

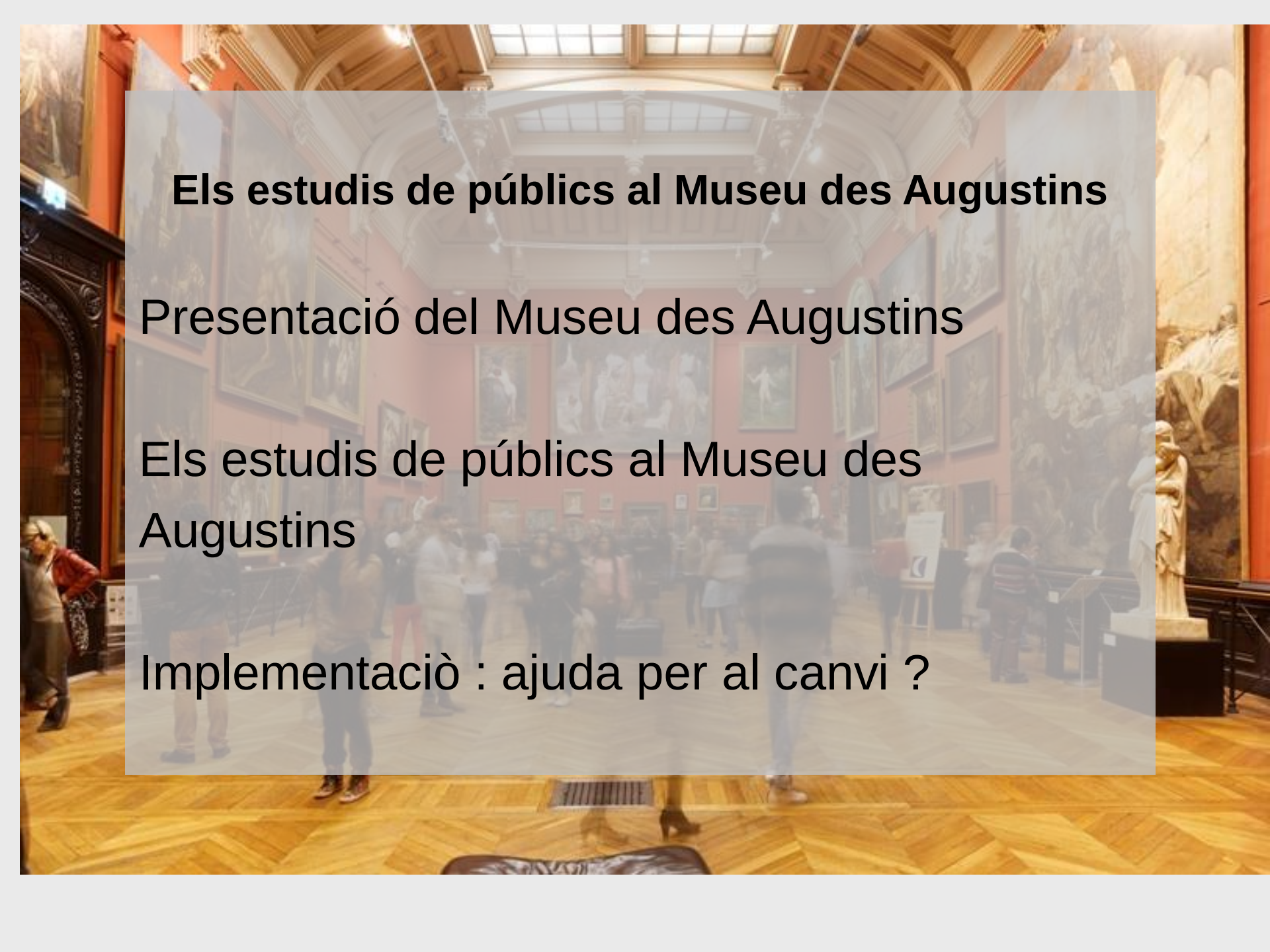


Els estudis de públics al Museu des Augustins de Toulouse

*De les dades al coneixement,
del coneixement a la gestió.*

Barcelona - Dijous 26 maig 2016

Aurélie Albajar, responsable del Servei dels Públics



Els estudis de públics al Museu des Augustins

Presentació del Museu des Augustins

Els estudis de públics al Museu des Augustins

Implementació : ajuda per al canvi ?

Toulouse



- ✓ Ciutat de 460.000 habitants situada al sud de França
- ✓ Capital de la regió de Migdia - Pirineus , Llenguadoc - Rosselló

Toulouse, la ciutat rosa



- ✓ Eñ maó ha donat el seu sobrenom a Tolosa , la ciutat rosa
- ✓ Un ric patrimoni arquitectònic : mansions , l'arquitectura i l'urbanisme

Le musée des Augustins



- ✓ Situat al centre històric de Toulouse
- ✓ Un museu de belles arts en un monument històric
- ✓ Un dels més grans museus de la ciutat



Un emplaçament icònic



Des de 1795

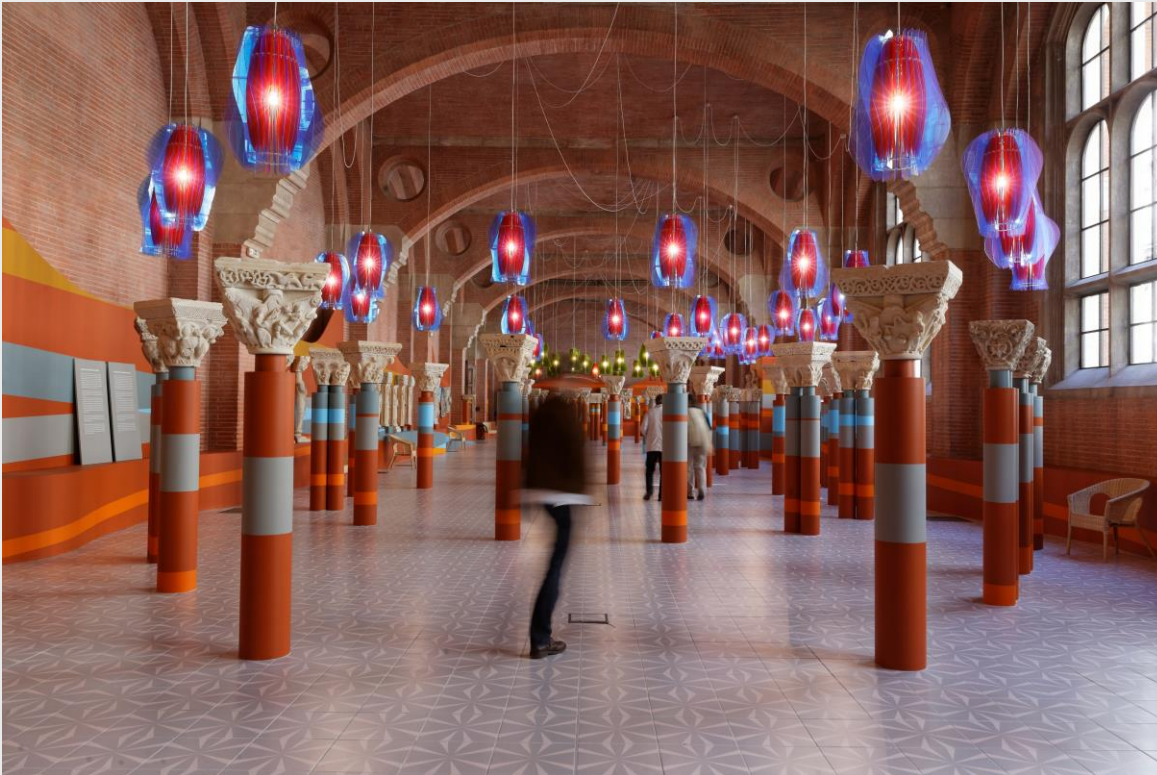


Al centre de la ciutat

Col·leccions de museu



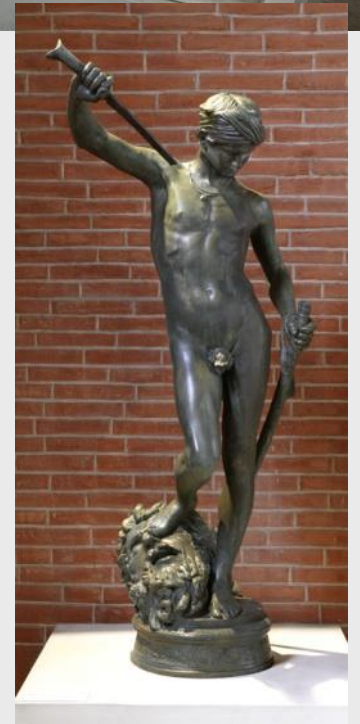
Escultura romànica



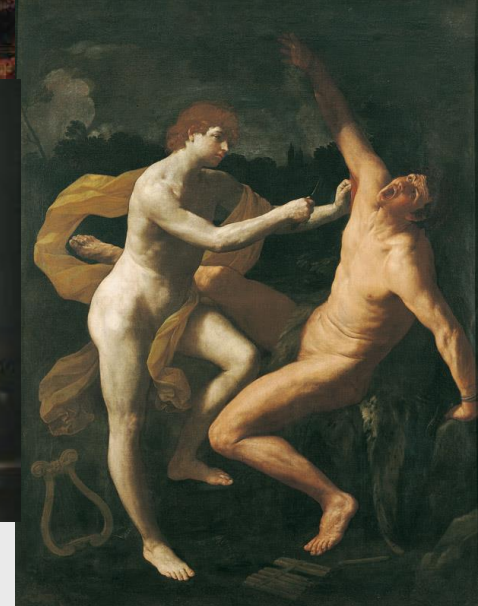
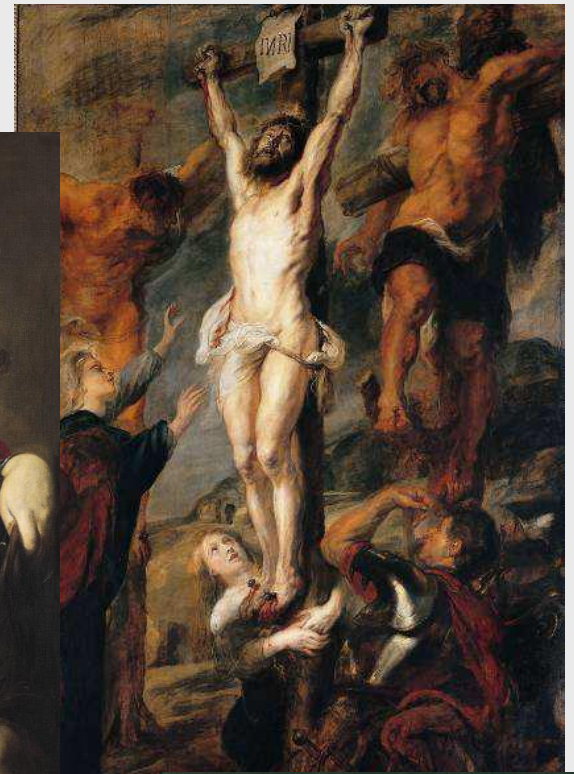
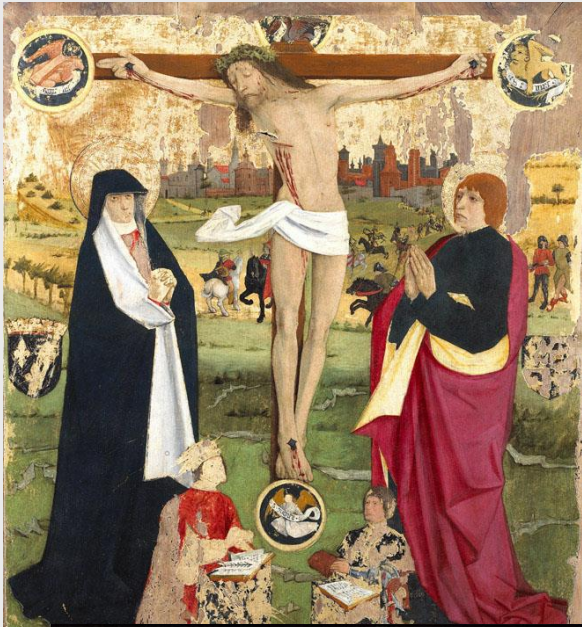
Escultura gòtica



Escultures Renaissance – Segle XIX



Pintura, segles XV, XVI i XVII



Segles XVIII i XIX



” Ceci n'est pas un portrait

FIGURES DE FANTASIE DE
MURILLO, FRAGONARD, TIEPOLO...

DU 21 NOVEMBRE 2015 AU 6 MARS 2016

Exposicions



Les xarxes



Musée de France

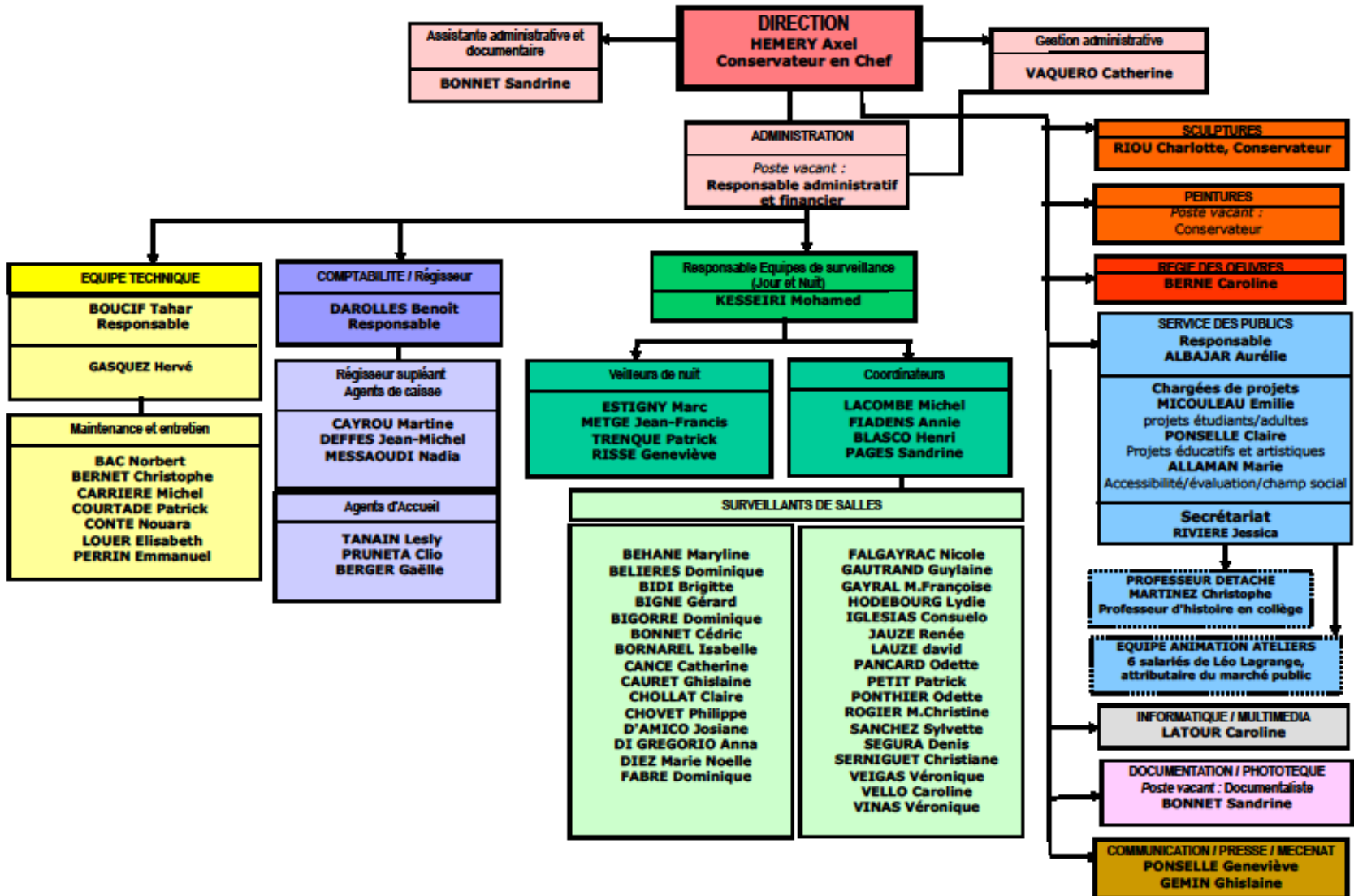


Musée de la Ville de Toulouse

MAIRIE DE  **TOULOUSE**
www.toulouse.fr



Museu equip - Organigrama



conservació

restauració



préstecs

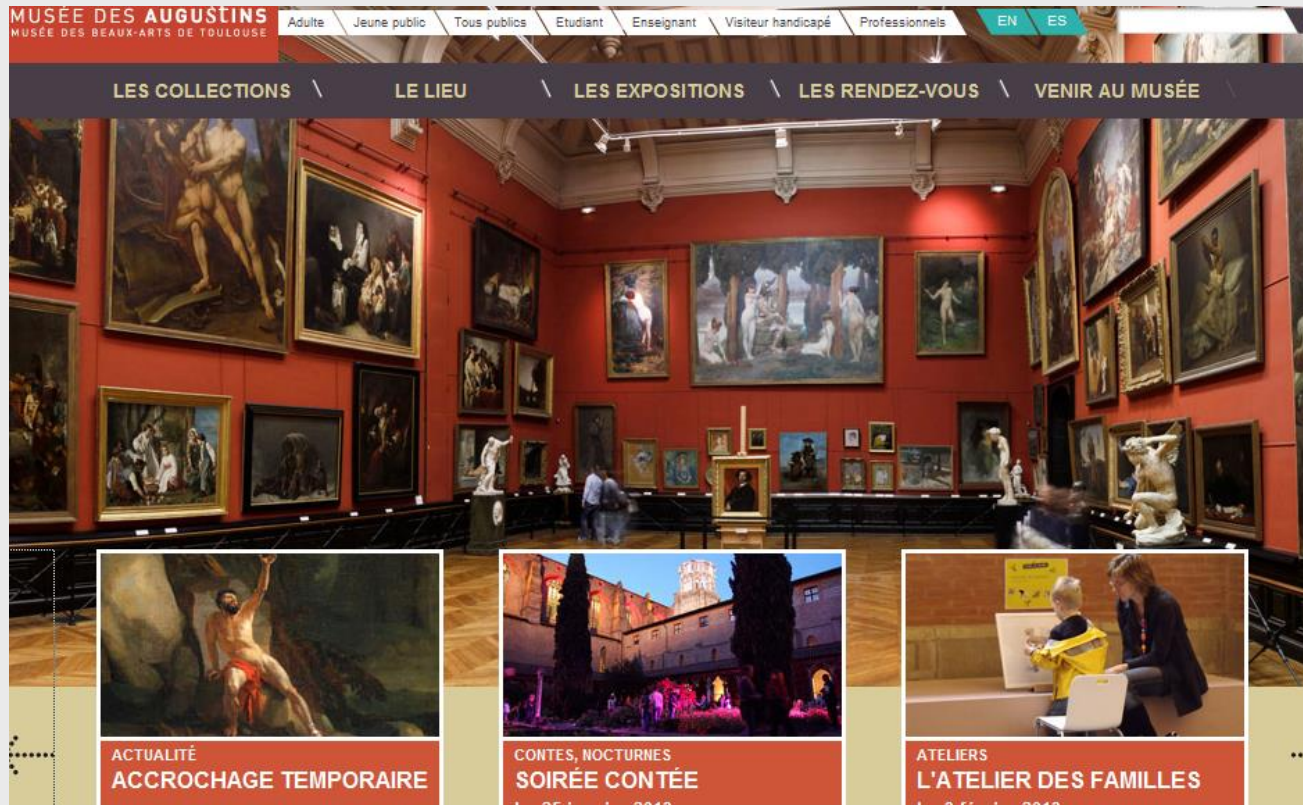


Adquisició

Comunicació

Mitjans digitals

SUIVEZ-NOUS



Web

www.augustins.org

El Servei dels públics



Equip de cinc persones :

- ✓ Un responsable
- ✓ 3 coordinadores de projectes
- ✓ 1 assistent
- ✓ Un equip d'educadors

Assignacions

"Valoració des col.leccions i exposicions a través del coneixement i desenvolupament del públic"

El Servei dels públics



Programa en
família



Programa per a estudiants



Educació



El Servei dels públics

Història de l'art
Tallers
Espectacles

Accessibilitat

Esdeveniments



Musée des Augustins

Fréquentation et statistiques en 2015

	Entrée libre	Activité /Visite accompagnée	TOTAL
Fréquentation groupes			
<i>Scolaires</i>	4593	11259	16752
<i>Enfants</i>	55	60	115
<i>Familles</i>	43	9	52
<i>ADL</i>	117	451	568
<i>Etudiants</i>	1427	933	2320
<i>Adultes</i>	865	1191	2056
<i>PSH</i>	60	44	104
Total groupes	7160 (273 groupes)	14807 (629 groupes)	21967 (902 groupes)
Fréquentation public individuel			
<i>Enfants</i>			7191
<i>Etudiants</i>			14882
<i>Adultes</i>			98701
<i>PSH</i>			773
Total public individuel	98610	7009	105619
TOTAL 2015	105770	21816	127586

MOYENNE

1 ^{er} dimanche du mois (1 ^{er} mars)	1442
fréquentation expo journalière	364
fréquentation journalière	352

TOP

1 ^{er} dimanche du mois (1 ^{er} mars)	1442
meilleur jour expo (4 janvier)	1992
meilleur jour de l'année (NdM)	8672

Coneixement dels públics

Els estudis de públics últims 3 anys



1. Sobre les activitats
2. Diagnòstics per al turisme
3. Recepció de les exposicions

Coneixement dels públics

1. Sobre les activitats



- ✓ Rencontre avec les participants et ajustement des activités (depuis 2005)
- ✓ Sciences Politiques Toulouse : Analyse de l'offre au public familial et analyse du support de communication (2013)
- ✓ Laboratoire de l'université Paul Sabatier (Lerass) : La programmation culturelle et la communication étudiante (2013 / 14)

Coneixement dels públics

2. Diagnòstics per al turisme



- ✓ Avec “Grands sites Midi-Pyrénées” (depuis 2014)
- ✓ Sciences Politiques Toulouse :
étude de notoriété (2014/15)



Coneixement dels públics

3. Recepció dels exposicions

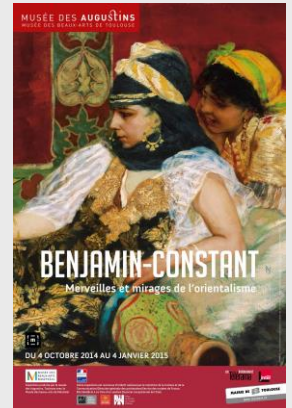
✓ *Corps et Ombres* (2012 / 13)

Réalisé par des étudiantes de Sciences Politiques encadrées par la personne en charge de l'évaluation



✓ *Merveilles et Mirages de l'Orientalisme : Benjamin-Constant* (2014 / 15)

Questionnaire et le protocole conçus par l'équipe du musée mais une prestation de service pour le traitement et l'analyse des données.



Coneixement dels públics

“A l’écoute des visiteurs”

- ✓ Réalisé en avril 2015 dans 93 musées de France auprès de 15.000 visiteurs.
- ✓ Les résultats sont conformes à la connaissance des publics antérieures mais les indicateurs de satisfaction révèlent un résultat intéressant : la visite comme quête d’hédonisme et de partage



Els estudis de públics

Implementació



- ✓ Une première étape à réaliser en groupe de travail : identifier la problématique et émettre des hypothèses pour définir le cahier des charges
- ✓ Une seconde étape est la définition du protocole d'enquête et des moyens à mettre en oeuvre

Els estudis de públics

Implementació : ajuda per al canvi ?



- ✓ Dernière étape : les résultats et leur exploitation.
- ✓ La réception des résultats dépend de la posture en interne car ils ne seront pas “entendus” de la même manière par une direction, un service des publics, un service marketing...
- ✓ La mise en oeuvre et l'exploitation des résultats : accepter les résultats négatifs, inapplicables, incohérents avec la nature du projet d'établissement et déterminer qui met en oeuvre les changements à opérer.

Els estudis de públics

Utilitzar els resultats



Els estudis de públics

Resistències



- ✓ Les attentes et les choix préalables à l'enquête
- ✓ Les limites de la mise en oeuvre et du protocole
- ✓ Les moyens humains et financiers

- ✓ Questionner la place du visiteur
- ✓ Les contraintes du musée
- ✓ Les divergences au sein des équipes du musée

Préconisations : humilité, écoute et prise de recul !

The photograph captures the interior of the Musée des Augustins in Toulouse, showcasing a contemporary art installation. The space is characterized by its high, vaulted brick ceiling and large, arched windows on the left. The floor is covered in a light-colored, geometric-patterned tile. In the center, numerous tall, cylindrical columns are arranged in rows. These columns are painted in vibrant colors: orange, yellow, and blue, with some featuring horizontal stripes. Each column is topped with a classical stone capital. Suspended from the ceiling are several large, translucent, green, leaf-shaped light fixtures that emit a warm glow. In the background, there are more columns and some classical sculptures displayed on a raised platform. The overall atmosphere is one of a modern museum space integrated with historical architecture.

Graciès per la seva atenció !

MUSÉE DES AUGUSTINS
MUSÉE DES BEAUX-ARTS DE TOULOUSE

Crédits photo : © Salle des sculptures romanes par Jorge Pardo, Musée des Augustins.

Crédit images Nicolas Brasseur, Festival international d'art de Toulouse 2014.

Vues musée des Augustins : Photos Daniel Martin, Patrice Nin

Vues évènements : photos Patrice Nin, J.Hocine

Aurélie Albajar, responsable del Servei dels Públics, museu des des Augustins, maig 2016.