

Selecció de dades de l'anàlisi dels resultats de

# Enquesta de consum cultural el temps de la COVID19

Dissenyada per Ana Moliner IP i membre del grup de recerca Didpatri de la UB.

**Dades amb llicència (CC BY-SA 4.0)**

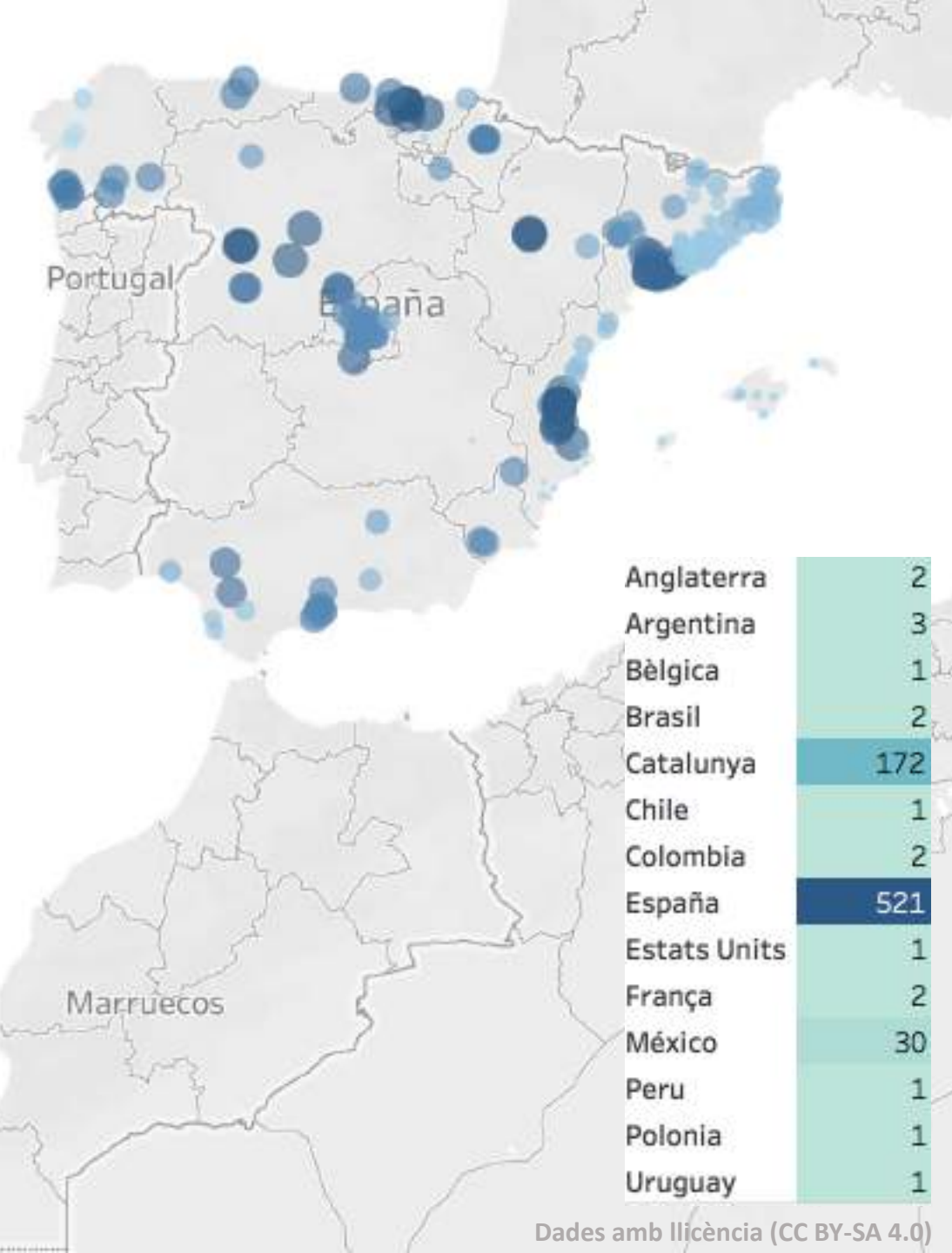
**Del 18 de abril al 21 de juny de 2020**



# La mostra

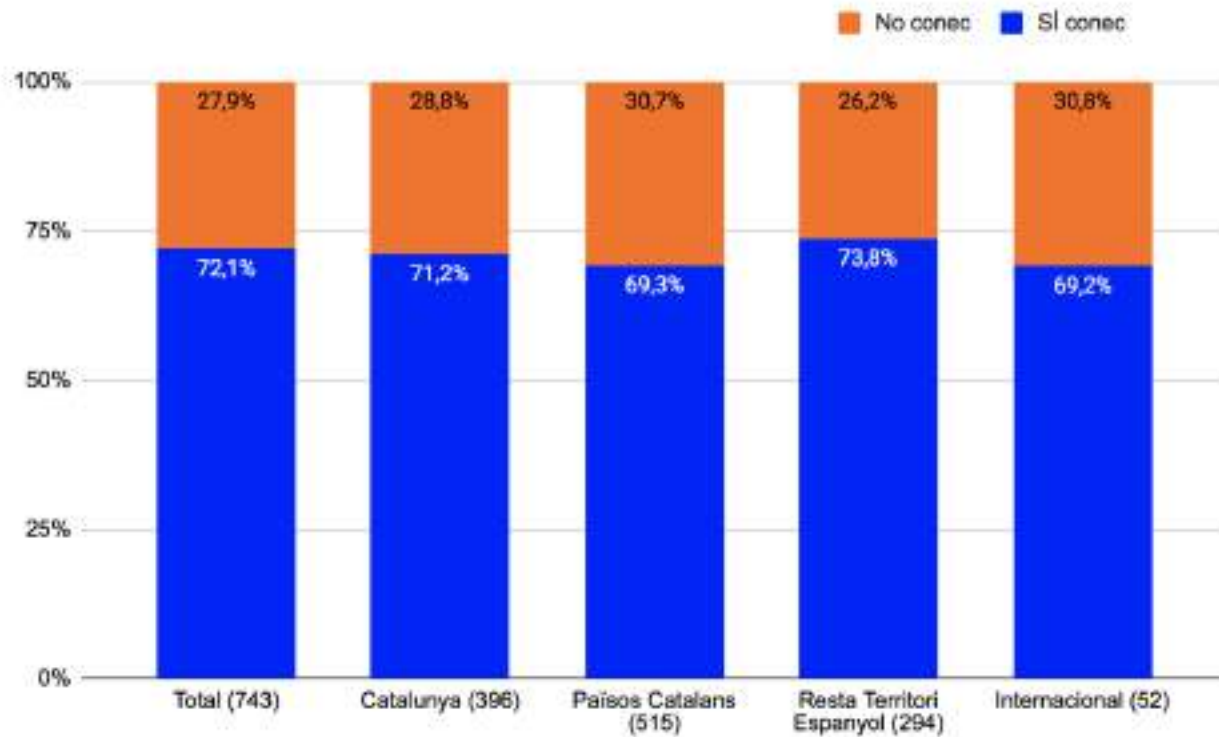
Quants anys tens? (grupo)		Dona	Home	Gènere no binari	Prefereix o no cont..
6	Menors de 18 anys	4	2		
86	18-24	59	26		1
141	25-34	92	49		
170	35-44	119	50	1	
157	45-54	109	46	1	1
133	55-64	95	37	1	
47	65-74	29	17		
3	Més de 75 anys	2	1		

Educació primària	12
Educació secundària	4
Educació secundària oblig..	7
Batxillerat/formació prof..	143
Graduat/Il·licenciat/Estudi..	279
Màster/Postgrau	242
Doctorat	56

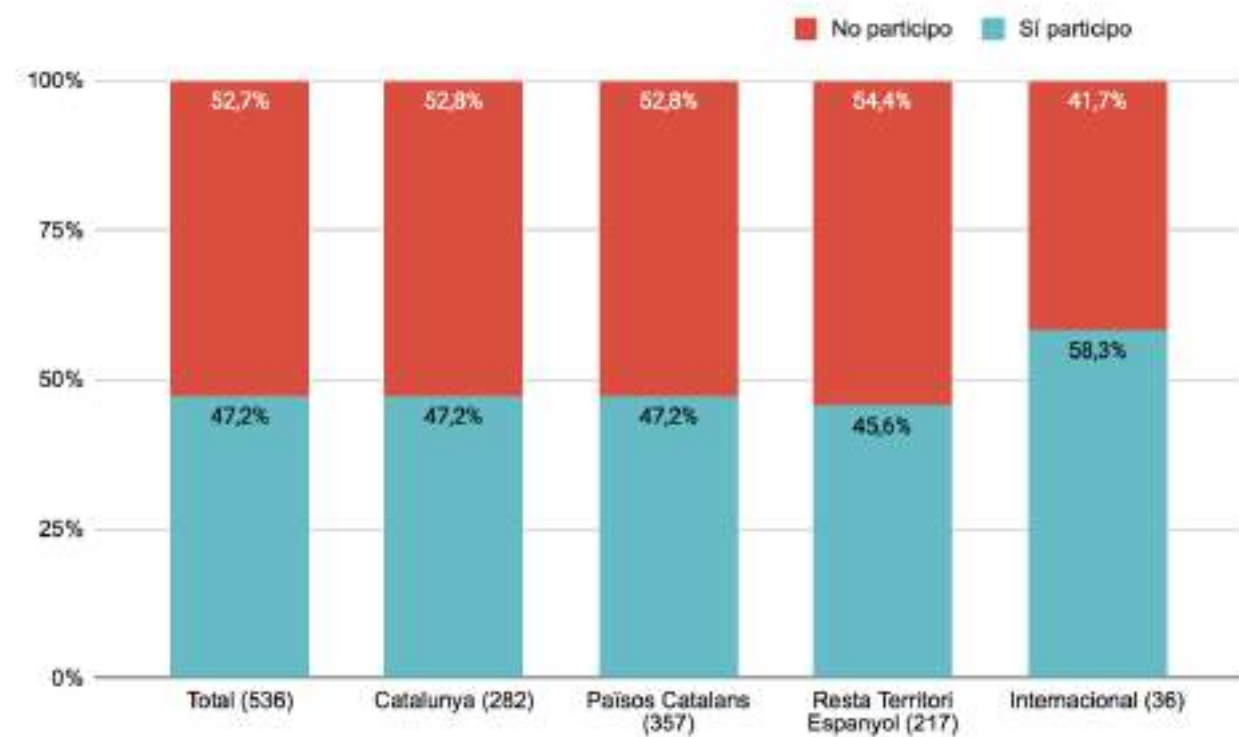


Anglaterra	2
Argentina	3
Bèlgica	1
Brasil	2
Catalunya	172
Chile	1
Colòmbia	2
Espanya	521
Estats Units	1
França	2
México	30
Peru	1
Polònia	1
Uruguay	1

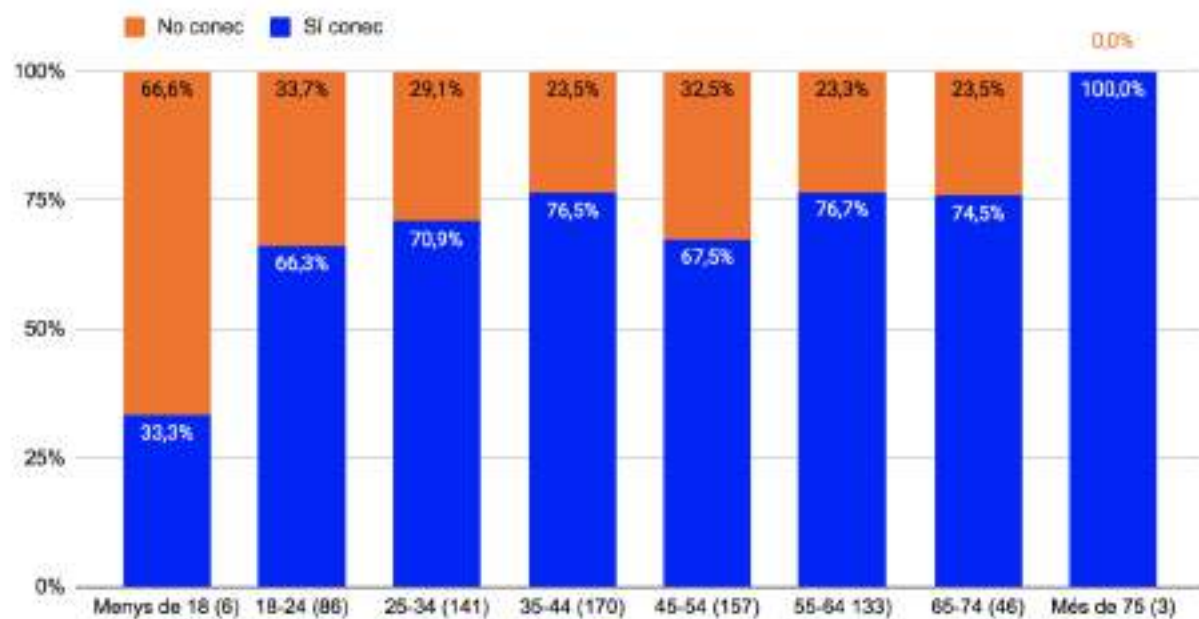
## Coneixes les activitats culturals que estan portant a terme els Centres Culturals durant el confinament?



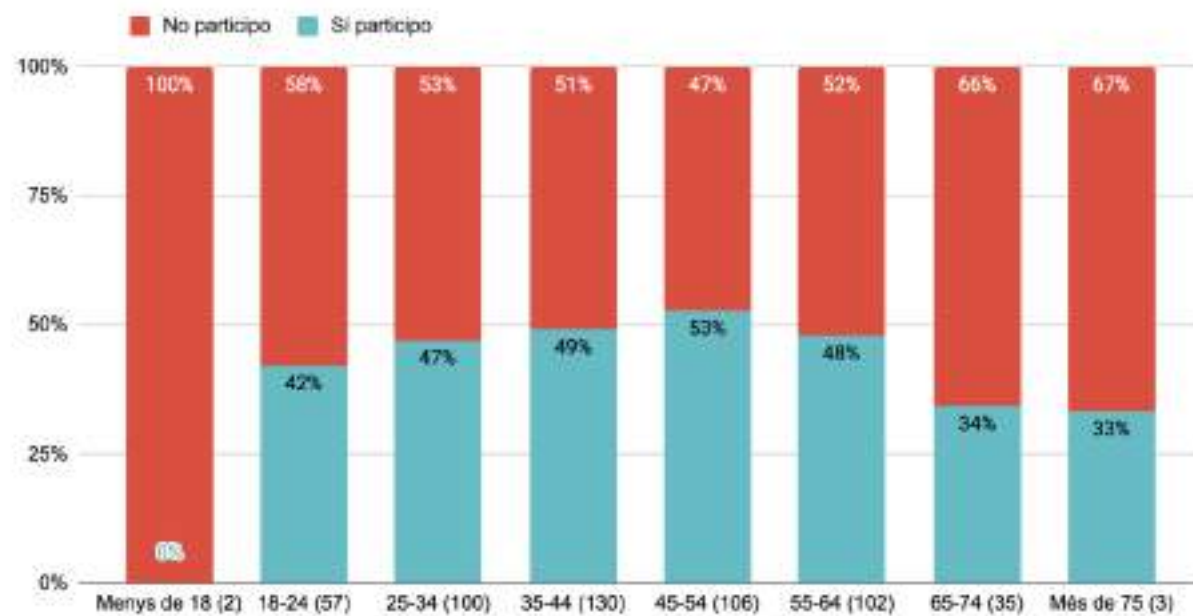
## Has participat en cap activitat cultural promoguda per els Centres Culturals durant el confinament?



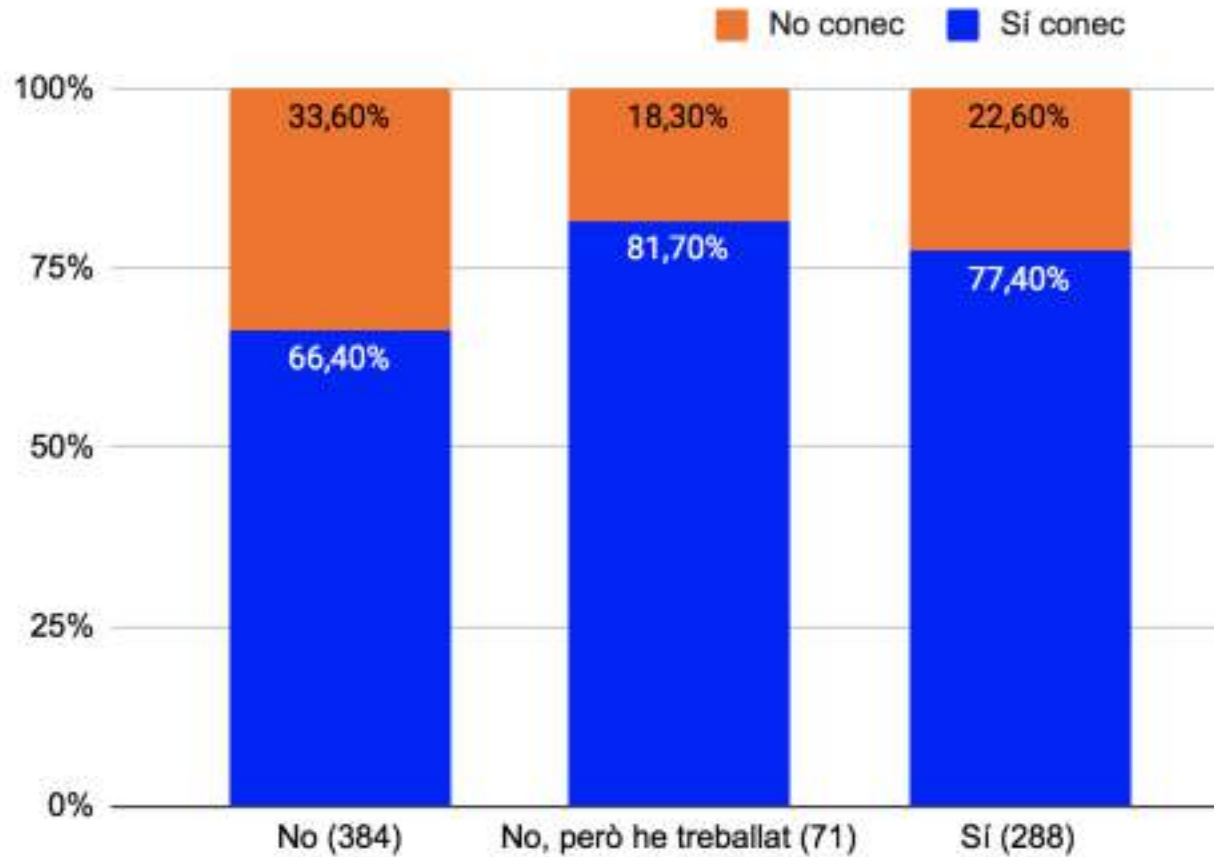
**Coneixes les activitats culturals que estan portant a terme els Centres Culturals durant el confinament?**



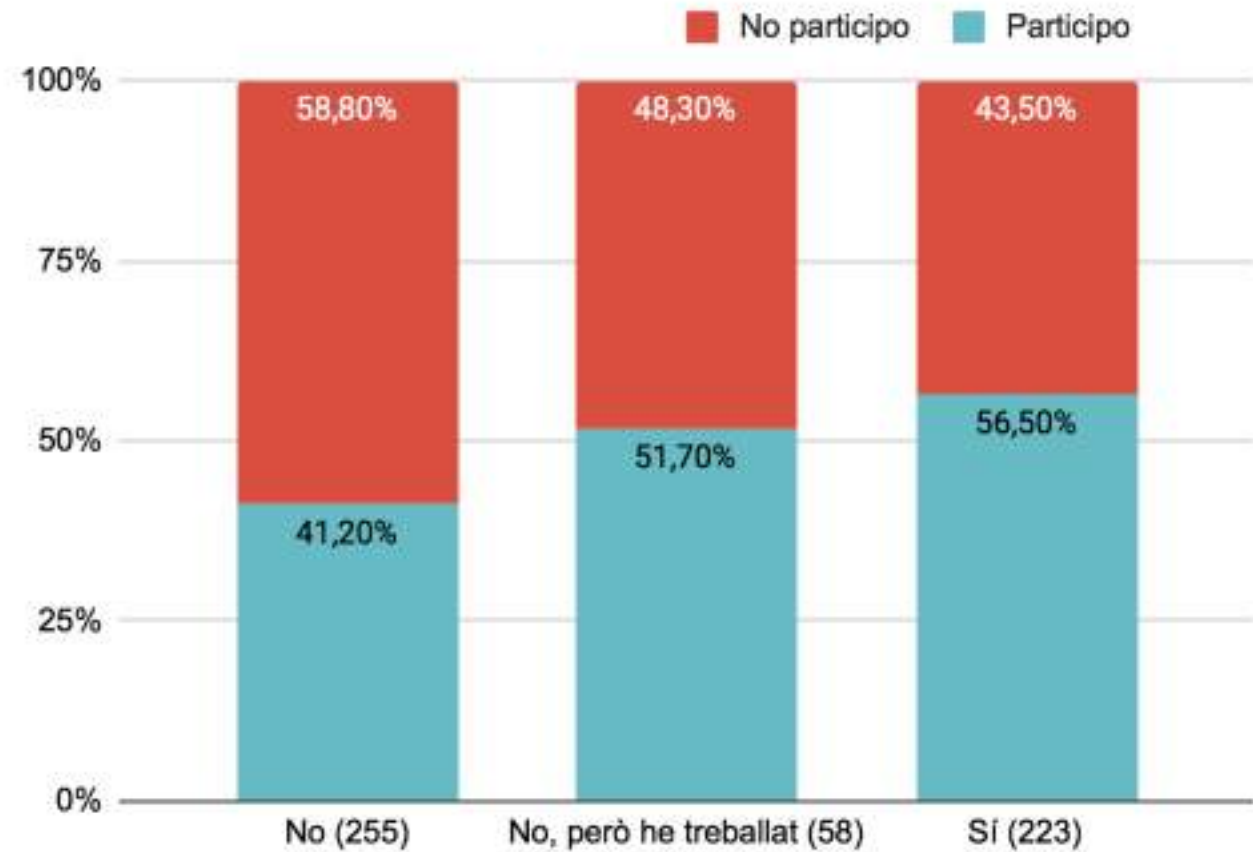
**Has participat en cap activitat cultural promoguda per els Centres Culturals durant el confinament?**



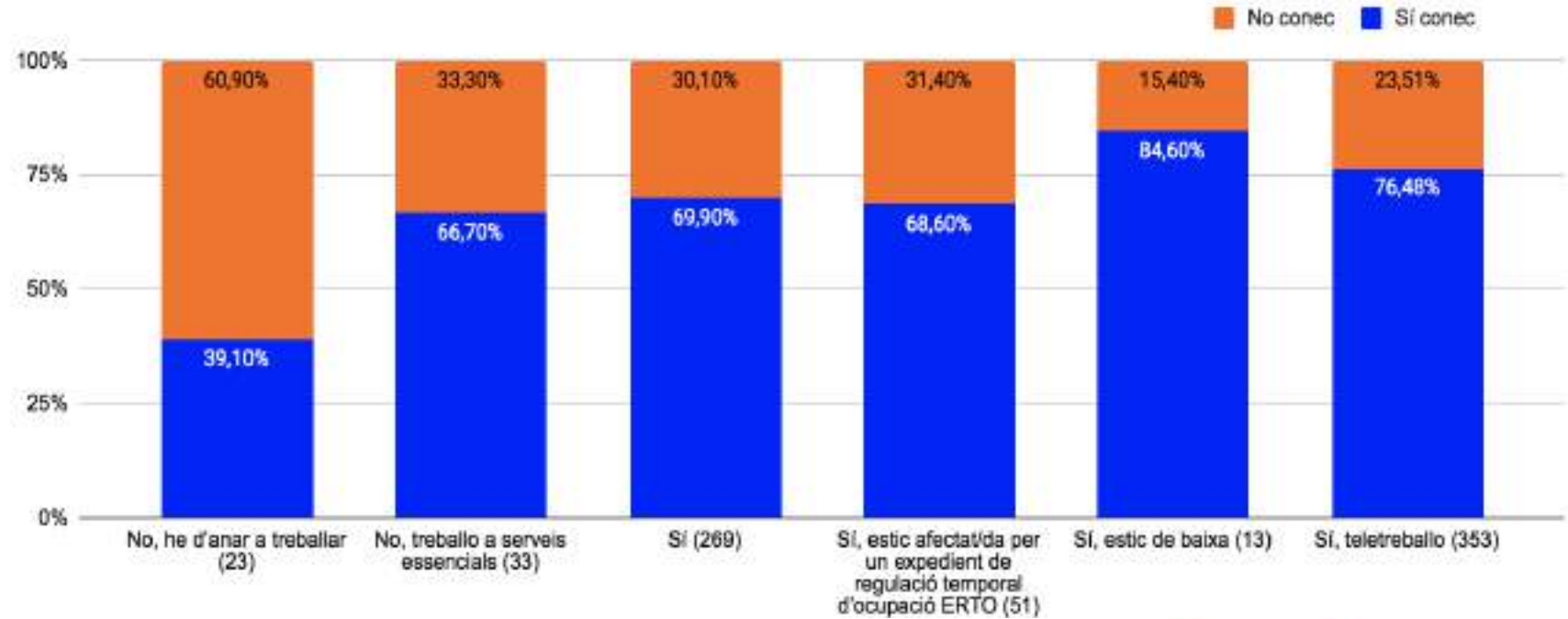
**Coneixes les activitats culturals que estan portant a terme els Centres Culturals durant el confinament?**



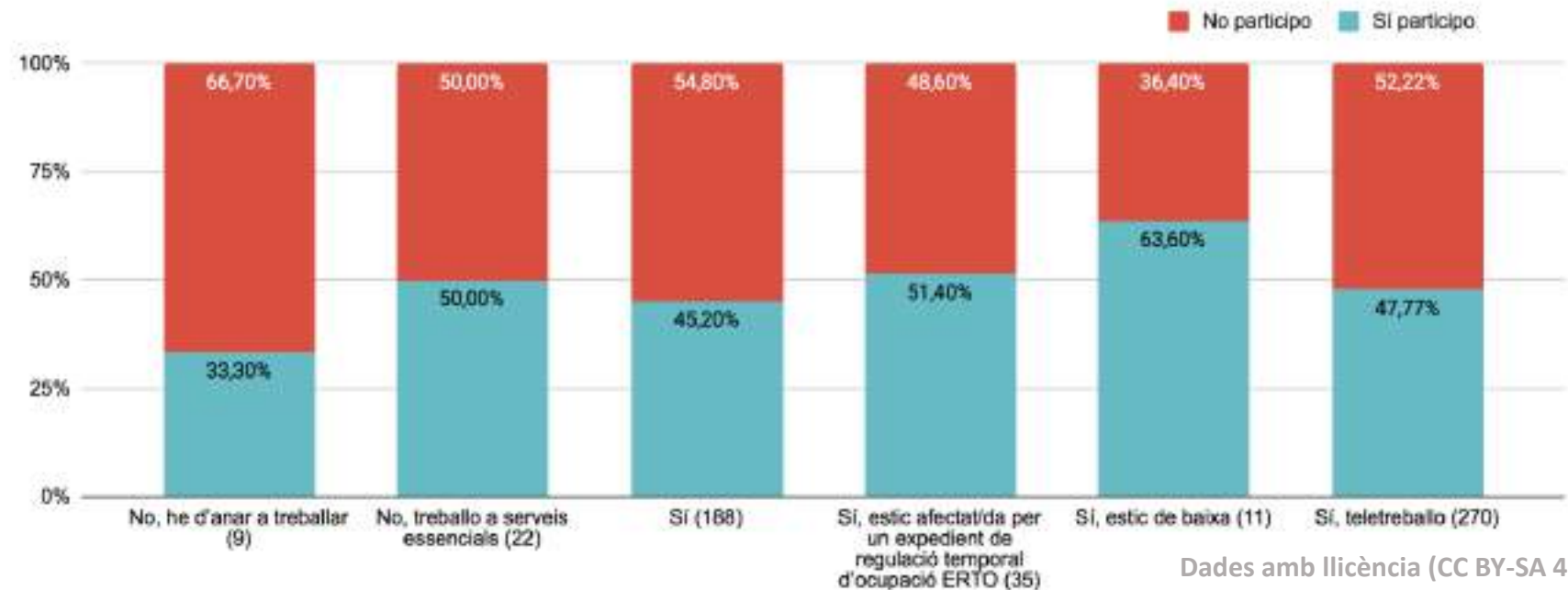
**Has participat en cap activitat cultural promoguda per els Centres Culturals durant el confinament?**



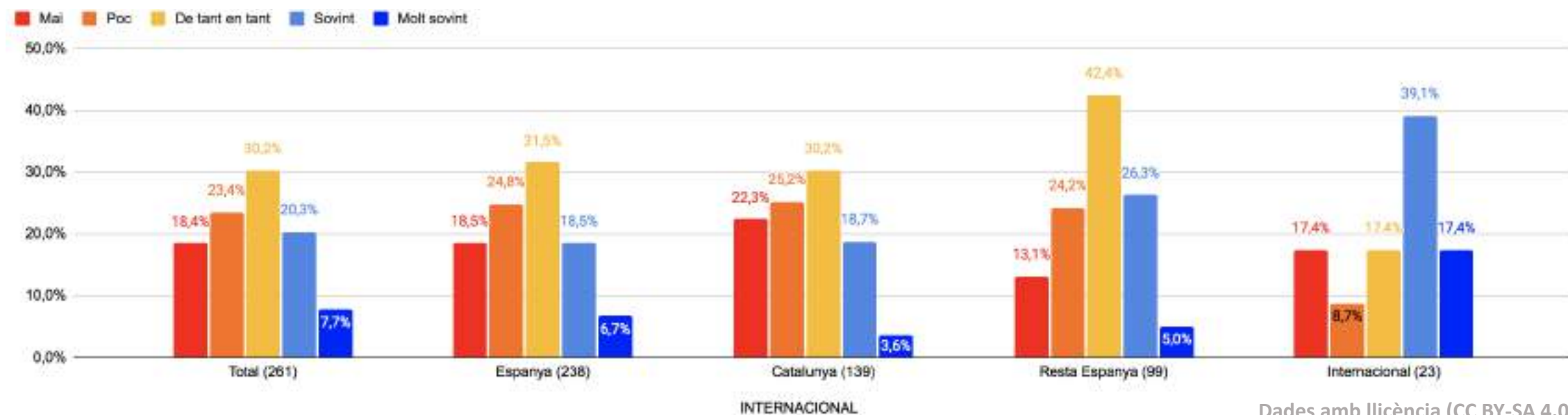
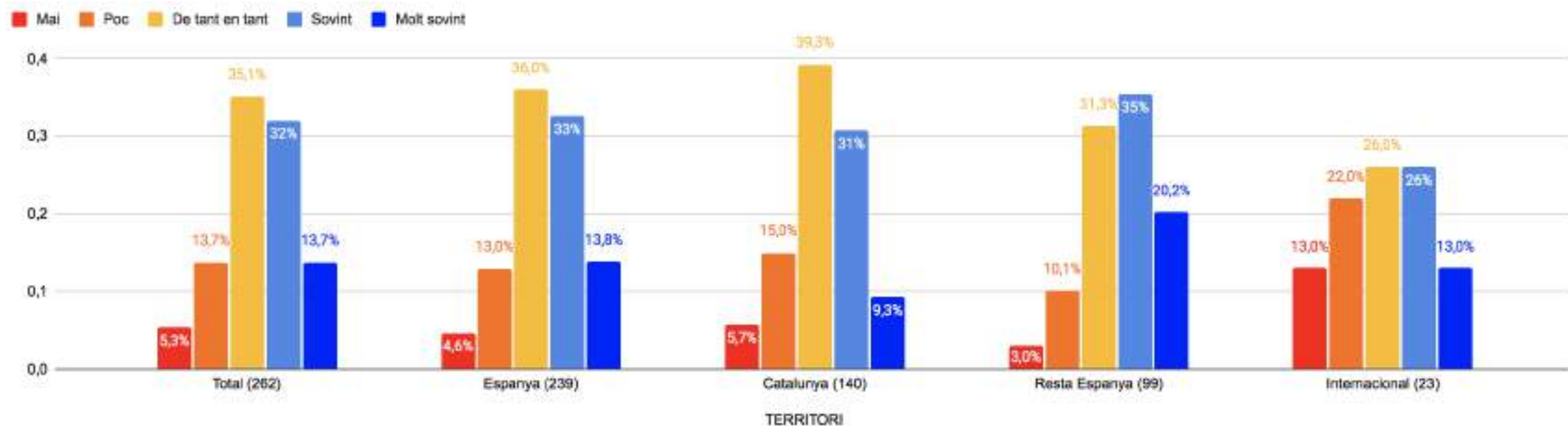
**Coneixes les activitats culturals que estan portant a terme els Centres Culturals durant el confinament?**



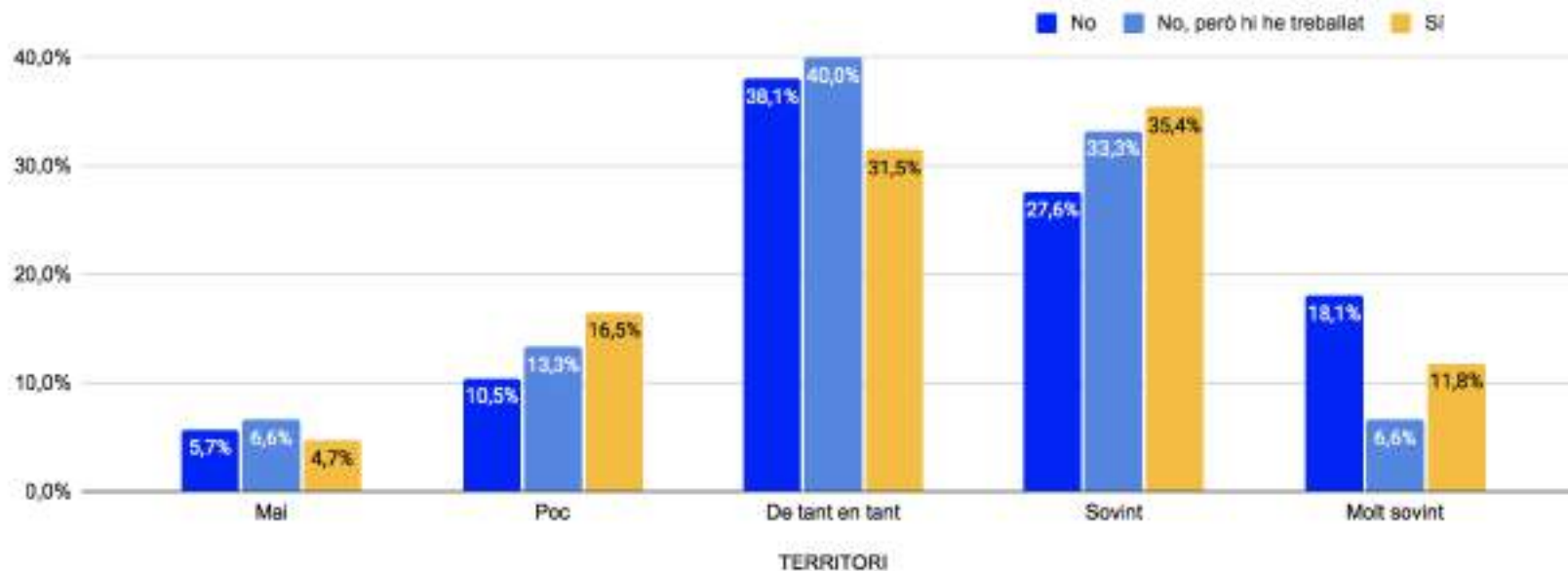
**Has participat en cap activitat cultural promoguda per els Centres Culturals durant el confinament?**



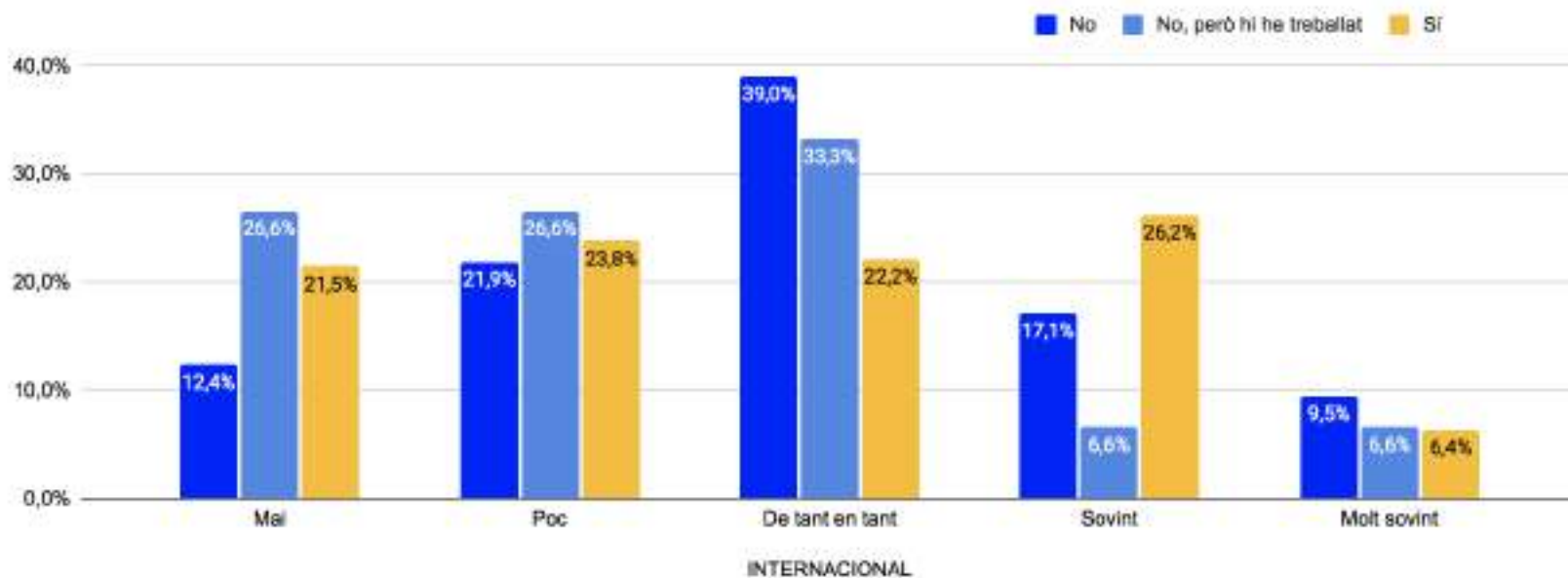
Aquesta darrera setmana he participat en iniciatives plantejades per els diferents centres culturals del Territori i Internacionals



Aquesta darrera setmana he participat en iniciatives plantejades per els diferents centres culturals del Territori



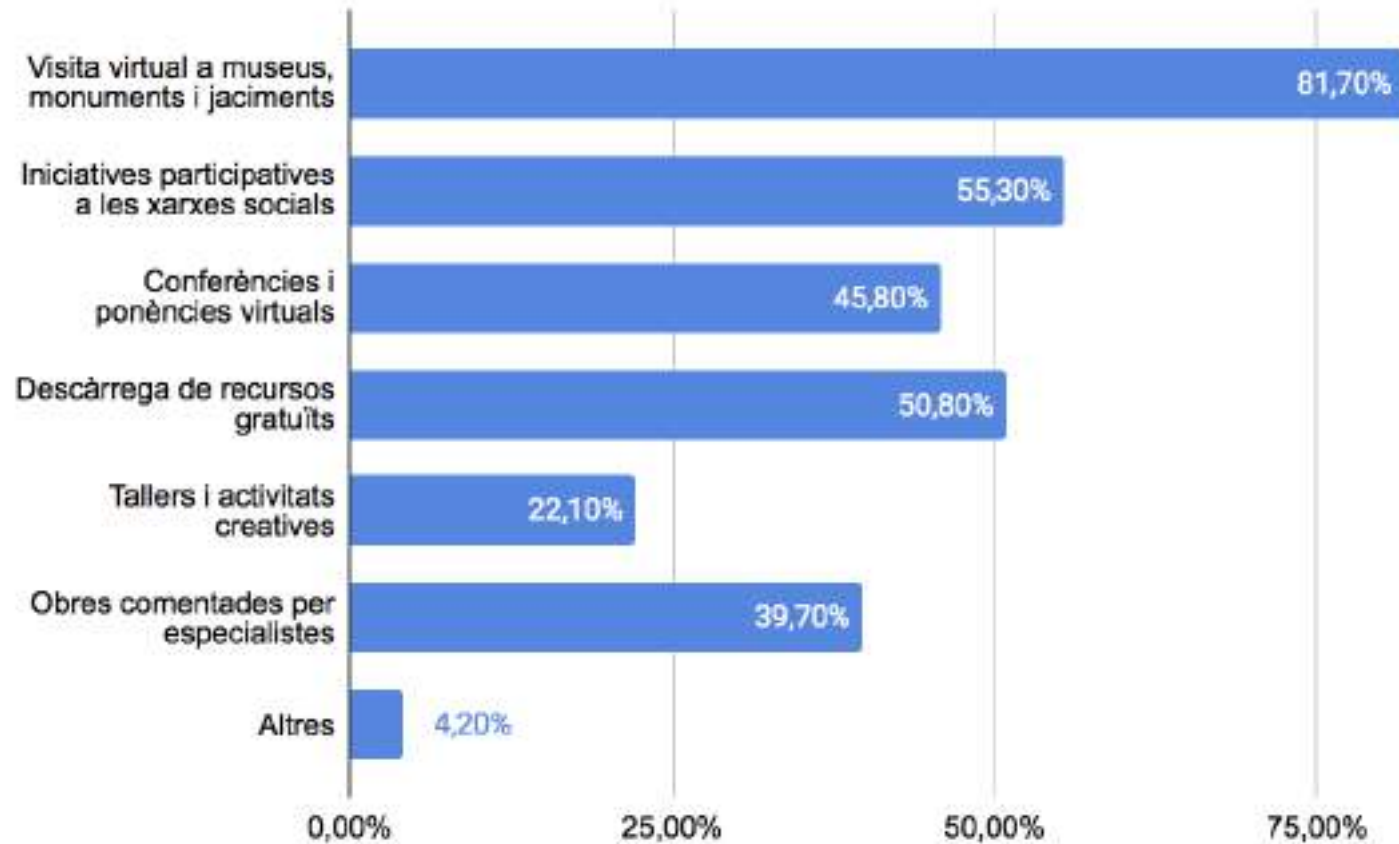
Aquesta darrera setmana he participat en iniciatives plantejades per els diferents centres culturals d'àmbit Internacional



Dels 262 participants en aquesta pregunta: 105 No han treballat dins el sector cultural, 30 sí han treballat en aquest sector però no treballen en l'actualitat i 126 treballa dins el sector cultural.

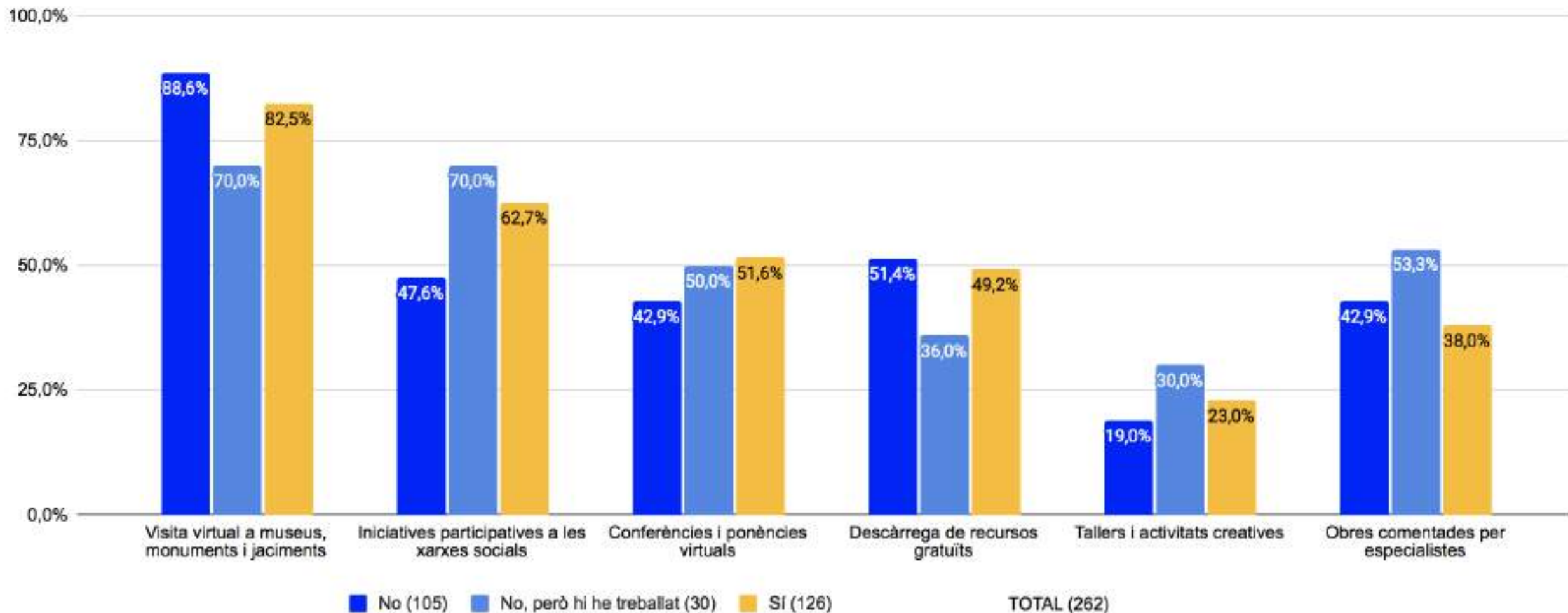


## Iniciatives culturals, portades a terme pels museus durant el confinament, en les que he participat.



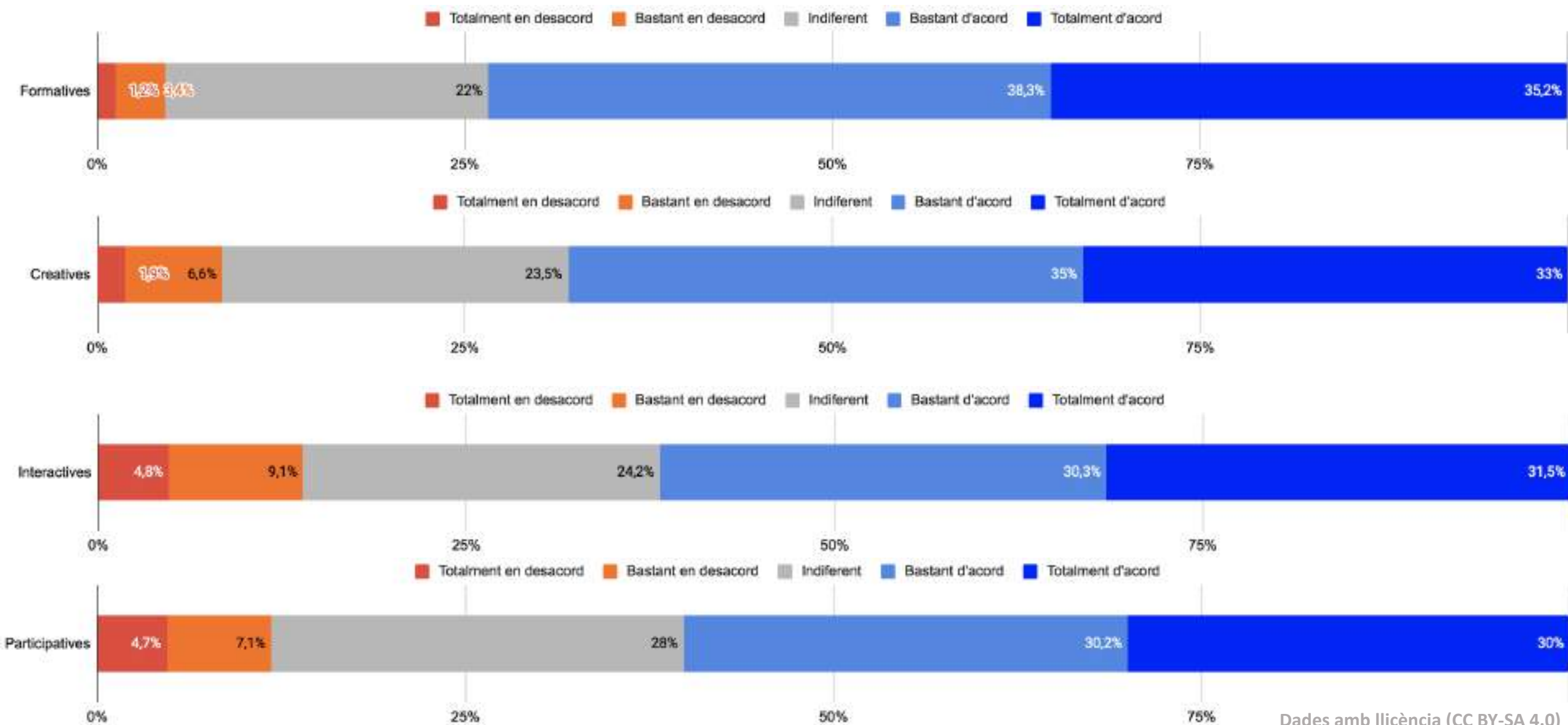
Anàlisi de la resposta donada per 262 enquestats dels 743 total.

## Iniciatives culturals, portades a terme pels museus



Dels 262 participants en aquesta pregunta: 105 No han treballat dins el sector cultural, 30 sí han treballat en aquest sector però no treballen en l'actualitat i 126 treballa dins el sector cultural.

# Valora les propostes que estan realitzant els museus a les xarxes durant el confinament.

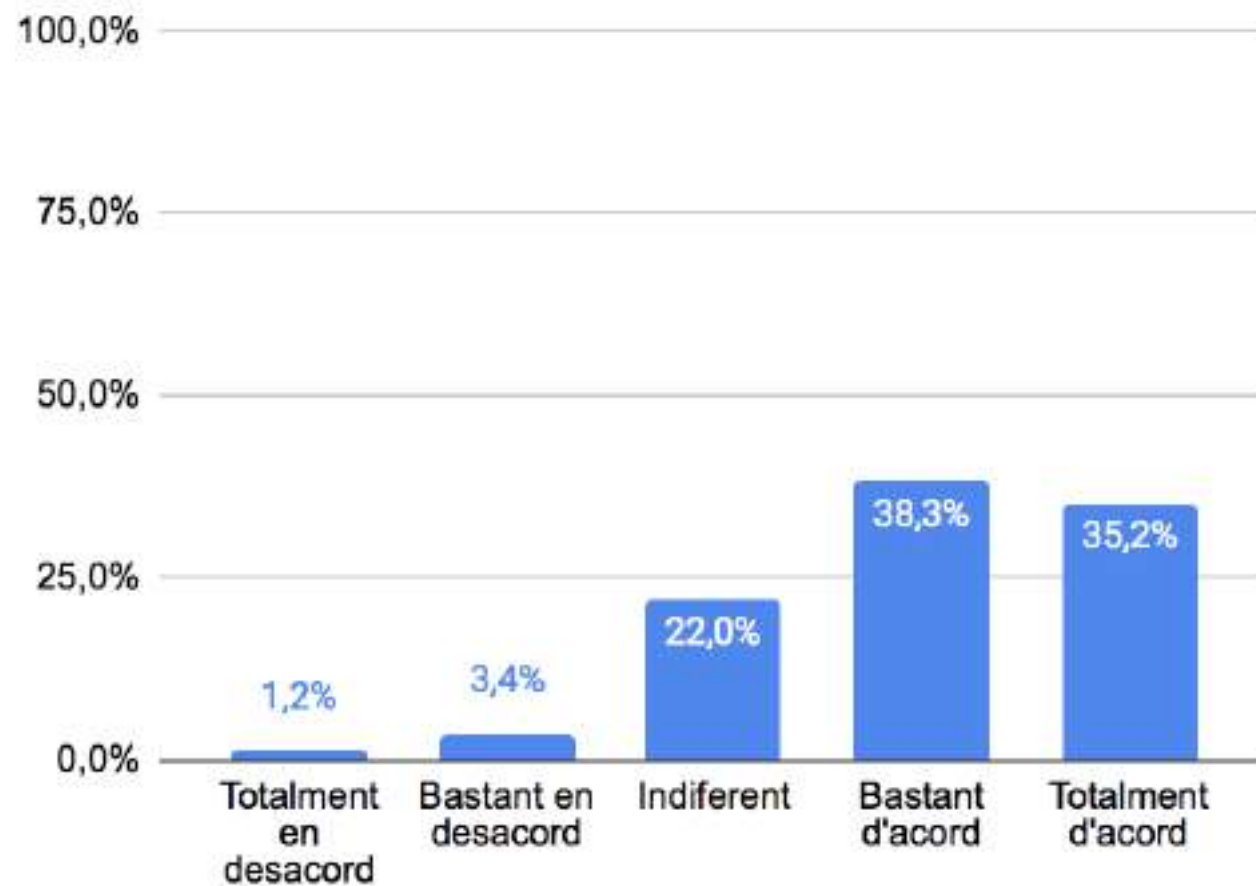


Valora les propostes que estan realitzant els museus a les xarxes durant el confinament per la pandèmia de la COVID-19.



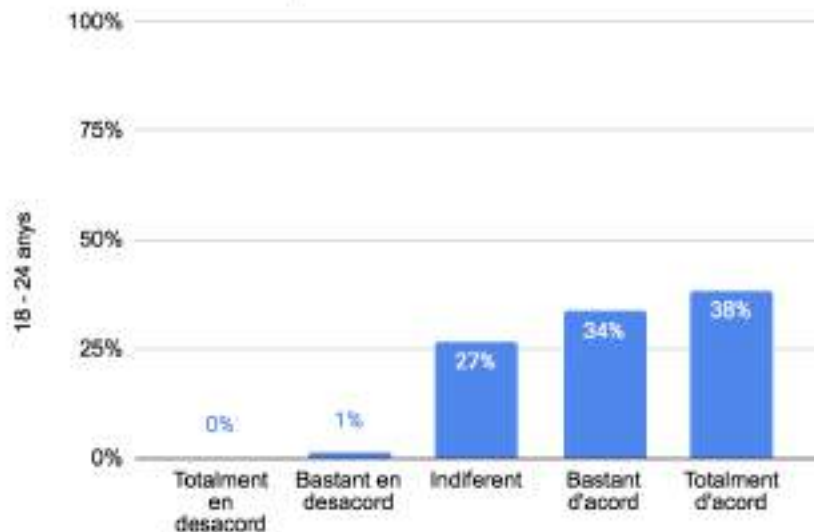
Propostes formatives com les conferències, ponències, obres comentades... realitzades per especialistes.

## Propostes Formatives

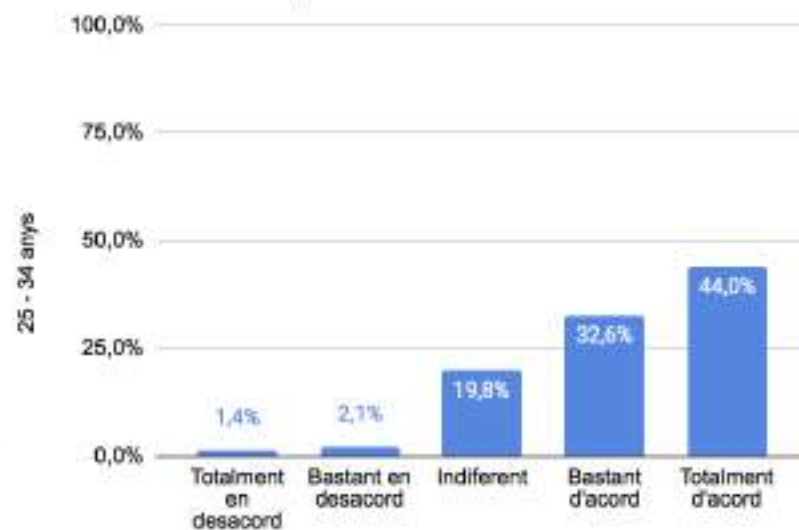


Valora les propostes que estan realitzant els museus a les xarxes durant el confinament per la pandèmia de la COVID-19.

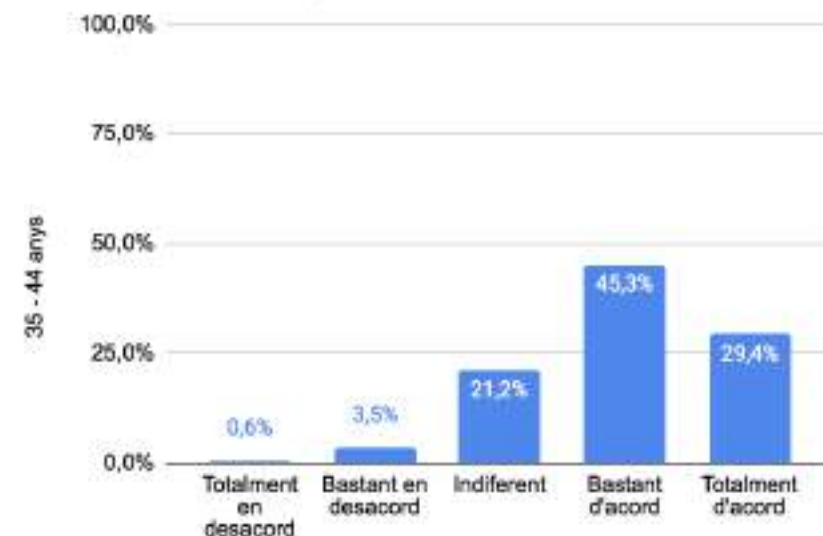
Propostes Formatives



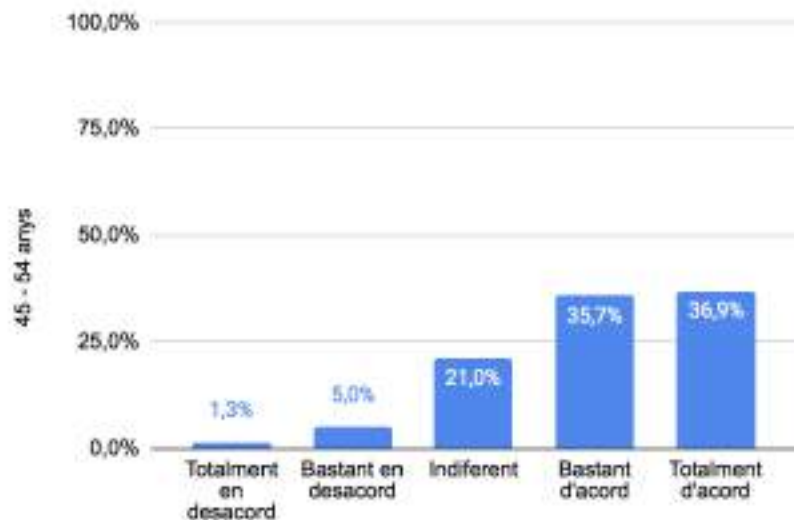
Propostes Formatives



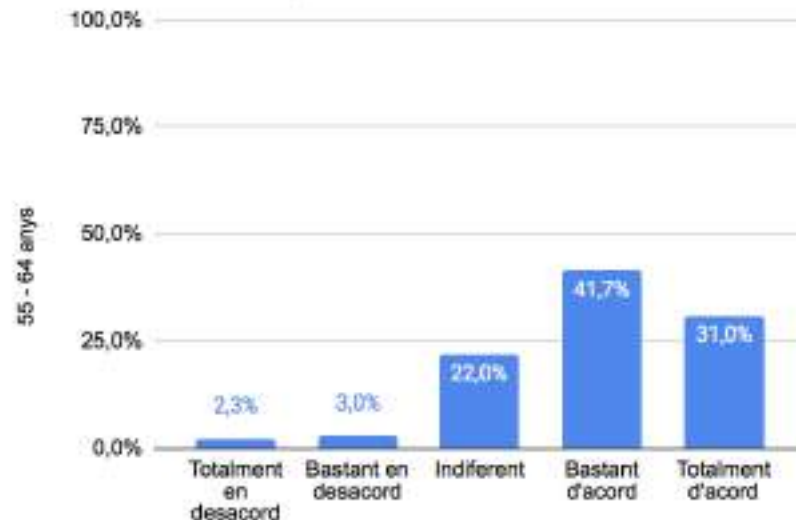
Propostes Formatives



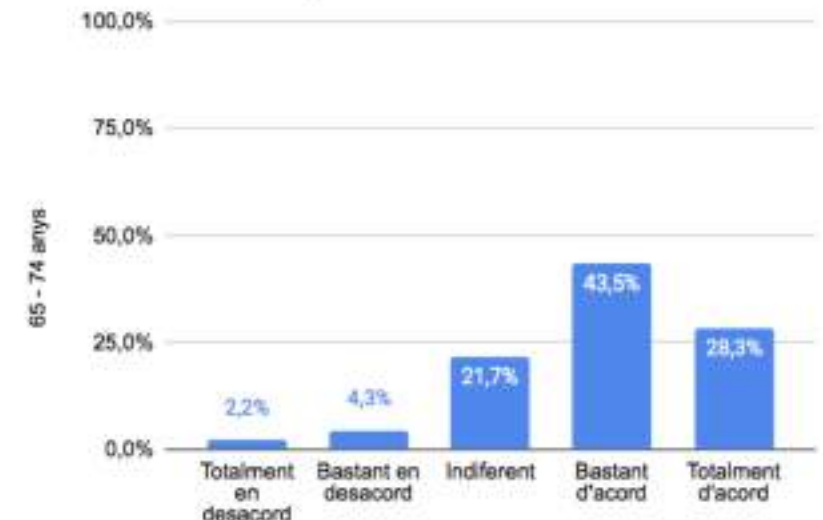
Propostes Formatives



Propostes Formatives



Propostes Formatives

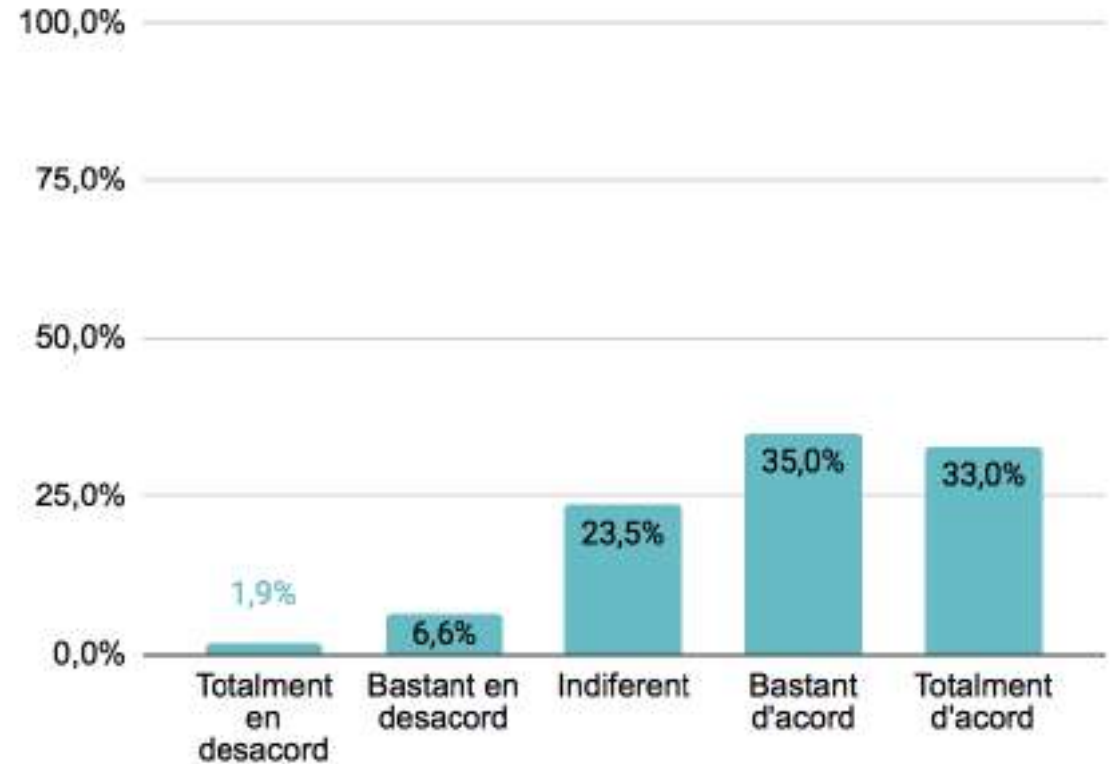


Valora les propostes que estan realitzant els museus a les xarxes durant el confinament per la pandèmia de la COVID-19.

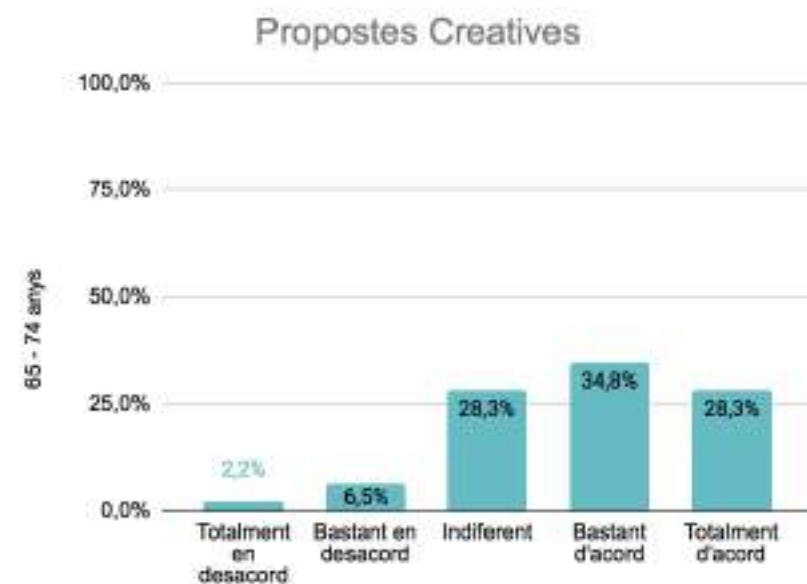
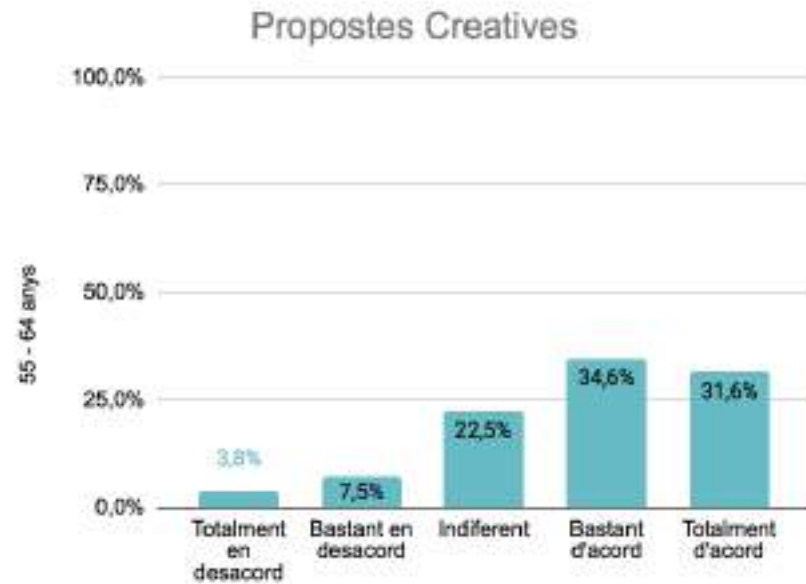
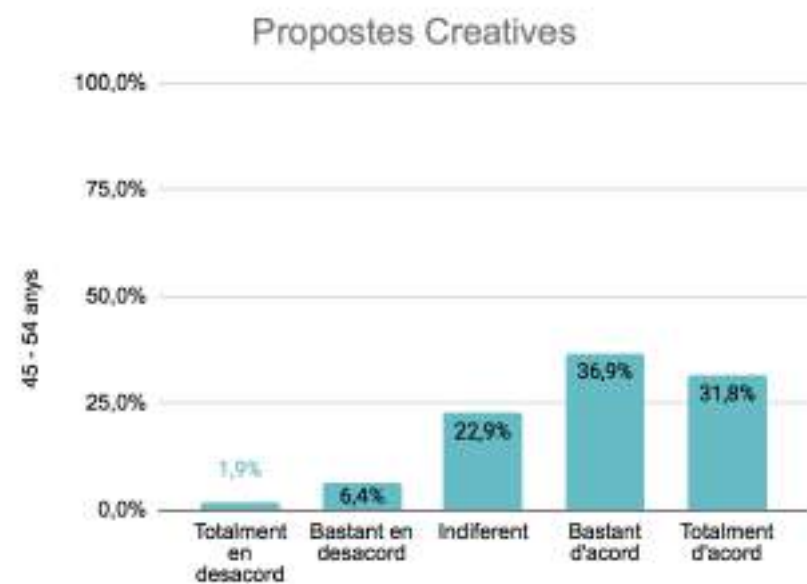
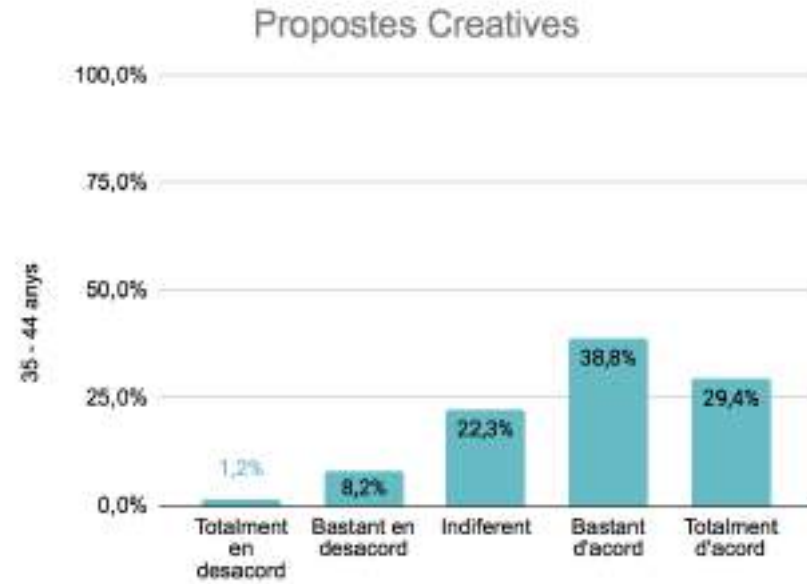
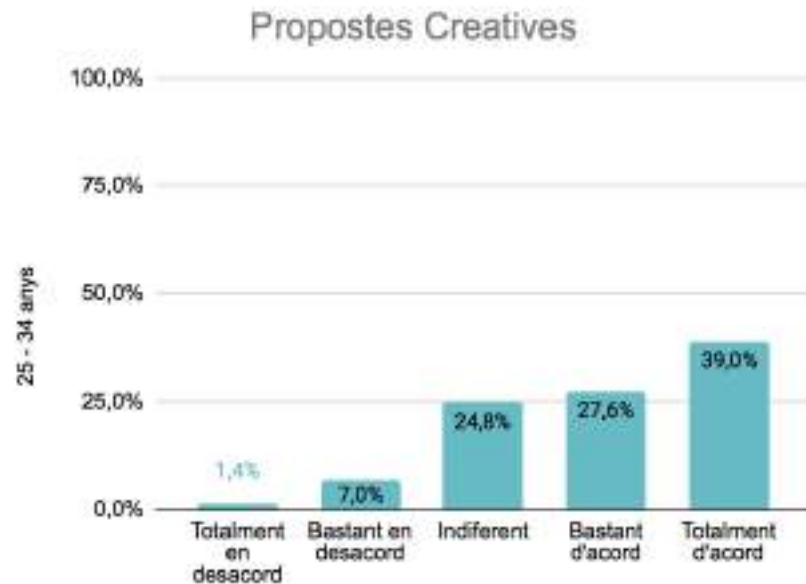
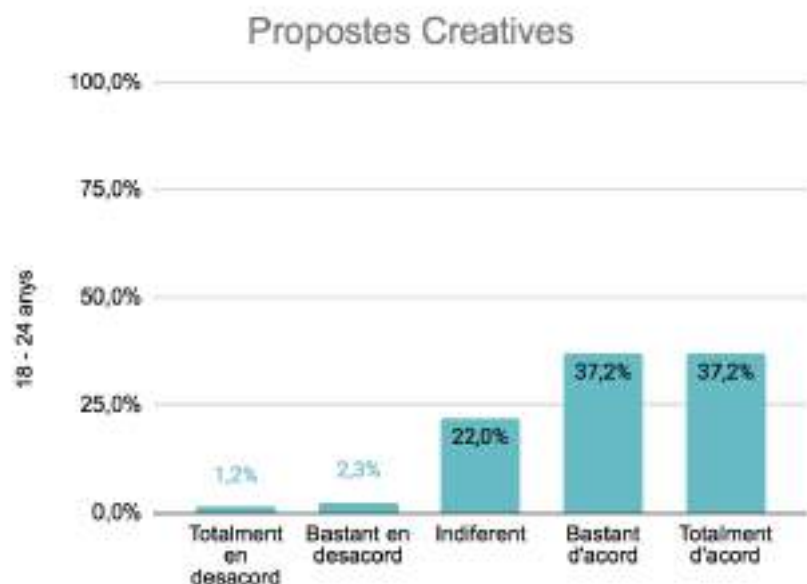


Propostes creatives com tallers, recreació i interpretació d'obres, etc.

## Propostes Creatives



Valora les propostes que estan realitzant els museus a les xarxes durant el confinament per la pandèmia de la COVID-19.

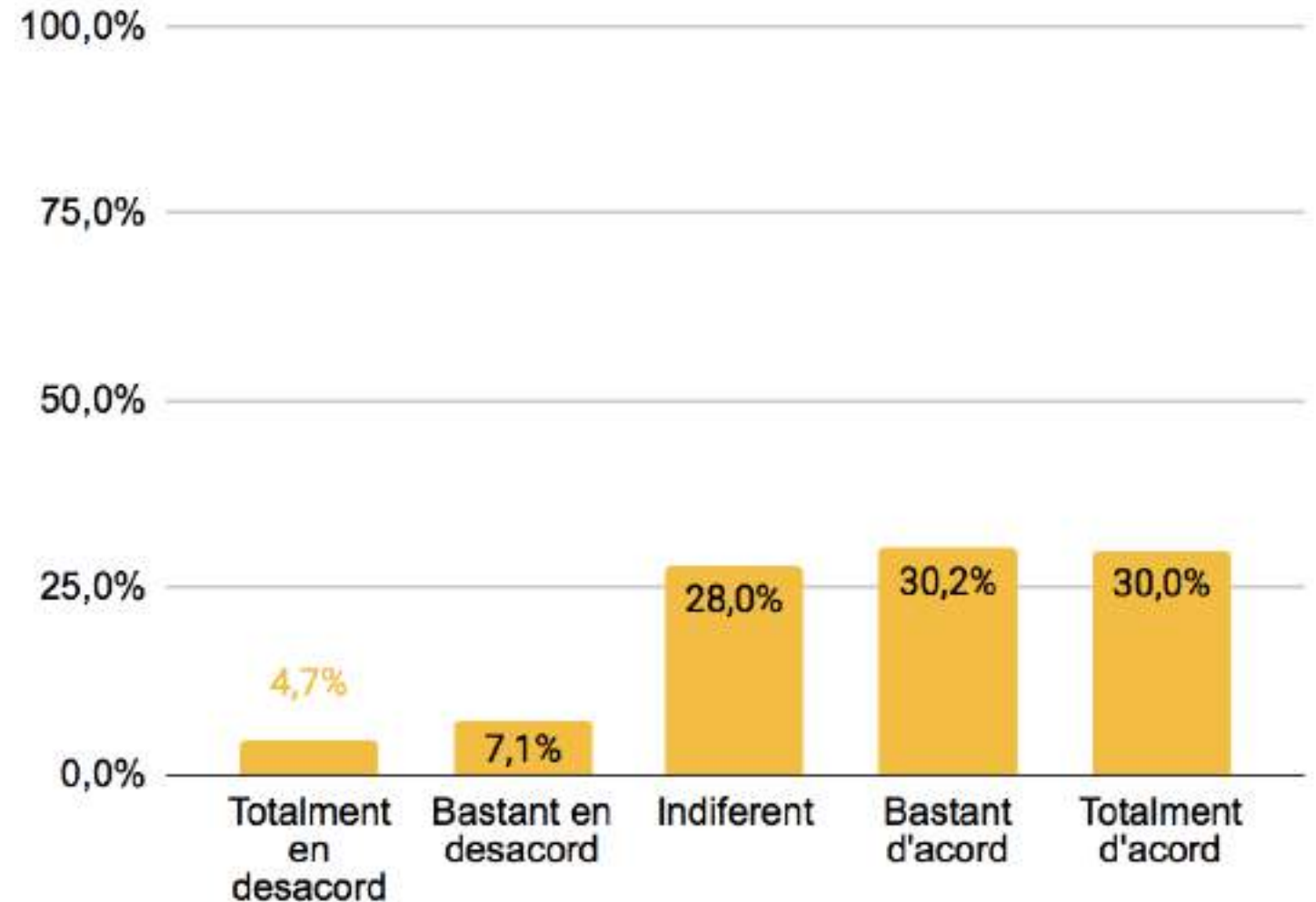


Valora les propostes que estan realitzant els museus a les xarxes durant el confinament per la pandèmia de la COVID-19.



Propostes participatives com els reptes o 'challenges' i les que et posen a prova sobre determinats coneixements o 'Quiz'.

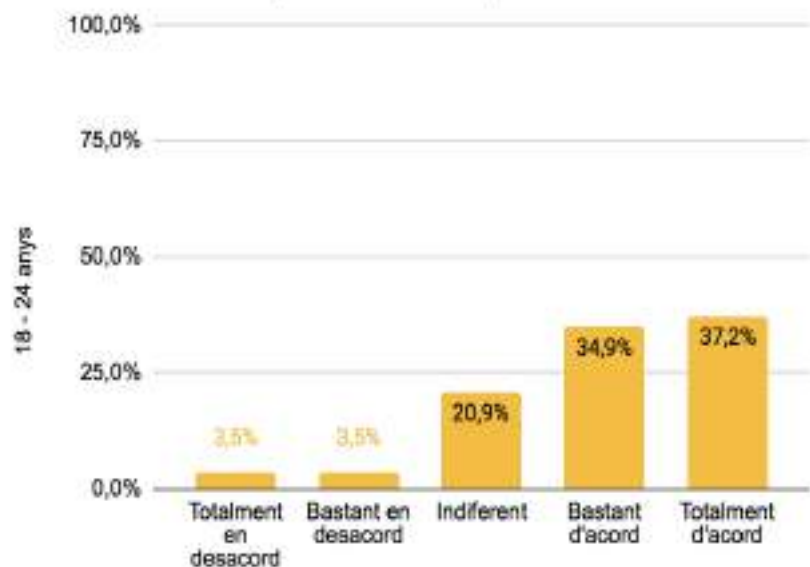
## Propostes Participatives



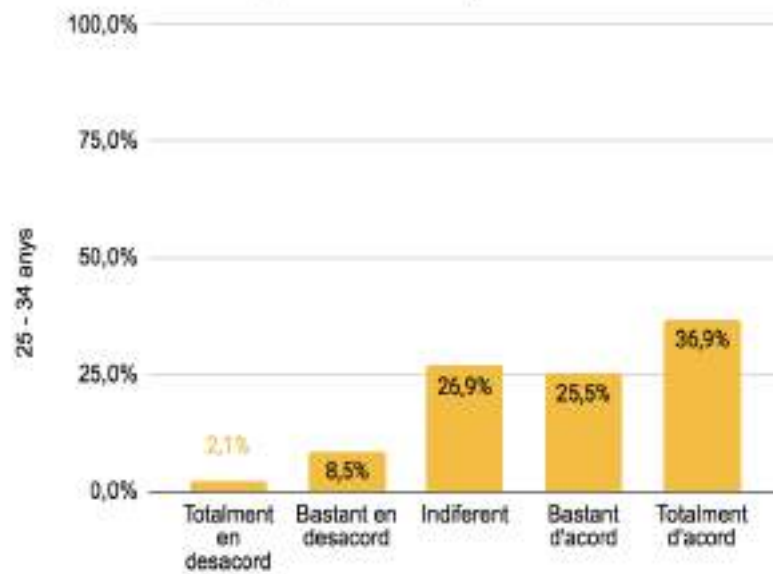


Valora les propostes que estan realitzant els museus a les xarxes durant el confinament per la pandèmia de la COVID-19.

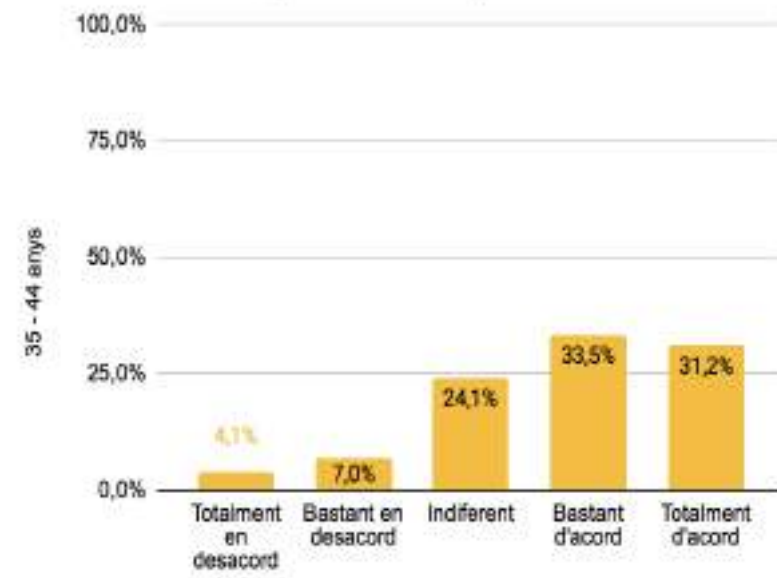
Propostes Participatives



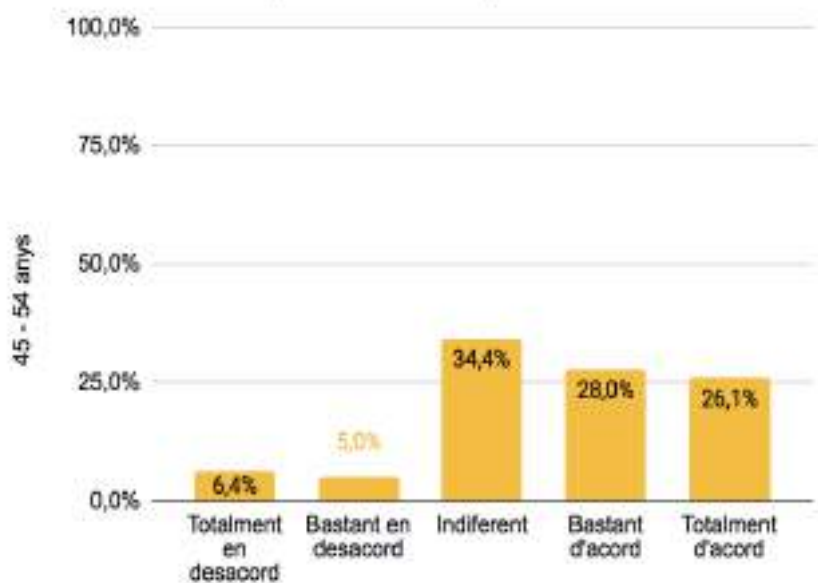
Propostes Participatives



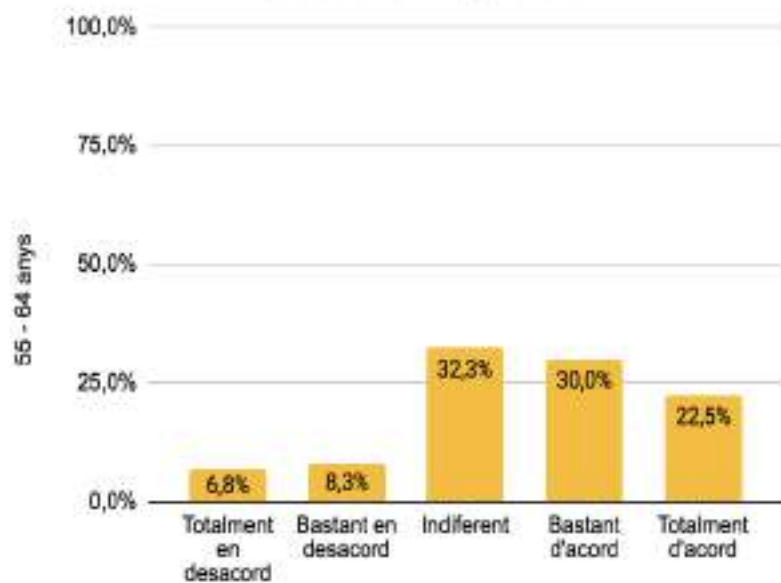
Propostes Participatives



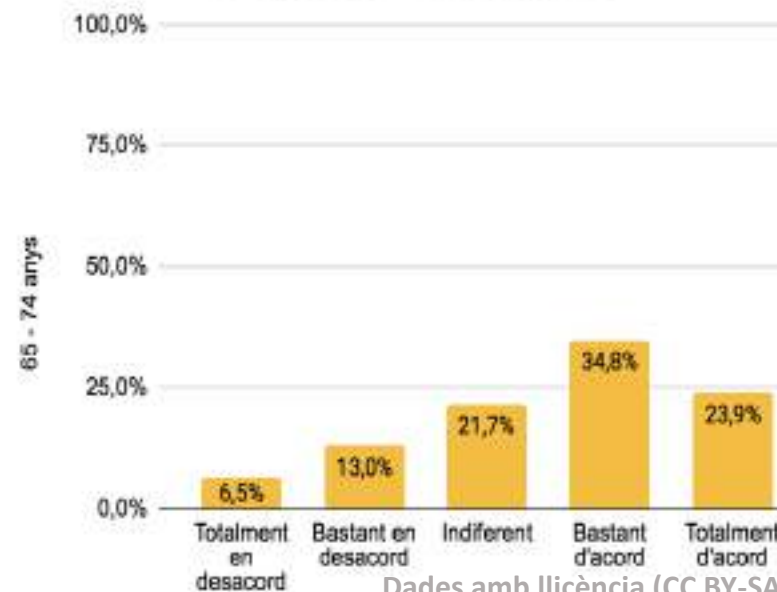
Propostes Participatives



Propostes Participatives



Propostes Participatives

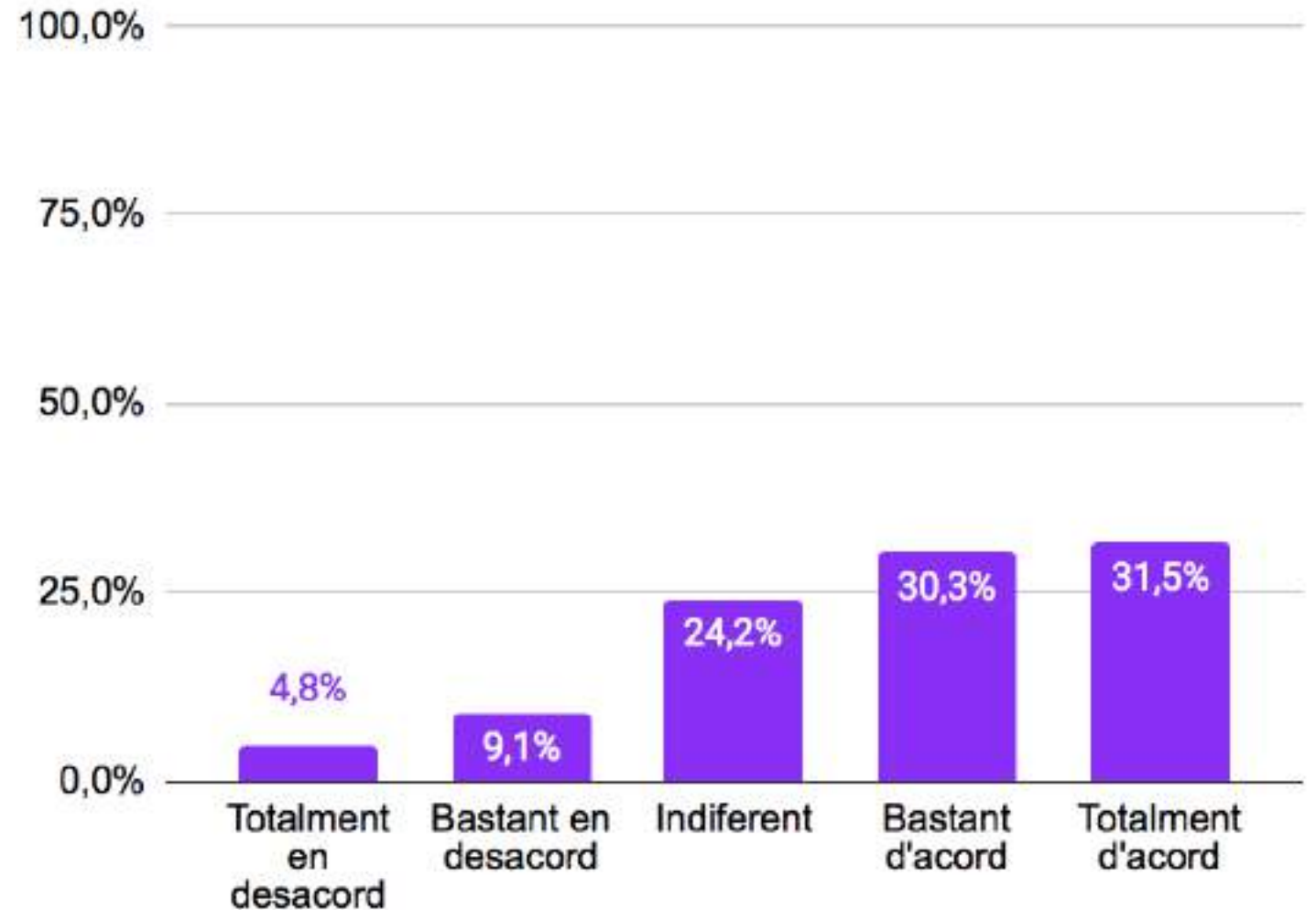


Valora les propostes que estan realitzant els museus a les xarxes durant el confinament per la pandèmia de la COVID-19.

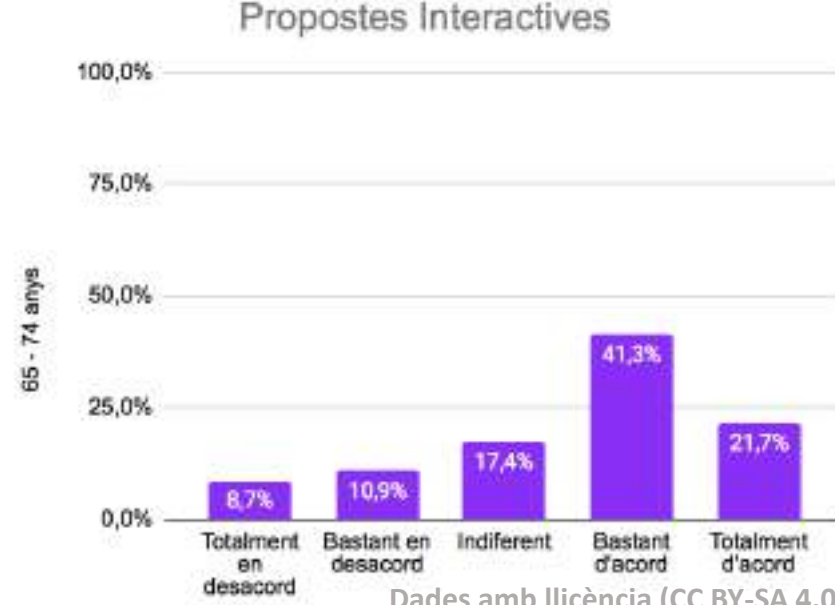
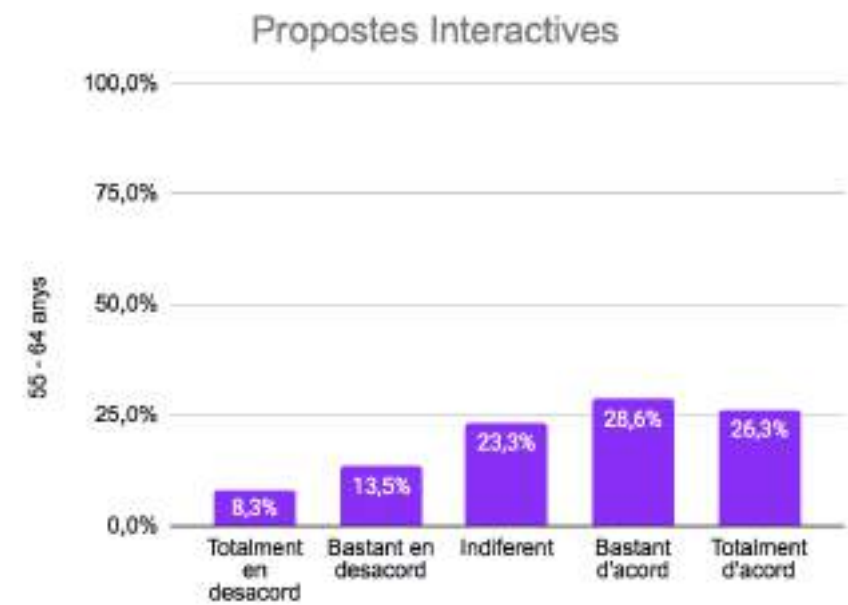
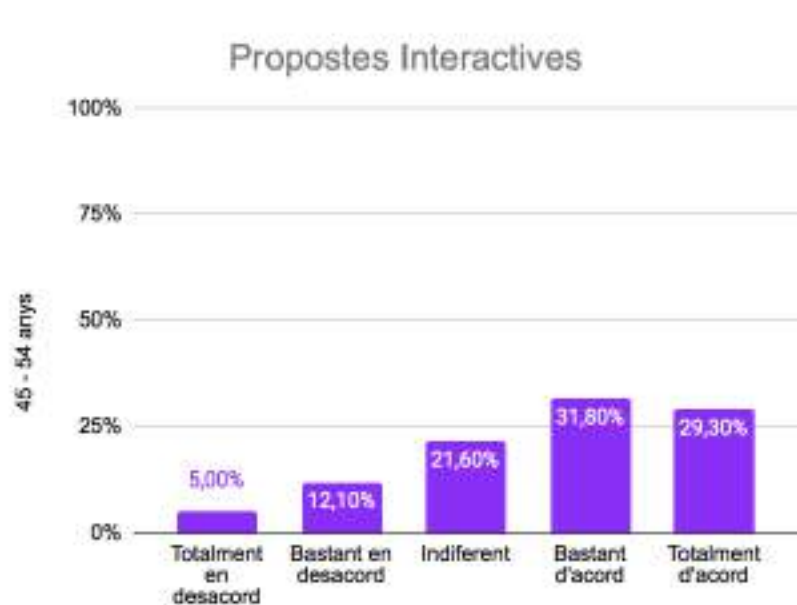
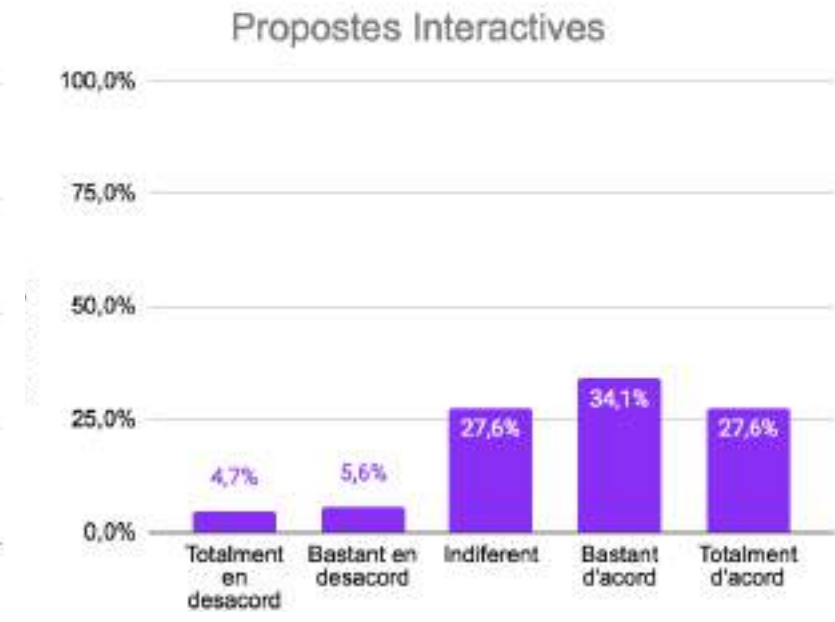
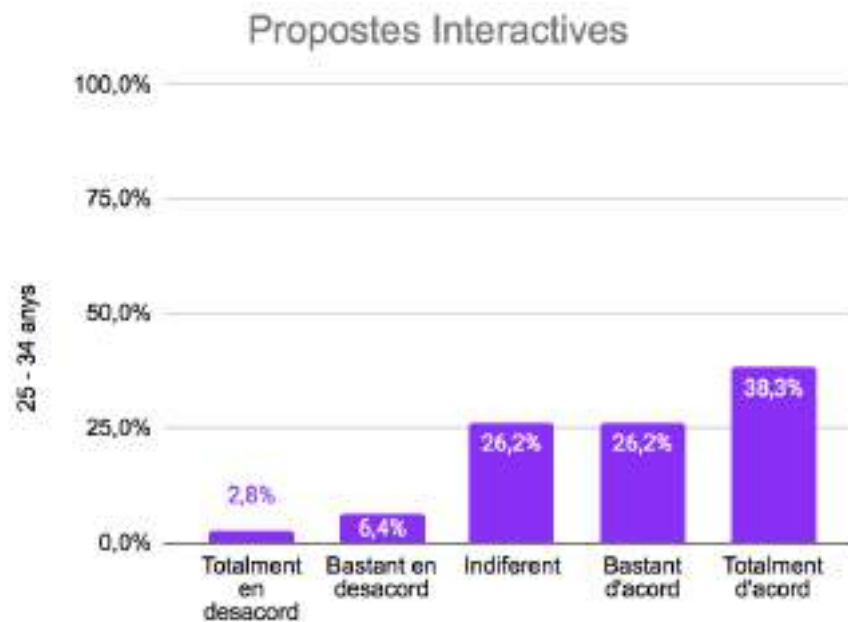
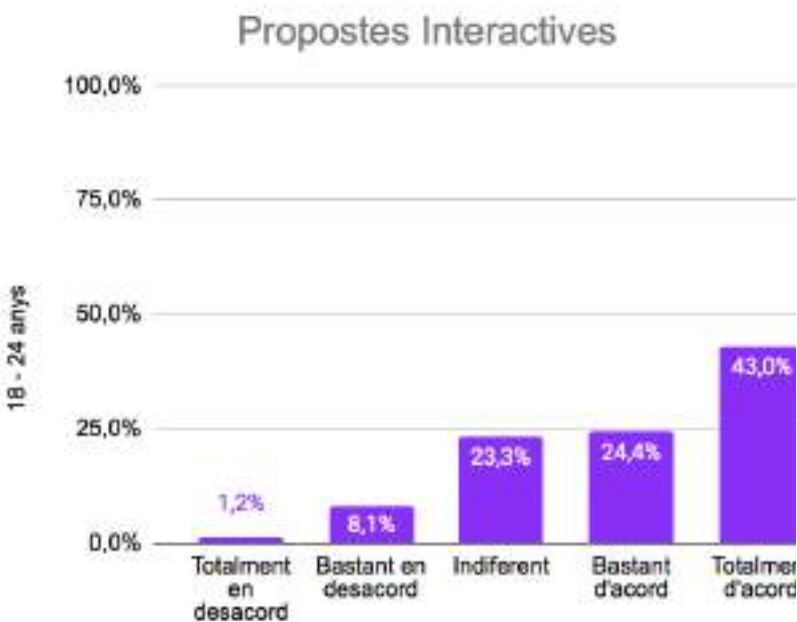


Propostes interactives com els jocs i passatemps online.

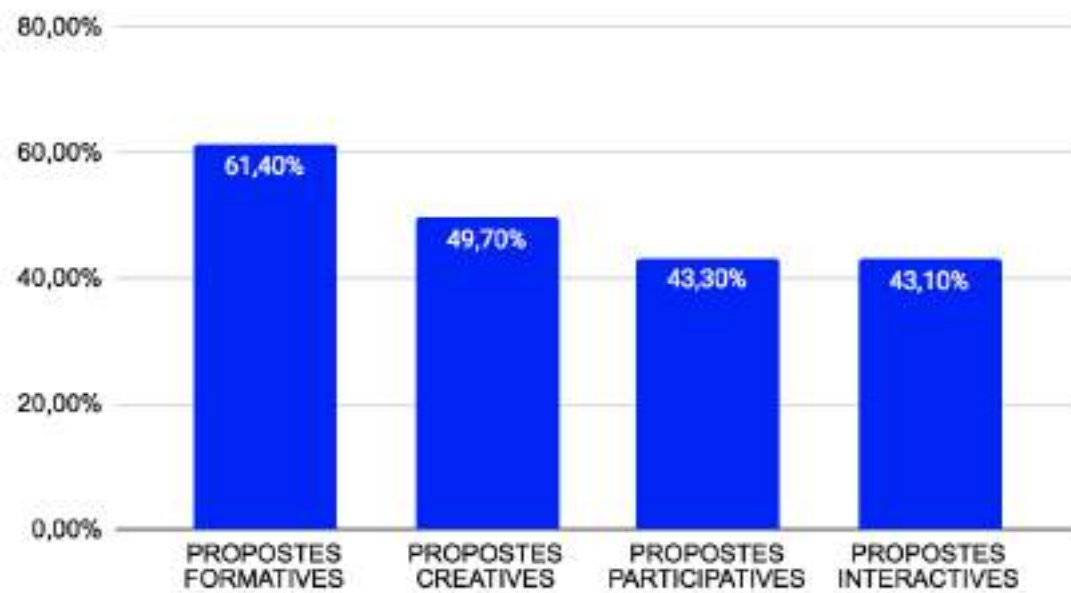
## Propostes Interactives



Valora les propostes que estan realitzant els museus a les xarxes durant el confinament per la pandèmia de la COVID-19.

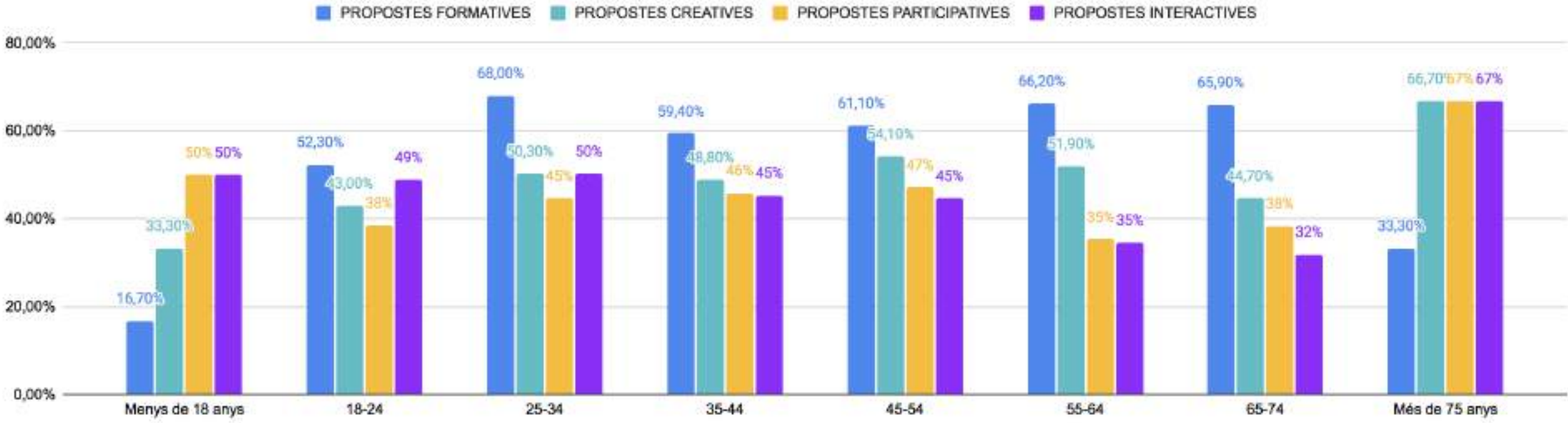


De les propostes platejades, quines prefereixes?



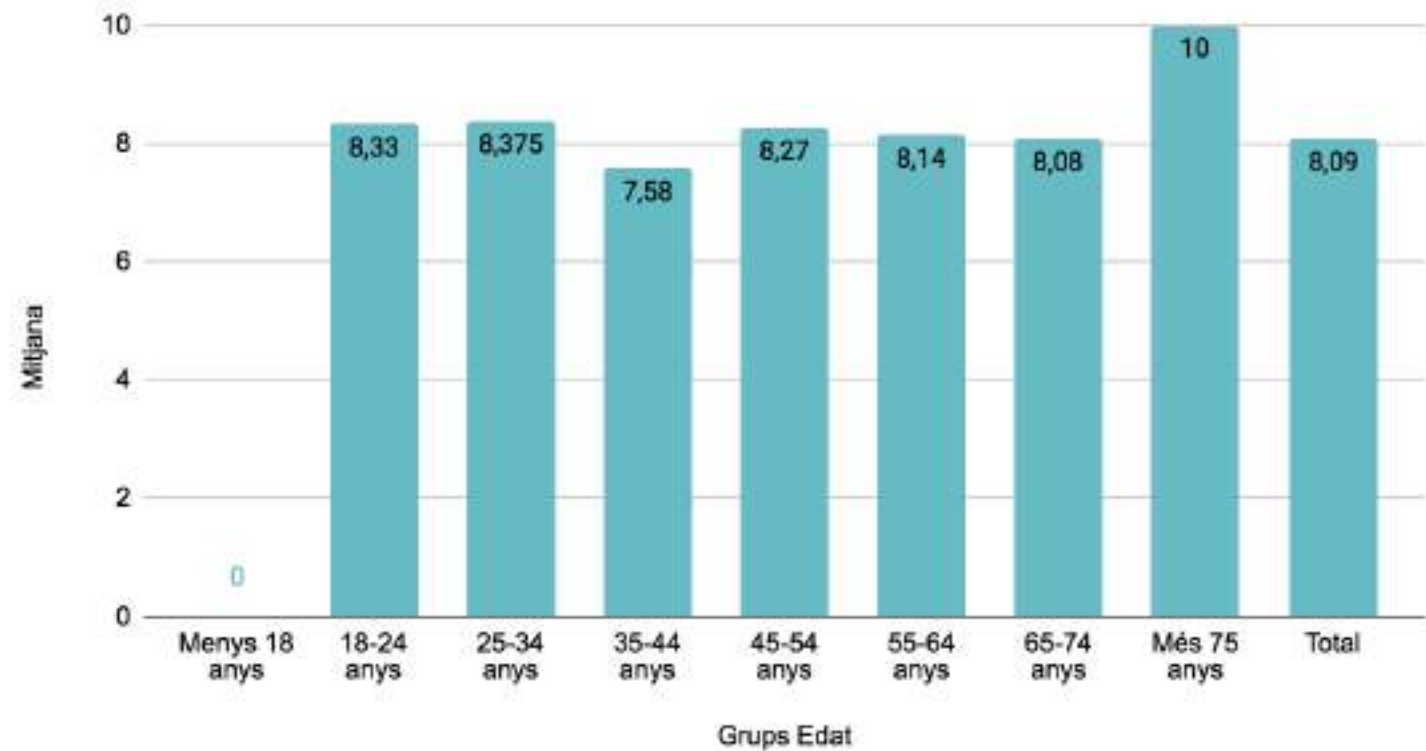
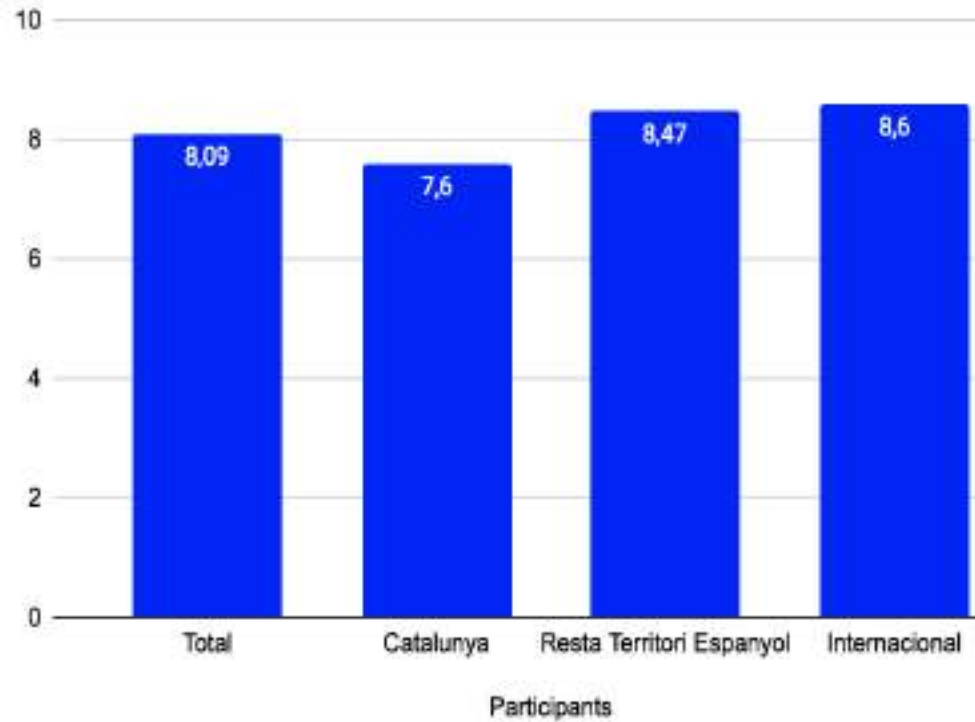
Participació del total dels enquestats (743)

# De les propostes platejades, quines prefereixes?

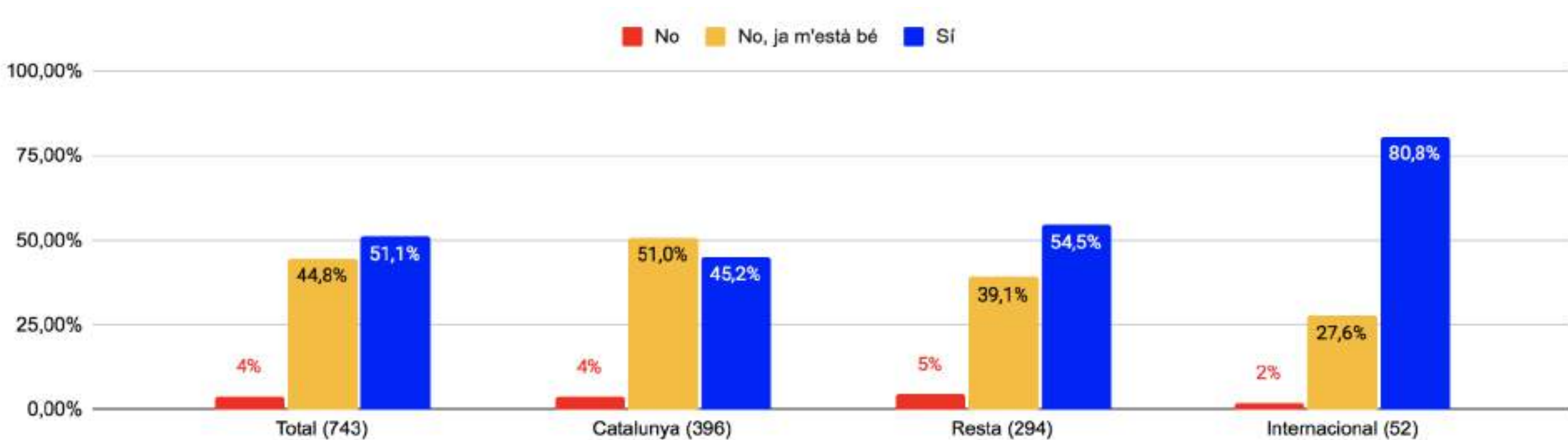


Tipus de propostes que prefereixen el públic per grup d'edat amb la participació següent: (6) menys de 18 anys, (86) 18-24 anys, (141) 25-34 anys, (170) 35-44 anys, (157) 45-54 anys, (133) 55-64 anys, (47) 65-74 anys i (3) de més de 75 anys.

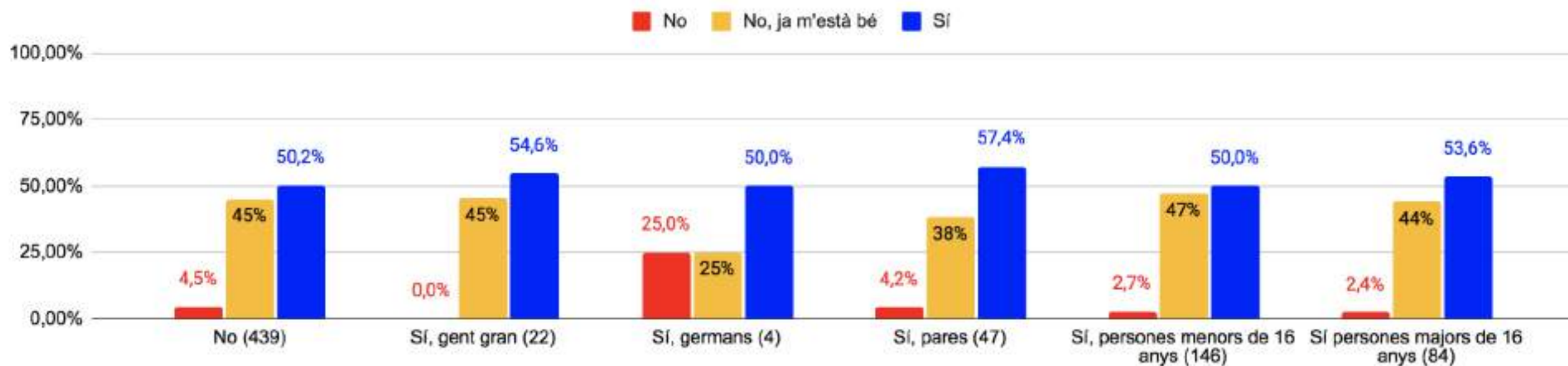
# LA CULTURA COM BENESTAR SOCIAL



T'agradaria que els centres culturals proposaren més activitats aquests dies?



T'agradaria que els centres culturals proposaren més activitats aquests dies?







Explica'ns quin tipus d'activitats t'agradaria que proposessin els centres culturals.

"Me gustaría que hubiera una mayor oferta de formación ponencias y charlas a nivel cultural y sobre procesos creativos"

"Crec que el gran repte és oferir propostes online adaptades als diferents tipus de públics i, sobretot, a la gent gran (un dels sectors que més malament ho passa, sobretot si pateix solitud no volguda)."

"Propuestas dirigidas a adolescentes que integren conocimiento y búsqueda de información."

"Información interactiva sobre el patrimonio cultural de los municipios que incremente, a través de la motivación (juegos, circuitos,...) el conocimiento del patrimonio local."

"Jocs didactics per aprende diferents activitats culturals."

"Actividades donde el usuario más que un sujeto pasivo o que simplemente pueda formular preguntas o dar su opinión, pueda realizar de forma creativa algo."

"Que incentivarán más la participación juvenil aprovechando las nuevas tecnologías. Actividades que creen más interés en los adolescentes, que normalmente son los que no se inclinan a las ya propuestas."

"Cursos online que promoguin la creativitat individual".

"Visites guiades virtuals i quíz sobre aquestes."

"Activitats interactives com MuseumQuiz o "challenges" per xxss per satisfer les necessitats de diferents tipus de públic (no és el mateix un MuseumQuiz per famílies o adults, que un per gent gran)."

"Enseñanza sobre aquello que no nos muestran (fondos de museos, preparación de exposiciones u obras de teatro...)"

"Actividades que fomenten la visita transversal a varios museos y que por lo tanto todos se beneficien de ellas."

"Exposiciones virtuales hechas por el público."

"Actividades que fortalecieran las relaciones entre personas. Transversales que integren al personal, especialistas, interesados, colectivos..."

"Creo que los centros culturales, especialmente los museos, deberían lanzar actividades dirigidas a todos los públicos."

"Petits tallers inspirats en diferents artistes. Per exemple, tallers de dibuix o pintura per aproximar-se a l'estil d'alguns artistes concrets."

"Poder conectar-se i fer les activitats junt als teus amics, en els quals ho fas de normal."

"Trasladar via Internet sus contenidos y generar interés e inquietud para una vez acabado el confinamiento descubrirlos in situ."

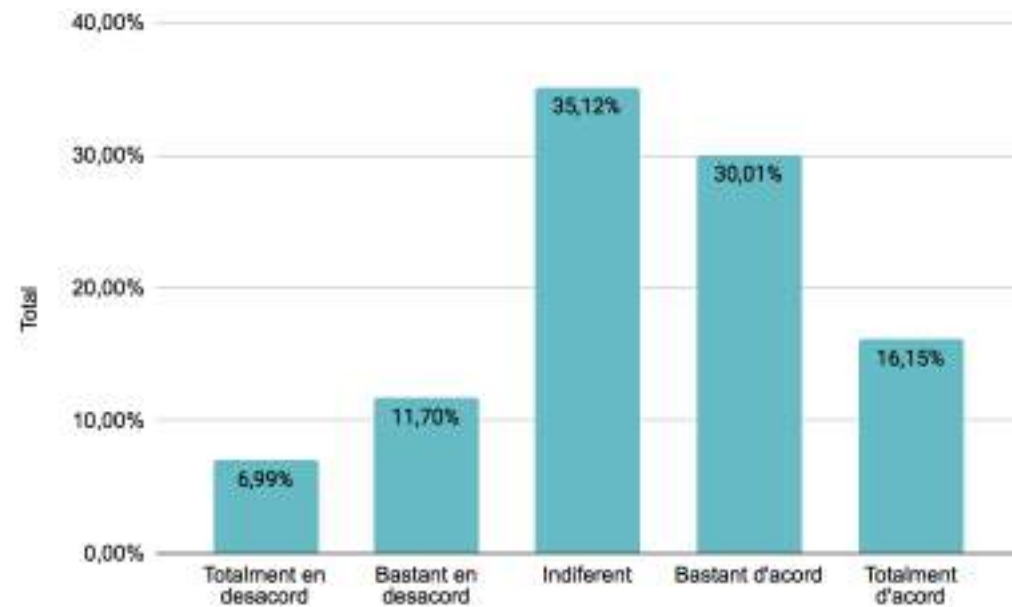
"Propuestas de itinerarios (online) personalizados en función de intereses-gustos. Experiencias."

"M'agradaria que tots els centres culturals, grans o petits, amb més o menys recursos miressin d'oferir almenys un parell o 3 d'activitats per satisfer les necessitats de diferents tipus de públic."

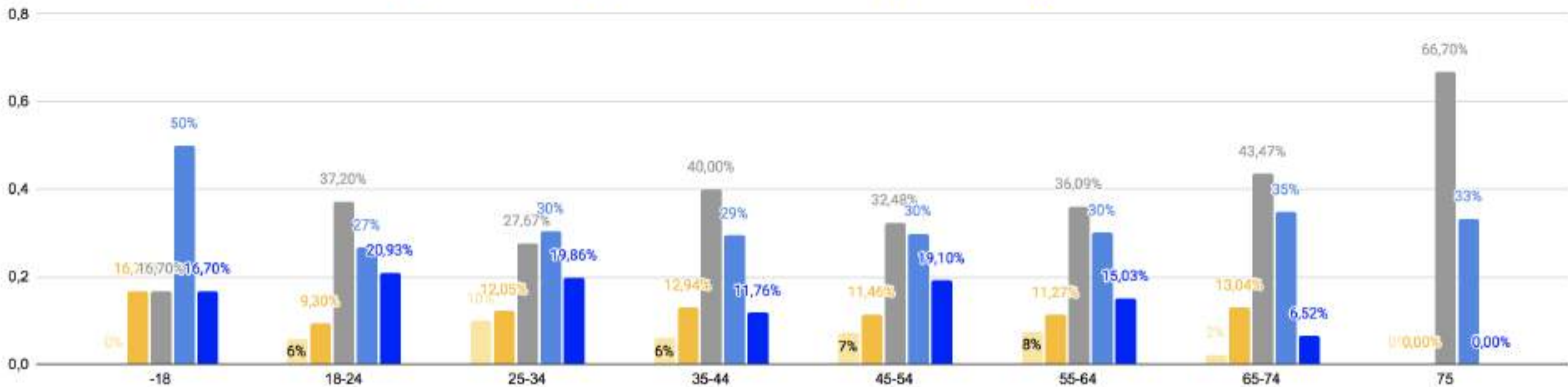
"Exploración del futuro, Nuevas realidades. Visitas virtuales"

"Documentales más divulgativos y una mayor presencia de la historia del arte en las redes para reivindicar la importancia de esta en la sociedad."

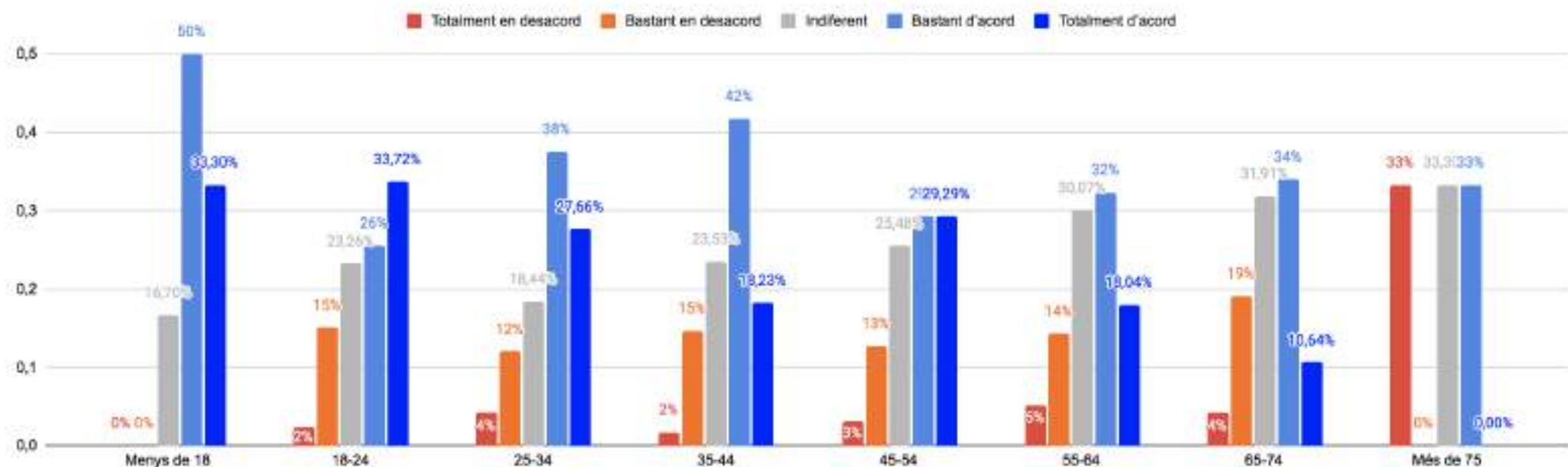
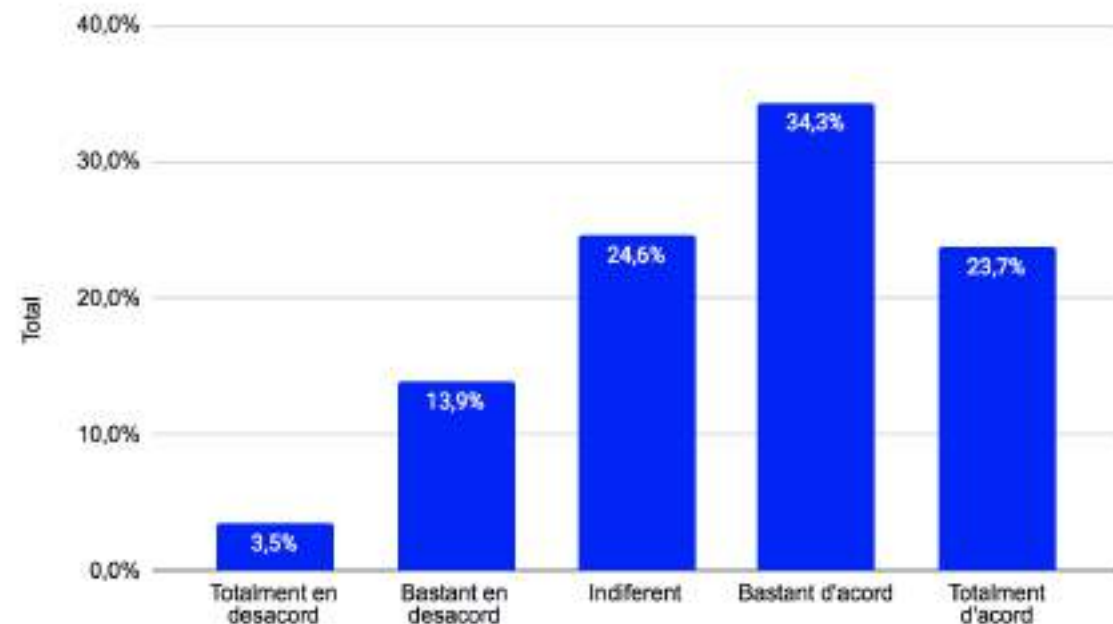
Des de que va començar el confinament, estàs consumint més cultura?



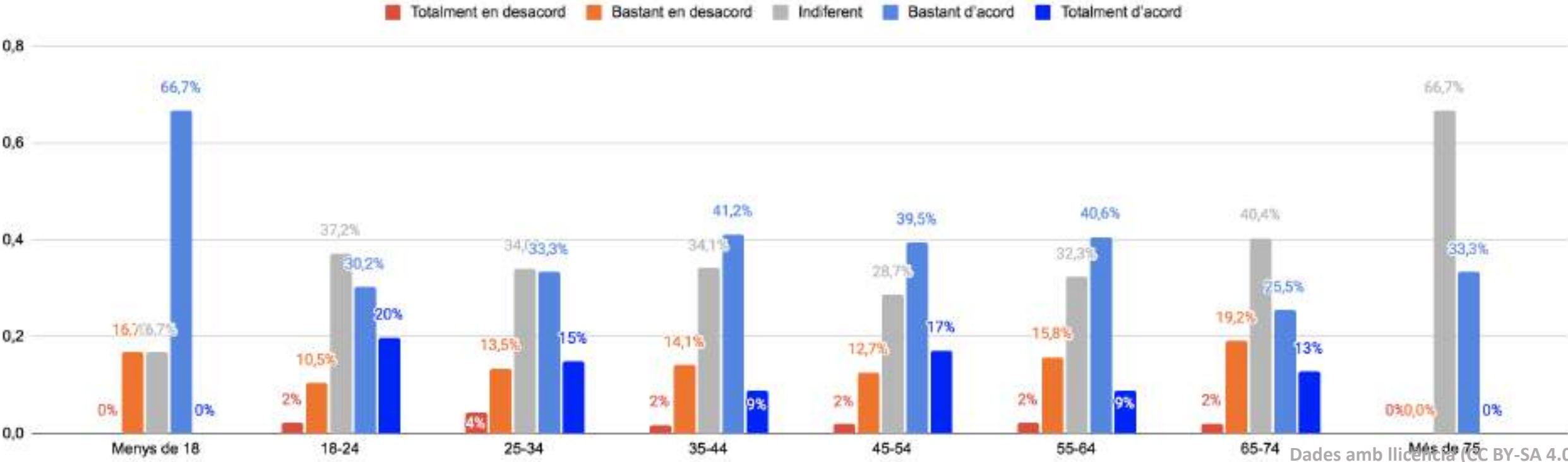
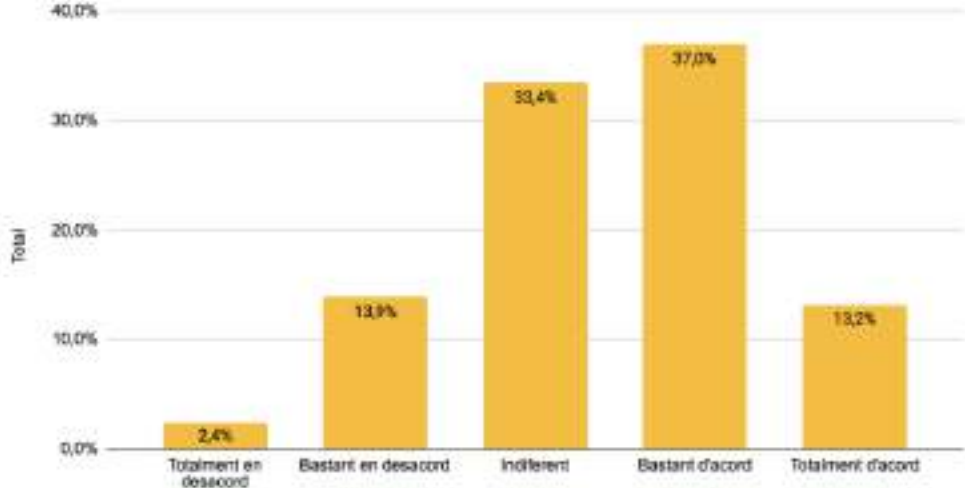
■ Totalment en desacord
 ■ Bastant en desacord
 ■ Indiferent
 ■ Bastant d'acord
 ■ Totalment d'acord



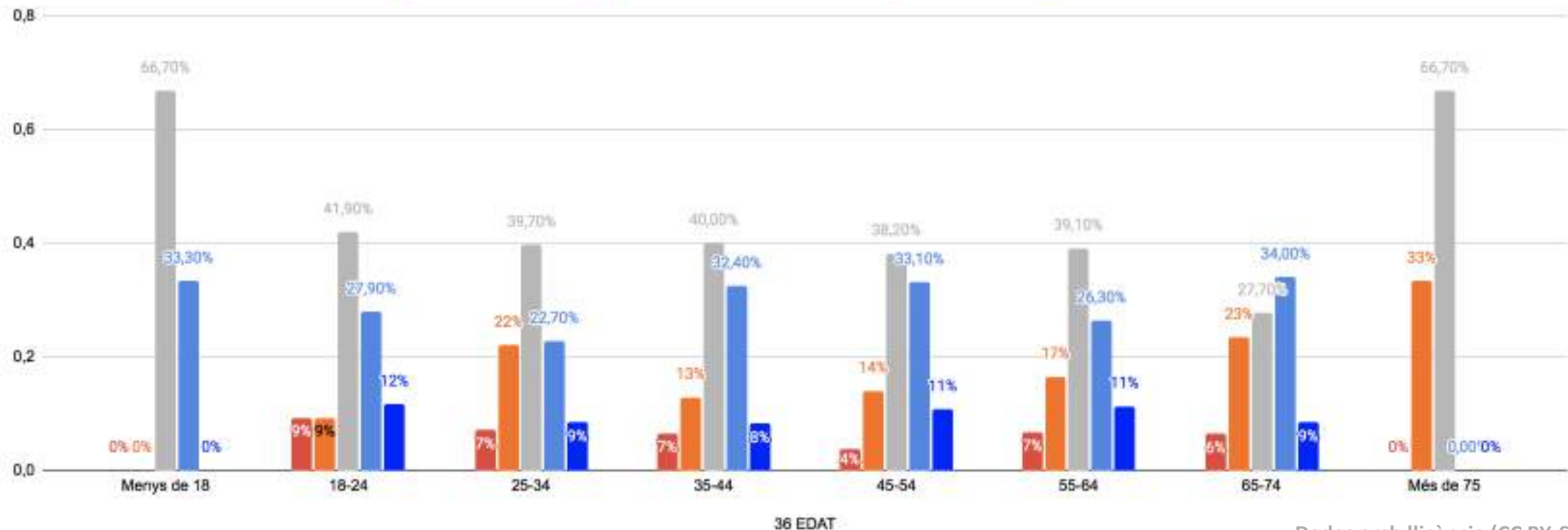
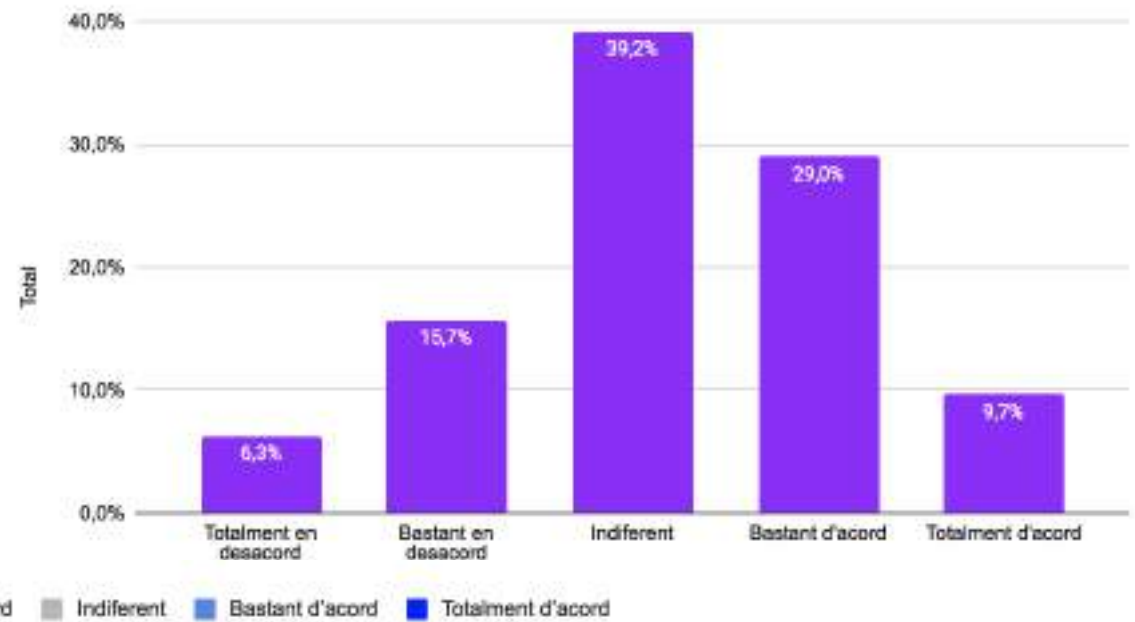
Creus que aquesta situació ha originat un major consum d'art i de cultura?



Les iniciatives implementades en les darreres setmanes pels diferents centres culturals, atrauran nous públics.



Creus que les iniciatives implementades en les darreres setmanes han canviat la idea que la societat té dels museus?



## Conclusions:

- Consum de les activitats promogudes pels Centres Culturals als museus desigual entre els diferents tipus de públics. Potser per falta d'interès o de comunicació de les activitats. Poca participació potser per falta de temps o motivació.
- Desigualtat en la preferència per un tipus o altre d'oferta cultural.
- El públic demanda un canvi en les propostes promogudes pels CC cap a una cultura per inclusiva dirigida a tots tipus de públic.
- El públic vol prendre part en la creació d'aquestes propostes i les noves TIC ens poden ajudar.
- S'ha incrementat el consum de cultura durant aquest confinament, però no pensen que variarà el seu consum en el futur.
- En canvi si creuen que aquesta situació pot ser una oportunitat per atraure nous públics encara que no creuen que les iniciatives implementades fins aquest moment canvien la idea que la societat té dels museus.



Moltes gràcies