

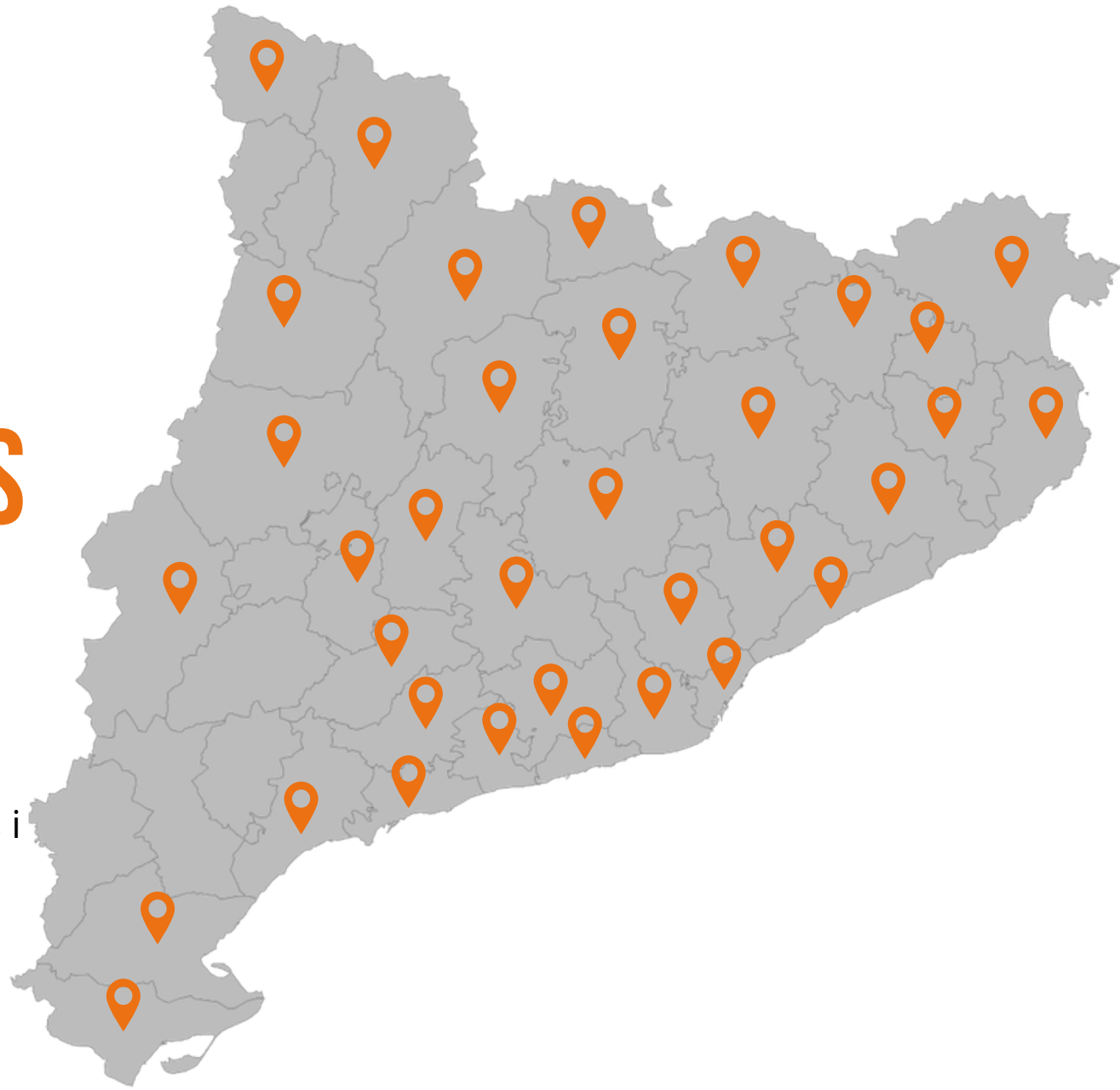


Junta de Museus de Catalunya  
Comissió Executiva

# JUNTA DE MUSEUS DE CATALUNYA

Resum de l'informe anual 2018  
sobre l'estat dels museus del país i  
de l'actuació del conjunt  
d'administracions públiques de  
Catalunya al respecte

Juliol 2021



**ICRPC**<sup>R</sup>  
Institut Català de Recerca  
en Patrimoni Cultural



**Observatori dels Públics**  
del Patrimoni Cultural  
de Catalunya



# ÍNDEX

## INTRODUCCIÓ

### 1. ELS MUSEUS A CATALUNYA. PERSPECTIVA GENERAL

- 1.1. DISTRIBUCIÓ TERRITORIAL DELS MUSEUS REGISTRATS
- 1.2. TITULARITAT DELS MUSEUS REGISTRATS

### 2. ELS RECURSOS ECONÒMICS

- 2.1. INGRESSOS DELS MUSEUS
  - 2.1.1 PRESSUPOST D'INGRESSOS DELS MUSEUS
- 2.2. FONTS DE FINANÇAMENT DELS MUSEUS
  - 2.2.1. FONTS DE FINAÇAMENT SEGONS TITULARITAT (2 CATEGORIES)
  - 2.2.2. FONTS DE FINANÇAMENTS SEGONS TITULARITAT (7 CATEGORIES)

### 3. ELS RECURSOS HUMANS

- 3.1. NOMBRE DE TREBALLADORS
- 3.2. FUNCIONS DEL PERSONAL

### 4. LES ACTIVITATS DELS MUSEUS

- 4.1. GESTIÓ I DOCUMENTACIÓ DE LES COL·LECCIONS
- 4.2. PRÉSTECS, CESSIONS I DONACIONS D'OBJECTES
- 4.3. ACTIVITAT DE RECERCA
- 4.4. EXPOSICIONS TEMPORALS
- 4.5. DIFUSIÓ
- 4.6. ACCIÓ EDUCATIVA

### 5. ELS VISITANTS DELS MUSEUS REGISTRATS

- 5.1.1. EVOLUCIÓ DELS VISITANTS
- 5.1.2. VISITANTS SEGONS SERVEI TERRITORIAL
- 5.1.3. VISITANTS SEGONS TEMÀTICA
- 5.1.4. VISITANTS SEGONS TRAMS DE VISITANTS
- 5.1.5. VISITANTS SEGONS TITULARITAT
- 5.2. VISITANTS ESCOLARS
- 5.3 TAXA DE GRATUÏTAT
- 5.4. VISITANTS VIRTUALS I XARXES SOCIALS

### 6. LES PRÀCTIQUES DE LA POBLACIÓ DE CATALUNYA EN RELACIÓ ALS MUSEUS

- 6.1. ELS HÀBITS EN RELACIÓ AL PATRIMONI CULTURAL I ELS MUSEUS
  - 6.1.1. VISITANTS VS. NO VISITANTS A EXPOSICIONS I PATRIMONI
  - 6.1.2. BARRERES AL CONSUM
- 6.2. PÚBLIC I NO PÚBLIC
  - 6.2.1. PÚBLIC I NO PÚBLIC SEGONS EDAT
  - 6.2.2. PÚBLIC I NO PÚBLIC SEGONS ESTUDIS
  - 6.2.3. PÚBLIC I NO PÚBLIC SEGONS INGRESSOS

### 7. L'ACTUACIÓ ECONÒMICA DE LES ADMINISTRACIONS

- 7.1. DESPESA EN MUSEUS DE LES ADMINISTRACIONS
- 7.2. GOVERN DE LA GENERALITAT
- 7.3. DIPUTACIONS PROVINCIALS
- 7.4. CONSELLS COMARCALS
- 7.5. AJUNTAMENTS
- 7.6. ESTAT ESPANYOL



## INTRODUCCIÓ

Aquest informe presenta la situació dels museus registrats a Catalunya al llarg de 2018. Per a la seva elaboració s'han utilitzat dades dels museus a Catalunya de l'any 2018 relatives a la seva estructura, gestió, funcionament, activitats i visitants.

S'han utilitzat diverses fonts proporcionades pels organismes següents: Servei de Museus, Departament de Cultura. Generalitat de Catalunya, Oficina del Patrimoni Cultural de la Diputació de Barcelona, Institut de Cultura de Barcelona (ICUB), Observatori dels Públics del Patrimoni Cultural de Catalunya, així com memòries i reculls d'activitats i projectes de diverses institucions com museus, xarxes territorials o temàtiques de museus, etc.

A partir de les dades consultades l'informe presenta diferents aspectes de l'activitat de 2018 dels museus catalans registrats: una perspectiva general dels museus, els impactes de l'acció museística, les pràctiques de la població de Catalunya en relació als museus, els recursos econòmics, els recursos humans, l'acció educativa i els serveis digitals.

L'Informe Anual de la Junta de Museus 2018 complet pot ser consultat la web de l'Observatori dels Públics del Patrimoni Cultural Català, seguint el següent enllaç:



# 1. ELS MUSEUS DE CATALUNYA. PERSPECTIVA GENERAL

Catalunya compta amb 115 museus registrats l'any 2018.

Dels 115 museus, 54 tenen extensions, és a dir, altres espais a banda de la seva seu principal. Així, els museus registrats estan conformats per un total de 236 equipaments, dels quals 115 són seus principals i 121 extensions (corresponents a 54 seus principals). D'aquestes 121 extensions n'hi ha 77 que estan obertes al públic, corresponents a 37 seus principals; la resta es dediquen a tasques de magatzem, logística o altres activitats no relacionades amb els públics.

**115**  
**MUSEUS**

## Museus registrats

Museus i extensions 2018

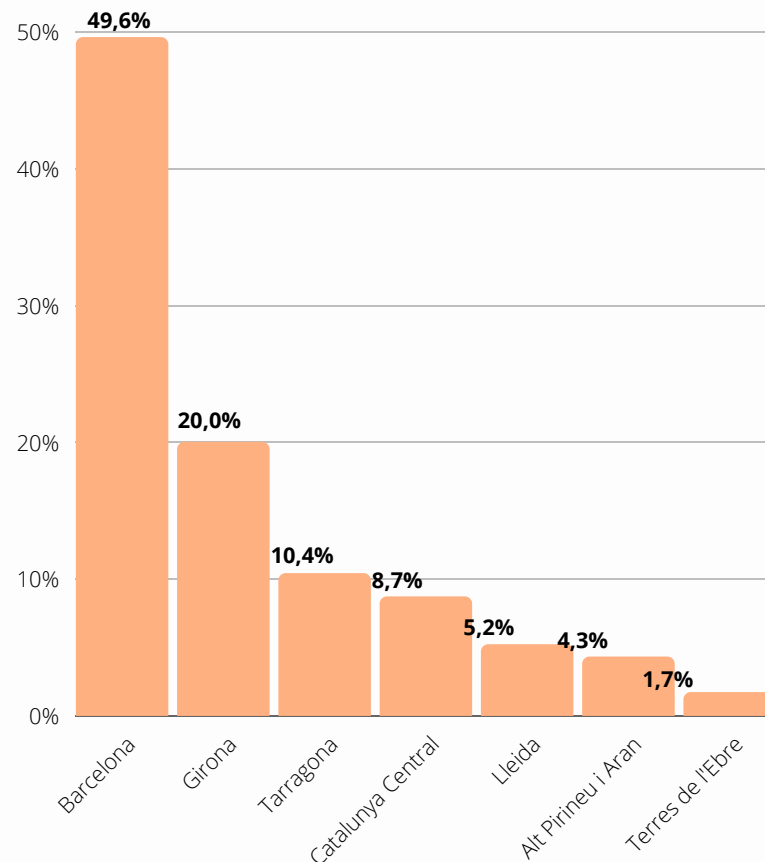
	Nombre	%
<b>Museus (seus principals)</b>	<b>115</b>	<b>48,7%</b>
Museus amb extensions	54	22,9%
Museus sense extensions	61	25,8%
<b>Extensions</b>	<b>121</b>	<b>51,3%</b>
Extensions obertes al públic	77	32,6%
Extensions no obertes al públic	44	18,6%
<b>Total</b>	<b>236</b>	<b>100,0%</b>



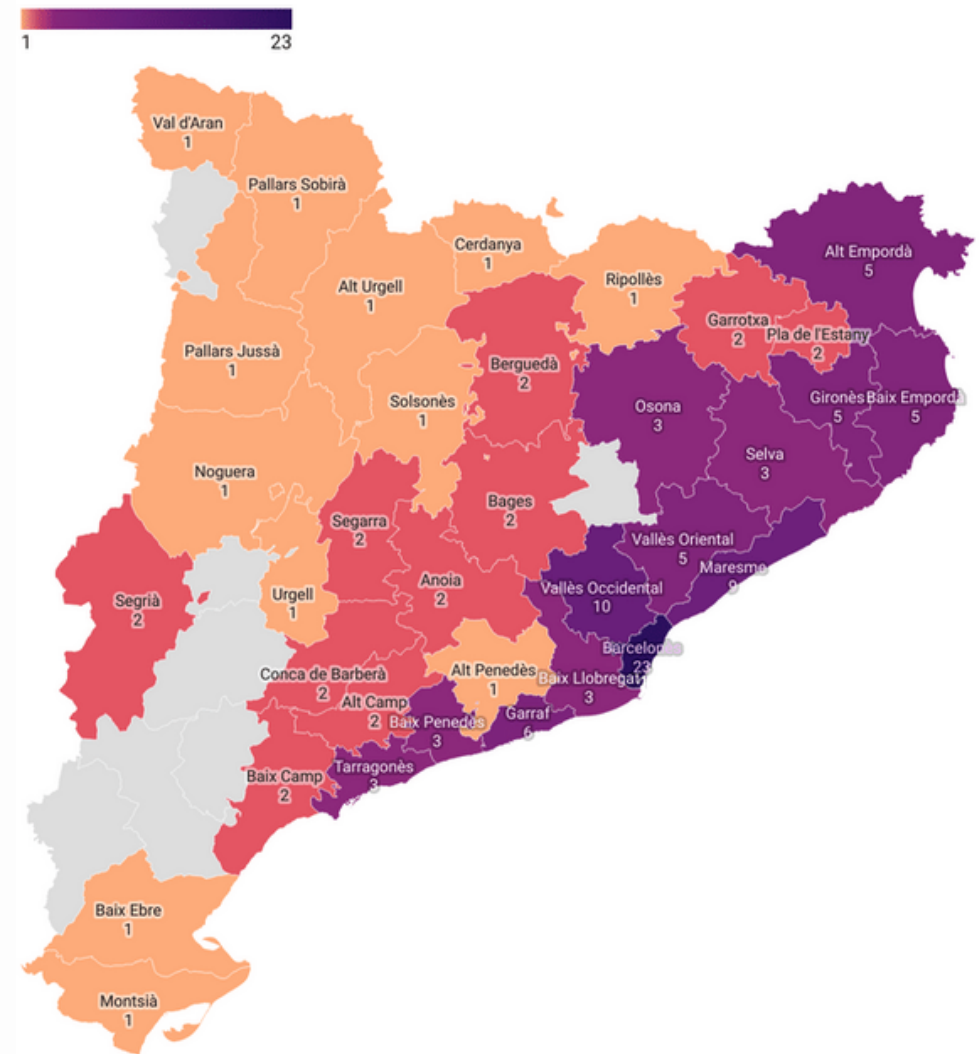
## 1.1. DISTRIBUCIÓ TERRITORIAL DELS MUSEUS REGISTRATS

Els museus registrats el 2018 es localitzen de manera preeminent a les comarques del Servei Territorial de Barcelona (49,6%) i a les del Servei Territorial de Girona (20,0%). Aquests dos territoris engloben 7 de cada 10 museus de Catalunya.

Distribució dels museus segons Servei Territorial. 2018



### Museus per comarques



Mapa: Observatori dels Públics del Patrimoni Cultural de Catalunya ·

Font: Observatori dels Públics del Patrimoni Cultural de Catalunya · Dades cartogràfiques: ICGC · Creat amb Datawrapper



## 1.2. TITULARITAT DELS MUSEUS REGISTRATS

El 86,1% dels museus són públics. L'organisme titular majoritari és l'administració local, amb 71 museus (un 61,7% del total), seguit dels consorcis (11,3% del total).

### Museus registrats

Titularitat 2018

	Museus	%
<b>Pública o compartida</b>	<b>99</b>	<b>86,1%</b>
Generalitat	4	3,5%
Administració local	71	61,7%
Consorci	13	11,3%
Fundació pública	9	7,8%
Estatat	2	1,7%
<b>Privada</b>	<b>16</b>	<b>13,9%</b>
Ens eclesiàstics	7	6,1%
Fundacions privades i Associacions	9	7,8%
<b>Total</b>	<b>115</b>	<b>100,0%</b>

**86,1%**  
**PÚBLICS**



## 2. ELS RECURSOS ECONÒMICS

### 2.1. INGRESSOS DELS MUSEUS

Els ingressos dels 111 museus registrats dels que es disposen dades per a 2018 van ascendir a 182.939.658,36 €, el que suposa una mitjana de 1.648.105,03 € per museu. El fet que al llarg dels diversos anys hagi respost un nombre diferent de museus dificulta en gran mesura la lectura de l'evolució de les dades totals.

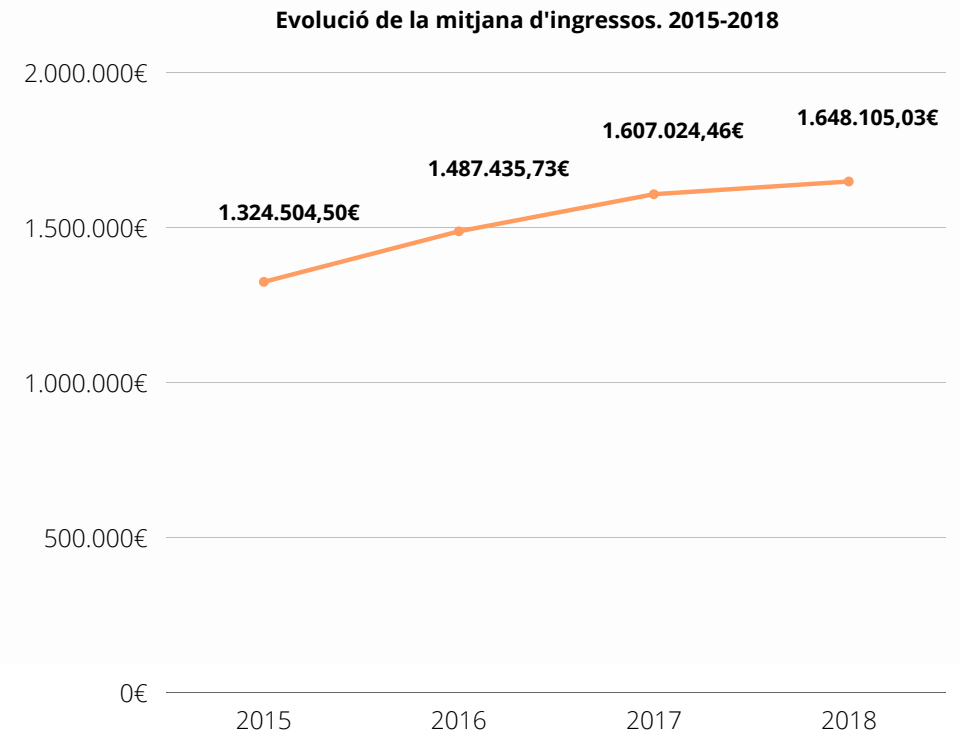
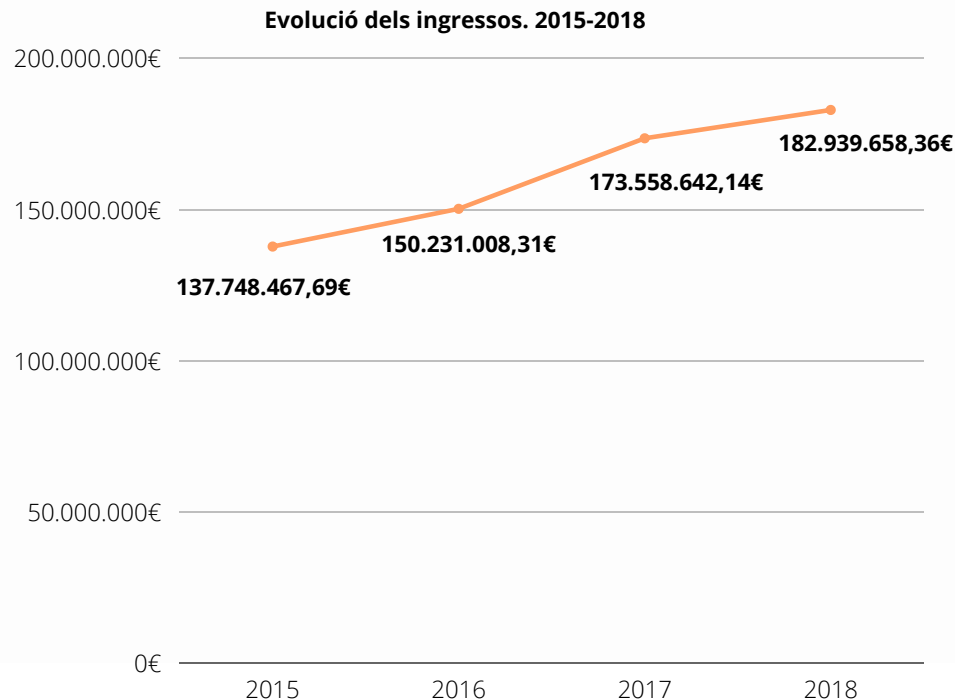
En aquest cas, la mitjana d'ingressos és un millor indicador per entendre l'evolució dels ingressos. S'observa que entre 2015 i 2018 ha augmentat un 24,4%, creixent progressivament d'1.324.504,50 € per museu el 2015 a 1.648.105,03 € el 2018.

# 182.939.658 €

## INGRESSOS DE 111 MUSEUS

# 1.648.105 €

## MITJANA D'INGRESSOS



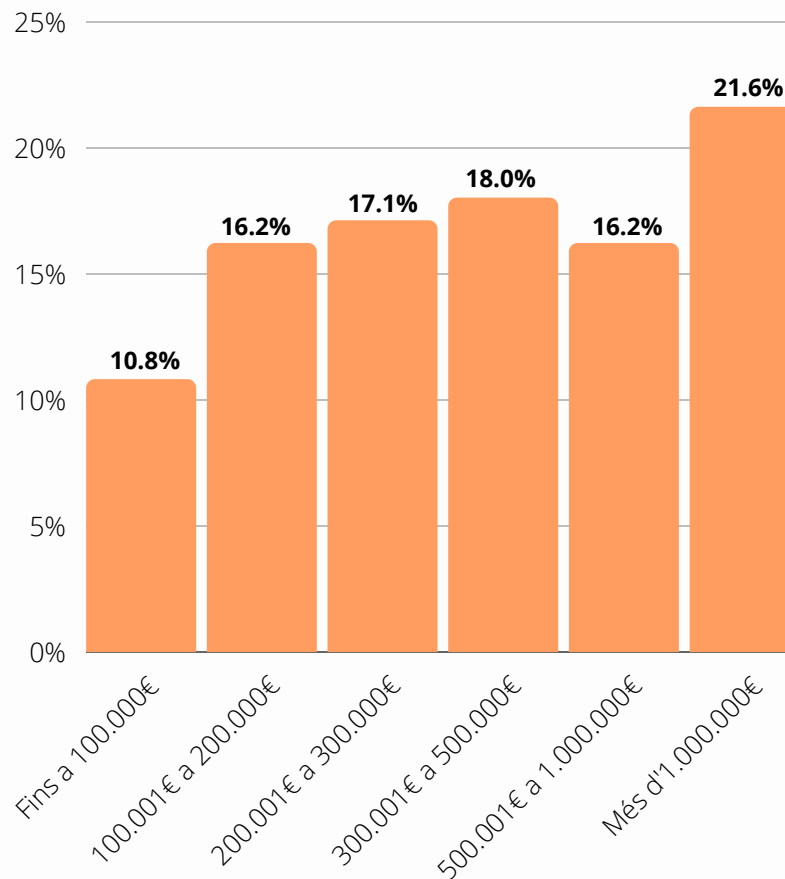


# 62,2%

## TENEN UN PRESSUPOST INFERIOR ALS 500.000 €

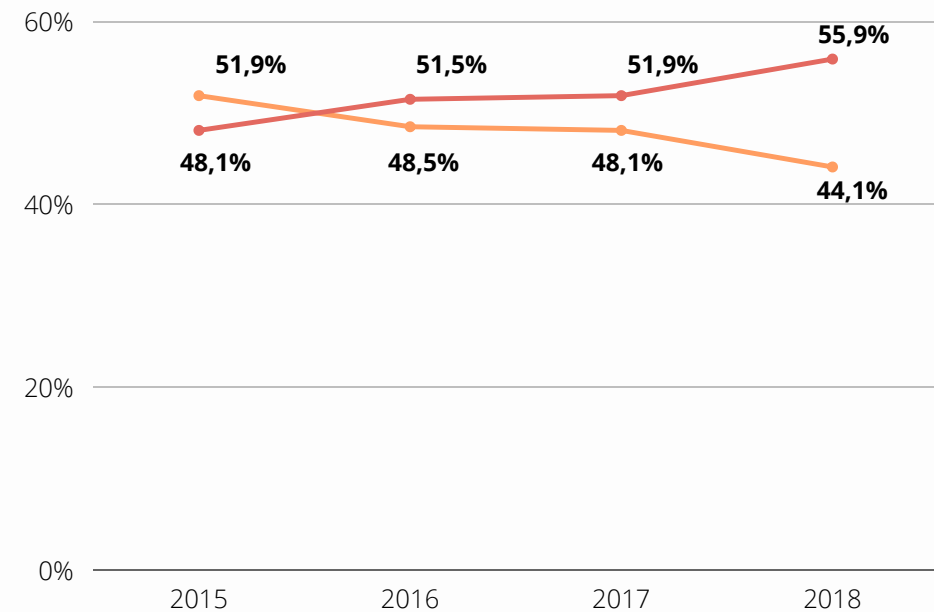
### 2.1.1. PRESSUPOST D'INGRESSOS DELS MUSEUS

Pressupost d'ingressos dels museus. 2018



Si agrupem els museus en 2 grups que tenen aproximadament el mateix nombre de museus, s'observa que els museus amb un pressupost superior als 300.001 € han augmentat el seu pes relatiu: al 2015 representaven 48,1% del total, xifra que augmenta paulatinament fins arribar al 55,9% al 2018. Per contra, els museus amb un pressupost de 300.000 € o inferior eren el 51,9% del total al 2015, una xifra que disminueix progressivament fins al 44,1% el 2018.

Evolució del pressupost d'ingressos dels museus. 2015-2018



Museus amb pressupost inferior als 300.001 €

Museus amb pressupost superior als 300.001 €





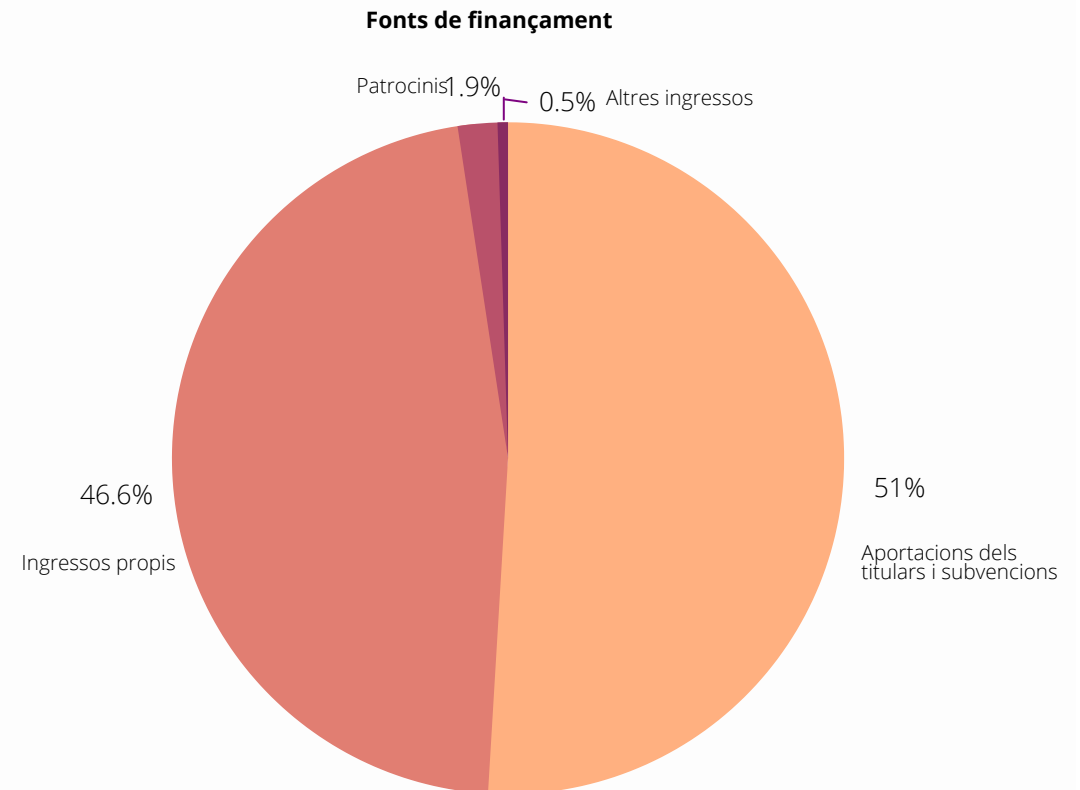
## 2.2. FONTS DE FINANÇAMENT DELS MUSEUS

Les fonts de finançament dels museus s'han agrupat segons conceptes d'ingressos: ingressos propis, aportacions de les institucions titulars i subvencions, patrocini, i altres.

El 51% dels ingressos provenen de les aportacions dels titulars i subvencions d'altres administracions públiques, mentre que la capacitat d'autofinançament suposa el 47% del total. El patrocini, un 1,9%, representa una part reduïda del finançament dels museus a Catalunya.

# 51%

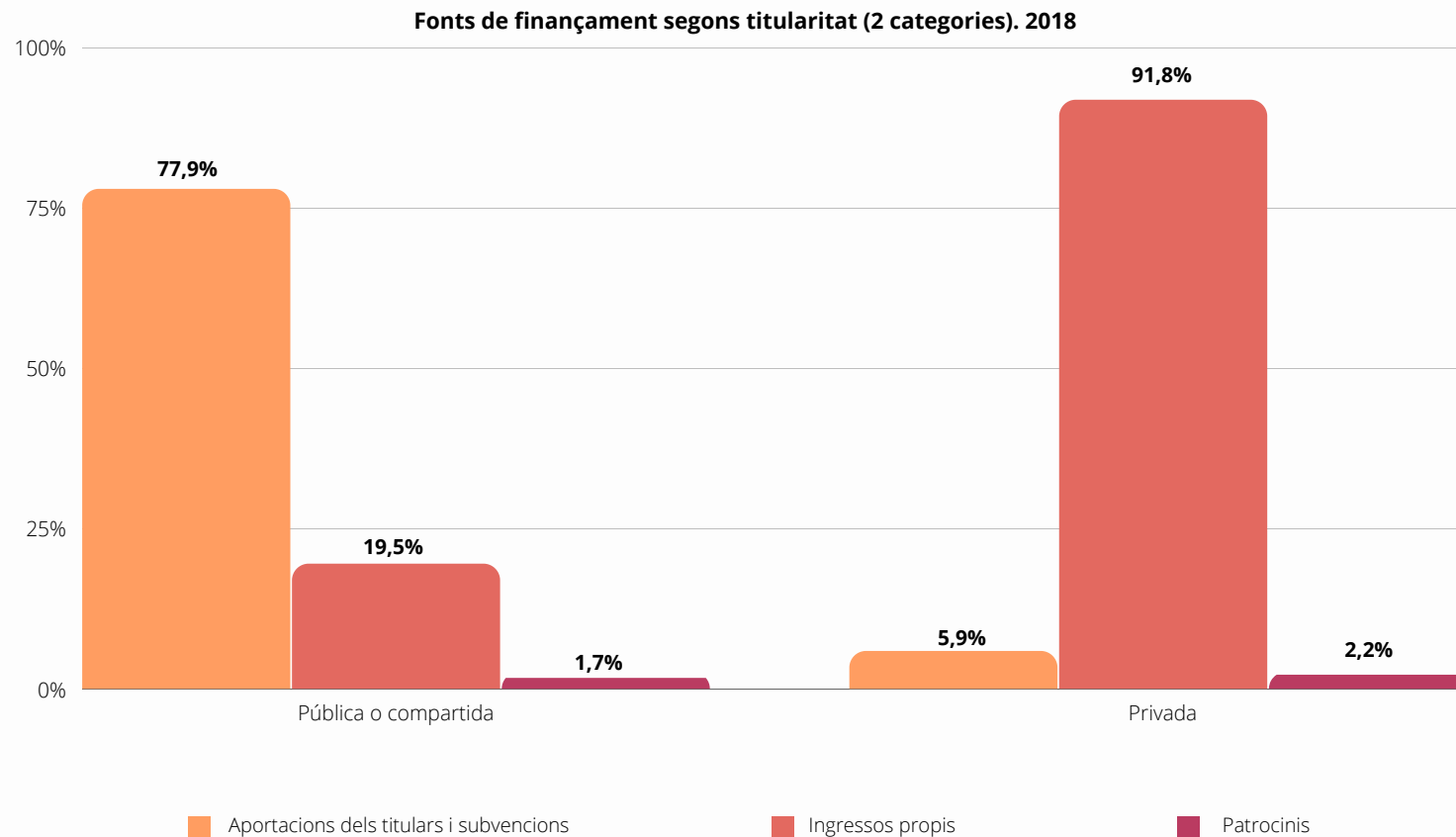
**DEL FINANÇAMENT PROVÉ DE LES  
APORTACIONS DELS TITULARS I  
SUBVENCIONS D'ALTRES  
ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES**





## 2.2.1. FONTS DE FINANÇAMENT SEGONS TITULARITAT (2 categories)

El percentatge d'ingressos segons fonts d'ingrés varia molt segons la titularitat dels museus. Els ingressos propis (taquillatge, lloguers, activitats, vendes i drets de préstec) tenen un pes relatiu molt destacat en els museus privats (91,8%), mentre que les aportacions dels titulars i les subvencions suposen la majoria dels ingressos als museus públics (77,9%).

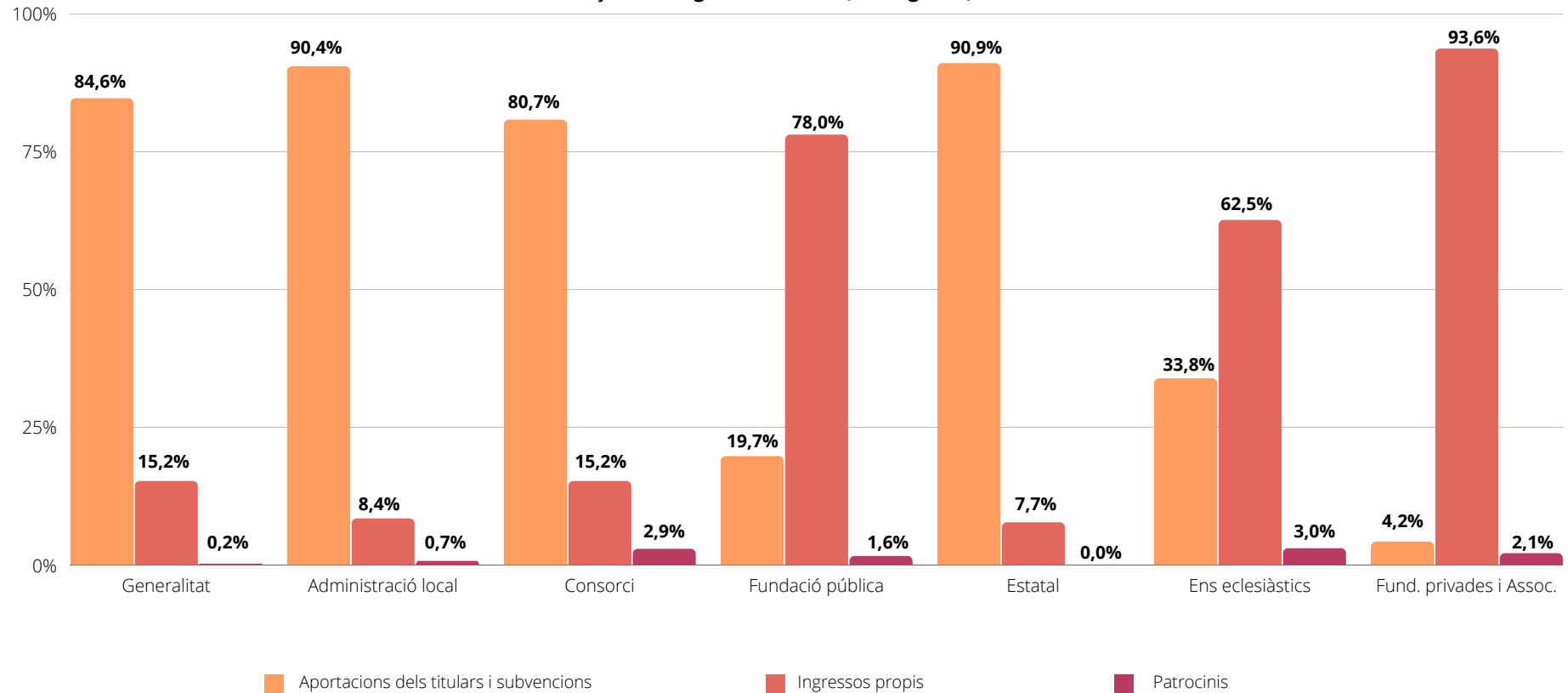




## 2.2.2. FONTS DE FINANÇAMENT SEGONS TITULARITAT (7 categories)

Desagregant els museus en 7 categories de titularitat, s'observa que els ingressos propis (taquillaatge, lloguers, activitats, vendes i drets de préstec) tenen un pes relatiu molt destacat en les fundacions privades i associacions (93,6%), en les fundacions públiques (78,0%) i en els museus de titularitat eclesiàstica (62,5%). Per contra, als museus estatals, de l'administració local, als de la Generalitat i als Consorcis els ingressos propis només suposen respectivament un 7,7%, un 8,4%, un 15,2% i un 15,2% dels seus totals d'ingressos.

Fons de finançament segons titularitat (7 categories). 2018





## 3. ELS RECURSOS HUMANS

### 3.1. NOMBRE DE TREBALLADORS

L'any 2018 el personal amb contracte laboral indefinit i el funcionari als museus registrats és de 1.280 persones, 11,1 persones de mitjana per museu. Cal tenir present que només es disposa de dades del personal contractat indefinit i el funcionari; no es comptabilitza el personal de serveis. Cal destacar que el 70% dels museus del país disposa un equip que té com a màxim 8 treballadors.

# 1.280

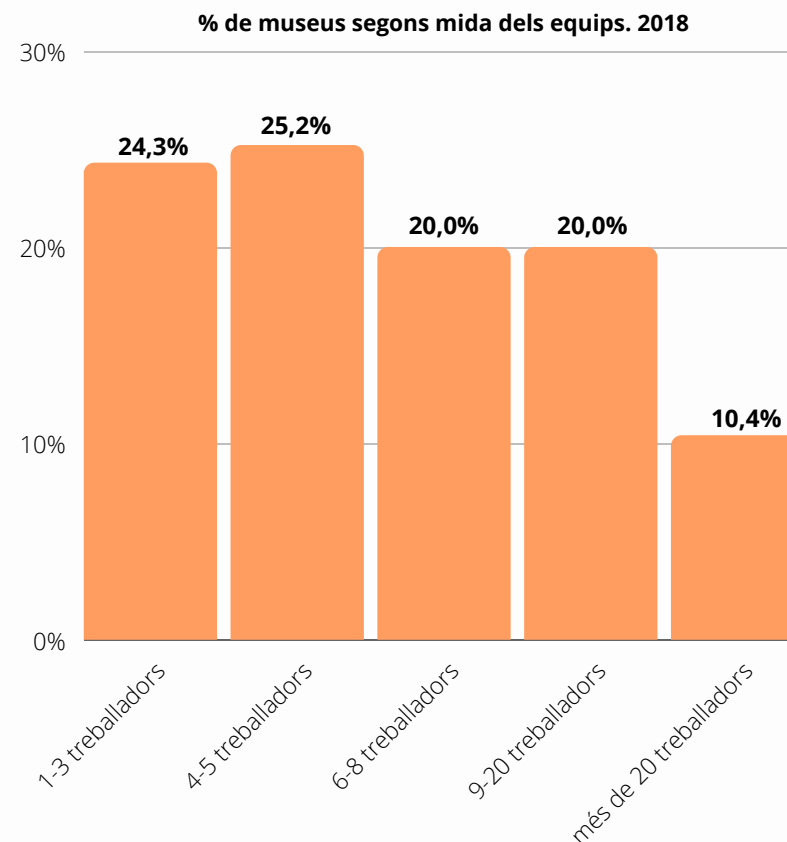
**TREBALLADORS INDEFINITS O  
FUNCIONARIS**

# 11,1

**TREBALLADORS PER MUSEU**

# 70%

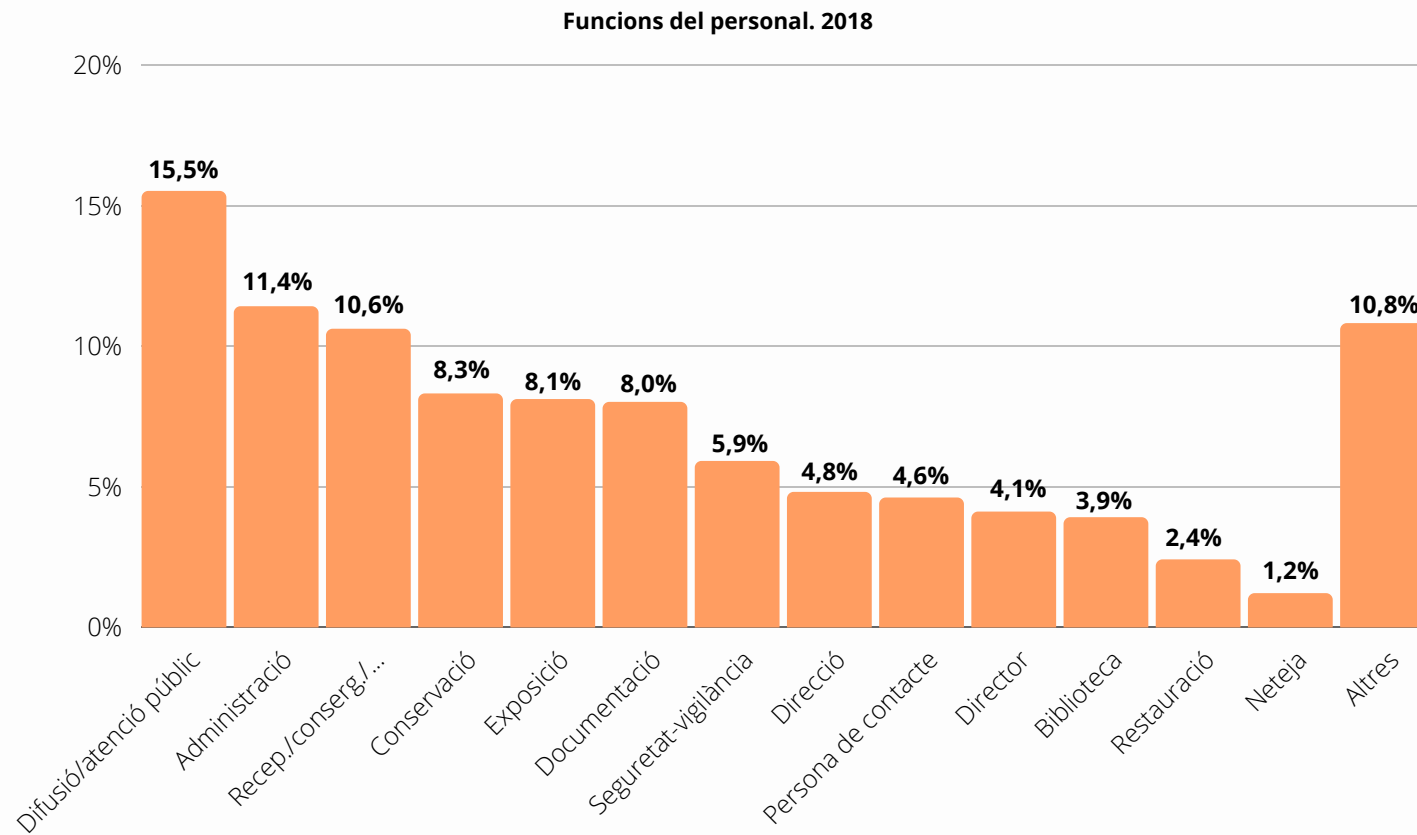
**DELS MUSEUS DISPOSEN D'UN EQUIP  
DE 8 TREBALLADORS O MENYS**





## 3.2. FUNCIONS DEL PERSONAL

Pel que fa a les funcions del personal propi, les més comunes són la difusió / atenció al públic, l'administració i la recepció / consergeria / botiga / guarda-roba. La funció amb una proporció més reduïda –neteja– correspon a un servei majoritàriament contractat de manera externa.

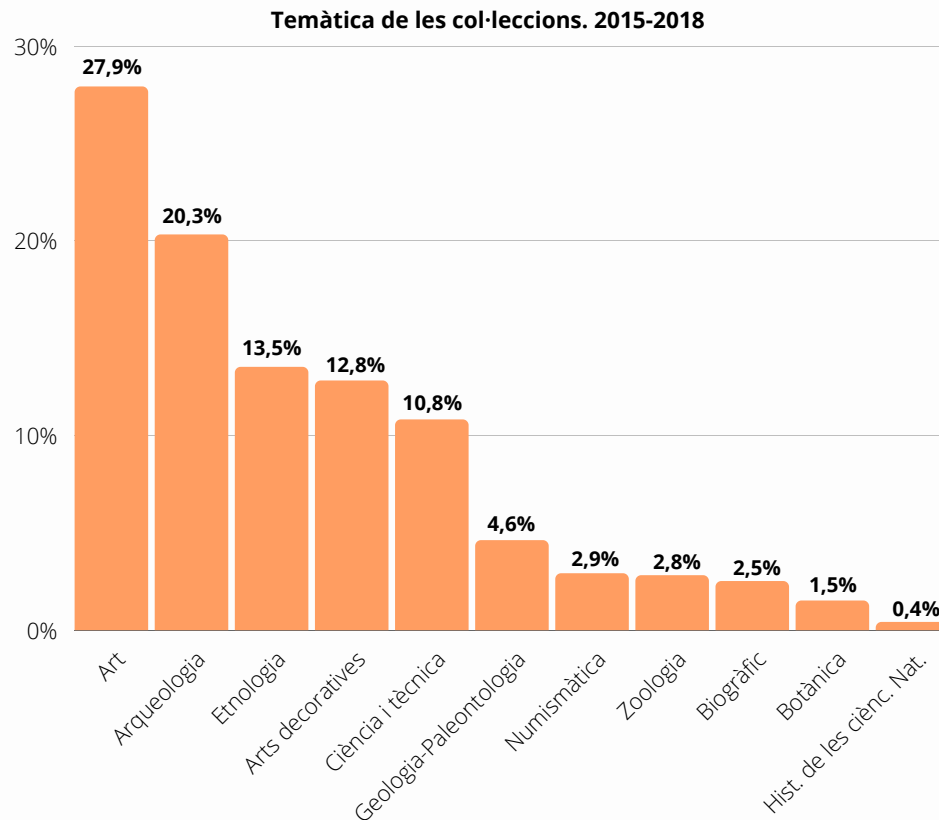




## 4. LES ACTIVITATS DELS MUSEUS

### 4.1. GESTIÓ I DOCUMENTACIÓ DE LES COL·LECCIONS

El 27,9% dels objectes de les col·leccions són d'art, el 20,3% d'arqueologia, el 13,5% d'etnologia, el 12,8% d'arts decoratives i el 10,8% de ciència i tècnica.

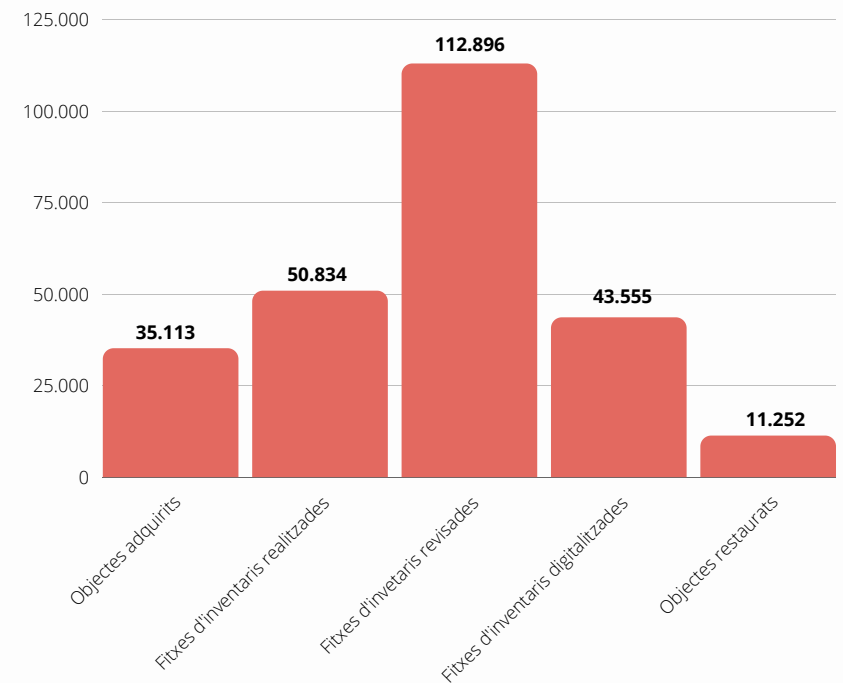


# 6.837.345

## OBJECTES A LES COL·LECCIONS DELS MUSEUS

Durant el 2018 es van adquirir 35.113 objectes, es van realitzar 50.834 fitxes d'inventari, es van revisar 112.896 fitxes d'inventari, es van digitalitzar 43.555 fitxes i es van restaurar 11.252 objectes.

### Objectes adquirits i restaurats; fitxes realitzades, revisades i digitalitzades als museus. 2018





## 4.2. PRÉSTECES, CESSIONS I DONACIONS D'OBJECTES

Durant el 2018, 73 museus registrats van cedir objectes, sumant un total de 5.403 peces. Els 39 restants no en van cedir cap.

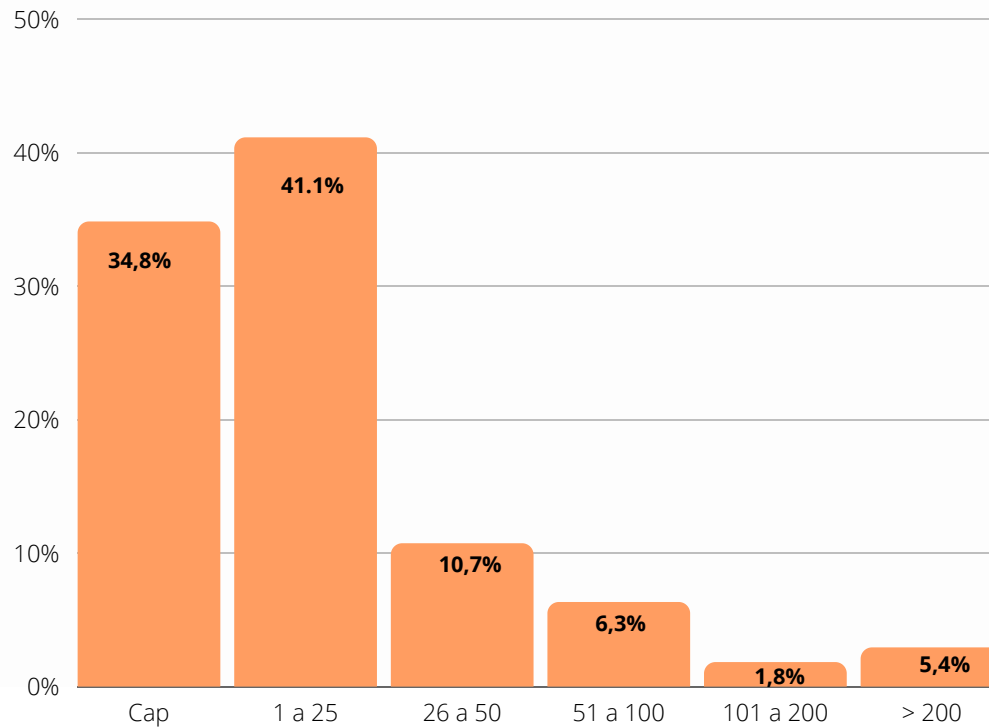
El 78,0% dels objectes es van cedir a institucions de Catalunya.

**5.403**  
OBJECTES CEDITS

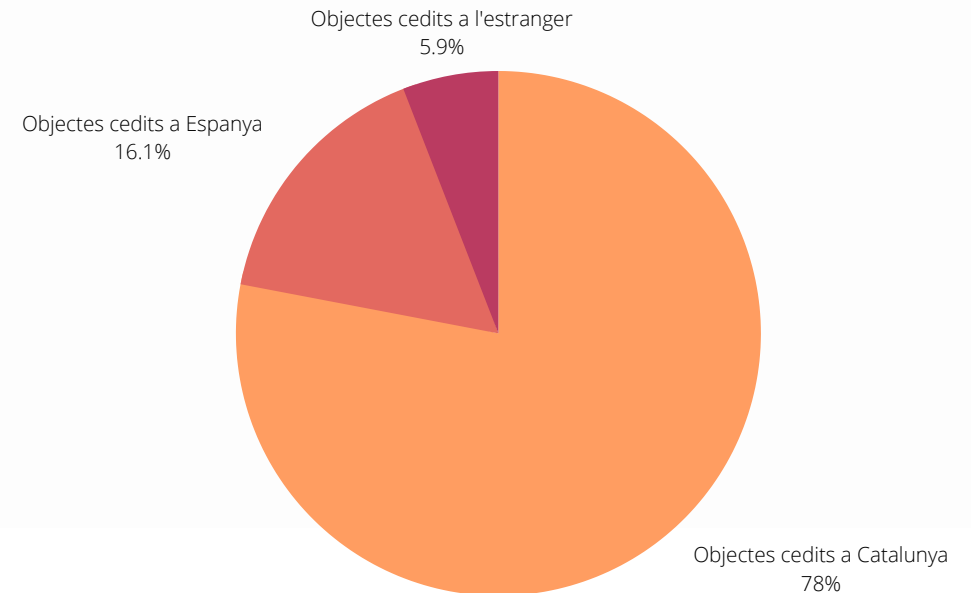
**79**  
MUSEUS VAN CEDIR OBJECTES

**78%**  
DELS OBJECTES CEDITS A  
INSTITUCIONS CATALANES

Museus segons nombre d'objectes cedits. 2018



Cessió d'objectes. 2018

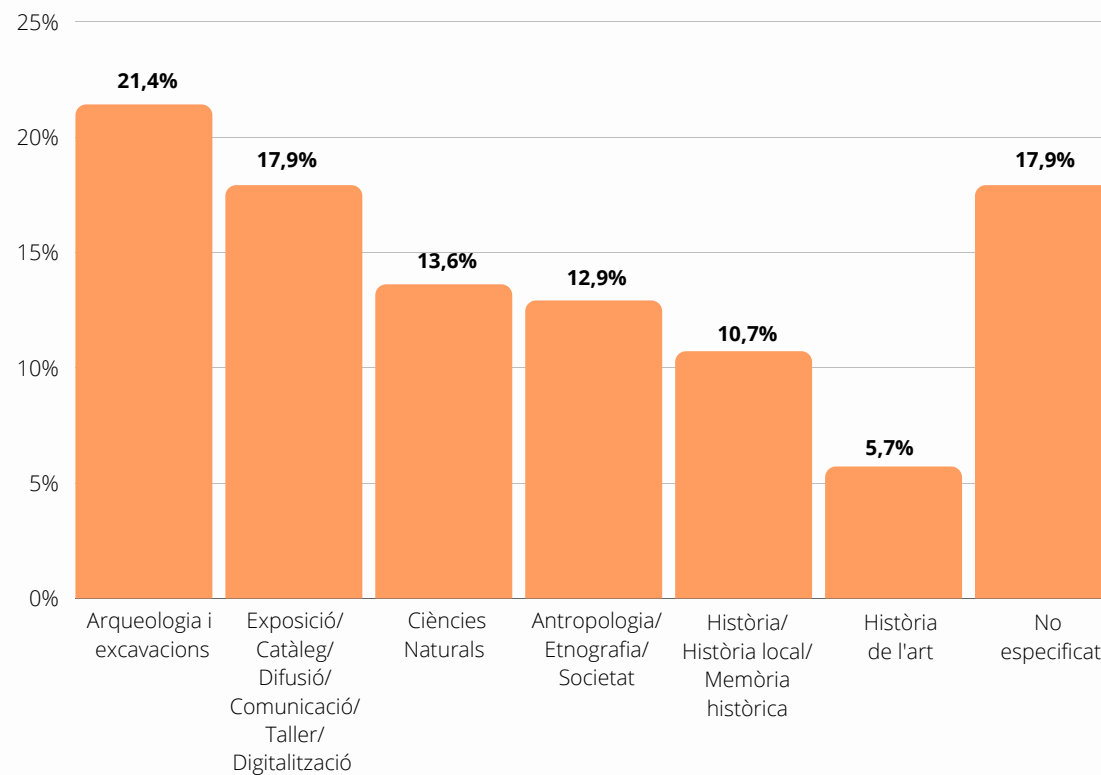




### 4.3. ACTIVITAT DE RECERCA

Els projectes més comuns estan vinculats amb l'arqueologia i les excavacions, seguits pels relacionats amb exposicions, catàlegs, difusió i digitalització. Cal destacar que amb les dades disponibles no es pot concretar la temàtica de 25 projectes de recerca.

Projectes de recerca. 2018



# 140

## PROJECTES DE RECERCA EN 55 MUSEUS

# 48,2%

### DELS MUSEUS HAN REALITZAT COM A MÍNIM UN PROJECTE DE RECERCA

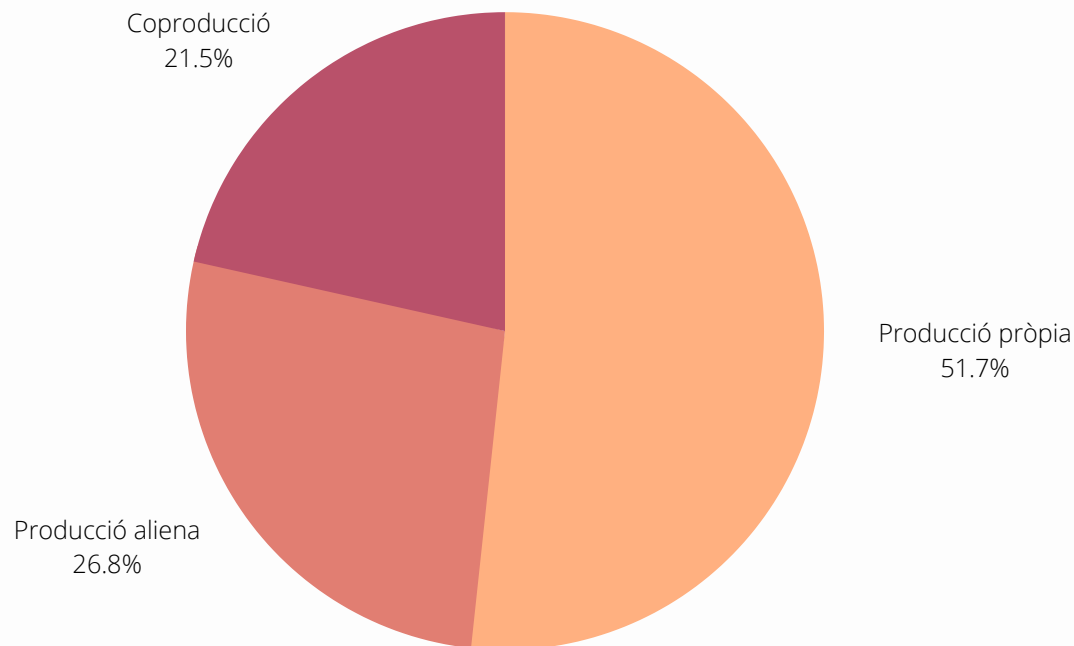




## 4.4. EXPOSICIONS TEMPORALS

El 2018 es museus de Catalunya van presentar 679 exposicions temporals, el 51,7% de les quals de producció pròpia, el 26,8% aliena i el 21,5% coproduïda.

Exposicions temporals. 2018



**101**  
**MUSEUS HAN PRESENTAT**

**679**  
**EXPOSICIONS TEMPORALS**

**51,7%**  
**EXPOSICIONS DE  
PRODUCCIÓ PRÒPIA**



## 4.5. DIFUSIÓ

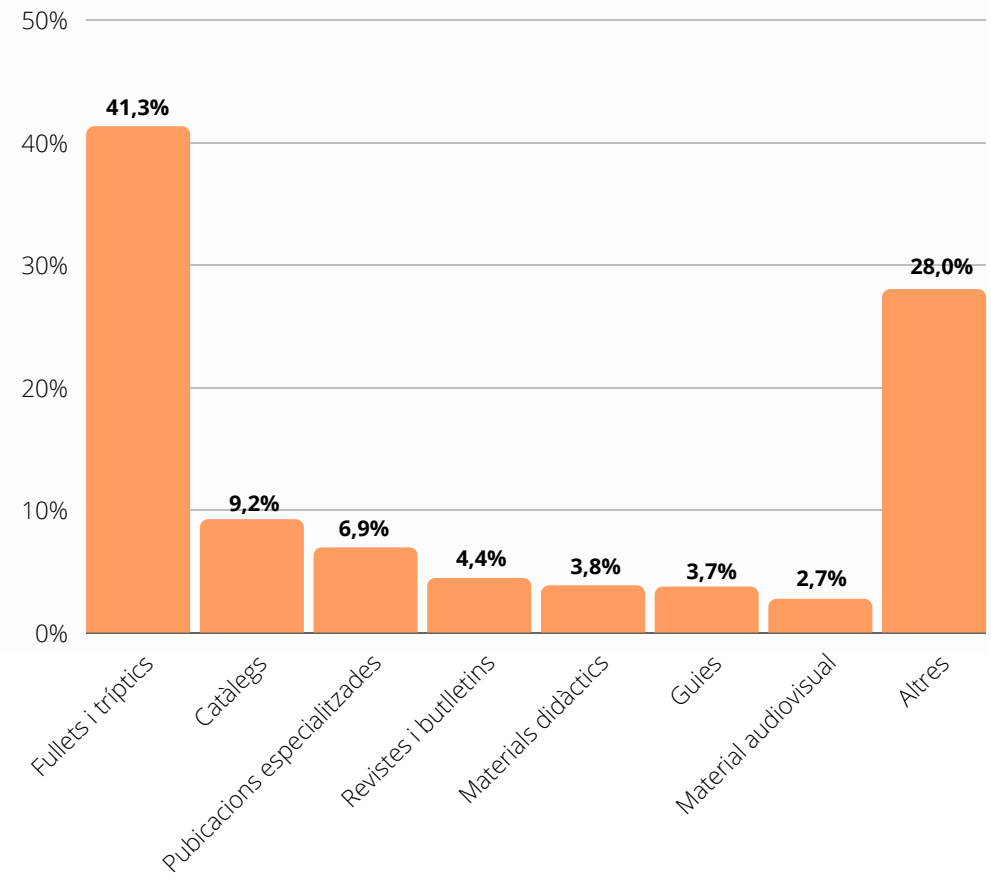
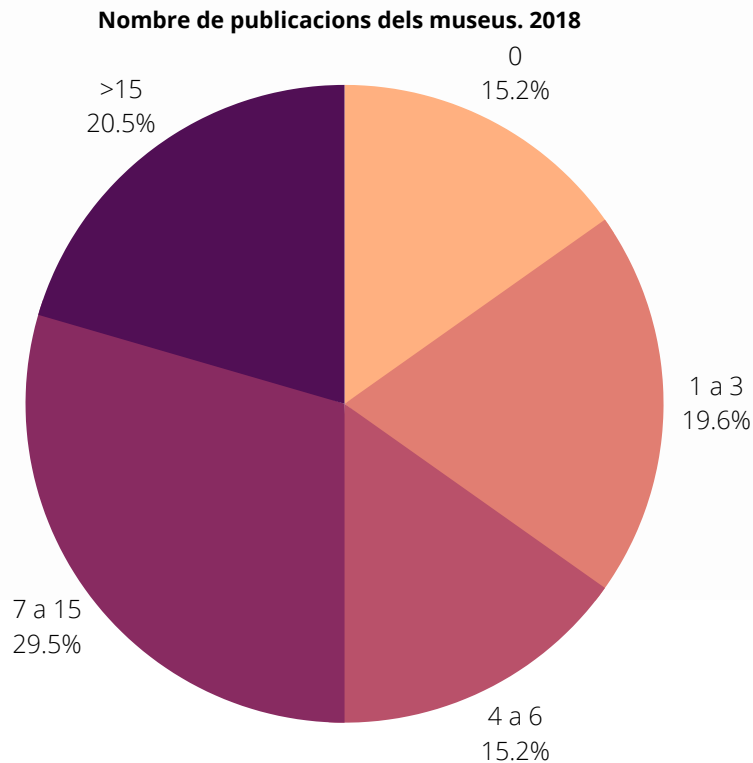
Durant el 2018 s'han editat un total de 1.299 publicacions. El 84,8% dels museus han realitzat alguna publicació. Un 34,8% ha elaborat entre 1 i 6 publicacions. Els que n'han publicat entre 7 i 15 representen un 29,5% del total, i un 20,5% han publicat més de 15 publicacions.

En relació a la tipologia de publicacions, si deixem de banda la categoria "altres" (que representen el 28,0% de total), la majoria correspon a materials efímers i d'edició senzilla com els fullets i tríptics (41,3%). Seguidament se situen els catàlegs (9,2%), les publicacions especialitzades (6,9%) i les revistes i butlletins (4,4%).

# 1.299

## PUBLICACIONS

Tipologia de publicacions dels museus. 2018





## 4.6. ACCIÓ EDUCATIVA

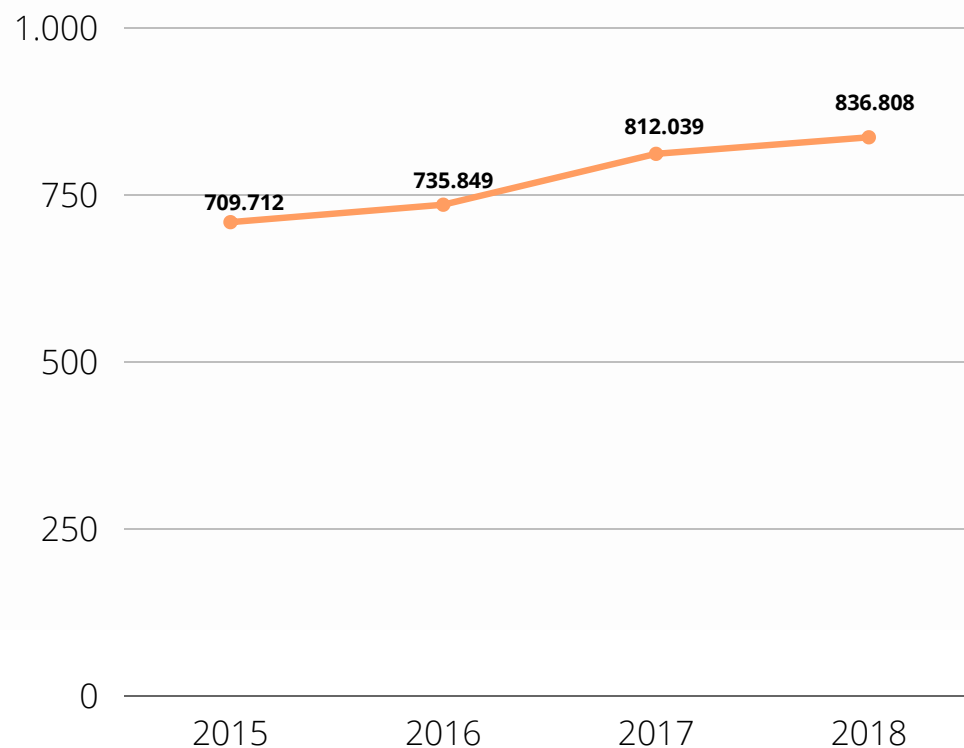
Durant el 2018, 105 museus van oferir activitats per a públic escolar. Es van produir 836.808 usos d'aquestes activitats escolars. Els usos d'activitats escolars fan referència als tallers o altres activitats que el públic escolar realitza en els equipaments.

El servei a les escoles és una taxa entre els usos d'activitats escolars respecte als usos totals d'activitats pròpies dels equipaments. Com més elevada és, major pes relatiu tenen les activitats escolars respecte del total d'activitats. Un 56,9% dels usos d'activitats són escolars als museus de Catalunya.

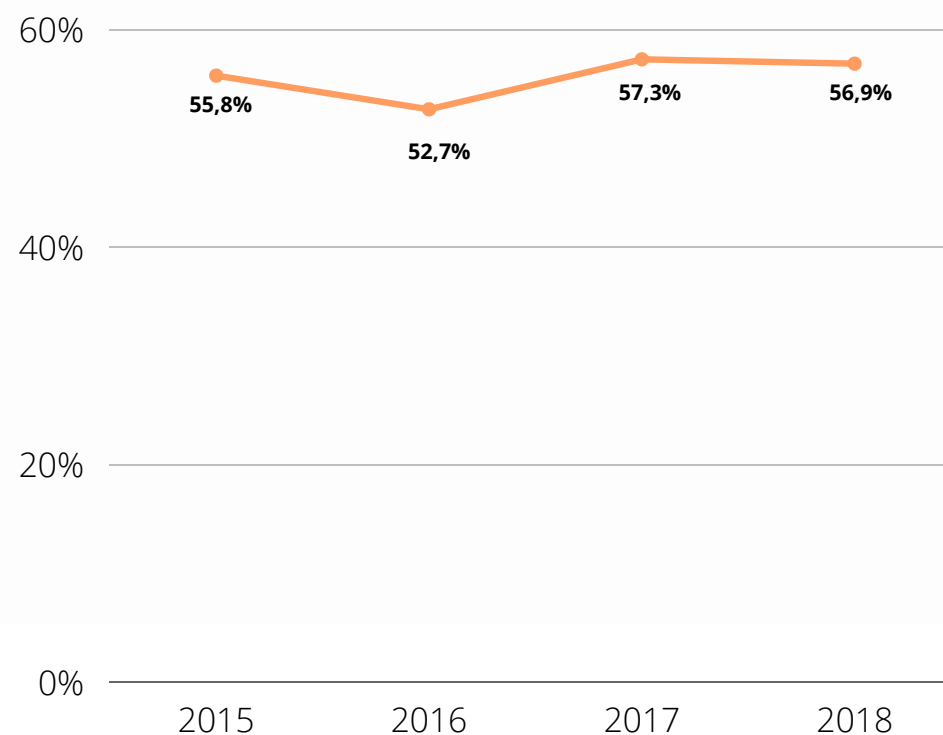
# 836.808

## USOS D'ACTIVITATS ESCOLARS

Evolució usos activitats escolars. 2015-2018



Evolució de la taxa d'usos activitats escolars. 2015-2018





## 5. ELS VISITANTS DELS MUSEUS REGISTRATS

A partir de les dades de l'informe "Recompte de visitants dels equipaments patrimonials de Catalunya 2018", elaborat per l'Observatori dels Públics del Patrimoni Cultural de Catalunya (OPPCC), s'ha obtingut informació dels visitants segons el servei territorial, la temàtica del museu i la titularitat.

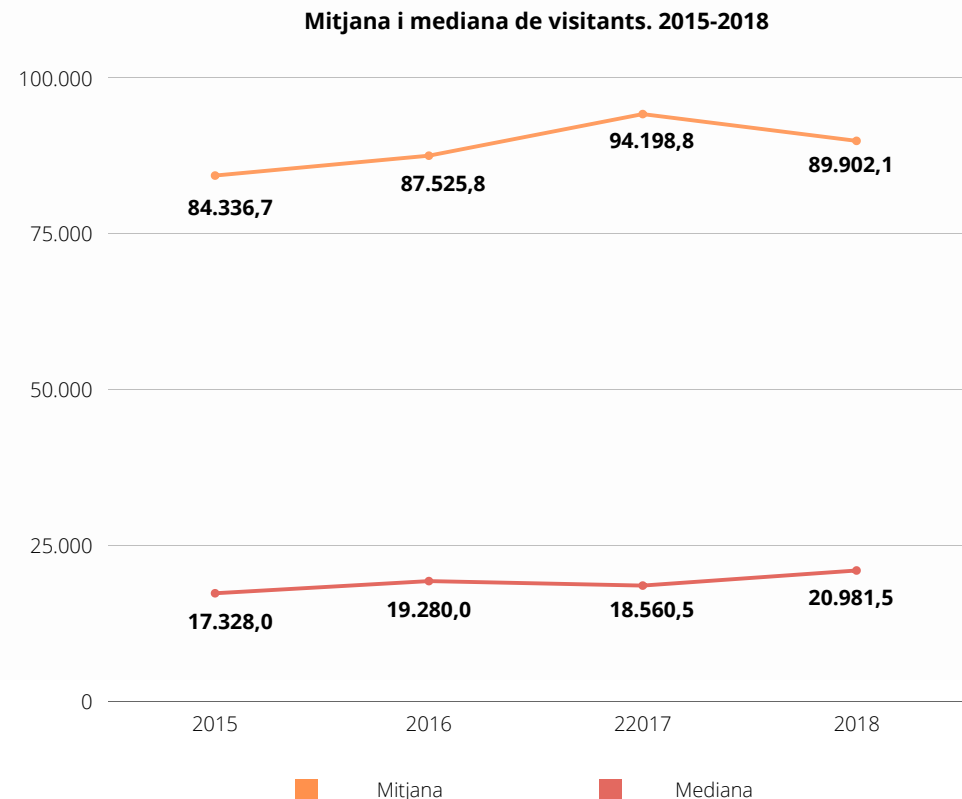
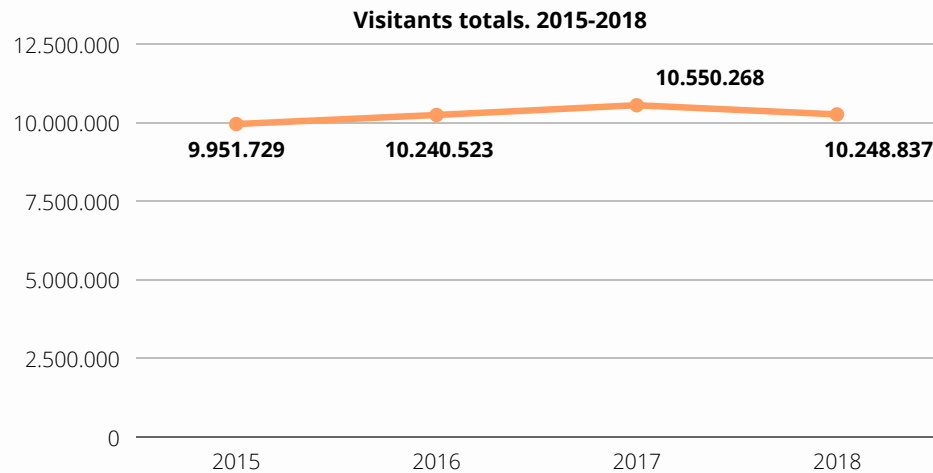
### 5.1.1. EVOLUCIÓ DELS VISITANTS

El 2018 els museus de Catalunya van rebre 10.248.837 visitants, un 2,9% menys que el 2017 (301.431 visitants menys).

Pel que fa la mitjana de visitants, aquesta va ser de 89.902,1, un 4,6% menys que l'any anterior. La mediana va ser de 20.981,5, un 13,0% més que al 2017.

**10.248.837**  
**DE VISITANTS**  
**(-2,9% RESPECTE 2017)**

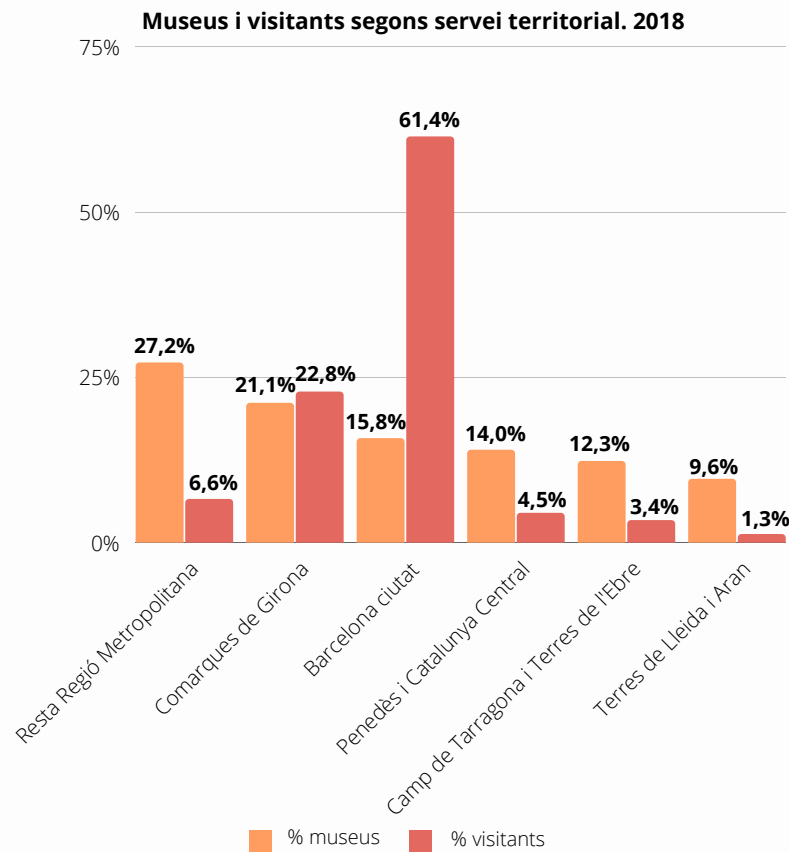
**89.902,1**  
**MITJANA VISITANTS**  
**(-4,6% RESPECTE 2017)**





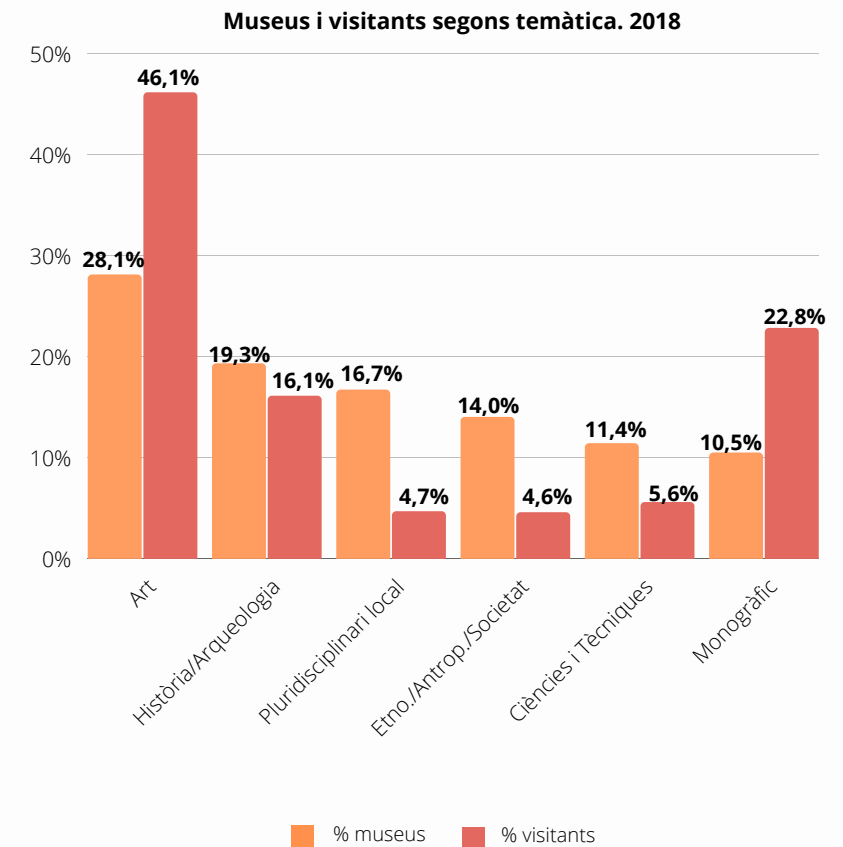
## 5.1.2. VISITANTS SEGONS SERVEI TERRITORIAL

El 2018, 6 de cada 10 visitants van visitar museus de la ciutat de Barcelona i gairebé 1 de cada 4 ho van fer a les comarques de Girona.



## 5.1.3. VISITANTS SEGONS TEMÀTICA

El 46,1% dels visitants han anat a museus d'art. Un 22,8% ho ha fet a museus monogràfics.

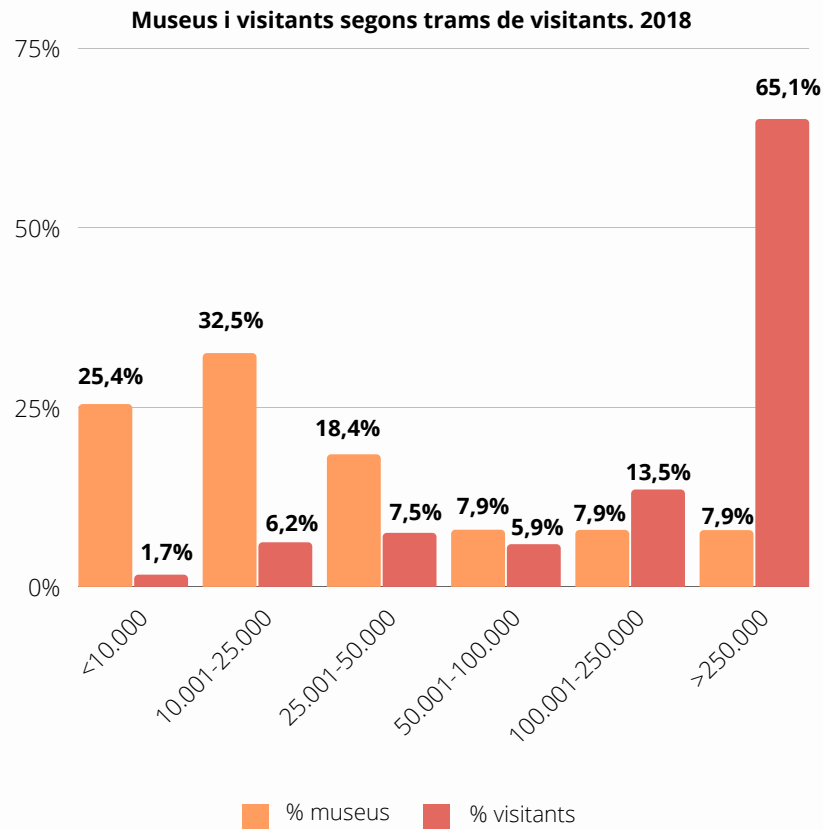




### 5.1.4. VISITANTS SEGONS TRAMS DE VISITANTS

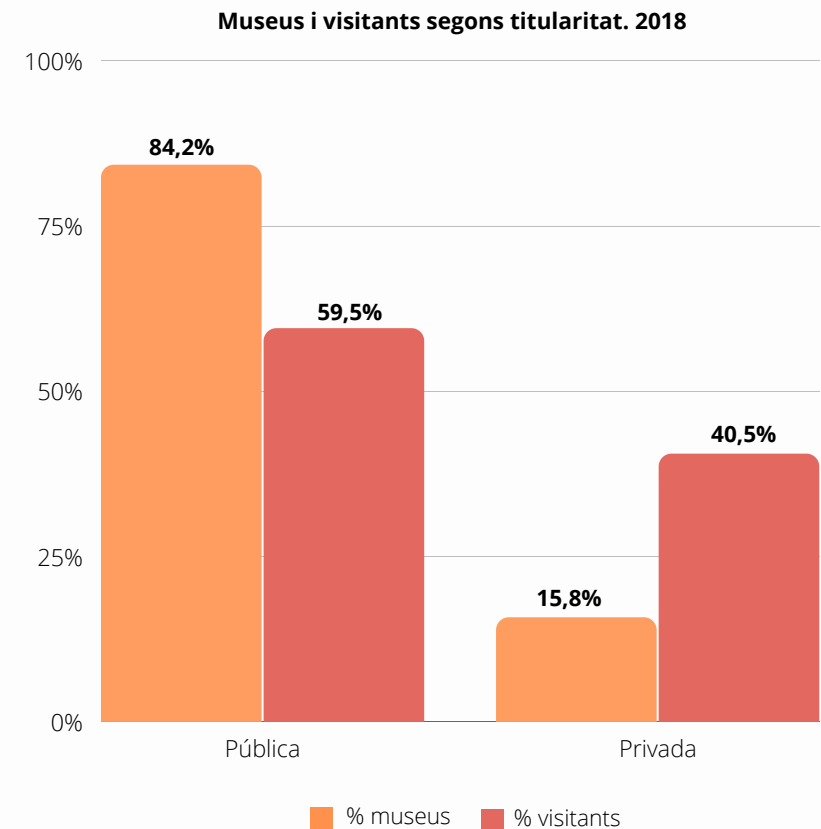
El 57,9% dels museus ha tingut menys de 25.000 visitants durant el 2018.

9 museus, el 7,9%, n'han tingut més de 250 mil.



### 5.1.5. VISITANTS SEGONS TITULARITAT

El 59,5% dels visitants han acudit a museus públics, tot i representar el 84,2% del total de museus. La mediana de visitants dels museus privats és superior en més de 2.000 visitants a la dels museus públics.





## 5.2. VISITANTS ESCOLARS

Els museus van rebre 933.723 visitants escolars durant el 2018, un 7,5% menys que el 2017 (75.865 escolars menys).

La taxa d'escolars relaciona els visitants escolars i els visitants totals. El 9,1% dels visitants dels museus de Catalunya durant el 2018 han sigut escolars, 0,5 punts menys que el 2017.

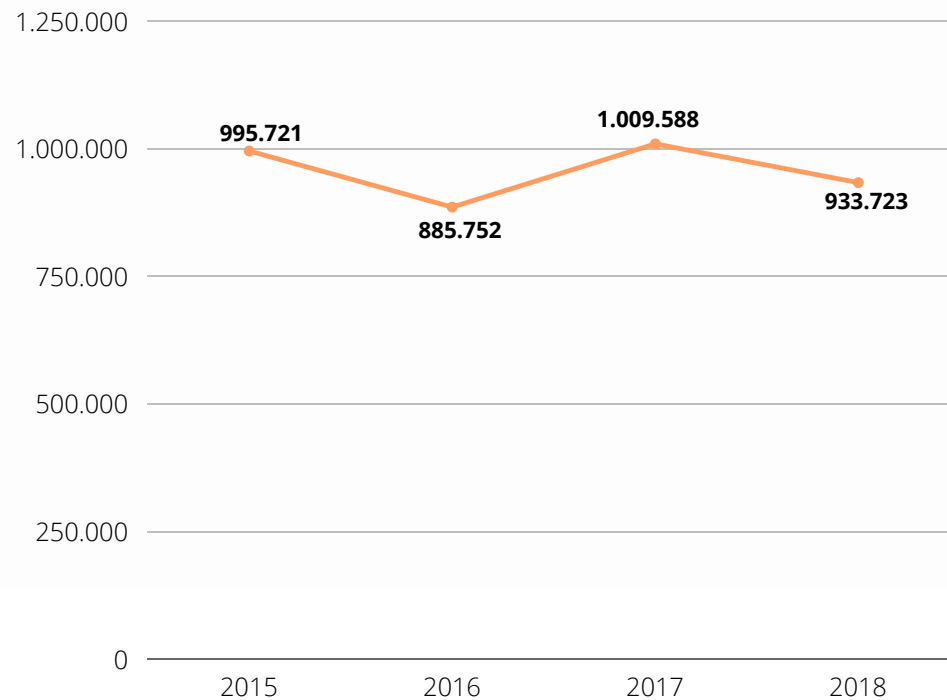
# 933.723

**VISITANTS ESCOLARS**  
**(-7,5% RESPECTE 2017)**

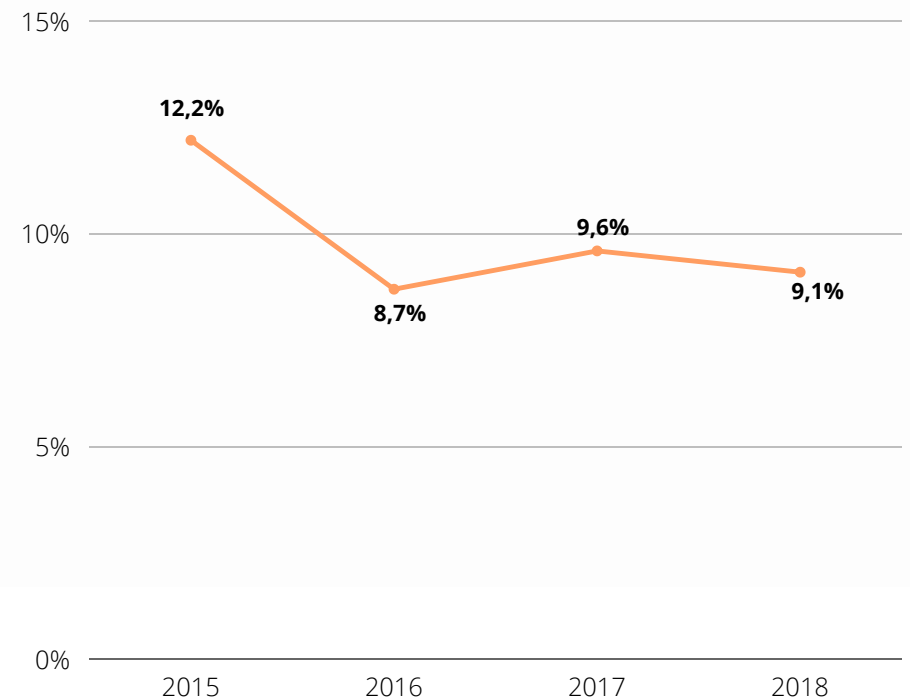
# 9,1%

**TAXA D'ESCOLARS**  
**(-0,5 RESPECTE 2017)**

Visitants escolars. 2015-2018



Evolució taxa d'escolars. 2015 - 2018

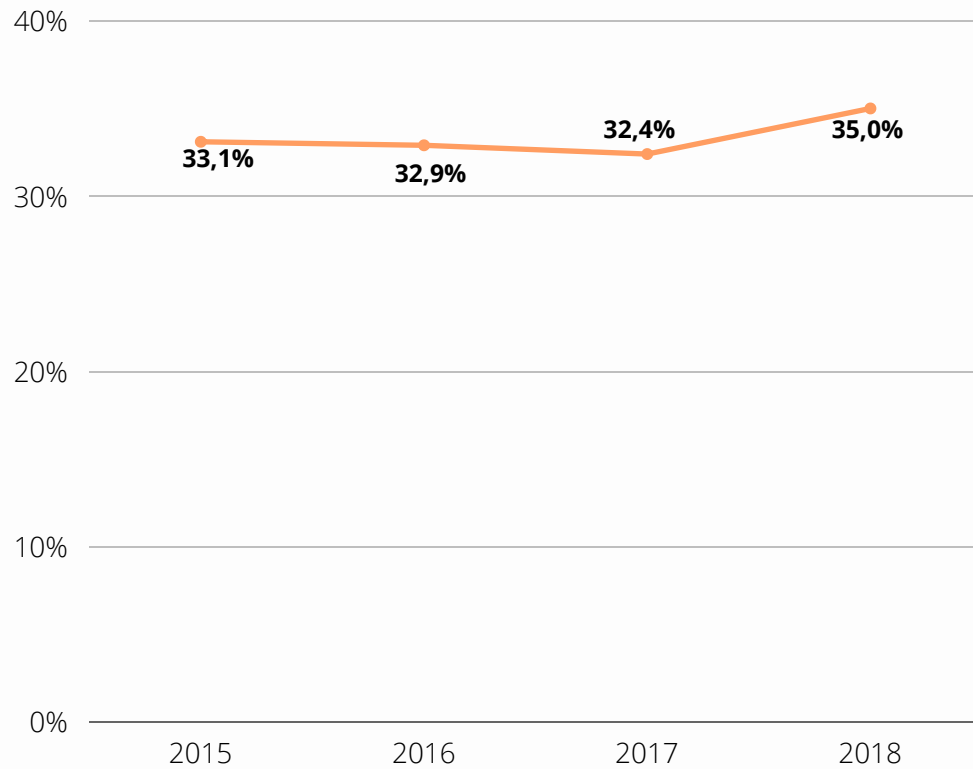




### 5.3. TAXA DE GRATUÏTAT

Aquest indicador fa referència al percentatge de persones que ha visitat el museu amb entrada gratuïta respecte als visitants totals. La taxa de gratuïtat als museus de Catalunya durant el 2018 ha sigut del 35,0%, 2,6 punts més que al 2017.

Taxa de gratuïtat. 2015-2018



**35,0%**  
**TAXA DE GRATUÏTAT**  
**(+2,6 RESPECTE 2017)**





## 5.4. VISITANTS VIRTUALS

# 12.974.680

VISITES ALS WEBS DELS MUSEUS

## 85

EQUIPAMENTS

## 152.643,3

SESSIONS DE MITJANA



## 2 minuts 17 segons

MITJANA DE TEMPS PER SESSIÓ ALS WEBS DELS MUSEUS

## 3.5

PÀGINES PER SESSIÓ ALS WEBS DELS MUSEUS



# 96 MUSEUS

AMB PRESÈNCIA A LES XARXES SOCIALS

**84.2%**

PRESENÇA DELS MUSEUS A LES XARXES SOCIALS



**91 (79,8%) A FACEBOOK**



**81 (71,1%) A TWITTER**



**71 (62,3%) A INSTAGRAM**



**49 (43,0%) A YOUTUBE**



**7 (6,1) A ALTRES**



# 1.394.198

## DE SEGUIDORS A LES XARXES SOCIALS



**639.042 A FACEBOOK**



**502.727 A TWITTER**



**229.503 A INSTAGRAM**

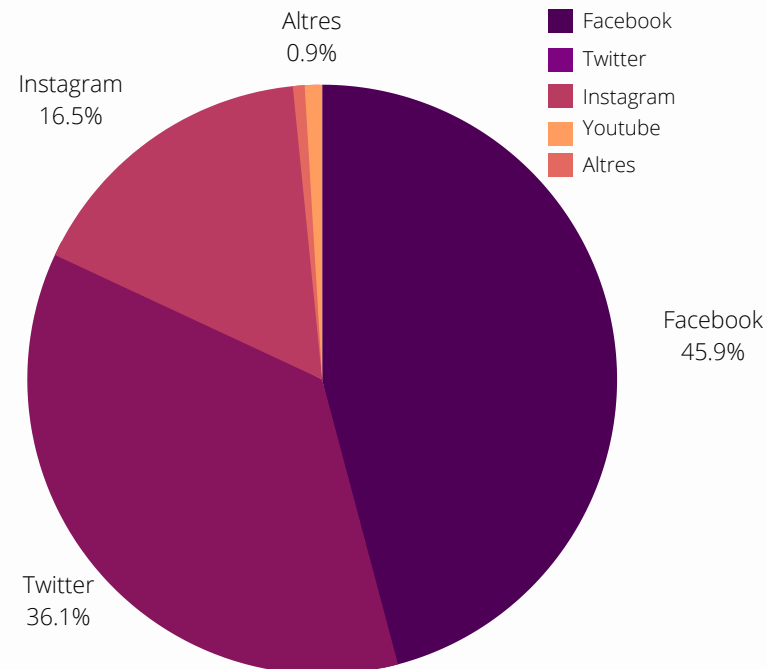


**8.972 A YOUTUBE**



**13.203 A ALTRES**

Seguidors a les xarxes socials segons plataforma. 2018





## 6. LES PRÀCTIQUES DE LA POBLACIÓ DE CATALUNYA EN RELACIÓ ALS MUSEUS

La informació que s'utilitza en aquest apartat parteix de l'informe "Enquesta de participació cultural a Catalunya 2018. Museus i altres centres expositius", elaborat per l'Observatori dels Públics del Patrimoni Cultural de Catalunya.

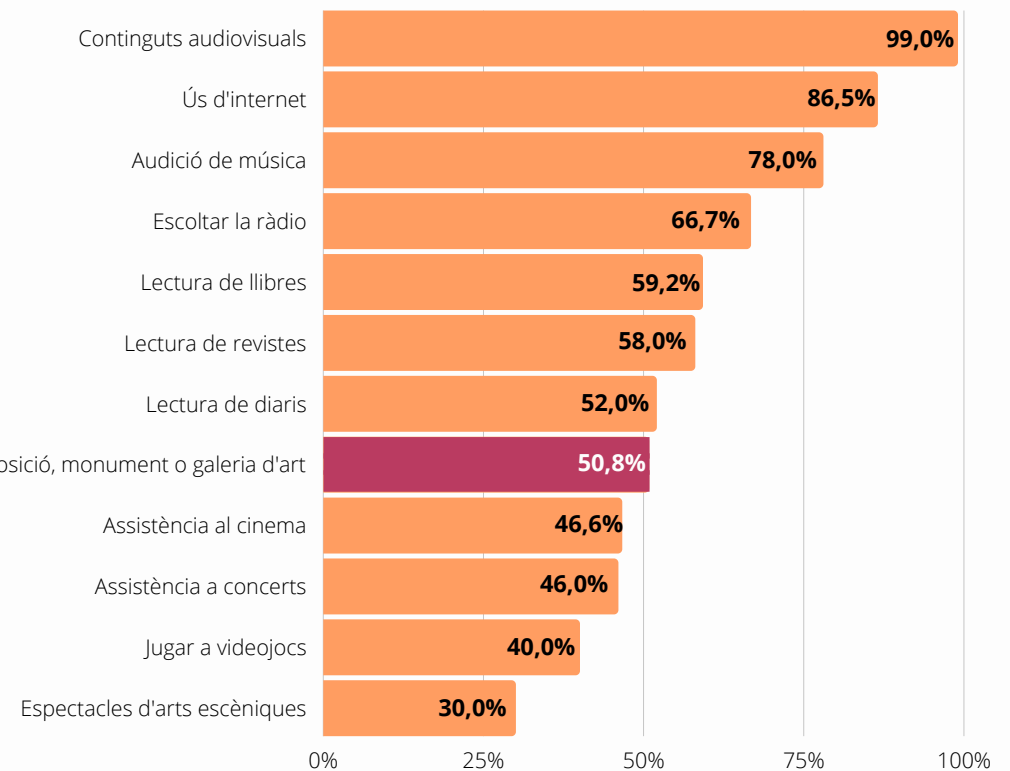
### 6.1. ELS HÀBITS EN RELACIÓ AL PATRIMONI CULTURAL I ALS MUSEUS

El principal objectiu de l'Enquesta de participació cultural 2018 és conèixer les pràctiques actives de la població catalana de 14 anys i més en relació amb els béns i serveis de caràcter cultural. L'univers de l'enquesta és doncs de 6.471.682 persones. La mostra de l'enquesta és de 4.000 individus.

El següent gràfic mostra les taxes de participació cultural de la població de Catalunya els diferents àmbits considerats en l'enquesta.

Si distingim aquelles pràctiques culturals que es poden realitzar a la llar d'aquelles altres que requereixen assistència a un espai cultural, la visita a exposicions i equipaments patrimonials se situa en primer lloc amb un 50,8% de la població de Catalunya.

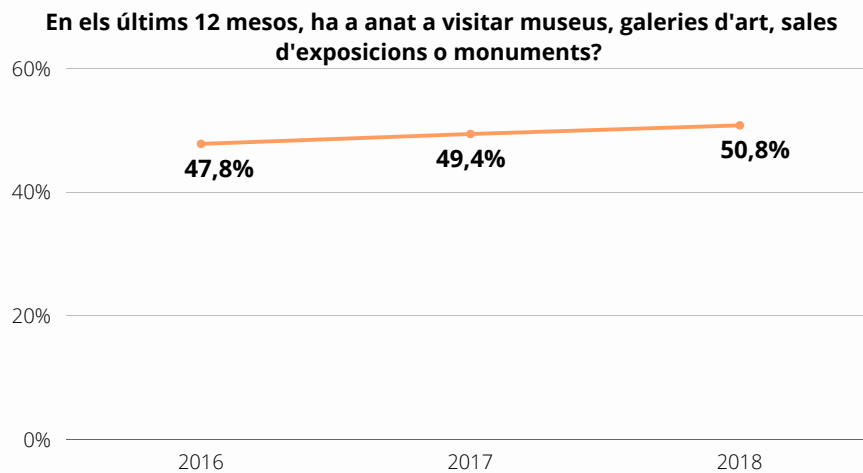
Participació cultural segons pràctiques culturals 2018





## 6.1.1. Visitants vs. no visitans a exposicions i patrimoni

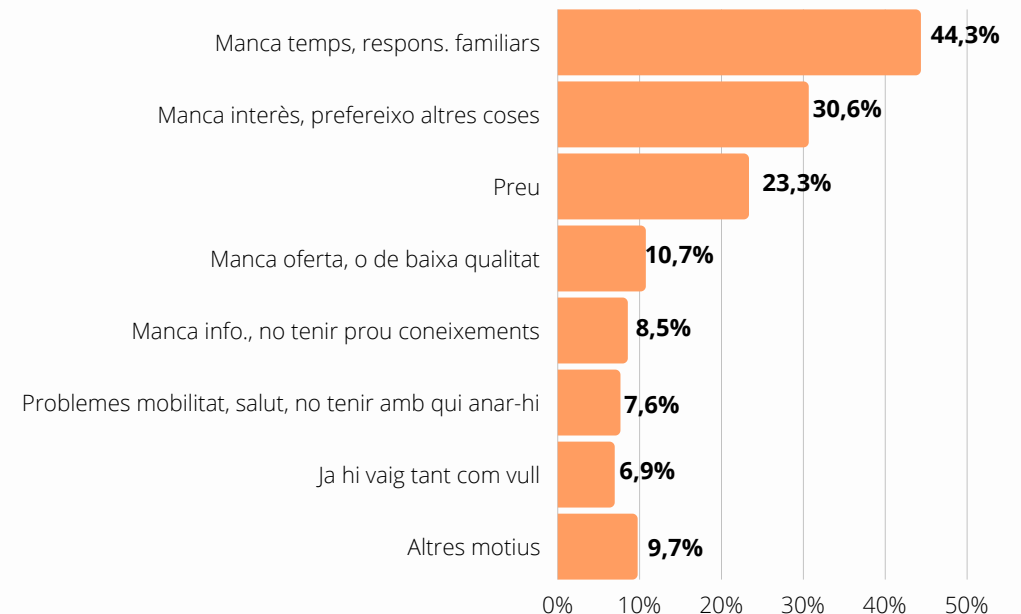
El 50,8% dels catalans de 14 anys i més declara haver visitat exposicions, museus, monuments o galeries d'art durant el 2018. És el 1r any en que el que hi ha més de la meitat de la població que declara haver visitat algun equipament patrimonial.



## 6.1.2. Barreres al consum

La manca de temps i les responsabilitats familiars destaquen com els principals inhibidors de visites a museus o bé d'anar-hi amb més freqüència (44,3%). El segon motiu més comú és la manca d'interès (30,6%), mentre que un 23,3% de la població declara que el preu és la barrera per accedir a museus i exposicions. Seguidament la manca d'oferta o la qualitat (10,7%), els problemes de mobilitat o no tenir amb qui anar-hi (7,6%) i finalment un 6,9% declara que ha anat tant com ha volgut a visitar museus i exposicions.

### Motius que impedeixen que vagi a museus i altres equipaments o que hi vagi amb major freqüència

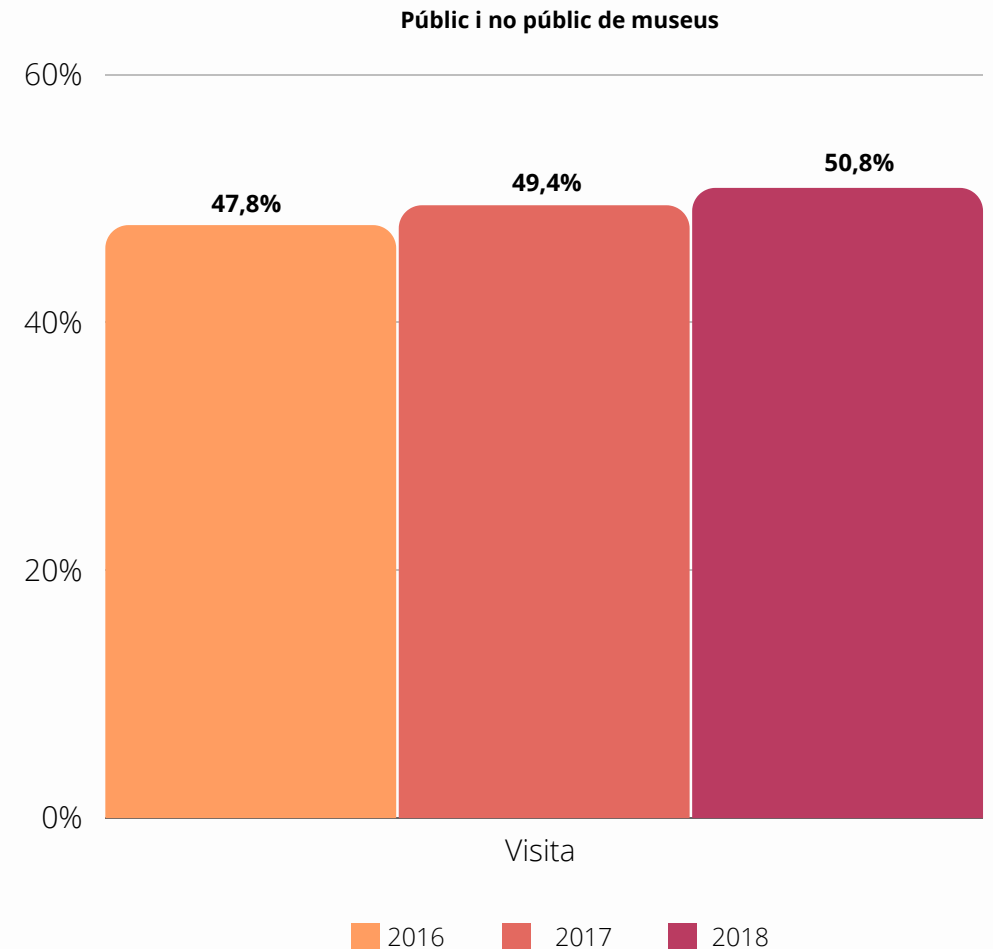




## 6.2. Públic i no públic

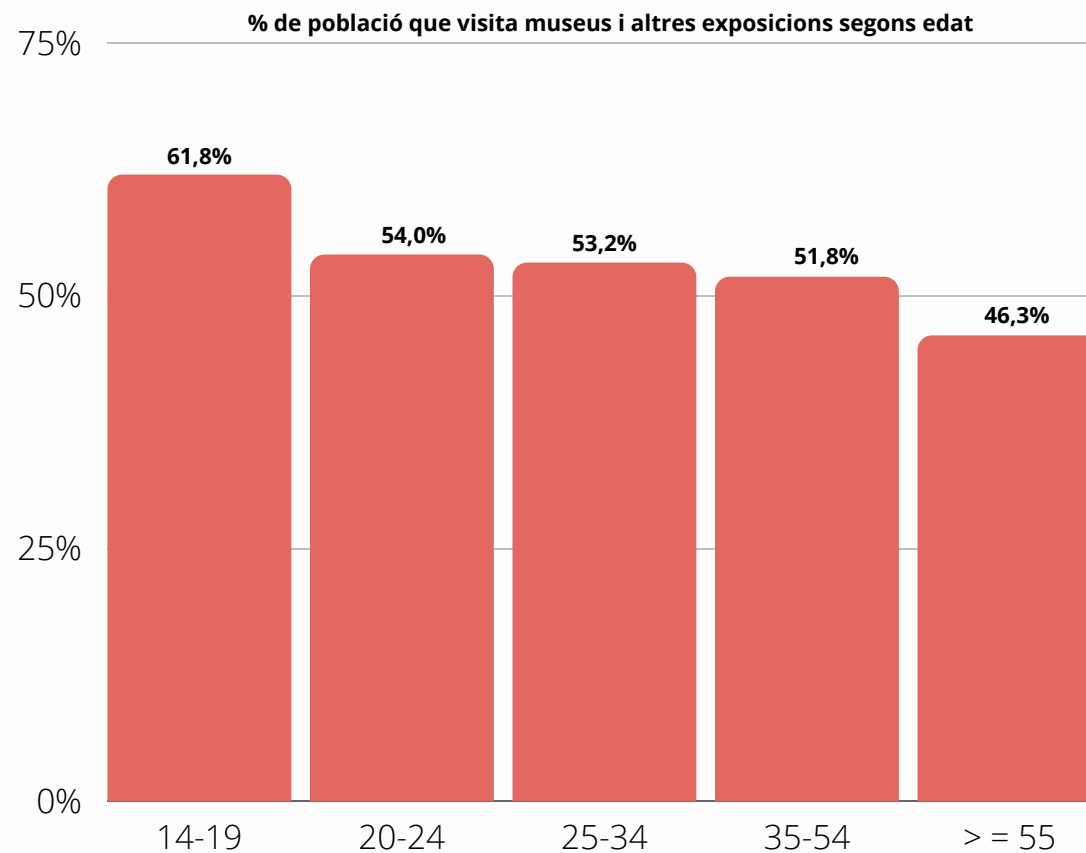
El públic que no visita museus s'ha desagregat en dues categories: aquells que no visiten museus ni cap altre tipus d'exposició i aquells altres que, tot i no visitar museus, declaren visitar sales d'exposicions, monuments o galeries d'art.

Gairebé la meitat dels catalans no visiten cap tipus d'oferta expositiva, mentre que el 44,1% declara haver visitat com a mínim un museu en l'últim any. A més, un 6,7% de la població no visita museus però ha visitat altres tipus d'espais expositius: sales d'exposicions, galeries d'art o monuments.





## 6.2.1. Públic i no públic segons edat

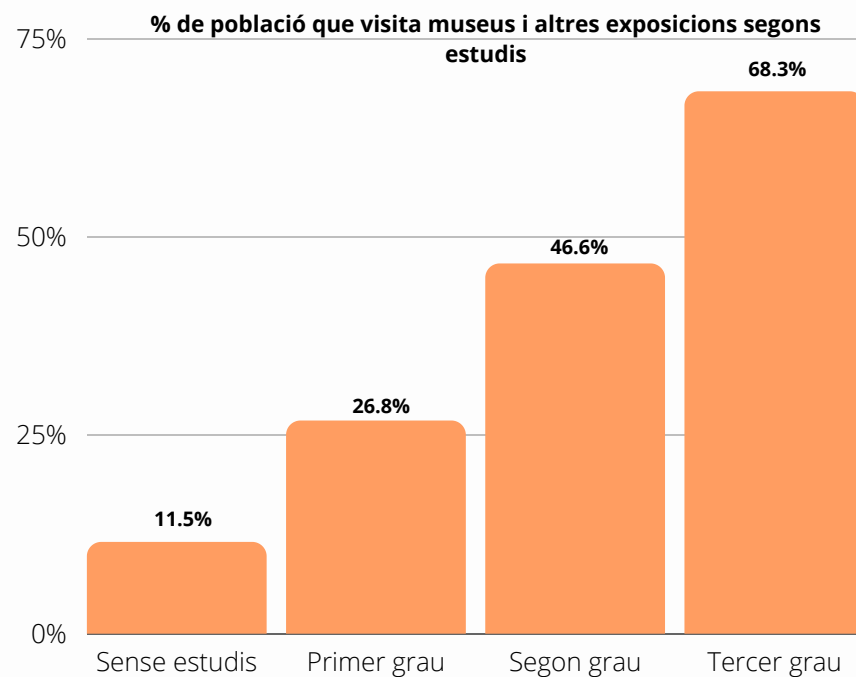


La participació a visitar museus i altres espais expositius disminueix amb l'edat.

La tendència general que s'observa, tant en les dades de 2018, 2017 i 2016 és que, a mesura que augmenta l'edat, disminueix la taxa de participació en museus i altres exposicions. La principal diferència entre 2018 i 2017 és que el 2018 s'aprecia un increment de 4 punts en el percentatge de participació de la franja de 55 anys i més respecte 2017.

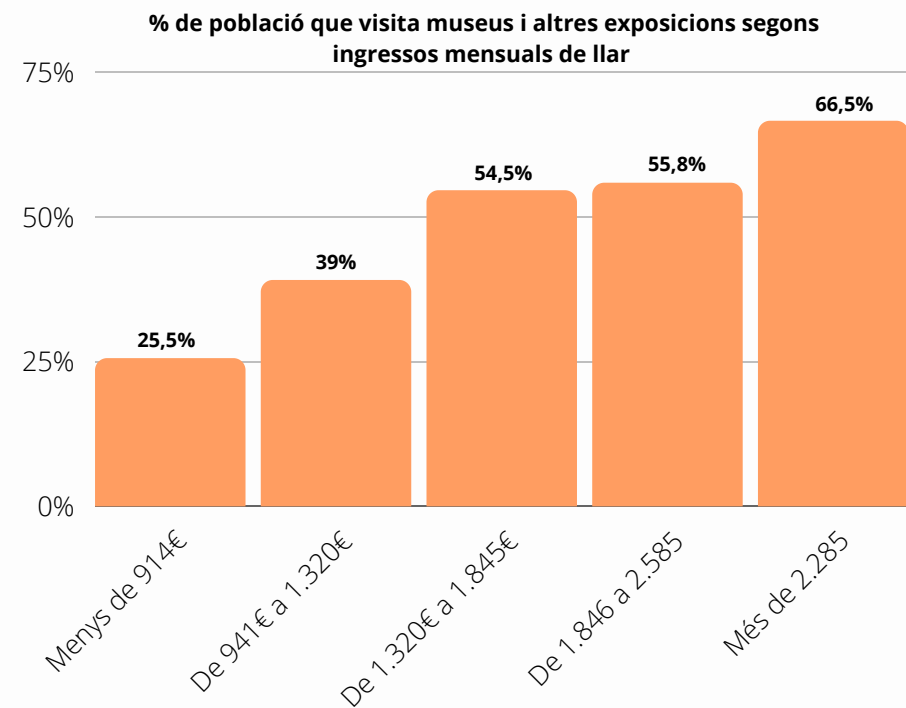
## 6.2.2. Públic i no públic segons estudis

El nivell d'estudis és un dels factors més determinants en la propensió de les persones a visitar o no visitar museus i exposicions. La taxa de participació presenta una tendència creixent a mesura que augmenta el nivell d'estudis acabats de la població de Catalunya.



## 6.2.3. Públic i no públic segons ingressos

La renda familiar disponible és un altre factor que diferencia la població de Catalunya en relació a les pràctiques relacionades amb el patrimoni cultural. Com més augmenta la renda familiar disponible, més augmenta la taxa de visita a museus o altres exposicions.







## 7. L'actuació econòmica de les administracions

### 7.1. Despesa en museus de les Administracions de Catalunya

La despesa total en museus de les Administracions Públiques a Catalunya al 2017 va ser de 151.160.300 €, un 22,5% més que al 2016.

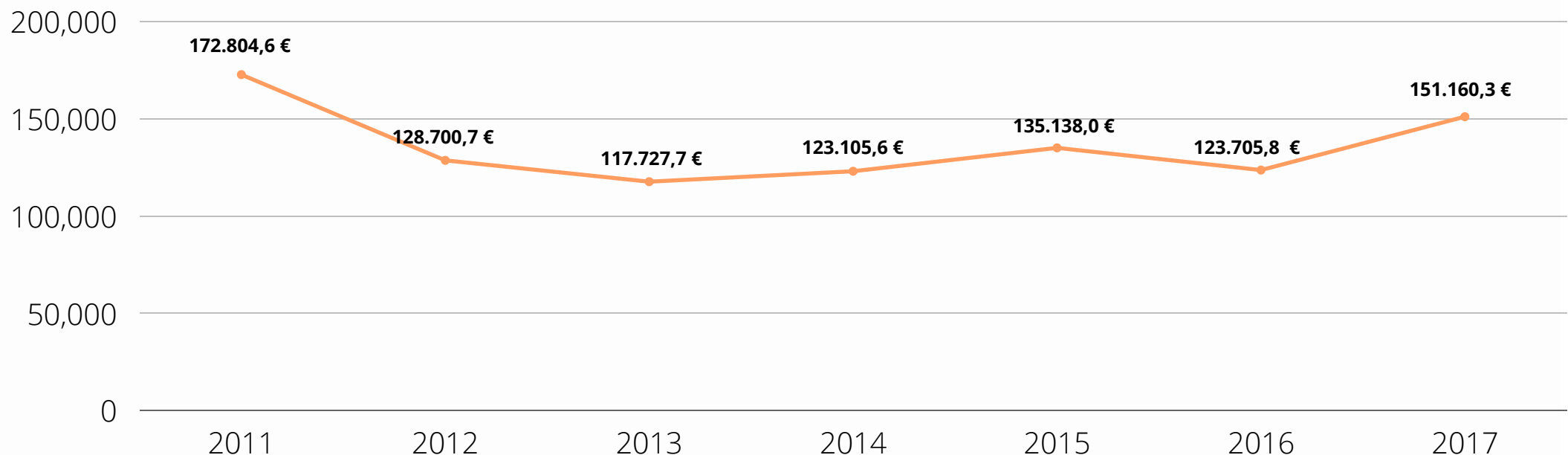
Respecte 2011, la despesa en museus ha disminuït un 12,5%.

L'única administració que en els últims anys ha igualat o superat la despesa en museus del 2011 ha estat el Govern de la Generalitat.

# 151.160.300 €

**DESPESA DE LES ADMINISTRACIONS  
EN MUSEUS AL 2017  
(+22,5% RESPECTE 2016)**

**Despesa en museus de les Administracions de Catalunya 2011-2017. En milers d'euros**





El 2017, els ajuntaments van aportar el 57,7% de la despesa total en museus a Catalunya. El Govern de la Generalitat en va aportar el 28,7%, les Diputacions provincials el 10,7%, l'Estat espanyol el 2,4% i els Consells Comarcals el 0,5%.

En el període 2011-2017 destaca l'augment del pes relatiu del Govern de la Generalitat en la despesa en museus a Catalunya, passant de representar el 22,6% al 2011 a representar el 28,7% al 2017.

La resta d'administracions han mantingut o han disminuït el seu pes relatiu en la despesa en museus.

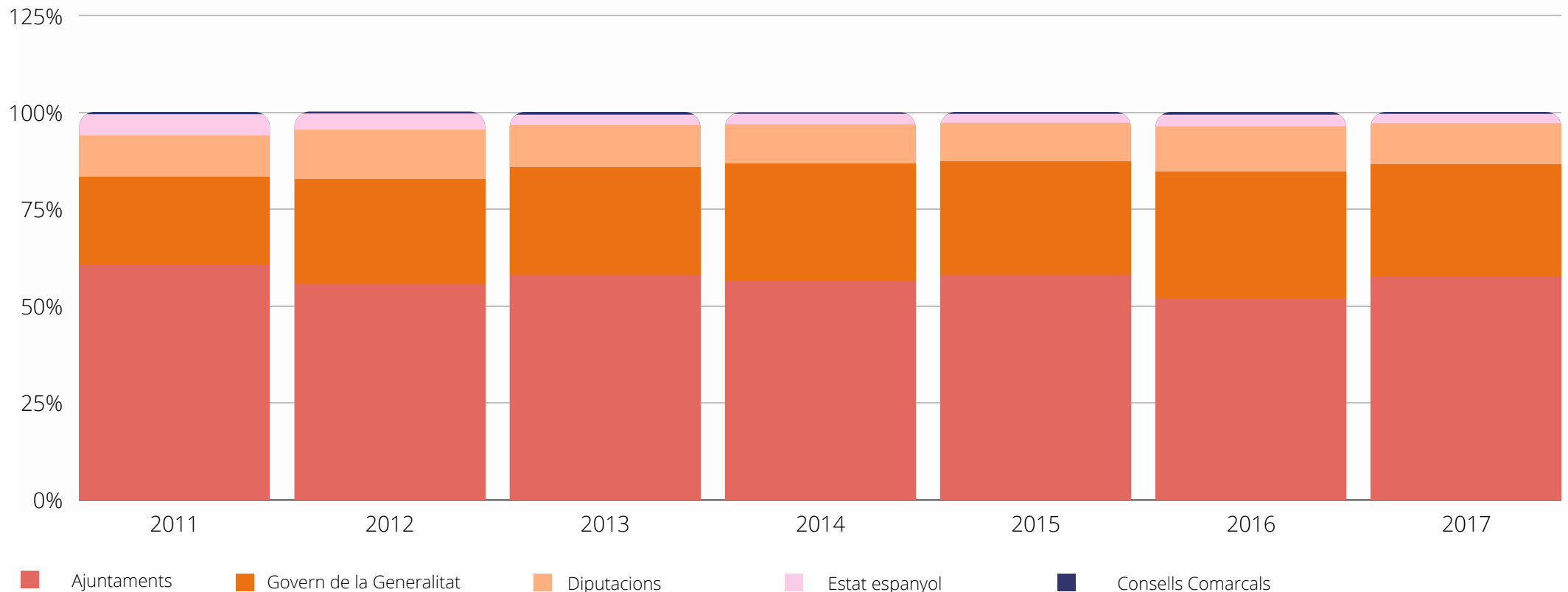
# 57,7%

## DE LA DESPESA TOTAL EN MUSEUS LA VAN APORTAR ELS AJUNTAMENTS

# 28,7%

## DE LA DESPESA EN MUSEUS LA VA APORTAR LA GENERALITAT

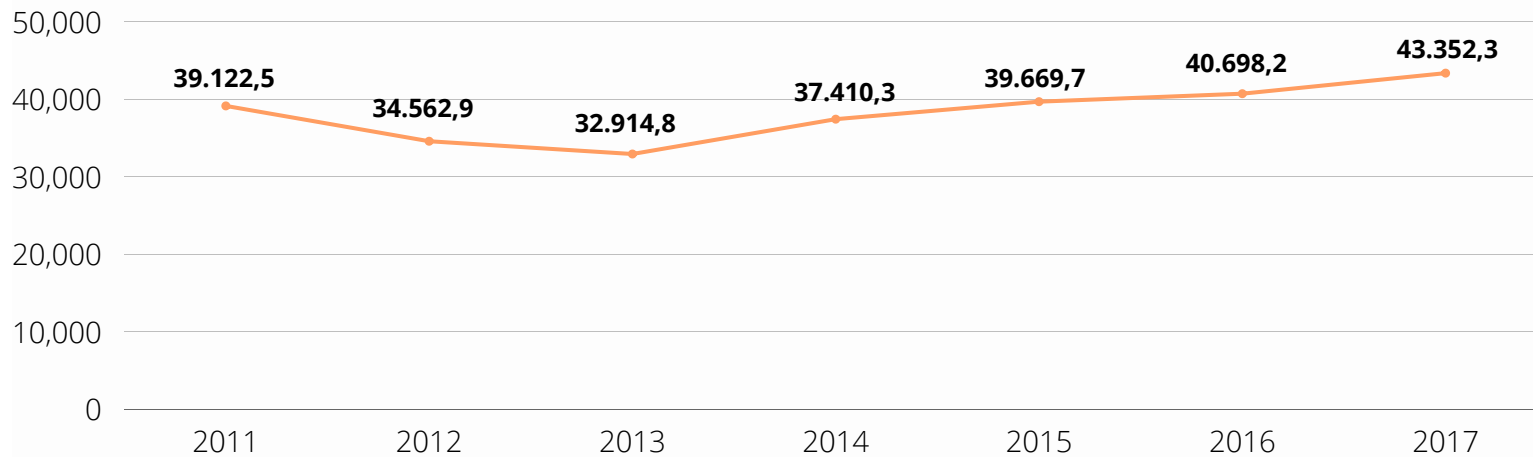
**Despesa en museus de les Administracions de Catalunya 2011-2017. En milers d'euros**



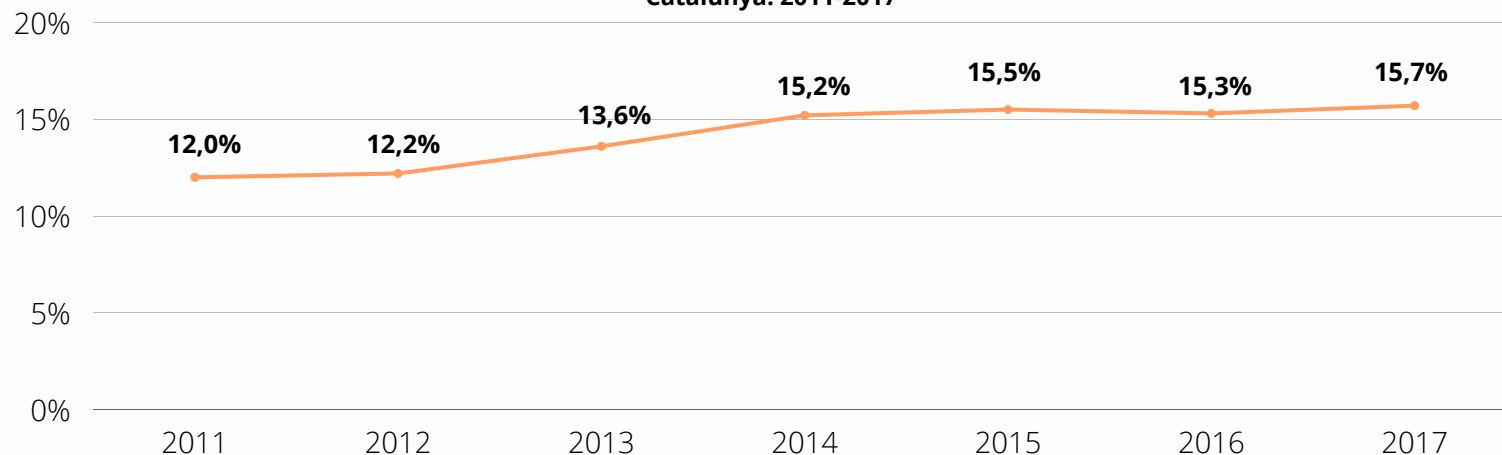


## 7.2. L'actuació econòmica del Govern

Despesa en museus del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya. 2011-2017. En milers d'euros



Percentatge de despesa en museus respecte la despesa total\* en cultura del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya. 2011-2017



Entre 2011 i 2017 la despesa en museus ha augmentat un 10,8%. A partir de 2015 es recupera la despesa en museus del Departament de Cultura de 2011, fins a arribar al màxim de la sèrie al 2017, amb una despesa de 43.352.300 € (un 6,5% més que al 2016). És l'única administració que ha tornat a igualar o superar els nivells de despesa absoluts en museus de l'any 2011.

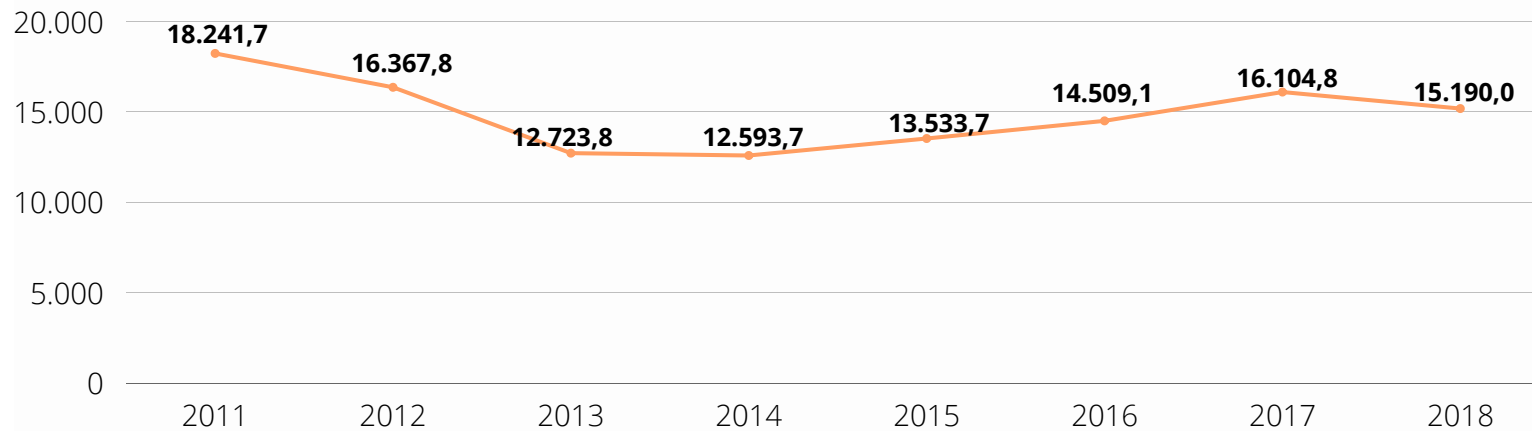
A partir de 2014 la despesa en museus (un dels 12 programes\* que contempla el Departament de Cultura) suposa al voltant del 15,5% de la despesa total del Departament de Cultura.

\*Es contemplen 12 programes: Direcció i serveis generals, Arqueologia i patrimoni, Biblioteques, Arxius, Museus, Arts Visuals, Cinema i Vídeo, Lletres, Música, Teatre i Dansa, Cultura Popular i Normalització lingüística.

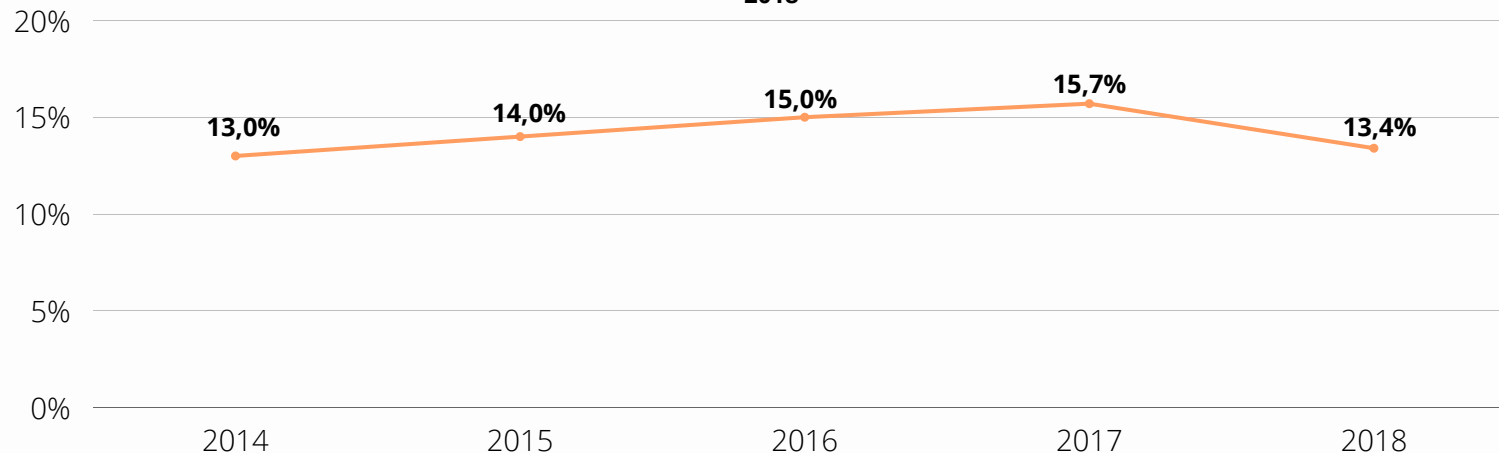


## 7.3. L'actuació econòmica de les Diputacions Provincials

**Despesa en museus del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya. 2011-2017. En milers d'euros**



**Percentatge de despesa en museus respecte la despesa total\* en cultura de les Diputacions Provincials de Catalunya\*\*. 2014-2018**



Entre 2011 i 2018 la despesa en museus ha disminuït un 16,7%. La despesa del 2018 respecte el 2017 va disminuir un 5,7%.

A partir de 2014 la despesa en museus (un dels 7 programes\* que contempen les Diputacions en matèria de cultura) suposa al voltant del 14% de la despesa total en cultura de les Diputacions.

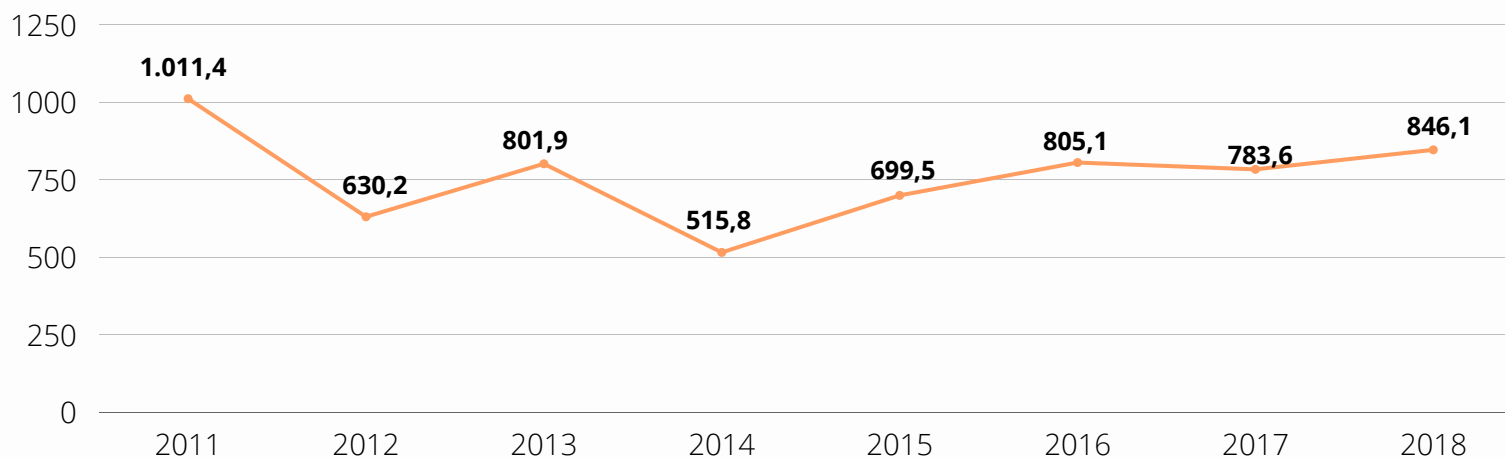
\*Es contempen 7 programes: Direcció i serveis generals, Arqueologia i patrimoni, Biblioteques i arxius, Museus, Promoció cultural, Acció cultural i Normalització lingüística

\*\*No s'inclou el Capítol VIII (actius financers)



## 7.4. L'actuació econòmica dels Consells Comarcals

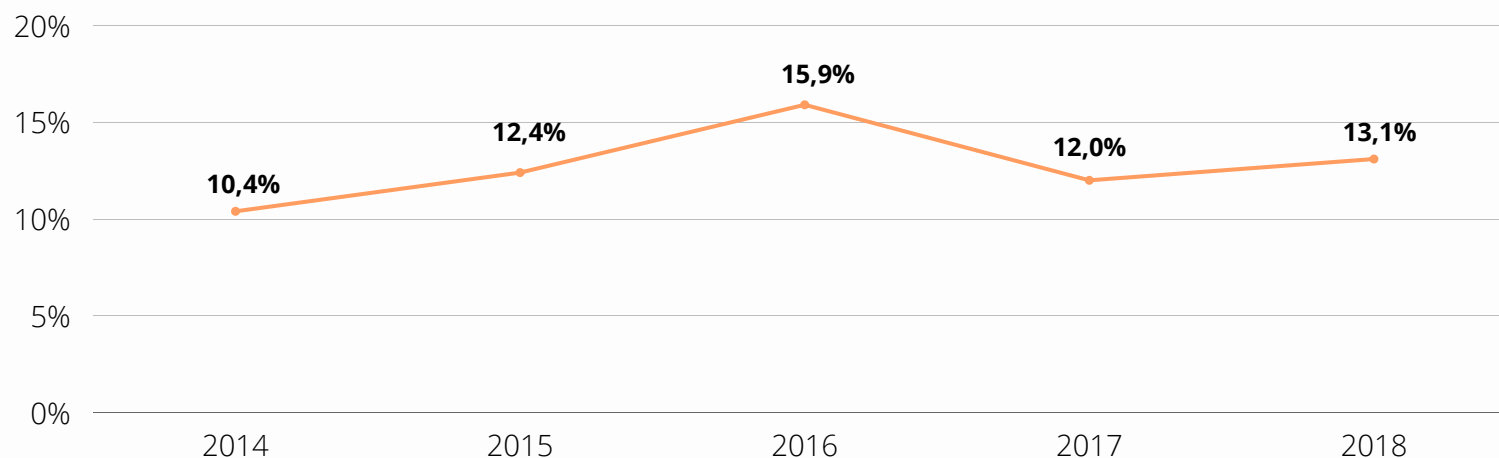
Despesa en museus dels Consells Comarcals de Catalunya. 2011-2018. En milers d'euros



Entre 2011 i 2018 la despesa en museus ha disminuït un 16,3%. La despesa del 2018 respecte el 2017 va augmentar un 8,0%.

A partir de 2014 la despesa en museus (un dels 7 programes\* que contemplen els Consells Comarcals en matèria de cultura) suposa al voltant del 13% de la despesa total en cultura dels Consells Comarcals.

Percentatge de despesa en museus respecte la despesa total\* en cultura dels Consells Comarcals de Catalunya. 2014-2018

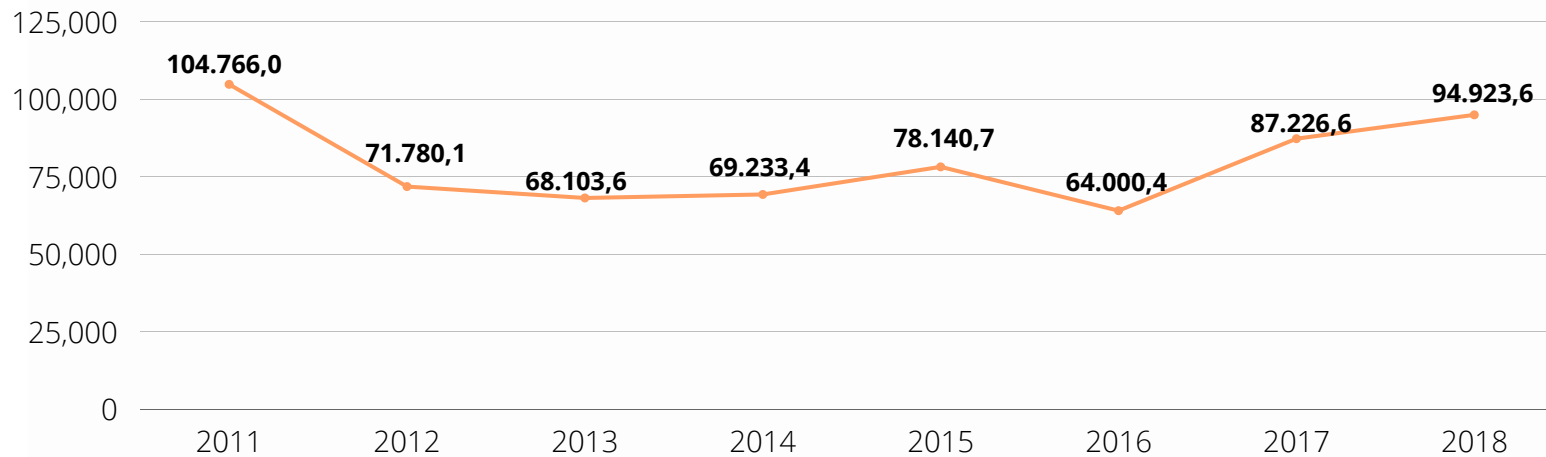


\*Es contemplen 7 programes: Direcció i serveis generals, Arqueologia i patrimoni, Biblioteques i arxius, Museus, Promoció cultural, Acció cultural i Normalització lingüística

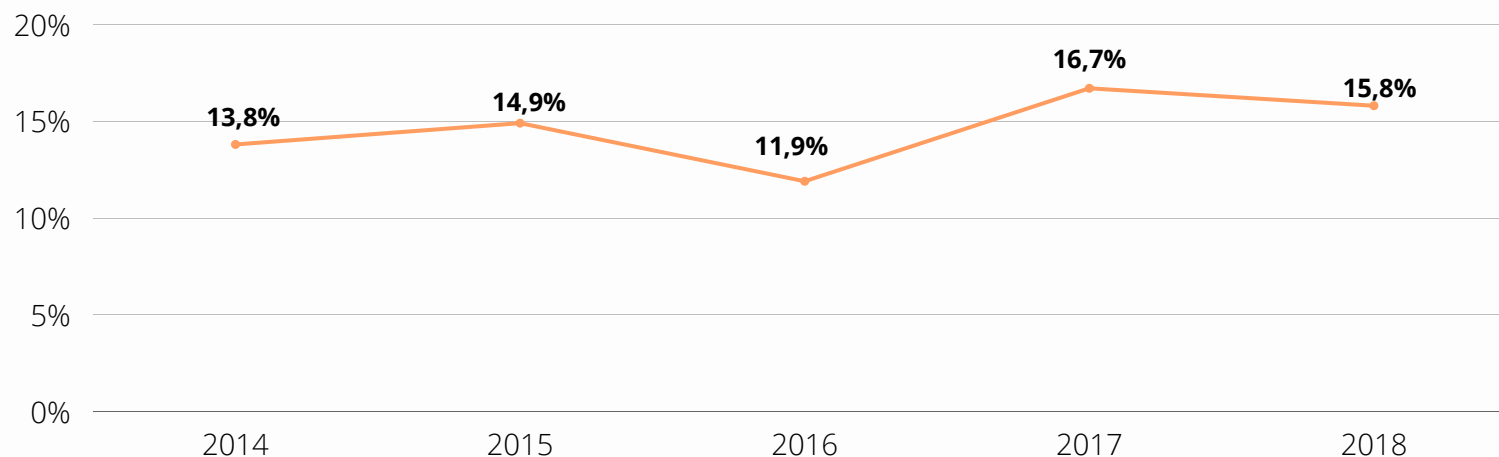


## 7.5. L'actuació econòmica dels Ajuntaments

Despesa en museus dels Ajuntaments de Catalunya. 2011-2018. En milers d'euros



Percentatge de despesa en museus respecte la despesa total\* en cultura dels Ajuntaments de Catalunya. 2014-2018



Entre 2011 i 2018 la despesa en museus ha disminuït un 9,4%. La despesa del 2018 respecte el 2017 va augmentar un 8,8%.

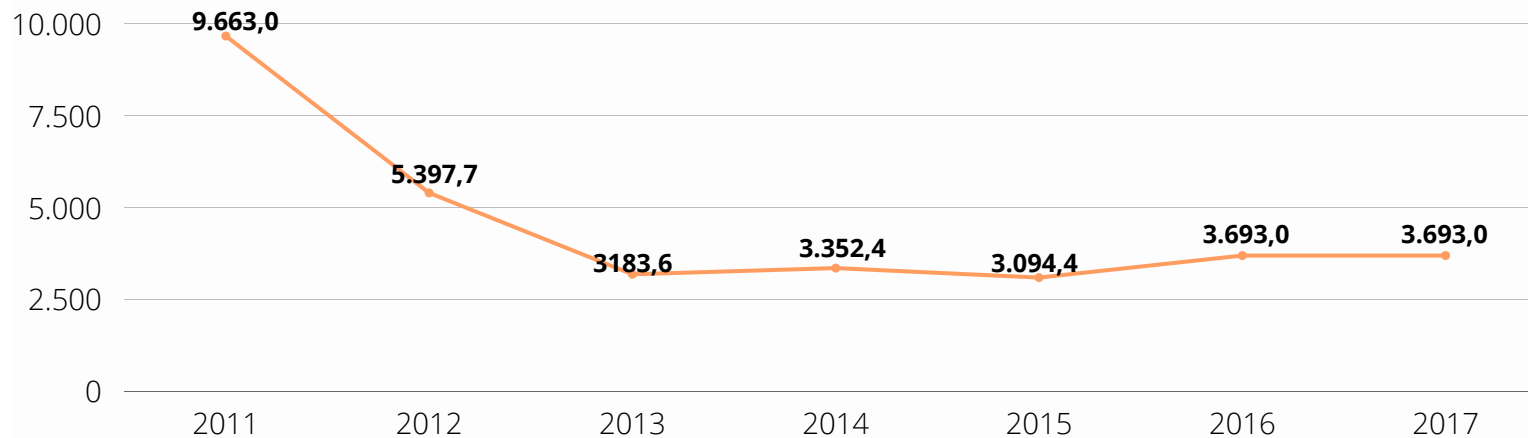
A partir de 2014 la despesa en museus (un dels 7 programes\* que contempen els Ajuntaments en matèria de cultura) suposa al voltant del 14,5% de la despesa total en cultura dels Ajuntaments.

\*Es contempen 7 programes: Direcció i serveis generals, Arqueologia i patrimoni, Biblioteques i arxius, Museus, Promoció cultural, Acció cultural i Normalització lingüística



## 7.6. L'actuació econòmica de l'Estat espanyol

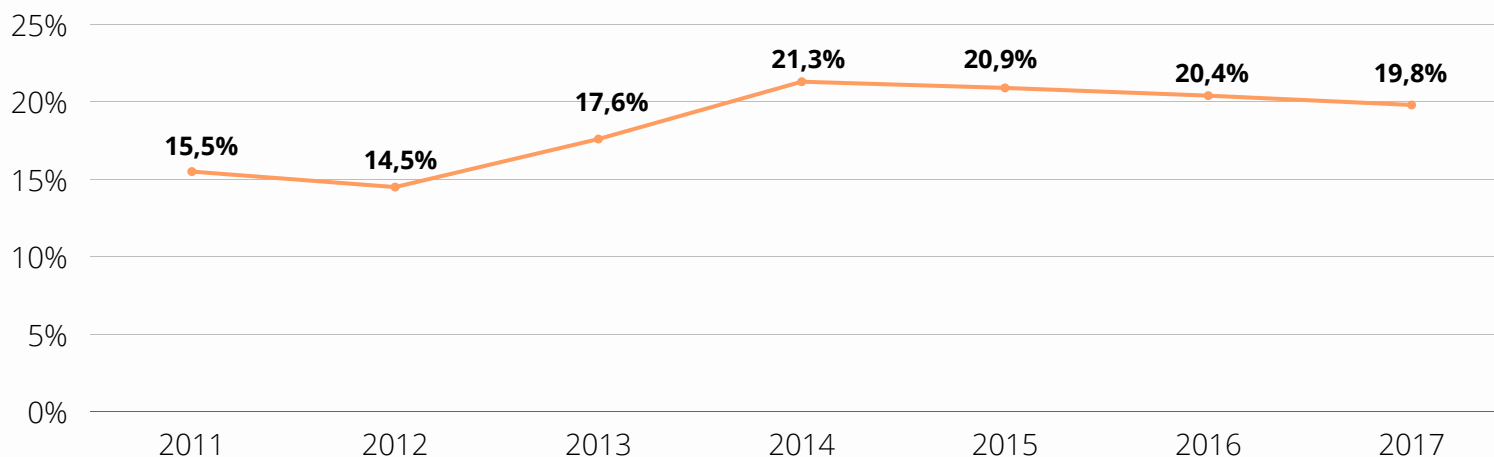
Subvencions i inversions nominatives en museus a Catalunya de l'Estat espanyol. 2011-2017. En milers d'euros



Entre 2011 i 2017 la despesa en museus ha disminuït un 61,8%. La despesa del 2017 respecte el 2016 no ha variat.

A partir de 2014 la despesa en museus (un dels 9 programes\* que contempla l'Estat espanyol en matèria de cultura) suposa al voltant del 20,5% de la despesa total en cultura de l'Estat espanyol.

Percentatge de subvencions i inversions nominatives en museus a Catalunya respecte del total\* de l'Estat espanyol. 2011-2017



\*Es contemplen 9 programes: Arxius, Biblioteques, Conservació i Restauració de Béns Culturals, Investigació Científica, Museus, Música i Dansa, Ordenació i Foment de l'Edificació, Promoció i Cooperació Cultural i Teatre



Junta de Museus de Catalunya  
Comissió Executiva



**ICRPC**<sup>R</sup>  
Institut Català de Recerca  
en Patrimoni Cultural



**Observatori dels Públics**  
del Patrimoni Cultural  
de Catalunya