

Els estudis de visitants:  
de les dades al coneixement, del coneixement a la gestió



Els programes de  
l'Observatori dels Públics del Patrimoni Cultural de Catalunya  
Antoni Laporte

# Missió i programes

Missió de l'Observatori dels Públics: contribuir a l'excel·lència dels museus i el patrimoni cultural en les seves relacions amb els públics, usuaris i grups d'interès, amb la finalitat de fomentar el desenvolupament de l'ús social del patrimoni cultural, tant en quantitat com en qualitat.

# Missió i programes

Missió de l'Observatori dels Públics: contribuir a l'excel·lència dels museus i el patrimoni cultural en les seves relacions amb els públics, usuaris i grups d'interès, amb la finalitat de fomentar el desenvolupament de l'ús social del patrimoni cultural, tant en quantitat com en qualitat.

## Objectius

## Plans

Establir criteris i metodologies per al coneixement i avaluació dels públics dels museus i el patrimoni.

Generar informació útil al voltant dels públics per a les administracions públiques i els museus.

Formar als professionals dels museus i el patrimoni en el disseny, obtenció, tractament i interpretació de la informació relativa als visitants dels museus i el patrimoni.

Formar als futurs professionals dels museus i el patrimoni en l'avaluació dels públics.

Sensibilitzar sobre l'ús social dels museus i patrimoni.

Comunicar els resultats de la recerca desenvolupada sobre el públic de museus i patrimoni.

Promoure la col·laboració científica i acadèmica amb professionals i experts sobre els públics del patrimoni tant a nivell nacional com internacional.

### I. Recerca

### II. Formació

### III. Comunicació



# índex

## QUÈ HEM FET

1. Diagnòstic: museus i coneixement dels públics
2. Casos internacionals de gestió de les dades de freqüentació de museus
3. Model de recompte dels visitants
4. Informes Junta de Museus (2013 i 2014)

## QUÈ ESTEM FENT

5. Prova pilot recompte dels visitants
6. Enquesta de participació cultural a Catalunya 2015
7. Formació: seminari Elaboració d'un Pla d'avaluació dels públics per al museu
8. Web de l'Observatori

# Què hem fet

1. Diagnòstic: museus i coneixement dels públics
2. Casos internacionals de gestió de les dades de freqüentació de museus
3. Model de recompte dels visitants
4. Informes Junta de Museus (2013 i 2014)

# 1. Diagnòstic: museus i coneixement dels públics

Primer projecte: diagnòstic sobre la situació actual dels museus de Catalunya en relació al coneixement dels seus públics. Concretament, coneixement dels següents aspectes:

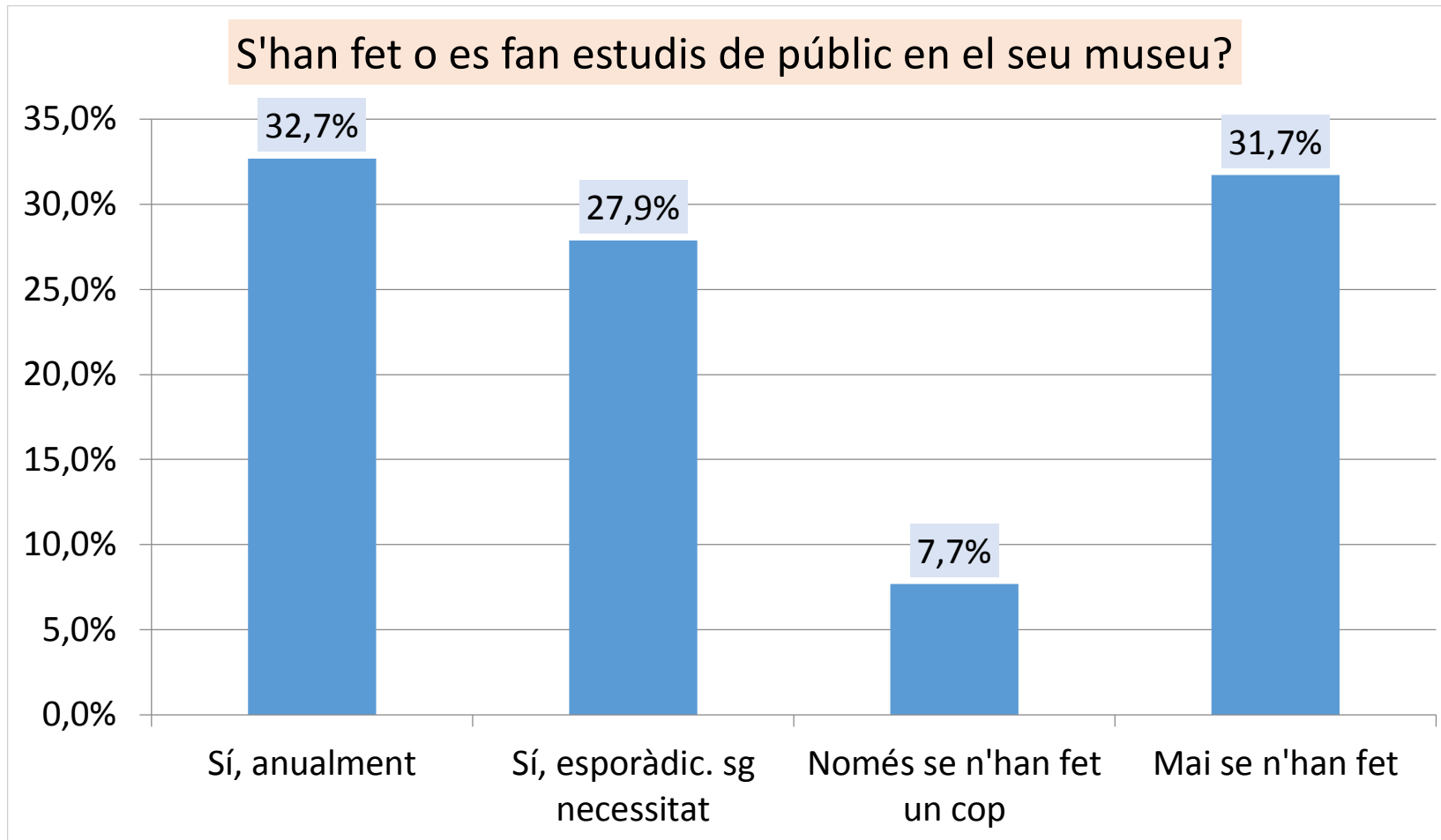
- Sistemes de **recompte de la freqüentació**.
- **Estudis de públic**.
- L'existència d'una **funció/àrea reconeguda** en l'estructura del museu dedicada als públics.
- **Els temes** (perfil, motivació, opinió, etc.) sobre els que els museus disposen d'informació, així com les necessitats prioritàries d'informació sobre els visitants.

# 1. Diagnòstic: museus i coneixement dels públics

Juny i novembre de 2014 es van trametre dos qüestionaris als museus inclosos al Registre de Museus.

Al 1r va respondre el 96,3% del cens, i al 2n el 100,0% del cens.

# 1. Diagnòstic: museus i coneixement dels públics



S'observa una relació positiva entre la dimensió econòmica i laboral dels museus i la seva propensió per fer estudis de públic.



# 1. Diagnòstic: museus i coneixement dels públics

*Enguany estem intentant dur a terme un estudi de públic fent una enquesta de satisfacció entre els visitants. La presa d'aquestes dades es realitza durant una setmana de cada mes.*

*Es tracta d'un aspecte a millorar.*

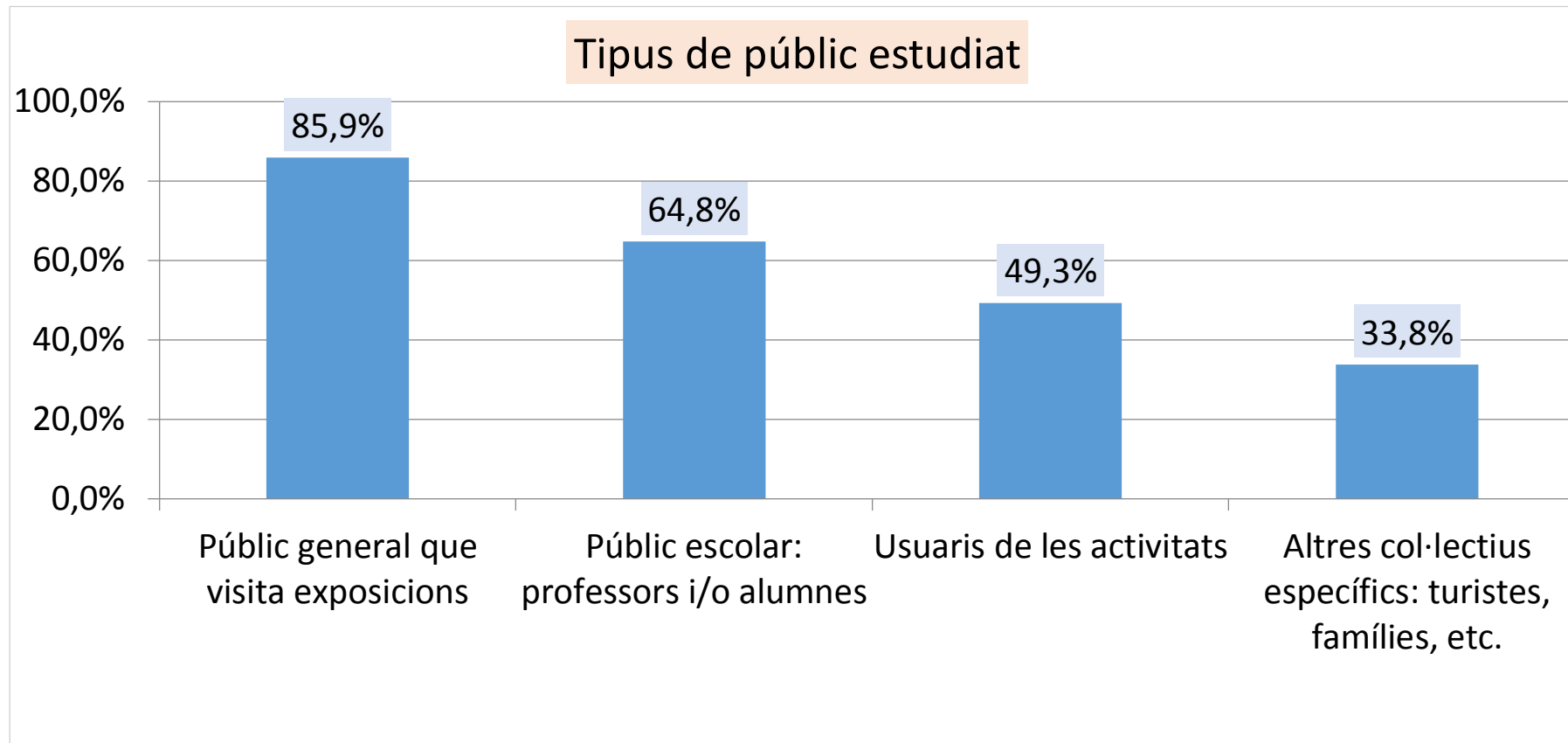
*La situació actual del Museu no permet estar gaire per al públic.*

*El personal d'atenció al públic és qui gestiona l'estudi que entrega cada trimestre a direcció.*

*És un dels aspectes que tenim més abandonat.*

*Hem de treballar amb acció – èxit/error.*

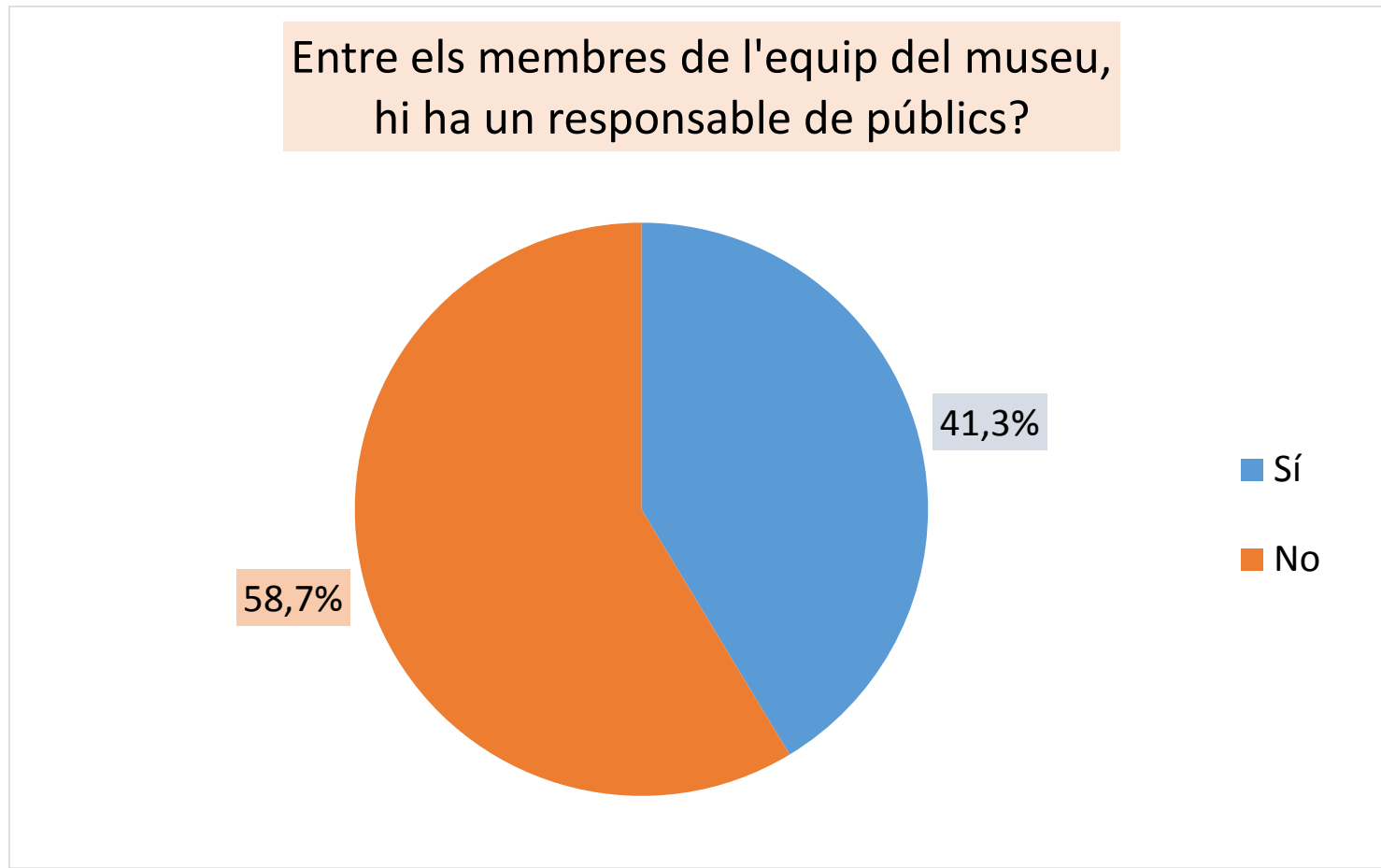
# 1. Diagnòstic: museus i coneixement dels públics



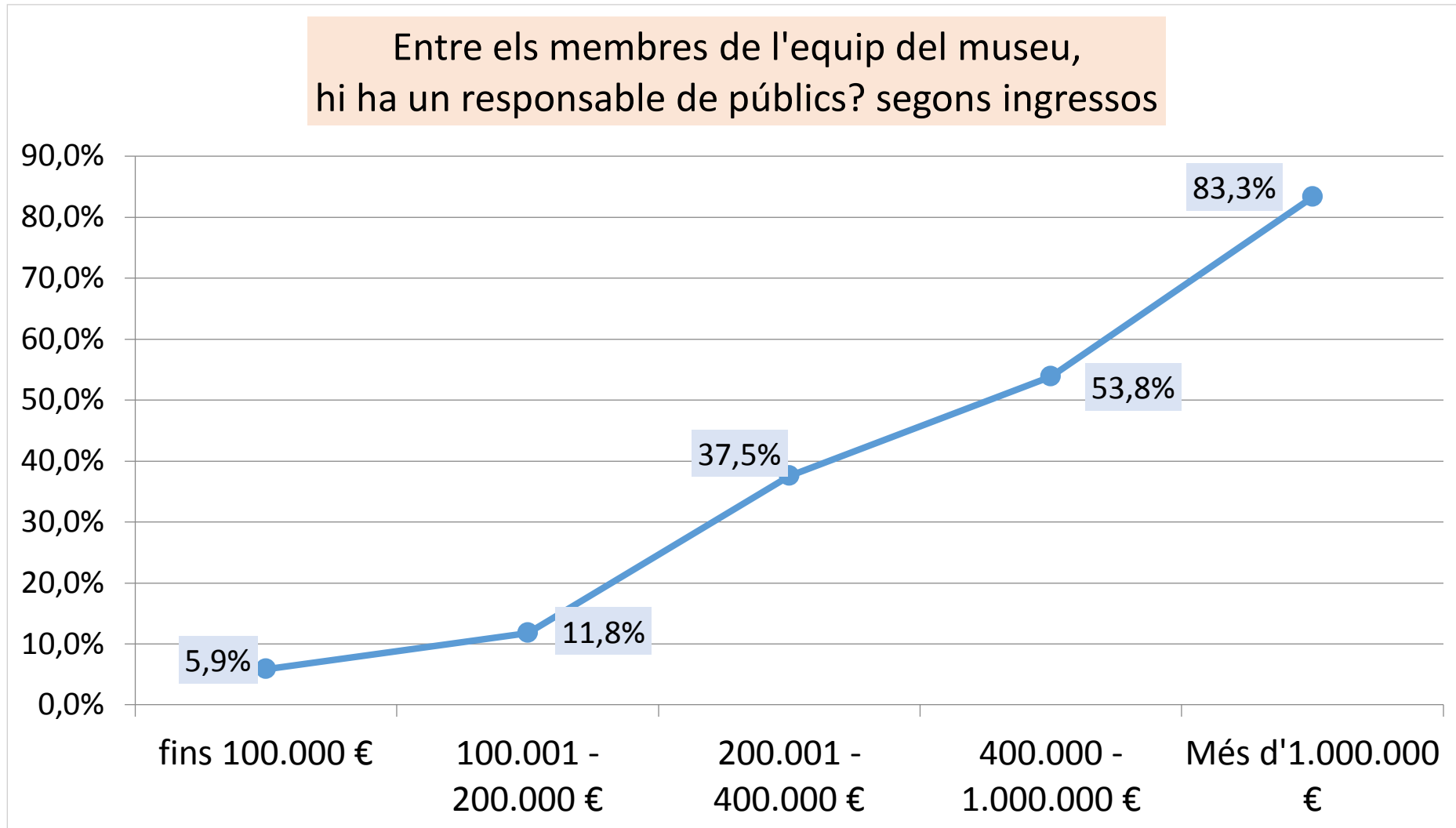
Multiresposta. Base 71 museus que fan estudis de públic.

Tanmateix, si ens referim a tots els museus registrats de Catalunya, es dona la circumstància que **menys de la meitat avalua les activitats educatives.**

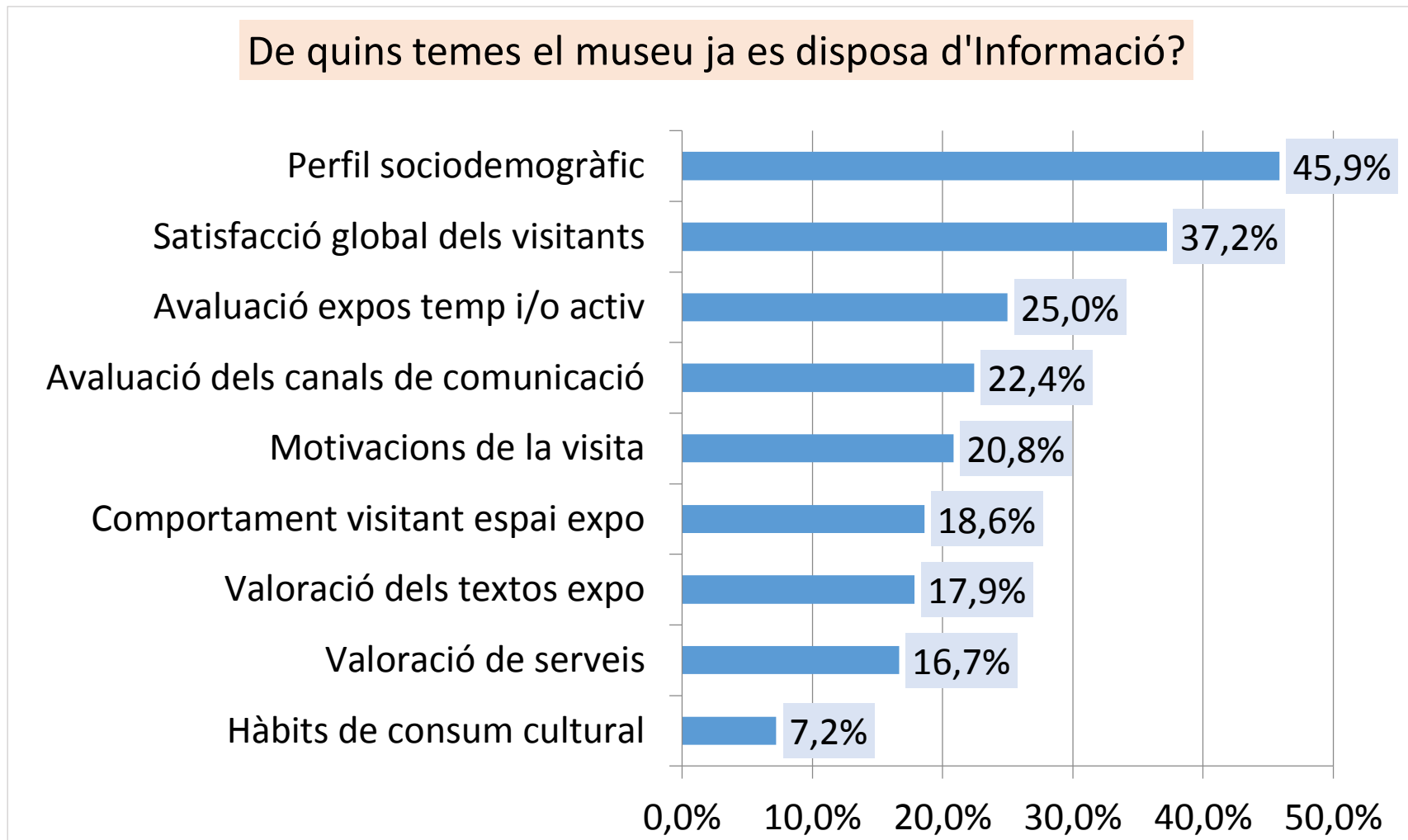
# 1. Diagnòstic: museus i coneixement dels públics



# 1. Diagnòstic: museus i coneixement dels públics

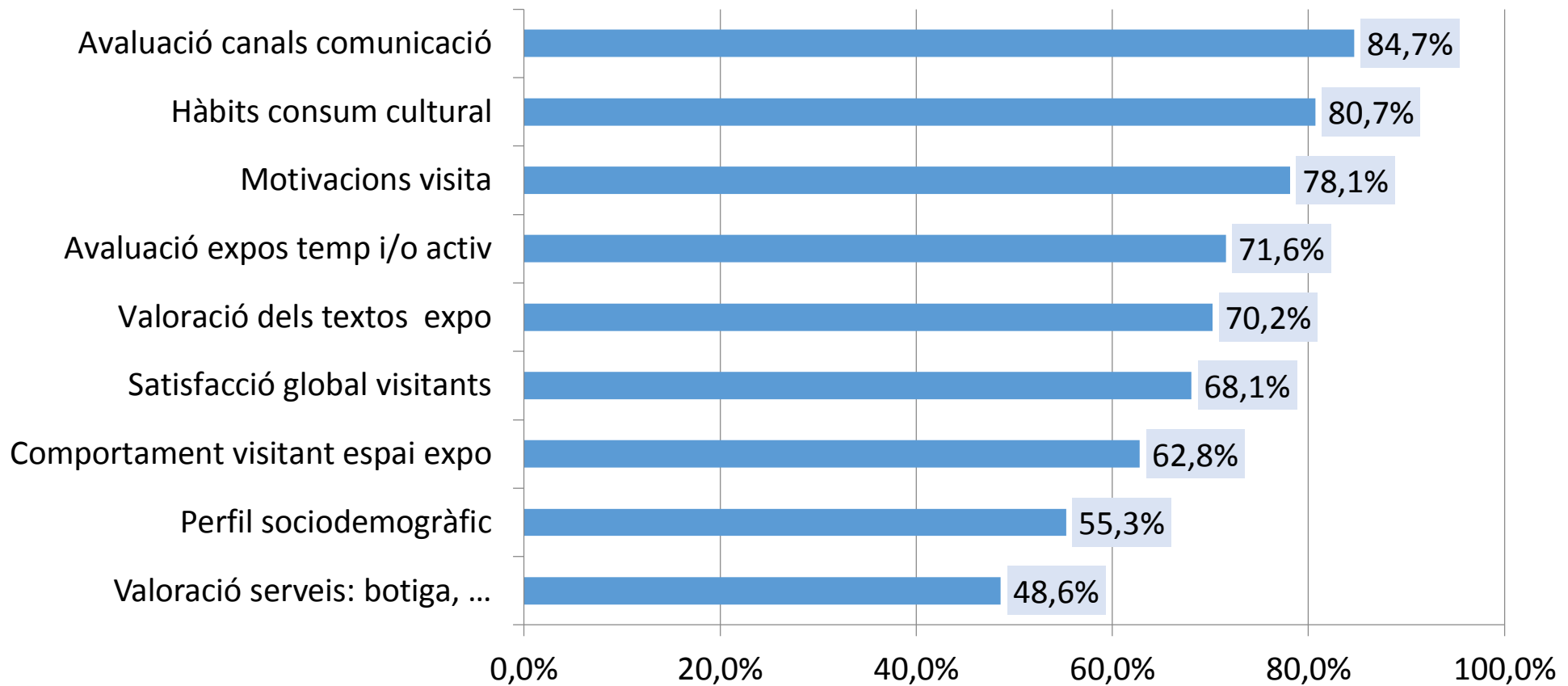


# 1. Diagnòstic: museus i coneixement dels públics

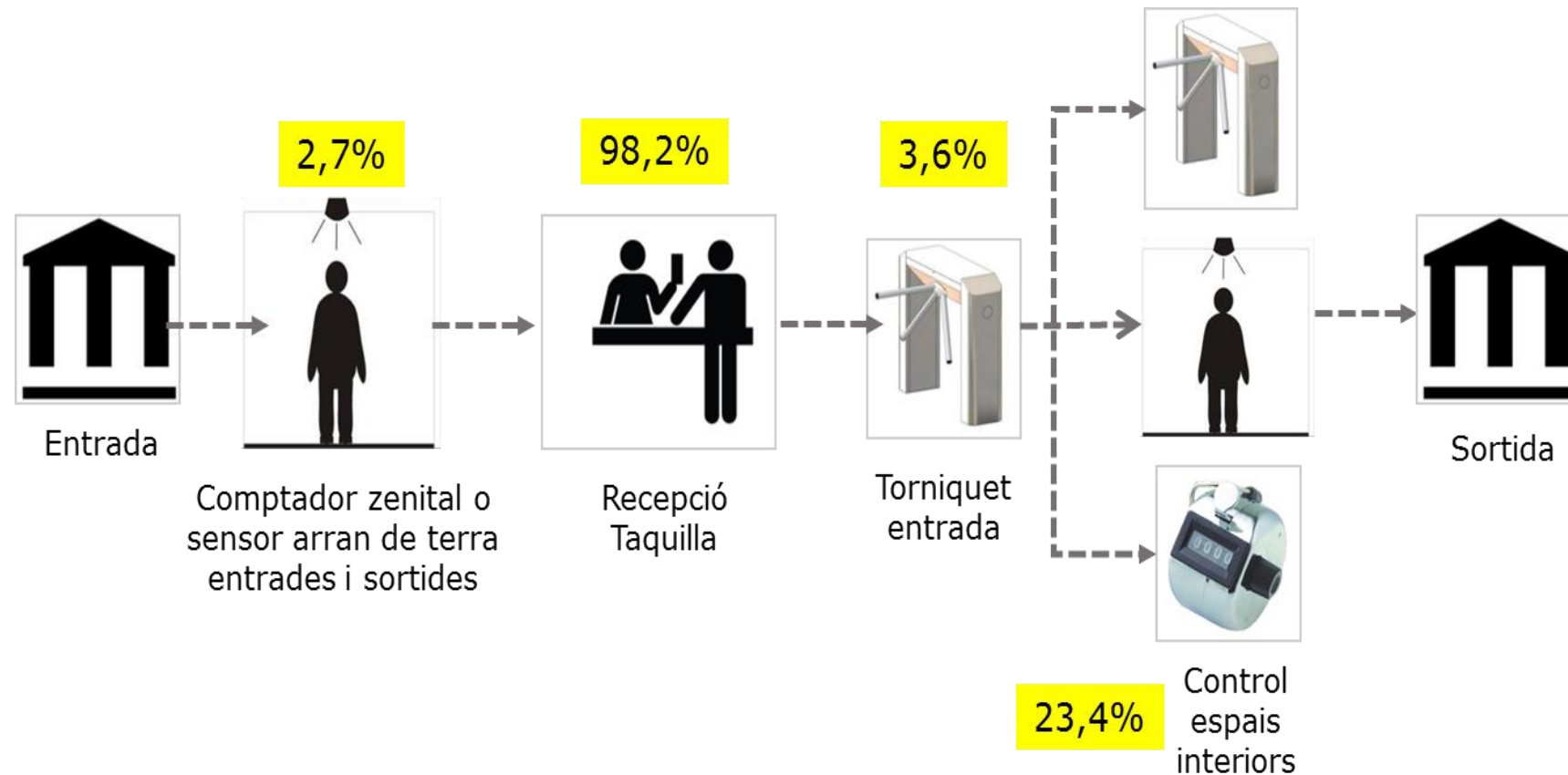


# 1. Diagnòstic: museus i coneixement dels públics

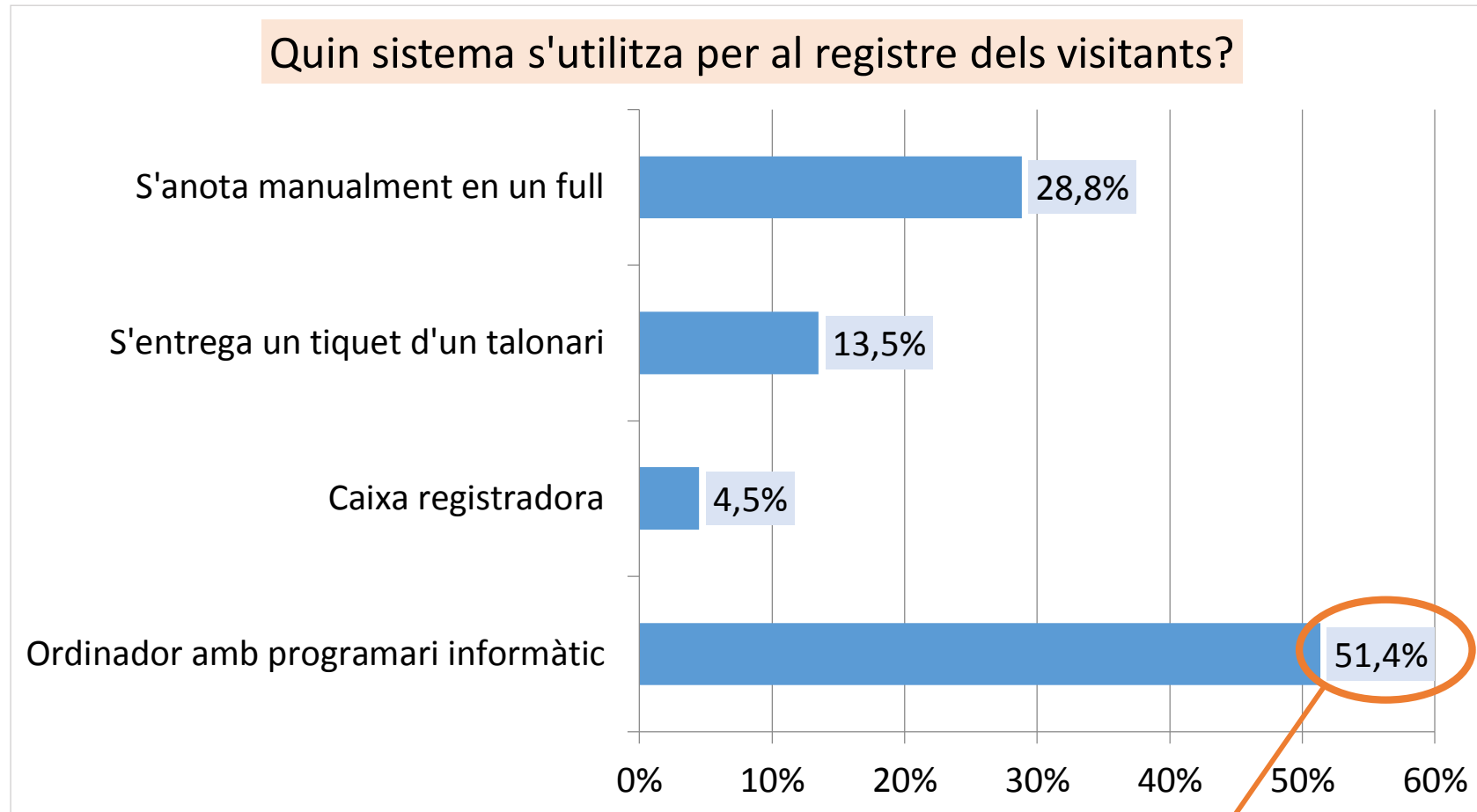
Si ara el museu encarregués un nou estudi de public quins temes li serien més urgents de conèixer?



# 1. Diagnòstic: museus i coneixement dels públics



# 1. Diagnòstic: museus i coneixement dels públics



58 museus dels quals 40 Euromus



## 2. Casos internacionals de gestió de les dades de freqüentació de museus

Encàrrec de l'Obra Social "la Caixa".

Identificació i anàlisi de casos internacionals de bones pràctiques sobre la gestió de les dades de freqüentació de museus i centres patrimonials.

Objectiu inicial: identificar casos de sistemes de museus que hagin aconseguit definir metodologies per solucionar el problema de l'heterogeneïtat de les dades de freqüentació de les institucions museístiques i patrimonials, característica que dificulta la seva comparabilitat.

## 2. Casos internacionals de gestió de les dades de freqüentació de museus

Selecció dels sistemes de museus analitzats:

- PATRIMOSTAT, Ministeri de Cultura i Comunicació, França.
- Departament de Cultura del Regne Unit.
- L'Observatori de la Cultura i les Comunicacions de l'Institut d'Estadística de Québec, Canadà.
- La Recerca ISTAT sobre la freqüentació dels museus italians, Ministeri de Cultura, Itàlia.
- Associació dels Museus Suïssos, Suïssa.

## 2. Casos internacionals de gestió de les dades de freqüentació de museus

Selecció dels museus analitzats:

- Museu de les Civilitzacions d'Europa i el Mediterrani –MuCEM–, Marsella.
- Museu del Louvre, París.
- Museu d'Història Natural, Viena.
- Museu del Prado, Madrid.

## 2. Casos internacionals de gestió de les dades de freqüentació de museus

Problema estès a nivell internacional, del que els museus i sistemes de museus són conscients, tot i que no ha estat possible identificar **cap institució o organisme que constitueixi una referència modèlica** pel que fa a la solució d'aquest repte.

Unanimitat el sector dels museus a nivell internacional: **no hi ha estàndards per al recompte de la freqüentació de les institucions museístiques.**

Tot i així, la majoria dels museus fan esforços per millorar els seus sistemes de registre dels visitants amb l'objectiu de disposar de dades el més fiables possibles.

El problema de fons, però, continua existint: aquests sistemes cada cop més sofisticats, **què recompten?**

## 2. Casos internacionals de gestió de les dades de freqüentació de museus

### PUNTS CONFLICTIUS EN ELS SISTEMES DE RECOMPTE:

- 1) Persones que hi accedeixen però no realitzen cap de les activitats que constitueixen la seva oferta cultural principal
- 2) Visitants versus visites
- 3) Activitats organitzades per tercers, a través de la cessió o lloguer d'espais
- 4) Mecanisme de recompte: entrades venudes versus mecanismes electrònics de comptatge: comptador zenital, *footfall*,...

## 2. Casos internacionals de gestió de les dades de freqüentació de museus

- 5) Dades reals o estimades. Casos amb absència de mecanismes de registre o disposició no segregada de l'espai que impedeix el registre precís dels seus visitants
- 6) Lloc de realització de les activitats, diferenciant si tenen lloc al propi centre o a algun espai diferent i fora del seu recinte
- 7) Tipologia de tarifes: diferenciació entre pagament complet, reducció i gratuïtat. Algunes gratuïtats no passen per taquilla, dies de portes obertes,...

# 3. Model de recompte de visitants

- Encàrrec 2015 de la DG d'Arxius, Biblioteques, Museus i Patrimoni a l'ICRPC en les tasques de l'OPPCC.
- Objectiu: aconseguir un model consensuat pels diferents agents del sector que serveixi per obtenir dades homogènies de visitants dels museus i altres equipaments patrimonials de Catalunya: col·leccions, monuments i jaciments visitables.
- Interès en superar els rànquings.

# 3. Model de recompte de visitants

- Estudi sobre els casos internacionals
- SICUB
- Reunions amb agents:
  - ✓ Administracions públiques: ACdPC, ICUB, Oficina del Patrimoni Cultural de la DIBA
  - ✓ Museu capçalera i grans museus: MNAC, Museu Blau, Marítim, Dalí, Barça, Picasso
  - ✓ Museus i monuments de l'ACdPC
  - ✓ Xarxes territorials de museus
  - ✓ Obra Social "la Caixa"
  - ✓ Catalonia Sacra
  - ✓ Grup Articket

Model obert a la participació dels agents del sector del patrimoni cultural català. El consens és la clau de l'èxit per a la seva aplicació.



# 3. Model de recompte de visitants

El sistema proposat es basa en els següents atributs:

- Glossari compartit
- Variables amb definicions objectives
- Simplicitat i especificitat
- Versatilitat i adequació
- Aplicable amb i sense tíqueting
- Implantació progressiva

# 3. Model de recompte de visitants

## Objectius:

- Oferir un **sistema homogeni** i, per tant, homologable, que permeti un seguiment precís de l'evolució de l'ús social del patrimoni cultural a Catalunya.
- **Comptar persones** que accedeixen als museus així com els usos que les persones fan de les diverses ofertes proposades pels museus.
- Avaluar la tasca dels museus en el **suport a l'ensenyament**, mesurant el seu impacte en el públic escolar.
- Mesurar l'**impacte de la gratuïtat** en el context de les tarifes dels museus.
- **Avaluar l'eficàcia** de les diverses tipologies d'activitats que els museus organitzen.

# 3. Model de recompte de visitants

Model SICUB

<http://barcelonadadescultura.bcn.cat/>

amb desglossament d'algunes categories a partir dels suggeriments dels agents:

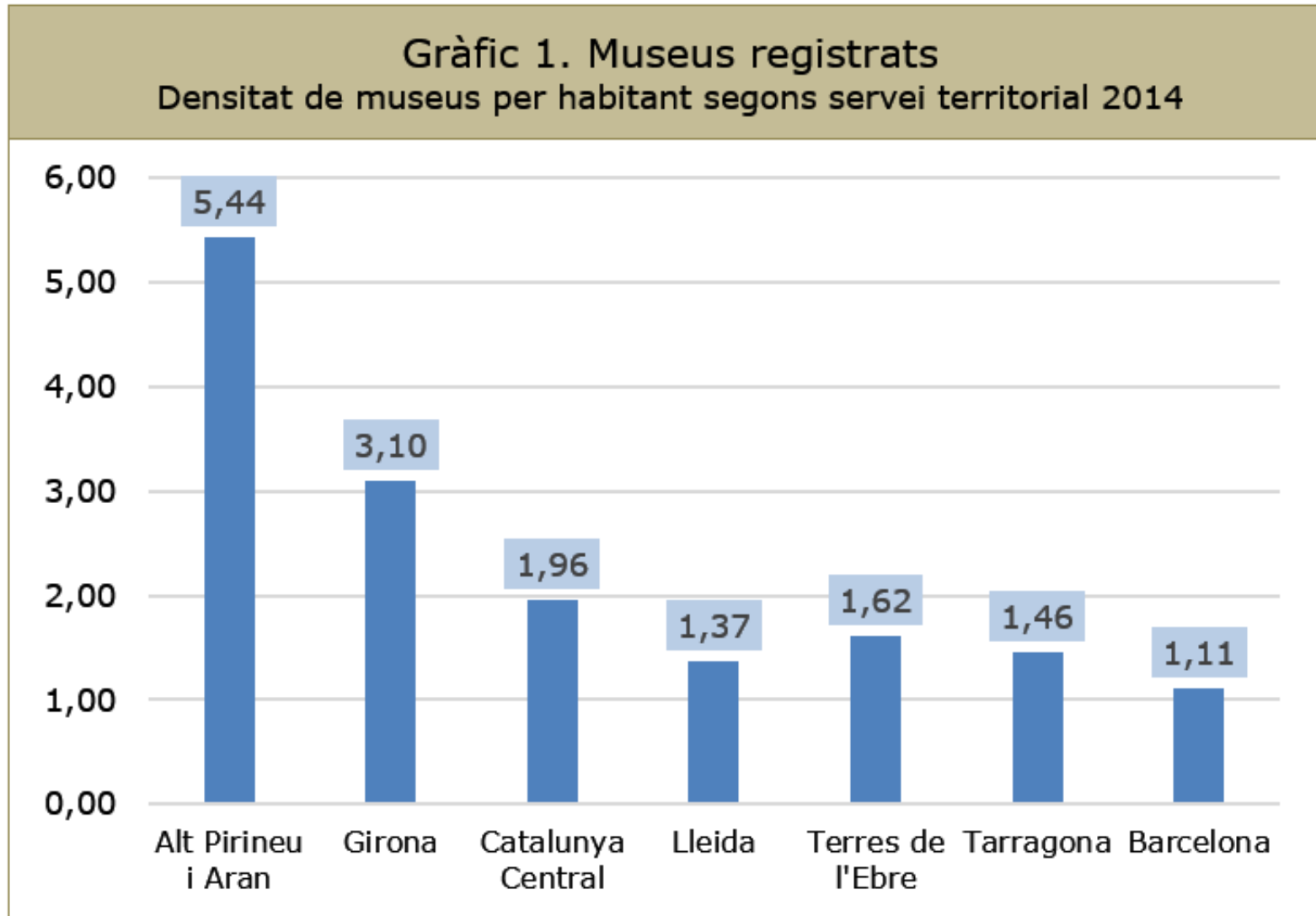
- ✓ Visitants a l'edifici versus visitants a l'oferta cultural
- ✓ Visitants dins i fora de l'edifici en activitats organitzades pel museu
- ✓ Recompte dels grups
- ✓ Cessió i lloguer d'espais
- ✓ ...

## 4. Informes Junta de Museus

- Encàrrec de la Junta de Museus 2015
- *Informe anual 2014 sobre l'estat dels museus del país i de l'actuació del conjunt d'administracions de Catalunya al respecte*
- Primera vegada que la Junta de Museus disposa d'un informe anual

[http://cultura.gencat.cat/web/.content/dgpc/museus/junta\\_de\\_museus\\_de\\_catalunya/Informe-anual-2014-Junta-de-Museus-10-2-16.pdf](http://cultura.gencat.cat/web/.content/dgpc/museus/junta_de_museus_de_catalunya/Informe-anual-2014-Junta-de-Museus-10-2-16.pdf)

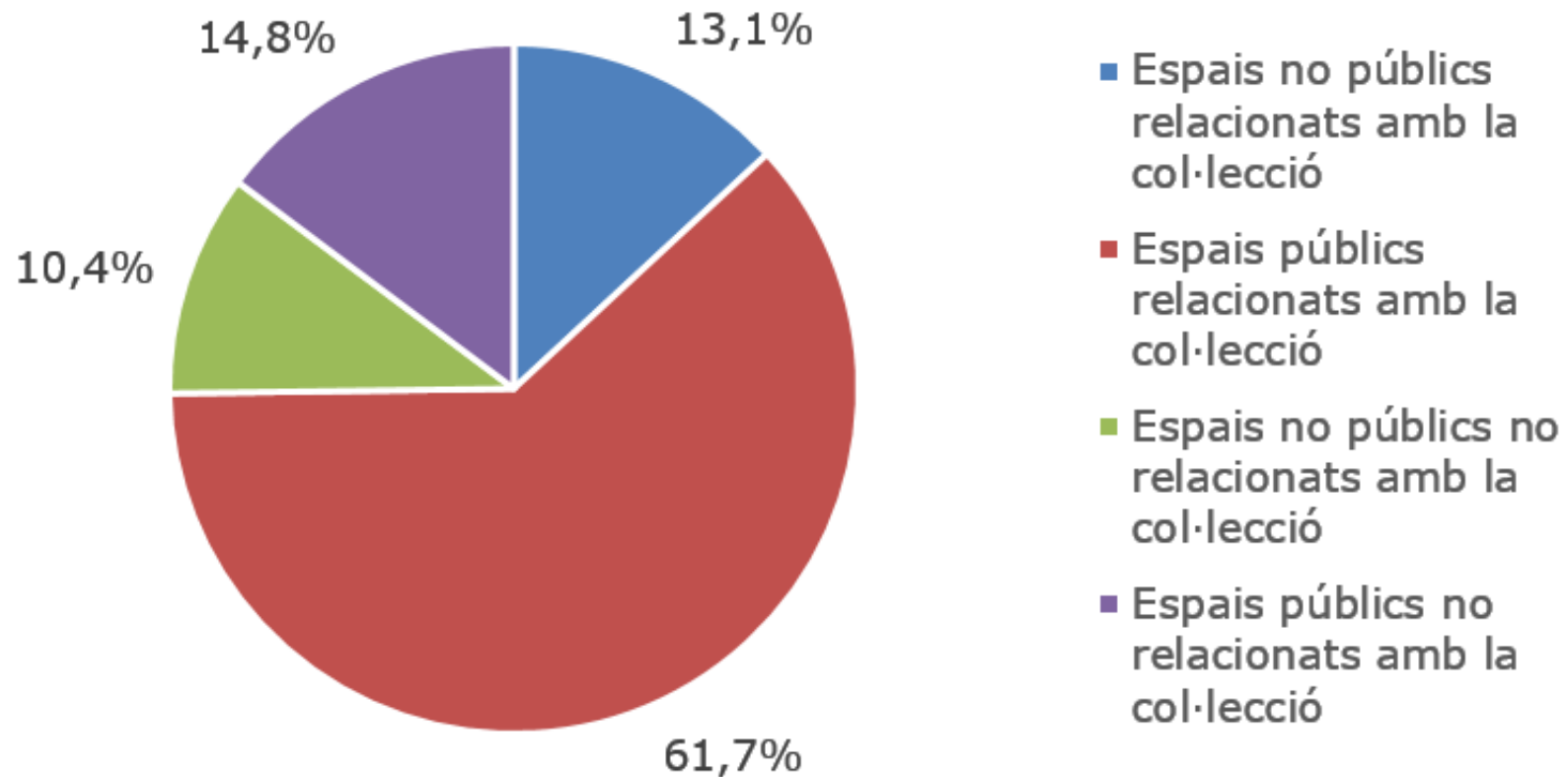
## 4. Informes Junta de Museus



Font: elaboració pròpia a partir del Registre de Museus 2014. Base: 110 museus.

## 4. Informes Junta de Museus

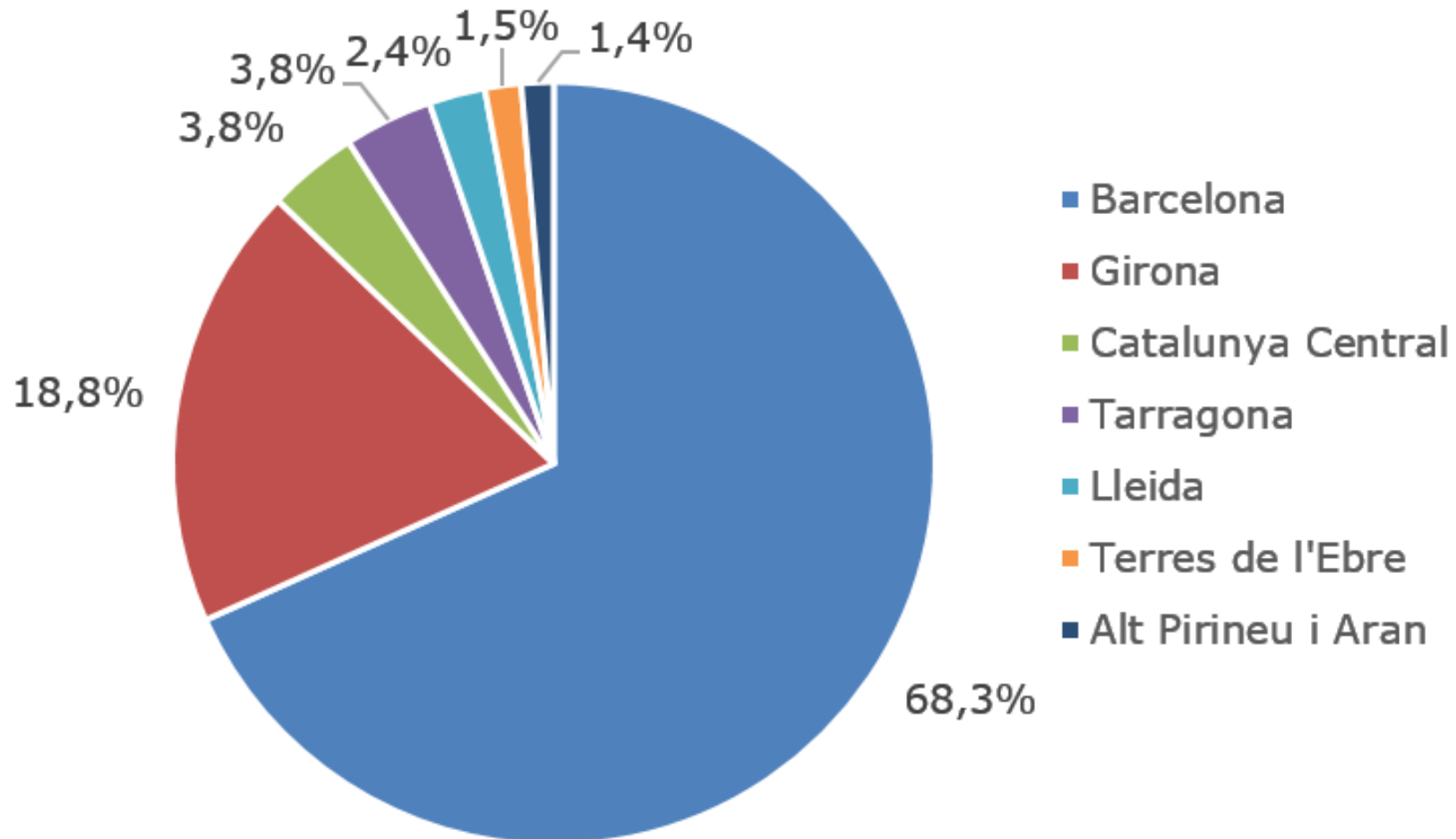
Gràfic 5. Museus registrats. Seus principals  
Distribució percentual de la superfície coberta 2014



Font: Registre de Museus 2014. Dades corresponents a 114 museus.

## 4. Informes Junta de Museus

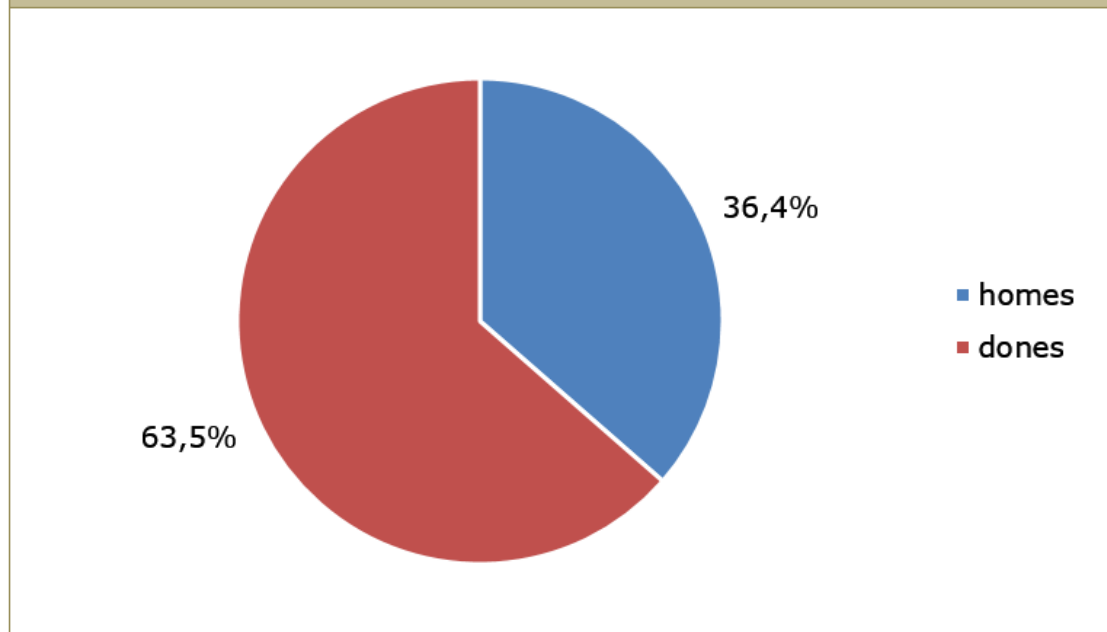
Gràfic 7. Distribució territorial del personal dels museus. 2014



Font: Registre de Museus 2014. Dades corresponents a 108 museus

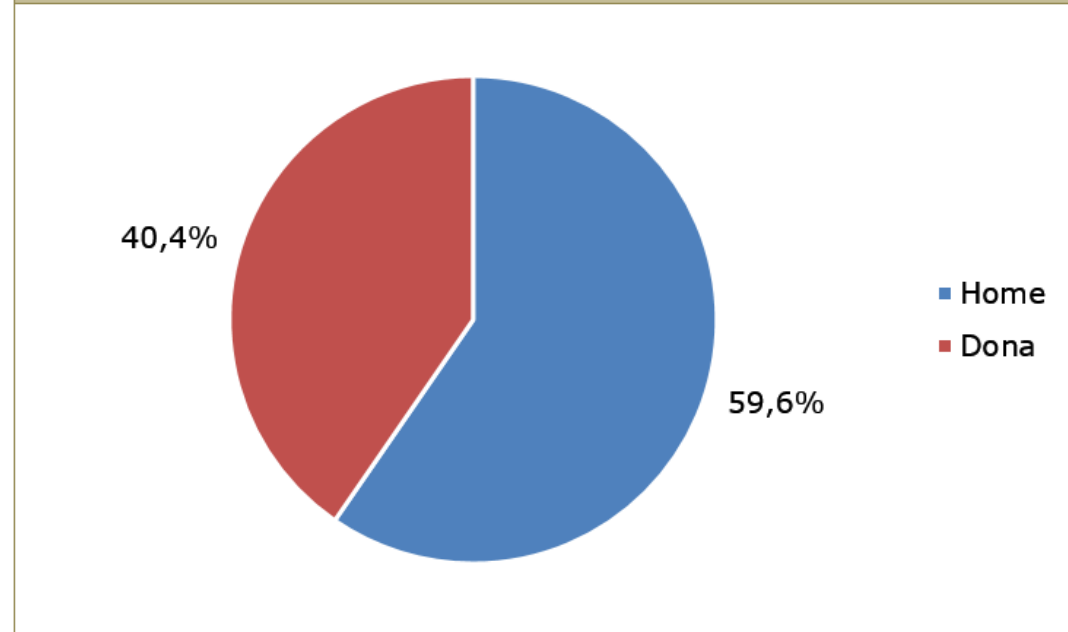
## 4. Informes Junta de Museus

Gràfic 12. Museus registrats  
Treballadors segons gènere. Percentatge 2013



Font: Registre de Museus 2013. Dades corresponents a 106 museus.

Gràfic 14. Museus registrats  
Distribució dels directors-es segons gènere 2013



Font: Registre de Museus 2013. Dades corresponents a 106 museus.



## 4. Informes Junta de Museus

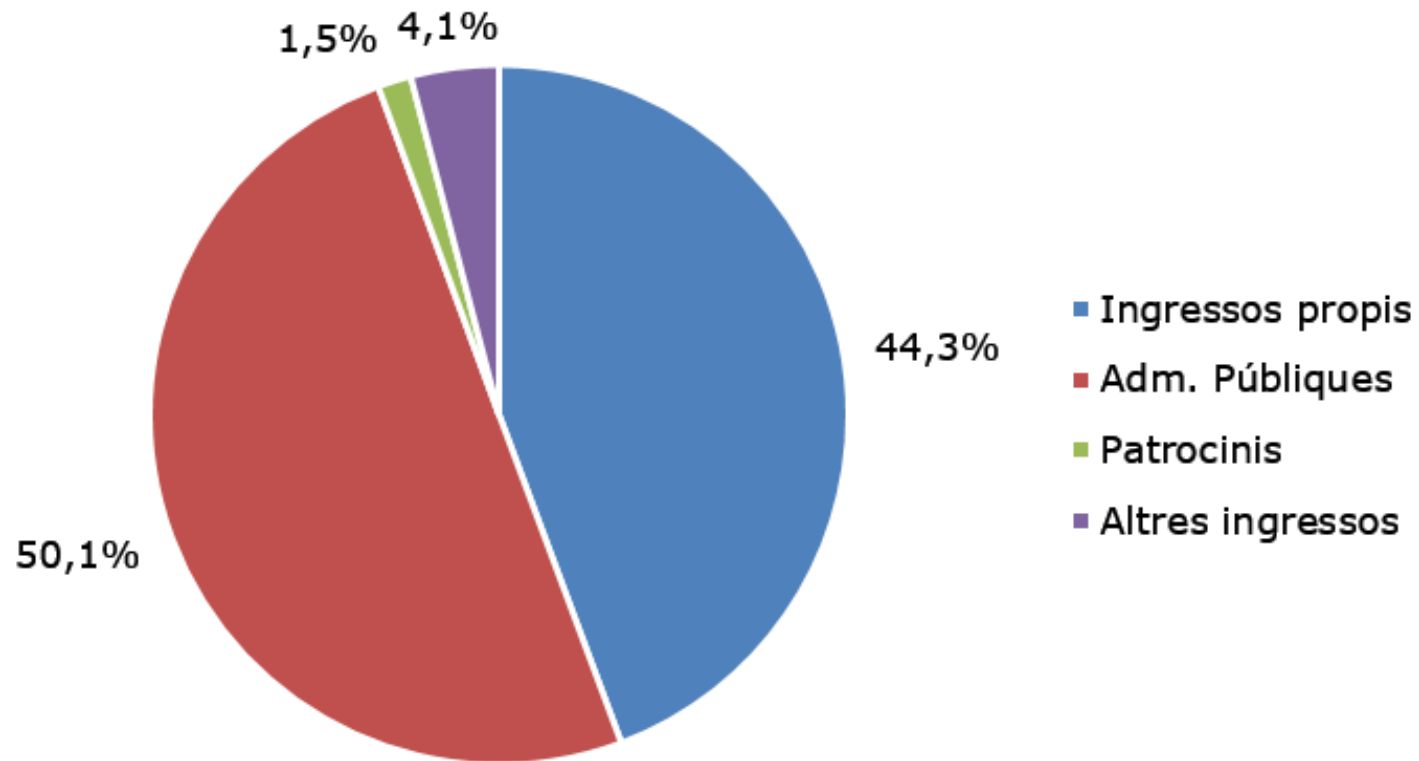
Taula 29. Museus registrats  
Nombre de museus segons pressupost d'ingressos i Serveis Territorials 2013

Servei territorial	Museus	Mitjana	Suma	%
Barcelona	50	2.443.827,42 €	122.191.371,01 €	78,8%
Girona	24	915.968,42 €	21.983.242,01 €	14,2%
Lleida	5	421.306,83 €	2.106.534,14 €	1,4%
Tarragona	9	367.598,40 €	3.308.385,62 €	2,1%
Catalunya Central	11	354.331,18 €	3.897.642,98 €	2,5%
Terres de l'Ebre	3	243.238,18 €	729.714,55 €	0,5%
Alt Pirineu i Aran	5	171.671,62 €	858.358,10 €	0,6%
Total	107	1.449.301,39 €	155.075.248,41 €	100,0%

Font: Registre de Museus 2013.

## 4. Informes Junta de Museus

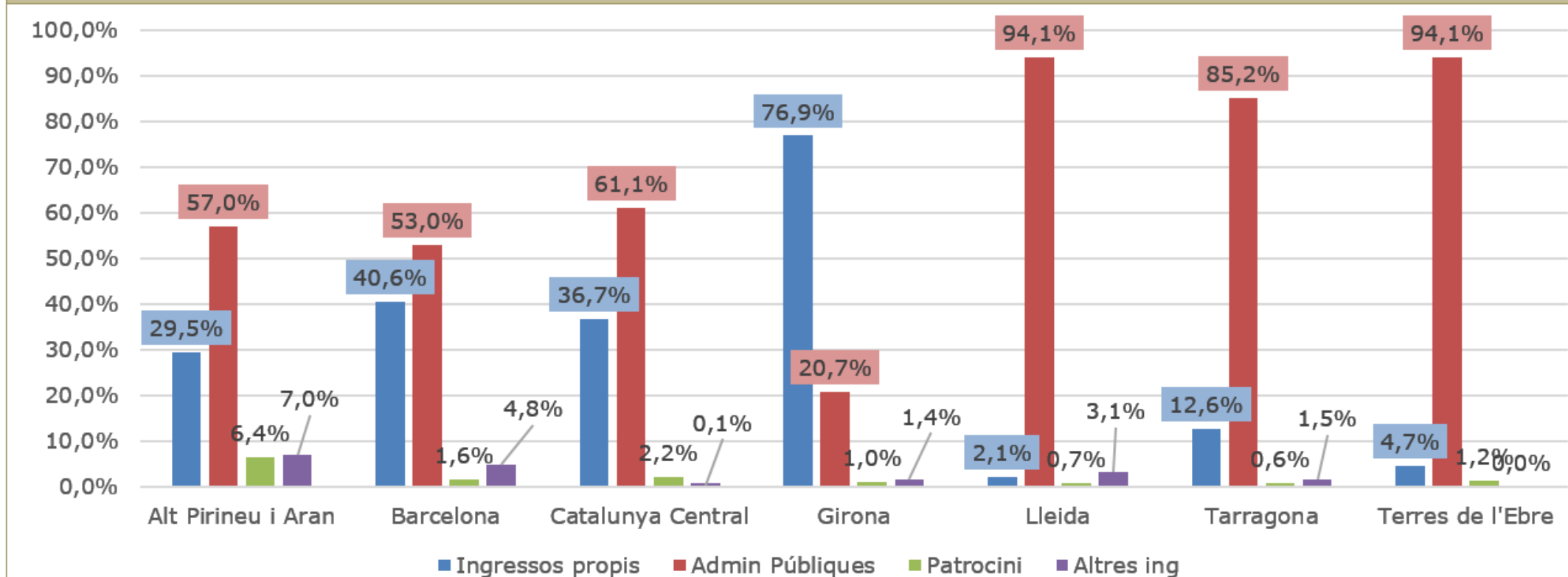
Gràfic 22. Museus registrats  
Fonts de finançament dels museus 2013



Font: Registre de Museus 2013.

# 4. Informes Junta de Museus

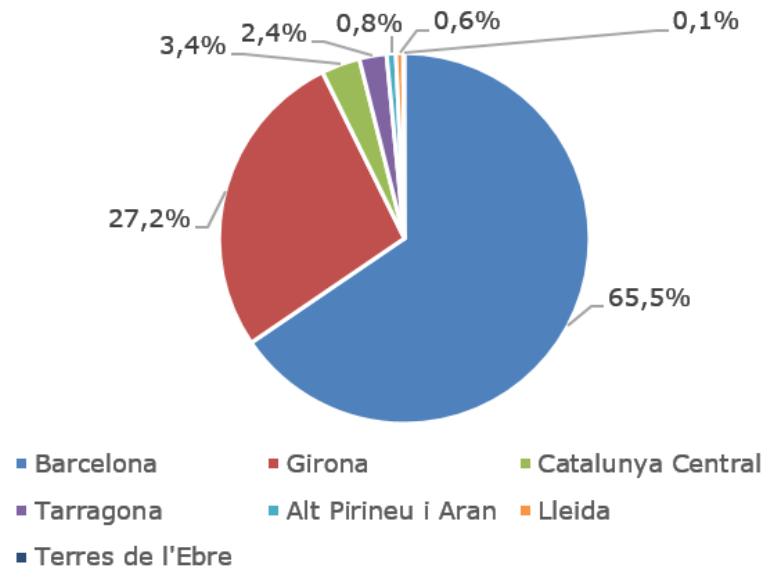
Gràfic 23. Museus registrats  
Fonts de finançament dels museus segons Serveis Territorials 2013



Font: elaboració pròpia a partir del Registre de Museus 2013.

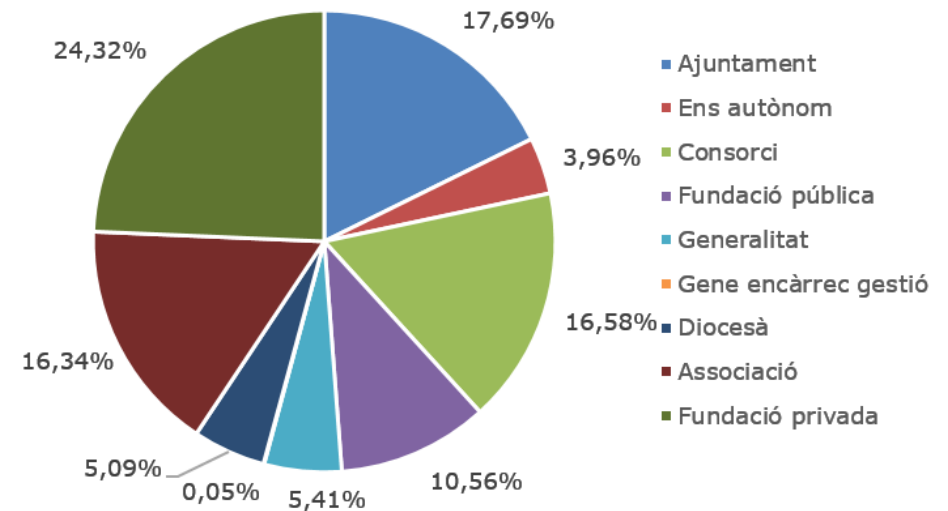
# 4. Informes Junta de Museus

Gràfic 29. Museus registrats  
Visitants segons Serveis Territorials 2013



Font: Registre de Museus 2013. Dades corresponents a 105 museus

Gràfic 30. Museus registrats  
Visitants segons titularitat 2013



Font: Registre de Museus 2013. Dades corresponents a 105 museus

## 4. Informes Junta de Museus

Taula 91. Administracions públiques  
Despesa en museus per capítols pressupostaris 2013. Milers d'euros

Capítol pressupostari	Ajuntaments	Diputacions	Consells Comarcals	Generalitat	Estat
Capítol I. Personal	18.609,63 €	1.826,44 €	138,34 €	14.880,94 €	
Capítol II. Béns corrents i serveis	23.261,03 €	1.862,44 €	116,85 €	15.809,76 €	
Capítol III. Despeses financeres	30,39 €	-	-	31,78 €	
Capítol IV. Transferències corrents	20.563,80 €	8.226,35 €	156,42 €	5.038,80 €	11.249,11 €
Capítol VI. Inversions reals	5.399,44 €	56,99 €	390,33 €	2.438,40 €	6.184,23 €
Capítol VII. Transferències de capital	121,40 €	751,62 €	-	1.063,14 €	652,50 €
Capítol VIII. Actius financers	12,60 €	-	-	55,40 €	
Capítol IX. Passius financers	105,26	-	-	1.073,21 €	
<b>Total</b>	<b>68.103,55 €</b>	<b>12.723,84 €</b>	<b>801,94 €</b>	<b>40.391,447 €</b>	<b>18.085,84 €</b>

Font: De Cultura. Estadística de despesa en cultura de l'Administració Local a Catalunya 2013. Annex. Gabinet tècnic. Departament de Cultura, març 2015.

Font: De Cultura. Subvencions i inversions nominatives en cultura als pressupostos generals de l'Estat 2011-2015. Gabinet Tècnic. Departament de Cultura. Generalitat de Catalunya. Gener 2015

# Què estem fent

5. Prova pilot recompte de visitants
6. Enquesta de participació cultural a Catalunya 2015
7. Formació a professionals de museus
8. El web de l'Observatori dels Públics

# 5. Prova pilot recompte de visitants

- Aquest 2016 ens adrecem als museus i altres equipaments patrimonials demanant les dades de visitants i usuaris.

1	<b>1. VISITANTS: persones que visiten exposicions organitzades o no pel museu,</b>		
2	<b>realitzen activitats pròpies del museu o les dues coses SEGONS TIPUS D'ENTRADA</b>		
3	Tipus d'entrada	N visitants	N grups
4	<b>General Individual</b> Accés al centre amb tarifa de pagament sense reduccions ni descomptes.		
5	<b>Reduïda individual</b> Accés al centre amb qualsevol tarifa de descompte.		
6	<b>Gratuïta individual</b> Accés al centre gratuïtament per concórrer alguna característica en el visitant (p.ex. nens, aturats). Si el museu és gratuït, els visitants individuals s'inclouran en aquesta categoria.		
7	<b>Reduïda grup escolar</b> Accés de pagament amb descompte per grups vinculats a l'ensenyament.		
8	<b>Gratuïta grup escolar</b> Accés gratuït al museu per a grups escolars. Si el museu és gratuït, els visitants en grup escolar s'inclouran en aquesta categoria.		
9	<b>Reduïda grup no escolar</b> Accés de pagament amb descompte per grups no vinculats a l'ensenyament.		
10	<b>Gratuïta grup no escolar</b> Accés gratuït al museu per a grups no escolars. Si el museu és gratuït, els visitants en grup no escolar s'inclouran en aquesta categoria.		
11	<b>Accés Universal</b> Accés al centre gratuïtament quan no s'apliquen les tarifes de pagament en dies assenyalats.		
12	<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

13 En el cas que la persona faci més d'un ús amb tarifes diferents, comptar-la només en la casella de tarifa de pagament

# 5. Prova pilot recompte de visitants

25	<b>Visitants a l'edifici</b> Persones que acudeixen al recinte museístic i no visiten exposicions, ni assisteixen a activitats culturals (ni pròpies ni alienes) ni fan ús de cap servei museístic (biblioteca, reserva, etc.). Inclou tant els que visiten el recinte del museu pel seu valor arquitectònic sense fer-ne cap altre ús, com els que vénen per una finalitat no museística (botiga, cafeteria, lavabos...).	
26	<b>Total</b>	
27		
28	<b>Visitants esdeveniments fora del museu</b> Persones que assisteixen a activitats puntuals organitzades i gestionades pel museu que succeeixen en el marc d'una celebració, fira, trobada o similar. Es realitzen fora del museu i no formen part de l'activitat habitual del museu. No s'inclouran els participants en rutes o visites guiades fora del museu però organitzades per aquest, que es registraran en la taula de visitants del museu segons tipus d'entrada, i a la taula d'usos per activitats pròpies.	
29	<b>Nom de l'esdeveniment</b>	<b>N visitants</b>
30		
31		
32	<i>Altres (especifiqueu afegint files per sobre d'aquesta)</i>	
33	<b>Total</b>	<b>0</b>
34		
35	<b>Visitants que fan ús de serveis museístics: arxiu, biblioteca, magatzem, etc.</b>	
36	<b>Total</b>	
37		



# 5. Prova pilot recompte de visitants

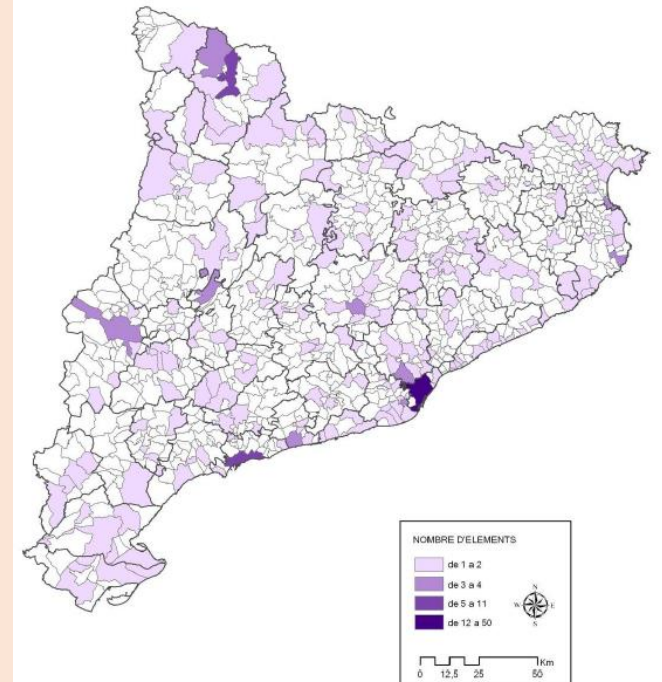
## DIRECTORI:

724 equipaments patrimonials:

- ✓ 115 museus registrats
- ✓ 395 col·leccions
- ✓ 78 monuments\*
- ✓ 40 jaciments\*
- ✓ 96 centres d'interpretació\*

\* Equipaments patrimonials oberts al públic i amb recepció

COL·LECCIONS OBERTES AL PÚBLIC  
DISTRIBUCIÓ TOTAL PER MUNICIPIS



# 5. Prova pilot recompte de visitants

## Presentació i difusió dels resultats

	Catalunya	Àrea Metropolitana	Comarq. centrals	Comarq. gironines	Camp de Tarragona	Terres de l'Ebre	Ponent	Alt Pirineu i Aran	Penedès
General Individual									
Reduïda individual									
Gratuïta individual									
Reduïda grup escolar									
Gratuïta grup escolar									
Accés Universal									
Total visitants									
Visitants a l'edifici									
Visitants esdeveniments fora del museu									
Visitants serveis museístics: biblioteca, magatzem, etc.									
Total									

# 5. Prova pilot recompte de visitants

## Indicadors territorials

	Catalunya	Àrea Metropolitana	Comarq. centrals	Comarq. gironines	Camp de Tarragona	Terres de l'Ebre	Ponent	Alt Pirineu i Aran	Penedès
Mitjana diària de visitants museu									
Mitjana diària de visitants exposic. temporals									
Proporció de gratuïtat / total de visitants									
Proporció públic escolar / total de visitants									
Proporció visitants en grup / total de visitants									
Usos activitats pròpies / visitant									
Usos activitats alienes: cessió									
Usos activitats alienes: loguer									
Ràtio visitants edifici / Total visitants									

# 5. Prova pilot recompte de visitants

## Indicadors comparatius del Museu A, B, C,...

	Museu A de Lleida ciutat	Ponent	Catalunya
Mitjana diària de visitants museu			
Mitjana diària de visitants exposicions temporals			
Proporció de gratuïtat / total de visitants			
Proporció públic escolar / total de visitants			
Proporció visitants en grup / total de visitants			
Usos activitats pròpies / visitant			
Usos activitats alienes: cessió			
Usos activitats alienes: loguer			
Ràtio visitants edifici / Total visitants			

# 6. Enquesta de participació cultural a Catalunya 2015

## DeCultura

Núm. 38 | Desembre 2015

<http://cultura.gencat.cat/dadesculturals/>

### Enquesta de participació cultural a Catalunya 2015

Sergi Mosteiro i Isabel López. Gabinet Tècnic

El principal objectiu de l'*Enquesta de participació cultural 2015* és conèixer les pràctiques actives de la població catalana de 14 anys i més en relació amb els béns i serveis de caràcter cultural. Per fer-ho, es plantegen preguntes en l'àmbit dels mitjans de comunicació —diaris, revistes, ràdio i televisió—, sobre l'ús d'Internet i l'accés a continguts audiovisuals, l'assistència al cinema, a espectacles, exposicions i concerts, les visites a biblioteques així com preguntes relacionades amb pràctiques més quotidianes com ara lectura de llibres, l'audició de música o l'ús dels telèfons mòbils. Es tracta de conèixer no només la freqüència amb què es fan aquestes activitats, sinó també el contingut i la intensitat.

L'*Enquesta de participació cultural 2015* continua la línia analítica de les dues edicions anteriors i incorpora noves preguntes de caràcter qualitatiu amb l'objectiu de proporcionar informació estadística més detallada que permeti contextualitzar les pràctiques culturals i d'oci de la població catalana des d'una perspectiva multidisciplinària amb relació a la dimensió social de la cultura, això és, les actituds i els valors dels ciutadans de Catalunya vers el fet cultural.

La incorporació de noves variables en el qüestionari corresponent a l'*Enquesta de participació cultural 2015* ha permès dimensionar la transformació de la societat catalana i les seves pràctiques culturals a través de tres dimensions:

Canvi  
tecnològic

Equipament a les llars

Dinàmica  
demogràfica

Generació i cicle vital

Crisi  
econòmica

Despesa cultural

# 6. Enquesta de participació cultural a Catalunya 2015

## Participació cultural 2015



# 6. Enquesta de participació cultural a Catalunya 2015

Objectiu: elaborar un informe que permeti oferir al sector una anàlisi més detallada dels comportaments de la població de Catalunya envers el patrimoni cultural i el fet expositiu.

## EXPOSICIONS

EX1. En els últims 12 mesos, quantes vegades ha anat a visitar...

\_\_\_\_\_ Si la resposta és 0 o Ns/nc → *passar a EX7*

(Si la resposta és superior a 12, confirmar amb l'enquestat)

EX1\_1 Museus ..... \_\_\_\_\_  
EX1\_2 Galeria d'art ..... \_\_\_\_\_  
EX1\_3 Sala d'exposicions ..... \_\_\_\_\_  
EX1\_4 Monuments ..... \_\_\_\_\_  
EX1\_5 Altres ..... \_\_\_\_\_

EX2. Recorda quant li va costar l'entrada de l'últim museu o monument que va anar a visitar? Si no ho recorda, indiqui un preu aproximat.

\_\_\_\_\_ € (en cas de ser gratuït s'ha de posar 0)

EX3. Quan visita una exposició artística, museu, galeria d'art o monument, prepara la visita abans d'anar-hi (intenta conèixer l'artista o artistes que hi exposen o estan exposats, història del monument, etc.)

Sí ..... 1  
No ..... 0 → *passar a EX5*  
Ns/nc ..... 99 → *passar a EX5*

EX4. A l'hora de preparar la seva visita, quins recursos utilitza? (RESPOSTA MÚLTIPLE)

EX4\_1 Web del museu, galeria, monument  
EX4\_2 Guia turística  
EX4\_3 Informació en diaris, revistes  
EX4\_4 Viquipèdia  
EX4\_5 Pàgines diferents al web del museu, galeria o monument  
EX4\_6 Catàleg físic de l'exposició  
EX4\_7 Aplicacions mòbils  
EX4\_8 Xarxes socials  
EX4\_9 Recursos escolars  
EX4\_10 Altres recursos  
EX4\_11 Ns/nc ..... 99

## 6. Enquesta de participació cultural a Catalunya 2015

**EX7. Triï, entre els motius que es detallen a continuació, aquells que impedeixen que vagi a exposicions, museus o monuments, o que hi vagi amb major freqüència. (RESPOSTA MÚLTIPLE)**

EX7_1	Manca de temps
EX7_2	Preu
EX7_3	Manca d'interès
EX7_4	Manca d'informació
EX7_5	No tenir prou coneixements
EX7_6	L'oferta existent és de baixa qualitat
EX7_7	Problemes de mobilitat, de salut
EX7_8	No tenir gent amb qui anar-hi
EX7_9	Manca d'oferta
EX7_10	Manca d'oferta per a famílies
EX7_11	Tinc responsabilitats familiars, nens
EX7_12	Manca d'oferta pròxima (<30 minuts des del lloc de residència)
EX7_13	L'oferta pròxima no és del meu interès
EX7_14	Prefereixo visitar exposicions online
EX7_15	Prefereixo fer altres coses en el meu temps lliure
EX7_16	Altres motius
EX7_17	Ns/nc .....



# 7. Formació

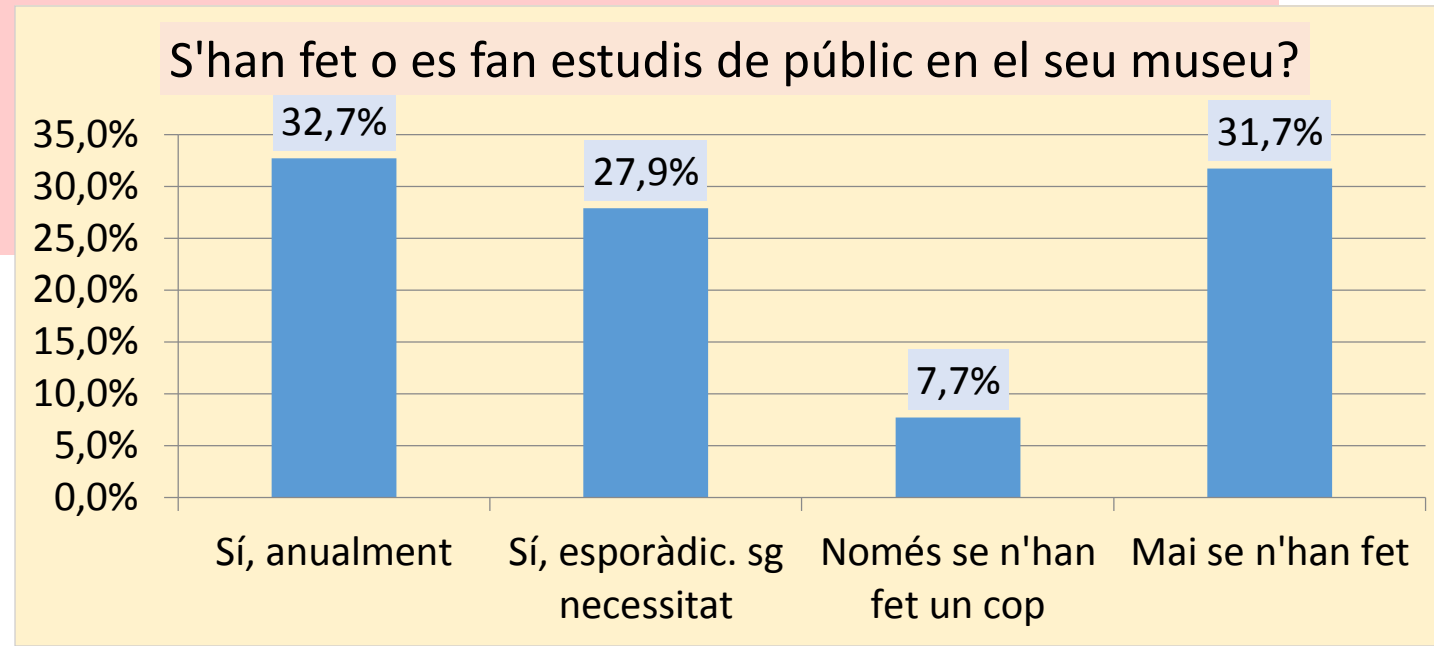
✓ Tema:

Elaboració d'un Pla d'avaluació dels públics per al museu

✓ Destinataris:

Responsables de públic de museus, col·leccions, monuments, jaciments i altres equipaments culturals.

Especialment adreçat a equipaments mitjans i petits.



# 7. Formació

✓ Format:

Seminari de dues jornades

✓ Lloc:

Barcelona, Girona, Lleida i Tarragona

- Xarxa de museus de les comarques de Girona.
- Xarxa de museus de les Terres de Lleida i Aran.
- Xarxa de museus del Camp Tarragona i xarxa de museus Terres de l'Ebre.
- Xarxa de museus locals de la Diputació de Barcelona.
- Museus de Barcelona, ICUB i altres.
- Altres museus, col·leccions, monuments, jaciments i altres equipaments culturals de cada territori.

# 8. Web de l'Observatori

**Jornada**

Observatori dels Públics del Patrimoni Cultural

"Els estudis de visitants: de les dades al coneixement, del coneixement a la gestió"

Observatori dels Públics del Patrimoni Cultural

Estic registrant bé els públics del meu museu?

Institut Català de Recerca en Patrimoni Cultural ICRPC© 2015 observatoripublics@icrpc.cat Tel. 972 486 158 | Nota Legal | Cookies | Crèdits

Els estudis de visitants:  
de les dades al coneixement, del coneixement a la gestió

*Moltes gràcies*

Els programes de  
l'Observatori dels Públics del Patrimoni Cultural de Catalunya  
Antoni Laporte