

# Manual per a l'obtenció de dades bàsiques dels visitants digitals utilitzant *Google Analytics*



V1.0  
Gener 2018

Observatori dels Públics del Patrimoni Cultural de Catalunya

# Índex

1	Objectius del manual.....	3
2	Conceptes.....	4
3	Passos a seguir.....	5
4	Missió i programes de l'Observatori dels Públics.....	10

# 1. Objectius del manual

Una de les funcions de l'Observatori dels Públics del Patrimoni Cultural de Catalunya (OPPCC) és generar coneixement sobre els públics dels equipaments patrimonials de Catalunya.

Els objectius del manual són:

- Donar suport als museus i equipaments patrimonials en la cerca i el registre de dades relacionades amb els indicadors digitals bàsics de *Google Analytics*. Aquestes dades serviran per respondre l'apartat sobre la pàgina web del qüestionari anual de públics de l'OPPCC.
- Facilitar l'adquisició de dades per poder conèixer, avaluar i generar informació útil sobre els públics digitals.

## 2. Conceptes

Google Analytics és un servei gratuït d'anàlisi de pàgines web.

Realitza seguiment i informes del trànsit d'una pàgina web.

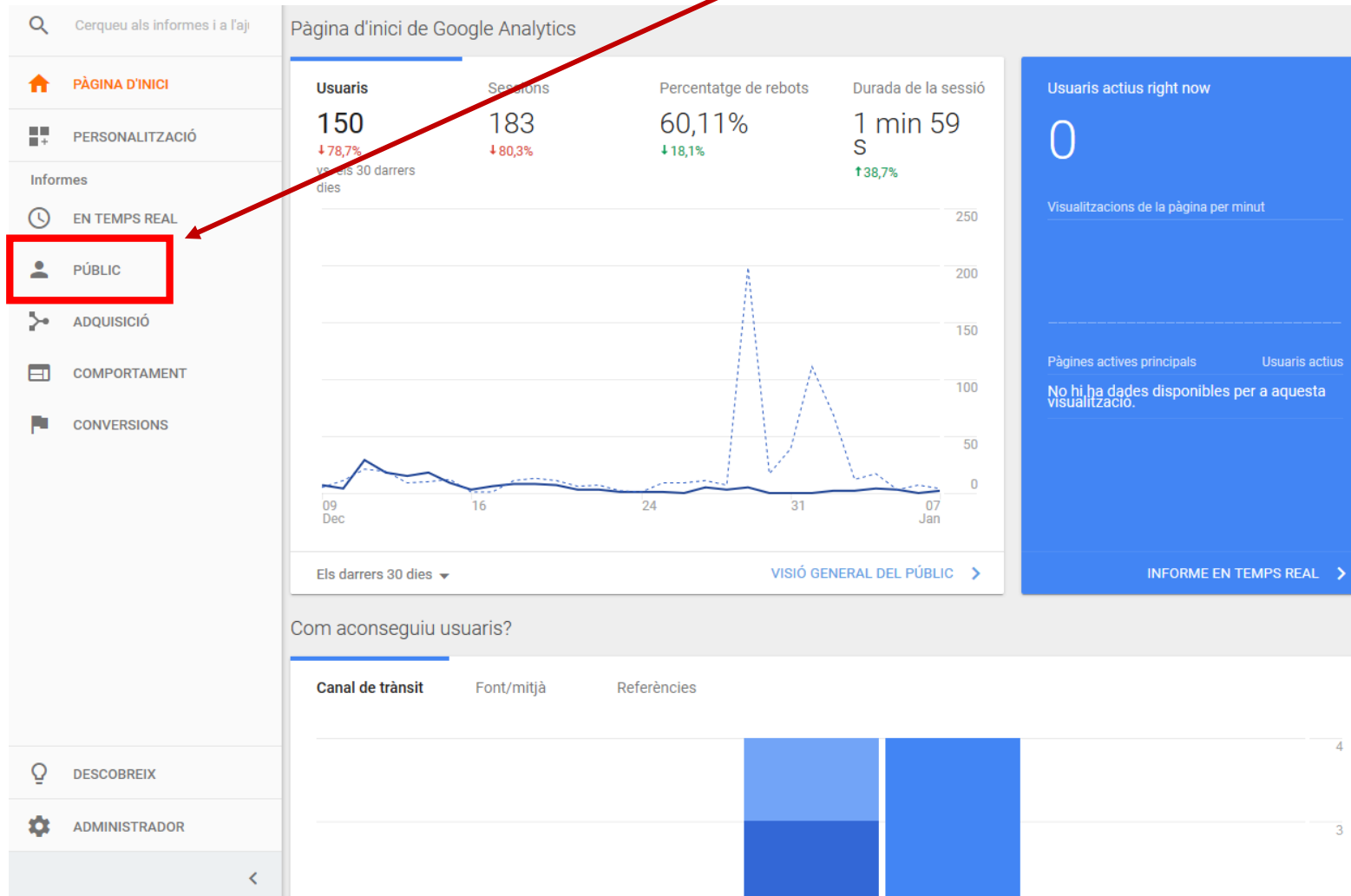
Ofereix la possibilitat d'extreure moltes dades i informacions diverses. Per al seu qüestionari anual, l'OPPCC inclou els següents indicadors:

- **Sessions** sessions de navegació a la pàgina web
- **Usuaris** persones que han entrat al web
- **Nombre de pàgines visualitzades** nombre total de pàgines vistes dins el web
- **Pàgines/sessió** mitjana de pàgines de la pròpia web per les que han navegat els usuaris durant cada sessió
- **Durada mitjana de la sessió** temps mitjà d'estància de les sessions a la pàgina web
- **Percentatge de rebots** % d'usuaris que han entrat a la pàgina web i han sortit sense passar de la primera pàgina
- **Percentatge de sessions segons edat**
- **Percentatge de sessions segons sexe**

A continuació veurem els passos a seguir per recopilar aquestes dades.

# 3. Passos a seguir

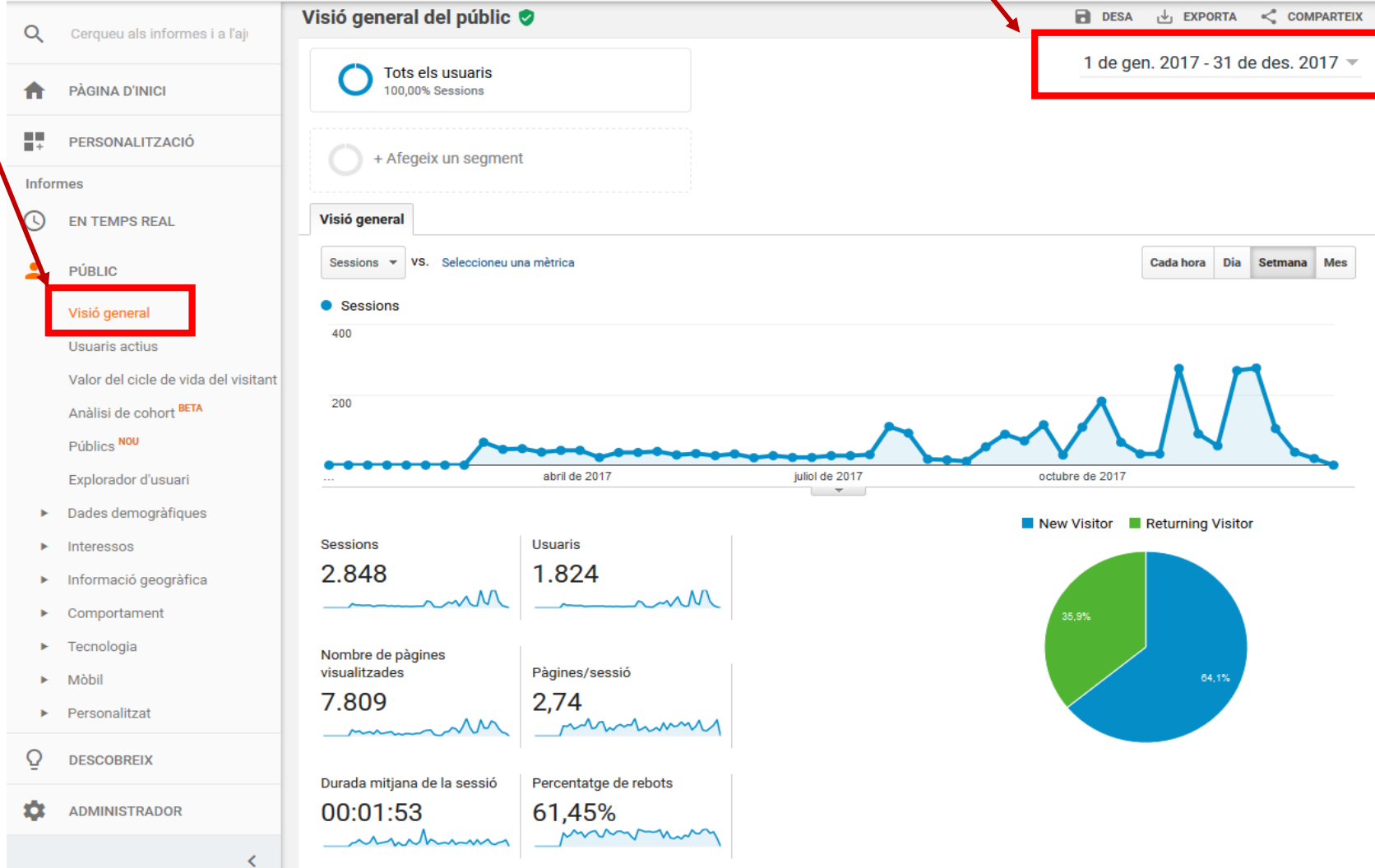
- Primer pas: accediu al vostre compte de *Google Analytics* <https://www.google.es/intl/ca/analytics/>  
-Un cop a la pàgina principals, accediu a “Públic”



# 3. Passos a seguir

- Segon pas: seleccioneu “Visió general”

-Seleccioneu la data -> Període: personalitza -> escolliu l’any natural sencer



# 3. Passos a seguir

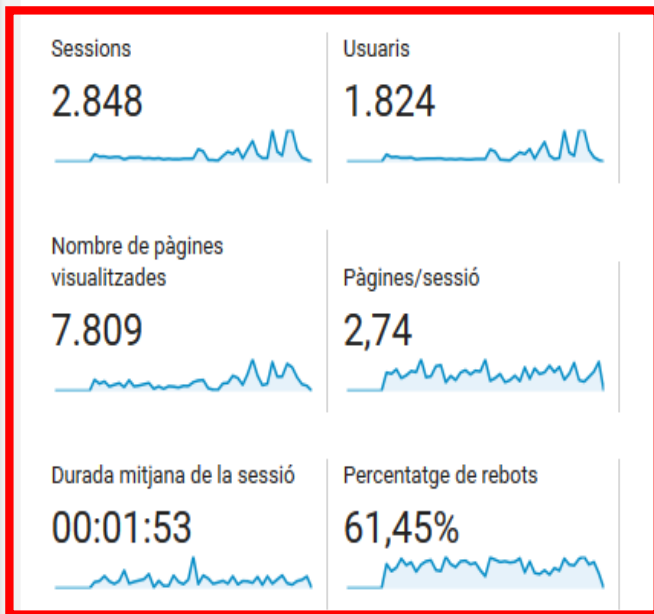
- Tercer pas: recolliu les dades dels sis indicadors que apareixen (Sessions, Usuaris, Nombre de pàgines visualitzades, Pàgines/sessió, Durada mitjana de la sessió i Percentatge de rebot)

-Ompliu el qüestionari excel de recompte de l'OPPCC amb aquestes dades

- ▶ Dades demogràfiques
- ▶ Interessos
- ▶ Informació geogràfica
- ▶ Comportament
- ▶ Tecnologia
- ▶ Mòbil
- ▶ Personalitzat

DESCOBREIX

ADMINISTRADOR



5. VISITANTS VIRTUALS		
Web de l'equipament		Si teniu més d'una pàgi
La seva web és exclusiva de l'equipament o d'ús compartit (exemple: web de l'ajuntament)? Seleccionen al llistat		Seleccionen una opció
	Nombre	
125 Sessions sessions de navegació a la pàgina web	2.848	Si només disposeu d'ac
126 Usuaris persones que han entrat al web	1.824	
127 Nombre de pàgines visualitzades nombre total de pàgines vistes dins el web	7.809	
128 Pàgines/sessió mitjana de pàgines de la pròpia web per les que han navegat els usuaris durant cada sessió	2,74	
129 Durada mitjana de la sessió temps mitjà d'estància de les sessions a la pàgina web	113	expressar la xifra en segons
130 Percentatge de rebot % d'usuaris que han entrat a la pàgina web y han sortit sense passar de la primera pàgina	61,45%	

# 3. Passos a seguir

- Quart pas: seleccioneu “Dades demogràfiques” -> “Visió general”  
-Mètrica clau: “Sessions”

The screenshot displays the Google Analytics interface for 'Dades demogràfiques: visió general'. The left sidebar contains a menu with 'Dades demogràfiques' and 'Visió general' highlighted in red. The main content area shows a key metric of 'Sessions' (100,00%) and two charts: a bar chart for 'Edat' (Age) and a pie chart for 'Sexe' (Gender). A red arrow points from the text above to the 'Sessions' dropdown menu.

**Dades demogràfiques: visió general** DESA EXPORTA COMPARTeix

Tots els usuaris  
100,00% Sessions

+ Afegeix un segment

1 de gen. 2017 - 31 de des. 2017

Mètrica clau: Sessions

**Edat** 50,74% del total de sessions

Edat	Porcentatge
18-24	~5%
25-34	~23%
35-44	~32%
45-54	~24%
55-64	~13%
65+	~5%

**Sexe** 50,67% del total de sessions

Sexe	Porcentatge
female	34,4%
male	65,6%

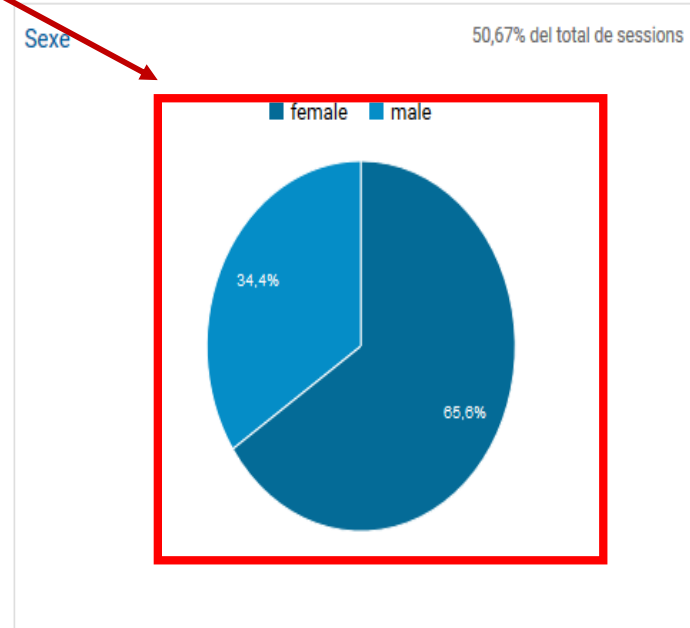
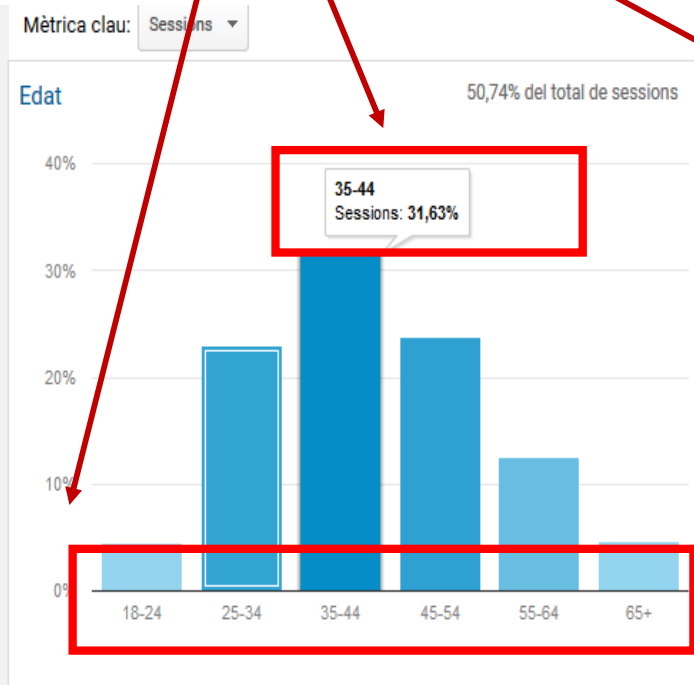
Aquest informe es va crear el dia 8/1/18 a les 10:43:09 - Actualitza l'informe

© 2018 Google | Pàgina d'inici de Google Analytics | Termes i condicions | Política de privadesa | Envia un suggeriment



# 3. Passos a seguir

- Cinquè pas: recolliu les dades percentuals per franges d'edat i per sexe  
-Ompliu el qüestionari excel de recompte de l'OPPCC amb aquestes dades



Percentatge de rebuda d'usuaris que han entrat a la pàgina web i han sortit sense passar de la primera pàgina		52,70%
131	18 - 24	4,50%
132	25 - 34	22,91%
133	35 - 44	31,63%
134	45 - 54	23,74%
135	55 - 64	12,60%
136	65+	4,64%
137	Femení	34,40%
138	Masculí	65,60%
139	De l'1 de gener fins a 31 de desembre.	

# Missió i programes

Missió de l'Observatori dels Públics: contribuir a l'excel·lència dels museus i el patrimoni cultural en les seves relacions amb els públics, usuaris i grups d'interès, amb la finalitat de fomentar el desenvolupament de l'ús social del patrimoni cultural, tant en quantitat com en qualitat.

## Objectius

## Plans

Establir criteris i metodologies per al coneixement i avaluació dels públics dels museus i el patrimoni.

Generar informació útil al voltant dels públics per a les administracions públiques i els museus.

Formar als professionals dels museus i el patrimoni en el disseny, obtenció, tractament i interpretació de la informació relativa als visitants dels museus i el patrimoni.

Formar als futurs professionals dels museus i el patrimoni en l'avaluació dels públics.

Sensibilitzar sobre l'ús social dels museus i patrimoni.

Comunicar els resultats de la recerca desenvolupada sobre el públic de museus i patrimoni.

Promoure la col·laboració científica i acadèmica amb professionals i experts sobre els públics del patrimoni tant a nivell nacional com internacional.

### I. Recerca

### II. Formació

### III. Comunicació



Manual per a l'obtenció de dades bàsiques dels visitants digitals  
utilitzant *Google Analytics*



Observatori dels Públics del Patrimoni Cultural de Catalunya