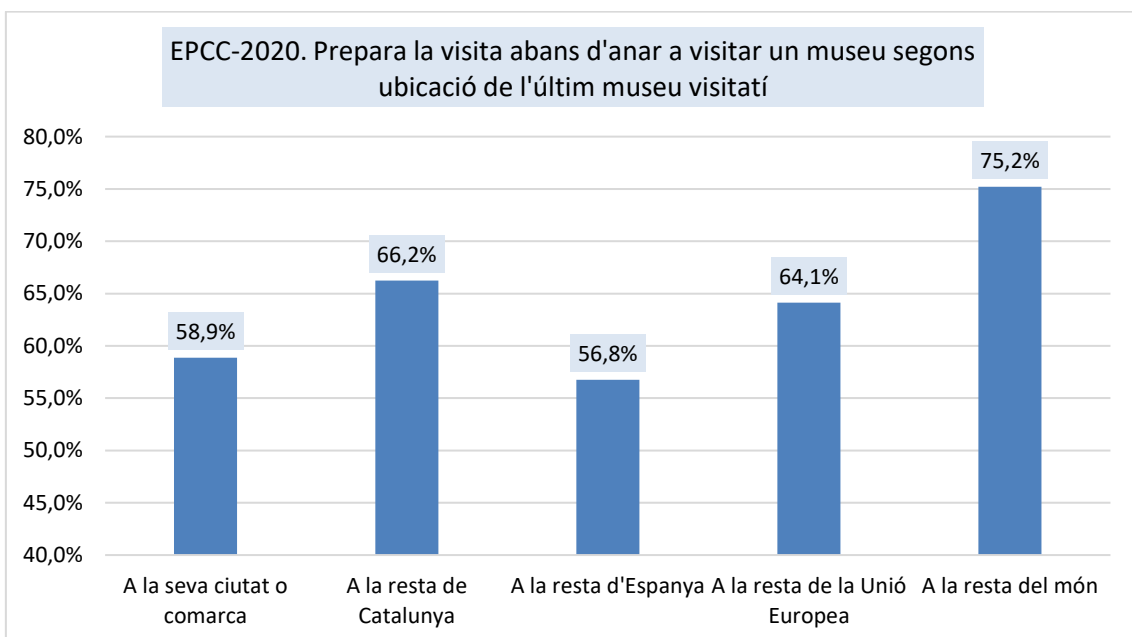
*Fins a 2019 es preguntava: "A l'hora de preparar la visita, quins recursos utilitza?"



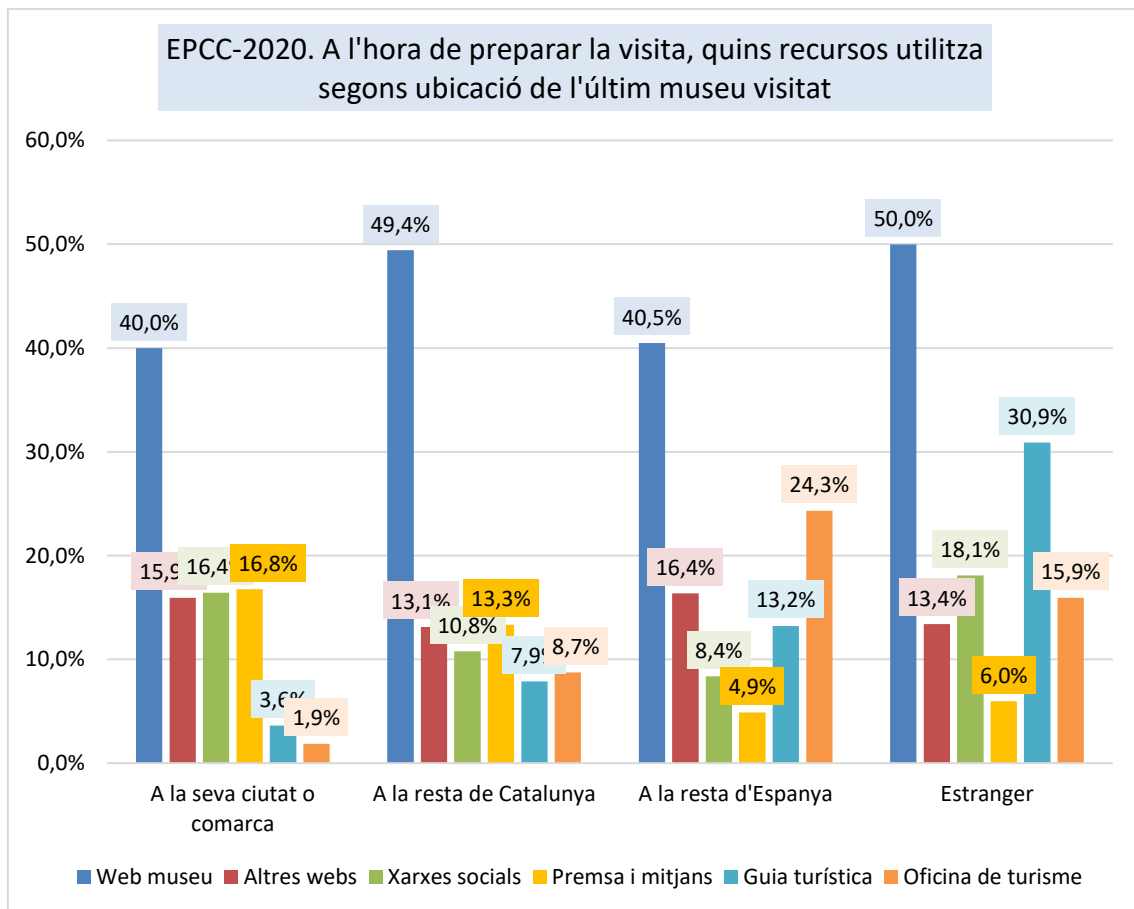
Multi resposta

*Fins a 2019 es preguntava: "A l'hora de preparar la visita, quins recursos utilitza?"

El gràfic següent mostra que els que més es preparen les visites a museus són els que declaren que l'última visita la van fer a la resta del món (75,2%), seguits dels que van fer l'última visita a la resta de Catalunya (66,2%).

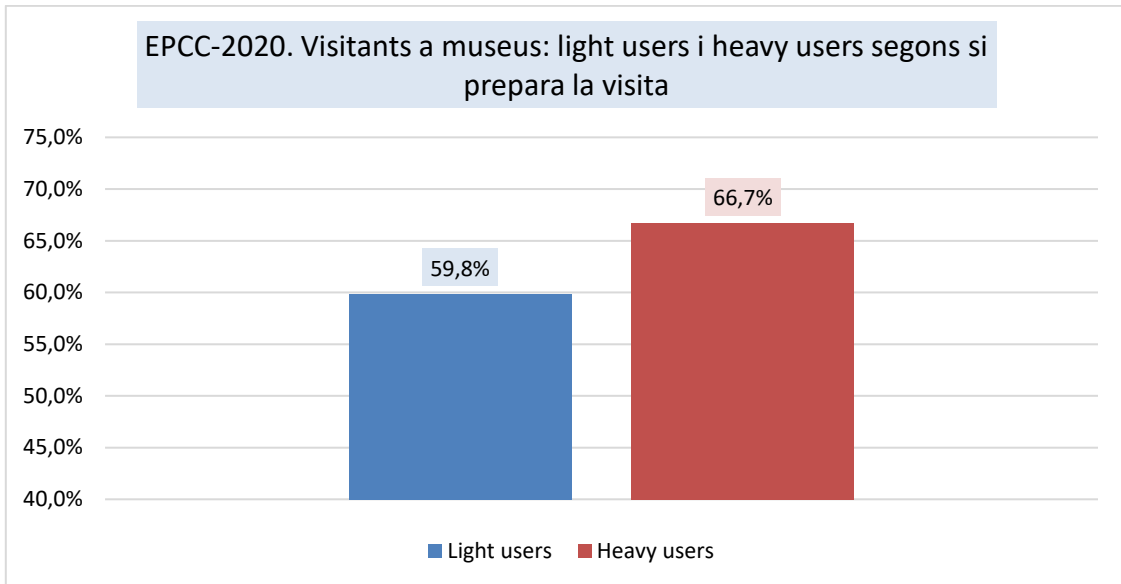


El gràfic següent relaciona els recursos utilitzats per preparar la visita amb la ubicació de l'últim museu visitat. En tots els casos la web del museu és el principal canal de comunicació a força distància dels altres. Tanmateix s'observen diferències entre els que declaren que l'últim museu que van visitar estava a Catalunya (a la seva ciutat o comarca o a la resta de Catalunya) i la resta: entre els primers la informació en premsa i mitjans de comunicació presenten percentatges d'ús força més elevats que entre els segons. Per contra, els que visiten museus fora de Catalunya presenten percentatges més elevats en l'ús de guies turístiques i oficines turístiques.



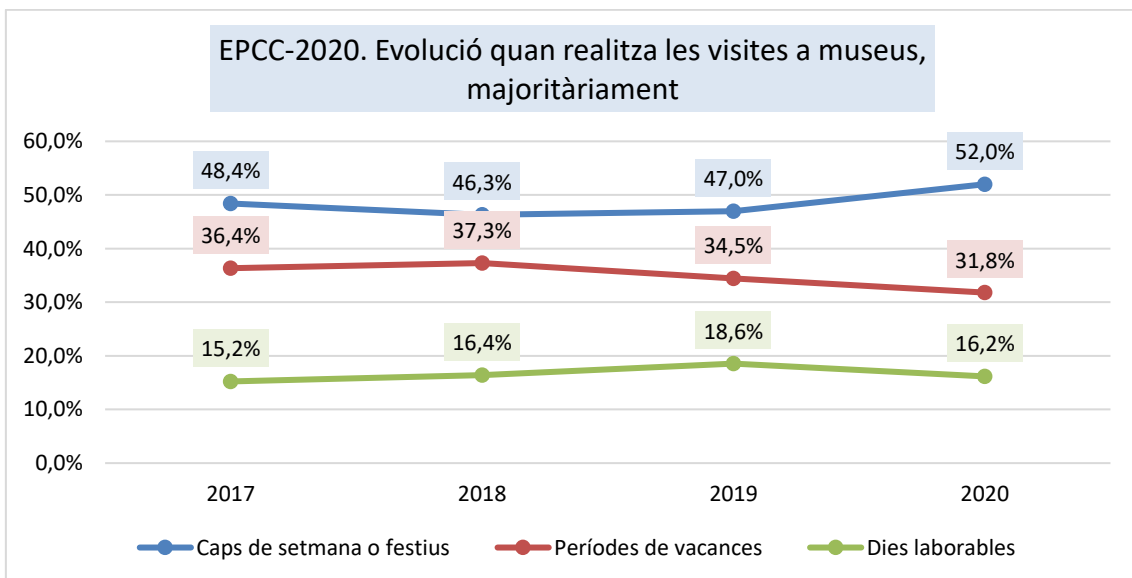
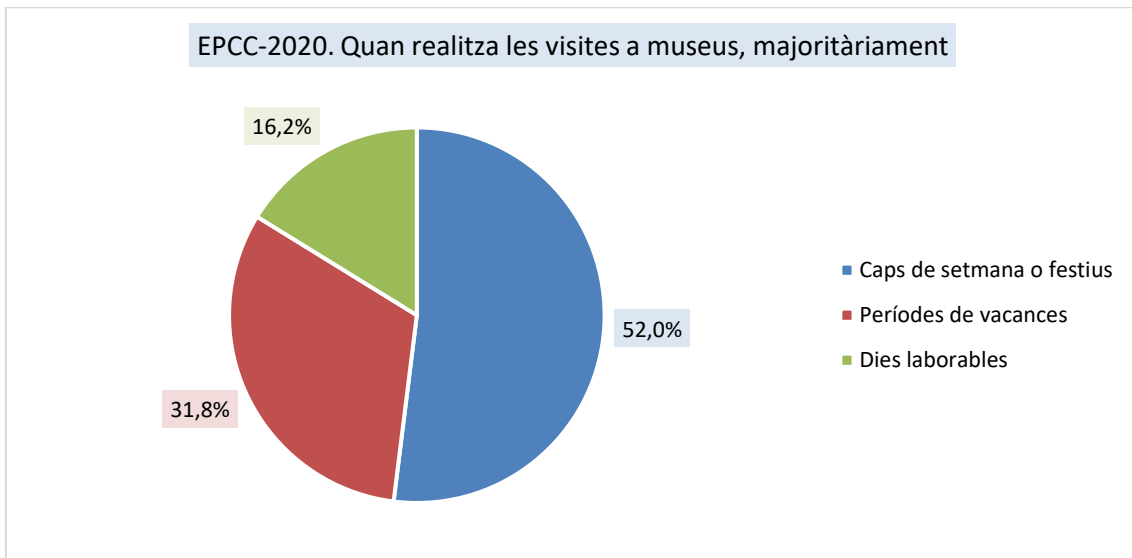
Multi resposta

Els *light users* (aquells que han visitat un o dos museus durant l'últim any) presenten percentatges més elevats en la categoria "no prepara la visita", mentre que els *heavy users* (aquells que han visitat tres o més museus durant l'últim any) presenten percentatges més elevats en la categoria "sí prepara la visita".



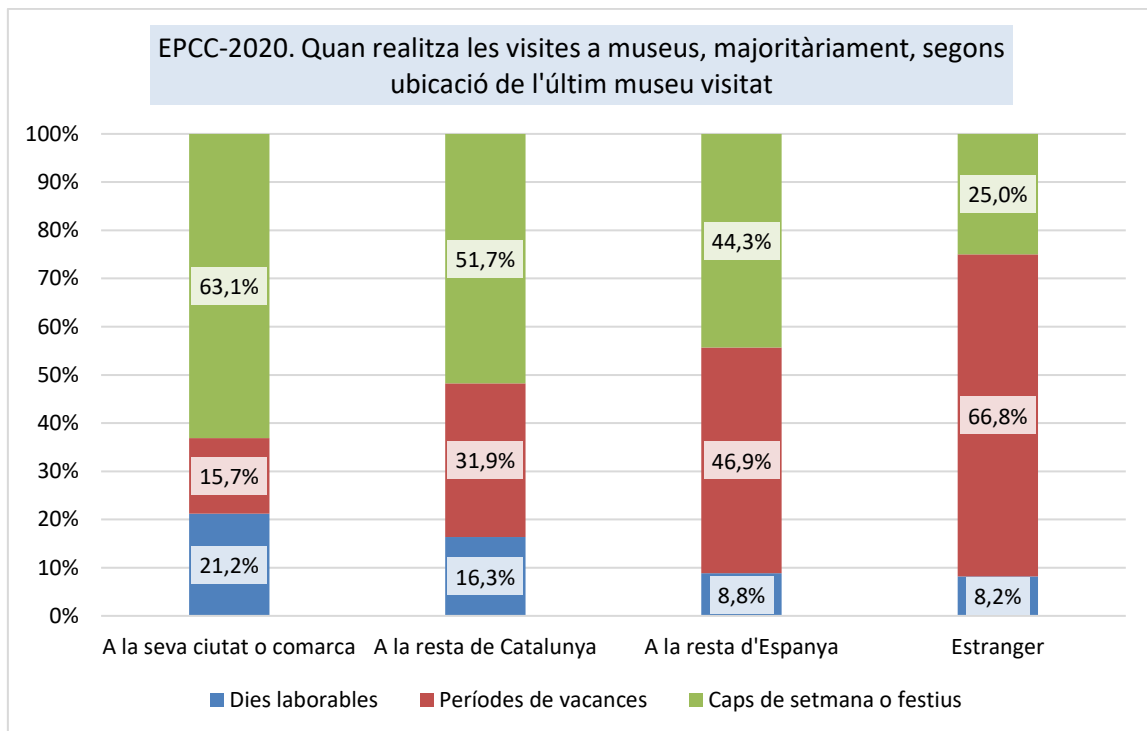
5.9. Quan realitza les visites¹⁵

Entre els que visiten museus un 52,0% ho fa majoritàriament en caps de setmana o festius (+5,0 punts percentuals respecte 2019), un 31,8% en períodes de vacances (-2,7 punts respecte 2019) i un 16,2% en dies laborables (-2,4 punts respecte 2019).



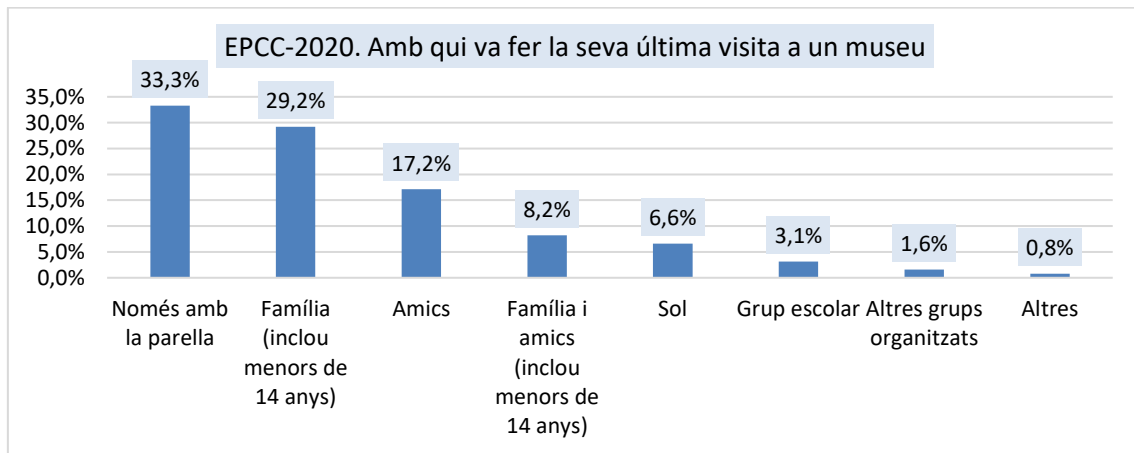
¹⁵ Abans del 2017 la pregunta feia referència a l'època de l'any en que es realitzen les visites, per aquest motiu la comparativa interanual comença en aquest any.

El gràfic següent mostra la relació entre el moment en què majoritàriament es visiten museus i la ubicació de l'últim museu visitat. S'observen diferències de comportament entre els que visiten museus a Catalunya (a la seva ciutat o comarca o a la resta de Catalunya) i els que visiten museus fora de Catalunya. Els primers presenten percentatges més elevats que els segons en la visita en cap de setmana o festius i també presenten uns percentatges sensiblement superiors en la visita en dies laborables. Els que declaren que l'últim museu visitat estava fora de Catalunya ho fan majoritàriament en període de vacances.

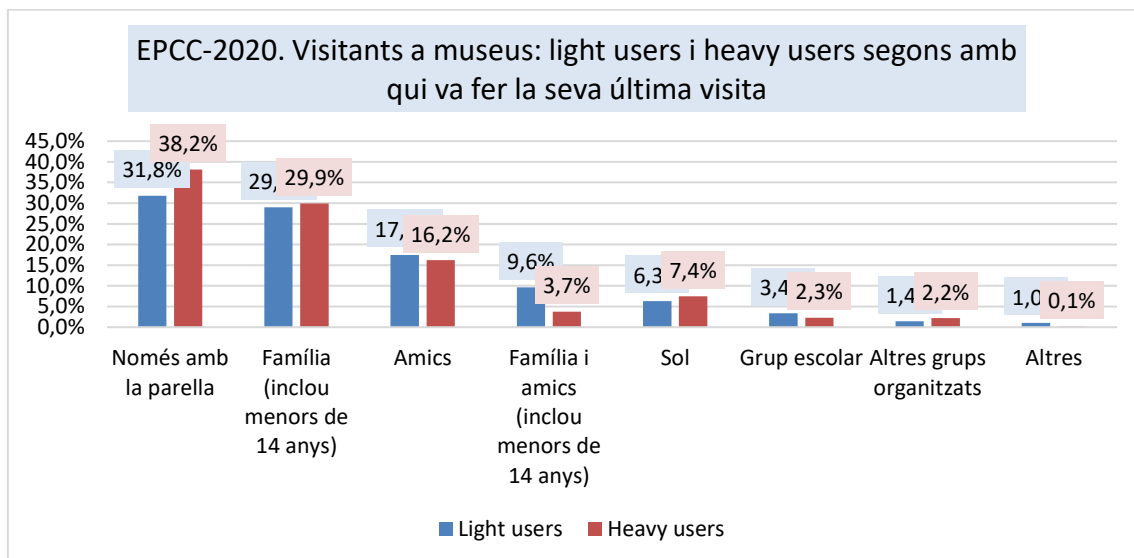


5.10. Amb qui visita¹⁶

El 33,3% dels que visiten museus ho va fer només amb la parella, el 29,2% amb família (inclou menors de 14 anys), el 17,2% amb amics, el 8,2% amb família i amics (inclou menors de 14 anys), el 6,6% sol, el 3,1% amb grup escolar i l'1,6% amb altres grups organitzats. S'ha de tenir en compte que les restriccions socials i de "grups bombolla" originades per la pandèmia provocada per la COVID-19 poden haver influenciat en gran mesura en els contactes socials.



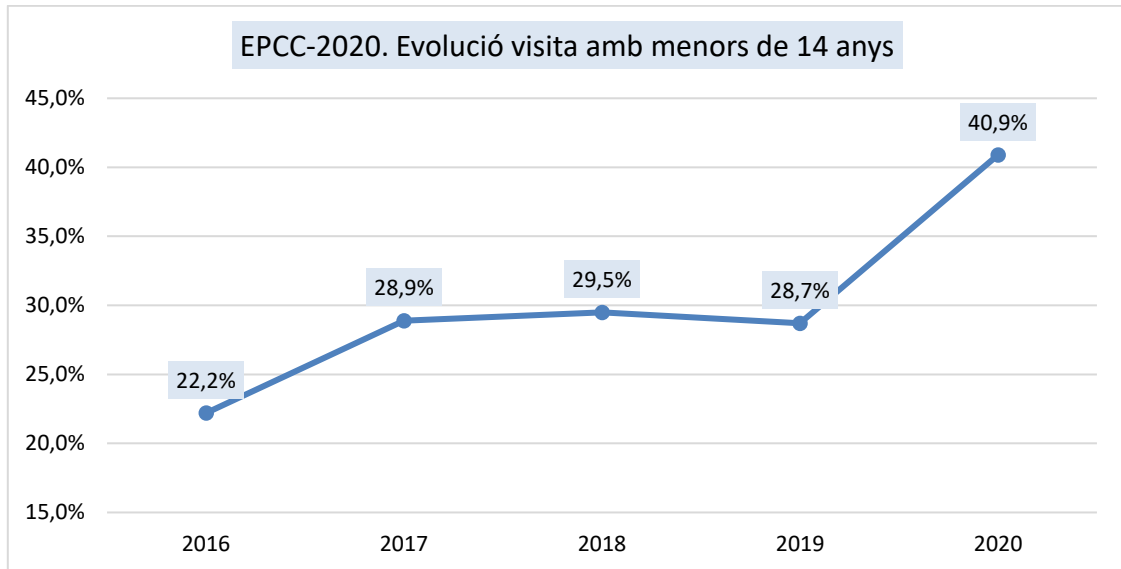
Els *heavy users* (aquells que han fet tres o més visites a museus durant l'últim any) presenten percentatges més elevats de visita en les categories només amb la parella, família (inclou menors de 14 anys) i sol.



¹⁶ A partir de l'Enquesta de 2020 han canviat les categories de resposta, per aquest motiu no es presenten dades de l'evolució anual.

5.11. Visita acompanyat de menors de 14 anys

El 40,9% dels visitants a museus hi va anar acompanyat de menors de 14 anys, un augment de 12,2 punts percentuals respecte 2019.

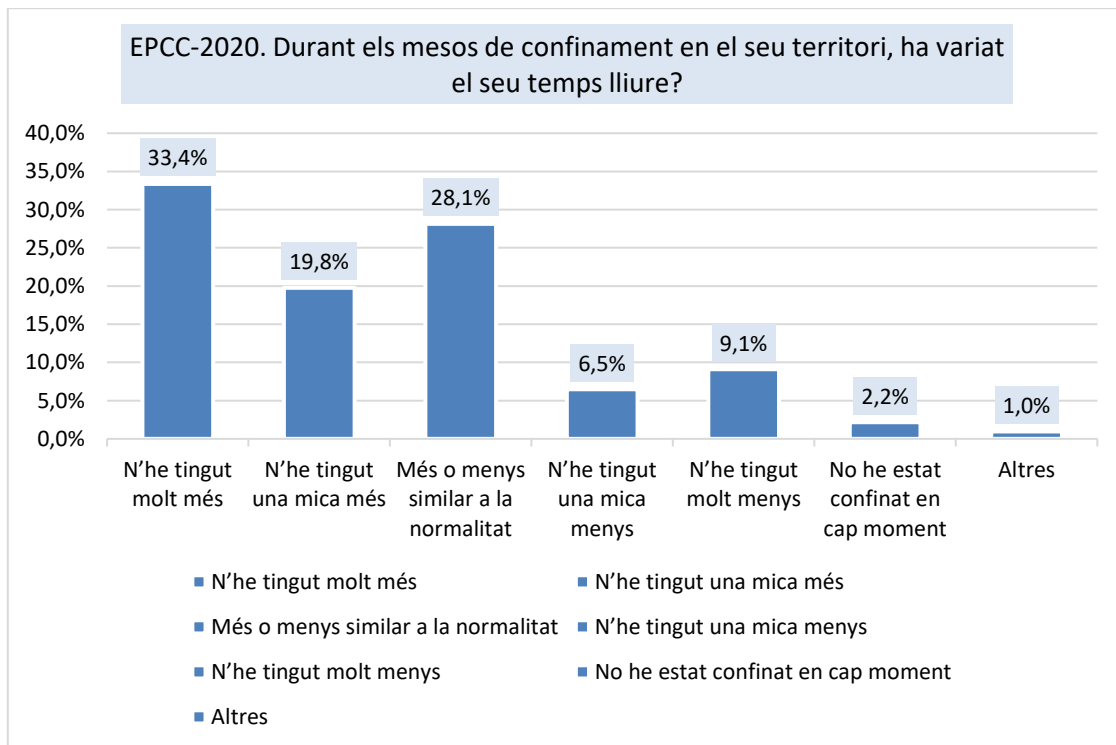


6. Afectació de la COVID-19

L'EPCC 2020 presenta excepcionalment una bateria de preguntes relacionada amb l'afectació en els hàbits culturals provocada per la COVID-19 en la població de Catalunya. Tot seguit es presenten els resultats.

6.1. Variació del temps lliure

El 53,1% de la població de Catalunya declara que ha tingut més temps durant els mesos de confinament al seu territori, mentre que el 15,6% declara que n'ha tingut menys. El 28,1% declara que més o menys ha tingut el mateix temps lliure que sempre.

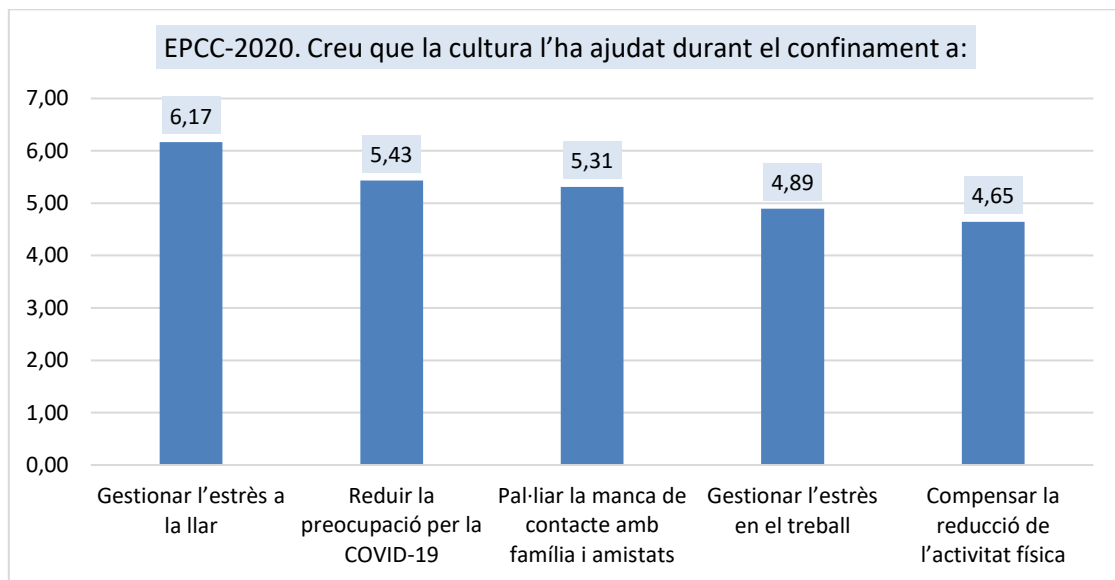


6.2. Creu que la cultura ha ajudat durant el confinament

En una escala del 0 al 10, on 0 significa "gens d'acord" i 10 "molt d'acord", les següents afirmacions han rebut les següents notes mitjanes:

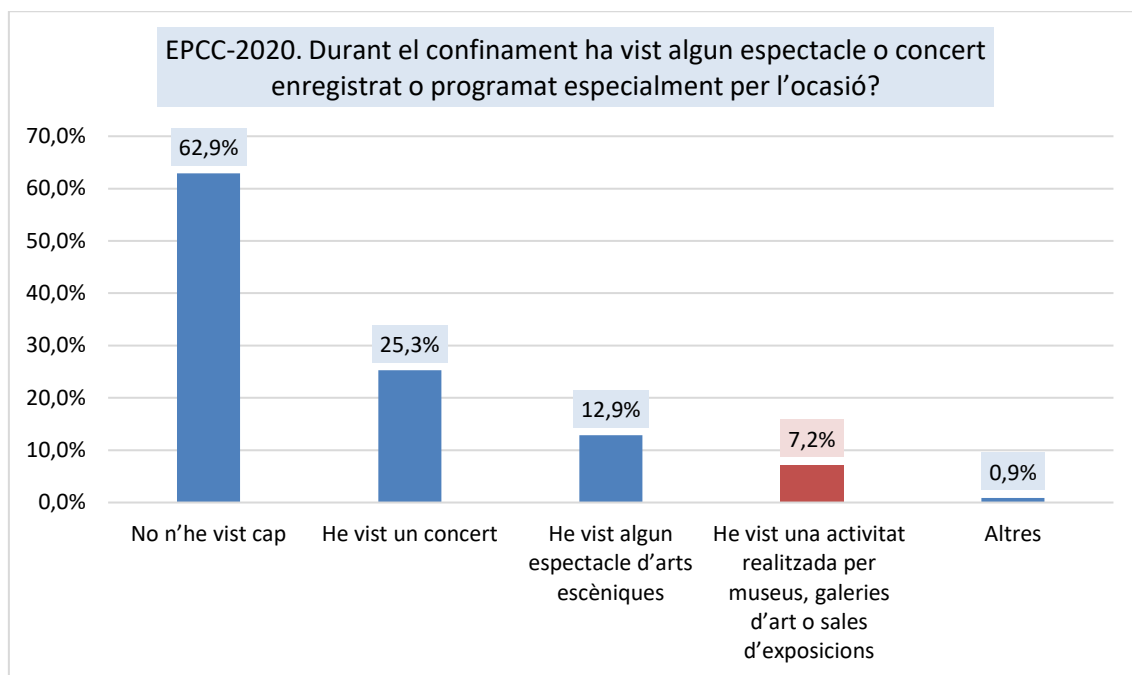
"Creu que la cultura l'ha ajudat durant el confinament a"

- Gestionar l'estrès de la llar: 6,17
- Reduir la preocupació per la COVID-19: 5,43
- Pal·liar la manca de contacte amb família i amistats: 5,31
- Gestionar l'estrès en el treball: 4,89
- Compensar la reducció de l'activitat física: 4,65



6.3. Consum cultural durant el confinament

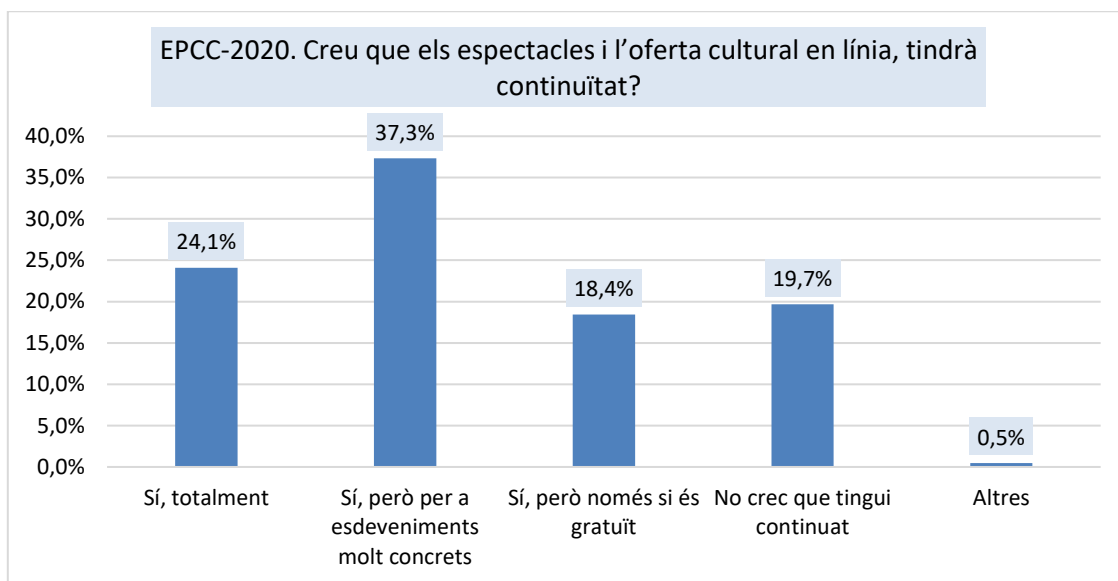
El 62,9% declara que no ha vist cap espectacle o concert enregistrat o programat especialment per l'ocasió durant el confinament. El 25,3% ha vist un concert, el 12,9% ha vist algun espectacle d'arts escèniques i el 7,2% ha vist una activitat realitzada per museus, galeries d'art o sales d'exposicions.



Multi resposta

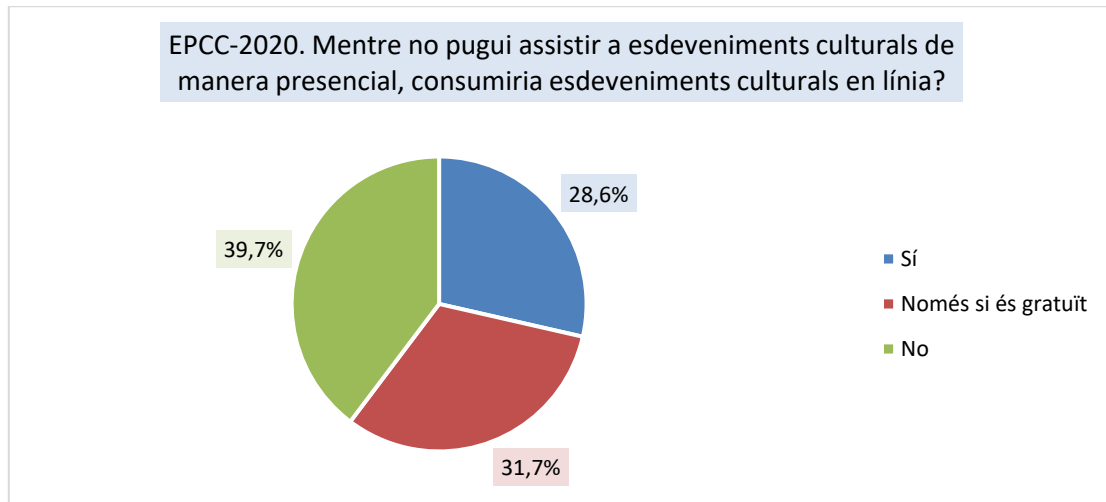
6.4. Continuïtat de l'oferta cultural en línia

El 24,1% de la població creu que els espectacles i l'oferta cultural en línia tindran continuïtat, el 37,3% també ho creu però per a esdeveniments molt concrets, el 18,4% creu que tindran continuïtat però només si són gratuïts i el 19,7% creu que no tindran continuïtat.

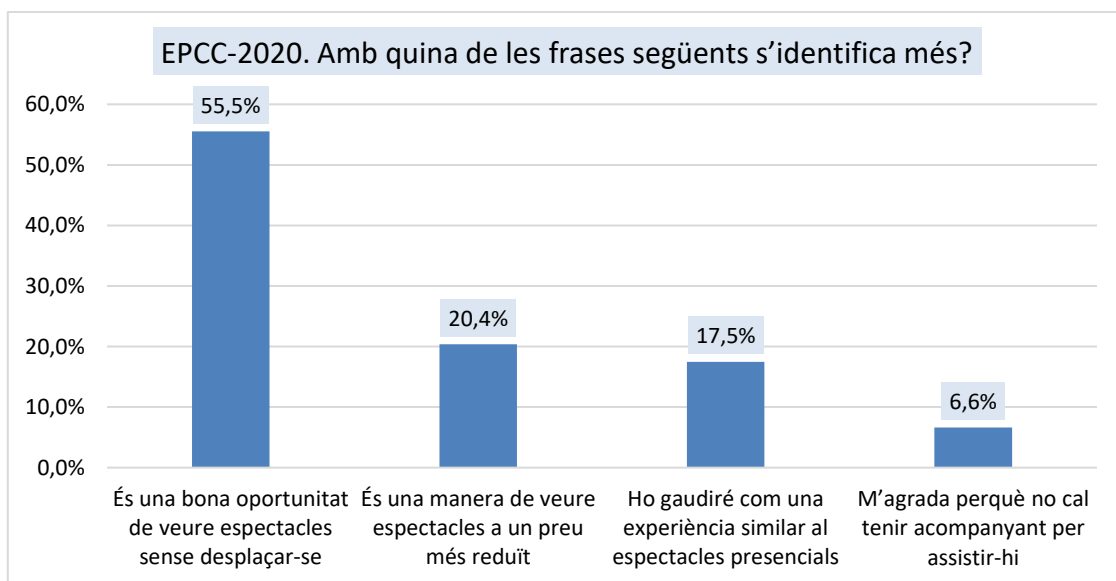


6.5. Expectativa de consum futur en línia

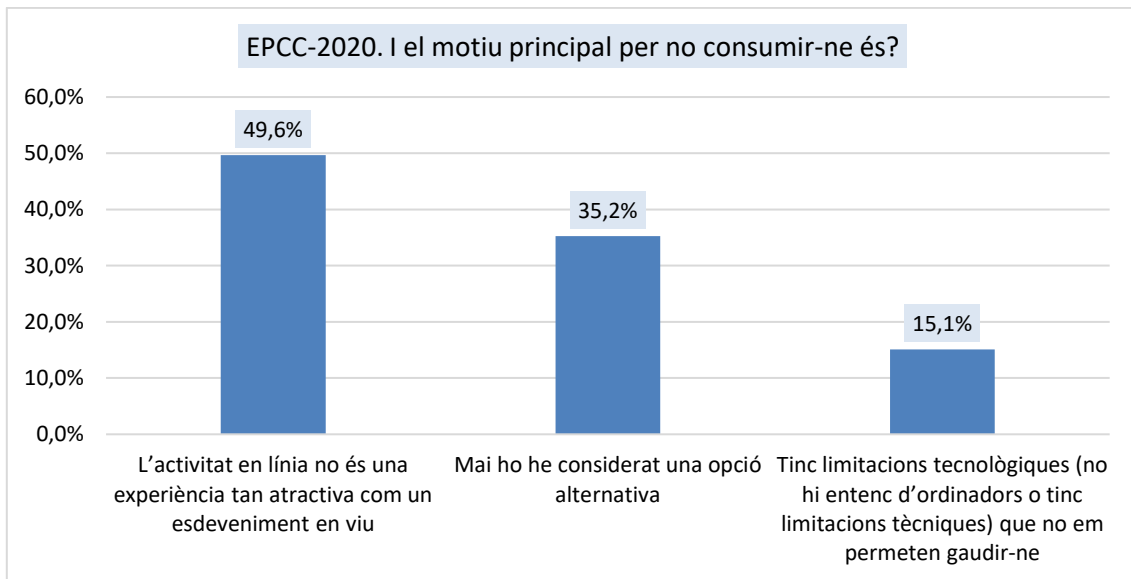
El 28,6% respon "sí" a la pregunta "Mentre no pugui assistir a esdeveniments culturals de manera presencial, consumiria esdeveniments culturals en línia?", el 31,7% respon "només si és gratuït" i el 39,7% respon "no".



Als que han respost "sí" o "només si és gratuït" se'ls ha preguntat pel motiu. El 55,5% creu que el consum cultural en línia mentre no s'hi pot assistir de manera presencial és una bona oportunitat de veure espectacles sense desplaçar-se, el 20,4% creu que és una manera de veure espectacles a preu més reduït, el 17,5% creu que ho gaudirà com una experiència similar als espectacles presencials i el 6,6% diu que li agrada perquè no cal tenir acompanyant per assistir-hi.

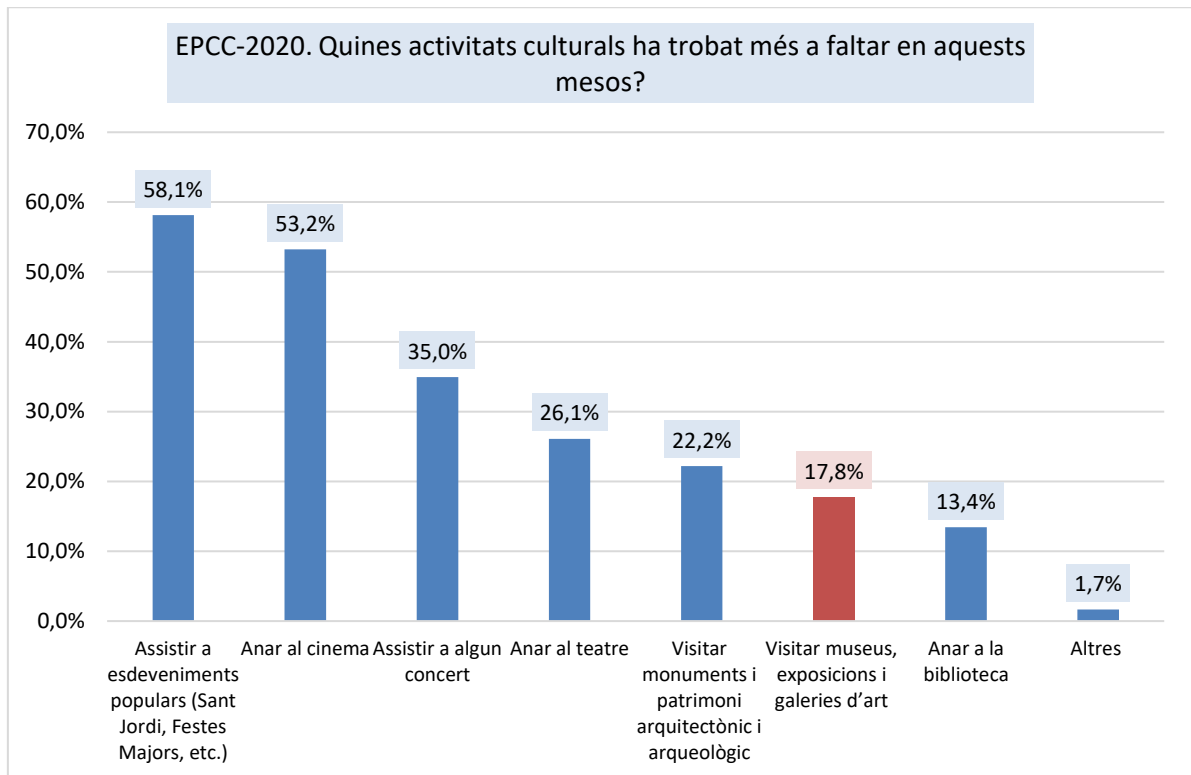


Als que han respost “no” a la pregunta “Mentre no pugui assistir a esdeveniments culturals de manera presencial, consumiria esdeveniments culturals en línia?” també se’ls ha preguntat pel motiu. El 49,6% declara que les activitats en línia no són una experiència tan atractiva com un esdeveniment en viu, el 35,2% mai ho han considerat com una opció alternativa i el 15,1% tenen limitacions tecnològiques que no els permet gaudir-ne.



6.6. Activitats culturals que ha trobat a faltar

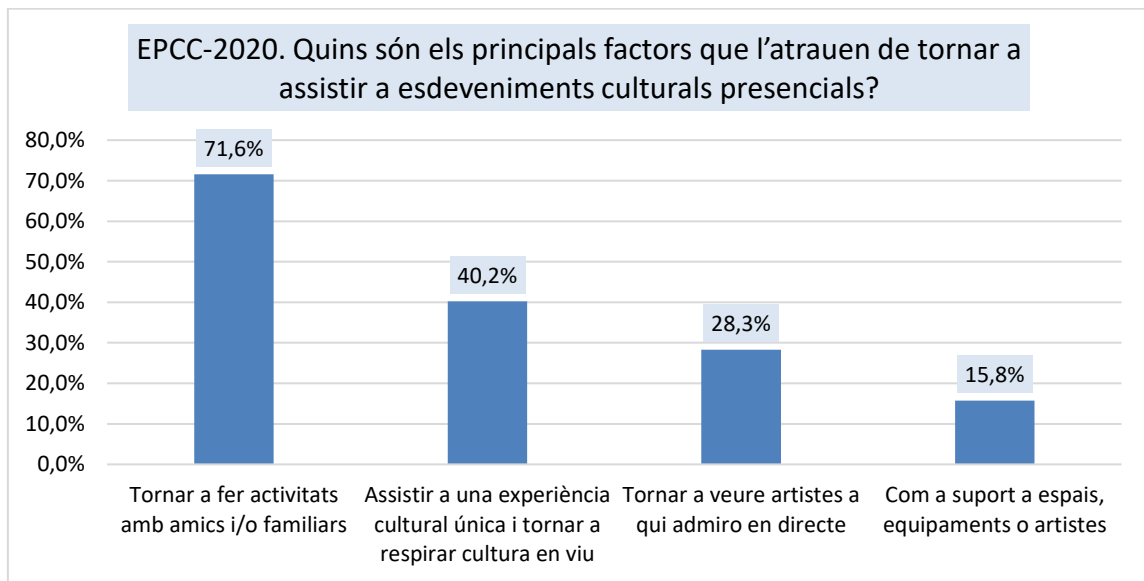
El 58,1% declara que ha trobat a faltar assistir a esdeveniments populars (Sant Jordi, Festes majors, etc.) en els mesos de confinament, el 53,2% anar al cinema, el 35,0% assistir a algun concert, el 26,1% assistir al teatre, el 22,2% visitar monuments i patrimoni arqueològic, el 17,8% visitar museus, exposicions i galeries d'art i el 13,4% anar a la biblioteca.



Multi resposta

6.7. Motivacions per tornar a assistir a esdeveniments culturals presencials

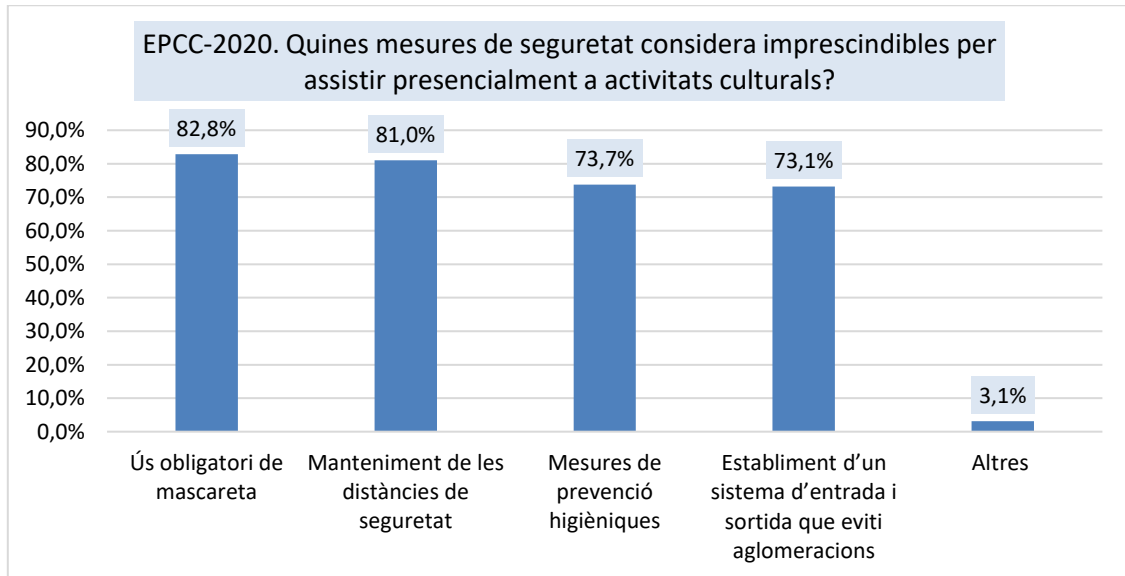
El 71,6% declara que entre els principals factors que l'atreuen de tornar a assistir a esdeveniments culturals presencials hi ha el fet de tornar a fer activitats amb amics i/o familiars, el 40,2% assistir a una experiència cultural única i tornar a respirar cultura en viu, el 28,3% tornar a veure artistes a qui admira en directe i el 15,8% per donar suport a espais, equipaments o artistes.



Multi resposta

6.8. Mesures de seguretat

El 82,8% declara l'ús obligatori de la mascareta entre les mesures de seguretat que considera imprescindibles per assistir a activitats culturals, el 81,0% el manteniment de distàncies de seguretat, el 73,7% mesures de prevenció higièniques i el 73,1% l'establiment d'un sistema d'entrada i sortida que eviti aglomeracions.

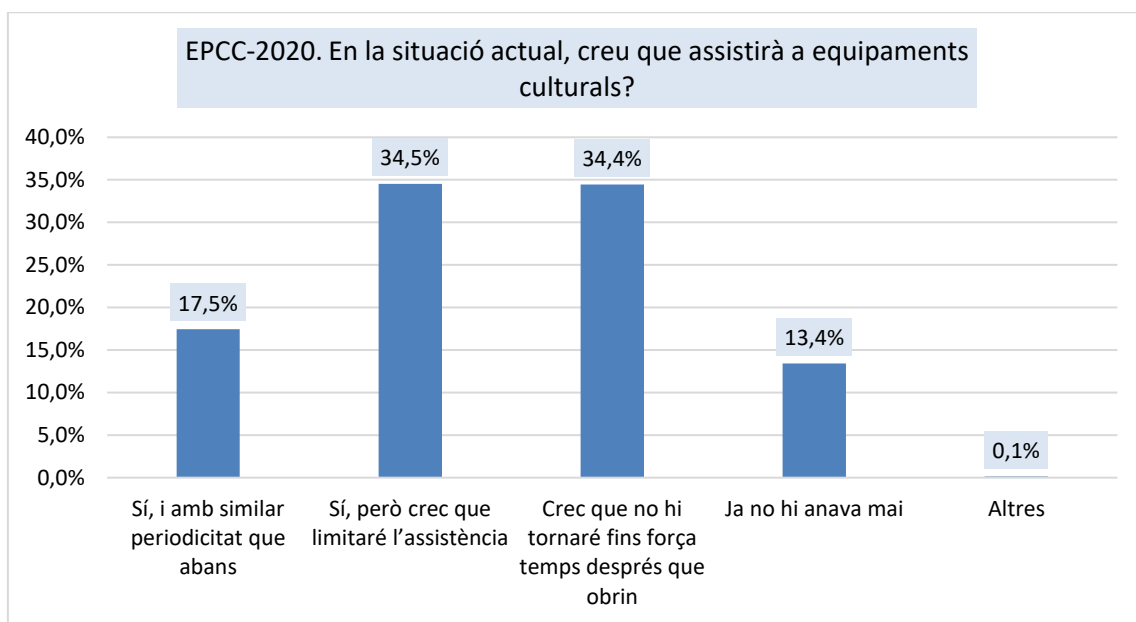


Multi resposta

6.9. Expectativa d'assistir a equipaments culturals

A la pregunta "En la situació actual, creu que assistirà a equipaments culturals?", el 52,0% respon que sí: el 17,5% afirma que assistirà amb similar periodicitat que abans i el 34,5% afirma que creu que limitarà l'assistència. S'ha de tenir en compte que el treball de camp es va realitzar entre el 2 d'octubre i el 18 de desembre de 2020.

El 47,9% respon que no: el 34,4% creu que no hi tornarà fins força temps després que obrin i el 13,4% declara que ja no hi anava abans.

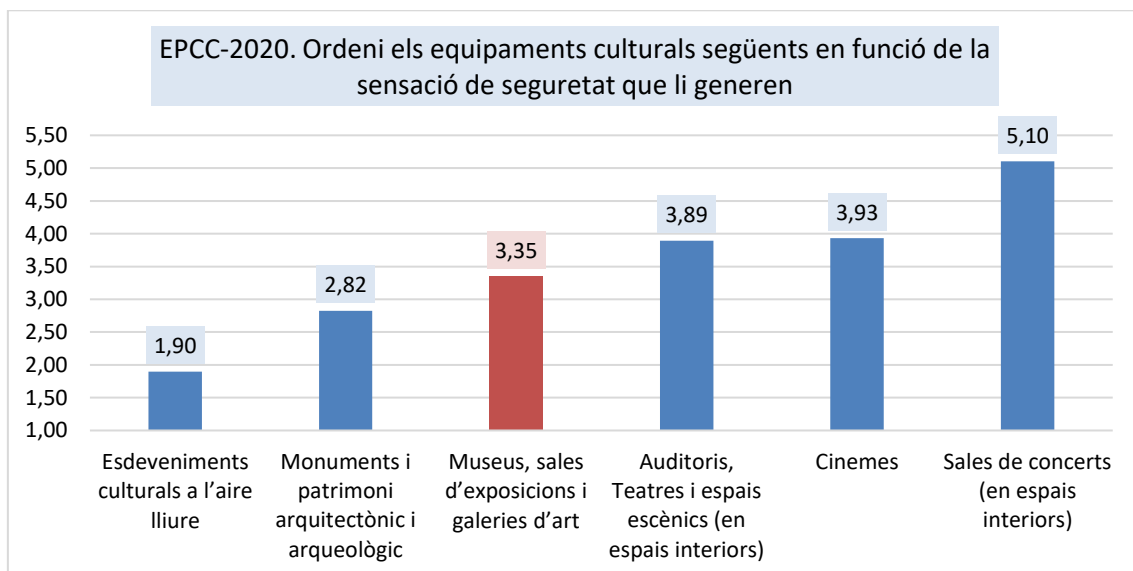


6.10. Sensació de seguretat dels equipaments culturals

Els esdeveniments culturals a l'aire lliure són els que generen més sensació de seguretat (puntuació mitjana d'1,90 en una escala d'1 a 6, essent 1=més seguretat), seguits dels monuments i el patrimoni arquitectònic i arqueològic (2,82).

Tot seguit trobem els museus i sales d'exposicions (3,35), els auditoris, teatres i espais escènics (3,89) i els cinemes (3,93).

L'equipament cultural que transmet menys sensació de seguretat son les sales de concerts (5,10).



1: més seguretat. 6: menys seguretat

7. Annex

7.1. Tabulacions. Els hàbits en relació al patrimoni cultural i als museus

EPCC-2020. Indiqui quines activitats realitza més habitualment en el seu temps lliure	
	%
Estar amb la família	76,0%
Quedar amb amics	61,4%
Passejar per la ciutat	56,9%
Llegir	49,6%
Excursions o sortides fora de la ciutat	45,6%
Activitats esportives	43,8%
Anar al teatre/cinema/concerts	32,7%
Cuidar la mascota	27,1%
Manualitats/Bricolatge	22,3%
Visitar museus i llocs de la ciutat	19,3%
Activitats digitals	18,3%
Altres cursos de formació	13,2%
Creació artística	7,4%
Activitats centre cívic/cultural del barri	7,1%
Pràctica artística	6,8%
Voluntariats i altres activitats socials	6,5%
Formació artística	3,4%

Multi resposta

Ordre de les respostes aleatori

EPCC-2020. Participació cultural segons pràctiques culturals. Evolució 2016 - 2020

	2016	2017	2018	2019	2020	Variació 2020 - 2019
Continguts audiovisuals***		98,5 %	99,0%	99,1%	98,7%	-0,4
Ús d'internet*	91,1%	92,9 %	94,2%	94,4%	88,3%	-6,1
Audició de música*	77,7%	78,0 %	78,0%	83,2%	84,2%	1,1
Lectura de llibres****	63,7%	60,5 %	59,2%	65,3%	65,3%	0,0
Escoltar la ràdio*	66,6%	66,5 %	66,7%	67,6%	64,1%	-3,5
Lectura de diaris*	49,0%	49,7 %	52,0%	55,9%	56,0%	0,1
Lectura de revistes**	62,8%	56,8 %	58,0%	61,2%	54,8%	-6,4
Jugar a videojocs*** (1)	29,7%	36,9 %	40,0%	47,5%	51,5%	4,0
Visites museu, expo, mon o galeria art****	47,8%	49,4 %	50,8%	53,4%	35,0%	-18,4
Assistència a concerts****	39,4%	40,6 %	46,0%	46,1%	26,3%	-19,7
Espectacles d'arts escèniques****	29,9%	27,0 %	30,0%	28,6%	20,7%	-7,9
Assistència al cinema***	50,3%	45,7 %	46,6%	52,2%	16,0%	-36,2

Multi resposta *En el dia d'ahir **En els últims 30 dies ***En els últims 3 mesos ****En l'últim any
 (1) Les dades fins a 2019 exclouen els jocs de mòbil, a partir de 2020 aquests hi són inclosos

EPCC-2020. En els últims 12 mesos, ha anat a visitar exposicions, museus, monuments o galeries d'art (I)

		No	Sí	Total	NsNc	Total
2016	Nombre	3.297.931	3.014.698	6.312.628	86.472	6.399.100
	%	52,2%	47,8%	100,0%		
2017	Nombre	3.209.453	3.134.655	6.344.108	72.029	6.416.137
	%	50,6%	49,4%	100,0		
2018	Nombre	3.153.660	3.249.761	6.403.420	68.261	6.471.682
	%	49,2%	50,8%	100,0%		
2019	Nombre	3.004.268	3.440.557	6.444.825	57.136	6.501.961
	%	46,6%	53,4%	100,0%		
2020	Nombre	4.195.321	2.256.318	6.451.638	133.306	6.584.944
	%	65,0%	35,0%	100,0%		
Variació 2020 - 2019	Nombre	1.191.053	-1.184.240			82.983
	%	18,4	-18,4			

EPCC-2020. En els últims 12 mesos, ha anat a visitar exposicions, museus, monuments o galeries d'art (II)

		Museus	Monuments	Sala d'exposicions	Galeria d'art	Altres
2016	Nombre	2.586.528	1.963.912	1.589.143	1.109.928	467.565
	%	41,0%	30,7%	24,8%	17,3%	7,3%
2017	Nombre	2.706.469	1.922.477	1.548.917	1.113.297	421.099
	%	42,7%	30,3%	24,4%	17,5%	6,6%
2018	Nombre	2.821.530	2.163.109	1.548.919	1.130.759	452.033
	%	44,1%	33,8%	24,2%	17,7%	7,1%
2019	Nombre	3.000.102	2.439.072	1.713.404	1.167.418	425.105
	%	46,6%	38,8%	27,2%	18,4%	7,5%
2020	Nombre	1.782.544	1.604.619	1.050.139	689.666	341.616
	%	27,6%	24,9%	16,3%	10,7%	5,3%
Variació 2020 - 2019	Nombre	-1.217.558	-834.453	-663.265	-477.752	-83.489
	%	-19,0	-13,9	-10,9	-7,7	-2,2

Multi resposta

EPCC-2020. Motius que impedeixin que vagi a museus i altres exposicions o que hi vagi amb major freqüència

Motiu	%
Manca d'interès, prefereixo fer altres coses	26,7%
Manca de temps, responsabilitats familiars	26,1%
Normalment hi vaig, però aquest any amb la pandèmia no he pogut*	23,7%
Preu	12,1%
Manca d'oferta o d'oferta pròxima, o aquesta és de baixa qualitat	8,6%
Manca d'informació, no tenir prou coneixements	6,5%
Problemes de mobilitat, de salut o no tenir amb qui anar-hi	6,4%
Ja hi vaig tant com vull	3,9%
Altres motius	8,7%

Multi resposta

*Aquesta pregunta s'ha inotroduït al qüestionari de 2020

EPCC-2020. Evolució motius que impedeixin que vagi a museus i altres exposicions o que hi vagi amb major freqüència

	2016	2017	2018	2019	2020	Variació 2020 - 2019
Manca de temps, responsabilitats familiars	44,7%	43,9%	44,3%	41,9%	26,1%	-15,8
Preu	26,2%	25,3%	23,3%	28,7%	12,1%	-16,6
Manca d'interès, prefereixo fer altres coses	33,4%	34,2%	30,6%	29,2%	26,7%	-2,5
Manca d'informació, no tenir prou coneixements	8,4%	9,1%	8,5%	10,6%	6,5%	-4,1
Problemes de mobilitat, de salut	5,9%	8,1%	7,6%	7,8%	6,4%	-1,4
No tenir gent amb qui anar-hi	4,1%					
Manca d'oferta pròxima	10,0%	11,7%	10,7%	11,2%	8,6%	-2,6
Manca d'oferta, oferta de baixa qualitat	3,7%					
Prefereixo visitar exposicions online	0,2%	-	-	-	-	-
Ja hi vaig tant com vull	-	-	6,9%	8,6%	3,9%	-4,8
Altres motius	10,1%	11,6%	9,7%	7,6%	8,7%	1,1
Normalment hi vaig, però aquest any amb la pandèmia no he pogut*	-	-	-	-	23,7%	

Multi resposta

En totes les taules següents la prova de significació estadística Khi-quadrat de Pearson rebutja la hipòtesi nul·la, per tant les variables presenten relacions estadísticament significatives i són dependents.

Les caselles ombrejades indiquen un valor significatiu dels residus estandarditzats en el càlcul de Khi quadrat. En conseqüència, es poden interpretar com valors significativament diferents dels valors esperats si les dues variables fossin independents.

EPCC-2020. Motius que impedeixin que vagi a museus i altres exposicions o que hi vagi amb major freqüència segons visita o no visita museus i altres exposicions					
	No visita	Visita	Total	Khi-quadrat de Pearson	p-valor
Manca de temps, responsabilitats familiars	21,1%	36,0%	26,4%	167.839,764	<0,001
Preu	9,2%	17,4%	12,1%	92.804,274	<0,001
Manca d'interès, prefereixo fer altres coses	34,9%	12,2%	27,0%	382.732,700	<0,001
Normalment hi vaig, però aquest any amb la pandèmia no he pogut	22,7%	26,3%	23,9%	10.617,407	<0,001

Multi resposta

EPCC-2020. Evolució motius que impedeixin que vagi a museus i altres exposicions o que hi vagi amb major freqüència segons visita o no visita museus i altres exposicions					
		Manca de temps, responsabilitats familiars	Preu	Manca d'interès, prefereixo fer altres coses	Normalment hi vaig, però aquest any amb la pandèmia no he pogut
2016	No visita	36,3%	20,4%	43,8%	
	Visita	54,2%	32,7%	22,3%	
	Total	44,8%	26,3%	33,6%	
2017	No visita	33,9%	19,5%	45,9%	
	Visita	54,4%	31,5%	22,3%	
	Total	44,0%	25,4%	34,2%	
2018	No visita	35,5%	17,9%	41,6%	
	Visita	53,5%	28,5%	20,2%	
	Total	44,6%	23,3%	30,8%	
2019	No visita	35,7%	23,3%	40,3%	
	Visita	47,7%	33,8%	19,5%	
	Total	42,1%	28,9%	29,2%	
2020	No visita	21,1%	9,2%	34,9%	22,7%
	Visita	36,0%	17,4%	12,2%	26,3%
	Total	26,4%	12,1%	27,0%	23,9%

Multi resposta

EPCC-2020. Motius que impedeixin que vagi a pràctiques culturals que requereixen assistència a un espai cultural (pregunta que es fa només als que no hi assisteixen)

Motiu	Museus i expos	Concerts	Cinema** *	Espectacles d'arts escèniques
Manca d'interès, prefereixo fer altres coses	34,9%	28,7%	27,0%	30,8%
Normalment hi vaig, amb la pandèmia no he pogut**	22,7%	18,6%	40,9%	23,9%
Manca de temps, responsabilitats familiars	21,1%	28,8%	16,1%	20,2%
Preu	9,2%	21,7%	14,2%	14,5%
Problemes mobilitat, salut o no tenir amb qui anar-hi	7,2%	8,0%	5,6%	6,5%
Manca oferta o oferta pròxima, o és de baixa qualitat*	6,9%	9,7%	3,0%	8,8%
Manca d'informació, no tenir prou coneixements	5,0%	3,7%	0,0%	5,2%
Ja hi vaig tant com vull	2,1%	0,1%	1,7%	0,2%
Altres motius	9,3%	10,4%	7,9%	9,0%

Multi resposta

*Per al cinema la formulació d'aquesta pregunta és "Manca d'oferta o d'oferta en català"

**Aquesta pregunta s'ha inotroduït al qüestionari de 2020

***Només pel cinema també es pregunta "Ho faig per Internet (pagant o via descàrrega)", amb una freqüència del 8,6%

7.2. Tabulacions segons públic i no públic a museus

EPCC-2020. En els últims 12 mesos visita o no visita museus o altres centres expositius							
		No visita	Visita altres exposicions	Visita museus	Total	NsNc	Total
2016	Nombre	3.297.931	427.630	2.586.528	6.312.088	87.012	6.399.100
	%	52,2%	6,8%	41,0%	100,0%		
2017	Nombre	3.209.453	428.186	2.706.469	6.344.108	72.029	6.416.137
	%	50,6%	6,7%	42,7%	100,0%		
2018	Nombre	3.153.660	428.231	2.821.530	6.403.420	68.261	6.471.682
	%	49,2%	6,7%	44,1%	100,0%		
2019	Nombre	3.004.268	440.455	3.000.102	6.444.825	57.136	6.501.961
	%	46,6%	6,8%	46,6%	100,0%		
2020	Nombre	4.195.321	473.774	1.782.544	6.451.638	133.306	6.584.944
	%	65,0%	7,3%	27,6%	100,0%		
Var. 2020 - 2019	Nombre	1.191.053	33.319	-1.217.559			82.983
	%	18,4	0,5	-18,9			

EPCC-2020. Visitants a museus i altres centres expositius segons sexe			
	Home	Dona	Total
No visita	64,2%	65,8%	65,0%
Visita altres exposicions	7,5%	7,2%	7,3%
Visita museus	28,3%	27,0%	27,6%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

Khi-quadrat de Pearson = 1654,653 amb un p-valor de <0,001

EPCC-2020. Evolució visitants a museus i altres centres expositius segons sexe				
		No visita	Visita altres exposicions	Visita museus
2016	Home	53,7%	7,2%	39,1%
	Dona	50,9%	6,3%	42,8%
2017	Home	50,2%	6,9%	42,9%
	Dona	50,9%	6,6%	42,4%
2018	Home	47,5%	6,9%	45,6%
	Dona	50,9%	6,4%	42,6%
2019	Home	45,3%	7,5%	47,2%
	Dona	47,8%	6,2%	45,9%
2020	Home	64,2%	7,5%	28,3%
	Dona	65,8%	7,2%	27,0%
Variació 2020 - 2019	Home	18,9	0,0	-18,9
	Dona	17,9	1,0	-18,9

EPCC-2020. Visitants a museus i altres centres expositius segons edat						
	14-19	20-24	25-34	35-54	>=55	Total
No visita	62,6%	62,5%	58,2%	64,4%	69,1%	65,0%
Visita altres exposicions	7,2%	6,5%	8,4%	7,0%	7,5%	7,3%
Visita museus	30,2%	31,0%	33,3%	28,6%	23,4%	27,6%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Khi-quadrat de Pearson = 44130,165 amb un p-valor de <0,001

EPCC-2020. Evolució visitants a museus i altres centres expositius segons edat				
		No visita	Visita altres exposicions	Visita museus
2016	14-19	41,9%	6,1%	52,1%
	20-24	46,5%	5,9%	47,6%
	25-34	52,2%	7,9%	40,0%
	35-54	50,3%	7,4%	42,3%
	>=55	57,1%	5,9%	37,0%
2017	14-19	40,2%	5,4%	54,4%
	20-24	45,0%	4,8%	50,2%
	25-34	47,9%	7,6%	44,5%
	35-54	47,6%	7,4%	45,0%
	>=55	57,7%	6,3%	36,1%
2018	14-19	39,2%	4,8%	56,1%
	20-24	46,0%	6,1%	47,9%
	25-34	46,9%	5,6%	47,6%
	35-54	48,2%	8,2%	43,6%
	>=55	53,7%	6,0%	40,3%
2019	14-19	41,6%	6,5%	51,9%
	20-24	44,3%	5,6%	50,1%
	25-34	46,0%	6,2%	47,8%
	35-54	45,1%	6,3%	48,7%
	>=55	49,7%	7,9%	42,3%
2020	14-19	62,6%	7,2%	30,2%
	20-24	62,5%	6,5%	31,0%
	25-34	58,2%	8,4%	33,3%
	35-54	64,4%	7,0%	28,6%
	>=55	69,1%	7,5%	23,4%
Variació 2020 - 2019	14-19	21,0	0,7	-21,8
	20-24	18,1	0,9	-19,1
	25-34	12,2	2,2	-14,4
	35-54	19,4	0,7	-20,1
	>=55	19,3	-0,5	-18,9

EPCC-2020. Visitants a museus i altres centres expositius segons lloc de naixement				
	Catalunya	Resta de l'Estat	Altres països	Total
No visita	62,6%	73,8%	65,9%	65,0%
Visita altres exposicions	7,7%	6,9%	6,4%	7,4%
Visita museus	29,7%	19,4%	27,7%	27,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Khi-quadrat de Pearson = 51629,015 amb un p-valor de <0,001

EPCC-2020. Evolució visitants a museus i altres centres expositius segons lloc de naixement				
		No visita	Visita altres exposicions	Visita museus
2016	Catalunya	48,2%	7,3%	44,4%
	Resta de l'Estat	66,3%	4,4%	29,3%
	Altres països	55,8%	7,2%	37,0%
2017	Catalunya	46,8%	6,9%	46,3%
	Resta de l'Estat	62,7%	6,2%	31,1%
	Altres països	53,9%	7,1%	39,1%
2018	Catalunya	45,2%	7,3%	47,5%
	Resta de l'Estat	64,7%	4,9%	30,4%
	Altres països	52,7%	5,5%	41,8%
2019	Catalunya	41,9%	6,7%	51,4%
	Resta de l'Estat	59,4%	8,3%	32,3%
	Altres països	57,2%	5,7%	37,0%
2020	Catalunya	62,6%	7,7%	29,7%
	Resta de l'Estat	73,8%	6,9%	19,4%
	Altres països	65,9%	6,4%	27,7%
Variació 2020 - 2019	Catalunya	20,7	1,0	-21,7
	Resta de l'Estat	14,4	-1,5	-12,9
	Altres països	8,6	0,7	-9,3

EPCC-2020. Edat segons lloc de naixement						
	14-19	20-24	25-34	35-54	>=55	Total
Catalunya	8,9%	6,7%	14,0%	38,7%	31,7%	100,0%
Resta Estat	1,2%	0,6%	3,5%	19,1%	75,6%	100,0%
Altres països	5,3%	6,9%	22,7%	50,0%	15,1%	100,0%
Total	7,1%	5,7%	13,7%	37,2%	36,3%	100,0%

Khi-quadrat de Pearson = 1035000,915 amb un p-valor de <0,001

EPCC-2020. Estudis segons lloc de naixement					
	Sense estudis	Primer grau	Segon grau	Tercer grau	Total
Catalunya	0,8%	5,7%	55,7%	37,7%	100,0%
Resta Estat	8,2%	15,6%	54,3%	21,9%	100,0%
Altres països	3,5%	3,7%	54,3%	38,5%	100,0%
Total	2,4%	7,0%	55,3%	35,3%	100,0%

Khi-quadrat de Pearson = 400314,249 amb un p-valor de <0,001

EPCC-2020. Presència de menors a la llar segons lloc de naixement			
	Cap	1 o més	Total
Catalunya	72,9%	27,1%	100,0%
Resta de l'Estat	90,4%	9,6%	100,0%
Altres països	56,3%	43,7%	100,0%
Total	73,2%	26,8%	100,0%

Khi-quadrat de Pearson = 310864,575 amb un p-valor de <0,001

EPCC-2020. Visitants a museus i altres centres expositius segons llengua habitual			
	Català	Castellà	Total
No visita	56,9%	71,7%	64,8%
Visita altres exposicions	8,6%	6,6%	7,6%
Visita museus	34,5%	21,6%	27,6%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

Khi-quadrat de Pearson = 154020,047 amb un p-valor de <0,001

EPCC-2020. Evolució visitants a museus i altres centres expositius segons llengua habitual				
		No visita	Visita altres exposicions	Visita museus
2016	Català	42,5%	8,2%	49,3%
	Castellà	60,8%	5,6%	33,6%
2017	Català	42,7%	6,7%	50,6%
	Castellà	57,4%	7,1%	35,5%
2018	Català	41,0%	7,1%	51,9%
	Castellà	56,2%	6,6%	37,2%
2019	Català	38,0%	8,2%	53,8%
	Castellà	53,9%	5,5%	40,6%
2020	Català	56,9%	8,6%	34,5%
	Castellà	71,7%	6,6%	21,6%
Variació 2020 - 2019	Català	18,9	0,4	-19,3
	Castellà	17,8	1,1	-18,9

EPCC-2020. Visitants a museus i altres centres expositius segons on resideix							
	Barcelona ciutat	Altres capitals de província	Barcelona província	Girona província	Lleida província	Tarragona província	Total
No visita	51,4%	63,2%	68,7%	66,3%	78,2%	70,5%	65,0%
Visita altres exp	8,4%	6,7%	7,1%	7,4%	2,5%	8,7%	7,3%
Visita museus	40,2%	30,1%	24,2%	26,2%	19,4%	20,8%	27,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Khi-quadrat de Pearson = 185944,416 amb un p-valor de <0,001

EPCC-2020. Evolució visitants a museus i altres centres expositius segons on resideix				
		No visita	Visita altres exposicions	Visita museus
2016	Barcelona ciutat	43,3%	6,5%	50,2%
	Altres capitals de província	52,8%	8,0%	39,2%
	Barcelona província	54,1%	6,9%	39,0%
	Girona província	54,6%	7,8%	37,6%
	Lleida província	62,8%	3,1%	34,1%
	Tarragona província	55,6%	6,5%	37,9%
2017	Barcelona ciutat	43,6%	5,9%	50,4%
	Altres capitals de província	43,2%	9,9%	47,0%
	Barcelona província	53,3%	6,5%	40,3%
	Girona província	54,6%	6,4%	39,0%
	Lleida província	47,7%	7,3%	45,0%
	Tarragona província	53,3%	9,2%	37,5%
2018	Barcelona ciutat	42,3%	6,0%	51,7%
	Altres capitals de província	49,2%	7,2%	43,6%
	Barcelona província	50,3%	6,9%	42,8%
	Girona província	56,1%	5,1%	38,8%
	Lleida província	58,6%	7,8%	33,6%
	Tarragona província	50,3%	8,0%	41,7%
2019	Barcelona ciutat	39,7%	5,1%	55,2%
	Altres capitals de província	39,0%	3,5%	57,5%
	Barcelona província	48,3%	7,1%	44,6%
	Girona província	49,4%	9,5%	41,2%
	Lleida província	46,2%	10,5%	43,3%
	Tarragona província	51,8%	6,5%	41,7%
2020	Barcelona ciutat	51,4%	8,4%	40,2%
	Altres capitals de província	63,2%	6,7%	30,1%
	Barcelona província	68,7%	7,1%	24,2%
	Girona província	66,3%	7,4%	26,2%
	Lleida província	78,2%	2,5%	19,4%
	Tarragona província	70,5%	8,7%	20,8%
Variació 2019 - 2018	Barcelona ciutat	11,7	3,3	-15,0
	Altres capitals de província	24,2	3,2	-27,4
	Barcelona província	20,4	0,0	-20,4
	Girona província	16,9	-2,0	-14,9
	Lleida província	32,0	-8,1	-23,9
	Tarragona província	18,7	2,2	-20,9

EPCC-2020. Visitants a museus i altres centres expositius segons àmbit territorial									
	Alt Pirineu i Aran	Camp de Tarragona	Comarques Centrals	Comarques Gironines	Metropolità	Penedès	Ponent	Terres de l'Ebre	Total
No visita	64,4%	66,0%	60,9%	65,5%	63,4%	70,3%	76,4%	78,0%	65,0%
Visita altres exp	2,4%	9,6%	8,4%	7,2%	7,5%	6,1%	4,8%	5,5%	7,3%
Visita museus	33,2%	24,4%	30,7%	27,3%	29,1%	23,6%	18,8%	16,5%	27,6%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Khi-quadrat de Pearson = 49193,659 amb un p-valor de <0,001

EPCC-2020. Visitants a museus i altres centres expositius segons grandària del municipi							
	Fins a 2.000	De 2.001 a 10.000	De 10.001 a 50.000	Més de 50.000 - Resta Catalunya	Més de 50.000 - Àmbit metropolità	Barcelona ciutat	Total
No visita	65,3%	68,4%	67,2%	65,4%	72,0%	51,9%	65,0%
Visita altres expos	10,4%	8,6%	6,7%	7,7%	5,4%	8,8%	7,3%
Visita museus	24,2%	23,0%	26,1%	27,0%	22,5%	39,3%	27,6%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Khi-quadrat de Pearson = 162602,437 amb un p-valor de <0,001

EPCC-2020. Visitants a museus i altres centres expositius segons estudis acabats					
	Sense estudis	Primer grau	Segon grau	Tercer grau	Total
No visita	94,8%	86,1%	71,3%	48,5%	64,8%
Visita altres expos	0,0%	5,6%	7,3%	8,3%	7,3%
Visita museus	5,2%	8,3%	21,4%	43,3%	27,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Khi-quadrat de Pearson = 515842,946 amb un p-valor de <0,001

EPCC-2020. Evolució visitants a museus i altres centres expositius segons estudis acabats				
		No visita	Visita altres exposicions	Visita museus
2016	Sense estudis	80,7%	2,7%	16,7%
	Primer grau	72,8%	4,4%	22,8%
	Segon grau	58,2%	7,0%	34,8%
	Tercer grau	31,7%	7,2%	61,1%
2017	Sense estudis	86,1%	4,8%	9,1%
	Primer grau	74,2%	5,7%	20,1%
	Segon grau	54,2%	7,4%	38,4%
	Tercer grau	32,0%	6,4%	61,6%
2018	Sense estudis	88,4%	6,7%	4,8%
	Primer grau	73,2%	5,8%	21,0%
	Segon grau	53,4%	6,9%	39,7%
	Tercer grau	31,7%	6,6%	61,7%
2019	Sense estudis	88,4%	1,3%	10,3%
	Primer grau	68,3%	7,3%	24,4%
	Segon grau	50,2%	7,3%	42,5%
	Tercer grau	28,9%	6,4%	64,7%
2020	Sense estudis	94,8%	0,0%	5,2%
	Primer grau	86,1%	5,6%	8,3%
	Segon grau	71,3%	7,3%	21,4%
	Tercer grau	48,5%	8,3%	43,3%
Variació 2020 - 2019	Sense estudis	6,4	-1,3	-5,1
	Primer grau	17,8	-1,7	-16,1
	Segon grau	21,0	0,0	-21,1
	Tercer grau	19,6	1,8	-21,4

EPCC-2020. Visitants a museus i altres centres expositius segons estudis de la mare					
	Sense estudis	Primer grau	Segon grau	Tercer grau	Total
No visita	75,1%	67,1%	56,4%	50,9%	63,0%
Visita altres exposicions	6,1%	8,5%	7,3%	9,4%	7,6%
Visita museus	18,8%	24,4%	36,2%	39,6%	29,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Khi-quadrat de Pearson = 219371,738 amb un p-valor de <0,001

EPCC-2020. Evolució visitants a museus i altres centres expositius segons estudis de la mare				
		No visita	Visita altres exposicions	Visita museus
2016	Sense estudis	63,6%	6,4%	30,0%
	Primer grau	52,5%	6,1%	41,4%
	Segon grau	43,3%	7,5%	49,2%
	Tercer grau	34,9%	8,0%	57,1%
2017	Sense estudis	62,8%	6,6%	30,6%
	Primer grau	52,1%	8,0%	39,9%
	Segon grau	40,8%	6,9%	52,2%
	Tercer grau	28,7%	6,3%	65,0%
2018	Sense estudis	61,9%	7,7%	30,4%
	Primer grau	49,1%	5,8%	45,1%
	Segon grau	39,6%	6,4%	53,9%
	Tercer grau	30,1%	7,0%	63,0%
2019	Sense estudis	57,6%	6,2%	36,2%
	Primer grau	45,6%	9,4%	44,9%
	Segon grau	40,5%	5,8%	53,7%
	Tercer grau	28,1%	5,5%	66,4%
2020	Sense estudis	75,1%	6,1%	18,8%
	Primer grau	67,1%	8,5%	24,4%
	Segon grau	56,4%	7,3%	36,2%
	Tercer grau	50,9%	9,4%	39,6%
Variació 2020 - 2019	Sense estudis	17,5	-0,1	-17,5
	Primer grau	21,5	-0,9	-20,6
	Segon grau	15,9	1,5	-17,5
	Tercer grau	22,9	4,0	-26,8

EPCC-2020. Visitants a museus i altres centres expositius segons situació laboral					
	Treballa	Aturat	Estudiant	Jubilat, incapacitat	Total
No visita	61,3%	72,3%	58,5%	72,7%	64,8%
Visita altres expos	7,6%	6,3%	6,7%	7,3%	7,3%
Visita museus	31,1%	21,4%	34,8%	19,9%	27,9%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Khi-quadrat de Pearson = 98751,474 amb un p-valor de <0,001

EPCC-2020. Evolució visitants a museus i altres centres expositius segons situació laboral				
		No visita	Visita altres exposicions	Visita museus
2016	Treballa	48,0%	7,5%	44,5%
	Aturat	60,0%	7,1%	32,9%
	Estudiant	41,0%	5,6%	53,4%
	Jubilat, incapacitat	61,0%	5,5%	33,6%
2017	Treballa	47,2%	6,7%	46,1%
	Aturat	58,9%	7,3%	33,8%
	Estudiant	37,6%	5,0%	57,3%
	Jubilat, incapacitat	61,0%	7,4%	31,5%
2018	Treballa	46,0%	6,9%	47,0%
	Aturat	58,0%	9,9%	32,1%
	Estudiant	37,7%	5,3%	57,0%
	Jubilat, incapacitat	57,2%	5,6%	37,2%
2019	Treballa	43,1%	6,5%	50,4%
	Aturat	59,5%	6,7%	33,8%
	Estudiant	39,5%	6,5%	54,0%
	Jubilat, incapacitat	52,8%	7,6%	39,6%
2020	Treballa	61,3%	7,6%	31,1%
	Aturat	72,3%	6,3%	21,4%
	Estudiant	58,5%	6,7%	34,8%
	Jubilat, incapacitat	72,7%	7,3%	19,9%
Variació 2020 - 2019	Treballa	18,2	1,1	-19,3
	Aturat	12,8	-0,4	-12,4
	Estudiant	19,0	0,2	-19,2
	Jubilat, incapacitat	19,9	-0,3	-19,6

EPCC-2020. Visitants a museus i altres centres expositius segons ingressos mensuals de la llar						
	Menys de 941€	941€ a 1.320€	1.321€ a 1.845€	1.846€ a 2.585€	Més de 2.585€	Total
No visita	79,1%	80,0%	69,9%	59,2%	51,0%	63,6%
Visita altres expos	5,6%	4,7%	7,2%	10,0%	9,2%	8,0%
Visita museus	15,3%	15,2%	22,9%	30,8%	39,8%	28,5%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Khi-quadrat de Pearson = 297766,768 amb un p-valor de <0,001

EPCC-2020. Evolució visitants a museus i altres centres expositius segons ingressos mensuals de la llar				
		No visita	Visita altres expos	Visita museus
2016	Menys de 941€	69,4%	4,0%	26,6%
	De 941€ a 1.320€	60,0%	7,0%	33,0%
	De 1.321€ a 1.845€	55,1%	6,8%	38,1%
	1.846€ a 2.585€	45,3%	7,2%	47,5%
	Més de 2.585€	33,2%	8,1%	58,7%
2017	Menys de 941€	65,7%	8,8%	25,5%
	De 941€ a 1.320€	61,9%	6,6%	31,5%
	De 1.321€ a 1.845€	50,8%	9,3%	39,9%
	1.846€ a 2.585€	45,3%	7,6%	47,1%
	Més de 2.585€	36,2%	5,0%	58,7%
2018	Menys de 941€	74,5%	4,4%	21,1%
	De 941€ a 1.320€	61,0%	6,8%	32,2%
	De 1.321€ a 1.845€	45,4%	8,9%	45,6%
	1.846€ a 2.585€	44,2%	7,1%	48,7%
	Més de 2.585€	33,5%	6,7%	59,8%
2019	Menys de 941€	67,0%	5,9%	27,0%
	De 941€ a 1.320€	59,1%	8,2%	32,7%
	De 1.321€ a 1.845€	51,4%	6,9%	41,7%
	1.846€ a 2.585€	42,3%	6,4%	51,3%
	Més de 2.585€	34,0%	5,6%	60,4%
2020	Menys de 941€	79,1%	5,6%	15,3%
	De 941€ a 1.320€	80,0%	4,7%	15,2%
	De 1.321€ a 1.845€	69,9%	7,2%	22,9%
	1.846€ a 2.585€	59,2%	10,0%	30,8%
	Més de 2.585€	51,0%	9,2%	39,8%
Variació 2020 - 2019	Menys de 941€	12,1	-0,4	-11,7
	De 941€ a 1.320€	20,9	-3,5	-17,4
	De 1.321€ a 1.845€	18,5	0,2	-18,8
	1.846€ a 2.585€	16,8	3,6	-20,5
	Més de 2.585€	16,9	3,7	-20,6

EPCC-2020. Formació en arts visuals segons visita o no museus i altres centres expositius						
	No visita	Visita altres exposicions	Visita museus	Total població	Khi-quadrat de Pearson	p-valor
Ha rebut classes de dibuix o pintura	11,9%	17,8%	22,0%	15,2%	101.871,51	<0,001
Ha rebut classes de fotografia, vídeo, cinema	7,1%	13,8%	19,5%	11,0%	198.796,19	<0,001

EPCC-2020. Va utilitzar internet ahir segons visita o no museus i altres centres expositius						
	No visita	Visita altres exposicions	Visita museus	Total població	Khi-quadrat de Pearson	p-valor
Utilitza Internet	84,4%	93,3%	96,6%	88,4%	193.585,10	<0,001

EPCC-2020. Participació activa en grups de Facebook, Twitter, Instagram, etc. de contingut cultural segons visita o no museus i altres centres expositius						
	No visita	Visita altres exposicions	Visita museus	Total població	Khi-quadrat de Pearson	p-valor
Grups de Facebook, Twitter, Instagram, etc. de contingut cultural	26,3%	34,3%	40,0%	30,7%	153.995,99	<0,001

EPCC-2020. Consum de mitjans de comunicació segons visita o no museus i altres centres expositius						
	No visita	Visita altres exposicions	Visita museus	Total població	Khi-quadrat de Pearson	p-valor
Diaris	48,4%	68,2%	71,2%	56,2%	292.244,86	<0,001
Ràdio	61,4%	71,4%	68,3%	64,1%	37.947,80	<0,001

EPCC-2020. Altres pràctiques culturals segons visita o no museus i altres centres expositius						
	No visita	Visita altres exposicions	Visita museus	Total població	Khi-quadrat de Pearson	p-valor
Concerts	16,8%	35,4%	46,3%	26,3%	581.438,28	<0,001
Cinema	13,0%	15,9%	22,5%	15,9%	83.041,96	<0,001
Espectacles	13,5%	32,5%	34,3%	20,6%	369.426,71	<0,001
Libres	58,1%	73,3%	79,6%	65,2%	267.017,44	<0,001

EPCC-2020. Visitants a museus i altres centres expositius segons si està associat o no a alguna associació cultural				
	No visita	Visita altres exposicions	Visita museus	Total
Sí associat	46,6%	11,9%	41,6%	100,0%
No associat	68,6%	6,5%	25,0%	100,0%
Total	65,1%	7,3%	27,6%	100,0%

Khi-quadrat de Pearson = 179095,267 amb un p-valor de <0,001

EPCC-2020. Visitants a museus i altres centres expositius segons disponibilitat de temps lliure					
	De molt temps lliure	De bastant temps lliure	De poc temps lliure	De molt poc temps lliure	Total
No visita	78,1%	60,8%	61,1%	71,7%	65,0%
Visita altres expos	4,2%	9,4%	7,9%	5,3%	7,4%
Visita museus	17,7%	29,8%	31,0%	23,0%	27,6%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Khi-quadrat de Pearson = 126688,716 amb un p-valor de <0,001

EPCC-2020. Situació laboral i disponibilitat de temps lliure

	De molt temps lliure	De bastant temps lliure	De poc temps lliure	De molt poc temps lliure	Total
Treballa	8,7%	37,3%	75,6%	82,5%	56,8%
Aturat	22,9%	14,9%	7,3%	4,4%	11,2%
Estudiant	2,9%	14,0%	11,0%	7,3%	10,1%
Jubilat, incapacitat	65,5%	33,8%	6,0%	5,8%	21,9%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Khi-quadrat de Pearson = 2402349,829 amb un p-valor de <0,001

EPCC-2020. Activitats que realitza més habitualment en el seu temps lliure segons visita o no museus i altres centres expositius

	No visita	Sí visita	Total població	Khi-quadrat de Pearson	p-valor
Estar amb la família	77,7%	74,4%	76,5%	9.076,12	<0,001
Quedar amb amics	58,8%	67,7%	61,9%	48.909,68	<0,001
Passejar per la ciutat	55,6%	60,5%	57,3%	14.615,33	<0,001
Llegir	45,1%	59,4%	50,1%	121.364,75	<0,001
Excursions fora de la ciutat	37,9%	60,5%	45,8%	300.047,00	<0,001
Activitats esportives	41,5%	49,0%	44,1%	34.041,58	<0,001
Anar al teatre/cinema/concerts	27,2%	43,6%	32,9%	179.593,62	<0,001
Cuidar la mascota	28,6%	24,9%	27,3%	10.208,35	<0,001
Manualitats/Bricolatge	22,6%	22,2%	22,5%	171,08	<0,001
Visitar museus i llocs de la ciutat	10,4%	36,6%	19,6%	642.620,45	<0,001
Activitats digitals	15,3%	24,2%	18,4%	76.358,07	<0,001
Altres cursos de formació	10,6%	18,5%	13,3%	79.786,21	<0,001
Creació artística	5,7%	10,8%	7,5%	55.623,88	<0,001
Activitats centre cívic/cultural del barri	6,2%	8,6%	7,1%	12.379,75	<0,001
Pràctica artística	4,5%	11,4%	6,9%	110.974,87	<0,001
Voluntariats i altres activitats socials	4,9%	9,7%	6,6%	54.162,56	<0,001
Formació artística	2,2%	5,9%	3,5%	61.078,50	<0,001

7.3. Tabulacions dades dels visitants

EPCC-2020. En els últims 12 mesos quantes vegades ha anat a visitar museus		
	Nombre	%
1	900.747	50,5%
2	466.647	26,2%
3	188.243	10,6%
4	88.815	5,0%
5	66.762	3,7%
6	29.263	1,6%
7	8.710	0,5%
8	3.895	0,2%
9	1.185	0,1%
10	13.342	0,7%
12	10.825	0,6%
14	1.334	0,1%
15	1.108	0,1%
20	1.667	0,1%
Total	1.782.544	100,0%

EPCC-2020. Evolució nombre de museus visitats l'últim any						
	1	2	3	4	5	6 o més
2016	39,6%	25,3%	13,3%	6,7%	6,7%	8,3%
2017	41,0%	27,3%	13,0%	6,5%	4,2%	7,9%
2018	35,6%	27,8%	14,5%	7,4%	5,2%	9,6%
2019	32,9%	27,4%	15,7%	8,1%	6,2%	9,9%
2020	50,5%	26,2%	10,6%	5,0%	3,7%	4,0%
Var. 2020 - 2019	17,7	-1,2	-5,1	-3,1	-2,4	-5,9

EPCC-2020. Visitants a museus: light users i heavy users		
	Nombre	%
Light users	1.367.394	76,7%
Heavy users	415.149	23,3%
Total	1.782.544	100,0%

EPCC-2020. Evolució visitants a museus: light users i heavy users		
	Light users	Heavy users
2019	60,2%	39,8%
2020	76,7%	23,3%
Variació 2020 - 2019	16,5	-16,5

EPCC-2020. On era l'últim museu que va visitar			
	Nombre	%	% vàlid
A la seva ciutat o comarca	791.567	44,4%	44,6%
A la resta de Catalunya	462.809	26,0%	26,1%
A la resta d'Espanya	272.685	15,3%	15,4%
A la resta de la Unió Europea	178.640	10,0%	10,1%
A la resta del món	68.050	3,8%	3,8%
Total	1.773.751	99,5%	100,0%
Ns/nc	8.793	0,5%	
Total	1.782.544	100,0%	

EPCC-2020. Evolució on era l'últim museu que va visitar					
	A la seva ciutat o comarca	A la resta de Catalunya	A la resta d'Espanya	A la resta de la Unió Europea	A la resta del món
2017	36,3%	24,6%	14,7%	18,7%	5,6%
2018	37,6%	21,9%	13,7%	20,3%	6,6%
2019	35,9%	20,3%	14,4%	22,2%	7,2%
2020	44,6%	26,1%	15,4%	10,1%	3,8%

EPCC-2020. Visitants a museus: light users i heavy users segons ubicació de l'últim museu visitat			
	Light users	Heavy users	Total
Catalunya	71,1%	69,5%	70,7%
Resta d'Espanya	15,1%	16,4%	15,4%
Estranger	13,8%	14,1%	13,9%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

Khi-quadrat de Pearson = 507,424 amb un p-valor de <0,001

EPCC-2020. A quina tipologia pertany el darrer museu que ha visitat			
	Nombre	%	% vàlid
Art (inclou creació artística i Arts decoratives)	728.656	40,9%	41,8%
Història i arqueologia	484.394	27,2%	27,8%
Ciència i tècnica (inclou història de la ciència i industrialització)	216.058	12,1%	12,4%
Etnografia, antropologia i societat	52.713	3,0%	3,0%
Monogràfics (Casa-Museu, de temàtica única: Museu de la moto, de la xocolata)	85.932	4,8%	4,9%
Local o territorial (col·lecció diversa relacionada amb un poble, vila o ciutat)	118.652	6,7%	6,8%
Altres	58.438	3,3%	3,3%
Total	1.744.842	97,9%	100,0%
Ns/nc	37.702	2,1%	
Total	1.782.544	100,0%	

EPCC-2020. Pagament vs gratuïtat en entrades a museus		
	Nombre	%
Gratuïtat	784.698	45,5%
Pagament	941.074	54,5%
Total	1.725.772	100,0%

EPCC-2020. Evolució pagament vs gratuïtat en entrades a museus			
		Gratuïtat	Pagament
2016	Nombre	1.277.015	1.309.513
	%	49,4%	50,6%
2017	Nombre	1.135.676	1.501.931
	%	43,1%	56,9%
2018	Nombre	1.271.534	1.528.797
	%	45,4%	54,6%
2019	Nombre	1.036.252	1.605.858
	%	39,2%	60,8%
2020	Nombre	784.698	941.074
	%	45,5%	54,5%
Variació 2020 - 2019	Nombre	-251.554	-664.784
	%	6,2	-6,3

EPCC-2020. Quant li va costar l'entrada a l'últim museu, aproximadament			
Preu	Nombre	%	% vàlid
0 €	784.698	44,0%	45,5%
1 €	7.266	0,4%	0,4%
2 €	14.293	0,8%	0,8%
3 €	42.350	2,4%	2,5%
4 €	44.290	2,5%	2,6%
5 €	105.003	5,9%	6,1%
6 €	64.299	3,6%	3,7%
7 €	52.049	2,9%	3,0%
8 €	60.613	3,4%	3,5%
9 €	8.819	0,5%	0,5%
10 €	148.095	8,3%	8,6%
11 €	10.693	0,6%	0,6%
12 €	80.207	4,5%	4,6%
13 €	12.185	0,7%	0,7%
14 €	5.238	0,3%	0,3%
15 €	94.887	5,3%	5,5%
16 €	6.616	0,4%	0,4%
17 €	12.188	0,7%	0,7%
18 €	10.466	0,6%	0,6%
19 €	4.324	0,2%	0,3%
20 € o més	157.192	8,8%	9,1%
Total	1.725.772	96,8%	100,0%
Perduts	56.772	3,2%	
Total	1.782.544	100,0%	

EPCC-2020. Despesa en entrades a museus: mitjana del preu pagat a l'últim museu (inclou gratuïts) * total visites	
Mitjana preu pagat últim museu (inclou 0 €)	6,52 €
Visites totals a museus en els últims 12 mesos	3.590.421
Total despesa	23.406.063,30 €
Nombre 1.725.772	

EPCC-2020. Evolució de la despesa en entrades a museus: mitjana del preu pagat a l'últim museu (inclou gratuïts) * total visites				
	Mitjana preu pagat últim museu (inclou 0 €)	Visites totals a museus en els últims 12 mesos	Nombre visitants	Total despesa
2016	5,62 €	7.121.714	2.586.528	40.015.354,2 €
2017	6,96 €	6.920.745	2.637.607	48.165.428,83 €
2018	6,83 €	7.774.411	2.800.331	53.088.869,18 €
2019	7,44 €	8.313.767	2.642.110	61.854.221,07 €
2020	6,52 €	3.590.421	1.725.772	23.406.063,30 €
Var. en %	-12,4%	-56,8%	-34,7%	-62,2%

EPCC-2020. Despesa en entrades a museus: mediana del preu pagat a l'últim museu (no inclou gratuïts) * visites de pagament	
Mediana preu pagat últim museu (no inclou 0 €)	10,00 €
Visites de pagament a museus en els últims 12 mesos	1.899.182
Total despesa	18.991.822,76 €
Nombre 941.074	

EPCC-2020. Evolució de la despesa en entrades a museus: mediana del preu pagat a l'últim museu (no inclou gratuïts) * visites de pagament				
	Mediana preu pagat últim museu (no inclou 0 €)	Visites de pagament a museus en els últims 12 mesos	Nombre visitants	Total despesa
2016	10,00 €	3.603.587,3	1.309.513	36.035.872,71 €
2017	10,00 €	3.970.138	1.501.931	39.701.380,00 €
2018	10,00 €	4.032.876	1.528.797	40.328.760,00 €
2019	10,00 €	4.990.314	1.605.858	49.903.139,25 €
2020	10,00 €	1.899.182	941.074	18.991.822,76 €
Var. en %	0,0%	-61,9%	-41,4%	-61,9%

EPCC-2020. Despesa en entrades a museus a Catalunya: mitjana del preu pagat a l'últim museu (inclou gratuïts) * total visites	
Mitjana preu pagat últim museu a Cat (inclou 0 €)	5,01 €
Visites totals a museus en els últims 12 mesos	2.520.479
Total despesa	12.621.853,93 €

Nombre 1.210.678

EPCC-2020. Evolució de la despesa en entrades a museus a Catalunya: mitjana del preu pagat a l'últim museu (inclou gratuïts) * total visites				
	Mitjana preu pagat últim museu (inclou 0 €)	Visites totals a museus en els últims 12 mesos	Nombre visitants	Total despesa
2017	4,83 €	4.017.759	1.604.048	19.405.775,97 €
2018	4,28 €	4.414.608	1.663.550	18.885.620,03 €
2019	5,42 €	4.672.617	1.495.011	25.305.999,81 €
2020	5,01 €	2.520.479	1.210.678	12.621.853,93 €
Var. en %	-7,5%	-46,1%	-19,0%	-50,1%

EPCC-2020. Despesa en entrades a museus a Catalunya: mediana del preu pagat a l'últim museu a Cat (no inclou gratuïts) * visites de pagament	
Mediana preu pagat últim museu (no inclou 0 €)	9,00 €
Visites de pagament a museus en els últims 12 mesos	1.157.705
Total despesa	10.419.341,98 €

Nombre 584.801

EPCC-2020. Evolució de la despesa en entrades a museus a Catalunya: mediana del preu pagat a l'últim museu (no inclou gratuïts) * visites de pagament				
	Mediana preu pagat últim museu (no inclou 0 €)	Visites de pagament a museus en els últims 12 mesos	Nombre visitants	Total despesa
2017	10,00 €	1.891.668	768.913	18.916.680,00 €
2018	8,00 €	1.865.874	758.520	14.926.992,00 €
2019	10,00 €	2.413.637	774.366	24.136.369,35 €
2020	9,00 €	1.157.705	584.801	10.419.341,98 €
Var. en %	-10,0%	-52,0%	-24,5%	-56,8%

EPCC-2020. Preu de l'última entrada segons ubicació de l'últim museu visitat				
	Catalunya	Resta d'Espanya	Estranger	Total
0€	51,7%	34,1%	26,7%	45,5%
1€ a 5€	13,6%	12,0%	6,1%	12,3%
6€ a 10€	18,4%	21,9%	22,2%	19,4%
11€ a 19€	11,4%	20,7%	17,2%	13,6%
>=20€	5,0%	11,2%	27,8%	9,1%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Khi-quadrat de Pearson = 179696,674 amb un p-valor de <0,001

EPCC-2020. Evolució preu de l'última entrada segons ubicació de l'últim museu visitat						
		0€	1€ a 5€	6€ a 10€	11€ a 19€	>=20€
2018	Catalunya	54,4%	14,1%	17,9%	9,6%	4,1%
	A la resta d'Espanya	34,5%	15,2%	23,5%	19,8%	6,9%
	Estranger	30,8%	6,6%	19,5%	20,0%	23,1%
2019	Catalunya	48,2%	13,3%	21,0%	11,6%	5,9%
	A la resta d'Espanya	27,3%	15,7%	21,9%	24,0%	11,1%
	Estranger	27,6%	11,0%	19,5%	22,4%	19,5%
2020	Catalunya	51,7%	13,6%	18,4%	11,4%	5,0%
	A la resta d'Espanya	34,1%	12,0%	21,9%	20,7%	11,2%
	Estranger	26,7%	6,1%	22,2%	17,2%	27,8%

EPCC-2020. Prepara la visita abans d'anar a visitar un museu			
	Nombre	%	% vàlid
No	665.184	37,3%	38,5%
Sí	1.060.383	59,5%	61,5%
Total	1.725.567	96,8%	100,0%
Ns/nc	56.977	3,2%	
Total	1.782.544	100,0%	

EPCC-2020. Evolució com es va informar de l'últim museu que va visitar*						
	2016	2017	2018	2019	2020	Variació 2019 - 2018
Web museu	74,7%	72,3%	78,0%	78,5%	44,1%	-34,3
Guia turística	27,6%	31,1%	29,3%	36,2%	10,3%	-25,9
Premsa i mitjans de comunicació**	21,8%	18,2%	18,1%	18,2%	12,4%	-5,8
Viquipèdia	25,1%	38,7%	32,3%	35,1%	15,0%	-20,2
Pàgines diferents al web del museu	29,3%					
Altres aplicacions mòbils	10,5%	26,1%	20,3%	29,7%	3,3%	-12,5
Xarxes socials	14,5%				14,0%	
Recursos escolars	5,5%	5,8%	2,9%	6,2%		-6,2
Altres	12,6%	13,8%	13,1%	9,3%	24,2%	14,8
Oficina de turisme					9,1%	
Catàleg físic	19,7%					

*Fins a 2019 es preguntava: "A l'hora de preparar la visita, quins recursos utilitza?"

**Fins a 2019 es preguntava per "Diaris, revistes"

EPCC-2020. Prepara la visita abans d'anar a visitar un museu segons ubicació de l'últim museu visitat

	Sí	Total
A la seva ciutat o comarca	58,9%	100,0%
A la resta de Catalunya	66,2%	100,0%
A la resta d'Espanya	56,8%	100,0%
A la resta de la Unió Europea	64,1%	100,0%
A la resta del món	75,2%	100,0%
Total	61,6%	100,0%

Khi-quadrat de Pearson = 14776,874 amb un p-valor de <0,001

EPCC-2020. Evolució prepara la visita abans d'anar a visitar un museu segons ubicació de l'últim museu visitat

	2018	2019	2020	Variació 2020 - 2019
A la seva ciutat o comarca	46,5%	49,5%	58,9%	9,4
A la resta de Catalunya	52,0%	54,4%	66,2%	11,9
A la resta d'Espanya	49,8%	57,0%	56,8%	-0,3
A la resta de la Unió Europea	58,6%	53,4%	64,1%	10,7
A la resta del món	45,9%	42,2%	75,2%	33,0

EPCC-2020. A l'hora de preparar la visita, quins recursos utilitza segons ubicació de l'últim museu visitat

	Web museu	Altres webs	Xarxes socials	Prensa i mitjans	Guia turística	Oficina de turisme	Altres aplicacions mòbils	Altres
Ciutat o comarca	40,0%	15,9%	16,4%	16,8%	3,6%	1,9%	2,8%	24,2%
Resta Catalunya	49,4%	13,1%	10,8%	13,3%	7,9%	8,7%	1,3%	27,1%
Resta Espanya	40,5%	16,4%	8,4%	4,9%	13,2%	24,3%	6,4%	22,9%
Estranger	50,0%	13,4%	18,1%	6,0%	30,9%	15,9%	5,3%	20,6%
Total	44,1%	14,8%	14,0%	12,5%	10,3%	9,1%	3,3%	24,2%
Chi-quadrat	9.516,957	1.638,772	10.967,306	22.254,901	99.559,707	80.586,842	10.622,497	2.564,637
p-valor	<0,001	<0,001	<0,001	<0,001	<0,001	<0,001	<0,001	<0,001

EPCC-2020. Visitants a museus: light users i heavy users segons si prepara la visita

	Light users	Heavy users	Total
No	40,2%	33,3%	38,5%
Sí	59,8%	66,7%	61,5%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

Khi-quadrat de Pearson = 6134,711 amb un p-valor de <0,001

EPCC-2020. Evolució preu de l'última entrada segons ubicació de l'últim museu visitat

		No	Sí
2019	Light users	50,7%	49,3%
	Heavy users	44,3%	55,7%
2020	Light users	40,2%	59,8%
	Heavy users	33,3%	66,7%

EPCC-2020. Quan realitza les visites a museus, majoritàriament			
	Nombre	%	% vàlid
Dies laborables	283.303	15,9%	16,2%
Períodes de vacances	556.195	31,2%	31,8%
Caps de setmana o festius	908.534	51,0%	52,0%
Total	1.748.032	98,1%	100,0%
Ns/nc	34.511	1,9%	
Total	1.782.544	100,0%	

EPCC-2020. Quan realitza les visites a museus, majoritàriament, segons ubicació de l'últim museu visitat				
	Dies laborables	Períodes de vacances	Caps de setmana o festius	Total
A la seva ciutat o comarca	21,2%	15,7%	63,1%	100,0%
A la resta de Catalunya	16,3%	31,9%	51,7%	100,0%
A la resta d'Espanya	8,8%	46,9%	44,3%	100,0%
Estranger	8,2%	66,8%	25,0%	100,0%
Total	16,2%	31,9%	51,9%	100,0%

Khi-quadrat de Pearson = 260702,252 amb un p-valor de <0,001

EPCC-2020. Amb qui va fer la seva última visita a un museu			
	Nombre	%	% vàlid
Sol	117.122	6,6%	6,6%
Família (inclou menors de 14 anys)	519.888	29,2%	29,2%
Amics	305.433	17,1%	17,2%
Família i amics (inclou menors de 14 anys)	146.743	8,2%	8,2%
Grup escolar	55.608	3,1%	3,1%
Altres	14.312	0,8%	0,8%
Només amb la parella	592.733	33,3%	33,3%
Altres grups organitzats	28.249	1,6%	1,6%
Total	1.780.087	99,9%	100,0%
Ns/nc	2.456	0,1%	
Total	1.782.544	100,0%	

EPCC-2020. Visitants a museus: <i>light users</i> i <i>heavy users</i> segons amb qui va fer la seva última visita			
	<i>Light users</i>	<i>Heavy users</i>	Total
Sol	6,3%	7,4%	6,6%
Família (inclou menors de 14 anys)	29,0%	29,9%	29,2%
Amics	17,4%	16,2%	17,2%
Família i amics (inclou menors de 14 anys)	9,6%	3,7%	8,2%
Grup escolar	3,4%	2,3%	3,1%
Altres	1,0%	0,1%	0,8%
Només amb la parella	31,8%	38,2%	33,3%
Altres grups organitzats	1,4%	2,2%	1,6%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

Khi-quadrat de Pearson = 23938,796 amb un p-valor de <0,001

EPCC-2020. Va visitar amb menors de 14 anys			
	Nombre	%	% vàlid
No	598.342	33,6%	59,1%
Sí	413.937	23,2%	40,9%
Total	1.012.279	56,8%	100,0%
Ns/nc	2.346	0,1%	
Sistema	767.919	43,1%	
Total	770.265	43,2%	
Total	1.782.544	100,0%	

EPCC-2020. Evolució visita amb menors de 14 anys			
		No	Sí
2016	Nombre	2.012.515	574.012
	%	77,8%	22,2%
2017	Nombre	1.687.566	685.784
	%	71,1%	28,9%
2018	Nombre	1.756.062	734.917
	%	70,5%	29,5%
2019	Nombre	1.873.964	754.074
	%	71,3%	28,7%
2020	Nombre	598.342	413.937
	%	59,1%	40,9%
Variació 2019 - 2018	Nombre	-1.275.622	-340.137
	%	-12,2	12,2

Bibliografia

ARIÑO VILLAROYA, A; LLOPIS GOIG, R. *La participació cultural a Catalunya 2013-2016*, Col·lecció Informes CoNCA, Barcelona, 2018, ISBN: 978-84-393-9709-0. Disponible a:

http://conca.gencat.cat/ca/detall/publicacio/pub_participacio_cultural_catalunya

Culture Track '17, LaPlaca Cohen, Kelton, 2017. Disponible a:

<https://culturetrack.com/research/reports/>

Departament de Cultura. Generalitat de Catalunya, *Estadístiques Culturals de Catalunya 2019*, 2019, ISSN: 2013-3863. Disponible a:

https://dadesculturals.gencat.cat/ca/estadistiques_culturals_catalunya/

HUTCHINSON, S.; KARDOS, J.; SCHERPHORN, P.; TUNG, Y.; YANG, H.; YARNAL, C. "A call for fathers: the absent voice in family leisure research", *Canadian Congress on Leisure Research*, 2002.

LAPORTE, A.; ULLED BERTRAN, X.; Observatori dels Públics del Patrimoni Cultural de Catalunya. *Enquesta de participació cultural a Catalunya 2016. EPCC-2016: Resultats relatius a les pràctiques culturals dels catalans: museus i altres centres expositius* [en línia]. Girona: Observatori dels Públics del Patrimoni Cultural de Catalunya, 2017.

<<http://hdl.handle.net/20.500.12368/19614>>. [Consulta: 27 maig 2021].

LAPORTE, A.; ULLED BERTRAN, X.; Observatori dels Públics del Patrimoni Cultural de Catalunya. *Enquesta de participació cultural a Catalunya 2017. EPCC-2017: Resultats relatius a les pràctiques culturals dels catalans: museus i altres centres expositius* [en línia]. Girona: Observatori dels Públics del Patrimoni Cultural de Catalunya, 2018.

<<http://hdl.handle.net/20.500.12368/19615>>. [Consulta: 27 maig 2021].

LAPORTE, A.; ULLED BERTRAN, X.; Observatori dels Públics del Patrimoni Cultural de Catalunya. *Enquesta de participació cultural a Catalunya 2018. EPCC-2018: Resultats relatius a les pràctiques culturals dels catalans: museus i altres centres expositius* [en línia]. Girona: Observatori dels Públics del Patrimoni Cultural de Catalunya, 2019.

<<http://hdl.handle.net/20.500.12368/19616>>. [Consulta: 27 maig 2021].

LAPORTE, A.; ULLED BERTRAN, X.; Observatori dels Públics del Patrimoni Cultural de Catalunya. *Enquesta de participació cultural a Catalunya 2019. EPCC-2019: Resultats relatius a les pràctiques culturals dels catalans:*

museus i altres centres expositius [en línia]. Girona: Observatori dels Públics del Patrimoni Cultural de Catalunya, 2020.

<<http://hdl.handle.net/20.500.12368/19617>>. [Consulta: 27 maig 2021].

MINISTERIO DE CULTURA Y DEPORTE, España (2016), *Conociendo a todos los públicos. Un análisis de la visita al museo en familia*. Laboratorio Permanente de Público de Museos. Madrid.

https://sede.educacion.gob.es/publiventa/descarga.action?f_codigo_agc=15270C

Crèdits

Aquest informe ha estat elaborat per l'Observatori dels Públics del Patrimoni Cultural de Catalunya.

Autors:

- Antoni Laporte Roselló
- Xavier Ulled Bertran

L'Observatori dels Públics del Patrimoni Cultural de Catalunya està gestionat per l'Institut Català de Recerca en Patrimoni Cultural (ICRPC)



L'Observatori dels Públics del Patrimoni Cultural de Catalunya està finançat i és una iniciativa de:



Amb el suport de:

