

Observatori dels Públics del
Patrimoni Cultural de Catalunya

Recompte dels visitants
dels museus i equipaments
patrimonials de Catalunya

INDICADORS 2015

*Museu de la Ciència i
de la Tècnica de Catalunya*

Sumari

1. Introducció	1
2. Indicadors de resultats (1 a 24).....	4
3. Indicadors d'accés	9
Indicador 25. Nivell de gratuïtat.....	9
Indicador 26. Visitants escolars respecte a visitants totals.....	10
Indicador 27. Servei a les escoles	11
Indicador 28. Servei a les famílies.....	12
Indicador 29. Taxa de visitants virtuals.....	13
4. Indicadors de rendibilitat	14
Indicador 30. Visitants diaris	14
Indicador 31. Usos totals diaris.....	15
Indicador 32. Usos expositius diaris.....	16
Indicador 33. Usos diaris de les exposicions permanents.....	17
Indicador 34. Usos diaris de les exposicions temporals	18
Indicador 35. Usos totals per visitant.....	19
Indicador 36. Usos expositius per visitant	20
5. Annex	21
Indicadors.....	21
Categories i efectius de les variables de comparació	24
Glossari	25
Qüestionari	31
Càlcul dels indicadors	33
6. Crèdits	34

1. Introducció

L'Observatori de Públics del Patrimoni Cultural de Catalunya ([OPPCC](#)) té per objectiu donar servei als museus i centres patrimonials, així com a les administracions i titulars en la planificació, programació i avaluació de la seva relació amb els públics.

El 2015 l'OPPCC va elaborar un model de recompte de visitants¹ que permeti mesurar d'una manera homogènia les dades de freqüentació dels equipaments patrimonials de Catalunya. La característica angular del model és l'adopció d'un glossari de termes (visitant, ús, exposició temporal, etc.) comú per a tots els equipaments.

El model de recompte s'adreça no només als museus, sinó a tots els equipaments patrimonials del país: museus registrats, col·leccions, monuments i centres d'interpretació.

El cens d'equipaments patrimonials a Catalunya el 2015 és de 776:

- ✓ 115 museus registrats.
- ✓ 83 extensions de museus.
- ✓ 396 col·leccions.
- ✓ 91 monuments.
- ✓ 91 centres d'interpretació.

L'OPPCC vol proporcionar informació útil als equipaments patrimonials, elaborada a partir de les dades quantitatives que prèviament aquests equipaments han facilitat.

El present document recull un conjunt de 36 indicadors relatius als visitants que van rebre els centres patrimonials de Catalunya, elaborats a partir de dos conceptes bàsics:

- Visitant: persona física que accedeix al recinte de l'equipament per fer ús de la seva oferta de serveis, ja siguin exposicions (tant les de producció pròpia com aliena) o activitats pròpies (organitzades per l'equipament).
- Usos: cadascuna de les utilitzacions dutes a terme pels visitants durant la seva estada a l'equipament, ja sigui a les exposicions, les activitats culturals o als serveis museístics. Cada visitant pot fer un o més usos durant la seva estada a l'equipament. Cada visitant es compta una sola vegada independentment del nombre d'usos que faci de l'oferta museística.

¹ [Model de recompte dels visitants dels museus i equipaments patrimonials a Catalunya](#), Observatori dels Públics del Patrimoni Cultural de Catalunya, 2016.

Aquests 36 indicadors inclouen els individuals de cada centre patrimonial així com els agregats a partir de les següents variables:

- Tipologies d'equipaments:
Museus, col·leccions, monuments.
- Territorials
Àrees territorials corresponents a la distribució de les Xarxes de Museus del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya. Cada àrea inclou les comarques següents:
 - Regió Metropolitana: Baix Llobregat, Barcelonès, Vallès Occidental, Vallès Oriental, Maresme.
 - Penedès i Catalunya Central: Anoia, Alt Penedès, Garraf, Bages, Berguedà, Osona.
 - Comarques de Girona: Alt Empordà, Baix Empordà, Garrotxa, Gironès, Pla de l'Estany, Ripollès, Selva.
 - Terres de Lleida i Aran: Alta Ribagorça, Alt Urgell, Garrigues, Noguera, Pallars Jussà, Pallars Sobirà, Pla d'Urgell, Segarra, Segrià, Solsonès, Urgell, Vall d'Aran.
 - Camp de Tarragona i Terres de l'Ebre: Alt Camp, Baix Camp, Baix Ebre, Baix Penedès, Conca de Barberà, Ribera d'Ebre, Montsià, Priorat, Tarragonès, Terra Alta.
- Trams de visitants
Els equipaments patrimonials s'han distribuït en 6 categories segons el nombre de visitants rebuts el 2015:
 - <10.000
 - 10.001 – 25.000
 - 25.001 – 50.000
 - 50.001 – 100.000
 - 100.001 – 250.000
 - >250.000
- Temàtiques
Tot i que molts equipaments podrien ser categoritzats en més d'una temàtica, per aconseguir uns resultats estadístics més clars i entenedors s'ha optat per adscriure cada equipament a una única categoria, segons la tipologia següent:
 - Art: equipament dedicat principalment a la història de l'art, la creació artística i/o les arts decoratives. També s'inclouen esglésies, catedrals i monestirs.
 - Ciència i tècnica: equipament dedicat principalment a les ciències, la història de la ciència i/o la tècnica, la indústria i la industrialització.
 - Etnografia / Antropologia / Societat: equipament dedicat principalment al mode de vida de les persones i les societats tant del passat com del present.

- Història / Arqueologia: equipament dedicat principalment als processos i canvis històrics i/o l'arqueologia. També s'hi inclouen els jaciments, castells i palaus.
- Monogràfic: equipament dedicat principalment a una temàtica concreta o una casa-museu.
- Pluridisciplinari local: equipament dedicat a temàtiques diverses que graviten al voltant d'un territori municipal o comarcal. Si un museu gestiona diverses extensions de temàtica diferent s'inclou en aquesta categoria.

Així, el present document constitueix el retorn que l'OPPCC fa a cada centre patrimonial que ha respost a la petició de dades sobre freqüentació. L'OPPCC vol agrair a aquests equipaments el seu esforç i la seva col·laboració per fer possible aquest projecte.

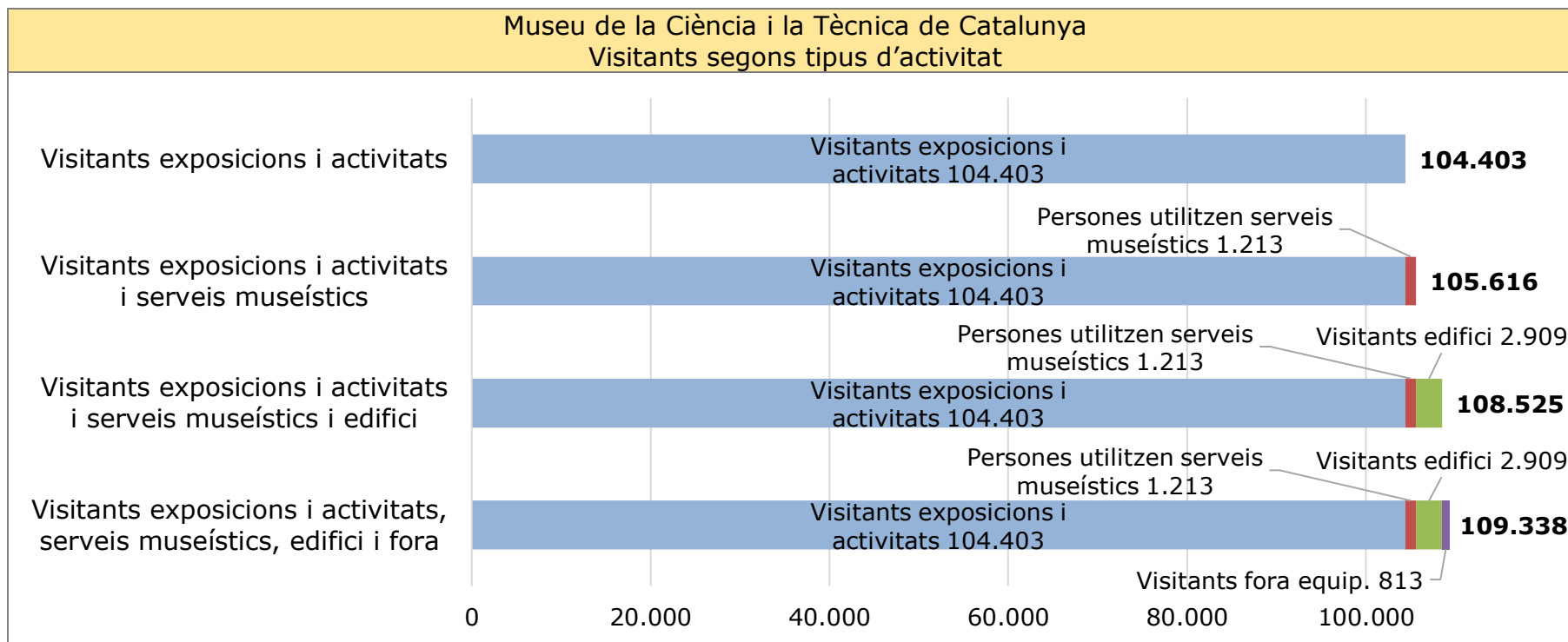
L'OPPCC no fa públiques o distribueix les dades individuals dels centres patrimonials. L'OPPCC publica anualment un informe amb les dades agregades.

2. Indicadors de resultats (1 a 24)

	Indicador	Museu de la Ciència i de la Tècnica de Catalunya
1	Visitants exposicions i/o activitats	104.403
2	Visitants exposicions i/o activitats i usuaris dels serveis museístics	105.616
3	Visitants edifici	2.909
4	Visitants exposicions i/o activitats, usuaris dels serveis museístics i visitants de l'edifici	108.525
5	Visitants fora de l'equipament	813
6	Visitants escolars	47.587
7	Visitants amb tarifa general	1.667
8	Visitants amb tarifa reduïda	43.299
9	Visitants amb tarifa gratuïta	59.437
10	Usos exposicions i activitats pròpies	317.278
11	Usos expositius: permanent i temporals	221.517
12	Usos exposicions permanents	104.403
13	Usos de les exposicions temporals	117.114
14	Usos de les activitats pròpies	95.761
15	Usos activitats pròpies públic escolar	55.754
16	Usos activitats pròpies públic especialitzat	5.347
17	Usos activitats pròpies públic familiar	1.736
18	Usos activitats pròpies públic general	32.924
19	Usos activitats alienes	683
20	Usos activitats alienes cessió	683
21	Usos activitats alienes lloguer	0
22	Usos dels serveis museístics	1.213
23	Visitants del web	114.870
24	Seguidors a les xarxes socials	22.429

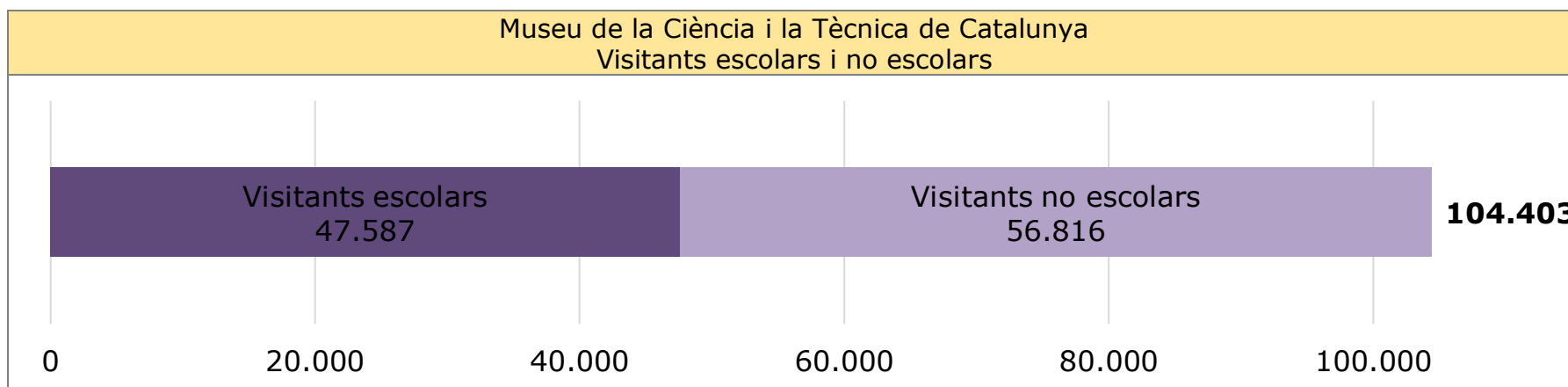
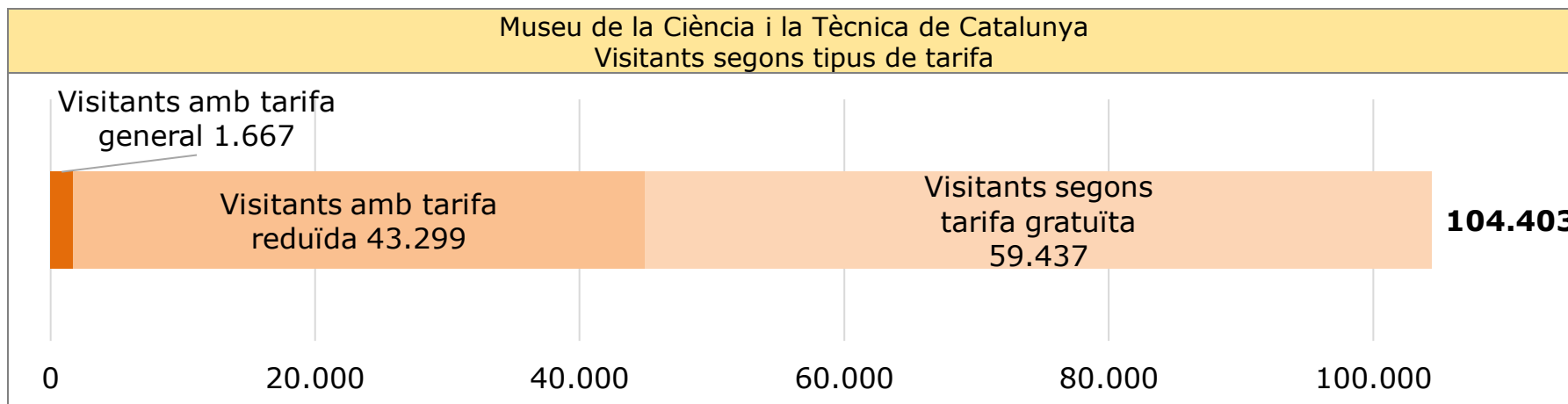
VISITANT: persona física que accedeix al recinte de l'equipament per fer ús de la seva oferta de serveis, ja sigui de les exposicions (tant les de producció pròpia com aliena) i/o les activitats pròpies (organitzades pel museu).

SERVEIS MUSEÍSTICS: arxiu, biblioteca, magatzem, assessorament, etc.



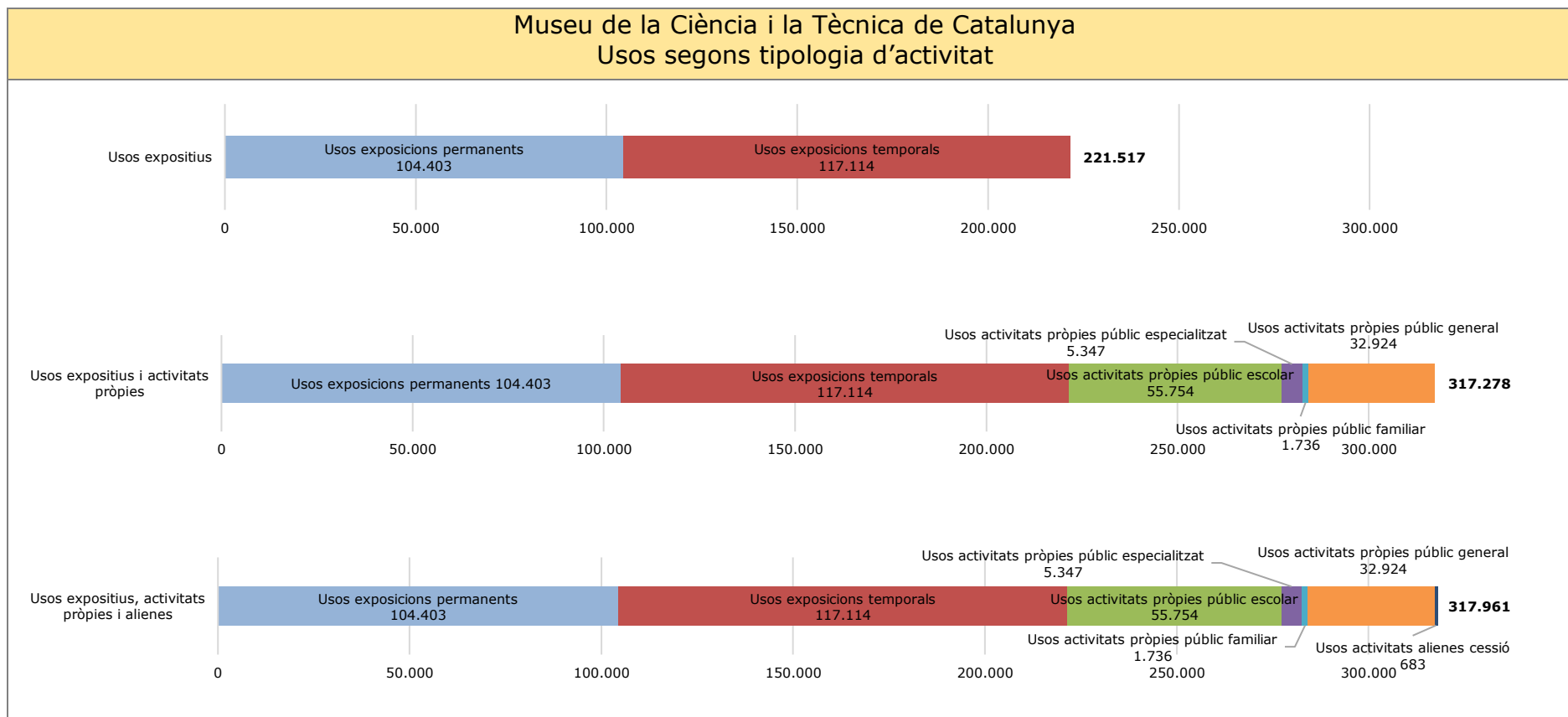
VISITANTS A L'EDIFICI: persones que acudeixen al recinte museístic i no fan ús de l'oferta cultural del museu. Inclou tant els que visiten el recinte del museu pel seu valor arquitectònic o bé per una finalitat no museística (botiga, lavabos, etc.), així com els que assisteixen a activitats alienes.

VISITANTS ACTIVITATS FORA DE L'EQUIPAMENT: persones que assisteixen a activitats puntuals organitzades per l'equipament, fora de l'equipament i no formen part de la seva activitat habitual (per exemple, fira o trobada).

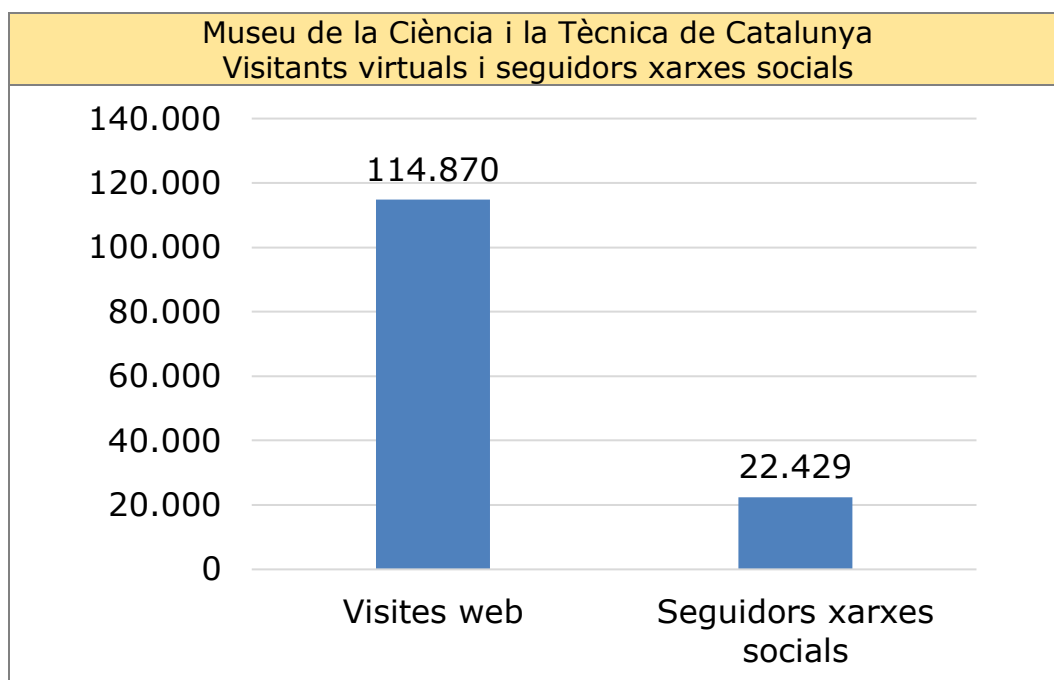


El total de visitants rebuts pel museu han generat el següent volum d'usos:

ÚS: cadascuna de les utilitzacions dutes a terme pels visitants durant la seva estada a l'equipament, ja sigui a les exposicions, les activitats culturals o als serveis museístics. Cada visitant pot fer un o més usos durant la seva estada al museu.



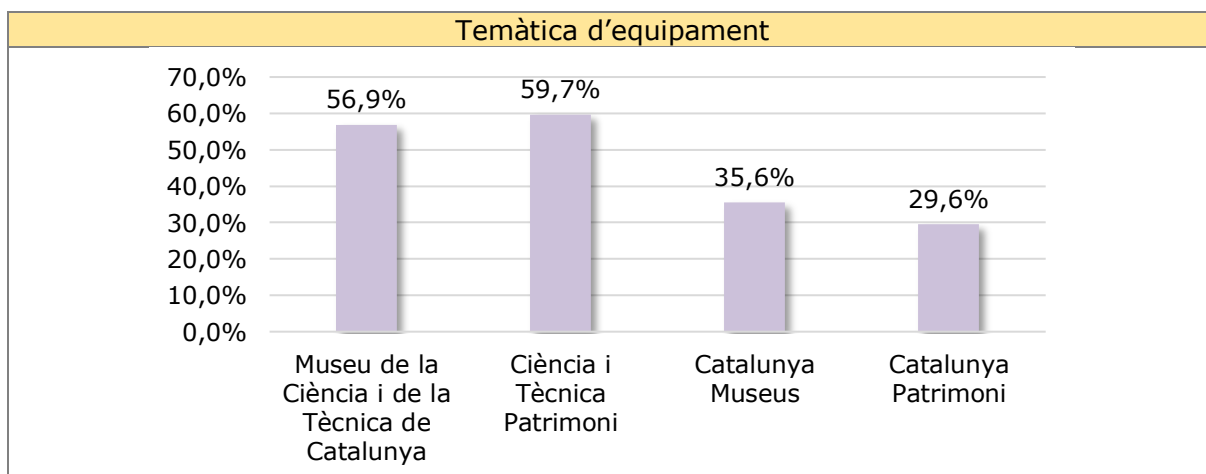
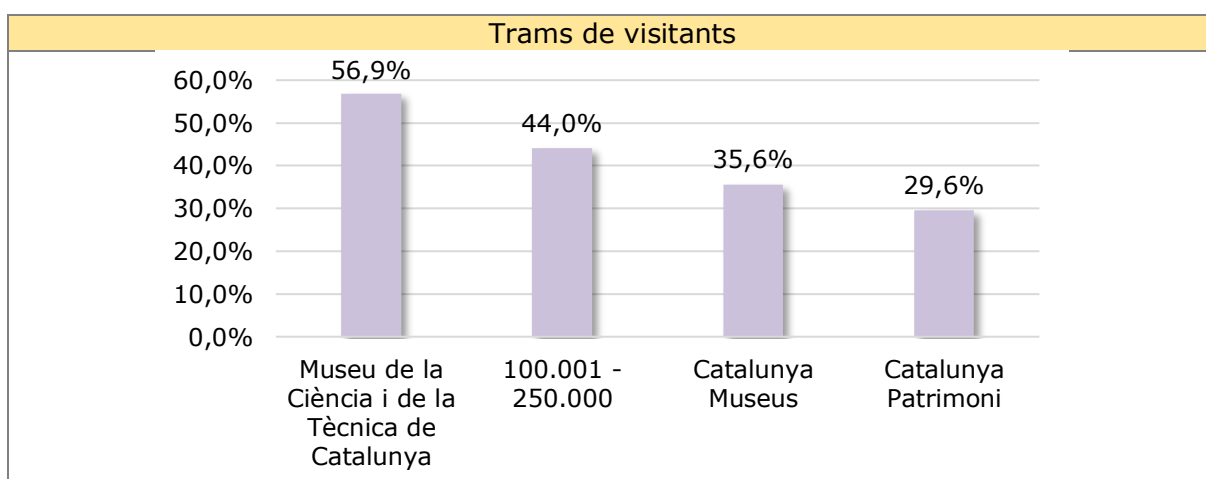
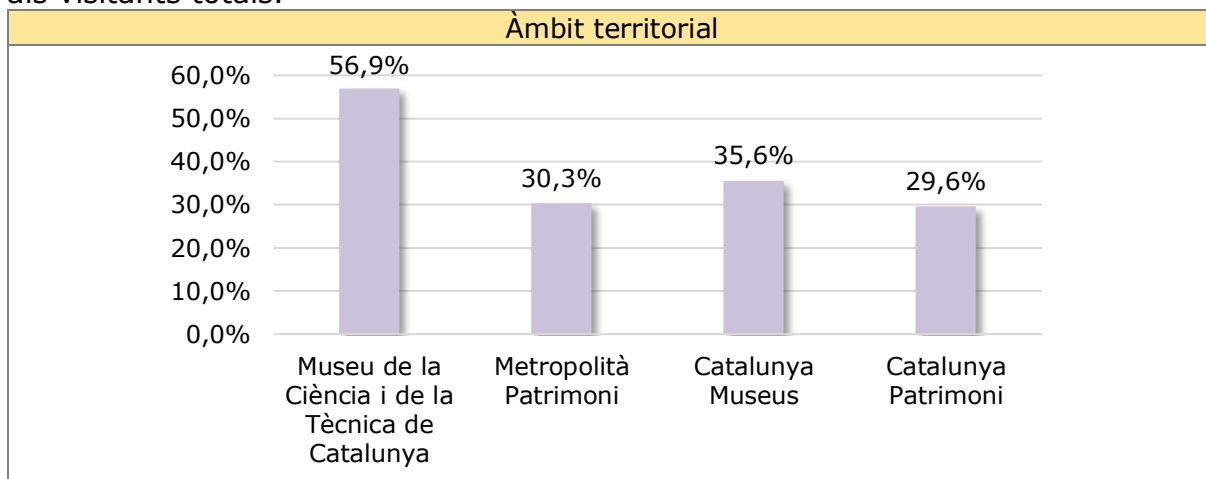
Visitants virtuals i seguidors xarxes socials



3. Indicadors d'accés

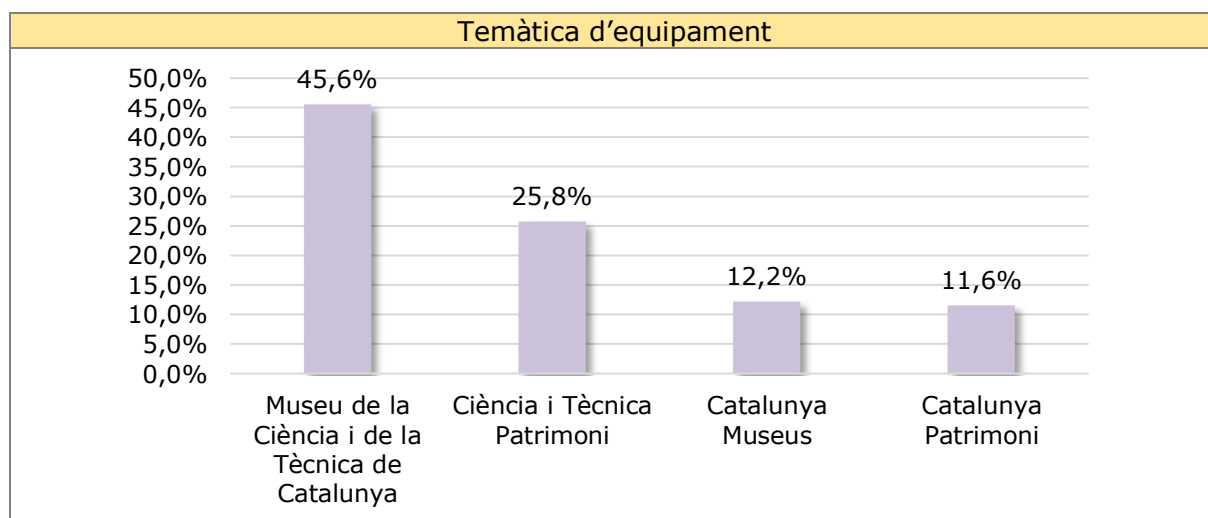
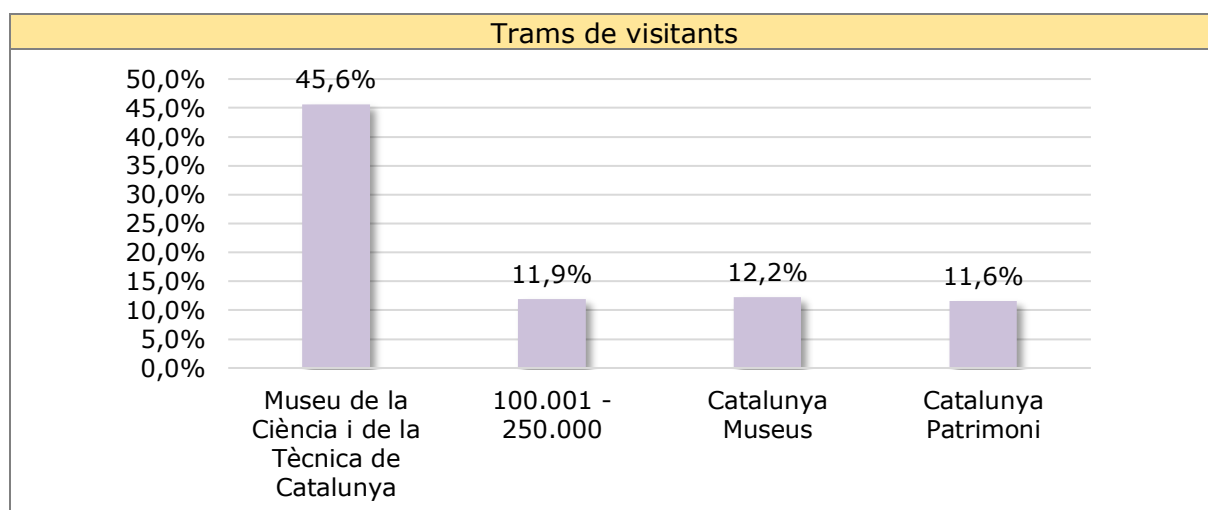
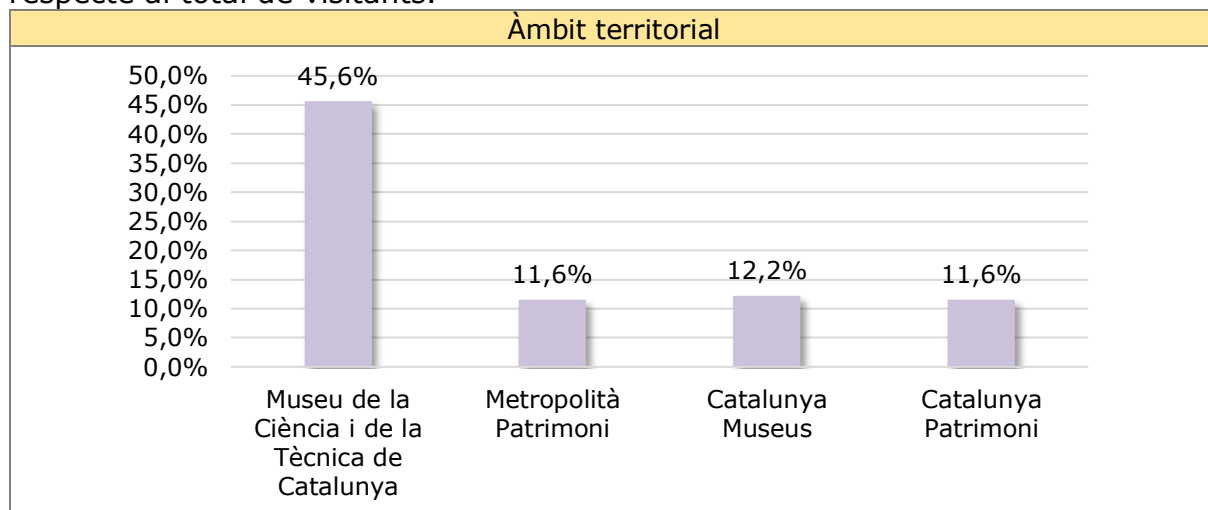
Indicador 25. Nivell de gratuïtat

Percentatge de persones que han visitat el museu amb entrada gratuïta respecte als visitants totals.



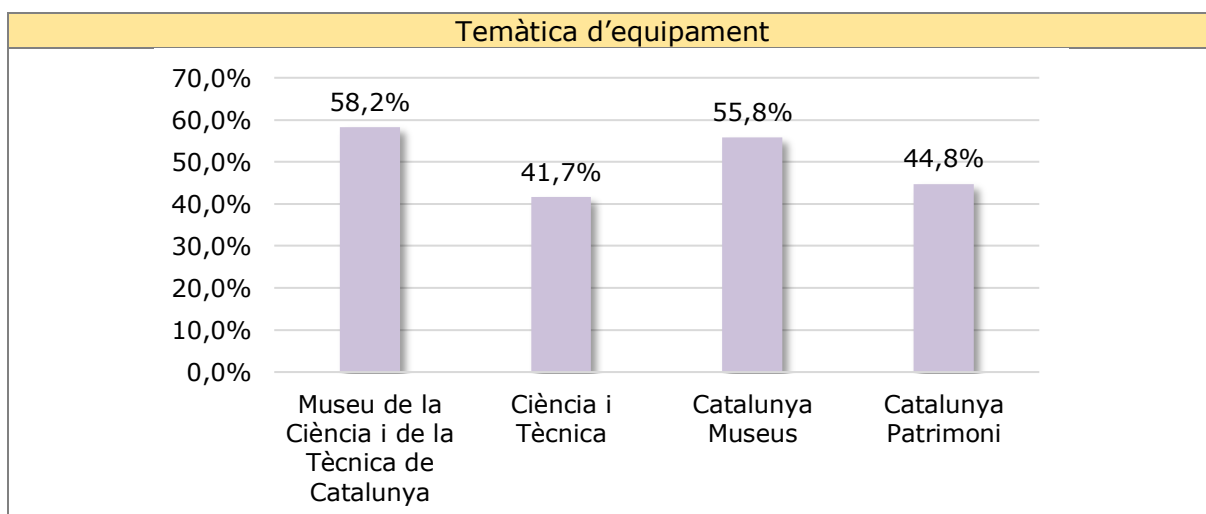
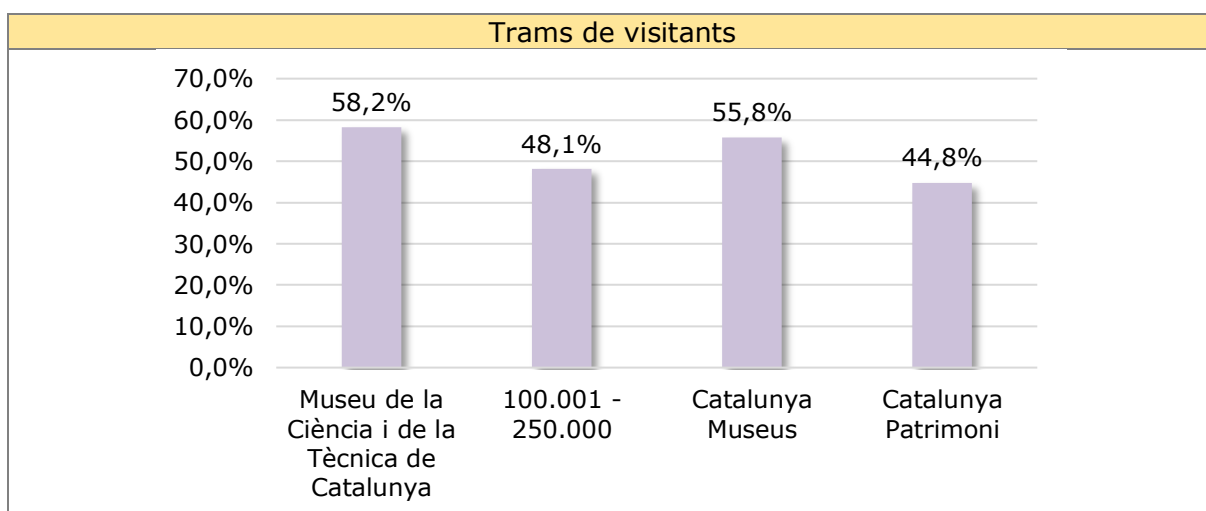
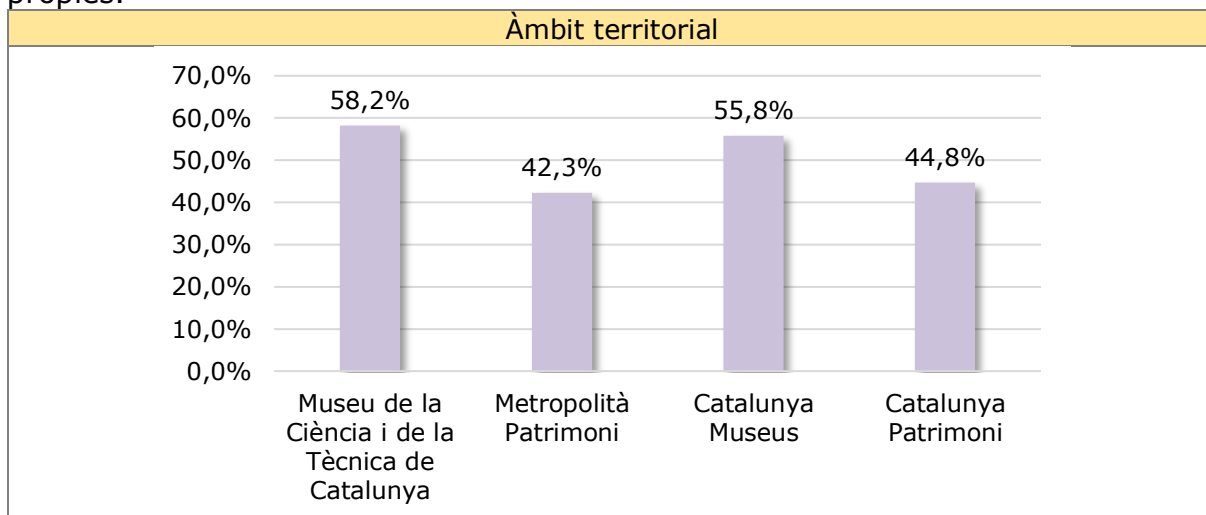
Indicador 26. Visitants escolars respecte a visitants totals

Percentatge de persones que accedeixen al centre amb tarifa per a grups escolars respecte al total de visitants.



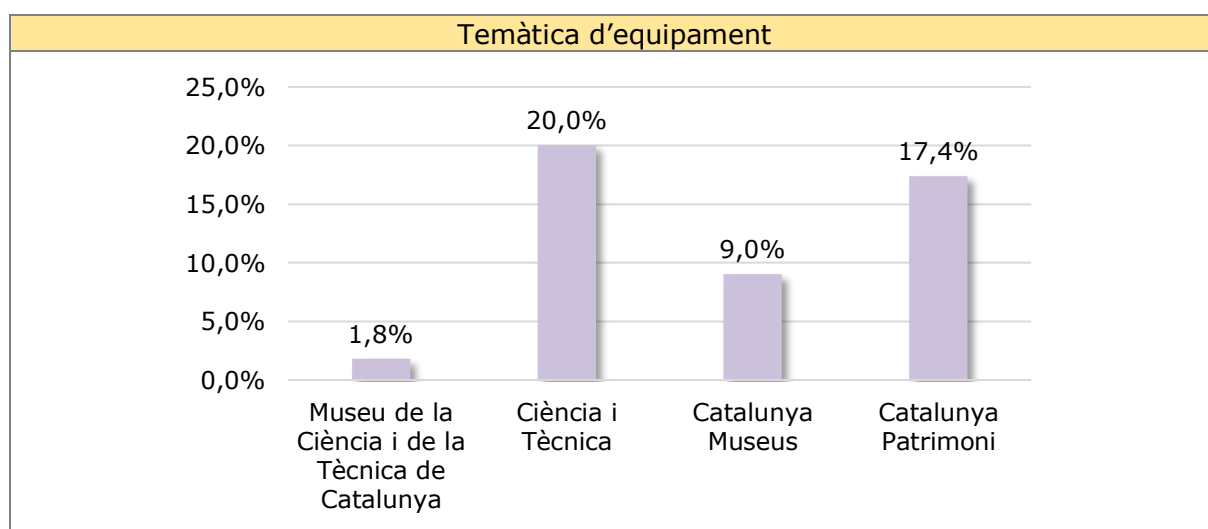
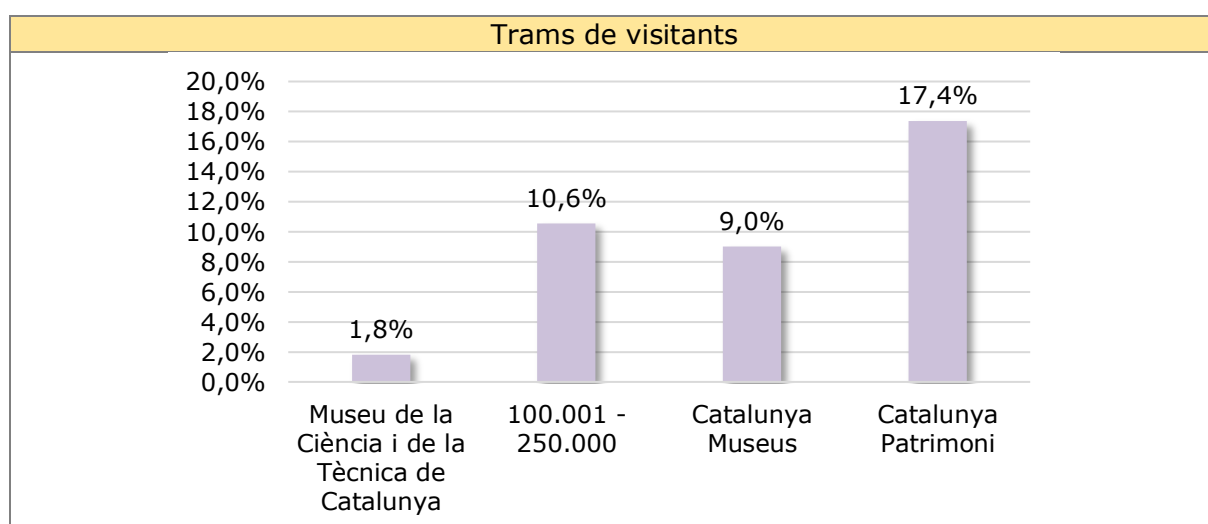
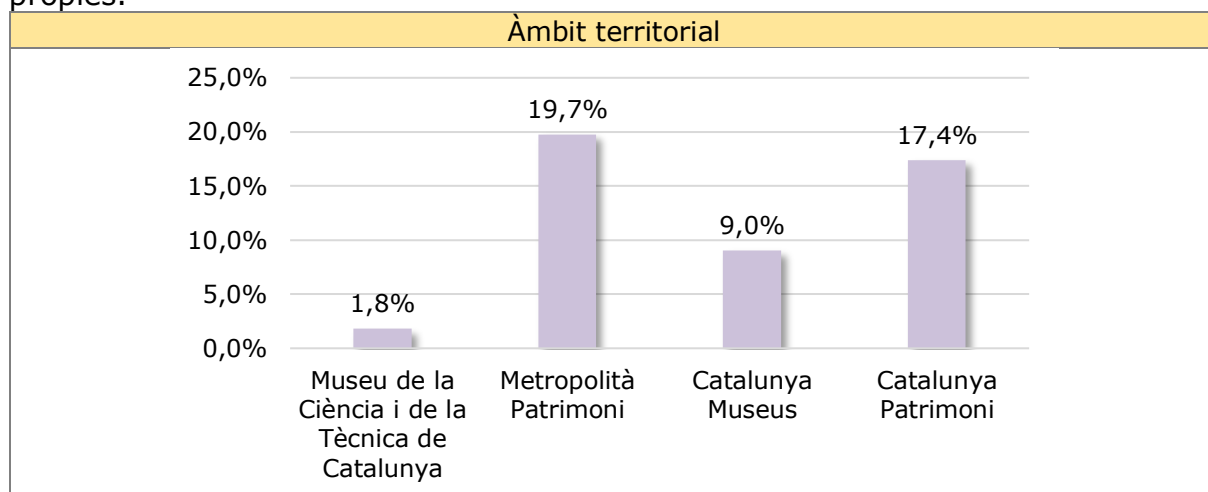
Indicador 27. Servei a les escoles

Percentatge d'usos de les activitats escolars respecte al total d'usos d'activitats pròpies.



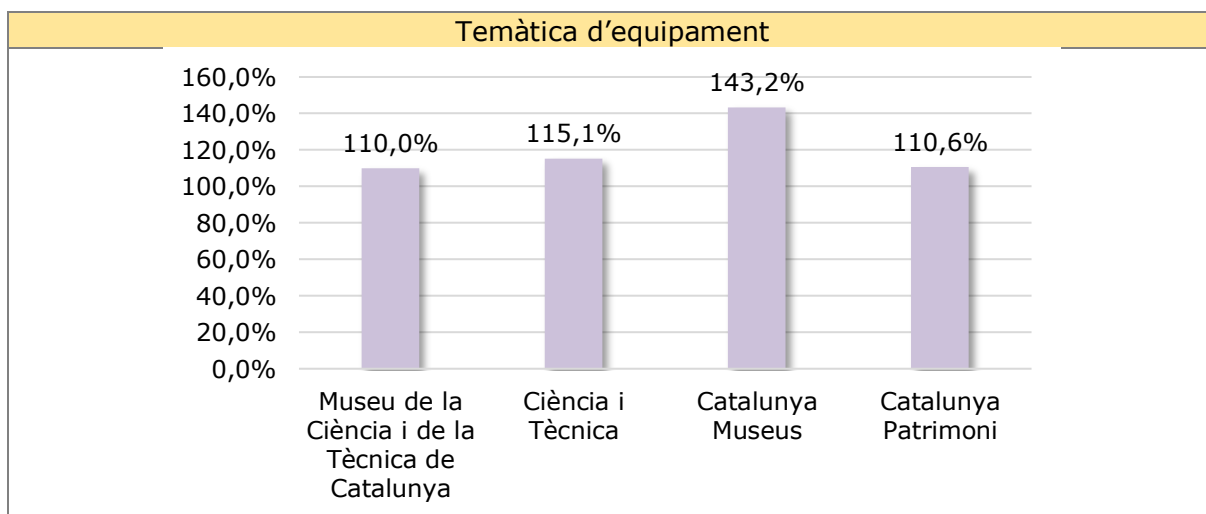
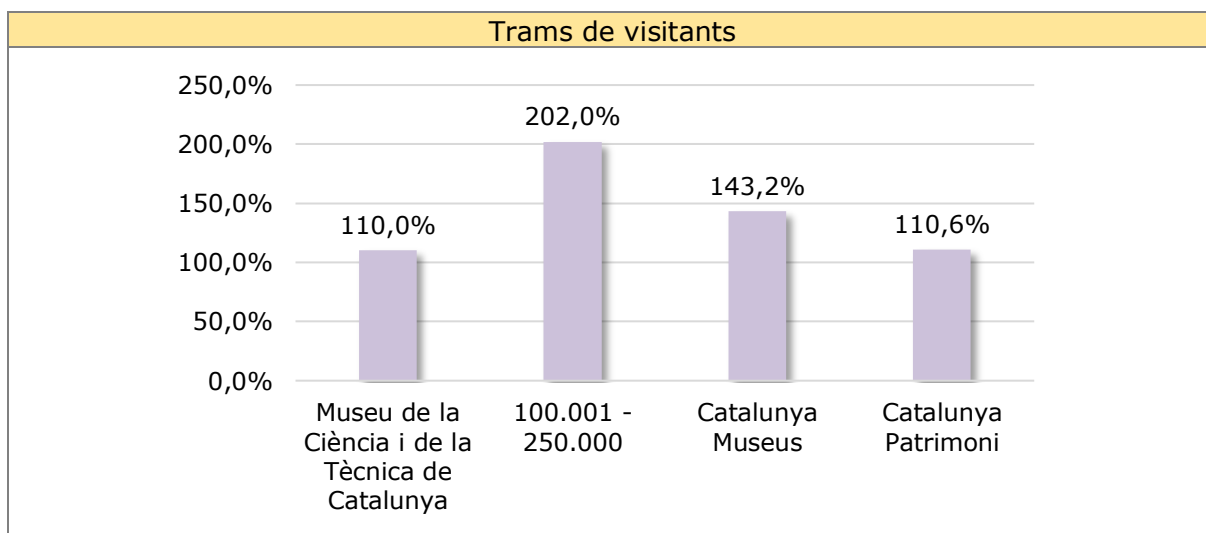
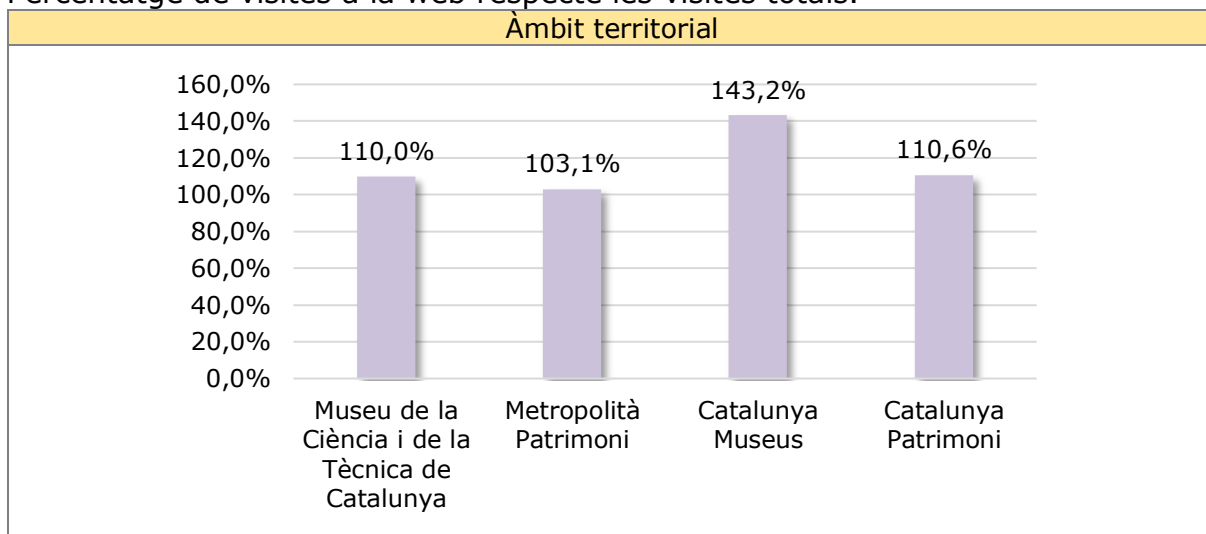
Indicador 28. Servei a les famílies

Percentatge d'usos de les activitats familiars respecte al total d'usos d'activitats pròpies.



Indicador 29. Taxa de visitants virtuals

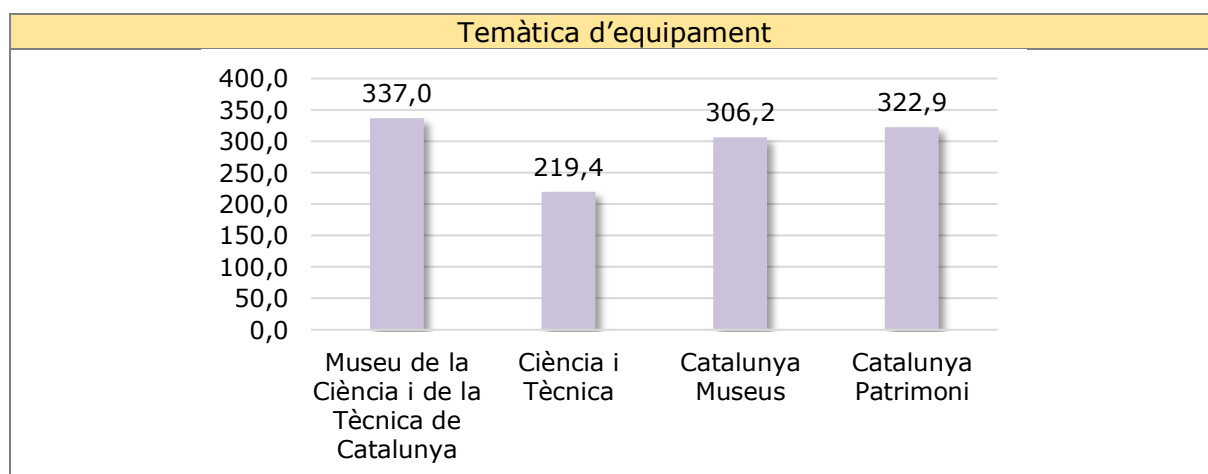
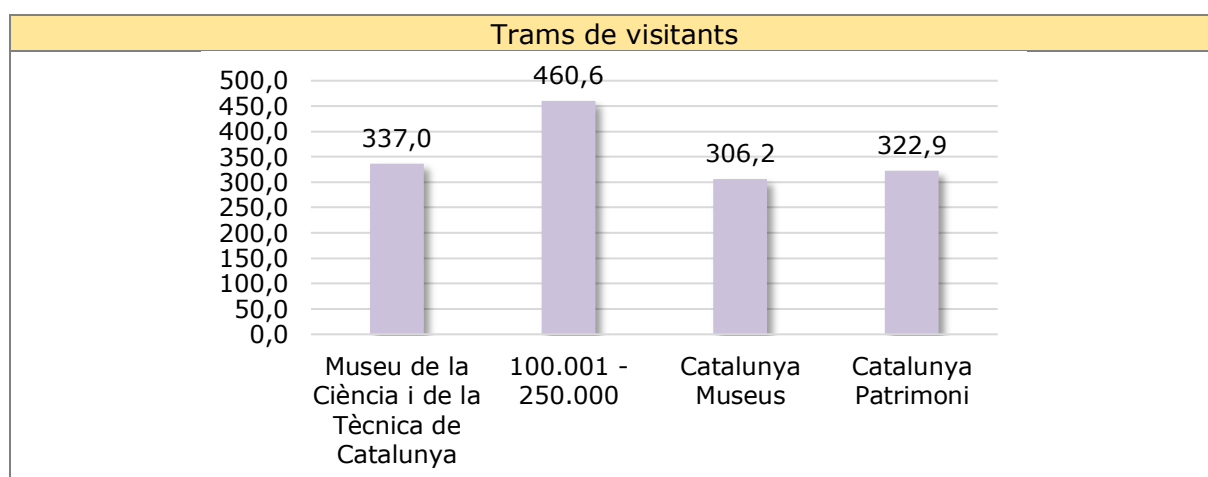
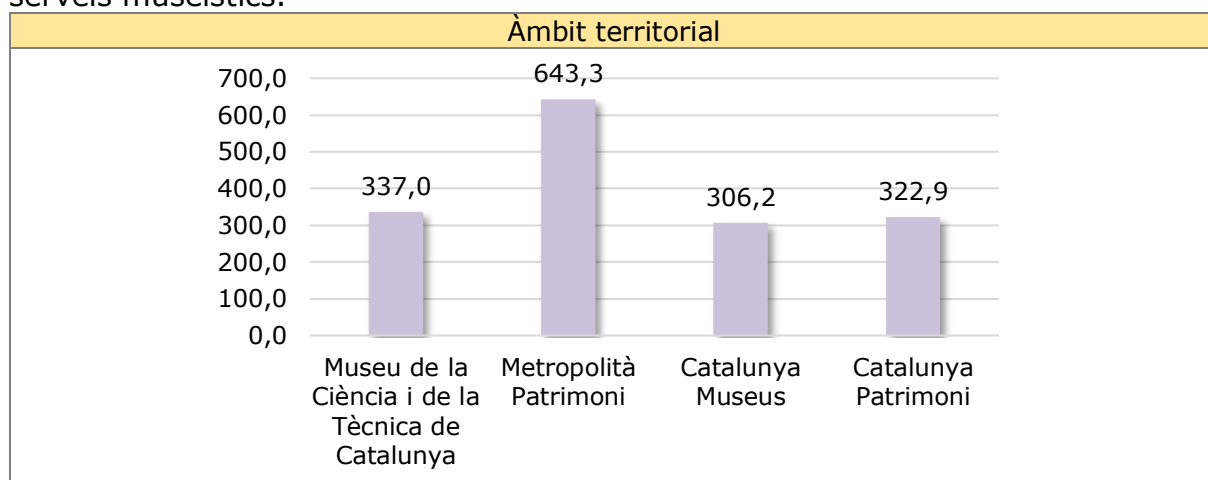
Percentatge de visites a la web respecte les visites totals.



4. Indicadors de rendibilitat

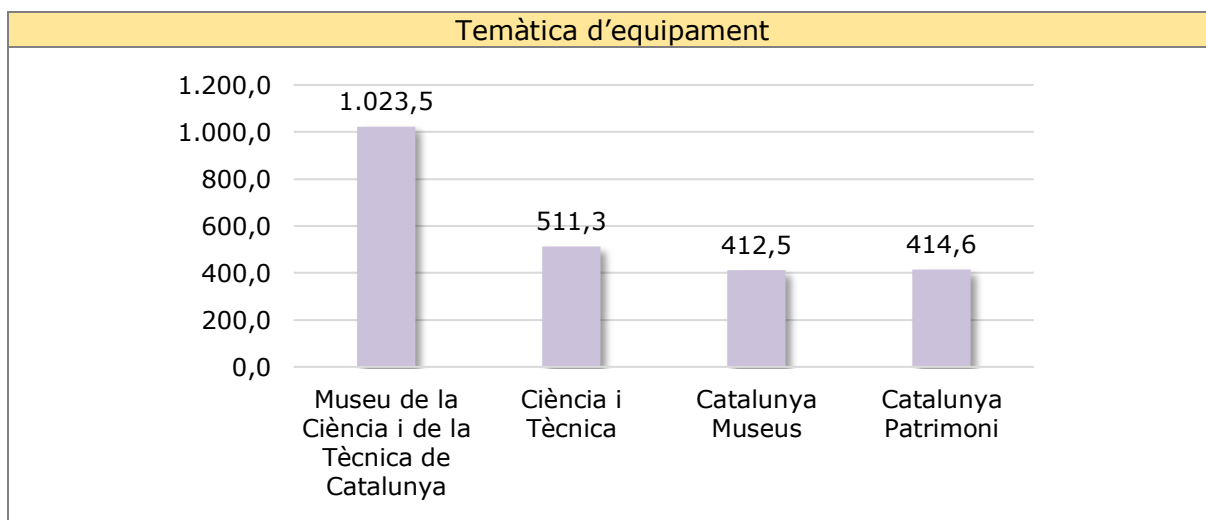
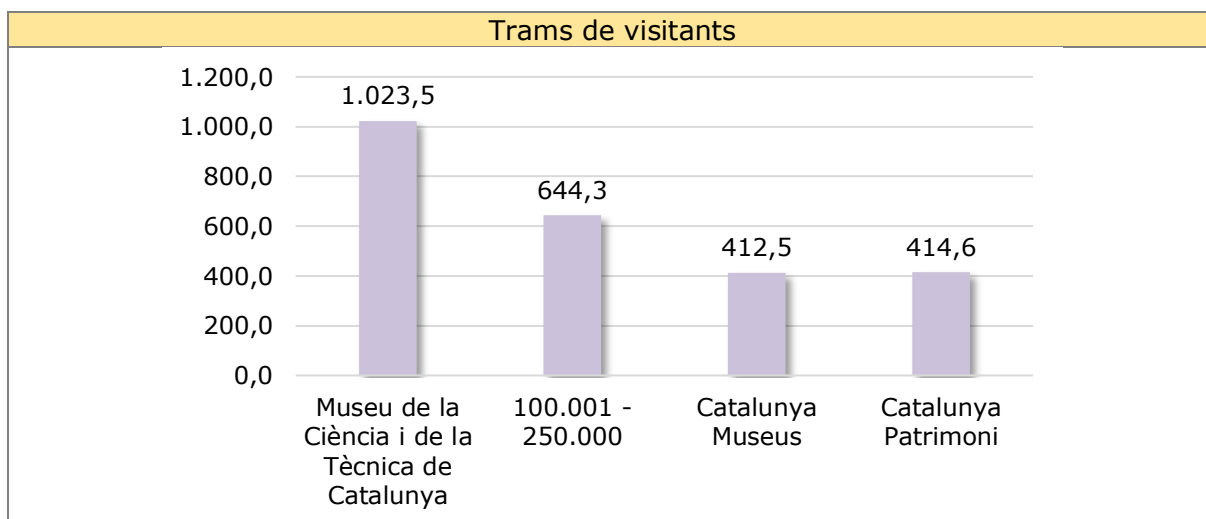
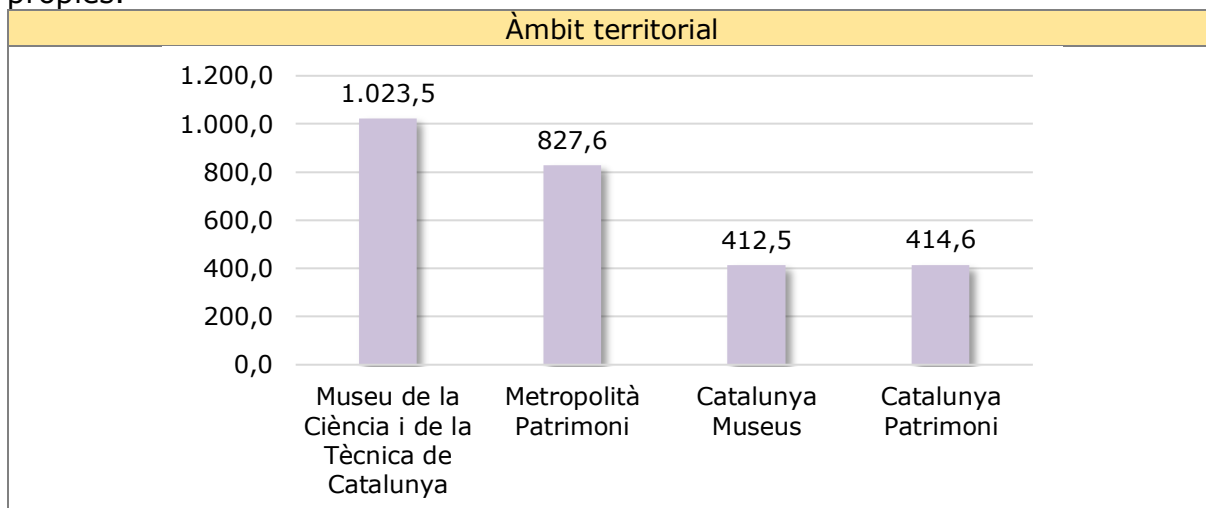
Indicador 30. Visitants diaris

Mitjana diària de persones que visiten exposicions, fan activitats i/o utilitzen els serveis museístics.



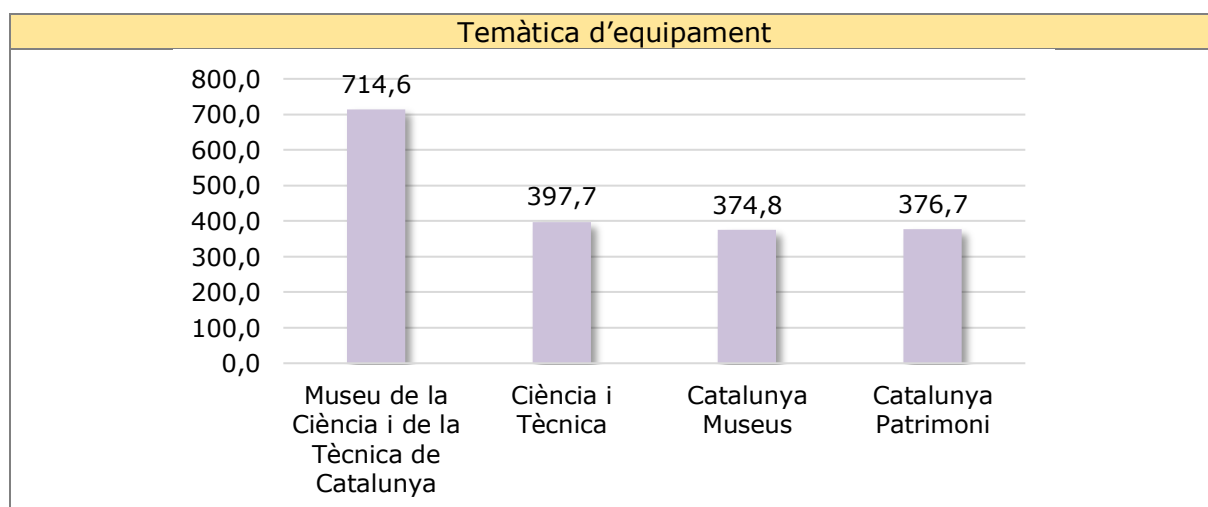
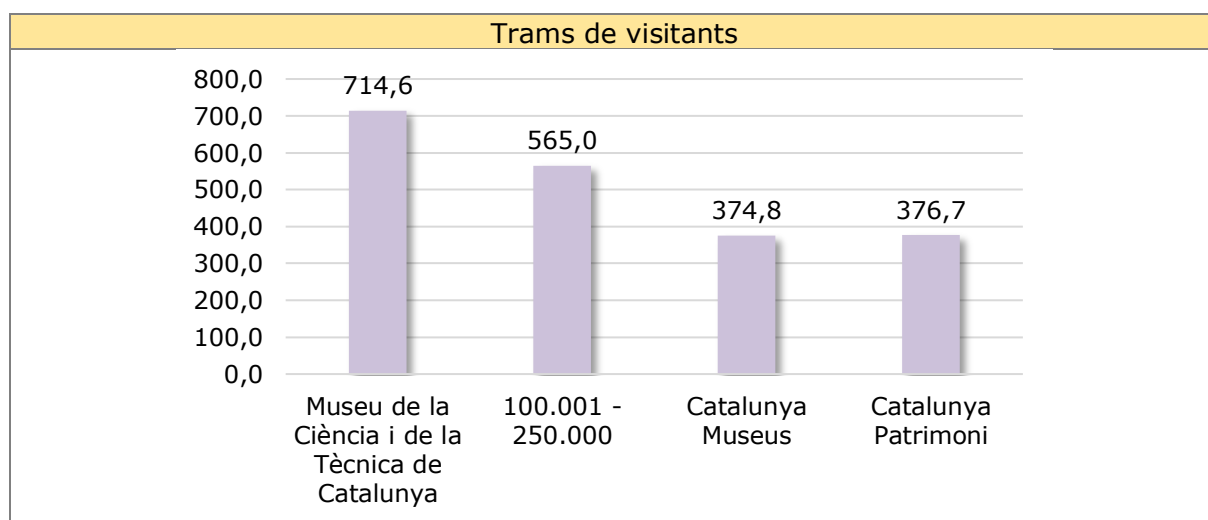
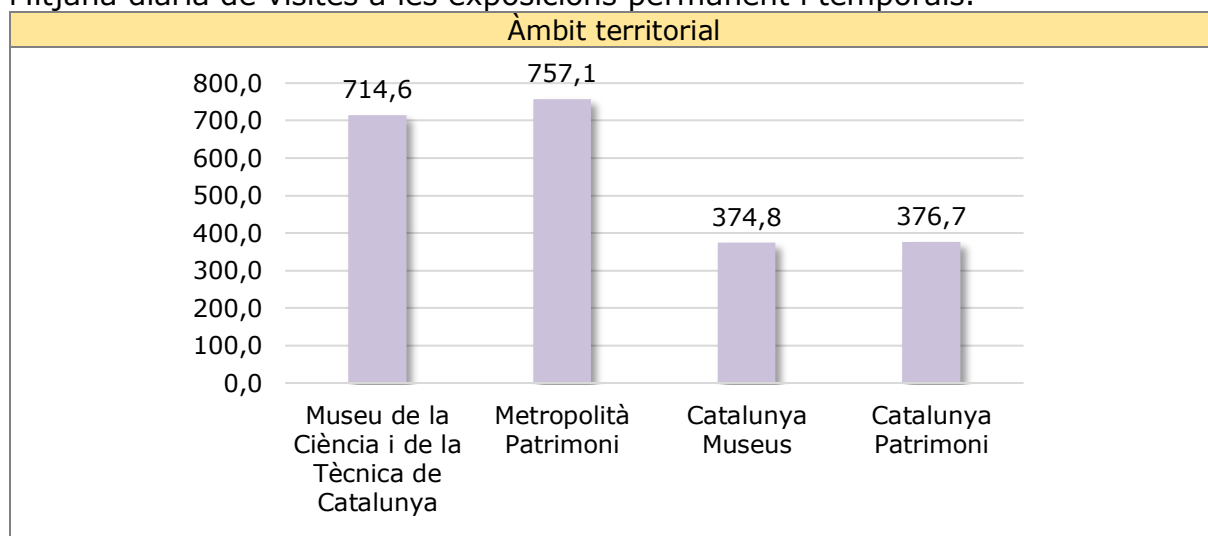
Indicador 31. Usos totals diaris

Mitjana diària de visites a exposicions (permanent i temporals) i d'usos a activitats pròpies.



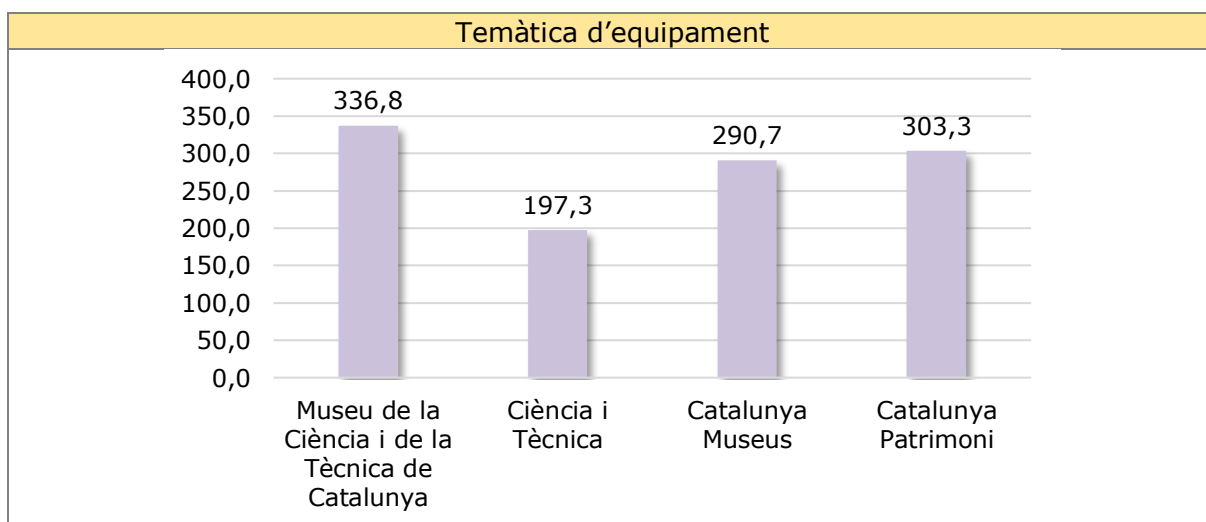
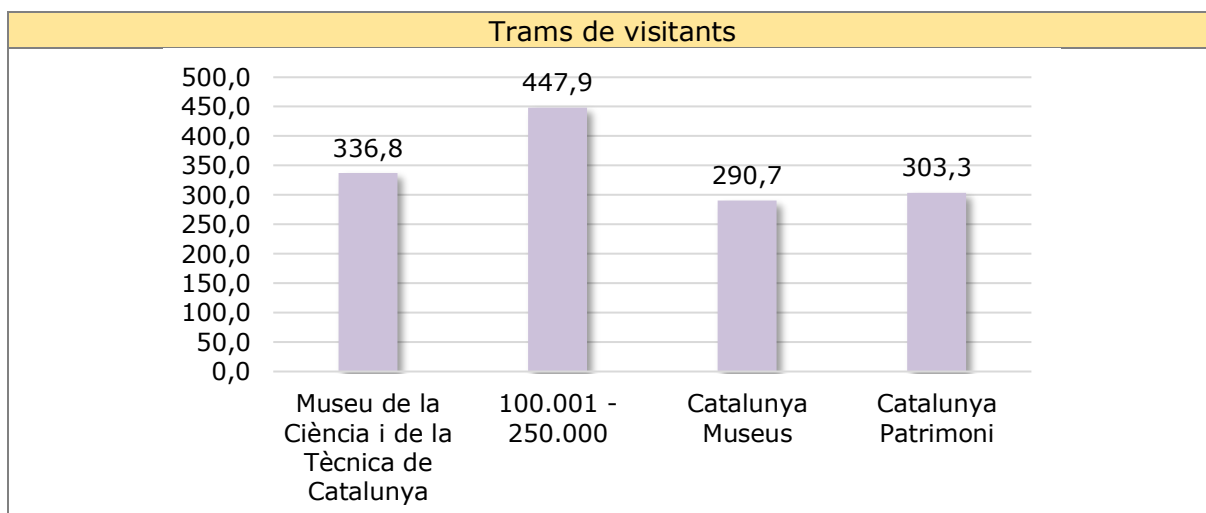
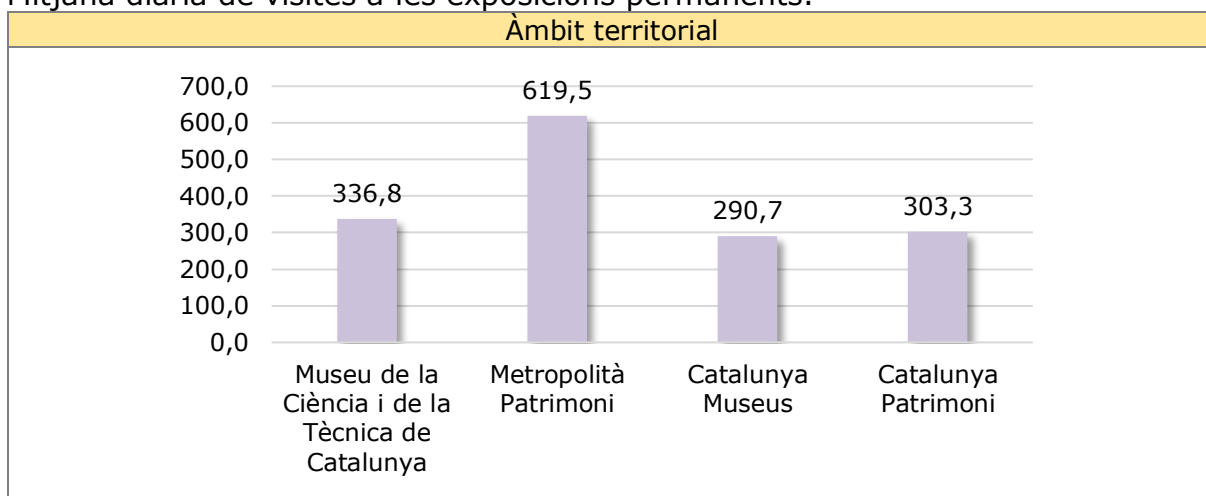
Indicador 32. Usos expositius diaris

Mitjana diària de visites a les exposicions permanent i temporals.



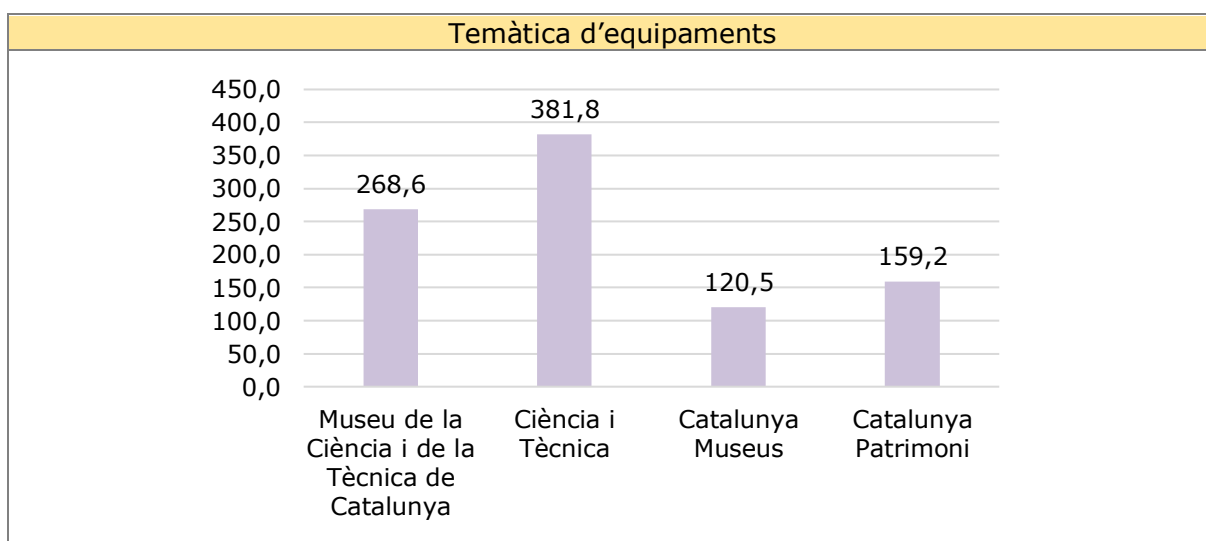
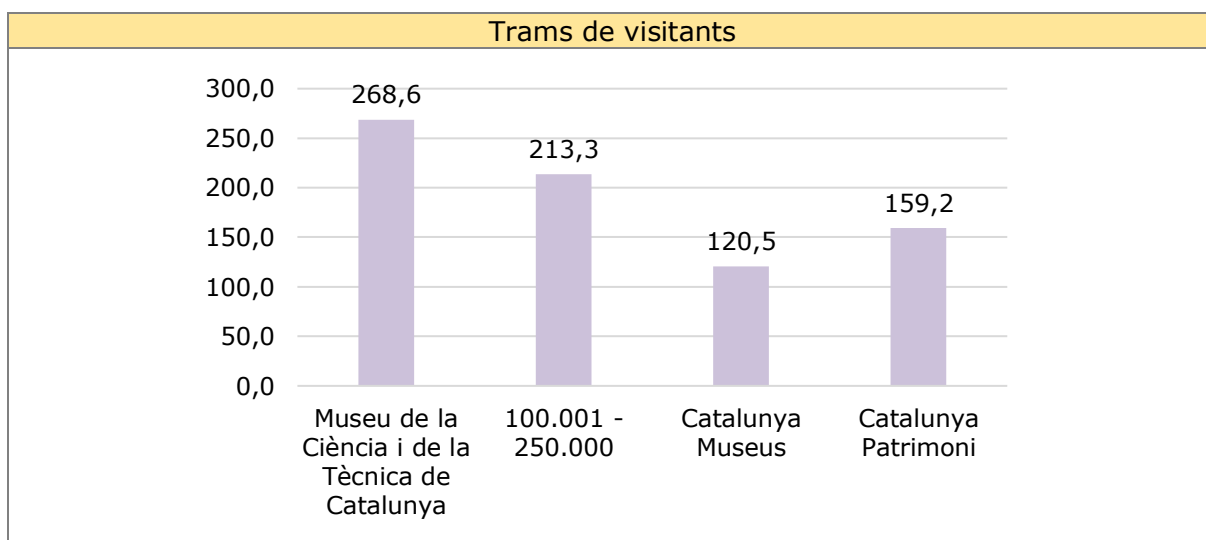
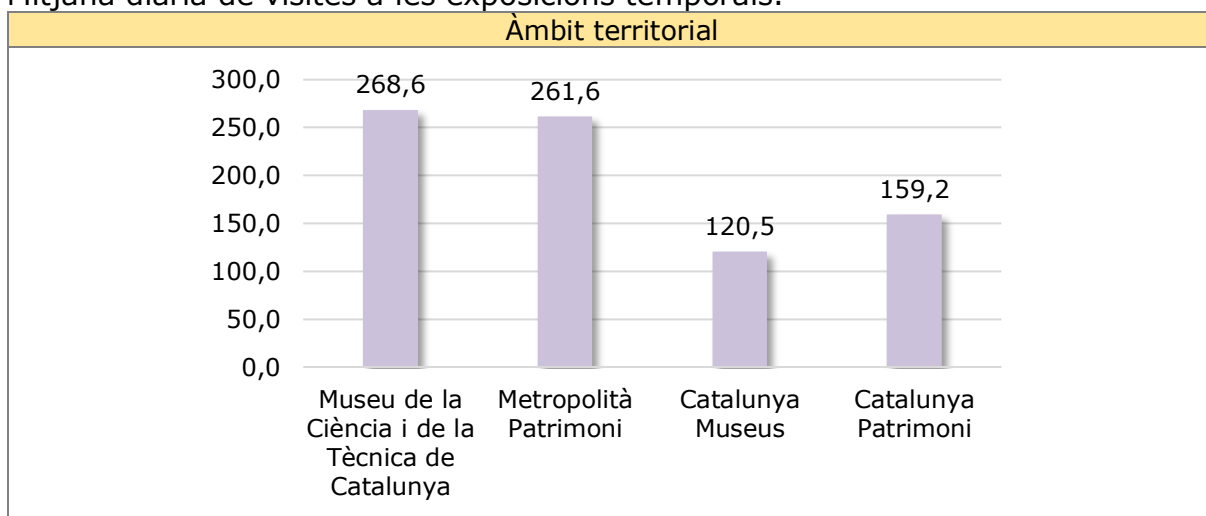
Indicador 33. Usos diaris de les exposicions permanents

Mitjana diària de visites a les exposicions permanents.



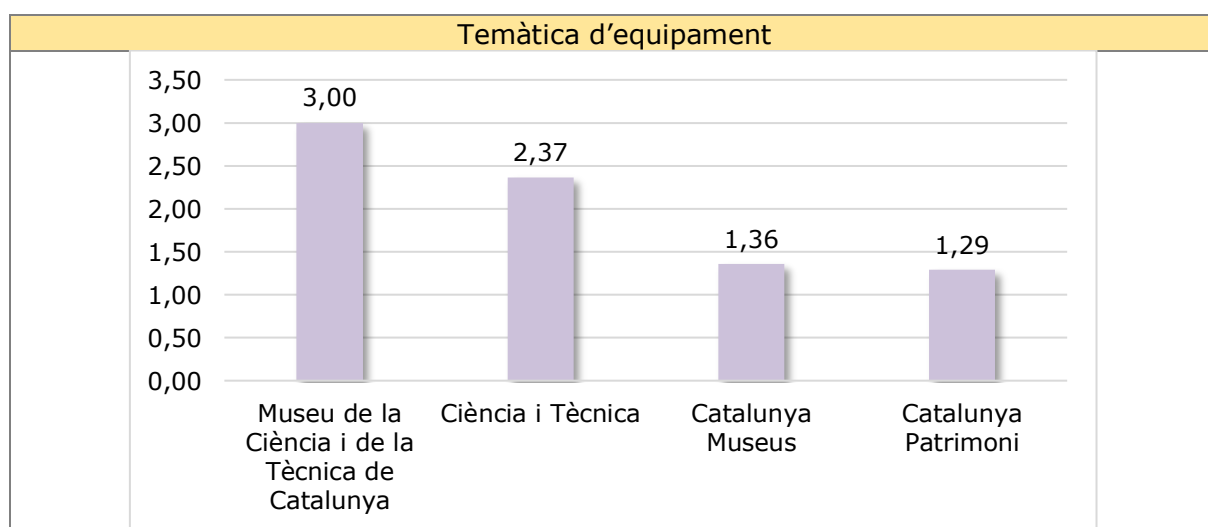
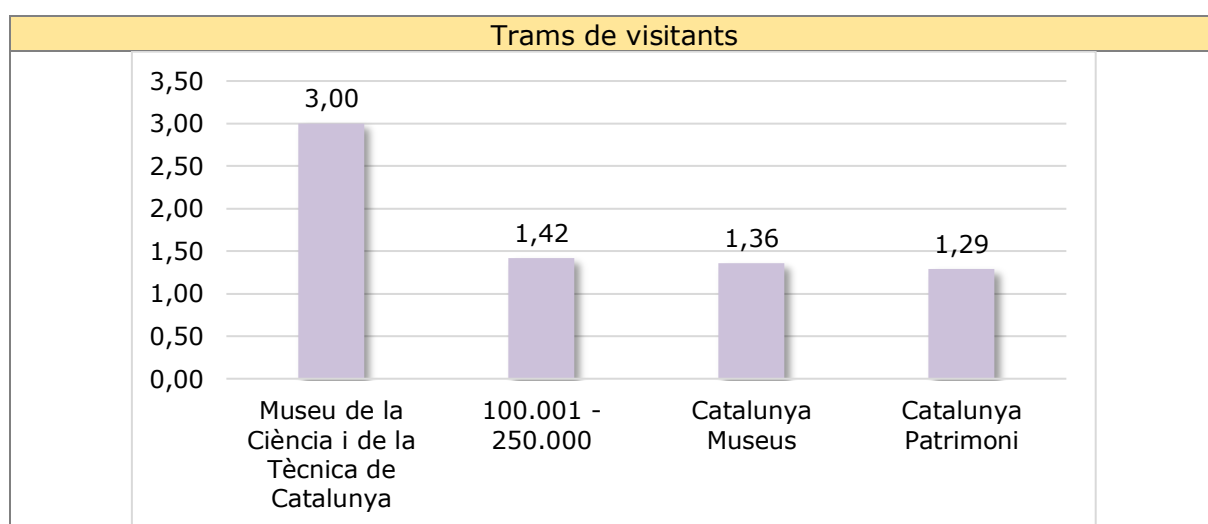
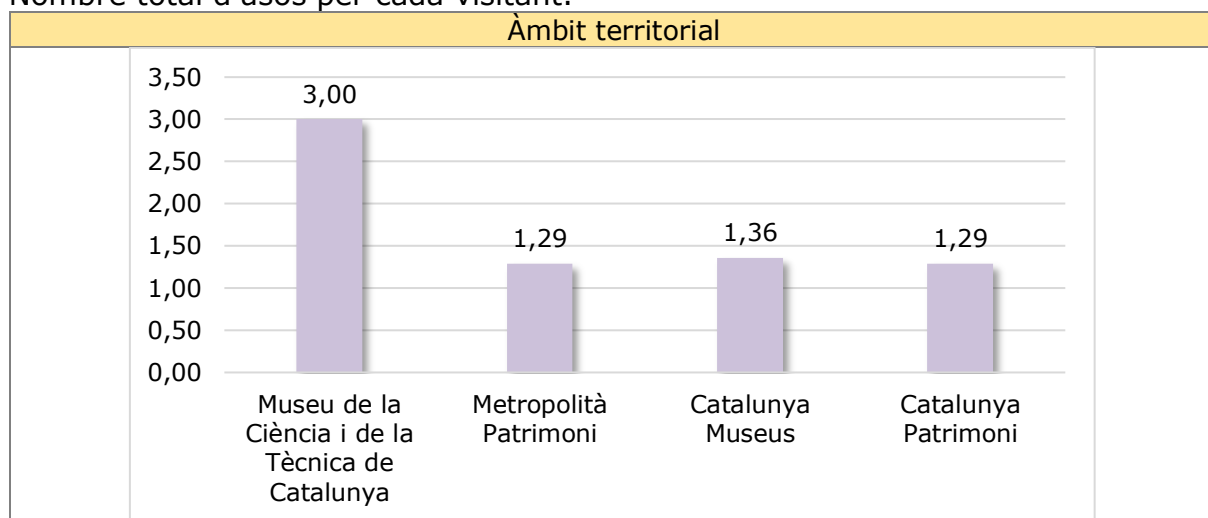
Indicador 34. Usos diaris de les exposicions temporals

Mitjana diària de visites a les exposicions temporals.



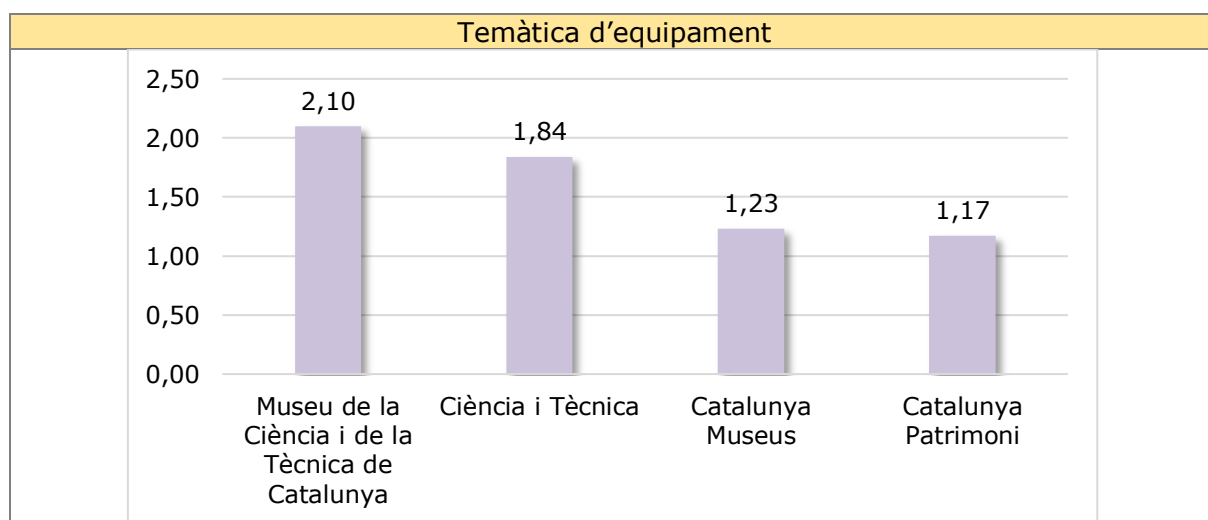
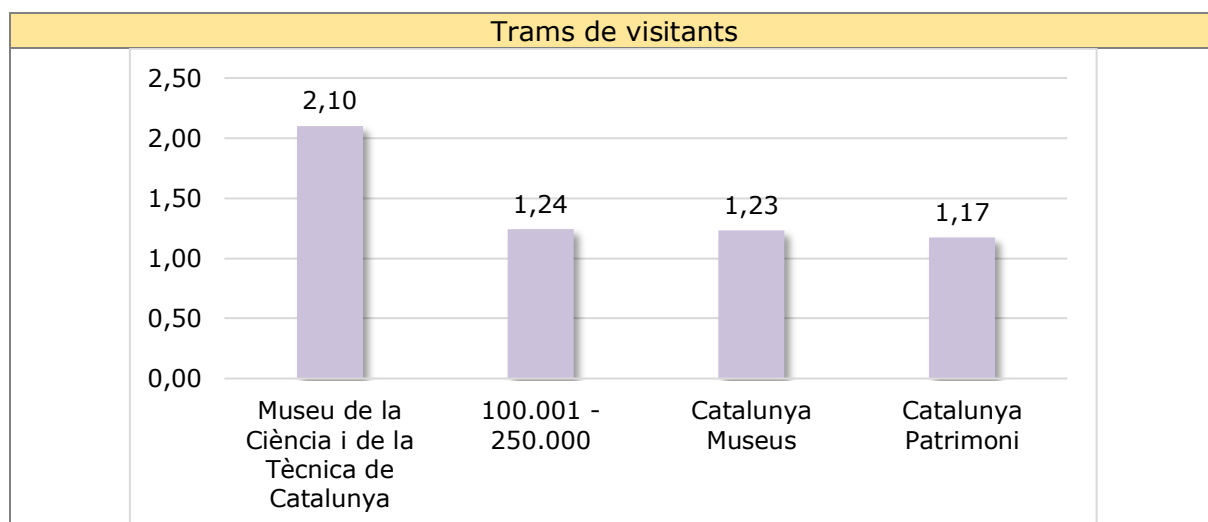
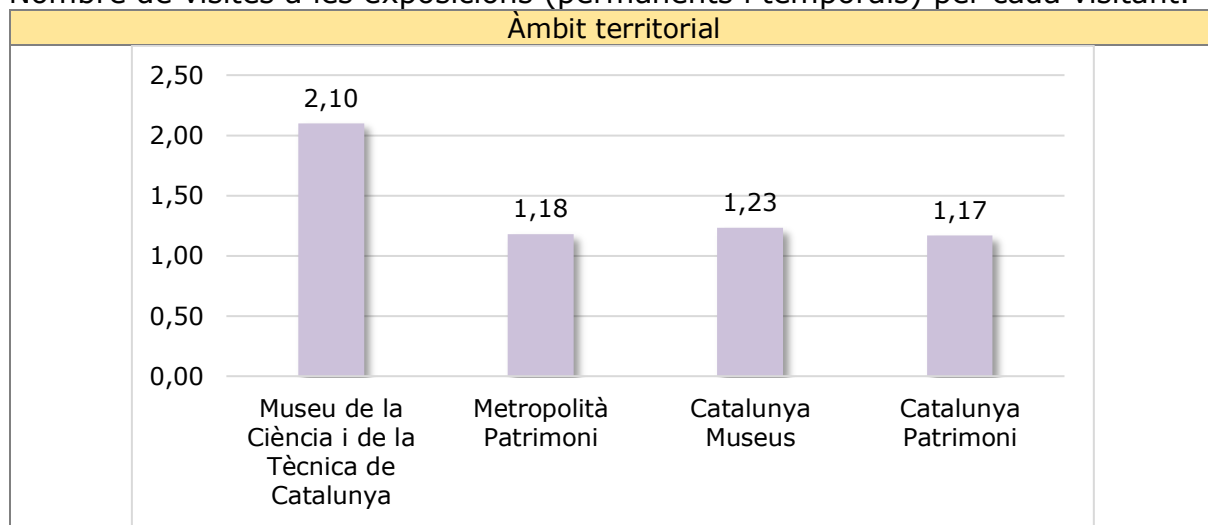
Indicador 35. Usos totals per visitant

Nombre total d'usos per cada visitant.



Indicador 36. Usos expositius per visitant

Nombre de visites a les exposicions (permanents i temporals) per cada visitant.



5. Annex

Per fer els càlculs estadístics només s'han considerat els equipaments que han presentat dades a l'apartat corresponent.

Indicadors

Els indicadors presentats s'agrupen en tres categories:

- A. Indicadors de resultats: mesuren el que s'ha aconseguit al llarg de l'any, en termes de volum de públic i d'activitat.
- B. Indicadors d'accés: mesuren la distribució i l'abast de l'oferta des del punt de vista social.
- C. Indicadors de rendibilitat: mesuren la relació entre els resultats, en termes de públic, i l'oferta d'activitats.

Els indicadors que conformen les categories anteriors són els següents:

Indicadors de resultats

1. *Visitants exposicions i/o activitats*: persones que visiten exposicions i/o fan activitats.
2. *Visitants exposicions i/o activitats i usuaris dels serveis museístics*: persones que visiten exposicions i/o fan activitats i usuaris dels serveis museístics (biblioteca, hemeroteca, arxiu, fons/reserva, assessorament).
3. *Visitants edifici*: Persones que acudeixen al recinte museístic i no fan ús de l'oferta cultural del museu. Inclou tant els que visiten el recinte del museu pel seu valor arquitectònic o bé per una finalitat no museística (botiga, lavabos, etc.), així com els que assisteixen a activitats alienes.
4. *Visitants exposicions i/o activitats + serveis museístics + visitants edifici*: persones que visiten exposicions i/o fan activitats, usuaris dels serveis museístics (biblioteca, hemeroteca, arxiu, fons/reserva, assessorament) i visitants de l'edifici (és a dir persones que entren a l'edifici però no fan ús ni de l'oferta cultural ni dels serveis museístics).
5. *Visitants fora de l'equipament*: Persones que assisteixen a activitats puntuals organitzades pel museu, fora del recinte del museu i no formen part de la seva activitat habitual (per exemple, fira o trobada)
6. *Visitants escolars*: persones que accedeixen al centre amb tarifa de pagament amb descompte o amb tarifa gratuïta en grups vinculats a l'ensenyament.
7. *Visitants amb tarifa general individual*: persones que accedeixen al centre amb tarifa de pagament completa sense reduccions ni descomptes.

8. *Visitants amb tarifa reduïda individual*: persones que accedeixen al centre amb qualsevol tarifa de descompte.
9. *Visitants segons tarifa gratuïta*: persones que accedeixen al centre gratuïtament bé per concórrer alguna característica en el visitant (per exemple, nens, aturats, etc.) o bé durant els dies d'accés gratuït universal. Si el museu és gratuït, els visitants individuals s'inclouen en aquesta categoria.
10. *Usos totals: exposicions i activitats pròpies*: nombre de visites a les exposicions (permanent i temporals) i nombre d'usos de les activitats pròpies.
11. *Usos expositius*: nombre de visites a les exposicions, permanent i temporals.
12. *Usos exposicions permanents*: nombre de visites a les exposicions permanents.
13. *Usos de les exposicions temporals*: nombre de visites a les exposicions temporals.
14. *Usos de les activitats pròpies*: nombre d'usuaris de les activitats pròpies.
15. *Usos activitats pròpies públic escolar*: nombre d'usuaris de les activitats pròpies per a públic escolar.
16. *Usos activitats pròpies públic especialitzat*: nombre d'usuaris de les activitats pròpies per a públic especialitzat.
17. *Usos activitats pròpies públic familiar*: nombre d'usuaris de les activitats pròpies per a públic familiar.
18. *Usos activitats pròpies públic general*: nombre d'usuaris de les activitats pròpies per a públic general.
19. *Usos de les activitats alienes*: nombre d'usuaris de les activitats alienes.
20. *Usos de les activitats alienes cessió*: nombre d'usuaris de les activitats alienes cessió.
21. *Usos de les activitats lloguer*: nombre d'usuaris de les activitats alienes lloguer.
22. *Usos dels serveis museístics*: nombre d'usuaris dels serveis museístics (biblioteca, hemeroteca, arxiu, fons/reserva, assessorament).
23. *Visitants del web*.
24. *Seguidors a les xarxes socials*.

Indicadors d'accés

25. *Nivell de gratuïtat*: percentatge de persones que han visitat el museu amb entrada gratuïta respecte als visitants totals.
26. *Visitants escolars respecte a visitants total*: Percentatge de persones que accedeixen al centre amb tarifa per a grups escolars respecte al total de visitants.
27. *Servei a escoles*: percentatge d'usos de les activitats escolars respecte al total d'usos d'activitats pròpies.
28. *Servei a les famílies*: percentatge d'usos de les activitats familiars respecte al total d'usos d'activitats pròpies.

29. *Taxa visitants virtuals*: percentatge de visitants virtuals respecte als visitants totals

Indicadors de rendibilitat:

30. *Visitants diaris*: mitjana diària de persones que visiten exposicions, fan activitats i/o fan serveis museístics.
31. *Usos totals diaris*: mitjana diària de visites exposicions, permanent i temporals i d'usos d'activitats pròpies.
32. *Usos expositius diaris*: mitjana diària de visites a les exposicions, permanent i temporals.
33. *Usos diaris de les exposicions permanents*: mitjana diària de visites a exposicions permanents.
34. *Usos diaris de les exposicions temporals*: mitjana diària de visites a exposicions temporals.
35. *Usos totals per visitant*: nombre de visites a les exposicions, permanents i temporals i d'usos de les activitats pròpies respecte als visitants per persona que visita exposicions i/o fa activitats.
36. *Usos expositius per visitant*: nombre de visites a les exposicions, permanent i temporals, respecte als visitants per persona que visita exposicions i/o fa activitats.

Categories i efectius de les variables de comparació

Els indicadors són d'utilitat quan serveixen per comparar el propi centre amb altres equipaments patrimonials.

Per a les comparacions els equipaments patrimonials s'han agrupat segons 3 criteris diferents. En cada cas, s'inclou el nombre de centres que han facilitat les seves dades:

■ Àmbit territorial:

	Catalunya Museus	Catalunya Patrimoni
Regió Metropolitana	47	89
Comarques de Girona	28	43
Camp de Tarragona i Terres de l'Ebre	15	32
Terres de Lleida i Aran	11	39
Penedès i Catalunya Central	17	32
Total	118	235

■ Visitants anuals:

	Catalunya Museus	Catalunya Patrimoni
<10.000	35	111
10.001 - 25.000	40	51
25.001 - 50.000	16	27
50.001 - 100.000	10	19
100.001 - 250.000	10	15
>250.001	7	12
Total	118	235

■ Tipologia de museus segons la seva temàtica i col·leccions:

	Catalunya Museus	Catalunya Patrimoni
Art	28	69
Ciències i Tècniques	14	25
Etnografia/Antropologia/Societat	17	39
Història/Arqueologia	12	30
Monogràfic	4	23
Pluridisciplinari local	43	49
Total	118	235

Glossari

CONCEPTE		INFORMACIÓ DE REGISTRE
CONCEPTES CLAU		
VISITANT	Persona física que accedeix al recinte del museu per fer ús de la seva oferta de serveis, ja sigui de les exposicions (tant les de producció pròpia com aliena) o les activitats pròpies (les organitzades pel museu). Les persones que accedeixen a activitats no organitzades pel museu seran comptades com a "Visitants a l'edifici" i en la categoria "Usos per activitats alienes.	Es registren a través del sistema de <i>tiqueting</i> de la taquilla, independentment del canal de compra de l'entrada. En el cas de les compres online i anticipades que no estiguin vinculades al programari, caldrà introduir-les de manera manual.
ÚS	Cadascuna de les utilitzacions dutes a terme pels visitants durant la seva estada al museu, ja sigui a les exposicions, les activitats culturals o als serveis museístics. Cada visitant podrà fer un o més usos durant la seva estada al museu.	Cada visitant es compta una sola vegada independentment del nombre d'usos que faci de l'oferta museística.

Dies d'obertura	Nombre total de dies d'obertura del centre durant l'any de referència
------------------------	---

LOCALITZACIÓ		
Seu Central	Centre on s'ubica la institució principal.	La seu central registrarà els visitants per tipus de tarifa de les extensions només en el cas que aquestes no disposin de taquilla.
Extensió	Espai que fa funcions museístiques, gestionat pel personal de la seu central però amb una localització diferent a aquesta, amb control del nombre de visitants ja sigui amb personal permanent o amb personal que acompanya als visitants sota demanda. Inclou tant les extensions com les altres seus.	Les extensions recomptaran individualment els visitants que passin per taquilla (si n'hi ha), els de l'edifici i els esdeveniments i tots els usos que es facin al seu espai, independentment d'on s'adquireixi l'entrada.
Fora del museu	Espai aliè al centre, pot ser una plaça pública, un centre educatiu, etc.	
Espai Virtual	Entorn interactiu propi del museu a Internet: web, xarxes socials...	

VISITANTS: persones que visiten exposicions, realitzen activitats pròpies o les dues coses SEGONS TIPUS D'ENTRADA		
En el cas que la persona faci més d'un ús amb tarifes diferents, comptar-la només en la casella de tarifa de pagament amb el preu més elevat.		
	CONCEPTE	INFORMACIÓ DE REGISTRE
General Individual	Accés al centre amb tarifa de pagament sense reduccions ni descomptes.	
Reduïda individual	Accés al centre amb tarifa de descompte.	Inclou també les promocions (p.e. tipus 2x1) i els convenis que suposen el pagament d'una entrada a un preu reduït.
Gratuïta individual	Accés al centre gratuïtament per concórrer alguna característica en el visitant (p.ex. nens, aturats). Si el museu és gratuït, els visitants individuals s'inclouran en aquesta categoria.	
Reduïda grup escolar	Accés de pagament amb descompte per grups vinculats a l'ensenyament.	En el grup escolar s'inclouen els estudiants, els professors i els acompanyants. Si el museu té tarifes reduïdes diferents segons la dimensió del grup, s'han d'incloure tots en aquest apartat. Es recompta el nombre de grups que acudeixen i el nombre d'integrants dels grups.
Gratuïta grup escolar	Accés gratuït al museu per a grups escolars. Si el museu és gratuït, els visitants en grup escolar s'inclouran en aquesta categoria.	En el grup escolar s'inclouen els estudiants, els professors i els acompanyants. Es recompta el nombre de grups que acudeixen i el nombre d'integrants dels grups.
Reduïda grup no escolar	Accés de pagament amb descompte per grups no vinculats a l'ensenyament.	Si el museu té tarifes reduïdes diferents segons la dimensió del grup, s'han d'incloure tots en aquest apartat. Es recompta el nombre de grups que acudeixen i el nombre d'integrants dels grups.
Gratuïta grup no escolar	Accés gratuït al museu per a grups no escolars. Si el museu és gratuït, els visitants en grup no escolar s'inclouran en aquesta categoria.	Es recompta el nombre de grups que acudeixen i el nombre d'integrants dels grups.
Accés Universal	Accés al centre gratuïtament quan no s'apliquen les tarifes de pagament en dies assenyalats.	El museu especificarà quins són els dies de gratuïtat. A més dels comuns a tots els museus (Dia Internacional dels Museus) també es consideraran els específics de cada museu (per exemple, la festa major o els dies de Portes Obertes mensuals o setmanals).

	CONCEPTE	INFORMACIÓ DE REGISTRE
Visitants a l'edifici	<p>Persones que acudeixen al recinte museístic i no visiten exposicions, ni assisteixen a activitats pròpies del museu, ni fan ús de cap servei museístic (biblioteca, reserva, etc.). Inclou tant els que visiten el recinte del museu pel seu valor arquitectònic sense fer-ne cap altre ús, com els que vénen per una finalitat no museística (botiga, cafeteria, lavabos...), així com els que assisteixen a activitats alienes, és a dir, activitats organitzades per entitats no vinculades al centre.</p>	<p>Aquests visitants només es podran comptar en el cas que el museu disposi d'algun mètode de recompte electrònic (cèl·lula, footfall, etc.). Aquests no es comptaran ni en l'apartat de "visitants per tipus de tarifa" ni al de "visitants d'accés universal". Dintre d'aquesta categoria també s'inclouen, per exemple, els visitants als equipaments culturals durant la Setmana de les Flors de Girona o el REC d'Igualada.</p>
Visitants esdeveniments fora del museu	<p>Persones que assisteixen a activitats puntuals organitzades pel museu que succeeixen en el marc d'una celebració, fira, trobada o similar i no tenen inscripcions ni recomptes precisos. Es realitzen fora del museu i no formen part de l'activitat habitual del museu.</p>	<p>No s'inclouran els participants en rutes o visites guiades fora del museu però organitzades per aquest, que es registraran en la taula de visitants del museu segons tipus d'entrada, i a la taula d'usos per activitats pròpies. La seu central i les extensions recomptaran els esdeveniments que organitzin cadascuna d'elles.</p>
Visitants que fan ús de serveis museístics: arxiu del museu, biblioteca, magatzem, etc.	<p>Persones que accedeixen al museu per fer ús de: biblioteca/hemeroteca, arxiu del museu, fons/reserva, assessorament, etc.</p>	<p>Si un visitant a més de fer ús d'un servei també visita una exposició es registrarà en la taula de visitants del museu segons tipus d'entrada, i a la taula d'usos de serveis museístics. No es registren els usos complementaris com la cafeteria o la botiga.</p>

USOS: cadascuna de les utilitzacions dutes a terme pels visitants durant la seva estada al museu, ja sigui a les exposicions, les activitats o als serveis museístics		
	CONCEPTE	INFORMACIÓ DE REGISTRE
Usos per exposicions	<p>Nombre total de visites a les exposicions del museu.</p> <p>El criteri bàsic per diferenciar una exposició com a temporal o permanent queda a consideració de l'equip del museu.</p> <p>No obstant, subsidiàriament es pot fer servir la referència temporal de considerar permanents aquelles exposicions de durada superior a l'any i temporals les que no superin l'any.</p>	<p>Es registraran tants usos com el nombre de visites rebin les exposicions, permanents i temporals.</p> <p>En el cas de la coexistència de més d'una exposició, la persona que en visiti més d'una es registrarà un cop com a visitant i tants cops com usos faci, és a dir, com exposicions visiti. Es comptaran els usos a data de 31 de desembre de l'any de referència.</p>
Usos per exposició permanent	<p>Nombre total de visites a les exposicions així considerades per l'equip director exhibides en espais acotats amb control d'accés, ja sigui amb entrada diferenciada o amb control d'accés manual, mecànic i electrònic.</p>	<p>La diferenciació de visitants entre exposicions temporals i permanents només es podrà fer si el museu disposa d'algun sistema de recompte específic per a cada espai expositiu.</p> <p>En cas contrari es pot donar una xifra per estimació o pel mètode que faci servir el centre.</p>
Usos per exposició temporal	<p>Exposició així considerada exhibida en un espai acotat amb control d'accés, ja sigui amb entrada diferenciada o amb control d'accés manual, mecànic i electrònic.</p> <p>No s'inclouen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mostres: exposicions situades en un lloc de pas sense control d'accés. - Exposicions itinerants promogudes pel centre: exposicions organitzades pel centre que circulen per altres centres del territori. 	<p>Mostres: les persones que circulin per espais no segregats on s'exhibeixen mostres i que no permetin un registre específic no se sumaran.</p> <p>Exposicions itinerants promogudes pel centre: els visitants seran recomptats pel centre que les exposa, no pel centre promotor.</p>

	CONCEPTE	INFORMACIÓ DE REGISTRE
Usos per activitats pròpies	Activitats que conformen l'oferta cultural i educativa del centre, organitzades per l'equip del museu.	El nombre d'usos recull la suma de totes les participacions dels visitants en les activitats organitzades pel centre, Així, una persona que es registra com a visitant pot donar lloc a més d'un ús, tants com activitats faci. Els usos es recomptaran a l'espai on s'hagin realitzat, ja sigui seu central o extensió, amb independència d'on s'hagi adquirit l'entrada.
Activitats per a públic escolar	Activitats adreçades a centres d'ensenyament.	Si no hi ha cap tarifa concreta, es consideraran per a públic en general.
Activitats per a públic especialitzat	Congressos, jornades, etc. S'inclouran les activitats adreçades a investigadors, universitaris, etc.	Si no hi ha cap tarifa concreta, es consideraran per a públic en general.
Activitats per a públic familiar	Activitats adreçades a famílies.	Per poder-se considerar com a família cal que hi hagi nens menors de 14 anys (no grups escolars) amb independència del parentiu amb els adults que els acompanyin. Si no hi ha cap tarifa concreta, es consideraran per a públic en general.
Activitats per a públic general	Activitats adreçades al conjunt de la població.	També s'inclouen les activitats per a públic infantil que no siguin escolars o de programes familiars (p.ex. els tallers de Nadal o d'estiu).
Usos per activitats alienes	Activitats promogudes per altres organitzacions i que es porten a terme dins de les instal·lacions del museu mitjançant cessió o lloguer.	Nombre de persones que assisteixen a les activitats promogudes per altres organitzacions i realitzades a les instal·lacions del museu, mitjançant cessió o lloguer. Les persones que realitzin activitats alienes només es registraran com a visitants quan també facin ús de l'oferta del museu. Per exemple, els participants en un congrés de medicina, que se celebra a l'auditori del museu, fan una visita a l'exposició permanent. En aquest cas, es registraran com a visitants i com a usos.
Cessió	Ús gratuït d'un espai de les instal·lacions per part d'una entitat o organització diferent a la que gestiona i dirigeix el museu.	S'inclouen també els usos per part d'altres departaments de l'administració titular del museu. (p.ex. si es tracta d'un museu municipal, una conferència organitzada per la Regidoria de Medi Ambient)
Lloguer	Ús de pagament d'un espai de les instal·lacions per part d'una entitat o organització diferent a la que gestiona i dirigeix el museu.	
Usos per serveis museístics	Altres ofertes relacionades amb les funcions específiques del centre: biblioteca/hemeroteca, arxiu del museu, fons/reserva, assessorament, etc.	El nombre total és la suma dels usos dels serveis relacionats amb les funcions específiques del centre. No es registren els usos complementaris com la cafeteria o la botiga.

Espai virtual		
	CONCEPTE	INFORMACIÓ DE REGISTRE
Visitants virtuals	Persones que visiten la pàgina web del museu. També inclou els assistents a activitats pròpies del museu a través dels sistemes de reproducció en directe de <i>Live Streaming</i> .	Es recomptarà el nombre de visitants que indiqui <i>Google Analytics</i> , excloent els bots, rastrejadors i altres visitants no reals. Es comptarà a data de 31 de desembre de l'any de referència.
Seguidors xarxes socials	Nombre seguidors a cadascuna de les xarxes socials en les que participi el museu.	Es comptarà a data de 31 de desembre de l'any de referència.

Qüestionari

1. VISITANTS: Persona física que accedeix al recinte del museu per fer ús de la seva oferta de serveis, ja sigui de les exposicions -tant les de producció pròpia com aliena- i/o les activitats pròpies -organitzades pel museu- SEGONS TIPUS D'ENTRADA			
	Tipus d'entrada	N visitants	N grups
A	General Individual <small>Accés al centre amb tarifa de pagament sense reduccions ni descomptes.</small>		
B	Reduïda individual <small>Accés al centre amb qualsevol tarifa de descompte.</small>		
C	Gratuïta individual <small>Accés al centre gratuïtament per concórrer alguna característica en el visitant (p.ex. nens, aturats). Si el museu és gratuït, els visitants individuals s'inclouran en aquesta categoria.</small>		
D	Reduïda grup escolar <small>Accés de pagament amb descompte per grups vinculats a l'ensenyament.</small>		
E	Gratuïta grup escolar <small>Accés gratuït al museu per a grups escolars. Si el museu és gratuït, els visitants en grup escolar s'inclouran en aquesta categoria.</small>		
F	Reduïda grup no escolar <small>Accés de pagament amb descompte per grups no vinculats a l'ensenyament.</small>		
G	Gratuïta grup no escolar <small>Accés gratuït al museu per a grups no escolars. Si el museu és gratuït, els visitants en grup no escolar s'inclouran en aquesta categoria.</small>		
H	Accés Universal <small>Accés al centre gratuïtament quan no s'apliquen les tarifes de pagament en dies assenyalats (també els dies de portes obertes setmanals o mensuals)</small>		
I	Total	0	0
<small>En el cas que la persona faci més d'un ús amb tarifes diferents, comptar-la només en la casella de tarifa de pagament amb el preu més elevat</small>			
Visitants accés universal			
	Dia	N visitants	
	Nit dels Museus		
	Dia Internacional dels Museus		
	Jornades Europees del Patrimoni		
	Dia de gratuïtat mensual o setmanal		
	Festa Major Local		
	Altres <i>(especifiqueu afegint files per sota d'aquesta)</i>		
J	Total	0	
Visitants a l'edifici <small>Persones que acudeixen al recinte museístic i no visiten exposicions, ni assisteixen a activitats pròpies, ni fan ús de cap servei museístic (biblioteca, reserva, etc.). Inclou tant els que visiten el recinte del museu pel seu valor arquitectònic sense fer-ne cap altre ús, els que vénen per una finalitat no museística (botiga, cafeteria, lavabos...) i els que fan activitats alienes, és a dir, activitats organitzades per entitats no vinculades al centre.</small>			
K	Total		
Visitants esdeveniments fora del museu <small>Persones que assisteixen a activitats puntuals organitzades i gestionades pel museu que succeeixen en el marc d'una celebració, fira, trobada o similar i no tenen inscripcions ni recomptes precisos. Es realitzen fora del museu i no formen part de l'activitat habitual del museu. No s'inclouran els participants en rutes o visites guiades fora del museu però organitzades per aquest, que es registraran en la taula de visitants del museu segons tipus d'entrada, i a la taula d'usos per activitats pròpies.</small>			
	Nom de l'esdeveniment	N visitants	
	Altres <i>(especifiqueu afegint files per sobre d'aquesta)</i>		
L	Total	0	
Visitants que fan ús de serveis museístics: arxiu, biblioteca, magatzem, etc.			
M	Total		
2. USOS PER EXPOSICIONS: N total de visites a les exposicions del museu.			
Usos per exposició permanent			
	Títol exposició	N usos	
	<i>Afegir files per sobre d'aquesta si s'escau</i>		
N	Total	0	

Usos exposició temporal <small>No s'indouen: 1) Mostres: exposicions situades en un lloc de pas sense control d'accés. 2) Exposicions itinerants promogudes pel centre: exposicions organitzades pel centre que circulen per altres centres del territori.</small>							
Títol exposició	Data inici (dd-mm-aa)	Data final (dd-mm-aa)	Dies oberta	Tipus de producció*			N usos
				Pròpia	Aliena	Coproduïda	
<i>Afegir files per sobre d'aquesta si s'escau</i>							
O	Total			O'			0

3. USOS PER ACTIVITATS I PER SERVEIS MUSEÍSTICS: cadascuna de les utilitzacions a les activitats i als serveis museístics dutes a terme pels visitants durant la seva estada al museu

Usos per activitats pròpies <small>(Suma de totes les participacions dels visitants en les activitats organitzades pel propi museu)</small>				
		N activitats <small>(nombre d'activitats organitzades pel propi museu)</small>	N sessions <small>(nombre de vegades que es repeteix una mateixa activitat organitzada pel propi museu)</small>	Total usos <small>(nombre de participacions dels visitants a activitats organitzades pel propi museu)</small>
P	Activitats per a públic escolar		P'	
Q	Activitats per a públic especialitzat		Q'	
R	Activitats per a públic familiar		R'	
S	Activitats per a públic general		S'	
T	Total		0	0

Usos per activitats alienes <small>(Suma de totes les participacions en les activitats promogudes per altres organitzacions i que es porten a terme a les instal·lacions del museu, mitjançant cessió o lloguer)</small>				
		N activitats <small>(nombre d'activitats organitzades per altres organitzacions)</small>	N sessions <small>(nombre de vegades que es repeteix una mateixa activitat organitzada per altres organitzacions)</small>	Total usos <small>(N total de participacions dels visitants a activitats promogudes per organitzacions per altres organitzacions)</small>
U	Cessió <small>Ús gratuït d'un espai de les instal·lacions per part d'una entitat o organització diferent a la que gestiona i dirigeix el museu</small>			
V	Lloguer <small>Ús de pagament d'un espai de les instal·lacions per part d'una entitat o organització diferent a la que gestiona i dirigeix el museu</small>			
W	Total		0	0

Usos per serveis museístics <small>Altres ofertes relacionades amb les funcions específiques del centre: biblioteca/hemeroteca, arxiu del museu, fons/reserva, assessorament, etc.</small>		
Tipus servei		Total usos <small>(N total de participacions dels visitants en ofertes relacionades amb les funcions específiques del centre: biblioteca/hemeroteca, arxiu del museu, fons/reserva, assessorament, etc.)</small>
Biblioteca / Hemeroteca		
Arxiu del Museu		
Fons/Reserva		
Assessorament		
<i>Altres (especifiqueu afegint files per sota d'aquesta)</i>		
X	Total	0

4. VISITANTS VIRTUALS

Espais virtuals			N visitants
Y	Visites web		
Z	Espectadors en streaming		
<small>Usos fins a 31 de desembre.</small>			
Xarxes socials			N seguidors
AA	Facebook		
AB	Twitter		
AC	Youtube		
AD	<i>Altres (especifiqueu afegint files per sobre d'aquesta)</i>		
<small>Usos fins a 31 de desembre.</small>			
AE	Dies obertura		

Càlcul dels indicadors

Indicador	Fórmula
1. <i>Visitants exposicions i/o activitats</i>	I
2. <i>Visitants exposicions i/o activitats i usuaris dels serveis museístics</i>	I+M
3. <i>Visitants edifici</i>	K
4. <i>Visitants exposicions i/o activitats + usuaris dels serveis museístics + visitants de l'edifici</i>	I+M+K
5. <i>Visitants fora de l'equipament</i>	L
6. <i>Visitants escolars</i>	D+E
7. <i>Visitants amb tarifa general</i>	A
8. <i>Visitants amb tarifa reduïda</i>	B
9. <i>Visitants segons tarifa gratuïta</i>	C+E+G+H
10. <i>Usos exposicions i activitats pròpies</i>	N+O+T
11. <i>Usos expositius</i>	N+O
12. <i>Usos de les exposicions permanents</i>	N
13. <i>Usos de les exposicions temporals</i>	O
14. <i>Usos de les activitats pròpies</i>	T
15. <i>Usos de les activitats pròpies públic escolar</i>	P
16. <i>Usos de les activitats pròpies públic especialitzat</i>	Q
17. <i>Usos de les activitats pròpies públic familiar</i>	R
18. <i>Usos de les activitats pròpies públic general</i>	S
19. <i>Usos de les activitats alienes</i>	W
20. <i>Usos de les activitats alienes cessió</i>	U
21. <i>Usos de les activitats alienes lloguer</i>	V
22. <i>Usos dels serveis museístics</i>	M
23. <i>Visitants del web</i>	Y
24. <i>Seguidors a les xarxes socials</i>	AA+AB
25. <i>Nivell de gratuïtat</i>	$(C+E+G+H)/I$
26. <i>Visitants escolars respecte a visitants total</i>	$(D+E)/I$
27. <i>Servei a escoles</i>	P/T
28. <i>Servei a les famílies</i>	R/T
29. <i>Taxa visitants virtuals</i>	Y/I
30. <i>Visitants diaris</i>	$(I+M)/AE$
31. <i>Usos totals diaris</i>	$(N+O+T)/AE$
32. <i>Usos expositius diaris</i>	$(N+O)/AE$
33. <i>Usos diaris de les exposicions permanents</i>	N/AE
34. <i>Usos diaris de les exposicions temporals</i>	O/O'
35. <i>Usos totals per visitant</i>	$(N+O+T)/I$
36. <i>Usos expositius per visitant</i>	$(N+O)/I$

6. Crèdits

Aquest informe ha estat elaborat per l'Observatori dels Públics del Patrimoni Cultural de Catalunya.

Autors:

Antoni Laporte Roselló
Joaquina Bobes González
Xavier Ulled Bertran

L'Observatori dels Públics del Patrimoni Cultural de Catalunya és un projecte de l'Institut Català de Recerca en Patrimoni Cultural (ICRPC)



Amb el suport de:

