

Avaluació dels seguidors a les xarxes socials. El cas d'Instagram als museus de Barcelona

Jornada "Coneixent els públics virtuals dels museus"
10.10.2017 [#2jornadaOPPCC](#)

Pilar DM @[eldadodelarte](#)
Social Media Manager @[CasaBatlloGaudi](#)
<http://www.eldadodelarte.com/>

Estadístiques

Usuaris d'Internet i usuaris de xarxes socials

AUG
2017

GLOBAL DIGITAL SNAPSHOT

THE LATEST NUMBERS FOR INTERNET, SOCIAL MEDIA, AND MOBILE USAGE AROUND THE WORLD

TOTAL
POPULATION



we
are
social

7.524
BILLION

URBANISATION:
54%

INTERNET
USERS



3.819
BILLION

PENETRATION:
51%

ACTIVE SOCIAL
MEDIA USERS



we
are
social

3.028
BILLION

PENETRATION:
40%

UNIQUE
MOBILE USERS



5.052
BILLION

PENETRATION:
67%

ACTIVE MOBILE
SOCIAL USERS



2.780
BILLION

PENETRATION:
37%



JAN
2017

SPAIN

A SNAPSHOT OF THE COUNTRY'S KEY DIGITAL STATISTICAL INDICATORS



TOTAL
POPULATION



46.07
MILLION

URBANISATION:
80%

INTERNET
USERS



37.87
MILLION

PENETRATION:
82%

ACTIVE SOCIAL
MEDIA USERS



25.00
MILLION

PENETRATION:
54%

MOBILE
SUBSCRIPTIONS



50.91
MILLION

vs. POPULATION:
111%

ACTIVE MOBILE
SOCIAL USERS



22.00
MILLION

PENETRATION:
48%

we
are
social



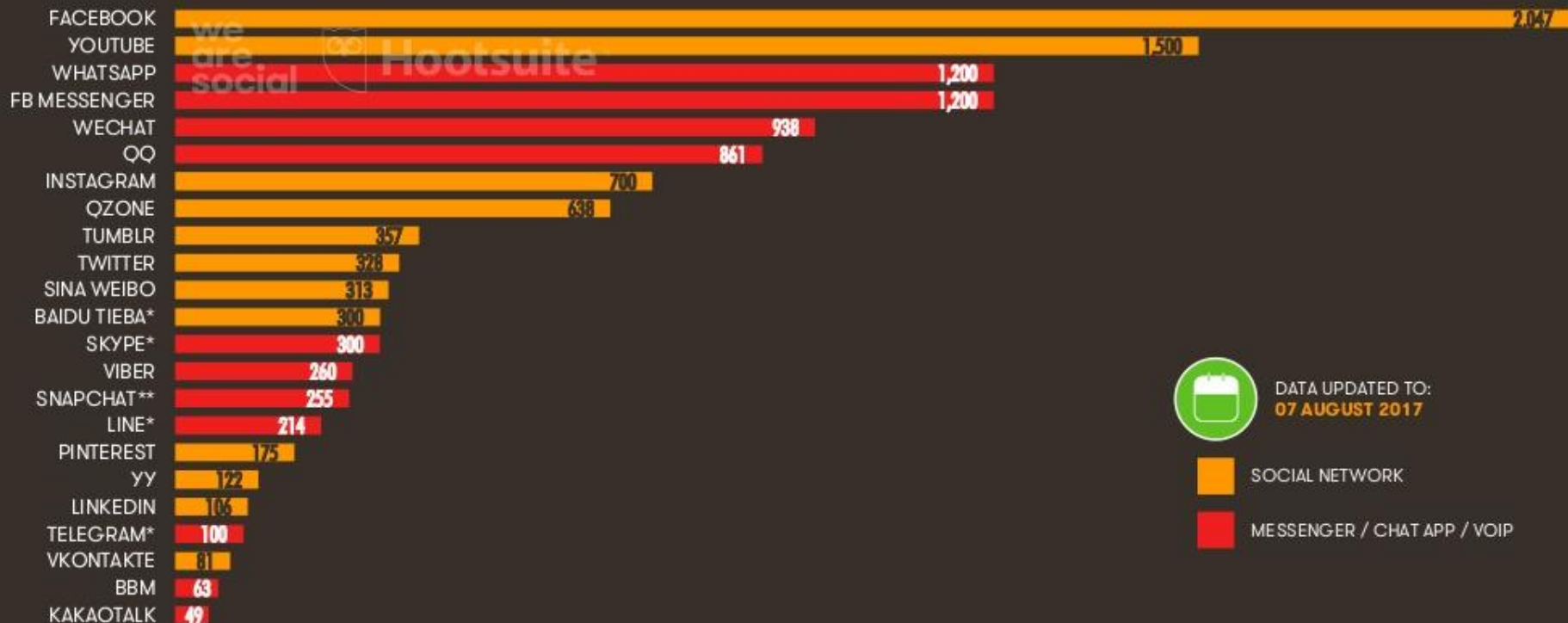
we
are
social



AUG
2017

ACTIVE USERS OF KEY GLOBAL SOCIAL PLATFORMS

BASED ON THE MOST RECENTLY PUBLISHED MONTHLY ACTIVE USER ACCOUNTS FOR EACH PLATFORM, IN MILLIONS



DATA UPDATED TO:
07 AUGUST 2017



SOCIAL NETWORK



MESSENGER / CHAT APP / VOIP

Facebook





Casa Batlló - Gaudí
Barcelona ✓

@casabatllo

Inicio

Información

Publicaciones

Opiniones

Eventos

Tienda

Servicios

Fotos

Videos

Tripadvisor

Instagram

Twitter

YouTube

Pinterest

Notas

Comunidad



Te gusta ▾

Siguiendo ▾

Compartir



Reservar ✎



Escribe algo...



Monumento en Barcelona

4,8 ★★★★★ · Cerrado ahora

1

Información general

Promociones

Resumen de la página Últimos 7 días ↕

Exportar datos 

2

3
Estadísticas de públicos
"Facebook Insights Data Export"

Estadísticas de publicaciones
"Facebook Insights Data
Export (Post Level)"

Exportar estadísticas

Selecciona un tipo de datos, un formato de archivo y un intervalo de fechas. Puedes exportar hasta 500 publicaciones a la vez.

Tipo de datos

- Datos de páginas**
Resultados de páginas concretas según la participación, como orígenes y características del público.
- Datos de publicaciones**
Resultados de publicaciones concretas según el alcance, las impresiones y los comentarios.
- Datos de videos**
Resultados de videos concretos, como reproducciones totales, únicas, pagadas y orgánicas.

Intervalo de fechas

1 de agosto de 2017 - 27 de septiembre de 2017 ▾

Formato de archivo

Excel (.xls) ▾

Diseño

Todos los datos de la página ▾

4
Seleccionar dates
<180 días

5



Excel “Facebook Insights Data Export”

Pestanyes interessants per estadístiques de públics:

- *Lifetime Likes by Gender and Age*
- *Lifetime Likes by Country*
- *Lifetime Likes by City*
- *Lifetime Likes by Language*



DONES	13-17	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	>65
1	905	16412	28300	35560	30840	20013	15000
2	905	16411	28303	35561	30844	20013	15003
3	901	16397	28307	35566	30852	20017	15007
4	899	16389	28315	35570	30860	20017	15018
5	897	16384	28320	35570	30870	20016	15025
Diferència	-8	-28	20	10	30	3	25
HOMES	13-17	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	>65
1	890	7195	15360	13981	9350	7980	5506
2	890	7199	15363	13981	9352	7982	5508
3	890	7198	15363	13985	9349	7990	5513
4	890	7199	15364	13988	9352	7990	5515
5	890	7198	15370	13991	9351	7990	5516
Diferència	0	3	10	10	1	10	10

Lifetime Likes by Gender and Age

Ex. Evolució en 5 dies dels fans per sexe i edat en una pàgina.



Dies/Països	CANADA	CHINA	CHILE	COLOMBIA
1	1618	858	3460	2984
2	1623	858	3454	2984
3	1622	855	3455	2985
4	1622	858	3458	2983
5	1621	858	3453	2985
Diferència	3	0	-7	1

Lifetime Likes by Country

Ex. Evolució en 5 dies dels fans per país en una pàgina.



Dies/Ciutat	Córdoba, Argentina	Caracas, Venezuela	Ciudad de México	Curitiba, Brasil
1	1976	688	4287	563
2	1977	688	4287	563
3	1978	688	4292	564
4	1983	686	4296	561
5	1983	685	4303	560
Diferència	7	-3	16	-3

Lifetime Likes by City

Ex. Evolució en 5 dies dels fans per ciutat en una pàgina.



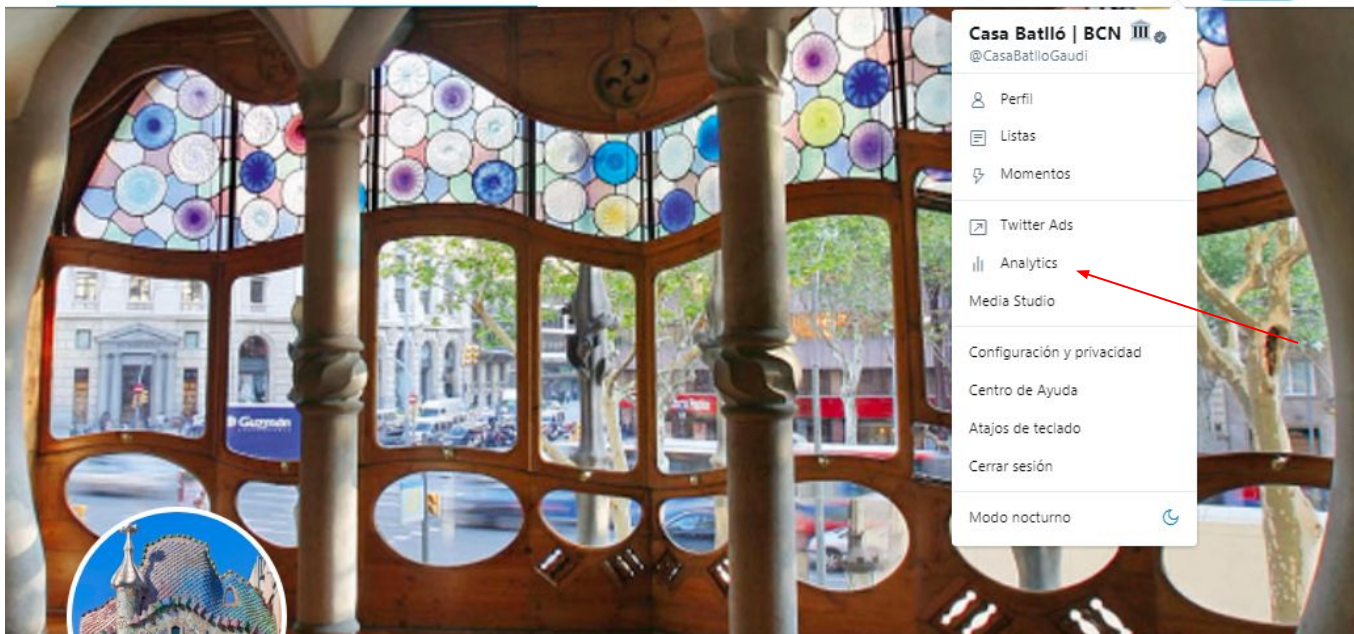
Dies/Idioma	ar_AR	bg_BG	cs_CZ	da_DK
1	1064	1091	435	303
2	1061	1092	435	303
3	1061	1092	435	303
4	1059	1093	435	303
5	1059	1093	436	303
Diferència	-5	2	1	0

Lifetime Likes by Language

Ex. Evolució en 5 dies dels fans per idioma en una pàgina.

Twitter





- Casa Batlló | BCN
- @CasaBatlloGaudi
- Perfil
- Listas
- Momentos
- Twitter Ads
- Analytics
- Media Studio
- Configuración y privacidad
- Centro de Ayuda
- Atajos de teclado
- Cerrar sesión
- Modo nocturno



Tweets 15,4 K Siguiendo 1.778 Seguidores 13,3 K Me gusta 13 K Listas 18 Momentos 0

Editar perfil

Casa Batlló | BCN

Tweets Tweets y respuestas Multimedia

Tu actividad de Tweets



Información de audiencias

Pilar DM @eldadodelarte

Sus seguidores

+Añadir audiencia de comparación

INFORMACIÓN GENERAL

Interés destacado

Noticias sobre libros e información general

HUELLA MOVIL

Principal operador de telefonía móvil

movistar

DATOS DEMOGRÁFICOS

Idioma principal

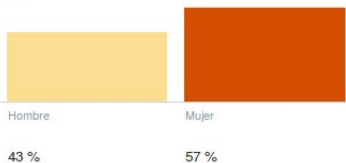
español

ESTILO DE VIDA

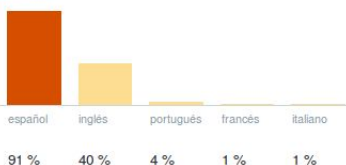
Tipo de intereses destacado

Noticias sobre libros e información general

Género



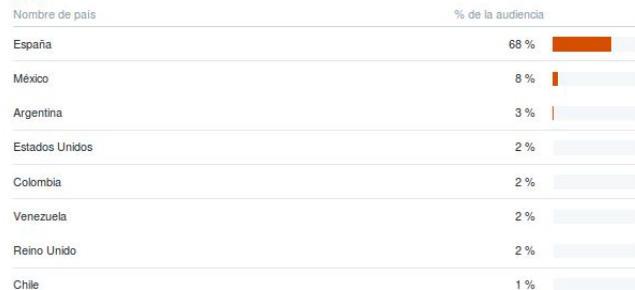
Idiomas



Edad



País



Analítiques > Audiències > Dades demogràfiques



Información de audiencias

Pilar DM @eldadodelarte

Sus seguidores

-Eliminar audiencia

Usuarios Twitter

Pais: Estados Unidos

Persona: todo Twitter

Añadir más filtros

-Eliminar audiencia

INFORMACIÓN GENERAL

Interés destacado

Noticias sobre libros e información general

Edad

Sus seguidores Usuarios Twitter

Categoría de edad	Comparación	Diferencia
de 13 a 17	1% 13%	12% menos
de 18 a 24	5% 49%	44% menos
de 25 a 34	39% 20%	19% más
de 35 a 44	39% 9%	30% más
de 45 a 54	11% 6%	5% más
de 55 a 64	3% 1%	2% más
mayor de 65	2% 1%	1% más

Géneros televisivos

Sus seguidores Usuarios Twitter

Nombre de género	Comparación	Diferencia
Entrevistas	43% 35%	8% más
Deportes	42% 76%	34% menos
Drama	41% 66%	25% menos
Reality	32% 43%	11% menos
Comedia	22% 51%	29% menos
Ciencia ficción	22% 36%	14% menos
Noticias	20% 15%	5% más

Intereses

Sus seguidores Usuarios Twitter




Nombre de interés	Comparación	Diferencia
Noticias sobre libros e información general	83% 13%	70% más
Política y eventos de actualidad	81% 40%	41% más
Pintura	76% 1%	75% más
Fotografía	68% 4%	64% más
Arte dramático	67% 1%	66% más
Noticias sobre películas e información general	66% 42%	24% más
Artes y oficios	63% 0%	63% más
Negocios y noticias	61% 43%	18% más
Noticias de ciencia	59% 14%	45% más
Diseño	51% 1%	50% más


Audiència de comparació (semi-beta)


Instagram






+ **casabatllo**   




 **1.599** publicaciones **55,1 mil** seguidores **1.238** seguidos

[Promocionar](#) [Editar perfil](#) 




Casa Batlló | Gaudí Barcelona 
Monumento
World Heritage, Antoni Gaudi, 1904-1906. 🌟 Every day Magical Nights
01.06-01.10.2017 📺 www.casabatllo.es
bit.ly/2epe7g2
Passeig de Gràcia, 43, Barcelona, Spain

[VER TRADUCCIÓN](#)

[Llamar](#) [Enviar u...ectrónico](#) [Cómo llegar](#)





Estadísticas

Comparació d'una setmana respecte a l'anterior

██████ seguidores
██████ en comparación con los últimos siete días

██████ publicaciones
+4 en comparación con los últimos siete días

██████ impresiones
██████ en comparación con los últimos siete días



SEGUIDORES

[Ver más](#) >

30%
Hombres

70%
Mujeres



Estadísticas

Alcance: ██████
██████ en comparación con los últimos siete días



Estadísticas

██████ visitas al perfil
██████ en comparación con los últimos siete días



seguidores
en
comparación con
los últimos siete
días

publicaciones
+4 en comparación
con los últimos
siete días

clics en el sitio web
+2 en comparación con los últimos siete días



SEGUIDORES [Ver más >](#)

30%
Hombres

70%
Mujeres

clics para enviar un correo electrónico
+2 en comparación con los últimos siete días



clics para obtener direcciones
+0 en comparación con los últimos siete días





SEGUIDORES

Ver más >

30%
Hombres

70%
Mujeres

Edades 25-34

La mayor parte de tus seguidores están en este grupo de edad.

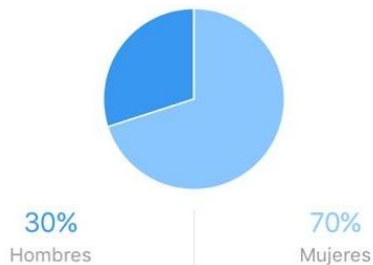


PUBLICACIONES

Ver más >

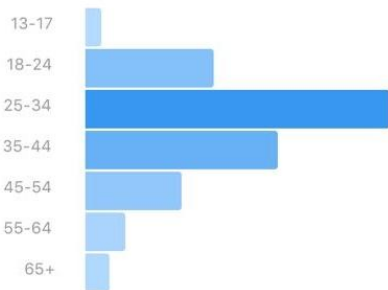


SEXO



INTERVALO DE EDAD

Todo Hombres Mujeres

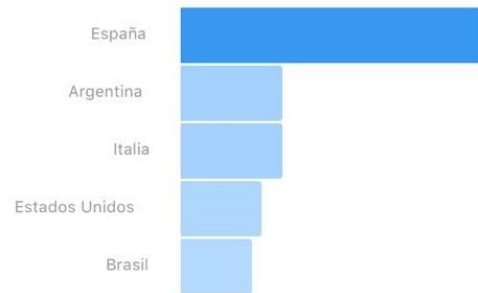


LUGARES DESTACADOS

Ciudades Países

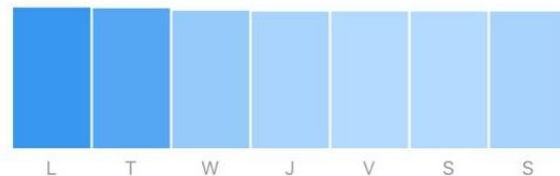
LUGARES DESTACADOS

Ciudades Países



SEGUIDORES

Horas Días



¿Qué significan? v

Presentació de dades



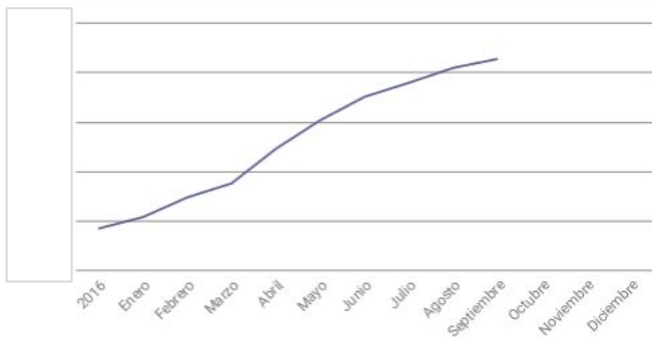


Anàlisi mensual

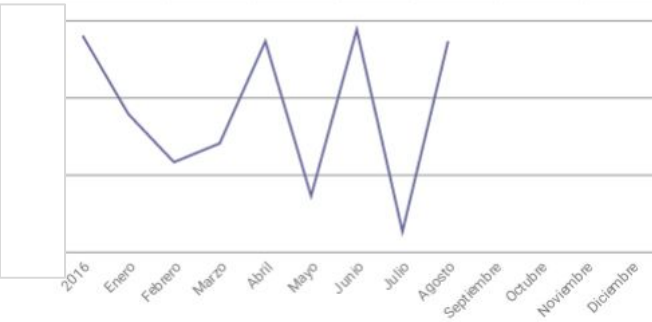
	Empresa	Social Media
· Community growth	X	X
· Engagement	X	X
· Total Post		X
· Total Impressions		X
· Total Reach		X
· Activity: Facebook (Likes, Comments, Shares) & Twitter (RT, Likes, Answers) & Instagram (Likes, Comments)		X
· 3 contents with more engagement		X

Facebook

COMUNIDAD

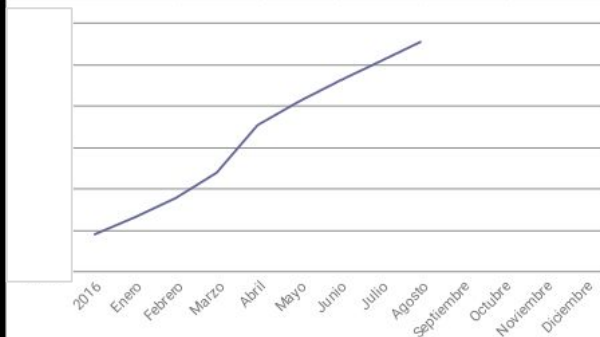


ENGAGEMENT

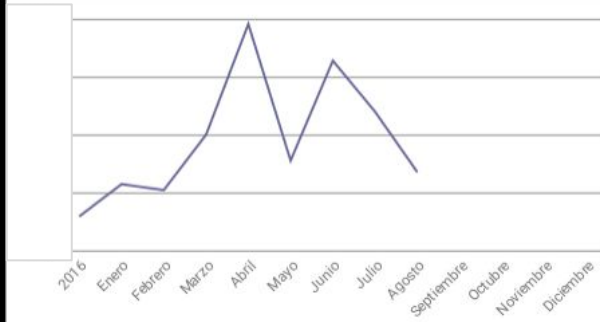


Twitter

COMUNIDAD

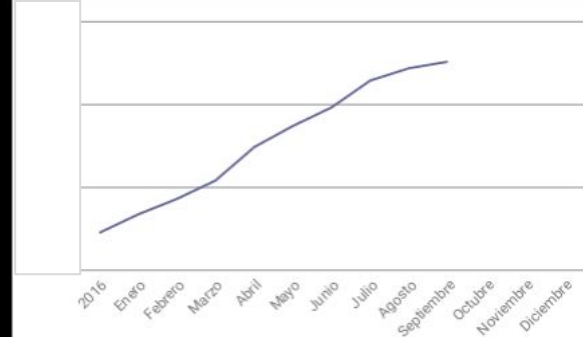


ENGAGEMENT

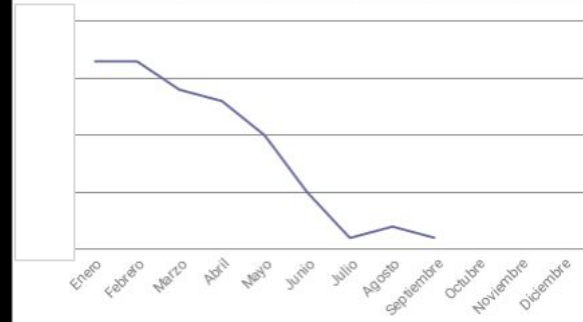


Instagram

COMUNIDAD



ENGAGEMENT



El cas d'Instagram als museus de Barcelona

Maig, 2017



Context

L'informe "Els museus de Barcelona a Instagram" és el **primer informe que analitza la presència dels museus a Instagram** tant a nivell quantitatiu com a nivell qualitatiu.

La primera part de l'informe mostra les **dades quantitatives de l'activitat** dels museus en general i de manera individualitzada. La segona part mostra i analitza **les opinions de seguidors de museus a Instagram** que es van recopilar mitjançant una enquesta d'opinió oberta (01.02.2017 al 01.03.2017) que va servir per conèixer les seves expectatives i opinions al respecte.



Recull de dades d'activitat i d'opinions d'usuaris:

Primera fase: **juliol de 2016** (no publicades, però van servir per comparar diferents mesos d'activitat)

Segona fase: **febrer de 2017** (publicades, març 2017)



Font

El llistat de museus que es va agafar per aquest informe és el que apareix en el **Cens de Museus de l'Institut de Cultura de l'Ajuntament de Barcelona, 2015**.

Segons el cens, Barcelona compta(va) amb un total de 65 museus i centres expositius. A partir d'aquest llistat es va analitzar:

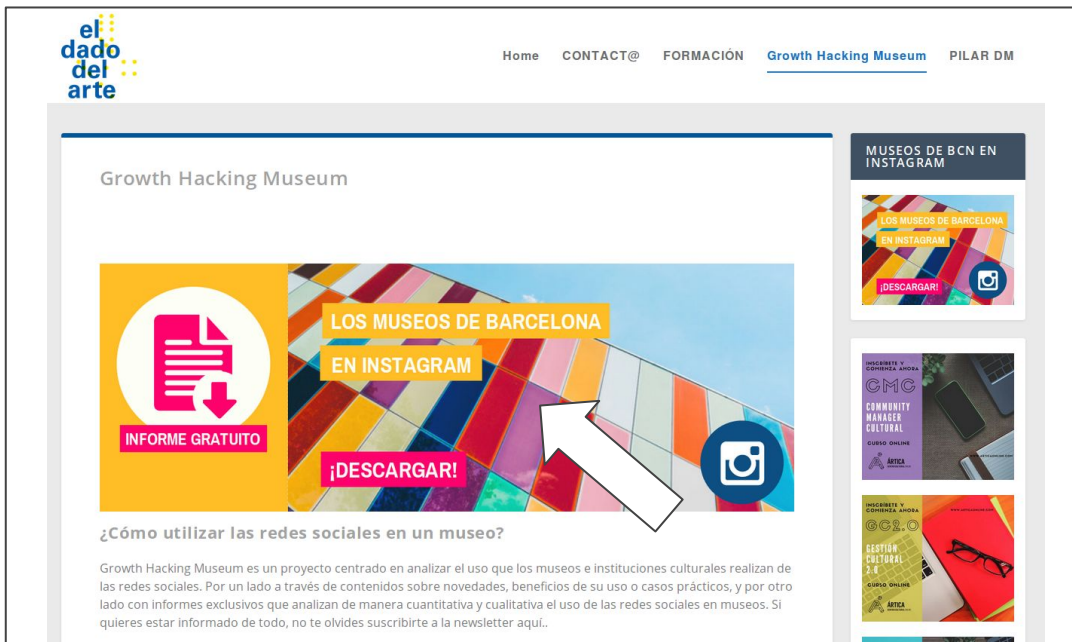
- quins museus tenien compte a Instagram
- quins museus havien estat actius
- quins esmentaven la seva presència a Instagram dins la pàgina web del museu

Dels museus amb activitat s'ha registrat:

- **la comunitat** -creixement de seguidors i nombre de comptes que han començat a seguir o han deixat de seguir-.
- **la activitat realitzada** -les publicacions, els "m'agrada" obtinguts, els comentaris rebuts, les respostes emeses per la institució, el ús d'idiomes i la utilització de hashtags-.

Descargar informe

<http://www.eldadodelarte.com/growth-hacking-museum/>



The screenshot shows the website 'el dado del arte' with a navigation menu: Home, CONTACT@, FORMACIÓN, **Growth Hacking Museum**, and PILAR DM. The main content area features a large graphic with the text 'Growth Hacking Museum' and 'LOS MUSEOS DE BARCELONA EN INSTAGRAM'. A yellow box on the left contains a document icon and the text 'INFORME GRATUITO'. A pink box at the bottom of the graphic says '¡DESCARGAR!'. A white arrow points to an Instagram icon. Below the graphic, the text reads: '¿Cómo utilizar las redes sociales en un museo?' followed by a paragraph: 'Growth Hacking Museum es un proyecto centrado en analizar el uso que los museos e instituciones culturales realizan de las redes sociales. Por un lado a través de contenidos sobre novedades, beneficios de su uso o casos prácticos, y por otro lado con informes exclusivos que analizan de manera cuantitativa y cualitativa el uso de las redes sociales en museos. Si quieres estar informado de todo, no te olvides suscribirte a la newsletter aquí.'

el
dado
del
arte

Home CONTACT@ FORMACIÓN **Growth Hacking Museum** PILAR DM

Growth Hacking Museum

LOS MUSEOS DE BARCELONA
EN INSTAGRAM

INFORME GRATUITO

¡DESCARGAR!

¿Cómo utilizar las redes sociales en un museo?

Growth Hacking Museum es un proyecto centrado en analizar el uso que los museos e instituciones culturales realizan de las redes sociales. Por un lado a través de contenidos sobre novedades, beneficios de su uso o casos prácticos, y por otro lado con informes exclusivos que analizan de manera cuantitativa y cualitativa el uso de las redes sociales en museos. Si quieres estar informado de todo, no te olvides suscribirte a la newsletter aquí.

MUSEOS DE BCN EN INSTAGRAM

LOS MUSEOS DE BARCELONA
EN INSTAGRAM

¡DESCARGAR!

INICERTE Y
COMUNIDAD CULTURAL

CMC
COMMUNITY MANAGER
CULTURAL

CURSO ONLINE

INICERTE Y
COMUNIDAD CULTURAL

CMC
GESTIÓN CULTURAL
SIG

CURSO ONLINE

Pilar DM [@eldadodelarte](https://www.instagram.com/eldadodelarte)
Social Media Manager [@CasaBatlloGaudi](https://www.instagram.com/CasaBatlloGaudi)
hello@eldadodelarte.com
<http://www.eldadodelarte.com/>

