

# Observatori dels Públics del Patrimoni Cultural de Catalunya

Enquesta de participació cultural a  
Catalunya 2015. EPCC-2015

Resultats relatius a les pràctiques  
culturals dels catalans: museus

## Sumari

---

1.	Introducció .....	1
2.	Resum executiu .....	2
2.1.	Una reduïda proporció de catalans que visita museus.....	2
2.2.	Visitants i no visitants .....	2
2.3.	Els visitants a museus.....	4
3.	Els hàbits en relació al patrimoni cultural i als museus	5
3.1.	Visitants versus no visitants a exposicions i patrimoni .....	5
3.2.	Visites segons tipologia de l'oferta expositiva .....	6
3.3.	Barreres al consum.....	7
4.	El públic i el no-públic .....	10
4.1.	Públic i no-públic segons sexe .....	11
4.2.	Públic i no-públic segons edat .....	12
4.3.	Públic i no-públic segons lloc de naixement.....	13
4.4.	Públic i no-públic segons llengua habitual .....	14
4.5.	Públic i no-públic segons lloc de residència .....	15
4.6.	Públic i no-públic segons estudis .....	16
4.7.	Públic i no-públic segons estudis de la mare .....	17
4.8.	Públic i no-públic segons situació laboral .....	18
4.9.	Públic i no-públic segons ingressos mensuals de la llar .....	19
4.10.	Formació en arts visuals .....	20
4.11.	Ús de les TICs .....	21
4.12.	Mitjans de comunicació.....	22
4.13.	Altres pràctiques culturals.....	23
4.14.	Presència de museu al municipi de residència.....	24
4.15.	Temps lliure en cap de setmana .....	25
5.	Els visitants de museus .....	27
5.1.	Nombre de museus visitats durant l'últim any .....	27

5.2. Pagament d'entrada versus gratuïtat .....	27
5.3. Despesa en entrades a museus .....	29
5.4. Canal de comunicació.....	30
5.5. Època de l'any de la visita .....	31
5.6. Visita acompanyat de menors de 14 anys .....	32
5.6. Llengua de l'últim museu visitat .....	33
6. Annex .....	34
6.1. Tabulació. Els hàbits en relació al patrimoni cultural i als museus.....	34
6.2. Tabulació segons públic i no públic a museus .....	36
6.3. Tabulació dades dels visitants .....	44
7. Crèdits .....	48

# 1. Introducció

---

L'Observatori de Públics del Patrimoni Cultural de Catalunya (OPPCC) neix amb la voluntat de donar servei als centres museístics i de patrimoni cultural del país, amb l'objectiu de contribuir a millorar el coneixement i la relació d'aquests centres amb els seus públics.

L'OPPCC vol donar suport als museus i als titulars de les administracions en tres àmbits bàsics:

- **Les pràctiques culturals de la població de Catalunya en relació als museus i al patrimoni cultural.**  
*Responent a la pregunta: quines són les característiques dels que declaren visitar museus i dels que no en visiten?*
- **La freqüentació dels visitants.**  
*Responent a la pregunta: quantes persones visiten museus i altres equipaments patrimonials?*
- **El coneixement dels visitants.**  
*Responent a la pregunta: quines característiques, com es comporten i què opinen els visitants als museus de Catalunya?*

Aquest informe parteix de l'Enquesta de Participació Cultural Catalunya 2015 (EPCC-2015), elaborada pel Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya (<http://dadesculturals.gencat.cat/ca/metodologia/enquesta-de-participacio-cultural/>).

S'ha realitzat una explotació estadística a partir de la base de dades de l'EPCC-2015 per aprofundir en el coneixement de la població de Catalunya segons les seves pràctiques en relació al patrimoni cultural i la visita a museus i exposicions.

L'OPPCC vol agrair la col·laboració del Departament de Cultura en facilitar les dades de l'EPCC-2015 i en la resolució de dubtes de caràcter tècnic.

## 2. Resum executiu

---

### 2.1. Una reduïda proporció de catalans que visita museus

- 1) **El 60% dels catalans no va visitar cap exposició en 2015**, ja sigui en un museu, una sala d'exposicions, un monument o una galeria d'art.
- 2) **El 25% dels catalans va visitar com a mínim un museu en 2015**, això suposa 1.540.800 persones.
- 3) El restant 15% dels catalans no visita museus però declara haver visitat una sala d'exposicions, un monument o una galeria d'art.
- 4) **El 40% de la població de Catalunya declara la manca d'interès com el principal motiu pel qual no visita museus** ni cap altre tipus d'exposició, o bé no els visita amb més freqüència.
- 5) El 2n i 3r motius més citats per no visitar museus és la manca de temps (27%) o preferir altres alternatives d'oci (24%). El preu és la 4a causa de la no visita o bé de no fer-ho amb major freqüència.

### 2.2. Visitants i no visitants

- 6) **Les persones amb edats entre els 31 i els 50 anys són les que presenten les taxes més elevades de visita a museus o altres equipaments patrimonials (44%).**
- 7) **Els menors de 30 anys presenten taxes de pràctica en la visita a museus i altres espais del 38%, dos punts inferior a la mitjana de Catalunya.**
- 8) D'altra banda, a partir dels 70 anys augmenta el percentatge de catalans que declara no visitar ni museus ni altres exposicions, arribant al 75%. Aquest grup també presenta una menor taxa de persones que visiten museus: només el 18%.
- 9) **El 27% dels nascuts a Catalunya declaren haver visitat com a mínim un museu, aquesta proporció disminueix fins el 18-20% entre els nascuts fora de Catalunya.** Proporcions similars s'observen igualment segons la llengua habitual, ja que entre els catalanoparlants la taxa de persones que visita museus se situa en el 28%, i aquesta proporció disminueix al 21% entre els castellanoparlants.
- 10) **El nivell d'estudis és un dels factors més determinants en la propensió de les persones a visitar o no visitar museus.** En efecte, la taxa de població catalana que declara visitar museus augmenta progressivament a mesura que augmenta el nivell d'estudis acabats.

Entre els que tenen estudis primaris la proporció de persones que declara visitar museus se situa en un 16%, amb estudis secundaris complets augmenta fins al 24% de la població i arriba al 38% entre els que tenen formació universitària.

- 11) El nivell d'estudis de la mare resulta una variable tant important o més que els propis estudis en la propensió d'una persona a visitar museus.
- 12) Les persones que es troben en situació de treballar són les que presenten índexs de participació més alts (27%) de visita a museus, més alts que els estudiants, jubilats o aturats.
- 13) **La renda familiar disponible és un altre factor que diferencia fortament la població de Catalunya en relació a les pràctiques relacionades amb el patrimoni cultural.** En aquelles llars amb ingressos inferiors als 1.320 € mensuals la taxa dels que visiten museus es troben entre el 16–18%. En el pol oposat, el 37% de les persones que viuen en llars amb rendes mensuals superiors als 2.585 € mensuals declara visitar com a mínim un museu a l'any.
- 14) Un 13% dels catalans ha rebut formació en dibuix o pintura. Entre els que visiten museus o altres exposicions la taxa de persones que han rebut formació en dibuix o pintura augmenta fins el 19–20%, 10 punts per sobre dels que no han visitat cap equipament patrimonial.
- 15) El 76,8% dels catalans declara haver utilitzat internet en els últims 30 dies. **Entre els visitants a museus aquesta proporció augmenta fins gairebé el 90%. Aquest percentatge és 20 punts més elevat que el que registren els que no visiten el patrimoni cultural.**
- 16) Segons l'EPCC-2015, el 87% dels catalans veuen la televisió i el 47% llegeixen la premsa diàriament. **Entre els que visiten museus hi ha una proporció 8 punts inferior de persones que veuen la televisió diàriament (82%)** en comparació amb els que no visiten museus (90%). Les diferències són més notòries en el cas de la lectura de diaris. En efecte, **entre els que visiten museus el 60% declara llegir la premsa diàriament.** En canvi aquesta proporció es redueix al 41% entre els no visitants de museus.
- 17) També s'observa que les persones que visiten museus són més propensos a realitzar altres pràctiques culturals: anar al cinema, assistir a concerts i espectacles i llegir llibres.
- 18) **El 72% de la població de Catalunya declara que en el seu municipi hi ha com a mínim un museu.** Entre les persones que resideixen en municipis on hi ha com a mínim un museu, la taxa de persones que visiten museus és del 27%, mentre que aquest percentatge es redueix al 20% entre les persones que resideixen en municipis en els que no hi ha museu.

## 2.3. Els visitants a museus

- 19) **Del 25% de persones que declaren haver visitat museus durant el 2015, gairebé la meitat (47%) només ha visitat un museu, un 22% ha visitat 2 museus i el 31% declara haver visitat 3 museus o més.**
- 20) D'entre els que han visitat museus el 60,4% declara haver gaudit de gratuïtat (929.986 persones). El 39,6% restant declara haver pagat entrada (610.821 persones).
- 21) **Per tant, només el 9,8% de la població de Catalunya major de 14 anys ha pagat entrada per visitar un museu, això suposa una mica més de 610.000 persones.**
- 22) **La despesa de la població de Catalunya en entrades a museus durant 2015 se situa entre 8.150.000€ – 11.700.000€.** Una part d'aquesta despesa es va realitzar fora de Catalunya.
- 23) **Entre els que visiten museus internet és el principal mitjà de comunicació per informar-se:** un 26% declara utilitzar la web del museu, un 10% utilitza altres webs. L'ús d'una guia de turisme per part del 10% dels que van visitar museus confirma que una part dels museus visitats es troben fora de Catalunya.
- 24) **El 12% dels visitants a museus hi va anar amb nens.**

### 3. Els hàbits en relació al patrimoni cultural i als museus

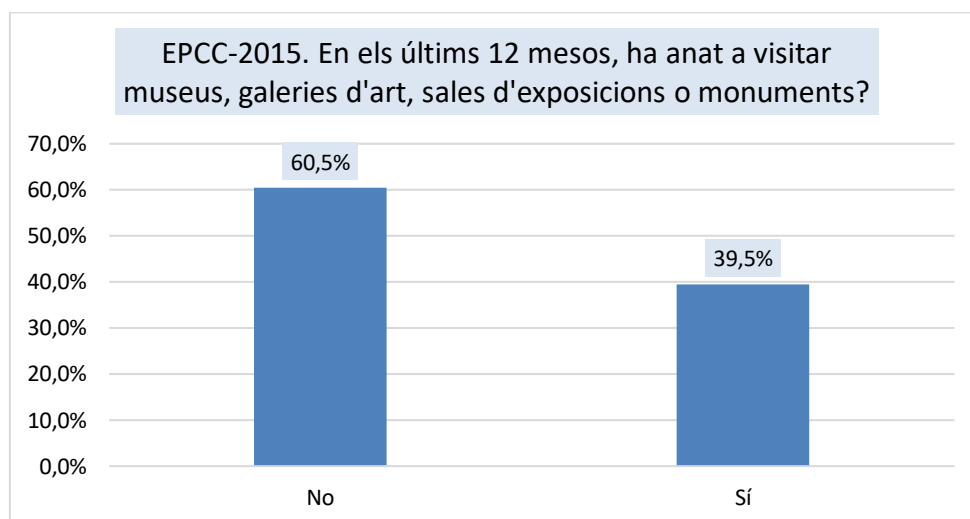
---

El principal objectiu de l'Enquesta de participació cultural 2015 és conèixer les pràctiques actives de la població catalana de 14 anys i més en relació amb els béns i serveis de caràcter cultural<sup>1</sup>.

L'univers de l'enquesta és doncs de 6.222.000 persones. La mostra de l'enquesta és de 2.000 individus.

#### 3.1. Visitants versus no visitants a exposicions i patrimoni

El 39,5% dels catalans de 14 anys i més declaren haver visitat exposicions, museus o monuments en els últims 12 mesos.



---

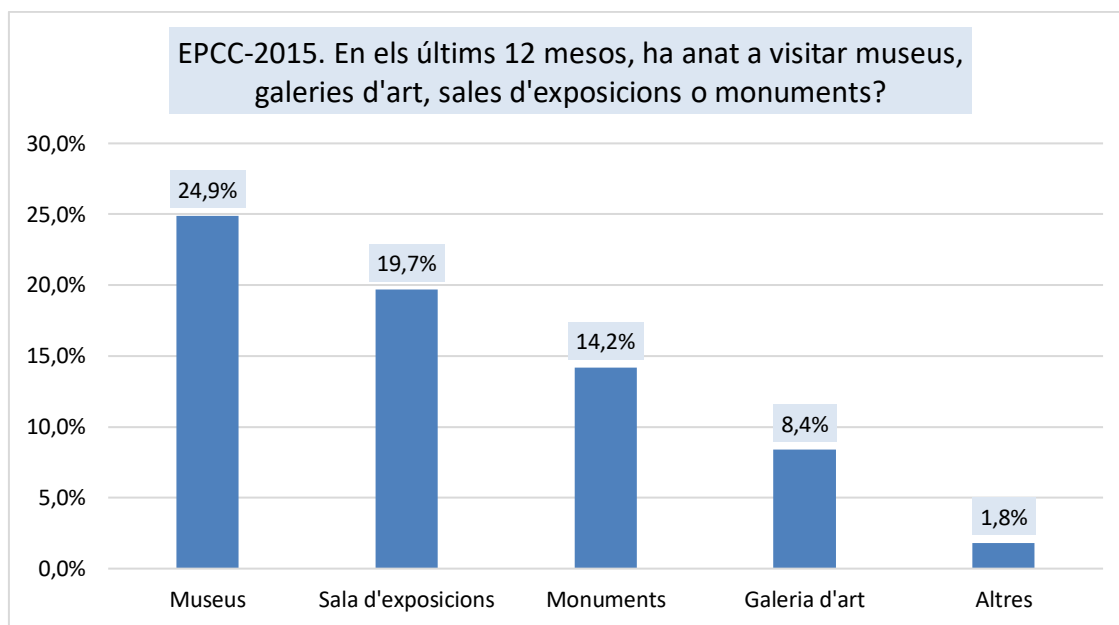
1

[http://dades culturals.gencat.cat/web/.content/dades\\_culturals/09\\_fulls\\_decultura/arxius/38\\_DeCultura-Participacio-2015.pdf](http://dades culturals.gencat.cat/web/.content/dades_culturals/09_fulls_decultura/arxius/38_DeCultura-Participacio-2015.pdf)



### 3.2. Visites segons tipologia de l'oferta expositiva

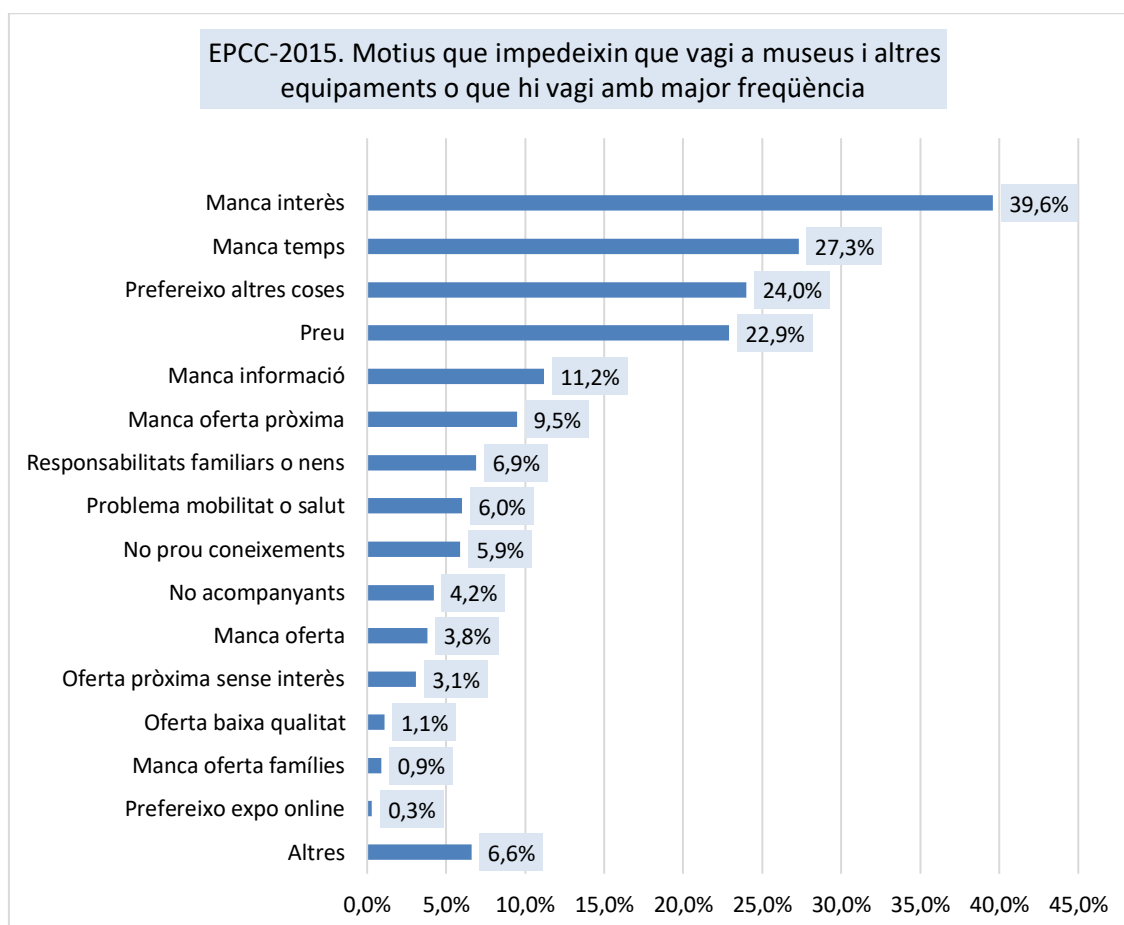
Si ens limitem a la visita a museus, s'observa que el 25% dels catalans declara haver visitat com a mínim un museu en l'últim any. Això suposa 1.540.807 persones.



D'altra banda, el 20% declara haver visitat una sala d'exposicions, essent aquest una tipologia que aplega una àmplia diversitat d'espais. La visita a monuments és citada pel 14% de la població de Catalunya i el darrer lloc l'ocupen les galeries d'art a les que hi ha assistit el 8% de la població de Catalunya.

### 3.3. Barreres al consum

Tant els que visiten com els que no ho fan se'ls hi va demanar per les principals barreres que els impediien visitar (en el cas dels no visitants) o bé per què no van visitar amb major freqüència (en el cas dels que declaren haver visitat).



Multi resposta

La manca d'interès destaca com el principal motiu pel qual la majoria de catalans no visiten museus ni altres exposicions. En efecte, el 40% de la població de Catalunya declara no visitar museus i exposicions doncs el seu interès és nul.

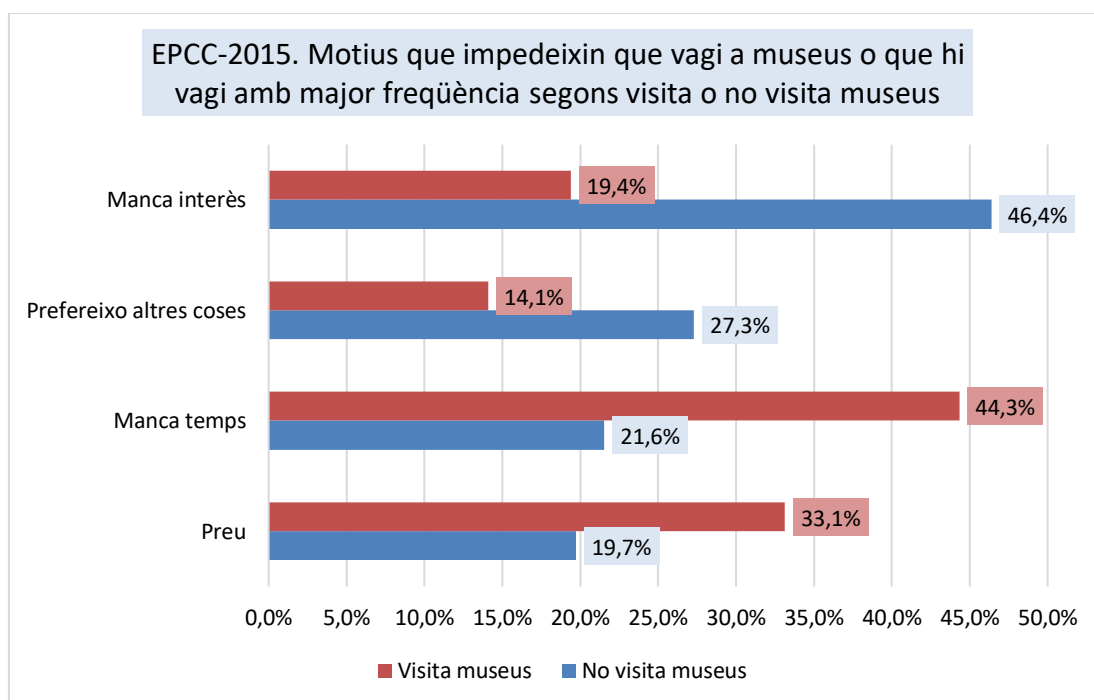
Un segon bloc de respostes el constitueixen la manca de temps (27%) i el preferir altres alternatives en les que dedicar el seu temps lliure (24%). Tots dos motius presenten una forta relació amb la manca d'interès, doncs si bé algunes persones tenen l'agenda molt ocupada –ja sigui per responsabilitats familiars, laborals o socials–, les persones solen acabar trobant algun moment de l'any per practicar una activitat per la qual tenen un interès manifest. D'altra banda, el fet de declarar preferir altres

alternatives denota una clara manca d'interès per les visites a museus i exposicions.

Un lloc destacat l'ocupa el motiu econòmic, amb un 23% de persones que declaren que el preu suposa un fre per a la visita a museus o per una major freqüència en la visita d'aquells que ja practiquen. Aquest és un resultat relativament sorprenent doncs en l'enquesta de pràctiques culturals de la població espanyola realitzada pel Ministeri d'Educació, Cultura i Esports<sup>2</sup>, el preu és un factor citat només pel 13% de la població de tot l'estat espanyol. Amb percentatges entre el 10 i l'11% apareixen la manca d'informació i la no disponibilitat d'una oferta pròxima.

Les responsabilitats familiars o els nens són el motiu declarat pel 7% de la població. En aquest grup es deuen trobar aquells que no perceben els museus com a llocs on anar-hi amb els seus fills.

Al gràfic següent es presenta el creuament de la mateixa pregunta relativa a les barreres que limiten el consum segons la persona que respongui hagi visitat o no museus i altres exposicions.



Multi resposta

<sup>2</sup> <http://www.mecd.gob.es/servicios-al-ciudadano-mecd/dms/mecd/servicios-al-ciudadano-mecd/estadisticas/cultura/mc/ehc/2014-2015/Encuesta de Habitros y Practicas Culturales 2014-2015.pdf>

En totes les categories s'observen diferències entre els que visiten i els que no ho fan. Tanmateix el gràfic anterior només mostra els 4 motius per les quals les diferències entre els visitants i els no visitants superen el 10%.

Els que no visiten museus ni altres exposicions declaren força més sovint la manca d'interès i la preferència per altres coses (27 punts de diferència en el 1r cas i 13 punts en el 2n).

En canvi, els que visiten museus declaren amb major freqüència la manca de temps (32 punts de diferència) i el preu (13 punts de diferència).

Aquests resultats tenen conseqüències si els museus desitgen establir estratègies d'ampliació de públics:

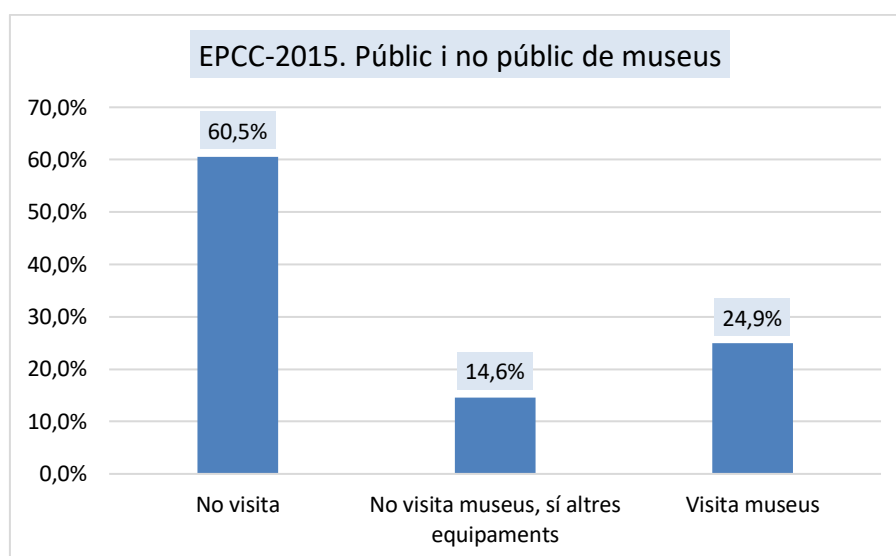
- a) En el cas que els museus es plantegin estratègies de fidelització uns horaris més adequats a les disponibilitats del seu mercat actual, així com estratègies de preus que fomentin la fidelització i no suposin una barrera a l'accés són dues eines que poden resultar eficaces.
- b) D'altra banda, en el cas que els museus es plantegin estratègies per desenvolupar noves audiències, els horaris més amplis i els preus més baixos tindran un efecte molt limitat. Els esforços per aconseguir noves audiències seran més costosos i requeriran de la inversió en els departaments educatius, així com canvis en la programació, l'acolliment i la comunicació per aconseguir que la visita al museu sigui percebuda com una activitat que té valor per a aquelles persones que actualment no li troben.

## 4. El públic i el no-públic

---

En aquest capítol s'analitzen les característiques dels visitants i dels no visitants segons el seu perfil sociodemogràfic i algun altre factor.

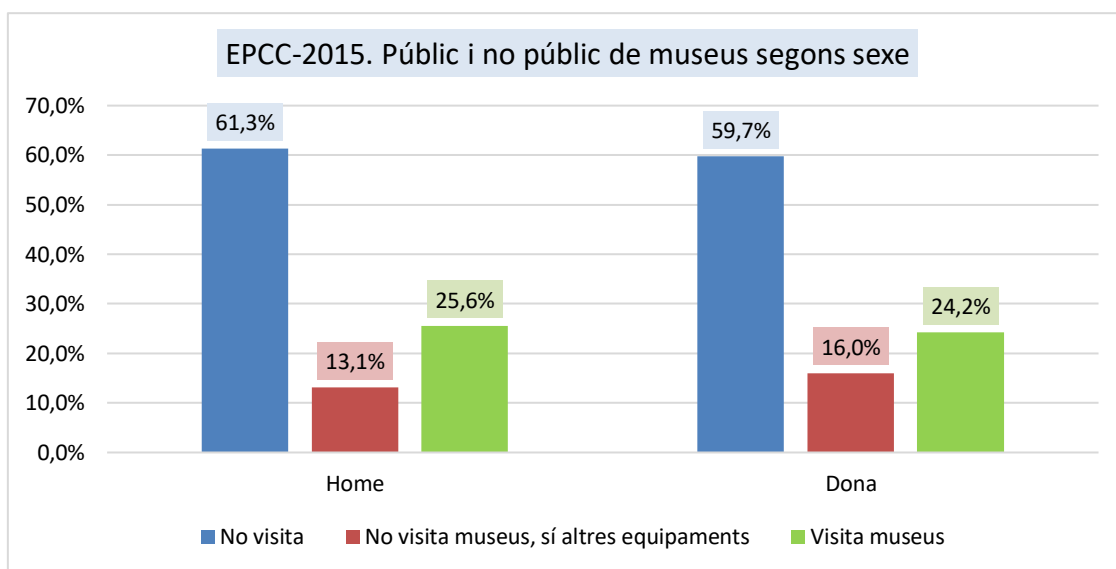
El públic que no visita museus s'ha desagregat en dues categories: aquells que no visiten museus ni cap altre tipus d'exposició i aquells altres que, tot i no visitar museus, declaren visitar sales d'exposicions, monuments o galeries d'art. Els resultats es presenten al següent gràfic.



Per tant, tal com s'ha vist anteriorment 6 de cada 10 catalans no visiten cap tipus d'oferta patrimonial, mentre que 1 de cada 4 declara haver visitat com a mínim un museu en l'últim any. A més, un 15% de la població no visita museus però ha visitat altres tipus d'espais expositius: sales d'exposicions, galeries d'art o monuments.

A les pàgines següents es descriuen aquests tres col·lectius segons les característiques sociodemogràfiques.

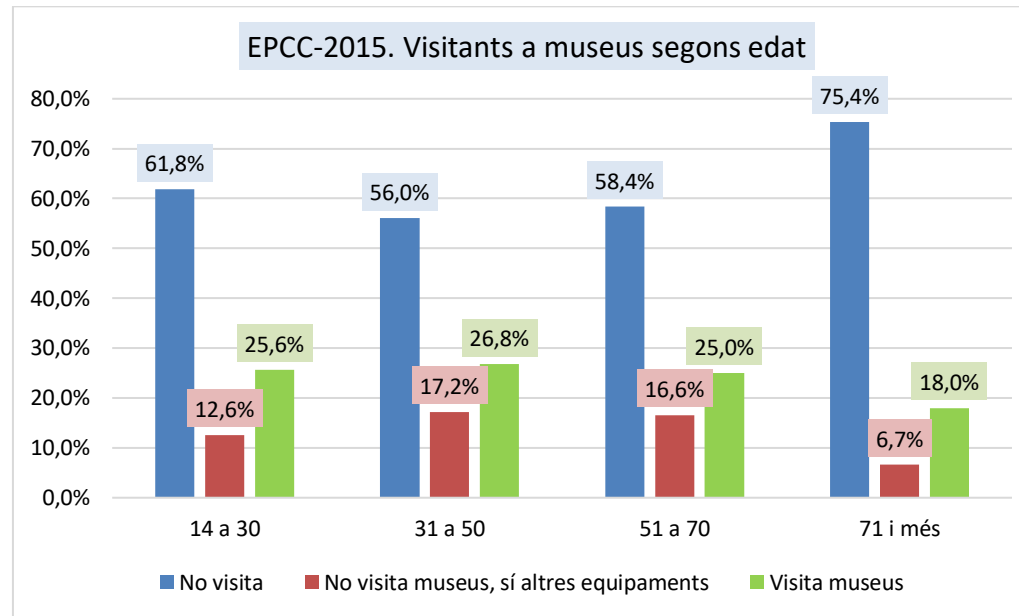
## 4.1. Públic i no-públic segons sexe



La taxa de no visitants és gairebé 2 punts inferiors entre les dones que entre els homes.

Tanmateix els homes declaren visitar museus en una proporció 1,4% superior que les dones. Les dones expressen que visiten altres equipaments en un 3% superior als homes.

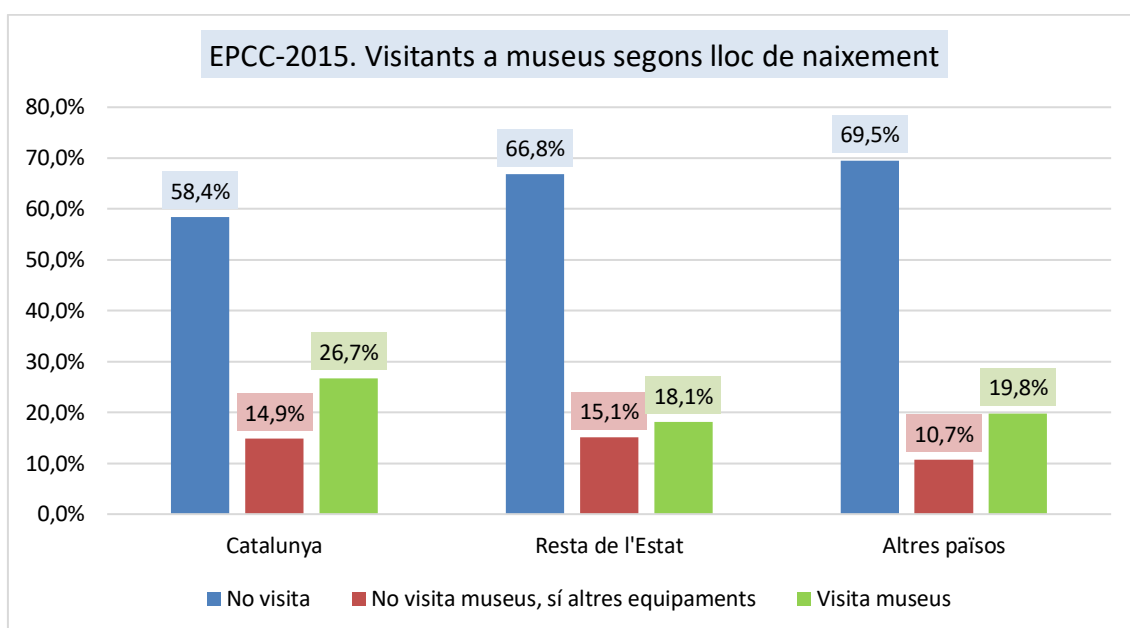
## 4.2. Públic i no-públic segons edat



Les franges d'edat que més visiten museus i altres equipaments expositius són les compreses entre els 31 i els 50 anys, amb taxes de participació del 44%. En aquest grup la taxa de persones que visiten museus augmenta fins el 27%. El segueixen les persones amb edats entre 51 i 70 anys amb una taxa de participació del 42% i un 25% que visiten museus. Els menors de 30 anys presenten taxes de pràctica en la visita a museus i altres espais del 38% i veuen força reduïda la seva visita a espais expositius que no són museus (monuments, sales d'exposicions, etc.) amb una taxa del 12,6%.

D'altra banda, a partir dels 71 anys augmenta el percentatge de catalans que declara no visitar ni museus ni altres exposicions, amb una taxa al voltant del 75% i una taxa de visitants a museus del 18%.

### 4.3. Públic i no-públic segons lloc de naixement



Els nascuts a Catalunya presenten una taxa de participació (42%) superior als nascuts a la resta d'Espanya (37%) i als nascuts a l'estranger<sup>3</sup> (30%).

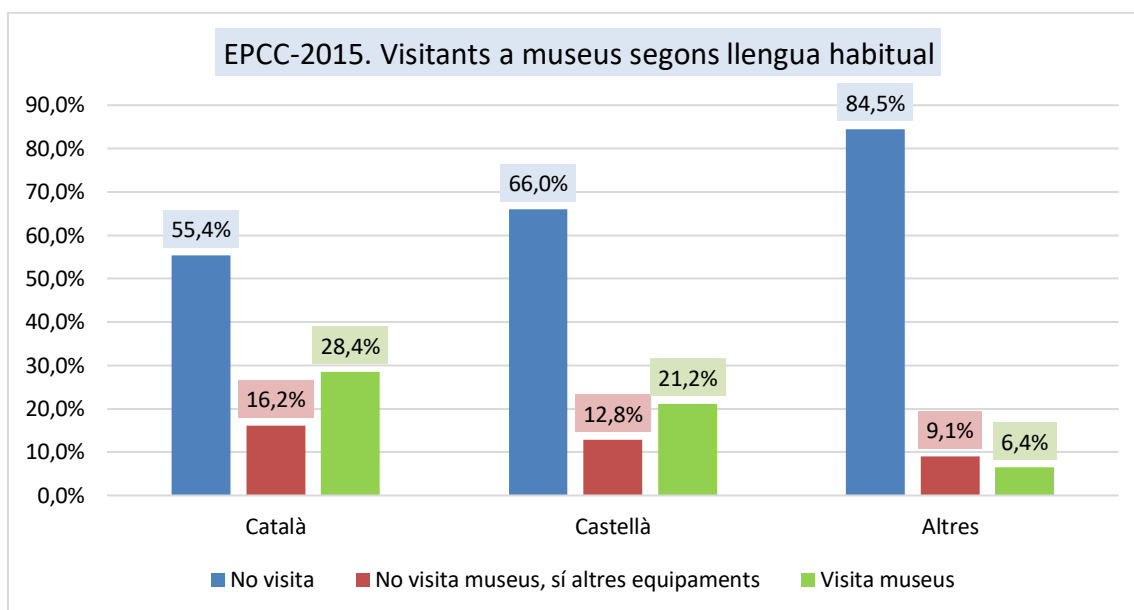
En el cas de la visita a museus, mentre el 27% dels nascuts a Catalunya declaren haver visitat com a mínim un museu, aquesta proporció disminueix fins el 18–20% entre els nascuts fora de Catalunya.

A part de possibles correlacions entre el néixer a Catalunya o no i el nivell d'estudis (factor que es veurà que té una influència decisiva en la pràctica de visitar museus) o el nivell de renda, hom podria preguntar-se fins a quin punt les persones estan més inclinades a visitar el patrimoni propi que l'aliè.

<sup>3</sup> Nota metodològica: el marge d'error del grup "Altres països" és elevat i per tant les dades no són significatives, però amb les diferències entre categories es poden apreciar les tendències esmentades.



#### 4.4. Públic i no-públic segons llengua habitual

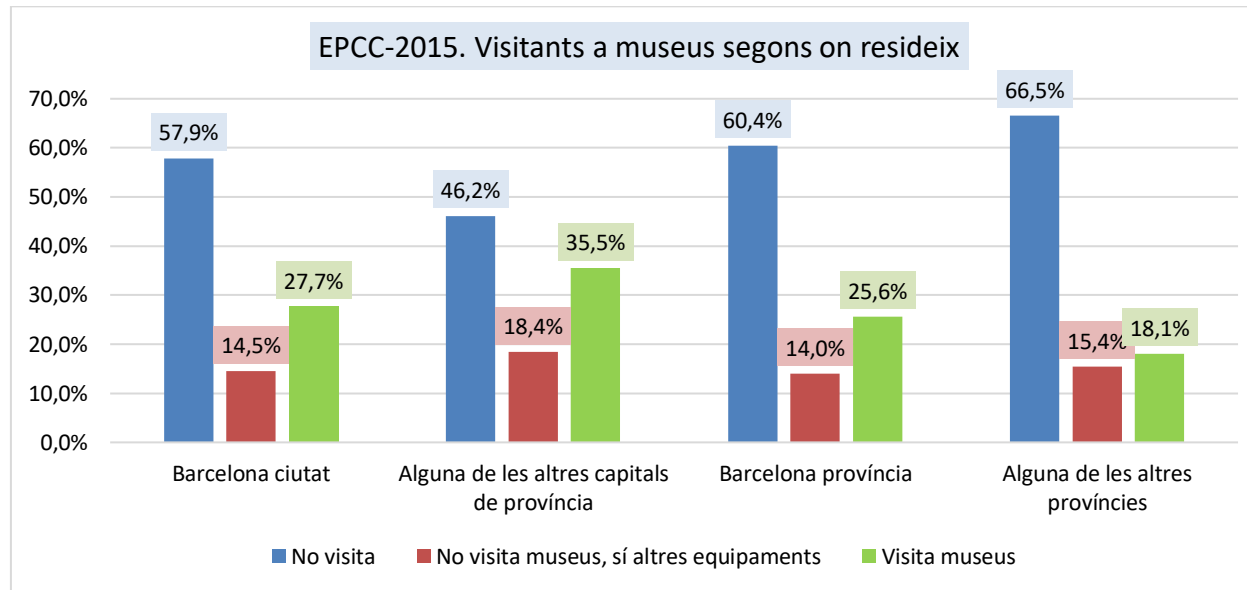


Els que tenen el català com a llengua habitual presenten taxes de participació (45%) en la visita a museus i altres exposicions sensiblement més elevades que els que tenen per llengua habitual el castellà (34%) o bé altres idiomes<sup>4</sup> (15%).

Com en el cas del lloc de naixement, el factor identitari vinculat al patrimoni pot ser un factor que tingui una certa influència en la propensió a visitar el propi patrimoni.

<sup>4</sup> Nota metodològica: el marge d'error del grup "Altres llengües" és elevat, però tenint en compte la gran diferència en el percentatge de resposta els resultats es consideren vàlids.

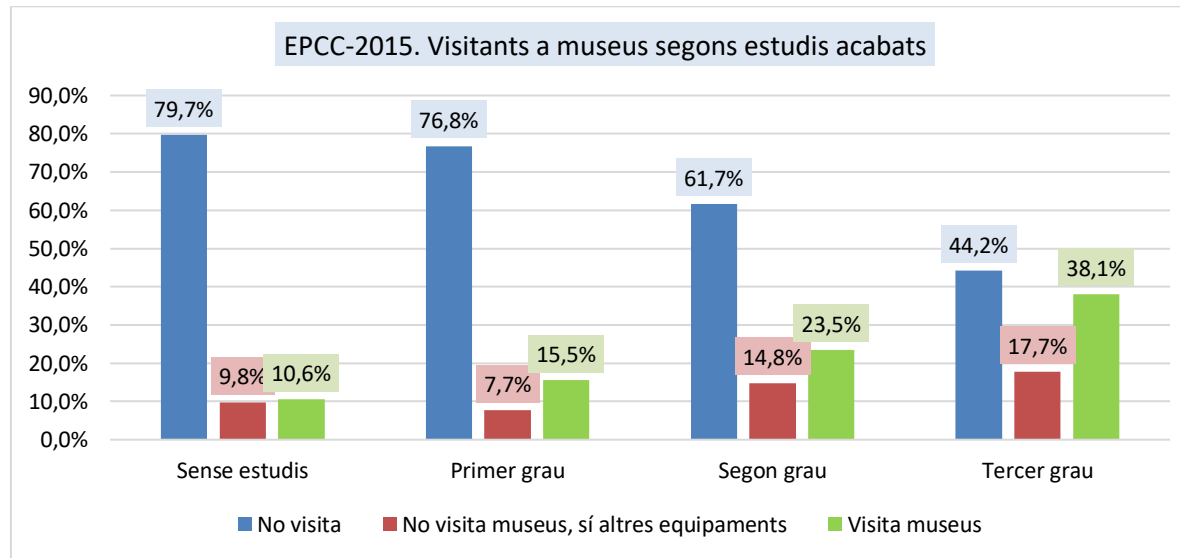
#### 4.5. Públic i no-públic segons lloc de residència<sup>5</sup>



Els residents a les ciutats de Girona, Lleida i Tarragona són els que presenten una major propensió a visitar museus i exposicions (54%). A una certa distància es troben residents a la ciutat de Barcelona (42%) o bé a la resta de la província de Barcelona (40%). És la població resident a les províncies de Girona, Lleida i Tarragona (excloent les capitals) les que presenten els índexs de participació més baixos en matèria de museus i exposicions amb taxes al voltant del 33%.

<sup>5</sup> Nota metodològica: l'únic territori pel qual la mostra té significació estadística és Barcelona ciutat. Tanmateix, la distribució territorial no és homogènia i la mostra no està preparada per oferir resultats per territori. Per tant, aquestes conclusions podrien estar esbiaixades atesos els elevats marges d'error.

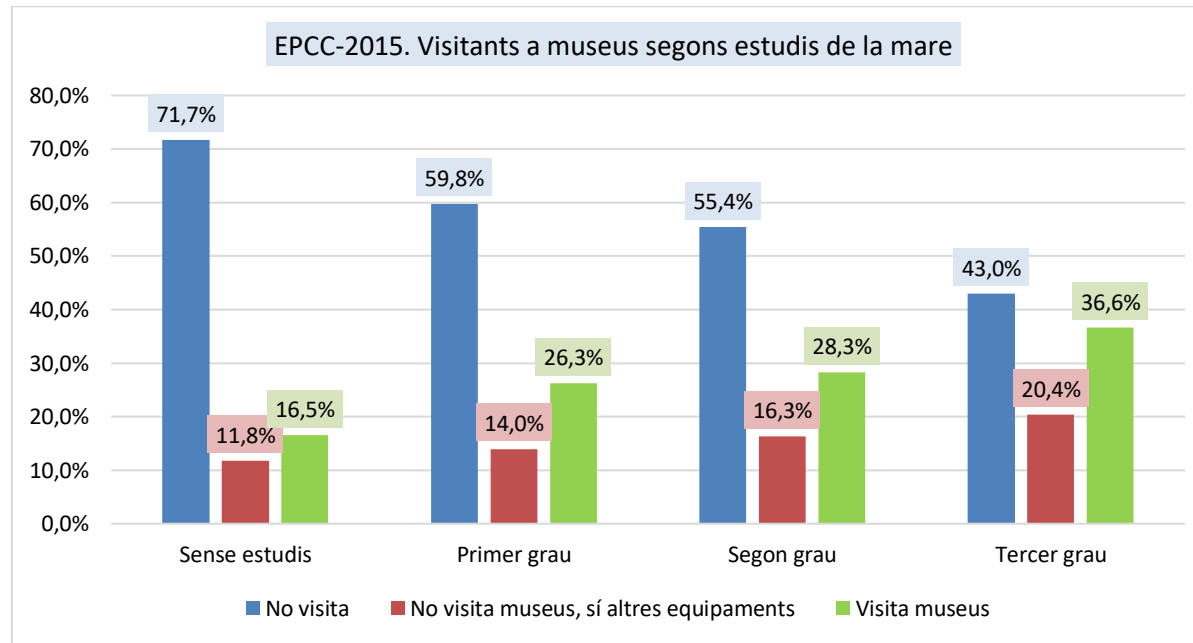
## 4.6. Públic i no-públic segons estudis



El nivell d'estudis és un dels factors més determinants en la propensió de les persones a visitar o no visitar museus i exposicions. En efecte, la taxa de participació presenta una tendència creixent a mesura que augmenta el nivell d'estudis acabats de la població de Catalunya. S'observa que entre els que no tenen estudis i els que només han assolit un primer grau la taxa de participació se situa entre el 20–23%. Aquesta taxa de participació augmenta fins al 38% entre aquells que han assolit el segon grau i per sobre del 55% entre els que tenen formació universitària.

Si observem específicament la taxa de població que declara visitar museus, aquesta augmenta progressivament a mesura que augmenta el nivell d'estudis acabats. Entre els que tenen estudis primaris la proporció de persones que declara visitar museus se situa en un 16%, amb estudis secundaris augmenta fins al 24% de la població i arriba al 38% entre els que disposen d'estudis universitaris.

#### 4.7. Públic i no-públic segons estudis de la mare

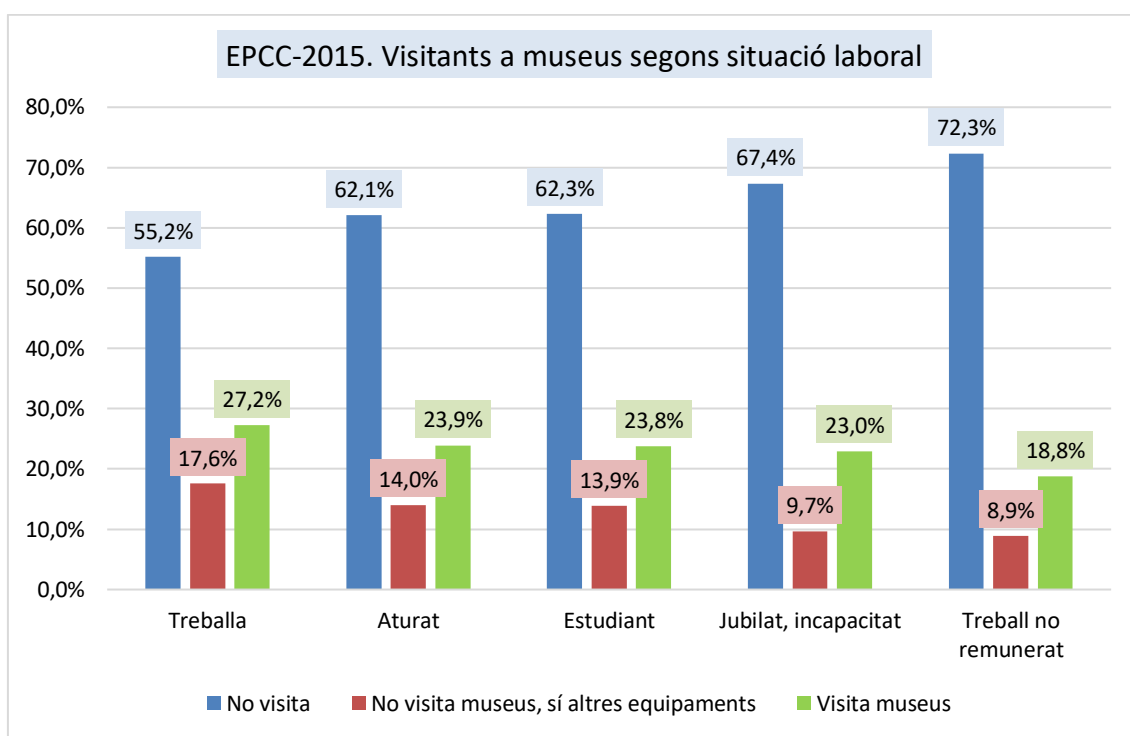


El nivell d'estudis de la mare resulta una variable tant important o més que els propis estudis en la propensió d'una persona a visitar museus i exposicions.

A mesura que augmenten els estudis acabats de la mare, augmenta igualment la participació en museus i exposicions, arribant a ser superior al 44% entre aquells la mare dels quals té el batxillerat acabat i del 57% si la mare té titulació universitària.

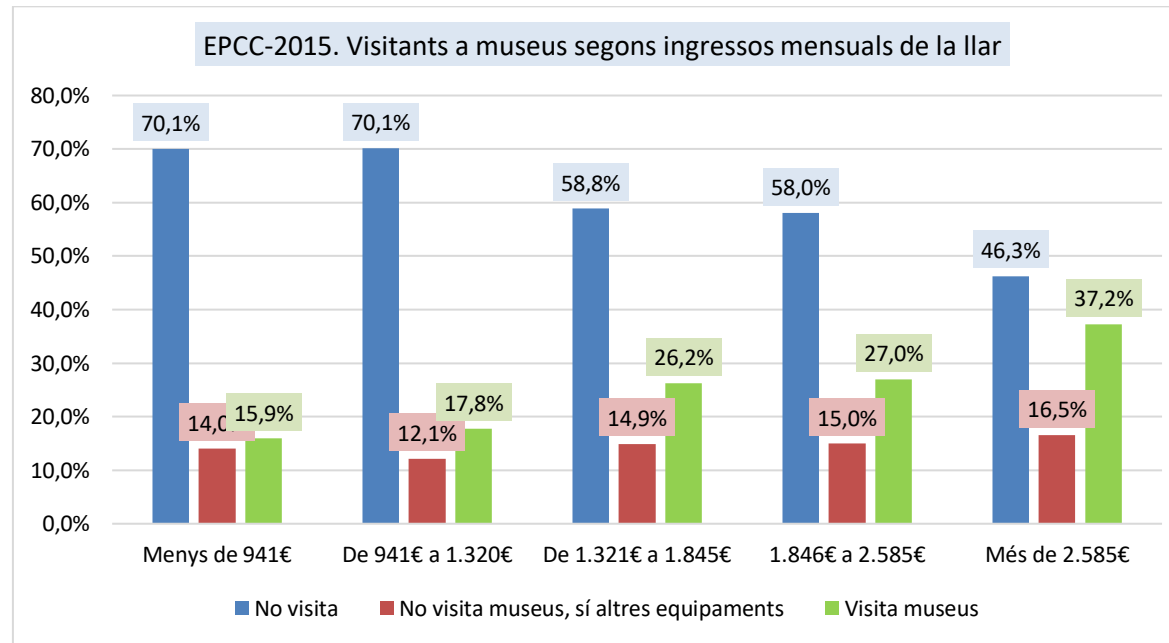
S'observa una tendència molt pronunciada en què a major nivell d'estudis de la mare augmenta el percentatge de visita a altres equipaments expositius i sobretot a museus.

## 4.8. Públic i no-públic segons situació laboral



S'observa que les persones que treballen són les que presenten índexs de participació més alts (45%) de visita a museus i altres equipaments expositius. Els segueixen a força distància els aturats i els estudiants, fins i tot amb taxes de participació en museus i exposicions inferiors (38%) a la mitjana global de la població. Tot seguit, els jubilats i incapacitats, amb un percentatge de visita a museus molt similar als anteriors (23%) però amb més de 4 punts de diferència en visites a altres equipaments expositius. Finalment, i a certa distància, els que treballen de forma no remunerada com a categoria que menys visita museus i altres equipaments.

#### 4.9. Públic i no-públic segons ingressos mensuals de la llar



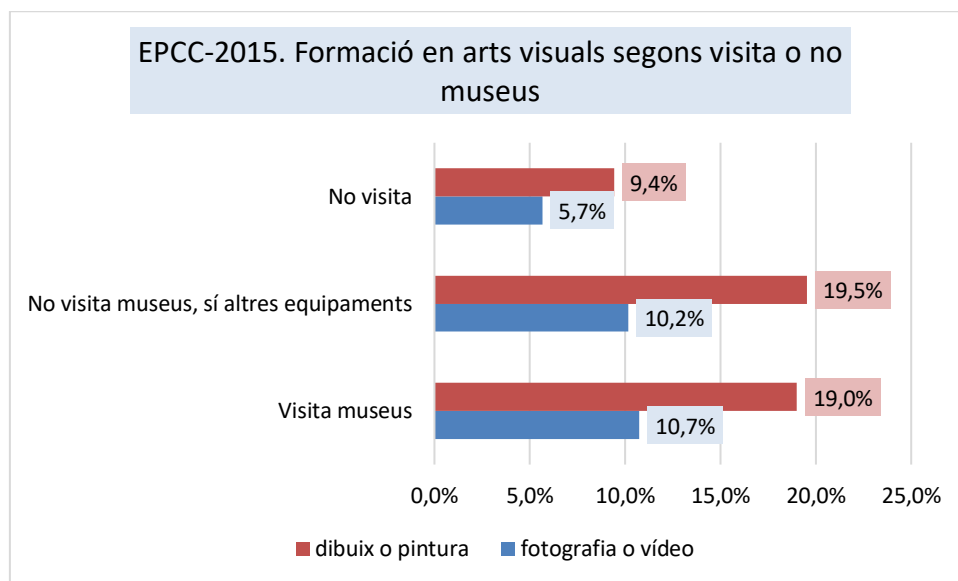
La renda familiar disponible és un altre factor que diferencia fortament la població de Catalunya en relació a les pràctiques relacionades amb el patrimoni cultural<sup>6</sup>. En aquelles llars amb ingressos inferiors als 1.320 € mensuals la taxa dels que visiten museus o exposicions no arriba al 30%, amb uns percentatges de no-públic del 70%.

Aquesta proporció es redueix al 58–59% per als membres de llars amb rendes que oscil·len entre els 1.321 € i els 2.585 € mensuals. A partir d'aquest nivell la proporció de no-públic es redueix fins al 46%, amb una taxa del 37% que declara visitar museus.

<sup>6</sup> La distribució de la població segons els ingressos mensuals de la llar (segons l'EPCC-2015) es pot trobar a l'annex.

## 4.10. Formació en arts visuals

Un 13,3% dels catalans declara que ha rebut formació en dibuix o pintura i un 7,6% que ha rebut formació en fotografia i vídeo. El gràfic següent mostra com difereixen aquests percentatges segons si han visitat o no museus o altres exposicions.

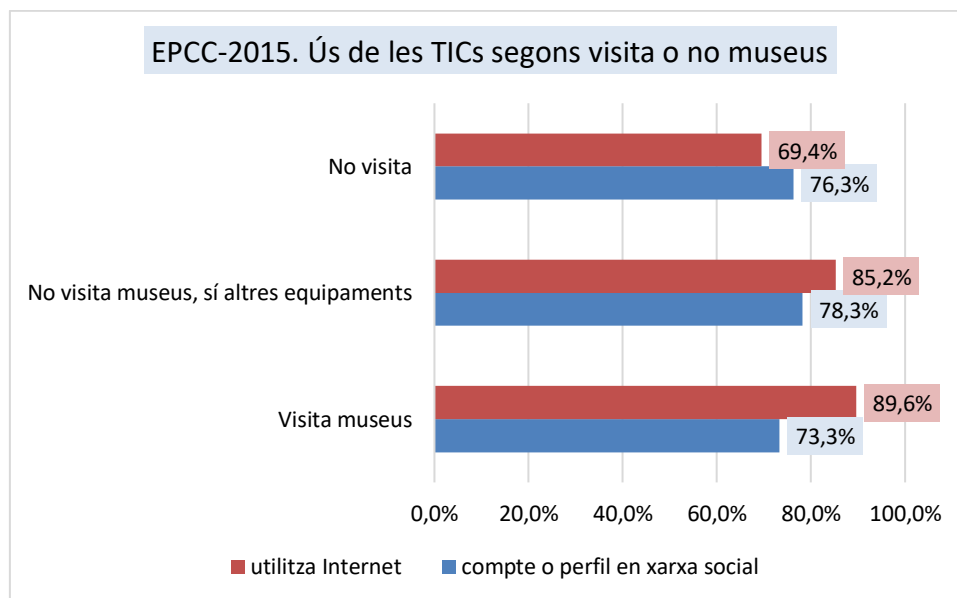


Entre els que visiten museus o altres exposicions la taxa de persones que han rebut formació en dibuix o pintura augmenta fins el 19–20%, 10 punts per sobre dels que no han visitat cap equipament patrimonial.

Igualment entre els que visiten museus o altres exposicions la taxa de persones que han rebut formació en fotografia o vídeo se situa entre el 10 i l'11%. En canvi entre els que no visiten aquesta proporció es redueix gairebé a la meitat, doncs només el 6% declara haver rebut formació en aquestes disciplines.

## 4.11. Ús de les TICs

El 76,8% dels catalans declara haver utilitzat internet en els últims 30 dies. I el 75,8% declara disposar d'un compte o perfil en alguna xarxa social.



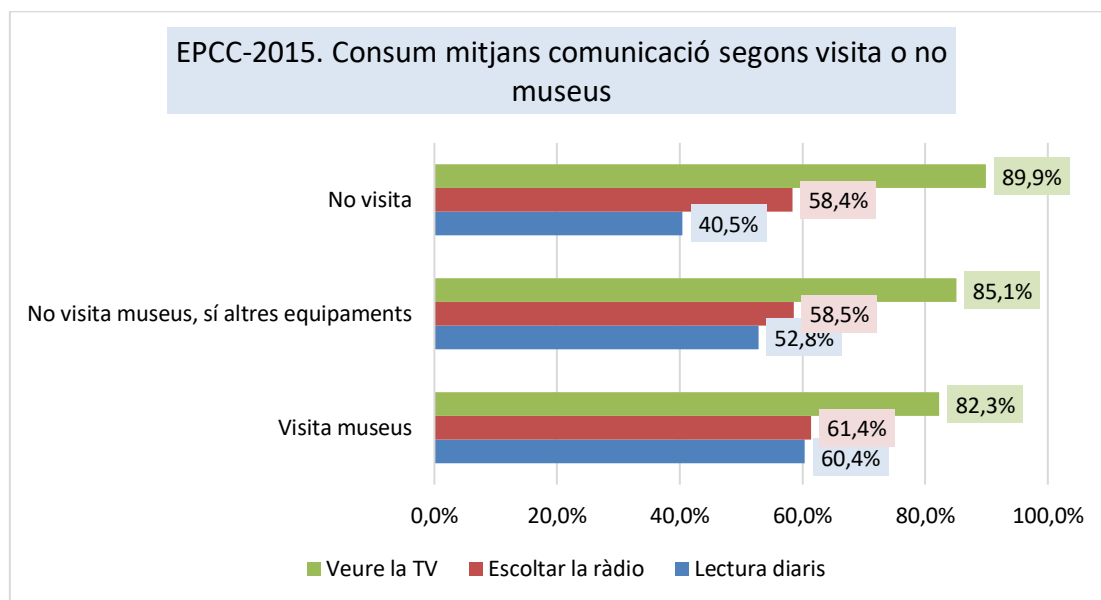
Si bé el 76,8% dels catalans declara haver utilitzat internet en els últims 30 dies, entre els visitants a museus aquesta proporció augmenta fins gairebé el 90%. Aquest percentatge és 20 punts més elevat que el que registren els no visitants ni a museus ni a altres exposicions.

A diferència de l'ús d'Internet, els visitants a museus presenten unes taxes de participació en les xarxes socials (73,3%) lleugerament inferiors als que no visiten museus (76,3%) i als que visiten altres exposicions (78,3%). Aquest resultat pot ser degut a que són els segments més joves d'edat els que utilitzen més les xarxes socials i, com s'ha vist anteriorment, els grups d'edat més joves (14-30 anys) tenen taxes de participació en la visita a equipaments patrimonials més baixes que les persones d'edats superiors.



## 4.12. Mitjans de comunicació

Segons l'EPCC-2015, el 87,3% dels catalans veuen la televisió, el 59,2% escolten la ràdio i el 47,2% llegeixen el diari diàriament.



Les variacions en el consum d'aquests mitjans de comunicació varia de manera diferent segons les persones hagin visitat o no museus o bé altres exposicions.

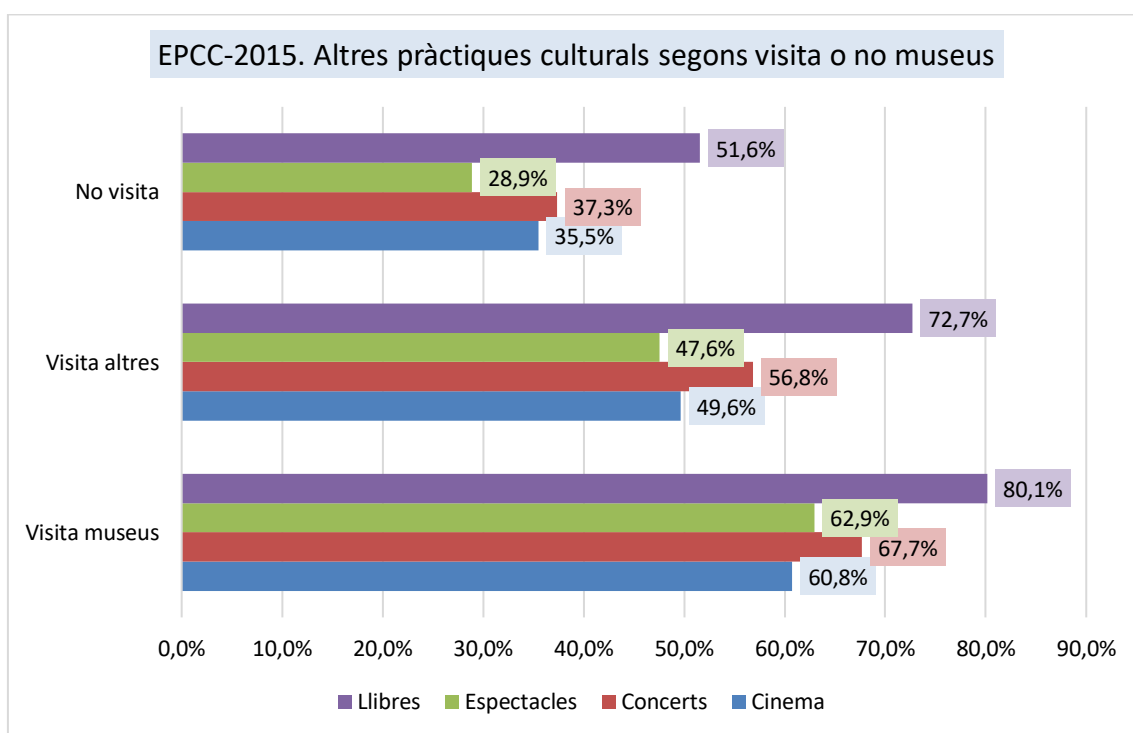
En relació a la televisió, entre els que visiten museus hi ha una proporció 8 punts inferior de persones que veuen la televisió diàriament en comparació amb els que no visiten museus passant del 82% en els primers al 90% en els segons.

Les diferències són més notòries en el cas de la lectura de diaris. En efecte, entre els que visiten museus el 60% declara llegir la premsa diàriament. En canvi aquesta proporció es redueix al 41% entre els no visitants de museus.

En relació a la ràdio, les diferències d'audiència entre els que visiten museus i els que no en visiten són de molt menor magnitud essent 3 punts favorable als que visiten museus enfront els que no ho fan (61% enfront 58%).

### 4.13. Altres pràctiques culturals

Un 44,0% dels catalans declara haver anat al cinema en els últims 3 mesos, un 47,9% que ha anat a algun concerts en l'últim any, un 39,9% que ha anat a algun espectacle en l'últim any i un 61,8% declara que ha llegit algun llibre també en l'últim any. El gràfic següent mostra com difereixen aquests percentatges segons si han visitat o no museus o altres exposicions.



Entre els que visiten museus la taxa de persones que ha anat al cinema els últims 3 mesos és del 61%, 11 punts més dels que visiten altres tipus d'equipaments expositius i més de 25 punts per sobre dels que no visiten cap equipament patrimonial (36%).

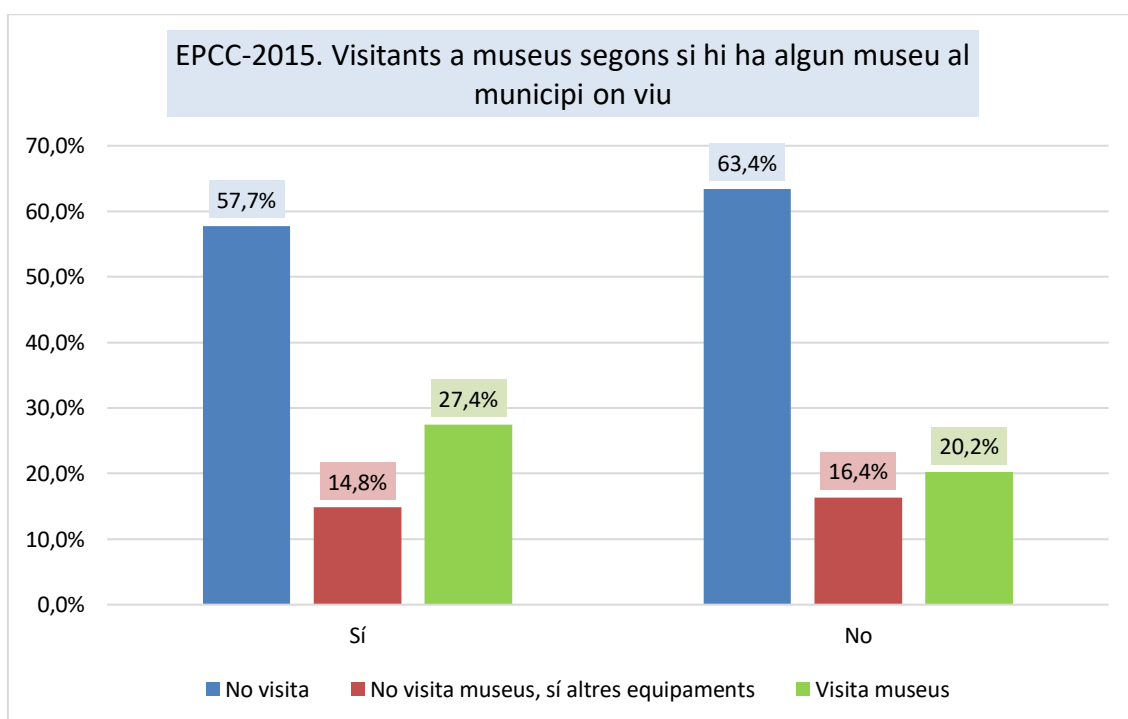
Entre els que visiten museus el 68% declaren haver anat a algun concert en els últims 12 mesos. Això suposa 11 punts per sobre dels que visiten altres tipus d'equipaments expositius (57%) i més de 30 punts per sobre dels que no visiten cap equipament patrimonial (37%).

Entre els que visiten museus la taxa de persones que ha anat a algun espectacle en 2015 va ser del 63%, 15 punts per sobre dels que visiten altres tipus d'equipaments expositius i 34 punts per sobre dels que no visiten cap equipament patrimonial (29%).

Finalment, el 81% dels que visiten museus declaren haver llegit algun llibre en l'últim any. Això significa 7 punts per sobre dels que visiten altres tipus d'equipaments expositius i gairebé 30 punts per sobre dels que no visiten cap equipament patrimonial (52%).

#### 4.14. Presència de museu al municipi de residència

El 72% de la població de Catalunya declara que en el seu municipi hi ha com a mínim un museu. Un 21% declara que no hi ha museu al municipi en el que resideix –el que suposa 1.300.000 persones–, mentre que el 7% ho desconeix.

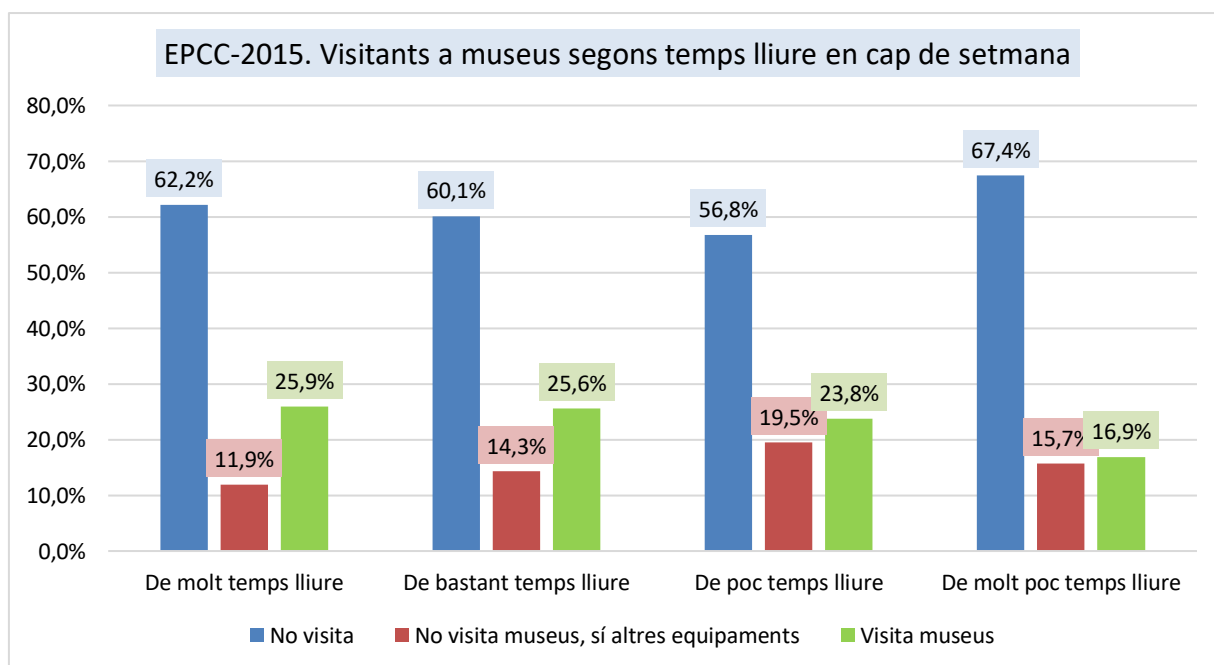
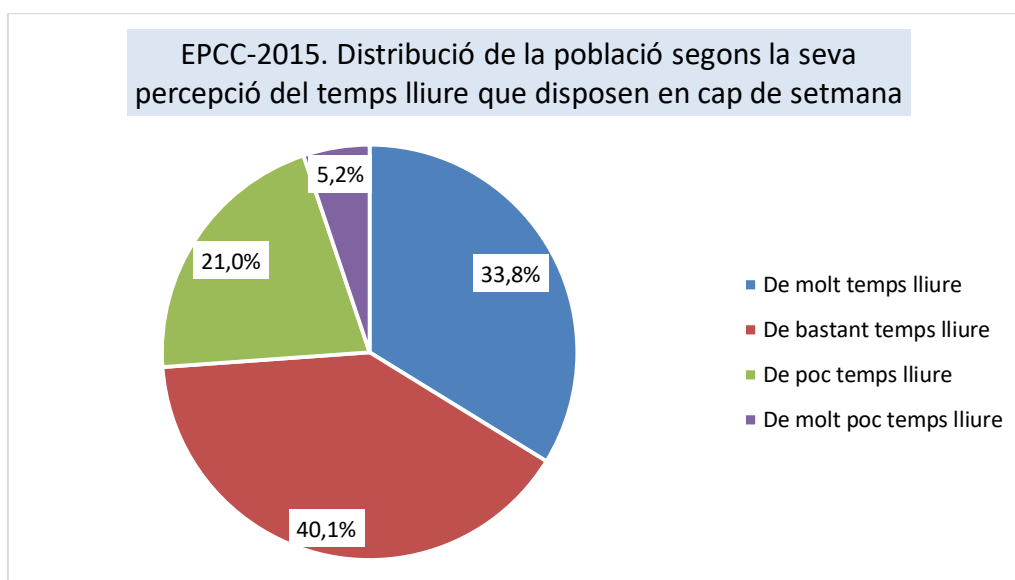


El gràfic anterior mostra que entre les persones que resideixen en municipis on hi ha com a mínim un museu hi ha un percentatge del 27% que declara visitar museus, mentre que aquest percentatge es redueix al 20% entre les persones que resideixen en municipis en els que no hi ha museus.

Per contra els que declaren que no hi ha museus al seu municipi visiten més altres equipaments expositius, però amb una diferència molt petita d'1,6 punts.

## 4.15. Temps lliure en cap de setmana

Segons l'EPCC-2015, una tercera part de la població de Catalunya declara disposar de molt temps lliure en cap de setmana i un altre 40% de força temps lliure. En canvi, el 21% expressa que disposa de poc temps lliure i el 5% que en disposa de molt poc.



La disponibilitat de temps lliure no va especialment associada amb una major propensió a visitar museus. En efecte, aquelles persones que declaren disposar de poc temps lliure en cap de setmana són els que visiten museus i altres equipaments expositius amb major proporció, amb una taxa de participació del 43%. En apartats anteriors s'ha vist que entre els que

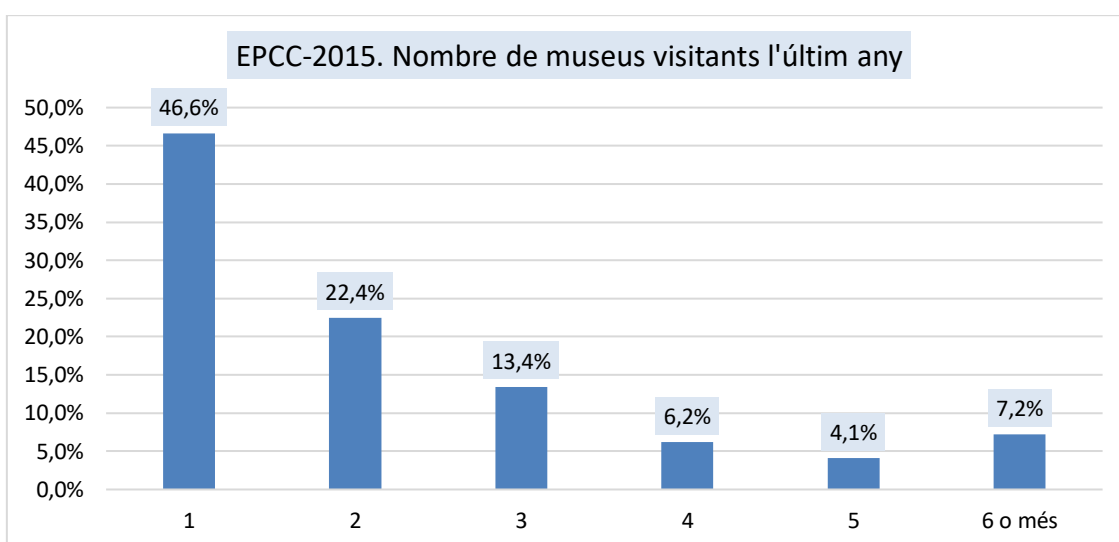
tenen un treball hi ha una major propensió a visitar museus, en comparació amb estudiants i jubilats, categories que tenen una menor tendència a la visita del patrimoni cultural. Aquesta relació pot explicar, en part, els resultats anteriors.

Els que declaren que disposen de molt temps lliure o bastant presenten uns percentatges de no visita entre el 60 i el 62%; mentre que els que declaren que disposen de molt poc temps lliure presenten un percentatge de no visita molt elevat (67%).

## 5. Els visitants de museus

En aquest capítol es presenten algunes qüestions relacionades amb les persones que visiten museus, preguntes que només es van plantejar als que declaraven haver visitat com a mínim un museu. Per tant, les dades que es presenten es refereixen a 1.540.800 persones que van visitar com a mínim 1 museu.

### 5.1. Nombre de museus visitats durant l'últim any



Base: 1.540.800 persones que declaren haver visitat com a mínim 1 museu.

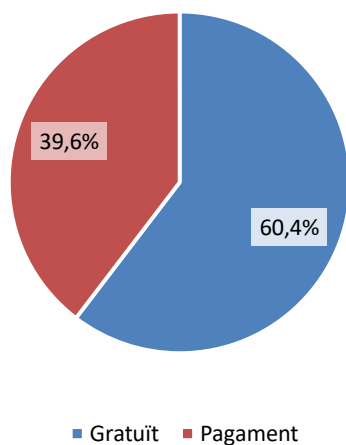
Dels que visiten museus gairebé la meitat (47%) només ha visitat un museu, un 22% ha visitat 2 museus i el 31% declara haver visitat 3 museus o més.

### 5.2. Pagament d'entrada *versus* gratuïtat

D'entre els que han visitat museus el 60,4% declara haver gaudit de gratuïtat (929.986 persones). El 39,6% restant declara haver pagat entrada (610.821 persones).

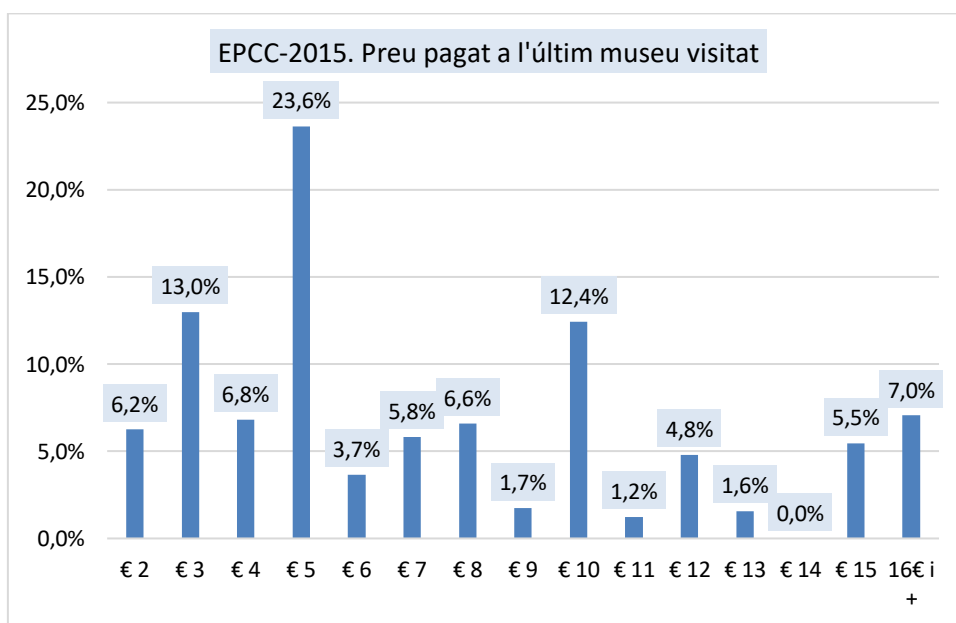
Per tant, només el 9,8% de tota la població de Catalunya major de 14 anys ha pagat entrada per visitar un museu.

EPCC-2015. Quant li va costar l'entrada a l'últim museu?



Al gràfic següent es presenta la distribució de preus d'entrada declarats per aquelles persones que sí van pagar una entrada.

EPCC-2015. Preu pagat a l'últim museu visitat



### 5.3. Despesa en entrades a museus

El càlcul de la despesa de la població de Catalunya en entrades a museus s'ha realitzat de dues maneres diferents.

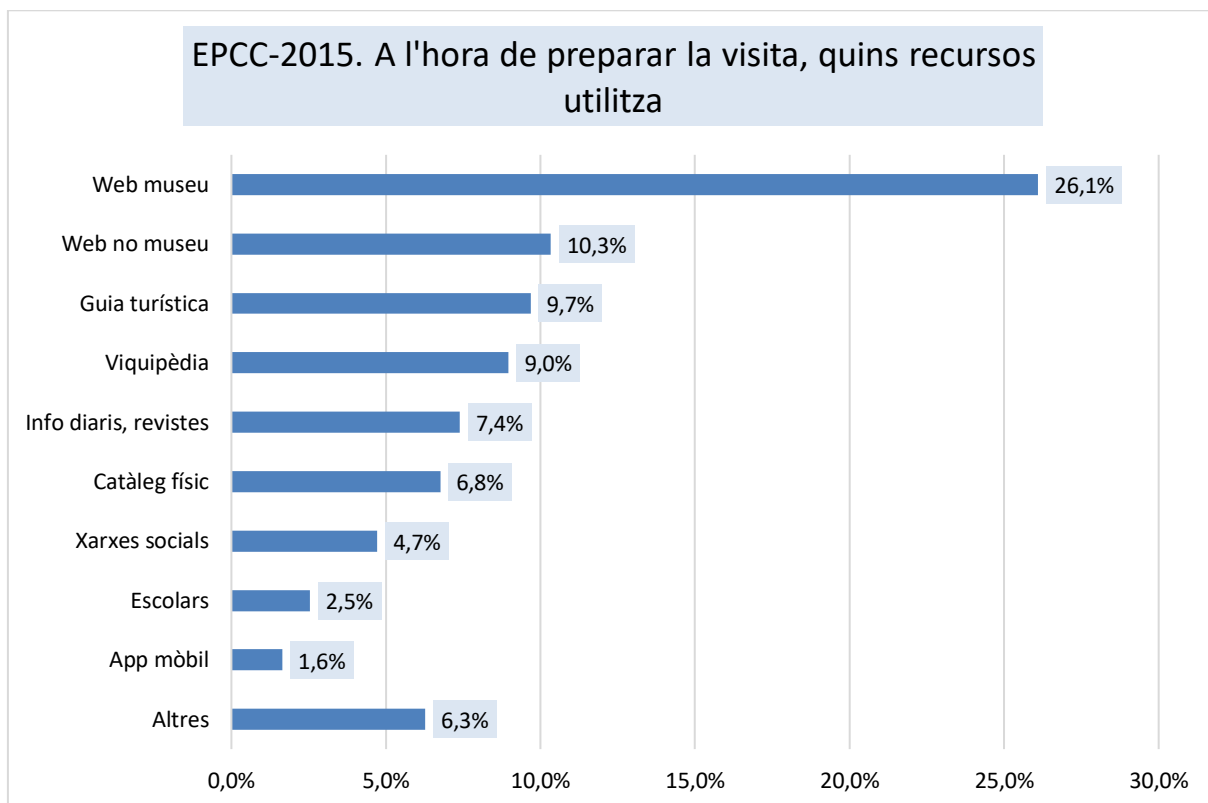
- a) La mitjana del preu que cada entrevistat declara haver pagat per l'últim museu visitat –incloent-hi també els que declaren haver pagat 0€– és de 3,13€ per entrada.  
Multipliquem aquest preu mitjà per les 3.736.537 visites a museus declarades.  
Amb aquest procediment s'obté una despesa total en entrades a museus per part de la població de Catalunya d'11.709.747€.
  
- b) Enlloc de calcular la mitjana del preu pagat (considerant els que han pagat 0€) es consideren només els preus pagats per aquells que han pagat una quantitat diferent a zero. Això suposa calcular el preu mitjà pagat per les 610.821 persones que han pagat. La mediana del preu pagat és 5,5€.  
Tot seguit considerem el total de les visites declarades (3.736.537) i en calculem el 39,6% de persones que van pagar un preu diferent de zero l'última vegada. Això suposa que del total de visites realitzades 1.481.272 van pagar alguna quantitat.  
Multiplicant el preu medià pel nombre de visites que van pagar alguna quantitat diferent de zero s'obté una despesa de 8.147.000€.

Per tant, concloem que la despesa de la població de Catalunya en entrades a museus durant 2015 se situa entre 11.710.000€ i 8.147.000€.

Cal tenir en compte que l'enquesta no pregunta on estava ubicat l'últim museu visitat. Per tant, una part d'aquesta despesa es va realitzar fora de Catalunya.



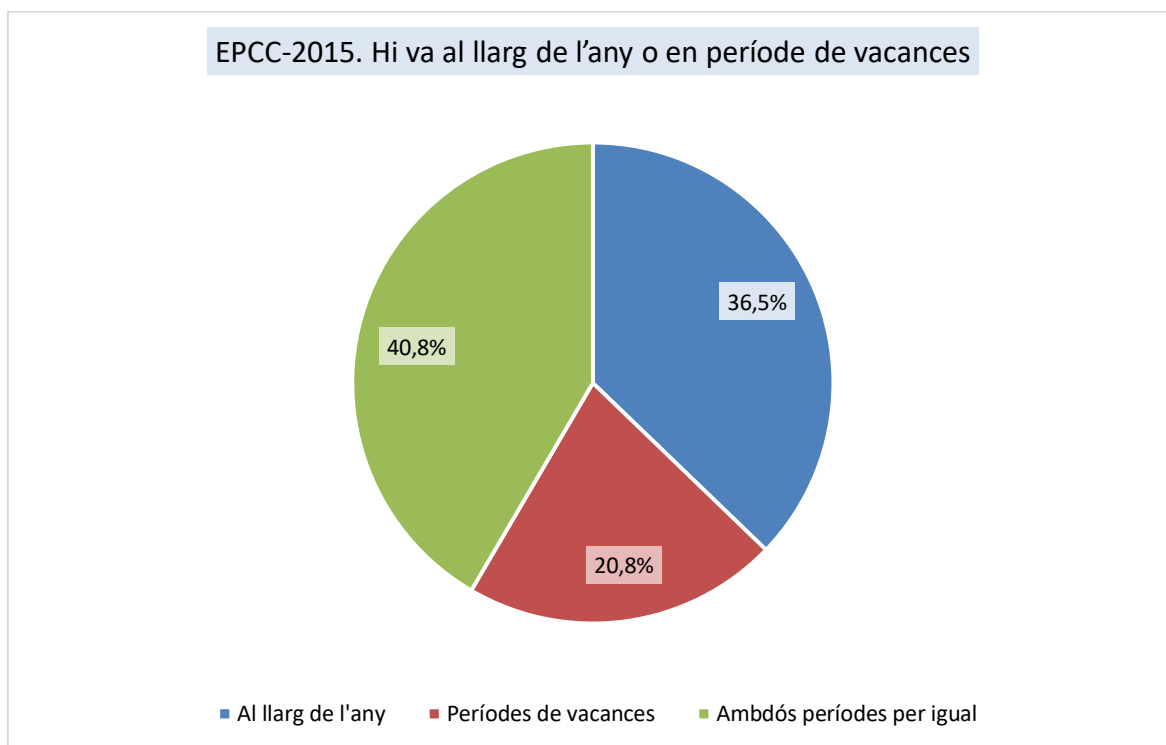
## 5.4. Canal de comunicació



Multi resposta

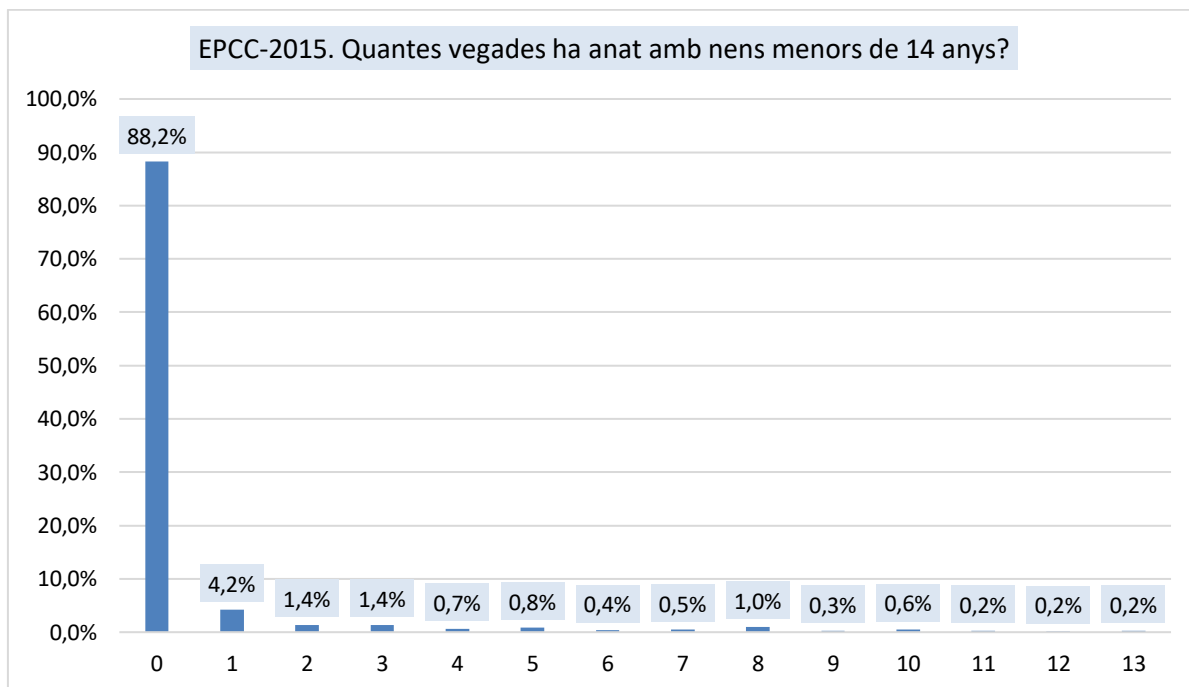
Entre els que visiten museus internet és el principal mitjà de comunicació per informar-se: un 26% declara utilitzar la web del museu, un 10% utilitza altres webs, un 9% utilitza la viquipèdia i un 5% utilitza les xarxes socials.

## 5.5. Època de l'any de la visita



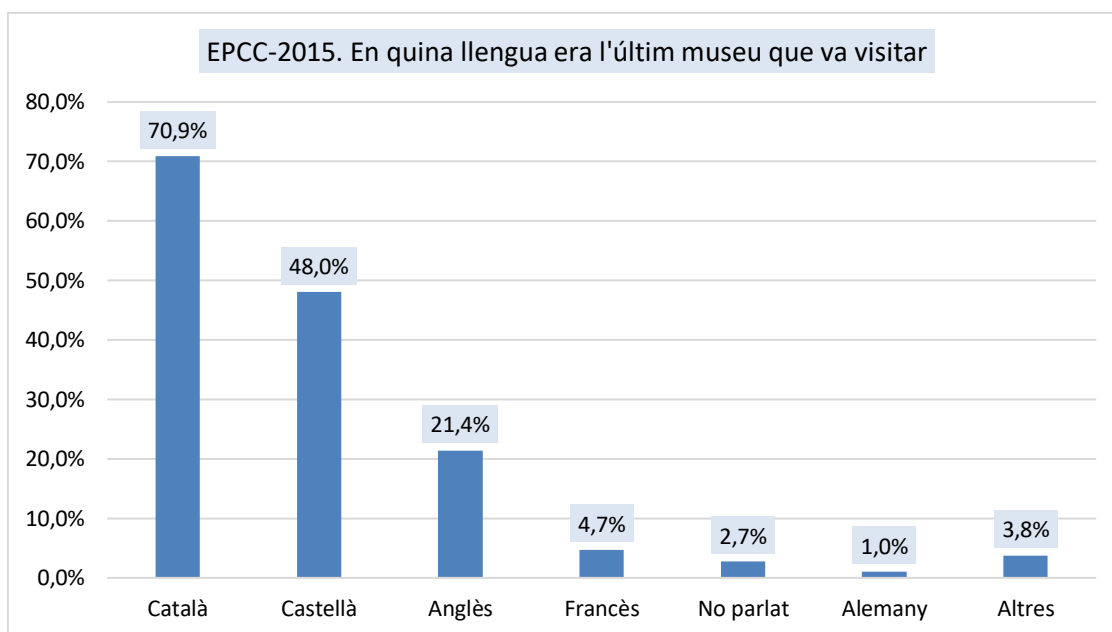
Entre els que visiten museus un 37% ho fa al llarg de l'any, un 21% en períodes de vacances i un 41% en ambdós períodes per igual.

## 5.6. Visita acompanyat de menors de 14 anys



El 12% dels visitants a museus hi va anar amb nens.

## 5.6. Llengua de l'últim museu visitat



Multi resposta

Entre els que van visitar museus, un 71% va visitar museus en català, un 48% en castellà i un 21% en anglès.

Les llengües estrangeres són una indicació més que l'últim museu visitat era a l'estranger, durant un viatge de turisme.

## 6. Annex

---

### 6.1. Tabulació. Els hàbits en relació al patrimoni cultural i als museus

EPCC-2015. En els últims 12 mesos, ha anat a visitar exposicions, museus, monuments (I)			
	Nombre	%	% vàlid
No	3.746.510	60,2%	<b>60,5%</b>
Sí	2.445.652	39,3%	<b>39,5%</b>
Total	6.192.161	99,5%	100,0%
NS-NC	29.839	0,5%	
Total	6.222.000	100,0%	

EPCC-2015. En els últims 12 mesos, ha anat a visitar exposicions, museus, monuments (II)		
	Nombre	%
Museus	1.540.807	24,9%
Sala d'exposicions	1.223.752	19,7%
Monuments	877.136	14,2%
Galeria d'art	509.273	8,4%
Altres	114.109	1,8%

Multi resposta

EPCC-2015. Motius que impedeixen que vagi a museus i altres equipaments o que hi vagi amb major freqüència	
Motiu	%
Manca interès	39,6%
Manca temps	27,3%
Prefereixo altres coses	24,0%
Preu	22,9%
Manca informació	11,2%
Manca oferta pròxima	9,5%
Responsabilitats familiars o nens	6,9%
Problema mobilitat o salut	6,0%
No prou coneixements	5,9%
No acompanyants	4,2%
Manca oferta	3,8%
Oferta pròxima sense interès	3,1%
Oferta baixa qualitat	1,1%
Manca oferta famílies	0,9%
Prefereixo exposició online	0,3%
Altres	6,6%
NS-NC	1,5%

Multi resposta

EPCC-2015. Motius que impedeixin que vagi a museus o que hi vagi amb major freqüència segons visita o no visita museus				
	No visita	Visita museus	Chi-quadrat	p-valor
Preu	19,7%	33,1%	117.597,3	0,0%
Manca temps	21,6%	44,3%	303.301,3	0,0%
Prefereixo altres coses	27,3%	14,1%	110.725,4	0,0%
Manca interès	46,4%	19,4%	352.596,9	0,0%

Les caselles ombrejades indiquen un valor significatiu dels residus estandarditzats en el càlcul de la chi quadrat. En conseqüència, es poden interpretar com valors significativament diferents dels valors esperats si les dues variables fossin independents.

## 6.2. Tabulació segons públic i no públic a museus

EPCC-2015. En els últims 12 mesos, ha visitat museus – 3 Categories			
	Nombre	%	% vàlid
No visita	3.746.510	60,2%	60,5%
Visita altres	904.845	14,5%	14,6%
Visita museus	1.540.807	24,8%	24,9%
Total	6.192.161	99,5%	100,0%
NS-NC	29.839	0,5%	
Total	6.222.000	100,0%	

EPCC-2015. Visitants a museus segons sexe			
	Home	Dona	Total
No visita	61,3%	59,7%	60,5%
Visita altres	13,1%	16,0%	14,6%
Visita museus	25,6%	24,2%	24,9%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

Chi-quadrat = 10.760,7 amb un p-valor de 0,0%

EPCC-2015. Visitants a museus segons edat					
	14 a 30 anys	31 a 50 anys	51 a 70 anys	71 anys i més	Total
No visita	61,8%	56,0%	58,4%	75,4%	60,5%
Visita altres	12,6%	17,2%	16,6%	6,7%	14,6%
Visita museus	25,6%	26,8%	25,0%	18,0%	24,9%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Chi-quadrat = 110.178,2 amb un p-valor de 0,0%



EPCC-2015. Visitants a museus segons lloc de naixement

	Catalunya	Resta de l'Estat	Altres països	Total
No visita	58,4%	66,8%	69,5%	60,5%
Visita altres	14,9%	15,1%	10,7%	14,6%
Visita museus	26,7%	18,1%	19,8%	24,9%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Chi-quadrat = 49.906,5 amb un p-valor de 0,0%

EPCC-2015. Visitants a museus segons llengua habitual

	Català	Castellà	Altres	Total
No visita	55,4%	66,0%	84,5%	60,5%
Visita altres	16,2%	12,8%	9,1%	14,6%
Visita museus	28,4%	21,2%	6,4%	24,9%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Chi-quadrat = 100.723,5 amb un p-valor de 0,0%

EPCC-2015. Visitants a museus segons on resideix					
	Barcelona ciutat	Alguna de les altres capitals de província	Barcelona província	Alguna de les altres províncies	Total
No visita	57,9%	46,2%	60,4%	66,5%	60,5%
Visita altres	14,5%	18,4%	14,0%	15,4%	14,6%
Visita museus	27,7%	35,5%	25,6%	18,1%	24,9%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Chi-quadrat = 68.974,7 amb un p-valor de 0,0%

EPCC-2015. Visitants a museus segons estudis acabats					
	Sense estudis	Primer grau	Segon grau	Tercer grau	Total
No visita	79,7%	76,8%	61,7%	44,2%	60,5%
Visita altres	9,8%	7,7%	14,8%	17,7%	14,6%
Visita museus	10,6%	15,5%	23,5%	38,1%	24,9%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Chi-quadrat = 272.643,4 amb un p-valor de 0,0%

EPCC-2015. Visitants a museus segons estudis de la mare					
	Sense estudis	Primer grau	Segon grau	Tercer grau	Total
No visita	71,7%	59,8%	55,4%	43,0%	60,8%
Visita altres	11,8%	14,0%	16,3%	20,4%	14,5%
Visita museus	16,5%	26,3%	28,3%	36,6%	24,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Chi-quadrat = 193.574,3 amb un p-valor de 0,0%

EPCC-2015. Visitants a museus segons situació laboral						
	Treballa	Aturat	Estudiant	Jubilat, incapacitat	Treball no remunerat	Total
No visita	55,2%	62,1%	62,3%	67,4%	72,3%	60,7%
Visita altres	17,6%	14,0%	13,9%	9,7%	8,9%	14,3%
Visita museus	27,2%	23,9%	23,8%	23,0%	18,8%	25,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Chi-quadrat = 83.145,2 amb un p-valor de 0,0%

EPCC-2015. Distribució de la població segons ingressos mensuals de la llar

	Nombre	%	% vàlid
Menys de 941€	1.047.813	16,8%	17,8%
De 941€ a 1.320€	1.120.830	18,0%	19,0%
De 1.321€ a 1.845€	1.191.153	19,1%	20,2%
1.846€ a 2.585€	1.354.260	21,8%	23,0%
Més de 2.585€	1.185.055	19,0%	20,1%
Total	5.899.110	94,8%	100,0%
NS-NC	322.890	5,2%	
Total	6.222.000	100,0%	

EPCC-2015. Visitants a museus segons ingressos mensuals de la llar

	Menys de 941€	De 941€ a 1.320€	De 1.321€ a 1.845€	1.846€ a 2.585€	Més de 2.585€	Total
No visita	70,1%	70,1%	58,8%	58,0%	46,3%	60,3%
Visita altres	14,0%	12,1%	14,9%	15,0%	16,5%	14,6%
Visita museus	15,9%	17,8%	26,2%	27,0%	37,2%	25,2%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Chi-quadrat = 213.262,4 amb un p-valor de 0,0%

EPCC-2015. Formació en arts visuals segons visita o no museus					
	No visita	Visita altres	Visita museus	Chi-quadrat	p-valor
Dibuix o pintura	9,4%	19,5%	19,0%	123.147,5	0,0%
Fotografia o vídeo	5,7%	10,2%	10,7%	50.178,2	0,0%

EPCC-2015. Ús de les TICs segons visita o no museus					
	No visita	Visita altres	Visita museus	Chi-quadrat	p-valor
Utilitza Internet	69,4%	85,2%	89,6%	291.909,0	0,0%
Compte o perfil en xarxa social	76,3%	78,3%	73,3%	7.598,3	0,0%

EPCC-2015. Consum de mitjans de comunicació segons visita o no museus					
	No visita	Visita altres	Visita museus	Chi-quadrat	p-valor
Diaris	40,5%	52,8%	60,4%	186.782,0	0,0%
Ràdio	58,4%	58,5%	61,4%	4.247,0	0,0%
Televisió	89,9%	85,1%	82,3%	60.651,9	0,0%

EPCC-2015. Altres pràctiques culturals segons visita o no museus					
	No visita	Visita altres	Visita museus	Chi-quadrat	p-valor
Cinema	35,5%	49,6%	60,8%	296.464,9	0,0%
Concerts	37,3%	56,8%	67,7%	437.775,9	0,0%
Espectacles	28,9%	47,6%	62,9%	544.155,5	0,0%
Llibres	51,6%	72,7%	80,1%	430.119,9	0,0%

EPCC-2015. Visitants a museus segons si hi ha algun museu al municipi de residència

	Sí	No	Total
No visita	57,7%	63,4%	59,0%
Visita altres	14,8%	16,4%	15,2%
Visita museus	27,4%	20,2%	25,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

Chi-quadrat = 27.434,7 amb un p-valor de 0,0%

EPCC-2015. Visitants a museus segons temps lliure en cap de setmana

	molt	bastant	poc	molt poc	Total
No visita	62,2%	60,1%	56,8%	67,4%	60,5%
Visita altres	11,9%	14,3%	19,5%	15,7%	14,6%
Visita museus	25,9%	25,6%	23,8%	16,9%	24,9%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Chi-quadrat = 48.593,1 amb un p-valor de 0,0%

### 6.3. Tabulació dades dels visitants

EPCC-2015. En els últims 12 mesos, quantes vegades ha anat a visitar museus			
	Nombre	%	% vàlid
1	718.143	11,5%	46,6%
2	345.821	5,6%	22,4%
3	206.764	3,3%	13,4%
4	95.341	1,5%	6,2%
5	63.194	1,0%	4,1%
6	35.762	0,6%	2,3%
7	10.891	0,2%	0,7%
8	14.892	0,2%	1,0%
9	3.667	0,1%	0,2%
10	28.336	0,5%	1,8%
12	8.750	0,1%	0,6%
15	3.421	0,1%	0,2%
20	3.825	0,1%	0,2%
25	2.000	0,0%	0,1%
Total visita museus	1.540.807	24,8%	100,0%
No visita museus ni altres equipaments	3.746.510	60,2%	
Ha visitat centres expositius però no Museus	904.845	14,5%	
NS-NC	29.839	0,5%	
Total	6.222.000	100,0%	

EPCC-2015. Quant li va costar l'entrada a l'últim museu, aproximadament		
	Nombre	%
Gratuït	929.986	60,36%
Va pagar	610.821	39,64%
Total	1.540.807	100,0%

EPCC-2015. Quant li va costar l'entrada a l'últim museu, aproximadament		
Preu	Nombre	%
€ 2	38.127	6,2%
€ 3	79.285	13,0%
€ 4	41.582	6,8%
€ 5	144.425	23,6%
€ 6	22.320	3,7%
€ 7	35.605	5,8%
€ 8	40.211	6,6%
€ 9	10.583	1,7%
€ 10	75.891	12,4%
€ 11	7.511	1,2%
€ 12	29.296	4,8%
€ 13	9.607	1,6%
€ 14	0	0,0%
€ 15	33.321	5,5%
16€ i +	43.057	7,0%
Total	610.821	100,0%

EPCC-2015. Quant li va costar l'entrada a l'últim museu, aproximadament	
N	1.540.807
Mitjana	3,13€

EPCC-2015. En els últims 12 mesos, quantes vegades ha anat a visitar museus	
N	1.540.807
Suma	3.736.537



EPCC-2015. A l'hora de preparar la visita, quins recursos utilitza

Recurs	%
Web museu	26,1%
Web no museu	10,3%
Guia turística	9,7%
Viquipèdia	9,0%
Info diaris, revistes	7,4%
Catàleg físic	6,8%
Xarxes socials	4,7%
Escolars	2,5%
App mòbil	1,6%
Altres	6,3%

Multi resposta

EPCC-2015. Hi va al llarg de l'any o en període de vacances

	Nombre	%
Al llarg de l'any	562.256	36,5%
Períodes de vacances	320.934	20,8%
Ambdós períodes per igual	628.093	40,8%
NS-NC	29.524	1,9%
Total	1.540.807	100,0%

EPCC-2015. Quantes vegades ha anat amb nens menors de 14 anys

	Nombre	%
Cap	1.359.686	88,2%
1	64.943	4,2%
2	20.915	1,4%
3	21.272	1,4%
4	10.456	0,7%
5	12.681	0,8%
6	5.436	0,4%
7	7.506	0,5%
8	14.892	1,0%
9	4.625	0,3%
10	8.636	0,6%
11	3.526	0,2%
12	2.500	0,2%
13	3.733	0,2%
Total	1.540.807	100,0%

EPCC-2015. En quina llengua era l'últim museu que va visitar

	Nombre	%
Català	1.091.943	70,9%
Castellà	739.989	48,0%
Anglès	330.065	21,4%
Francès	72.894	4,7%
No parlat	16.120	2,7%
Alemanys	42.305	1,0%
Altres	58.067	3,8%

Multi resposta

## 7. Crèdits

---

Aquest informe ha estat elaborat per l'Observatori dels Públics del Patrimoni Cultural de Catalunya.

Autors:

Antoni Laporte Roselló  
Xavier Ulled Bertran

L'Observatori dels Públics del Patrimoni Cultural de Catalunya és un projecte de l'Institut Català de Recerca en Patrimoni Cultural (ICRPC)



Amb el suport de:

