

Enquesta **Perfil del Visitant** del Museu Nacional d'Art de Catalunya **2015**

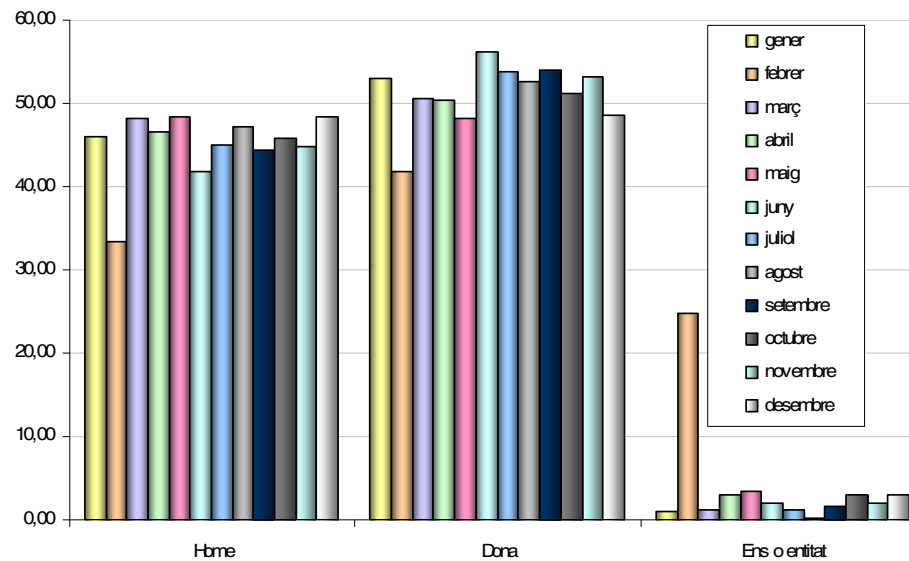
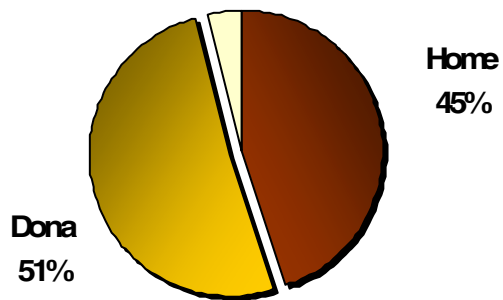


Les 5.570 enquestes realitzades durant els mesos de gener a desembre i repartides equitativament en tot l'horari del museu ens permeten dibuixar un perfil del visitant del museu, que en molts casos s'intuïa però ara amb aquesta eina podem confirmar. Aquest estudi ens permet distingir entre els perfils dels mesos individualment i tot l'any en conjunt. Aquest aspecte és molt interessant ja que el públic durant tot l'any va canviant.

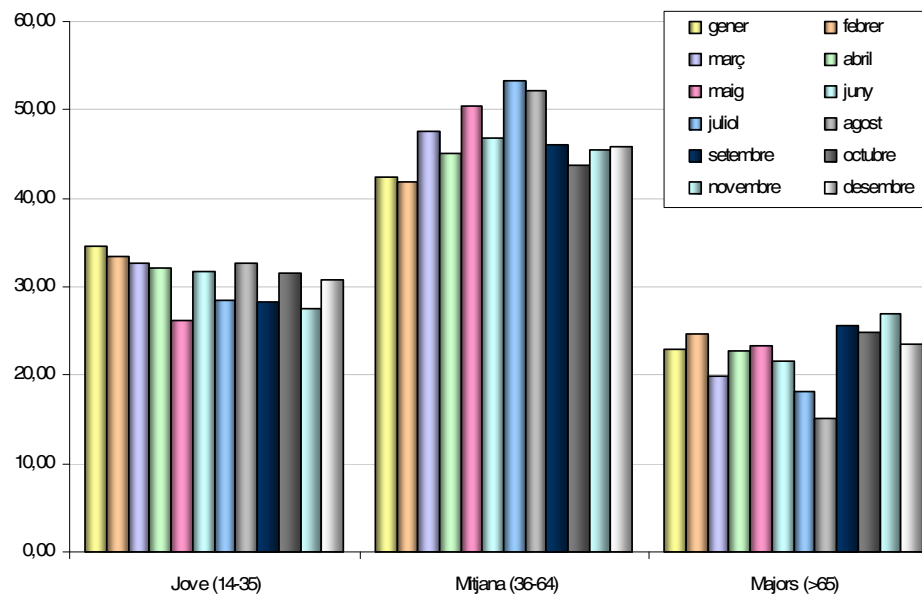
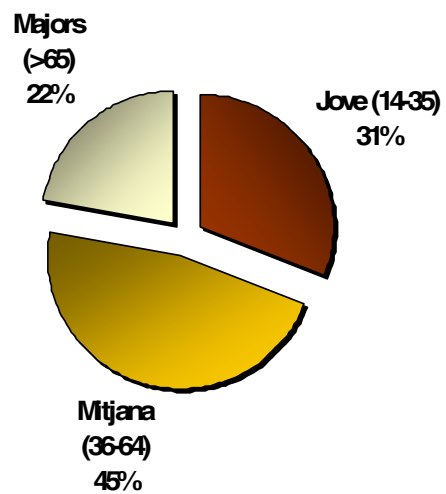
Podem assenyalar com a **perfil general del visitant** que el **gènere** es decanta lleugerament cap a una preponderància del públic femení (51%), l'**edat** mitjana (36-64) es la predominant (amb un 45%), seguida de la jove (14-35) (31%), **la situació laboral** de la meitat dels visitants (49%) es la de treball, seguit dels jubilats (23%) i estudiants (19%), els **estudis** son majoritàriament universitaris (50%), l'**idioma més utilitzat** (30%) es l'anglès, seguit del castellà (26%), **com s'ha assabentat de l'existència del centre** la resposta més freqüent és "Internet" (27%), seguit dels que s'han guiat per la recomanació d'amics o familiars (24%), **freqüència de visita** dominen els que ens visiten per primer cop (71%) i seguit dels que ens visiten de 1 a 3 cops a l'any (20%), **amb qui ha vingut** responen la majoria que amb parella (38%) o amb la família/amics (31%), la **situació personal durant la visita a la ciutat** es de vacances (65%), les **activitats culturals de més interès** son els museus (30%) seguit dels monuments/patrimoni històric (24%) i la **principal motivació** es per cultura (45%) i natura (11%).



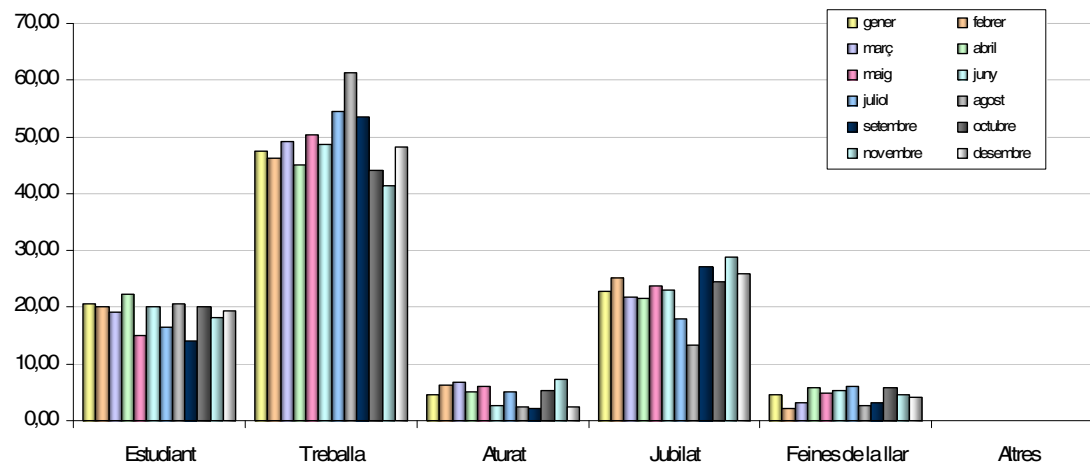
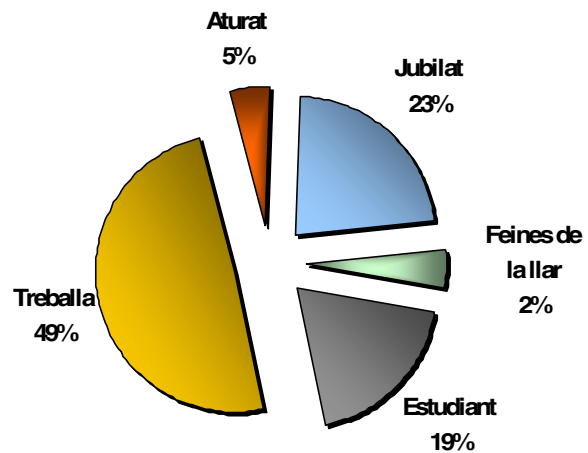
1. Gènere



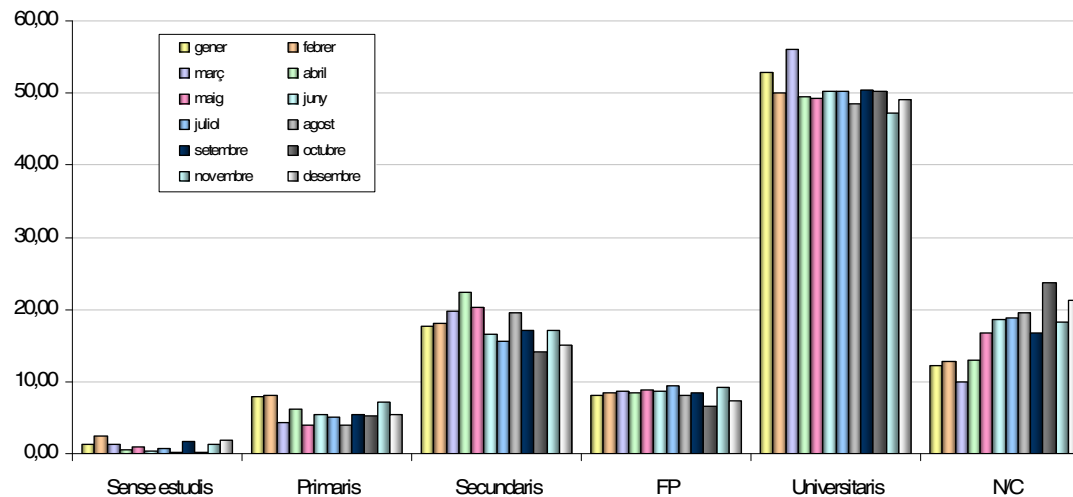
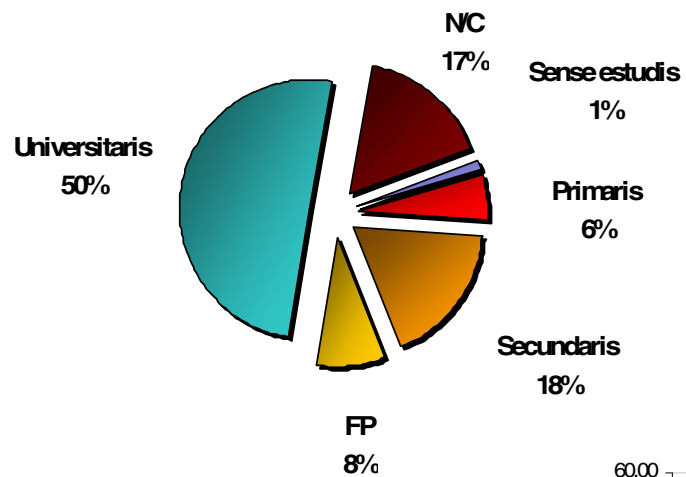
2. Edat



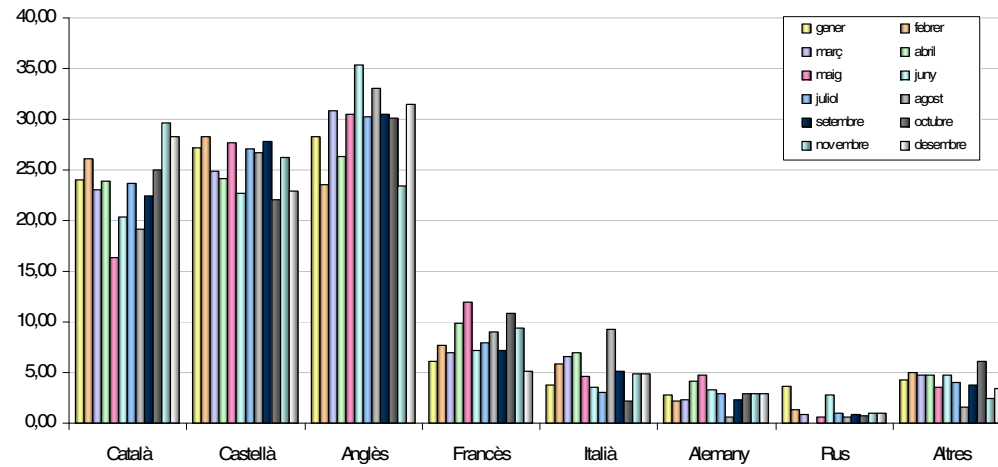
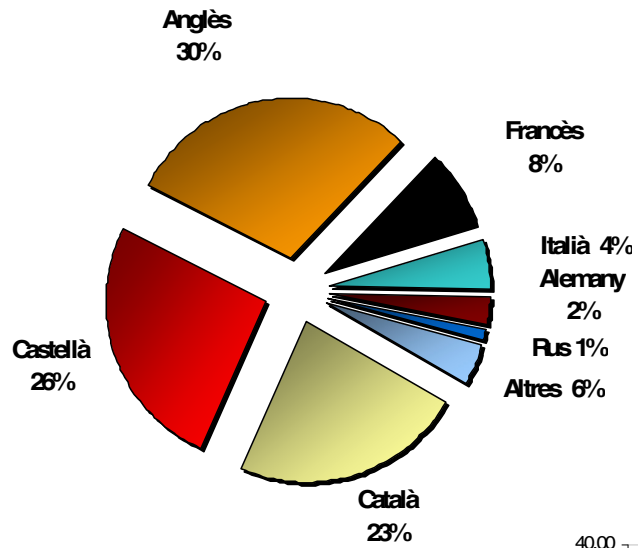
3. Situació laboral



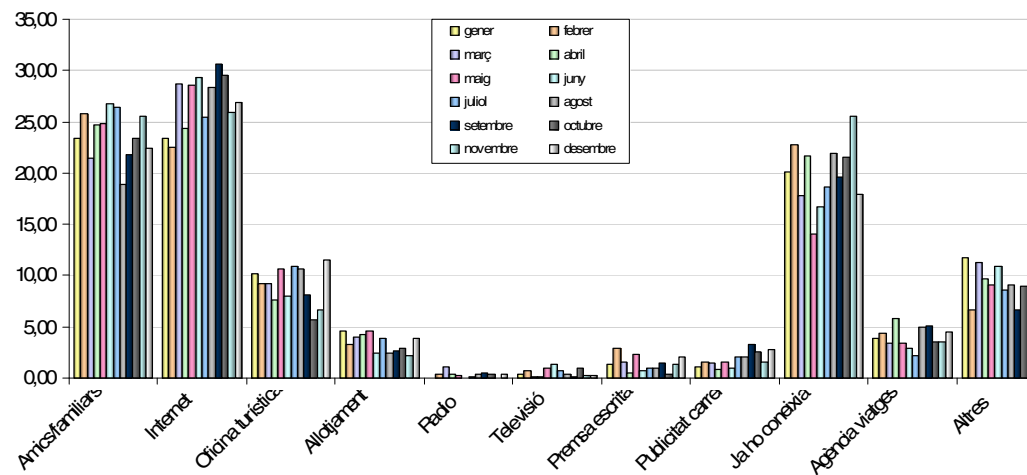
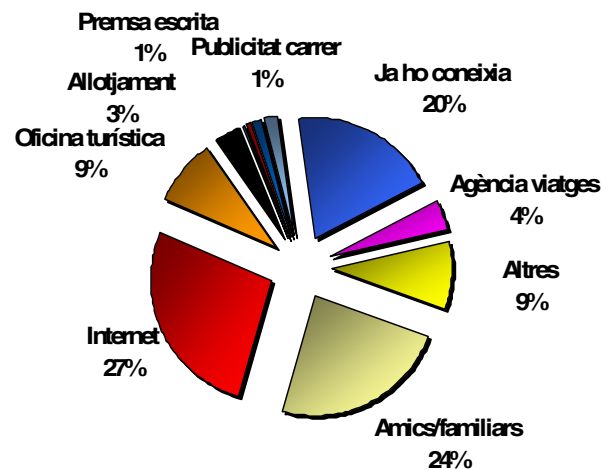
4. Estudis



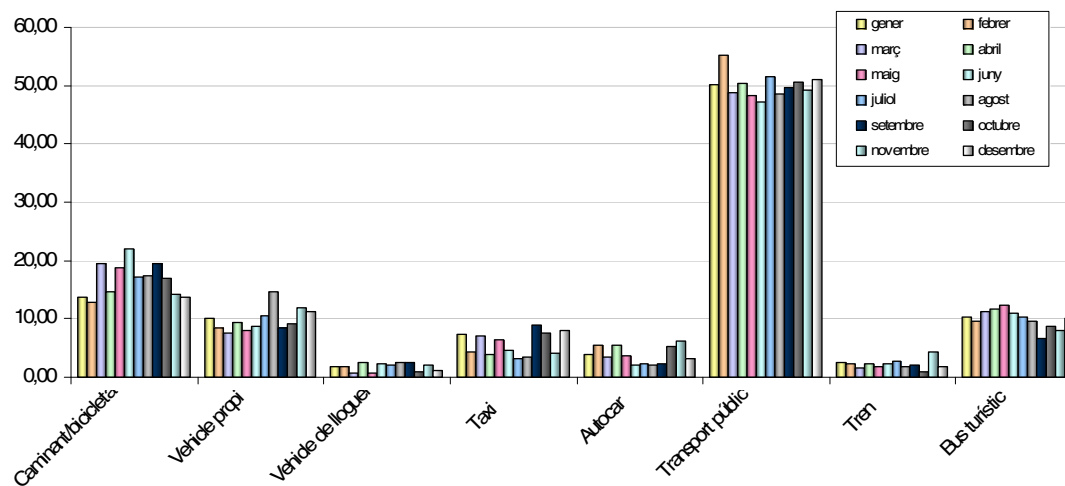
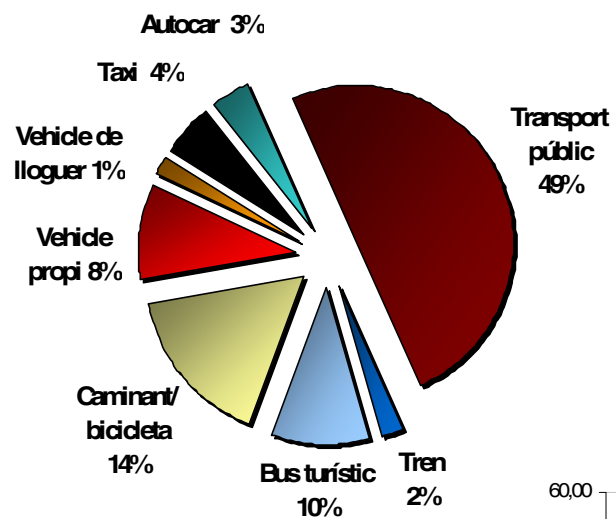
5. Idioma utilitzat



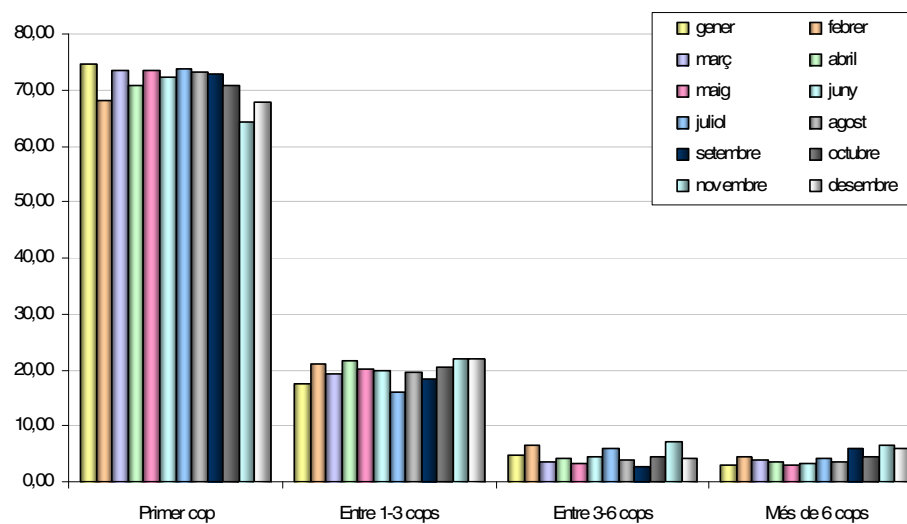
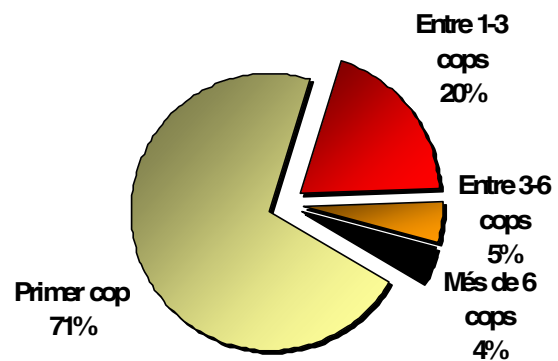
6. Com s'ha assabentat



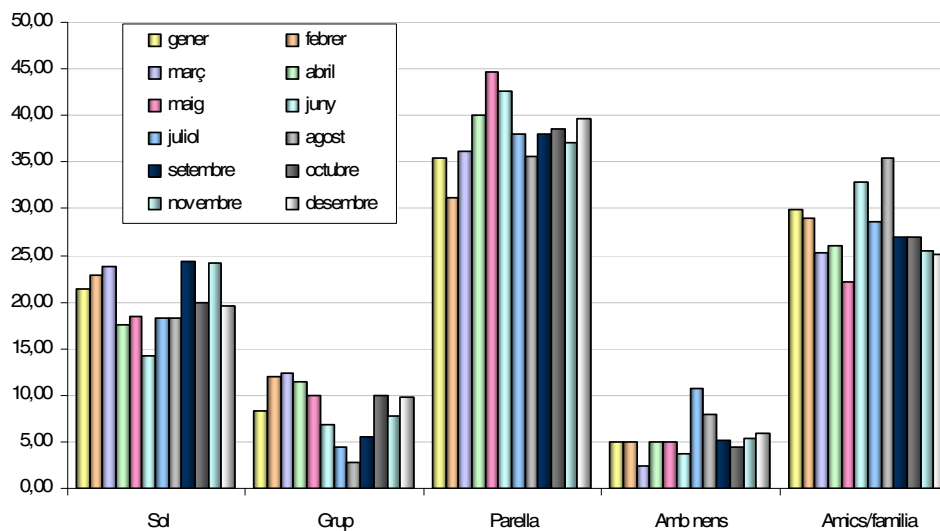
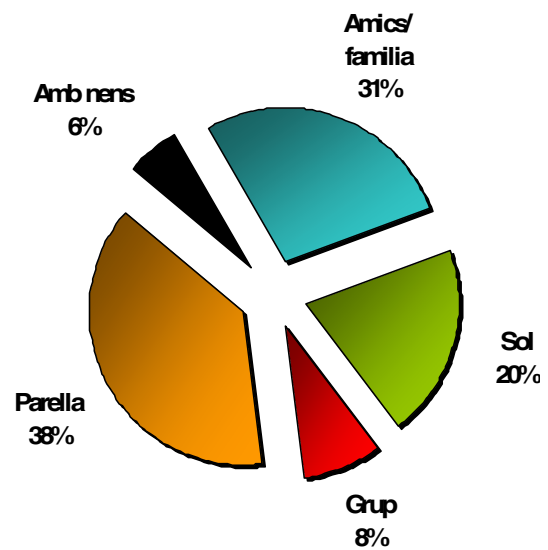
7. Com ha arribat al museu



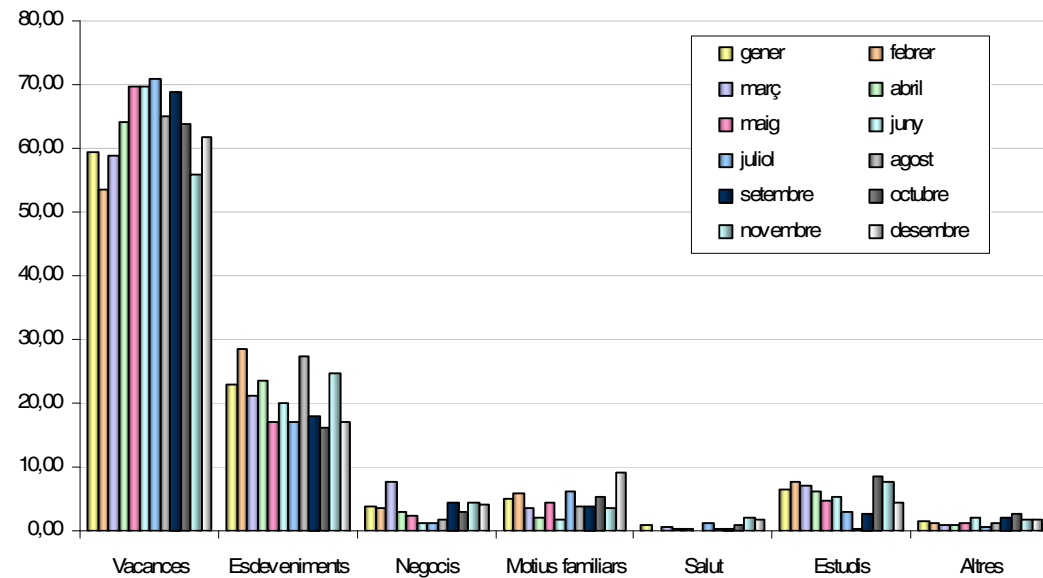
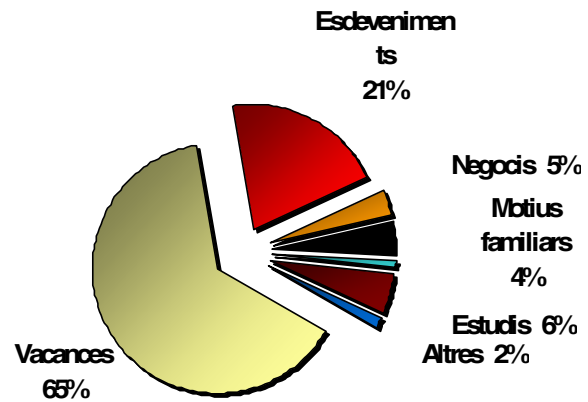
8. Freqüència de visita



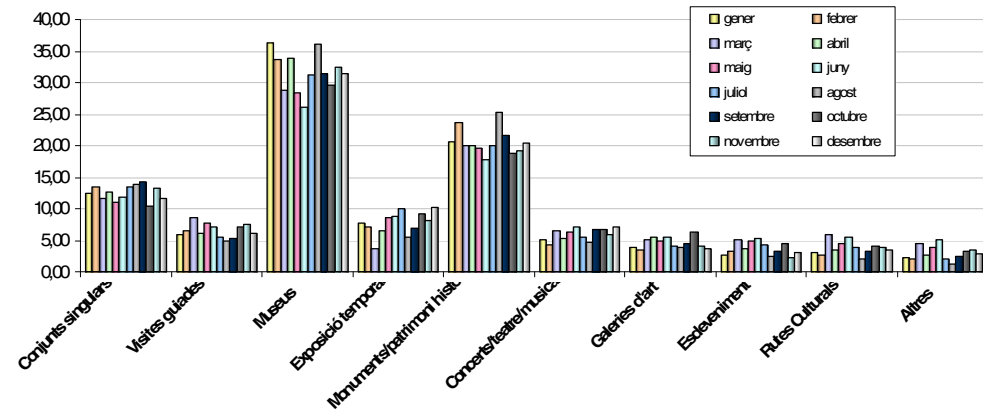
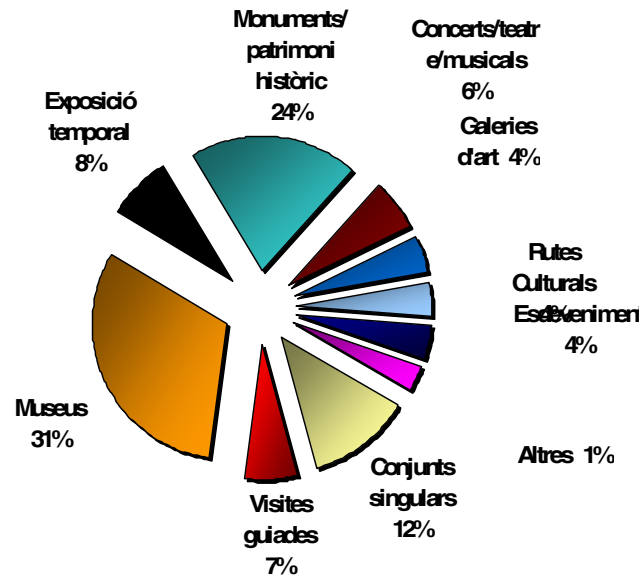
9. Amb qui ha vingut



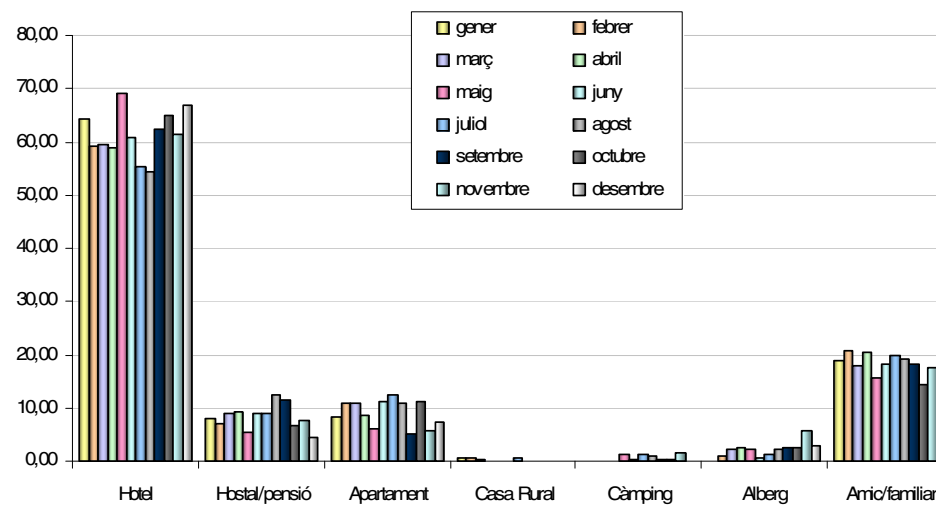
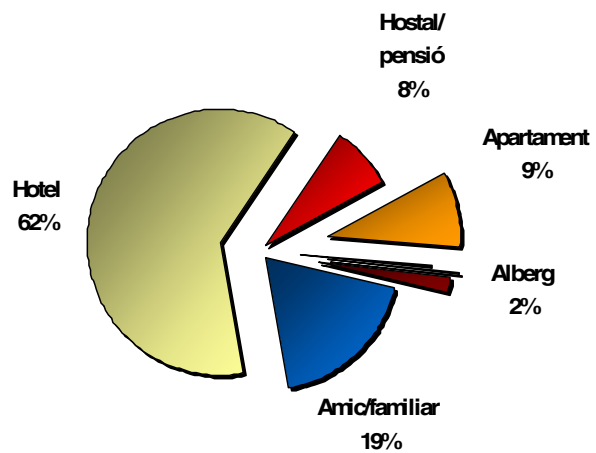
10. Objectiu de la visita a la ciutat



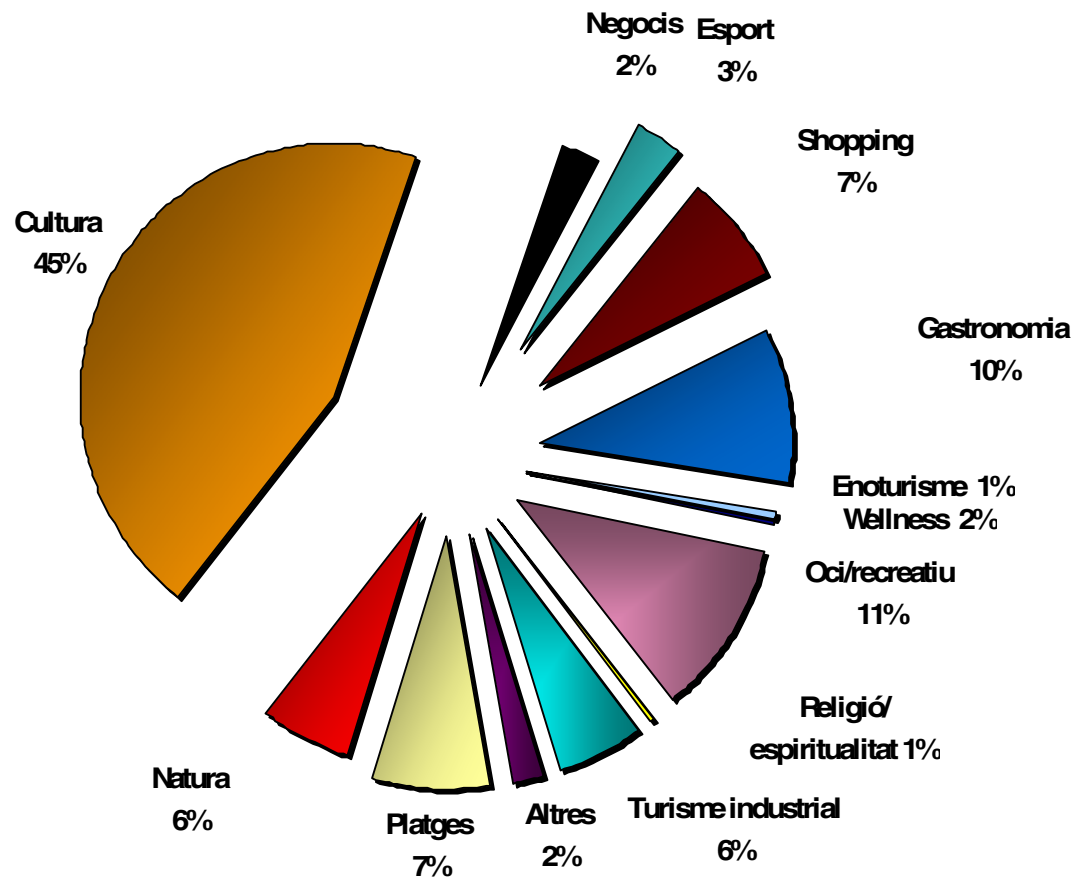
11. Activitats culturals de més interès



12. Allotjament



13. Motivacions per la visita a la ciutat



13. Motivacions per la visita a la ciutat

